



Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Grado en Periodismo**

## **El uso del color en el diseño periodístico:**

Un acercamiento cuantitativo a la fórmula cromática  
de los diarios andaluces

**Autor:** Jaime Cabeza de Vaca López

**Tutor:** Pedro Pérez Cuadrado

**Convocatoria:** 15 Octubre 2013

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
2.1. Objetivo General	
2.2. Objetivos específicos	
<b>3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
3.1. Definición del color	
3.2. Significados del color	
3.3. El color como arma de la prensa	
3.4. Normas para un buen uso del color	
<b>4. HIPÓTESIS .....</b>	<b>13</b>
<b>5. METODOLOGÍA .....</b>	<b>13</b>
<b>6. RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
6.1. Resultados del análisis por ejemplar	
6.2. Resultados del análisis por página	
6.2.1. <i>Diario de Córdoba</i>	
6.2.2. <i>Diario de Cádiz</i>	
6.2.3. <i>Diario de Sevilla</i>	
6.2.4. <i>Diario Ideal</i>	
6.2.5. <i>Diario Jaén</i>	
6.2.6. <i>Diario Sur</i>	
6.2.7. <i>Huelva Información</i>	
6.2.8. <i>La voz de Almería</i>	

<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>45</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>48</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>	<b>51</b>
<b>9.1. Hojas de códigos</b>	
<b>9.2. Tablas de registro</b>	

## 1. INTRODUCCIÓN:

La digitalización de los procesos de preimpresión en prensa acaecidos a finales del siglo XX y la aparición de nuevos modelos de rotativas con capacidad cada vez mayor de impresión a cuatro y seis tintas han propiciado un desarrollo inusitado de la impresión a color en los diarios. Un lector habituado al color en Internet, en la publicidad y en los medios audiovisuales, necesita de este elemento para poder seguir confiando en el medio como algo vivo y actualizado. La cuatricromía en las cabeceras ha permitido que elementos como las fotografías aparezcan a todo color y éstas han ido adquiriendo cada vez una mayor presencia en el medio escrito. Parecía lógico que, cuando la tecnología permitiera su inserción, el ‘color natural’ se acabara imponiendo como en tantas otras cosas.

Sin embargo, es un hecho que los periódicos no sólo se han limitado a incluir color en las fotografías y que también los elementos tipográficos, icónicos e ilustrativos se han visto ‘pintados’ con base en teorías más o menos científicas y bajo criterios subjetivos no siempre de utilidad. Estaríamos entonces hablando del ‘color intencional’ del que habla Jesús del Olmo (2004:47), “aquel que genera el diseñador, el infógrafo o el ilustrador en el desarrollo de su trabajo”.

Según Moles (1990) el color es un elemento tan poderoso que nos hace viajar a un mundo imaginario incluso antes de empezar a leer. Es por esto que una correcta aplicación hará que el lector pueda orientarse hacia lo que se desea transmitir.

Jesús García Yruela (2003) hace referencia a que el color posee una serie de funciones dentro del medio escrito:

- Función informativa en sí misma
- Función de jerarquización de la información
- Función de identificación del espacio de distintos elementos informativos
- Función emocional
- Función simbólica
- Función estética
- Posibilidades expresivas

Estas funciones han sido generadas a partir de la obra *Color y Comunicación: la estrategia del color en el diseño editorial* de Javier Nó (1996), donde se establece unos principios del diseño relacionados con el uso o aplicación del color:

- Focalización
- Unidad
- Balance o equilibrio
- Proporción
- Jerarquización

Dentro de las funciones definidas por García Yruela, analizaremos desde este estudio la identificación de los distintos elementos informativos. El color con una función corporativa también estará muy presente en el estudio. Se hará referencia al resto de funciones pero en un menor grado.

El objetivo de este trabajo consiste en el análisis del comportamiento del color en los diferentes diarios de una zona acotada: Andalucía. Por tanto, nos centraremos en observar si el color en estas publicaciones se comporta o no de forma similar, si identifican los elementos con los mismos colores y si cada uno otorga diferentes prioridades a la hora de determinar aquellos elementos que llevarán color. El buen uso del color en los diarios hará que merezca la pena su presencia. Si, por el contrario, se detecta un uso indiscriminado de los resaltes cromáticos, la función de identificación y de la estética corporativa no tendrá ningún sentido.

Dentro de las conclusiones del trabajo de investigación *Implantación, análisis y perspectivas del color en la prensa diaria española*, de Jesús del Olmo, podemos destacar 5 de ellas que nos situarán en el contexto de nuestro análisis:

**El color como apuesta informativa, además de publicitaria.** El desarrollo del color ha estado condicionado a las necesidades publicitarias pero ha llegado el momento de considerarlo también como una apuesta informativa de primer orden. [...]. El ritmo cromático, al igual que el ritmo informativo, ayuda a *navegar* por el diario, se traduce en identificación con el lector y puede llegar a convertirse en un elemento de fidelización (Del Olmo, 2004: 399).

Esta será una de las preocupaciones de este estudio. Observaremos en cada diario si éste es capaz de fidelizar al lector.

Podemos también destacar la conclusión séptima de su análisis:

**Color para atraer al segmento joven.** A los jóvenes les gusta el color bajo ciertas condiciones: rehúsan los colores demasiado llamativos; se irritan con los colores brillantes y se sienten atraídos por los colores apagados, cálidos y apastelados [...]. Es un error considerar que las publicaciones destinadas a los jóvenes deban utilizar colores fuertes o *chillones* (Del Olmo, 2004: 399).

Es de mucha importancia la captación de jóvenes. Estos supondrán asegurar la vida futura de la cabecera. Observaremos si los diarios están adaptados a las nuevas generaciones o no. En la conclusión novena encontramos que “el tiempo dedicado a la lectura se ha reducido y es preciso buscar formas de comunicación más rápidas que atraigan a los lectores jóvenes: la codificación a través del color es una de ellas” (Del Olmo, 2004: 400). Vamos a comprobar también si en Andalucía tiene lugar una fácil navegación a través del color ya que debido a las nuevas formas de vida, el tiempo es algo muy preciado y la rapidez de dar respuestas a las preguntas del usuario es determinante. Hoy día es la lucha constante de todos los medios de comunicación.

En la décima conclusión destacamos que “en una página diseñada en color el exceso de superficie coloreada se acepta mejor que su escasez.” (Del Olmo, 2004: 400). Por tanto, en el análisis estaremos atentos también a aquellas páginas escasas de fondos de color, para ver si esta escasez viene compensada con un buen uso de color en el resto de elementos.

Por último, vamos a revisar la conclusión undécima de Jesús del Olmo:

**Va desapareciendo la relación entre color y sensacionalismo.** En la actualidad, no existe una connotación sensacionalista como la que provocaba el uso de color hace sólo unos años. La seriedad informativa ya no necesita ir acompañada de austeridad cromática sino que se relaciona más con la calidad informativa de sus contenidos. Ya nadie duda de que el uso moderado del color contribuya a ella y que por tanto debe utilizarse en el diseño ya que influye positivamente en la aceptación de un diario (Del Olmo, 2004: 400).

Este párrafo nos recuerda la positividad del uso de color, por tanto vamos a comprobar si los diarios andaluces se encuentran actualizados en sus comportamientos con respecto al color y si saltan todos estos obstáculos que hemos visto.

## 2. OBJETIVOS

En este apartado trataremos de definir cuál es, en primera instancia, el motivo principal que nos lleva a proponer esta investigación que nace, como no podría ser de otra forma, de la observación continuada del comportamiento cromático de los diarios en los últimos años del pasado siglo y primera década de éste. Ya lo aseguraba Fernando Lallana en 1988: “El uso del color se generalizará en la prensa [...], el color como lenguaje, como medio y vehículo de imágenes, de sentimientos, de emociones y de datos aptos para la captación de lectores terminará por imponerse, ya que su fuerza de seducción sólo será superable por la propia realidad que transmite. [...]. El negro quedará relegado a los textos y a las hemerotecas como una etapa histórica ya superada, fruto que fue de un sueño gris, parcial y limitado” (Lallana, 1988: 249-251).

¿Fue correcto el augurio? Ahora estamos en el momento de comprobar de modo fehaciente la utilización que cada diario haga de ese color, sabiendo, como nos dice Robert Lockwood (1992: 115), que “un periódico mediocre que de repente añade color a sus mejillas sigue siendo un periódico mediocre”. Además, se incluirán objetivos específicos que valdrán para completar el estudio.

### 2.1 Objetivo general:

El objetivo general será estudiar el uso del color en los diarios andaluces para detectar si existe un comportamiento similar entre estos. A su vez se determinará si el uso del color se encuentra actualizado para satisfacer las necesidades que se han citado en la introducción: fidelización, navegabilidad y captación de juventud.

### 2.2 Objetivos específicos:

- Determinar el comportamiento del color de cada diario de forma independiente.
- Observar la constancia en el uso del color en cada publicación.
- Definir las relaciones color-elementos más reiteradas.
- Medir las páginas a color, las fotografías, ilustraciones e infografías a color de cada publicación para establecer comparaciones.

### 3. MARCO TEÓRICO

En 1999, Fernando Lallana escribía que “el color es un elemento integrador de reciente incorporación en la mayoría de los diarios; debido a sus costes se ha limitado su empleo a una zona de las páginas o sólo a parte del mismo. Ya existen diarios que basan buena parte de su éxito en el empleo del color” (Lallana, 1999:69). Hoy en día, el color es prácticamente una constante y su correcta utilización supone un valor añadido a la información. Por eso, a lo largo de este punto se irá conociendo este elemento para determinar sus cualidades, su correcta aplicación y su evolución en la prensa.

#### 3.1 Definición del color

Antes que nada vamos a definir el color para saber con qué elemento trabajamos en este análisis descriptivo. La palabra color encierra una gran complejidad de conceptos debido a que es simultáneamente, una característica de ondas electromagnéticas y una sensación que percibe un observador. Esto trae como consecuencia que el color se contemple desde dos puntos de vistas diferentes, pero a la vez complementarios: el psicofísico o subjetivo y el físico u objetivo. Desde el punto de vista subjetivo, el color puede ser definido como lo que ve una persona, en condiciones normales, cuando penetran ciertas ondas electromagnéticas en sus ojos. El color es pues una característica de la propia luz. Pero también una interpretación que realiza cada individuo con base a sus órganos fotorreceptores y su cerebro.

Desde el punto de vista físico u objetivo, el color es una sensación que percibimos mediante la especialidad denominada colorimetría que consiste en la medida precisa de las longitudes de onda de los tres colores primarios (Sanz, 1993).

Molly E. Holzshlag, en el capítulo fundamentos del color de su libro *Colores para sitios webs*, nos indica que “los científicos solo comprenden de forma parcial el proceso por el cual ocurre esta interpretación [...] como todas las personas son diferentes, es posible que la percepción final del color también sea distinta. Esto significa que, por lo general, el color es subjetivo” (Holzshlag, 2002: 14).

### 3.2 Significados del color

Ángel Luis Cervera Fantoni (1998) recoge en su texto un resumen de los tres niveles de percepción del color propuesto por T. Hine:

- El psicológico: tiene efectos universales e involuntarios (el verde tranquiliza, el rojo aumenta la adrenalina, etc.).
- El cultural: producido por los convencionalismos en los que se ha crecido en las diferentes culturas y sociedades (el blanco en occidente es símbolo de alegría y vida mientras que en la cultura asiática tiene significado de luto y dolor).
- Y el asociativo: relación que se establece entre el color de su diseño y el color de su contenido. En el caso del medio escrito lo relacionaremos con que el color tenga respecto al contenido.

Nos centraremos en los efectos que los colores nos producen en nuestra cultura y nuestro entorno. Nos remitiremos a la obra: *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* de la psicóloga Eva Heller (2008). Se mostrarán únicamente las conclusiones relativas a la cultura occidental:

- El azul se relaciona con el cielo, la infinitud, la realeza, la vida intelectual, la libertad y la evasión, además de tener significados negativos como son la pasividad, el renunciamiento, el delirio, la irrealidad, la frivolidad, la vanidad y el egocentrismo. Es símbolo de la fe y desapego de los valores terrenales.
- El rojo es el color de todas las pasiones, del corazón, del amor y del odio. El color de la realeza y del comunismo, de la alegría y del peligro, de la sangre y de la vida, del calor y del fuego.
- El amarillo es un color caliente, el color del sol, de la luz, de la diversión, del optimismo. También porta significados negativos como orgullo, traición, codicia, locura, infamia, sequía, desierto, enfermedad...
- El verde es el color de la fertilidad y de la esperanza, del campo y de la naturaleza, del medio ambiente. Pero también es cierto que hay distintos verdes que pueden

provocar distintas reacciones y sensaciones. Es un color fresco, relajante, húmedo, símbolo de la primavera y de la juventud.

- El negro es el color del poder, de la violencia y de la muerte, de la negación y de la elegancia, del luto en algunos lugares del planeta. Es el color de la mala suerte.
- El blanco es el color de la inocencia, del bien y de lo espiritual. Es también el color de la claridad total, de la nieve, de la limpieza y la esterilización; es la representación del vacío y de los espacios abiertos.
- El naranja es el color de la diversión y del budismo. Es un color caliente, alegre, luminoso, llamativo y exótico, aunque estas valoraciones pueden cambiar en función del tono de naranja empleado. Está a medio camino entre el amarillo y el rojo.
- El violeta ha pasado de ser el color de la púrpura del poder, de la teología y de la magia, al distintivo de los movimientos feministas y sexuales.
- El rosa sería un color dulce, delicado y escandaloso.
- El marrón es el color menos apreciado, pero está en todas partes. Es el color de lo antiguo, de lo envejecido, de lo anticuado, de lo corriente.
- El gris es un color sin carácter. Neutro, se encuentra en una amplia gama situada entre el blanco y el negro. Es también el color de la vejez, del pasado, de la teoría y el pensamiento. En relación con la naturaleza sería el color de lo desapacible.

El color también nos envía información según los códigos establecidos en nuestro entorno tal y como hemos comentado con anterioridad. Es importante indicar la primera orden que recibe el cerebro al percibir el color. Para ello vamos a basarnos en la señalética de seguridad. Esta señalética supondrá una primera sensación casi involuntaria para todo el que perciba el color. En el *BOE núm. 97, de 23 de abril de 1997* se establecen las siguientes relaciones:

- Rojo: Señal de prohibición. Peligro-alarma.
- Amarillo o amarillo anaranjado: Señal de advertencia.
- Azul: Señal de obligación.
- Verde: Señal de salvamento o de auxilio (BOE, 1997:12913).

### 3.3 El color como arma de la prensa

Para hacernos una idea de cómo se llegó al uso del color en las publicaciones periódicas españolas podemos remitirnos al resumen de la investigación *Apuntes para un estudio de la prensa española en color en el siglo XIX* del profesor Pedro Pérez Cuadrado en el que viene recogido que:

El color es una realidad en los periódicos actuales. Hace unos años, el blanco y negro era el único contraste en las páginas de publicaciones de todo el mundo. También en los periódicos españoles. Pero el cambio no se realizó de un día para otro. Desde finales del siglo XVIII muchos impresos han estado buscando soluciones para representar imágenes a todo color. La tinta roja que añadían las primeras Gacetas nunca fue suficiente y los experimentos con formas de grabado y nuevas técnicas de impresión abrirían el camino a través del siglo XIX (Pérez Cuadrado, 2004: 99).

Fernando Lallana recoge en su obra *Diseño de medios impresos* cómo se inicia el color en la prensa escrita pocos años antes de entrar en el siglo XX:

El uso del color se inicia de forma sencilla, con tintas planas hace más de 100 años en diarios americanos. Edmund C. Arnold cita *Milwaukee Journal*, que en 1891 imprimió unas barras para subrayar los titulares en la toma de posesión de un nuevo gobernador. Luego seguirán los cómics o tiras que acaba por definir a la prensa como amarilla, por sus connotaciones exageradas en el tratamiento de la información (Lallana, 1999: 71).

En la obra de Jesús del Olmo se presenta la evolución del color en los medios escritos españoles durante el siglo XX. Del Olmo hace referencia a José Ignacio Armentia y expondremos lo que recoge de él en su obra:

Como señala Armentia, “durante la década de los 60, *La Vanguardia* comienza a introducir habitualmente color en sus páginas de los domingos, empleando para ello el huecograbado. La primera portada en huecocolor apareció publicada en 11 de julio de 1961, con motivo

de la Feria de Barcelona. Sin embargo no fue hasta el año siguiente cuando el color comenzó a ser habitual en los ejemplares de los domingos” (Armentia, 1993: 105).

Según el análisis de Armentia:

En la década de los ochenta nos encontramos ya con las primeras generaciones de lectores-compradores educados completamente en la sociedad de la imagen. Se va a tratar de individuos cuyo primer contacto con la información fue, no a través del periódico, sino de la televisión. Este tipo de lector va a demandar una prensa más visual y con un diseño más atrayente. La influencia de este lector se dejará sentir sobre todo con la progresiva incorporación del color a las páginas de los periódicos (Armentia, 1993: 104).

Aún con esta necesidad por parte de los lectores, habrá que esperar hasta la década de los años noventa para encontrar diarios con un número de páginas a color significativo (Del Olmo, 2004).

Hoy día el panorama en la prensa sigue revolucionado. La televisión digital o Internet son los principales motivos para que la prensa actual se replantee sus características. Aunque durante mucho tiempo se ha considerado que el color no era importante para los diarios (lo era la letra y las fotos en blanco y negro) y además ha existido la idea de que el uso del color era algo que restaba seriedad al periódico y que era más propio de los llamados diarios “amarillos” o sensacionalistas, ahora el color se convierte en el arma que va a permitir luchar a la prensa frente a la competencia. Los diarios son también para disfrutar, por lo que deben proporcionar comodidad en cuanto a diseño y color a sus lectores. Aunque muchos diarios se han sumado al color para ser más llamativos, el resultado es que este cambio generará una mejora en la experiencia de lectura (Del Olmo, 2005).

### **3.4 Normas para un buen uso del color**

En primer lugar, para una buena gestión del color, es importante conocer el proceso de aplicación de éste en el medio. Jesús Canga Larequi recoge en su obra *El diseño periodístico en la prensa diaria* que:

En los medios impresos, concretamente en los periódicos, el color se utiliza como forma de impresión básicamente de tres modos: como “color plano”, es decir un único color; como

“tricromía”, o impresión a 3 colores, aquella en la que participan los tres primeros sustractivos, magenta, cian y amarillo; o como “cuatricromía”, una tricromía a la que se suma el negro para el texto y acentuar el contraste de las imágenes (Canga, 1994: 155).

La prensa no debe caer en el uso del color indiscriminado y en llamar la atención sin justificación. Jesús del Olmo recoge en su obra una recopilación de normas de varios autores (Eulalio Ferrer, Peter J. Hayten y Paul Renner) para establecer un uso correcto del color. Se seleccionan las que tienen peso en este análisis:

**01.** Todo color que se use debe ser analizado y bien controlado en su acción porque ésta puede ser positiva si la selección es buena y adecuada o totalmente negativa cuando realice todo lo contrario que se espera de ella.

**02.** “Cuanto más intenso sea el color, tanto menor debe ser su extensión” (conocida como la ley de áreas).

**03.** Toda presentación cromática o acromática debe estar de acuerdo con el contenido y ajustarse a los requerimientos psicológicos. Los receptores no tienen conciencia de ello ni de la fuerza simbólica del color, sin embargo, “cuando los colores son positivos y están bien combinados, reaccionan favorablemente y se dejan llevar por la atracción que ejerce sobre los sentidos”.

[...]

**04.** El color describe subjetivamente el contenido.

[...]

**08.** El blanco no significa ausencia de color. Es un color indispensable para equilibrar cualquier diseño. “Los espacios en blanco sobre un mensaje visual, producen descanso en la vista y atraen la atención sobre un diseño equilibrado y elegante, dirigiendo también nuestra mirada en aquellos elementos que rodea”. Si evitamos el blanco, provocamos un efecto parecido al de un grupo de personas que gritan en una habitación cerrada.

**09.** La mayoría de los diarios apuestan por paletas color pastel y tonos cálidos que contribuyen a un entorno estético favorable.

[...]

**12.** Los textos en negativo resultan pesados para la lectura. Cuando utilizamos un fondo coloreado tenemos dos opciones para el texto: si el fondo es claro, el texto debe ser oscuro y si el fondo es oscuro, el texto ha de ser claro o blanco.

[...]

**18.** Los colores planos son más visibles que los degradados o fundidos (Del Olmo, 2004: 54).

## 4. HIPÓTESIS

Las hipótesis de las que partiremos en el análisis serán las siguientes:

1. El color ayudará a la navegabilidad dentro de los diarios andaluces tal y como apunta Jesús del Olmo en el estudio del color de los diarios nacionales.
2. Al tratarse de un análisis de varios diarios dentro de una misma comunidad autónoma, los diarios deberán comportarse de forma parecida. Estarán condicionados por unos lectores y unas posibilidades similares.
3. La prensa local cuenta con menos recursos que la prensa nacional, por lo que el presupuesto no será tan elevado como en el resto de cabeceras de tirada nacional. Deducimos que aunque muchas cabeceras generalistas aparezcan con un alto porcentaje de color, en Andalucía no veremos este comportamiento por ser un recurso caro.
4. El color verde está muy presente en Andalucía, incluso en su bandera. La página web de la Junta de Andalucía, en la sección de simbología, nos dice que este color recuerda al paisaje de la campiña andaluza. Por otro lado, es interesante destacar que existe un color al cual se le denomina “Verde Andalucía” (Pantone 356). Esta expresión suele utilizarse sobre todo en el sector de la moda.  
Por la presencia que tiene este color en Andalucía, se propone al color verde como un elemento de identidad en los diarios andaluces.
5. El color no se relaciona con las secciones más sensacionalistas tal y como recoge Jesús del Olmo en su análisis de prensa nacional.
6. El color servirá para la captación de jóvenes, pero el uso del color llamativo será contraproducente. El color en Andalucía debe ser moderado en cuanto a intensidad para la captación del segmento joven.

## 5. METODOLOGÍA

La muestra partirá de la elección de un diario por provincia. Este diario será el que tenga mayor difusión según la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión). Con este criterio los diarios analizados serán los siguientes:

- Almería: *La Voz de Almería*
  - **Promedio de difusión:** 7.075 ejemplares
  - **Número medio de páginas:** 46
  - **Editorial:** *Grupo Novotécnica*
  - **Precio:** 1€
  - **Web:** [www.lavozdealmeria.es](http://www.lavozdealmeria.es)
  - **Breve Historia:** El 28 de marzo de 1939 sale a la luz el primer número de esta publicación. Fue uno de los periódicos de la llamada 'Prensa del Movimiento' y, por tanto, un diario siempre vinculado al poder de Francisco Franco. Con la llegada de la Democracia, y ya con el PSOE en el poder del Gobierno central, el Ejecutivo central decide vender todas las cabeceras de Medios de Comunicación Social del Estado, entre ellas *La Voz de Almería*. Fue en 1984 cuando un grupo de empresarios y ciudadanos almerienses logra en la última fase de la subasta convertirse en propietarios, como sociedad anónima (Novotécnica). En 1974 abordará el salto tecnológico de la tipografía al offset. En octubre de 1999 establece un acuerdo con *Grupo Prisa*, editora de *El País*, para aprovechar las sinergias (compra de papel, desarrollo de contenidos digitales...) de ocho cabeceras regionales más el diario nacional. Todas las cabeceras mantienen su independencia, es decir, que los socios aprovecharán sólo los recursos que deseen de entre todos los puestos a su disposición. El 20 de febrero de 2001 el rotativo *La Voz de Almería* se empieza a imprimir en la planta de *Servicios de Impresión de Levante* en Biar (Alicante) que pertenece al *Grupo Zeta*. La planta, recientemente inaugurada entonces, cuenta con una rotativa *KBA* de cuatro cuerpos que permite imprimir 128 páginas, de ellas 42 a color. El 16 de enero de 2003 *La Voz de Almería* aparece con un nuevo diseño, realizado por *Cases i Associats*, que pretende ordenar mejor la información y ofrecer un formato más visual. Podemos asegurar que es a partir de este rediseño cuando *La Voz de Almería* comienza una relación intensa con el elemento color.
  
- Cádiz: *Diario de Cádiz*
  - **Promedio de difusión:** 16.743 ejemplares

- **Número medio de páginas:** 63
- **Editorial:** *Grupo Joly*
- **Web:** [www.diariodecadiz.es](http://www.diariodecadiz.es)
- **Precio:** 1.10€
- **Breve Historia:** Fue fundado el 16 de junio de 1867, lo que le sitúa entre los periódicos más antiguos de habla hispana en todo el mundo. Esta cabecera, con más de ciento veinticinco años de vida, sale como continuación del *Eco de Cádiz*. Durante el último cuarto del siglo XIX se consolida como título local en la provincia a partir de unos contenidos dedicados a los intereses de los ciudadanos y una evolución tecnológica que le permite innovar en su parte técnica. El periódico nace como fruto de la iniciativa de un hombre, Federico Joly y Velasco que intentará, a toda costa, construir el primer negocio periodístico de la ciudad por lo que se olvidará de vincularse a ningún personaje o partido político. Desde este momento se forjan los principios del periódico basados en la independencia, su fidelidad al público gaditano y su interés por rodearse de los mejores profesionales de la información. Se editó inicialmente con cuatro páginas a tamaño sábana y sin fotografía alguna. El diario pronto afrontó un proceso de modernización que le situó entre los más avanzados de España. A finales del siglo XIX publica su primera fotografía y los primeros gráficos. En la década de los noventa cambió de formato, pasó de sábana a tabloide. “A partir de enero de 1990, se incorpora el color en la portada y algunas páginas interiores [...] Además, muchas de las fotografías (sobre todo de carácter no local) llegan al periódico vía satélite, lo que permite contar con imágenes de todo el mundo” (Labio, 2000: 239).

- Córdoba: *Diario Córdoba*.
  - **Promedio de difusión:** 9.995 ejemplares
  - **Número medio de páginas:** 53
  - **Editorial:** *Grupo Zeta*
  - **Precio:** 1.30€
  - **Web:** [www.diariocordoba.com](http://www.diariocordoba.com)
  - **Breve Historia:** Desde el 25 de julio de 1941, *Diario Córdoba* ha visto cambiada, retocada o renovada su cabecera en siete ocasiones debido a las sucesivas

renovaciones tecnológicas que imponían los tiempos. El 15 de mayo de 1984 *Diario Córdoba* estrena etapa nueva. Se implanta el sistema redaccional *Atex*, que permite sustituir parte del montaje manual por el de pantalla. A partir de entonces, los cambios técnicos serán imparable. En 1991 se instala una mini-red independiente a la red de *Atex*, que permite mejorar la confección de la publicidad e iniciar el tratamiento digital de las imágenes. En 1992 se produce un nuevo cambio en el sistema redaccional, con importantes innovaciones: se instala *Edicomp 4000*, que aporta un montaje completo de la página en pantalla e integración de publicidad e imágenes, iniciándose el proceso de transmisión remota a la planta de impresión. En 1986 se adquiere una nueva rotativa, una *Harris V15* con cinco unidades de negro y otra que permite imprimir en bicolor en portada y contraportada, pero es en 1995 cuando se producen cambios importantes en el área industrial. En agosto de ese año entra en funcionamiento la rotativa *KBA Comet*, modelo que tuvo su estreno mundial en *Diario Córdoba* y que disponía de los mayores adelantos existentes, con cinco unidades de negro y un grupo de otras ocho para el color que permiten imprimir 96 páginas, 16 de ellas a todo color. En 1997 se adquiere un sistema de cierre-expedición automático. En 1997 el *Grupo Zeta* se hace cargo de la gestión del diario. En 1999 se adquiere una segunda rotativa *KBA Comet*, estando a punto de entrar en funcionamiento un sistema de cierre-expedición combinado que mejora sustancialmente el actual. Esta notable renovación tecnológica ha tenido su rostro público con un importante cambio de imagen del periódico. El 2 de mayo de 1999, la cabecera llega a los quioscos anunciando un diseño cuya principal filosofía es facilitar la lectura del diario.

- Granada: *Diario Ideal*.
  - **Promedio de difusión:** 25.155 ejemplares
  - **Número medio de páginas:** 80
  - **Editorial:** *Grupo Vocento*
  - **Precio:** 1.20€
  - **Web:** [www.ideal.es](http://www.ideal.es)
  - **Breve Historia:** Nació el 8 de Mayo de 1932 como periódico perteneciente a la *Editorial Católica*, bajo la dirección de D. Pedro Gómez Aparicio. Su primer

número fue un ejemplar de doce páginas, frente a las cuatro que normalmente tiraban los periódicos locales. A finales de la década de los sesenta se potenciaron las delegaciones que por entonces tenía *Ideal*. Lo que era la corresponsalía de Jaén, e transformó en una redacción local en 1968. Al igual que la de Málaga, aunque esta última desapareció en 1981. Se incorporó al *Grupo Vocento* en 1988. Esta nueva etapa ha supuesto una importantísima renovación tecnológica, que ha contribuido al buen funcionamiento del periódico. Desde entonces *Ideal* ha modernizado sus instalaciones, ha puesto en marcha la rotativa en color y cambió el diseño del periódico en 1996.

- Huelva: *Huelva Información*
  - **Promedio de difusión:** 6.356 ejemplares
  - **Número medio de páginas:** 55
  - **Editorial:** *Grupo Joly*
  - **Precio:** 1.20€
  - **Web:** [www.huelvainformacion.es](http://www.huelvainformacion.es)
  - **Breve Historia:** El periódico *Huelva Información* publicó su primer número el 3 de agosto de 1983, apoyado por una empresa constituida al efecto y formada, en gran parte, por empresarios pertenecientes a la *Federación Onubense de Empresarios* (FOE). La aparición de *Huelva Información* respondía al hueco que en la prensa onubense dejó la desaparición de *Odiel*. Los avatares por los que atravesó la prensa provincial en las décadas de los ochenta y noventa derivaron en la venta del diario. En el 2002, tras pasar por varios grupos, *Huelva Información* es adquirido por el *Grupo Joly*, constituyendo la sexta cabecera del mismo y uno de sus diarios provinciales líderes. La entrada en el grupo permitió a *Huelva Información* superar una larga etapa de crisis económicas y de identidad y consolidarse de cara al futuro.
  
- Jaén: *Diario Jaén*
  - **Promedio de difusión:** 5.199 ejemplares
  - **Número medio de páginas:** 48
  - **Editorial:** *Grupo Alfonso Gallardo*
  - **Precio:** 1.20€

- **Web:** [www.diariojaen.es](http://www.diariojaen.es)
- **Breve Historia:** Publicó su primer ejemplar el 1 de abril de 1941, hecho que lo convierte en un periódico escrito de referencia en Andalucía y España.

Pertenecía al organismo *Medios de Comunicación Social del Estado* (MCSE), antigua *Prensa del Movimiento franquista*, hasta 1984 cuando es subastado a favor de Reymex, S. A. (ahora Diario de Jaén, S. A.). Adquiere en octubre de 1999 a la empresa *QSystems* el sistema *QS News Factory 2.0* y *QuarkXPress 4.0* (para Mac) para la producción editorial del diario. El periódico, hasta ese momento, se realizaba con *Page Maker*. El nuevo sistema estaba formado por nueve módulos que permitían, entre otras funciones, la planificación editorial, la generación automática de páginas y elaboración electrónica de la plantilla; impresión, importación de imágenes o publicidad y generación de páginas de manera automática; visualización a través de intranet del estado de producción del diario; introducción de órdenes de publicidad; maquetación de los anuncios clasificados; visualización del periódico en la web; y gestión y maquetación de las clasificaciones deportivas.

La participación de *Grupo Prisa* a partir del 2001 hace que la cabecera se rediseñe dentro de un paquete con otros regionales del grupo.

En el 2007 adquiere el *Grupo Alonso Gallardo* las participaciones que conservaba *Grupo Prisa*.

Es importante señalar que posterior al trabajo de campo, el 12 de octubre del 2013, *Diario de Jaén* ha sufrido un rediseño. Esta nueva imagen del diario consiste en la impresión a todo color del ejemplar.

- Málaga: *Diario Sur*
  - **Promedio de difusión:** 22.803 ejemplares
  - **Número medio de páginas:** 69
  - **Editorial:** *Grupo Vocento*
  - **Precio:** 1.20€
  - **Web:** [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es)
  - **Breve Historia:** La historia de Málaga se escribe desde el 7 de marzo de 1937 en *Sur*. El periódico líder de la región fue adquirido en 1984 por sus propios trabajadores, tras la privatización de los medios de comunicación del Estado. La

gestión actual la tiene el *Grupo Vocento* el cual adquirió la cabecera en 1990. La evolución tecnológica ha transformado casi totalmente a al diario en poco más de un decenio. A finales de los años ochenta el periódico sufrió su cambio más importante en la redacción, la máquina de escribir fue sustituida por ordenadores y se implantó el sistema *Atex* para facilitar la edición. En el año 2000 incorpora una nueva rotativa para enriquecer y a ampliar las posibilidades de la ya existente. La máquina que se implanta es una *Uniman 4-2/S* de la casa *Man-Roland*, el mismo modelo que la que ya imprimía *Sur* desde 1991, pero de una generación tecnológica más avanzada. Con el funcionamiento de estas dos máquinas al mismo tiempo se triplicaron las posibilidades de ofrecer color en los ejemplares. La nueva *Uniman* tuvo la opción de imprimir un total de 64 páginas, de las que 32 podían ser a todo color y las otras 32 en bicolor. La otra rotativa podía imprimir 16 páginas en color y otras 16 en bicolor.

- Sevilla: *Diario de Sevilla*.
  - **Promedio de difusión:** 15.732 ejemplares
  - **Número medio de páginas:** 58
  - **Editorial:** *Grupo Joly*
  - **Precio:** 1.20€
  - **Web:** [www.diariodesevilla.es](http://www.diariodesevilla.es)
  - **Breve Historia:** *Diario de Sevilla* revolucionó el mercado periodístico sevillano desde su aparición el 28 de febrero de 1999 por sus innovaciones de diseño, su formato, su precio, su política de promociones y la calidad de sus contenidos, hasta el punto de ser el único nuevo periódico que se ha consolidado en Sevilla en los últimos tres cuartos de siglo. *Diario de Sevilla* sorprendió por aparecer en el kiosco como un periódico fasciculado. El periódico aparece en color y en su diseño juega un importante papel la fotografía. *El País* recoge las declaraciones de José Joly Palomino, consejero delegado del nuevo periódico, el día que el diario sale a la luz: "Ha quedado rota en mil pedazos la prensa partidista [...] y destrozados todos los intentos de formaciones políticas por editar, y lo que es peor, por controlar". El diario nace con una vocación eminentemente local, solidario con lo sevillano y lo andaluz, comprometido con el medio ambiente, la

industria, los trabajadores, la empresa, los artistas y los políticos eficaces y responsables, entre otros objetivos.

El análisis se dividirá en dos partes. En la primera de ellas analizaremos el comportamiento general del color en cuanto a las fotografías, ilustraciones, infografías y número de páginas a color. En la segunda parte nos centraremos en la relación del color con los elementos tipográficos, tanto los textuales (titulares, ladillos, sumarios, etc.), como los no textuales (filetes, bolos, fondos, etc.).

Para el primer análisis se tomará una muestra correspondiente a una semana completa tal y como propone Kayser en *Estudios de morfología, de metodología y prensa comparada*. La selección de una semana se hará para poder tener unos resultados extrapolables a la muestra. Si analizamos menos ejemplares, el posible error al generalizar será mayor. La semana elegida está acotada por las fechas: 12 de Agosto del 2013 y 18 de Agosto del 2013.

Se analizarán todas las páginas de cada publicación, eliminando aquellas que contienen publicidad y aquellas que no contienen información. (Ej.: pasatiempos). Todas aquellas que tengan un mínimo de información serán objeto del análisis.

Este estudio se hará a partir de una ficha de códigos de elaboración propia fundamentada en otras de igual o parecida intención entre autores de reconocida solvencia en el tema: Del Olmo, 2011; Canga, 1994; Sanz, 2009; Holzschlag, 2002; Wong, 2001; y Lallana, 1986. (Véase Anexo. Hoja códigos 1).

En la hoja de códigos se analizarán las siguientes variables:

- Número de páginas total
- Número de páginas que contienen solo publicidad
- Número de páginas que NO contienen información y NO son publicidad (Ej.: pasatiempos)
- Número de páginas con información
- Porcentaje de páginas con información en el ejemplar
- Número de fotografías (No publicidad, pasatiempos...)
- Número de fotografías a color (No publicidad, pasatiempos...)
- Porcentaje de fotografías (No publicidad, pasatiempos...)

- Número de infografías y gráficas (No publicidad, pasatiempos...)
- Número de infografías y gráficas a color (No publicidad, pasatiempos...)
- Porcentaje de infografías y gráficas a color en el ejemplar
- Número de ilustraciones (No publicidad, pasatiempos...)
- Número de ilustraciones a color (No publicidad, pasatiempos...)
- Porcentaje de ilustraciones a color (No publicidad, pasatiempos...)
- Número de imágenes (No publicidad, pasatiempos...)
- Número de imágenes a color (No publicidad, pasatiempos...)
- Porcentaje de imágenes a color (No publicidad, pasatiempos...)
- Número de páginas a color (No publicidad, pasatiempos...)
- Porcentaje de páginas a color (No publicidad, pasatiempos...)

En la segunda parte del estudio trabajaremos con los diferentes elementos tipográficos (textuales y no textuales) que aparecen en los diarios. Se analizarán aquellas páginas a color y se obviarán las que no contienen información y las de uso exclusivamente publicitario. Sólo se analizarán aquellas que presentan información. Como en el análisis anterior, se rechazarán aquellas que sólo contengan pasatiempos.

Este estudio se realizará en un único ejemplar de cada cabecera de la muestra que corresponderá a la fecha 12 de Agosto del 2013. La explicación de elegir únicamente un día es porque los elementos se repiten a lo largo del ejemplar en varias ocasiones. Si no existe ningún cambio relevante en el medio, se conservará de forma constante la relación color-elemento en la publicación.

Los elementos de estudio se establecerán a partir de una prueba con varios ejemplares de diferentes cabeceras para así detectar aquellos más frecuentes. A medida que va transcurriendo el análisis se añadirán los que no se han detectado.

Los elementos tipográficos de estudio serán los siguientes:

**Textuales:**

- |            |              |
|------------|--------------|
| ○ Folio    | ○ Antetítulo |
| ○ Epígrafe | ○ Título     |
| ○ Cintillo | ○ Subtítulo  |

- Firma
- Data
- Texto Base
- Sumario
- Ladillo
- Pie de foto
- Pase de Página
- Estadillo

**NO textuales:**

- Filete
- Bolo, balón, cuadratín...
- Recuadro
- Marco de foto
- Fondo

Los elementos se duplicarán en su medición ya que cada uno de estos puede aparecer más de una vez en la misma página. Con esta doble revisión nos es dado comprobar dos cosas: primero, si el elemento cambia de color o mantiene el mismo en todos los casos y, segundo, si ofrece distinto aspecto cromático en relación a su importancia y ubicación en la página o lo hace de manera aleatoria.

La medición del color se ejecutará a partir de una escala de colores de elaboración propia, diseñada *ad hoc* para el análisis del color en la tipografía en prensa.

Tras comprobar su utilidad para el análisis en varias pruebas, la escala de color que usaremos quedará de la siguiente forma:

- No existe resalte cromático
- Plata (gris claro)
- Gris oscuro
- Blanco
- Azul oscuro
- Cian (azul claro)
- Verde
- Verde lima (verde claro)
- Verde oliva (verde lima sucio)
- Púrpura (violeta)
- Granate
- Rojo
- Magenta (fucsia)
- Naranja
- Salmón
- Amarillo
- Marrón oscuro
- Beige (siena, marrón claro)
- Otro

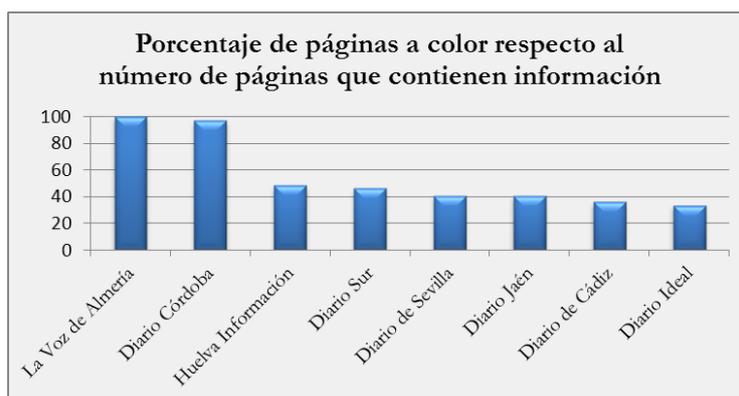
*(Véase Anexo. Hoja códigos 2)*

## 6. RESULTADOS:

El trabajo de campo analizado da lugar a dos bloques de resultados. Por un lado, obtenemos aquellos pertenecientes al análisis de los ejemplares y, por otro, el correspondiente al análisis por páginas de cada cabecera.

### 6.1. Resultados del análisis por ejemplar:

Según la media de porcentajes que se mide al observar las páginas a color respecto al total de páginas analizadas, se presentan los siguientes resultados:



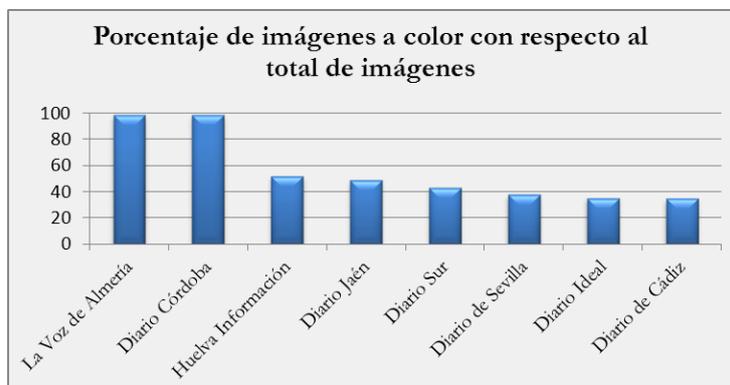
Observamos que *La Voz de Almería* mantiene a todo color el 100% de las páginas que contienen información. Le sigue *Diario Córdoba* con un 96,9% imprimiendo solo en blanco y negro en la sección denominada *Agenda*. Esta sección es una recopilación de teléfonos de interés, horarios de trenes, direcciones de monumentos y museos, etc. que estará presente diariamente en la publicación.

El resto de diarios cuentan con más de la mitad de sus páginas informativas en blanco y negro. La presencia de páginas de información a color en estos diarios se encuentra entre el 50% y el 30% dejando en última posición al *Diario Ideal* (33,3%). El resto se posicionarán de la siguiente forma: *Huelva Información* (48,1%), *Diario Sur* (46,3%), *Diario de Sevilla* (40,7%), *Diario Jaén* (40,7%) y *Diario de Cádiz* (36%). (Véase V22 en Anexo: Tabla 3).

En este análisis ha tenido lugar también el recuento de imágenes totales y a color dentro de aquellas páginas que contienen información. De dichos datos se desprende una tercera variable que corresponderá al porcentaje de imágenes a color con respecto al número de

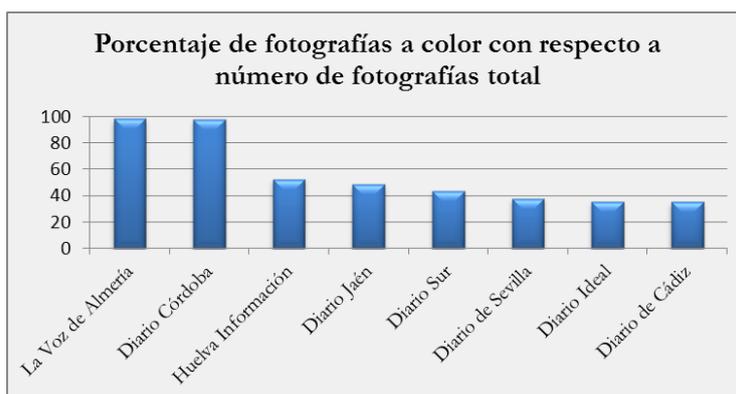
imágenes totales. Como imágenes se ha considerado fotografías, ilustraciones e infografías, estas variables también serán evaluadas en el estudio de forma independiente más adelante.

El gráfico para estos porcentajes queda de la siguiente forma tras el recuento:



Las dos primeras posiciones en porcentajes de color se mantienen constantes con *La Voz de Almería* con un 98,3%. Le sigue muy de cerca *Diario de Córdoba* con 98,2%. El cambio se produce en el resto de diarios que se encuentran entre el 50-30%. Las posiciones varían y *Diario de Cádiz* se sitúa como la publicación con menos imágenes a color dentro de sus páginas informativas, con respecto al total de imágenes (34,6%). El resto de diarios adoptan una nueva posición con el siguiente orden: *Huelva Información* (51,7%), *Diario Jaén* (48,7%), *Diario Sur* (43,1%), *Diario de Sevilla* (37,5%) y *Diario Ideal* (35,1%). (Véase V20 en Anexo: Tabla 3)

Estas imágenes se dividen tal y como adelantamos anteriormente en: fotografías, infografías e ilustraciones. Para un estudio más concreto vamos a analizar el comportamiento del color en cada una de ellas. El recuento de fotografías a color respecto al total de fotografías da lugar a la siguiente tabla de porcentajes:

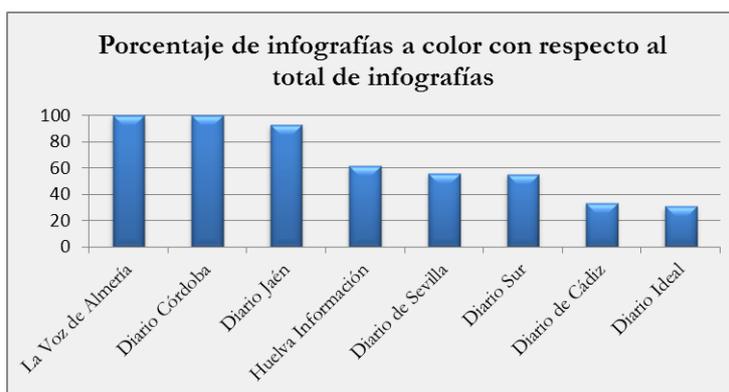


El orden en esta tabla se mantiene con respecto al orden de los porcentajes de imágenes a color.

El número de fotografías es muy superior al número de ilustraciones e infografías por lo que hace variar poco los datos de la tabla anterior. La media del número de fotografías en las publicaciones oscila entre los 102-176, mientras que las infografías varían entre 1-7 y las ilustraciones entre 1-5. (Véase V13 y V15 en Anexo: Tabla 3)

Los porcentajes quedan ordenados de la siguiente forma: *La Voz de Almería* (98,3%) , *Diario Córdoba* ( 98%) , *Huelva Información* (52,4%) , *Diario Jaén* ( 48,3%) , *Diario Sur* (43,7%), *Diario de Sevilla* (37,8%) , *Diario Ideal* (35,6%) y *Diario de Cádiz* (35%). (Véase V11 en Anexo: Tabla 3). Podemos detectar que las infografías y las ilustraciones bajan la media de porcentaje a color en los casos: *Huelva Información*, *Diario Sur*, *Diario de Sevilla*, *Diario Ideal* y *Diario de Cádiz*; Las mantiene en el caso: *La Voz de Almería*; Y las sube en los casos: *Diario Córdoba* y *Diario Jaén*.

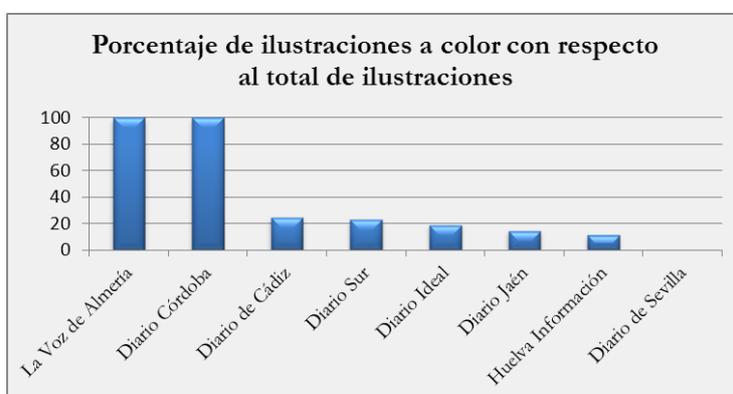
En el caso de las infografías se reflejan a continuación los porcentajes obtenidos del análisis:



Es destacable en esta tabla que tanto *La Voz de Almería* como *Diario de Córdoba* presentan el 100% de sus infografías a color. También es considerable el 92,8% de *Diario de Jaén* que coloca a este diario en el tercer puesto en cuanto a uso de color en las infografías se refiere. Tal y como se ha expuesto anteriormente, las infografías y las ilustraciones ayudan a esta publicación a obtener mejor resultado en el porcentaje de imágenes a color. *Huelva Información* (61,4%), *Diario de Sevilla* (55,6%) y *Diario Sur* (55,2%), mantienen un nivel similar

en este recuento. Quedan por debajo *Diario de Cádiz* y *Diario Ideal* con 33,1% y 30,8% respectivamente. (Véase V14 en Anexo: Tabla 3)

Por último, en este primer bloque de análisis observamos el comportamiento del color en las ilustraciones. Tras medir el número de ilustraciones y aquellas que aparecen a color se producen los siguientes porcentajes:



Continúan destacando *La Voz de Almería* y *Diario Córdoba* con un 100% de ilustraciones a color y es muy destacable el porcentaje que obtiene con este recuento *Diario de Sevilla* que es un 0%, es decir, no presenta a lo largo de toda la semana de estudio ni una sola ilustración en la que aparezca resalte cromático. El resto de los diarios se mantienen entre 10-25% con el siguiente orden: *Diario de Cádiz* (24,5 %), *Diario Sur* (22,7%), *Diario Ideal* (18,8 %), *Diario Jaén* (14,2%) y *Huelva Información* (11,1%). (Véase V17 en Anexo: Tabla 3).

## 6.2 .Resultados del análisis por página

En la segunda parte de este análisis describiremos la relación que tiene cada diario con el color en sus elementos principales. El trabajo de campo aportará datos sobre qué elementos son los que usan más color y en muchos casos el color más repetido en cada publicación. Los elementos que no se asignan a la cabecera a continuación son aquellos que no presentan ningún resalte cromático, por lo tanto no son objeto del análisis.

Se tomará para la descripción de resultados el orden alfabético de los diarios aunque el estudio no se haya realizado en dicho orden.

### 6.1.1 *Diario de Córdoba:*

El folio será negro y en él aparecerán los nombres de las secciones a partir de la segunda página que ocupen estas. El nombre de la sección aparecerá con resalte cromático y a modo título en la página en la que da comienzo y se situará fuera del folio.

Los títulos de las secciones irán por lo general en verde oliva, que será uno de los colores más usados en los epígrafes también junto con el rojo y el blanco sobre fondo de color verde oliva. En los epígrafes también destacaremos el uso de los colores beige, gris oscuro, granate y verde, pero en menor proporción.

El uso de color en los cintillos viene dado por el marrón oscuro y el rojo. No son muchos los cintillos que aparecen con color pero en 4 ocasiones podemos detectar estos resaltes.

En cuanto al resalte cromático en antetítulos, títulos y subtítulos podemos determinar, pero con un bajo porcentaje, el uso del rojo en estos tres elementos. El subtítulo también resaltará con el blanco sobre fondo verde oliva en más ocasiones que con el rojo.

Algo que llama la atención de este diario es el constante uso de la letra capitular del texto base en color gris oscuro. Un 60 % de las páginas del ejemplar analizado cuenta con este resalte.

Los sumarios que aparecen en el *Diario Córdoba* son verde oliva apareciendo en un 4,4% de las páginas. Cabe nombrar el uso del rojo en una ocasión.

El color en los estadillos viene marcado por la página del tiempo. En ella aparece dicho elemento que de acuerdo con las temperaturas frío o calor incorpora el azul cian o el rojo.

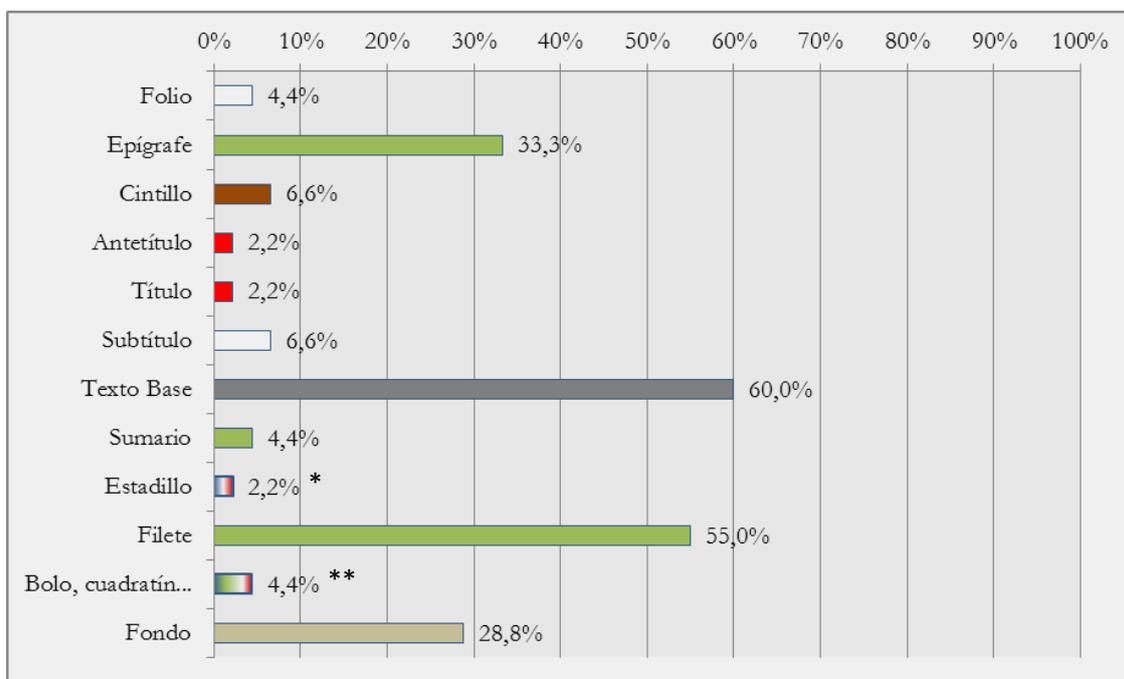
Los filetes de *Diario Córdoba* presentan un catálogo más amplio de colores. Destacamos el verde oliva con 55,5% de aparición en página y con un 44,4% el gris oscuro. Aparecen también en este elemento en menor proporción los resaltes cromáticos: Beige, gris claro, cian, verde y magenta.

Los resaltes cromáticos en bolos, balines, cuadratines... están identificados por los colores blanco sobre fondo oscuro, cian y rojo en la misma proporción (4,4%). También se observa el uso del color granate y el color verde oliva como colores secundarios.

Por último es importante pararnos en los fondos. Destaca el uso del resalte beige en un 28,8% de las páginas. El verde oliva y el azul oscuro ocupan la segunda posición con 10% de presencia. Los colores granate, rojo, gris oscuro y claro, amarillo y naranja también aparecen en menor proporción como fondos. Podemos señalar el uso de más color en la sección *Televisión* con 6 colores de fondo diferentes para exponer la parrilla de programación. (Véase en Anexo: Tabla 4)

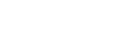
Al final del análisis de cada diario se expondrá una tabla en la que se representará el color dominante que adopta cada elemento y el porcentaje de páginas en las que aparece.

### **Presencia del color dominante de cada elemento tipográfico en *Diario Córdoba***



\*Estadillo: azul claro, blanco y rojo \*\* Bolo, cuadratín: azul claro, verde, blanco y rojo

Aquellas barras con más de un resalte significan que hay más de un color que domina el elemento en la misma proporción. Para distinguir el color del que se trata se seguirá esta codificación:

Plata (gris claro)	
Gris oscuro	
Blanco	
Azul oscuro	
Cian (azul claro)	
Verde	
Verde lima (verde claro)	
Verde Oliva (verde lima sucio)	
Púrpura (violeta)	
Granate	
Rojo	
Magenta (fucsia)	
Naranja	
Salmón	
Amarillo	
Marrón oscuro	
Beige (siena, marrón claro)	
Otro	

### 6.1.2 *Diario de Cádiz:*

Algo a resaltar de esta publicación es que no incluye, dentro del folio, la sección a la que pertenece la página. Esta identificación aparece una línea más abajo a modo de epígrafe con un tamaño superior al resto del texto y con color en aquellas páginas que lo contienen. Estos epígrafes aparecerán en color beige como la mayoría de los que se irán encontrando en la publicación. Un 70,4% de las páginas a color que contienen información, a su vez contendrán epígrafe de color beige. Para presentar cada sección este epígrafe adoptará el blanco sobre un fondo beige, es decir, la primera página de cada sección contará con esta combinación. Las siguientes estarán localizadas por el título de sección en color beige.

El blanco sobre cian aparece como segunda opción dentro de los epígrafes con un 19% de presencia. Los epígrafes también adoptarán colores como el azul claro, magenta o beige por ese orden de predominancia.

Los colores en el cintillo son de difícil valoración ya que en la mayoría de las ocasiones no aparece este elemento. Se puede destacar en el ejemplar analizado el uso en una ocasión del naranja, blanco sobre cian y rojo.

*Diario de Cádiz* usa para titulares el cian en el 13,1% de sus páginas a color con información. Estos titulares aparecen siempre en despieces o apoyos dentro de la página. Al tratarse de noticias de segundo orden informativo, en la titulación se observa un color más claro frente al negro que se acostumbra. El rojo también aparece ligeramente en la titulación.

La firma también tiene protagonismo en el análisis del *Diario de Cádiz* ya que aparece en ocasiones en color blanco sobre fondo cian (9,5%).

Muy constante es la aparición del color naranja en el texto base en forma de letra capitular. Esta letra mantiene su color en el 19% de las páginas que analizamos. Hace una única aparición una letra capitular de color cian.

El sumario se puede decir que tiene un color asignado: el cian. Un 14,2% de las páginas contienen dicha combinación. El resalte se produce en parte del texto del sumario y no en el sumario completo en todas las ocasiones. Se destacan los primeros datos o incluso las primeras comillas cuando se trata de una cita directa.

El pase de página lo vemos únicamente en la portada y destaca el rojo como color principal y en un segundo plano podemos detectar el color beige.

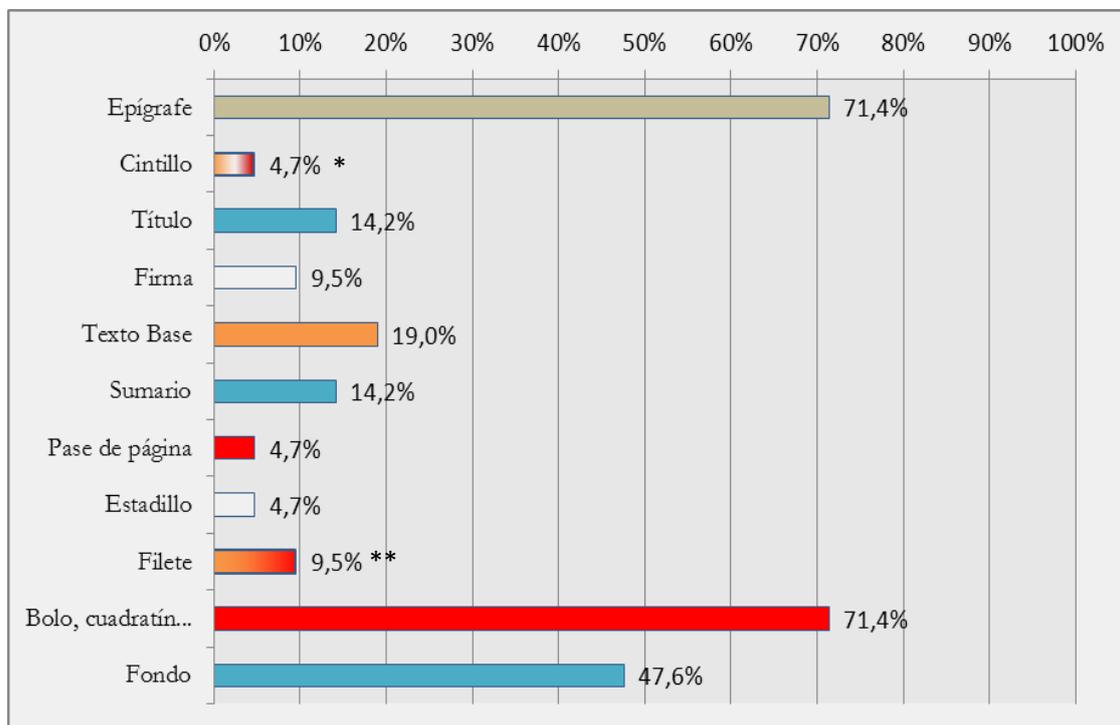
El color en los estadios aparece en la parrilla de programación de televisión. Aparece el color blanco en el texto sobre fondo de colores. Los filetes sin embargo tienen más protagonismo en este ejemplar. Por un lado podemos destacar 9,5% de páginas que contienen filetes naranjas con respecto a las analizadas y un 9,5% de filetes rojos.

En cuanto a bolos, balines, cuadratinos... existe también un color identificativo y no discutible: el rojo. En un 71,4% de las páginas aparecen estos bolos rojos. Le siguen en menor escala el uso de bolos cian y beige.

Los fondos terminan con el análisis del *Diario de Cádiz*. El azul claro es el color que más destaca sobre los demás. Aparece hasta en un 47,6% de las páginas analizadas. En un segundo plano aparecen los colores salmón (19%) y naranja (14,2%). Unas apariciones con menos peso son las de los colores: gris claro, magenta y verde. (*Véase en Anexo: Tabla 5*).

Podríamos afirmar el uso del color magenta en una sección en concreto: *Pasarela de Verano*.

### Presencia del color dominante de cada elemento tipográfico en *Diario de Cádiz*



\*Cintillo: naranja, blanco y rojo \*\* Filete: naranja y rojo

#### 6.1.3 *Diario de Sevilla*

Observaremos similitudes en el comportamiento del *Diario de Cádiz* y del *Diario de Sevilla* al pertenecer al *Grupo Joly*.

La sección aparecerá en color beige en forma de epígrafe con presencia en el 75% en las páginas analizadas. La titulación de la sección en el resto de la publicación será de color blanco sobre fondo cian. En epígrafes se detectan también con 10% de presencia los colores rojo y cian.

En cuanto al color en los cintillos se puede destacar una única aparición del color naranja siendo imposible generalizar con un solo dato.

El título adopta el cian en un 15% de las páginas que observamos. En menor escala aparecen también los colores: azul oscuro y rojo (5%).

En el texto base, tal y como ocurre en el caso *Diario de Cádiz*, aparece en un 15 % de las páginas analizadas la letra capitular en color naranja.

El sumario también asume el mismo comportamiento. Esta vez en una única ocasión aparece con resalte color cian en parte del texto.

En cuanto al pase de página, se mantendrá de color rojo en la portada. El beige está presente también en la portada como color secundario.

Observamos el uso del blanco sobre negro en los estadillos (10%) a la hora de exponer la programación de la televisión y las tablas de temperaturas del tiempo.

El color de los filetes es identificativo para este diario. En la portada aparece el filete amarillo perteneciente a la mancheta y en su última página lo podemos ver también pero compartiendo espacio con otros colores en menor proporción. En el filete amarillo de la última página del ejemplar se puede observar también los colores: magenta, azul claro y azul oscuro. En el resto de la publicación el color que estará ligado a los filetes será el naranja, aunque no está muy presente este elemento.

Los bolos al igual que en *Diario de Cádiz* mantienen su constante rojo en un 70% de las páginas analizadas. También tienen su aparición con menos relevancia: magenta, naranja, gris claro y beige.

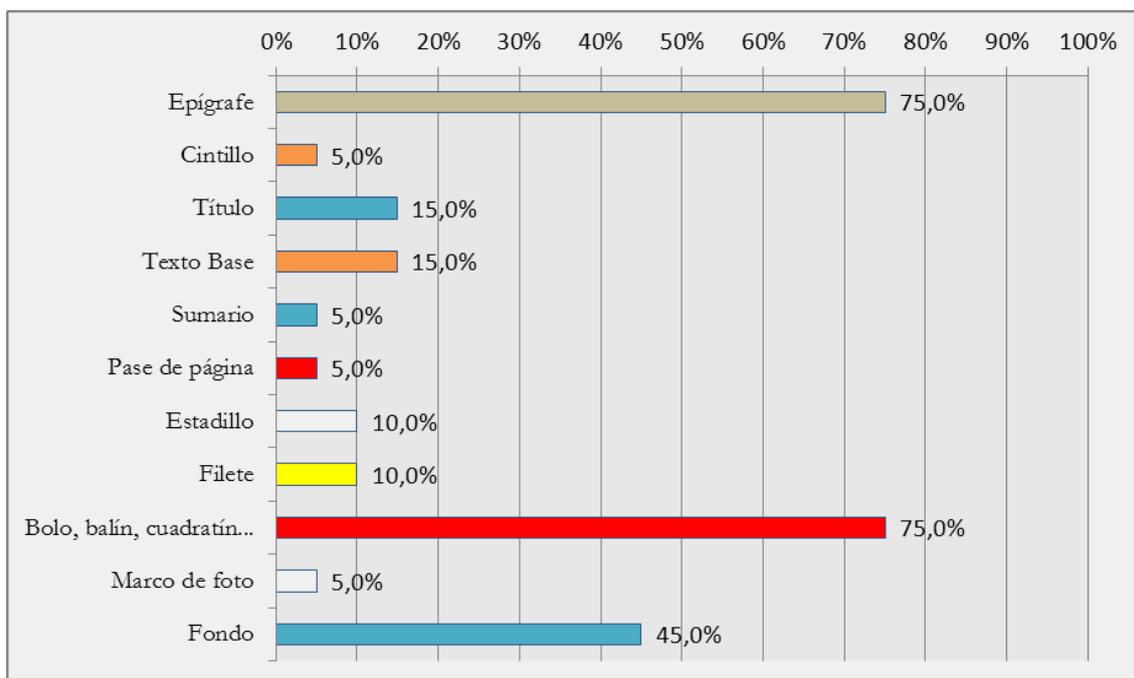
El marco de foto aparece en color blanco sobre otra fotografía una única vez para resaltar una imagen sobre un fondo de color. No es muy frecuente que esta publicación utilice este recurso.

Para finalizar, en los fondos vemos una dominancia del azul claro (40%), le sigue el color salmón apareciendo en un 20% de las páginas analizadas. En cola, pero presentes, estarían los colores: gris claro (15%), naranja (10%), verde (5%) y magenta (5%). (*Véase en Anexo: Tabla 6*).

Las secciones no tienen colores identificativos como veremos en otras publicaciones, solo es señalable el uso del magenta en la sección *Pasarela de Verano*. Este uso rompe con la monotonía anterior situando al lector en un espacio similar a una revista.

El comportamiento dominante elemento-color del *Diario de Sevilla* queda definido por la siguiente tabla:

**Presencia del color dominante de cada elemento tipográfico en *Diario de Sevilla***



**6.1.4 *Diario Ideal*:**

El blanco sobre fondo de color rojo o cian, está presente en el folio en el 13,6% de las páginas, pero es importante señalar que únicamente aparece este resalte en la letra inicial del nombre de la sección. En la sección de *Deportes* aparece una ‘D’ mayúsculas con fondo de color cian, o en la sección *Verano* una ‘V’.

Los epígrafes se comportan de la siguiente forma: El blanco sobre gris oscuro y el rojo dominan el ejemplar con una aparición cada uno de 13,6%. Le sigue el gris oscuro con 9% y existe también algún resalte cromático azul oscuro (4,5%).

El antetítulo y el título adoptan el color blanco sobre fotografías. El antetítulo sólo lo hace en una ocasión, pero el título hasta en 4 páginas de las 22 analizadas de esta publicación, lo que corresponde a un 18,1%. El subtítulo sin embargo es más propenso a adoptar el color gris oscuro (31,8%). También veremos subtítulos con resaltes beige, magenta y blanco sobre fotografía en contadas ocasiones (4,5%).

Algo que puede identificar a este diario es que la firma aparece en blanco sobre negro en el 31,8% de las páginas observadas. También vemos la presencia del gris oscuro (9%) en este elemento. El gris oscuro estará más vinculado a las datas. En *Diario Ideal* localizan la información con el color gris oscuro en casi la mitad de sus páginas (40,9%). Destacamos el resalte de este mismo color en el sumario. Parte del texto del sumario resalta con el gris oscuro en un 13,6% de las páginas analizadas. La titulación de los sumarios aparece siempre de color rojo con un 31,8% de presencia.

Una práctica muy habitual en *Diario Ideal* es el uso del pie de foto en contratipo (36,3%). El elemento pase de página solo estará presente en la portada del diario. En esta ubicación presenta el color rojo y se repite en varias ocasiones dentro de la misma página.

Del estadillo no tenemos demasiada información, solo aparece en una ocasión de color blanco sobre gris oscuro y, tal y como se mostraba en las anteriores cabeceras, corresponde con la programación de televisión.

En los filetes sí podemos distinguir un color predominante: el rojo. Un 22,7% de las páginas analizadas cuentan con esta combinación.

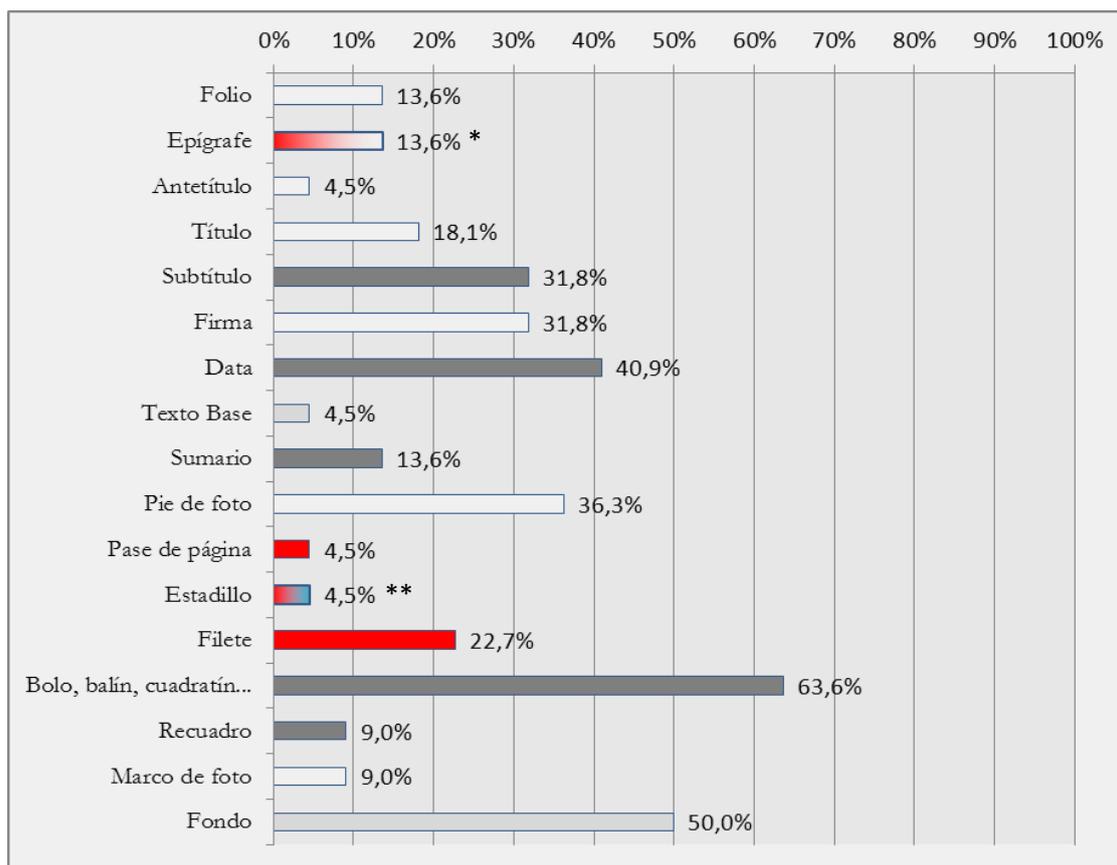
Encontramos también la presencia del gris oscuro en este elemento solo en el 4,5% de las páginas.

Algo que identifica a este diario es el uso de cuadratín junto a la firma. Este cuadratín aparece en todas las ocasiones del mismo color: gris oscuro, teniendo una presencia del 63,6%.

Los recuadros y marcos de fotos tienen protagonismo también en el ejemplar. El 9% de las páginas contienen recuadros de color gris oscuro. Los marcos de las fotografías aparecen en más ocasiones con color blanco sobre otra fotografía (9%), aunque también se asocia en una ocasión el gris claro a este elemento.

El color que más se repite en los fondos es el gris claro (45,4%), distanciados le siguen el gris oscuro (9%), el beige (9%) y el rojo (4,5%). (Véase en Anexo: Tabla 7). En cuanto a la relación de color con las secciones no se detecta relación alguna.

## Presencia del color dominante de cada elemento tipográfico en *Diario Ideal*



\* Epígrafe: Rojo y blanco \*\* Estadillo: Rojo y cian

### 6.1.5 *Diario Jaén:*

Toda la sección de deportes mantiene el resalte gris oscuro en su folio en la palabra que hará referencia a la subsección de deportes que se va a tratar en la página. Esto aparecerá en el 100% de páginas de deportes que analizamos y pesará un 26,6% respecto al total analizado.

El rojo es otro color que destaca en el folio. Aparece presentando la sección en la primera página de ésta. Este texto aparecerá más grande que el resto del folio pero formará parte de él, ya que *Diario de Jaén* dividirá su folio con un filete sin resalte que le separará del resto de la página.

En cuanto al uso de epígrafes en este diario podemos destacar los siguientes colores por orden de relevancia: rojo (33,3%), blanco sobre negro (26,6%) y apareciendo en el mismo número de páginas (6,6%): beige, amarillo, púrpura y verde.

En la observación del cintillo sacamos como conclusión la presencia del blanco sobre rojo en dos páginas respecto a las 15 que analizamos en esta publicación, lo que supone una presencia en el 13,3% de las analizadas.

Los titulares tal y como ocurre en el elemento anterior, también adoptan el blanco sobre rojo en dos ocasiones, pero en este caso también el gris estará presente en un titular (6,6%).

En cuanto a la firma cabe destacar que no existe color en la firma de ninguna publicación a excepción de las publicaciones generadas por los usuarios del 'Twitter' cuyos nombres aparecen en color granate invadiendo toda una página.

De los elementos: sumario, pie de foto, y filetes, solo tenemos una referencia, pero aún así es importante indicar los colores que adoptan en los resultados aunque no podamos generalizar estas relaciones. El sumario adopta el color blanco sobre granate en una ocasión que es la única vez que podemos detectar este elemento en las páginas analizadas. El pie de foto una sola vez aparece de color amarillo sobre un fondo de color granate. Y por último, existe una aparición de un filete de color siena.

El pase de página tiene resalte amarillo en la portada y aparece de forma muy discreta casi pasando desapercibido. Los pases de páginas que predominan están ausentes de color.

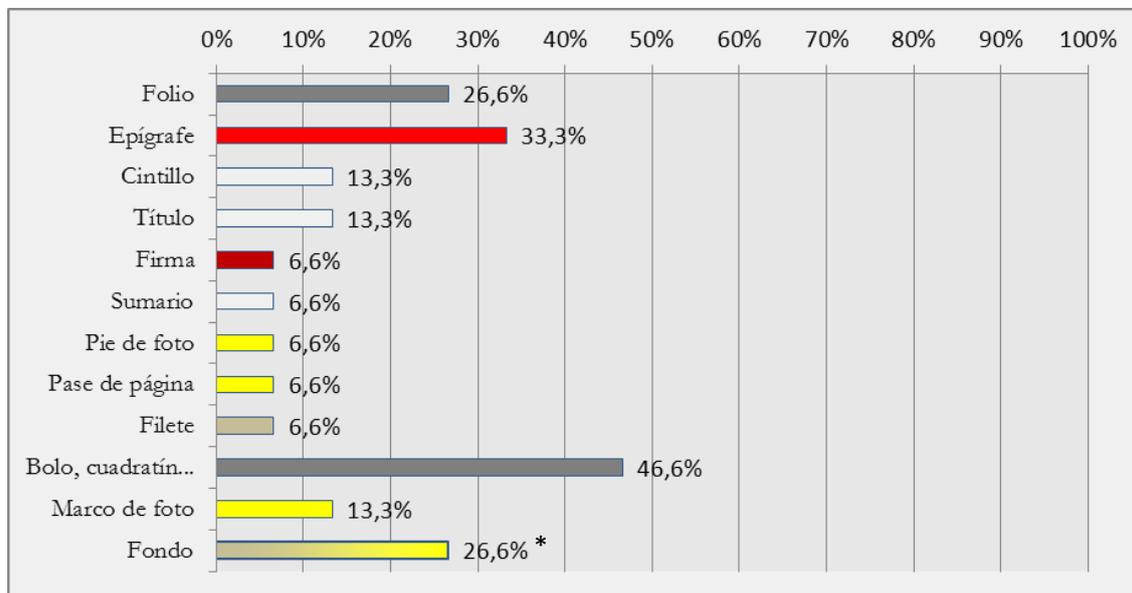
Tal y como ocurría en el *Diario Ideal*, en *Diario Jaén* las firmas van acompañadas de un cuadratín de color gris oscuro y aparecerá en el 46,6% de las páginas, casi en la mitad de las páginas que se analizan (7/15).

El elemento marco de fotos aparece también en esta cabecera. Se detectan resaltes amarillos con presencia en 13,3% de las páginas analizadas. Con menos importancia se sitúan los resaltes beige y granate que aparecen solo en una página cada uno.

Concluye el análisis de *Diario Jaén* con los fondos. Los que más predominan son los fondos de color amarillo, beige, verde oliva y rojo. Con menor frecuencia encontramos fondos naranja y gris claro. (Véase en Anexo: Tabla 8)

Si podemos asignarle un color a todas las secciones del *Diario Jaén* sería el rojo ya que todas ellas identifican el título con este color exceptuando aquellas secciones deportivas. El color rojo también está presente en la mancheta del diario y en grandes fondos.

### Presencia del color dominante de cada elemento tipográfico en *Diario Jaén*



\*Fondo: Beige y amarillo

#### 6.1.6 *Diario Sur*

Su comportamiento se va a parecer al del *Diario Ideal* al pertenecer los dos a *Vocento*. El nombre de la sección en el folio aparecerá en el 69,4% de las páginas con color gris oscuro, esta será uno de los identificativos de este diario. Aparece también el folio con resalte blanco sobre gris oscuro en el 22,2% de las páginas apoyado con algún fondo.

En cuanto a los epígrafes podemos hablar de dos colores predominantes con una aparición en páginas del 25%: rojo y blanco sobre gris oscuro. En los epígrafes también se dan los siguientes colores en una proporción inferior: gris oscuro (13,8%), cian (11,1%), naranja (5,5%) y magenta (2,7%).

El antetítulo y el titular de la noticia aparecen en colores grises oscuros y blancos sobre fotografías pero con diferente proporción. Por un lado el antetítulo aparecerá en un 5,5% de las páginas analizadas con un resalte gris oscuro y en un 2,7% con resalte blanco sobre fotografía. El titular sin embargo mantiene la misma presencia con los dos

colores. Aparecerá tanto en blanco como en gris oscuro en un 5,5% de las páginas observadas.

El subtítulo tiene otro comportamiento con respecto al resalte cromático porque no solo aparecerá con los colores del título y subtítulo sino que también se presentará con otros resaltes cromáticos. Es destacable que en 14 de las 36 páginas analizadas de este diario aparezca el subtítulo de color gris oscuro (38,8%). El azul claro se presenta en el 5,5% y tanto el magenta como el blanco sobre fotografía en el 2,7% de las páginas analizadas.

La firma tal y como ocurría en el *Diario Ideal*, aparece en muchas ocasiones en color blanco sobre negro (41,6%). También adopta el gris como segundo color en el 16,6% de las páginas. Continúa con las datas el mismo comportamiento también que el *Diario Ideal*. Más de la mitad de las páginas analizadas coinciden en contener al menos una data de color gris oscura (55,5%).

El sumario experimenta resalte cromático gris oscuro en parte del texto en 3 de las páginas de las 36 que analizamos por lo que acumula un 8,3% de presencia.

El pie de foto solo tendrá un resalte en el 36,1% de las páginas, que será el color blanco sobre fondo negro. El pase de página aparecerá como en todos los diarios vistos anteriormente en la portada. En este caso existirán dos resaltes: rojo y blanco sobre rojo. El pase de página rojo se repetirá más dentro de la página que el blanco sobre rojo.

Tal y como ocurría en ocasiones anteriores, el elemento estadillo presentará un resalte en una única ocasión. En este caso será el color que aparezca en parte del texto que contiene la parrilla de programación de televisión.

Los filetes vienen bien diferenciados en resalte cromático. Aunque existe una aparición de este elemento gris oscuro, un 16,6 % de las páginas analizadas cuentan con al menos un filete de color rojo. El cuadratín gris vuelve a estar presente en el ejemplar. Un 77,7% de las páginas analizadas contienen al menos un elemento con esta relación.

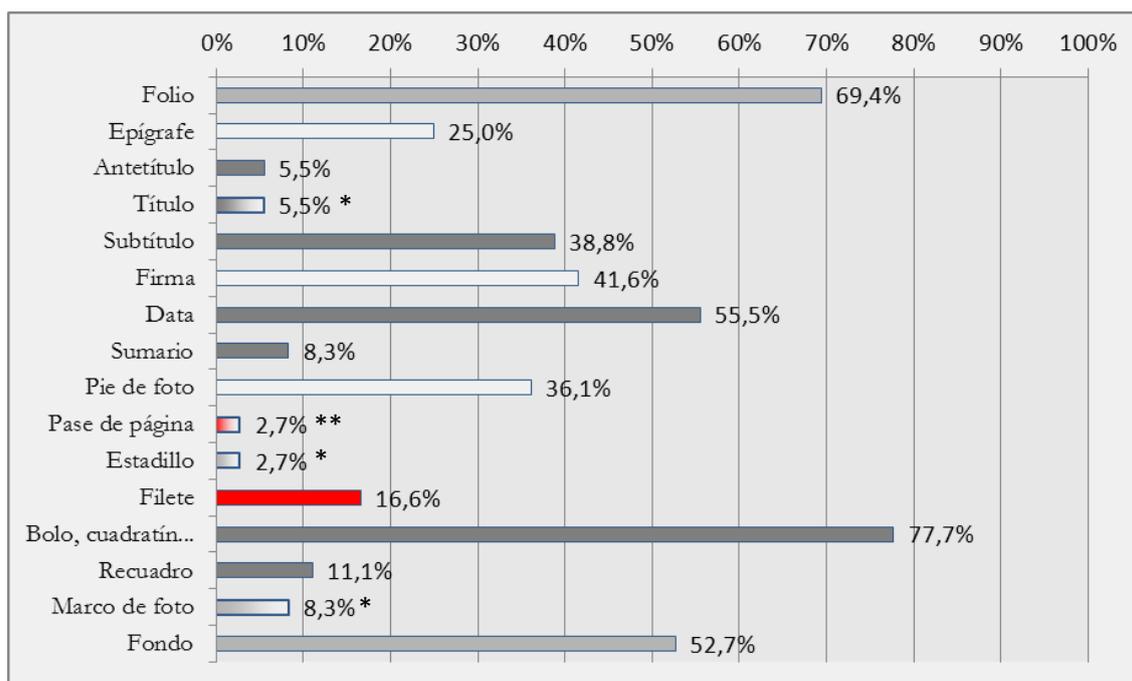
Observamos también que esta cabecera hace uso de recuadros y marcos de fotos. Los recuadros presentan los siguientes resaltes cromáticos: Aparece en un 11,1% de las

páginas el color gris oscuro, y en un 2,7% el gris claro. El marco de las fotos tiene el siguiente comportamiento en cuanto a resaltes cromáticos: Aparecen con la misma frecuencia los colores gris claros y blanco sobre fotografía (8,3%) y con un 2,7% de presencia en las páginas analizadas aparece el rojo en este elemento.

El dominio de color de los fondos lo tiene el color gris claro con aparición en más de la mitad del ejemplar (52,7%). Con 22,2% de presencia se manifiestan también los fondos grises oscuros. Aparecen también de forma puntual los colores rojo (8,3%), azul (5,5%) y blanco sobre imagen (2,7%). (Véase en Anexo: Tabla 9)

Podemos asociarle a la sección *Verano* el uso de elementos de color cian si queremos hacer alguna relación de sección con resaltes. En principio debería ser igual a la del *Diario Ideal* porque contienen exactamente las mismas páginas con el mismo diseño. La diferencia es que en el *Diario Ideal* aparecen en blanco y negro y no podemos apreciar el resalte cromático y en el *Diario Sur* aparecen con la misma maquetación y la misma información pero con color. Esto dependerá de la rotativa con la que impriman ya que actualmente el diseño previo se suele realizar a todo color.

### Presencia del color dominante de cada elemento tipográfico en *Diario Sur*



\*Título, estadillo y marco de foto: Gris claro y blanco \*\*Pase de página: Rojo y blanco

### 6.1.7 Huelva Información:

Para comenzar el análisis de este diario es importante destacar el color en su mancheta. Esta se compondrá por un texto de color azul oscuro. Aparecerá en la portada y última página del ejemplar. En cuanto al folio, únicamente veremos presencia de este elemento en la portada. El folio adoptará el color rojo en esta ocasión.

Tal y como ocurría en *Diario de Cádiz* y *Diario de Sevilla*, el folio no contendrá el nombre de la sección. Este aparecerá justo debajo del folio como un epígrafe y por lo general en color beige (65,3%). También adoptará el color blanco sobre fondo beige en un 61,5% de las páginas analizadas. Observamos también en los epígrafes la presencia de los colores cian (11,5%), magenta (3,8%) y naranja (3,8%).

El cintillo tendrá un único resalte a lo largo de toda la publicación que corresponderá con el color naranja. Podemos generalizar su uso ya que anteriormente se ha detectado en las cabeceras del mismo grupo un comportamiento idéntico.

Los titulares adoptarán en el 11,5% de las páginas observadas el color cian. También se darán los resaltes rojo y blanco sobre fotografía pero en menor proporción (3,8%). Sin embargo en los subtítulos detectaremos una sola vez la presencia de este resalte.

El texto base tal y como ocurría en los diarios analizados del mismo grupo editorial, seguirán el mismo comportamiento. Aparecerá la letra capitular en color naranja con presencia en 7,6% de las páginas analizadas.

El sumario tendrá un resalte cian en el 15,38% de las páginas analizadas. Este resalte tendrá lugar solo en parte del texto de este elemento.

Tanto el pie de foto como el estadillo adoptan una única vez el color blanco. El pie de foto tendrá este resalte en la portada al encontrarse sobre la propia fotografía. El estadillo la tendrá sobre fondo negro.

El pase de página tiene un único resalte en el ejemplar que se ubica en la portada: el rojo. Este elemento se repite en 7 ocasiones dentro de la misma página.

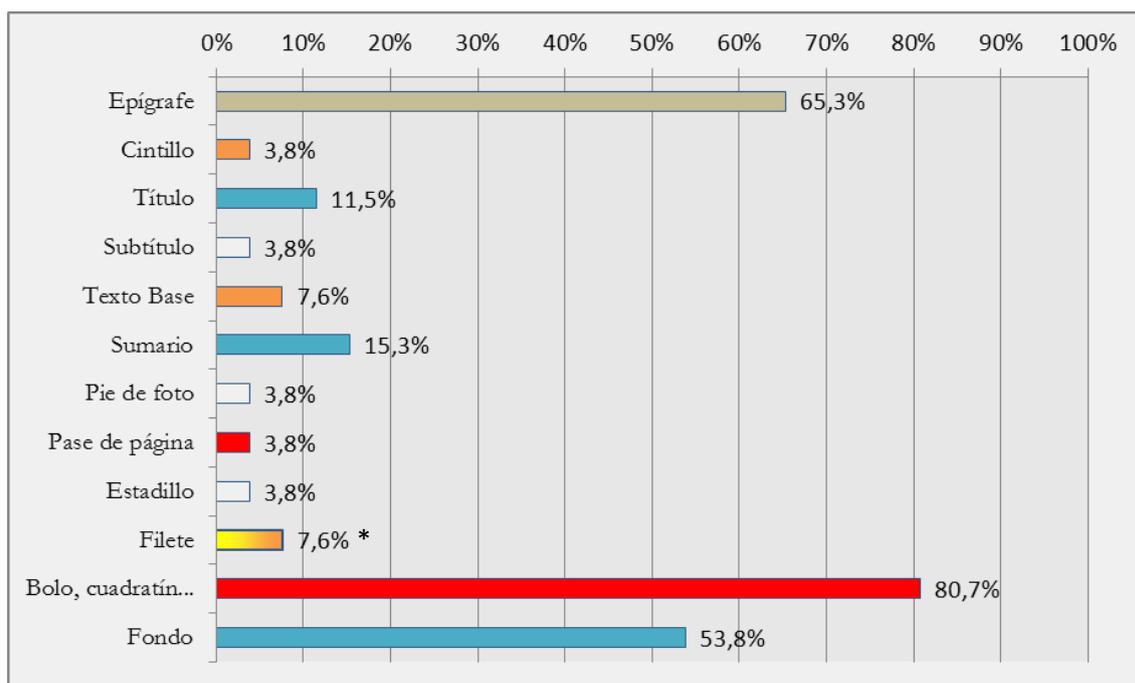
En los filetes podemos distinguir por un lado aquellos que se encuentran dentro de la mancheta y que tienen color amarillo. Y por otro lado, filetes de color naranja en un 7,6% de las páginas analizadas.

Los bolos es el elemento que mantiene la relación con el color más constante en el *Grupo Joly*. Se contabiliza la presencia de bolos de color rojo en 21 páginas de las 26 analizadas, es decir, en el 80,7% de ellas. En 3 páginas aparecerán resaltes beige (11,5%), en 2 naranjas (7,6%) y en 1 página (3,8%) encontraremos resaltes: cian, gris claro y magenta.

El comportamiento de los fondos será el siguiente en *Huelva Información*: El color que destacará será el cian con una presencia del 53,8% en la muestra. Se distancia la presencia del resto de colores pero cabe destacar los resaltes: gris claro (15,3%), verde (11,5%), salmón (11,5%), magenta, naranja y blanco sobre fotografía (Véase en Anexo: Tabla 10)

El color dominante por elemento tipográfico del diario *Huelva Información* queda definido por la siguiente tabla:

**Presencia del color dominante de cada elemento tipográfico en *Huelva Información***



\*Filete: Amarillo y naranja

### 6.1.8 *La Voz de Almería.*

La mancheta del diario contiene texto de color blanco sobre fondo rojo. Esto lo veremos en 2 ocasiones: la portada y la última página del diario. Todos los folios de la publicación carecerán de resaltes cromáticos.

Es muy importante comentar antes de los epígrafes el comportamiento de este periódico en cuanto a los colores: Cada sección de la cabecera presentará un color diferente que afectará al color del nombre de sección que aparecerá fuera del folio, a los pies de fotos, filetes, fondos, titulaciones... El objetivo de esta relación de colores es señalar en qué parte del diario se encuentra el lector.

La relación sección color será la siguiente:

- *Al día y Almería:* Rojo.

**Al día Almería**

- *Ciudades:* Gris oscuro (roza el púrpura pero lo catalogaremos como gris oscuro porque existe otra sección con un púrpura más definido).

**Ciudades**

- *Almería económica:* Verde Lima.

**Almería económica**

- *Opinión:* Marrón oscuro.

**Opinión**

- *Vivir:* Magenta.

**Vivir**

- *Actualidad:* Púrpura.

**Actualidad**

- *Deportes:* Azul oscuro / Rojo (en menor proporción) Coincide con los colores del equipo de fútbol "Unión Deportiva de Almería".

**Deportes**  
**ANÁLISIS**  
ESTEBAN



- *Televisión:* Rojo.

**Televisión**

Los epígrafes aparecen por tanto en la siguiente proporción: En el 47,6% de las páginas podemos ver el resalte blanco, sobre el color correspondiente a la sección, en este elemento. El rojo aparecerá en el 40,4% de las páginas analizadas. Con casi la mitad de presencia del color anterior aparecerá el magenta (21,4%). El gris oscuro le sigue con un 14,2% de aparición en las páginas de muestra. El azul oscuro lo veremos en el 11,9% de las páginas. Con menos presencia encontramos el púrpura y el marrón oscuro con un 4,7%. Con un mínimo de aparición tenemos el verde lima (2,3%). Estos colores aparecerán en proporción a la extensión de cada sección.

El cintillo se mostrará en dos páginas de color rojo y en otra adoptará el color magenta por tanto tendrán un peso estos colores con respecto al total de páginas del 4,7% y del 2,3% respectivamente.

En el antetítulo observamos dos comportamientos diferentes: por un lado vemos un resalte del antetítulo en su totalidad asociado al color gris (2,3%). Por otro lado observamos que el antetítulo adopta color en parte del texto. Estos resaltes parciales son en un 7,1% de las páginas analizadas, de color rojo. También serán de color magenta en el 2,3% de los casos.

Si pasamos al elemento título observamos que se muestra en color blanco sobre fotografía y azul en el 7,1% de las páginas observadas. En una sola página tendrán cabida los resaltes salmón y amarillo en este elemento. El subtítulo sólo aparece con resaltes de color parciales. Estos resaltes adoptan dos colores pero con una frecuencia del 2,3%. Estos colores son el rojo y el blanco sobre azul claro.

La firma aparecerá en un 2,7% de las ocasiones en color blanco sobre negro. En las dos páginas en las que se muestra esta relación coincide la aparición bajo este elemento de un fondo negro.

El sumario no es protagonista adoptando resaltes cromáticos. En una ocasión lo hace con el color rojo y en otra ocasión con el gris claro.

El pie de foto variará más ya que está ligado al color de la sección en la que aparezca. El resalte no será en todo el texto de este elemento, sino que se producirá en parte de este. Este resalte parcial se dará en las siguientes proporciones de páginas con respecto al

total analizado: rojo (21,4%), magenta (14,2%), azul oscuro (9,5%), gris oscuro (7,1%), púrpura (4,7%), blanco sobre negro (2,3%) y verde lima (2,3%).

El elemento pase de página tendrá lugar en la portada y adoptará el resalte blanco sobre varios colores correspondientes a la secciones del diario. También observamos un solo resalte en estadillo. Este resalte será parcial y se ubicará en la cartelera de cine en la sección *Vivir*. Este resalte corresponderá al magenta (2,3%).

Los filetes también jugarán con las secciones dependiendo del color de estas. Además de los colores de las secciones adoptará también el color gris claro un gran número de veces. Aparecerá en el 71,4% de las páginas analizadas al menos una vez. El resto de filetes tendrán los siguientes resaltes cromáticos en orden de predominancia: azul oscuro (11,9%), gris oscuro (4,76%), rojo (9,52%), magenta (9,52%) y marrón oscuro (2,3%).

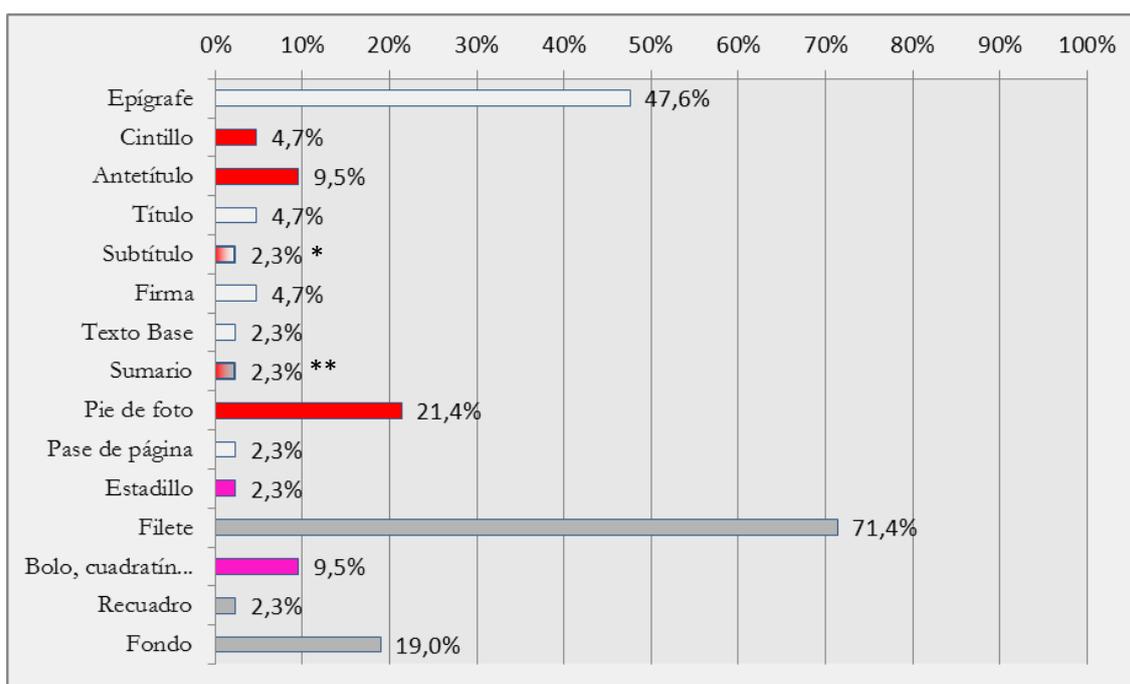
Los bolos también irán asociados a los colores de las secciones y aparecerán en contadas ocasiones. En total se detecta una presencia de este elemento en el 21,4% de las páginas analizadas. Los resaltes cromáticos en los bolos sobre el total de la muestra quedaría de la siguiente forma: presencia del magenta en un 9,5%, del azul oscuro en el 7,1% y del rojo en el 4,7%.

Encontramos un solo recuadro en todo el ejemplar. Este adopta el color gris claro y su peso con respecto a la muestra analizada es un 2,3%.

Los fondos también irán unidos a los resaltes identificativos de cada sección además de algunos grises claros en un 19% de las páginas. Quedan en el siguiente orden de dominancia: magenta (16,6%), rojo (11,9%) y gris oscuro (7,1%). En la misma proporción (2,3%) aparecerán los resaltes cromáticos: azul oscuro, verde claro, verde, blanco sobre fotografía y marrón oscuro. También en la sección *Televisión* se observan 8 colores diferentes en epígrafes y filetes en la misma proporción.

Es importante hacer referencia a que en la portada aparecen muchos colores de fondos en la misma proporción que corresponden con casi todos los que se asignan a las secciones exceptuando el marrón oscuro relacionado con *Opinión*. (Véase en Anexo: *Tabla 11*)

## Presencia del color dominante de cada elemento tipográfico en *La Voz de Almería*



\*Subtítulo: Rojo y Blanco \*\*Sumario: Rojo y gris claro

## 7. CONCLUSIONES

En cuanto al uso del color en imágenes y en porcentaje de páginas a color, observamos siempre que *La Voz de Almería* y *Diario Córdoba* aparecen en las primeras posiciones, por lo que son los diarios que más usan el color en: ilustraciones, infografías y fotografías. En las últimas posiciones se encuentran en la mayoría de los recuentos: *Diario de Cádiz* y *Diario Ideal*.

Podemos establecer las siguientes conclusiones después de observar el comportamiento del color en cada diario:

1. Rechazamos la primera hipótesis sobre la navegabilidad. En 7 de los 8 diarios analizados, observamos que el color no ayuda a navegar por el diario. Las secciones no vienen asociadas a un color concreto, aunque vemos intentos en *Diario de Cádiz*, *Diario de Sevilla* y *Huelva Información* de relacionar la sección más ociosa con un color más llamativo como es el magenta. El único diario que presenta una relación

elementos-color pensada para una buena navegabilidad es *La Voz de Almería*. En esta cabecera vemos cómo podemos identificar claramente cada sección con un color. Todo lo relativo a una misma sección vendrá definido por un único color en todos sus elementos.

2. La hipótesis sobre un comportamiento similar del color en los diarios andaluces tiene que ser también rechazada observando los resultados. Detectamos que los diarios no se comportan, en el uso del color, de la misma forma por comunidad autónoma. El comportamiento viene ligado al corporativismo. Vemos como los diarios de un mismo grupo editorial se comportan de forma casi idéntica. El *Grupo Joly* establece su propio uso del color en los diarios: *Huelva Información*, *Diario de Cádiz* y *Diario de Sevilla*. También podemos observar, aunque en menor grado, este comportamiento en los diarios de *Vocento*: *Diario Ideal* y *Diario Sur*.
3. La tercera hipótesis que definimos se rechaza únicamente en dos de las cabeceras: *Diario Córdoba* y *La Voz de Almería*. Observamos que aún tratándose de una publicación local, estos diarios aparecen con un gran porcentaje de color en sus páginas. En *La Voz de Almería* vemos la publicación a todo color en el 100% de sus páginas y en *Diario Córdoba* en un 96,9% de las páginas analizadas. Podemos decir que esta hipótesis se cumple en los 6 diarios restantes, ya que ninguno de ellos supera la mitad de las páginas analizadas a color. El componente económico puede ser una de las razones, pero existe la posibilidad, en mayor medida, que sea por la rotativa en la que se imprimen los ejemplares. Esto permite una mayor o menor inserción cromática dependiendo del modelo y los cuerpos de impresión. Como hemos podido comprobar en los diarios estudiados, la pre-impresión se establece a todo color. Se ha observado que la misma página aparecía a color o blanco y negro dependiendo de la cabecera de un mismo grupo editorial.
4. *Diario Córdoba* es la única publicación que presenta una predominancia del color verde, cuando además el fondo de la bandera de Córdoba es morado. El resto de publicaciones usan en pocas ocasiones este color. Por tanto el color verde no estará presente como color identificativo de Andalucía en los diarios de esta comunidad. Se rechaza la cuarta hipótesis también.

5. El color se extiende a todas las secciones del diario. No sólo aparece en las secciones sensacionalistas. Se confirma la quinta hipótesis sobre la inexistente relación actual del color con el sensacionalismo. Cabe destacar el uso de colores más intensos por parte del *Grupo Joly* en su sección más distendida.
  
6. Los diarios más preparados para la captación de jóvenes son *La Voz de Almería* y *Diario Córdoba*. Pero observamos que la publicación de Almería usa colores muy intensos en sus secciones. Con esta aplicación la navegabilidad se facilita, pero los jóvenes rechazan el uso de colores tan llamativos como los utilizados por esta cabecera, tal y como recoge Jesús del Olmo en una de las conclusiones de su obra *Implantación, análisis y perspectivas del color en la prensa diaria española*. Rechazamos por tanto la sexta hipótesis ya que solo se cumple en uno de los diarios.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Armentia Vizuete, José Ignacio (1993): *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- BOE núm. 97, 23 de abril de 1997. Consultado el 9 de Octubre de 2013 en <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1997-8668>
- Canga Larequi, Jesús (1994): *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona. Bosh.
- Cervera Fantoni, Ángel Luis (1998): *Envase y embalaje*. Madrid: Esic.
- Del Olmo, Jesús (2004): *Implantación, análisis y perspectivas del color en la prensa diaria española*. (Tesis doctoral no publicada). Madrid, Universidad Complutense.
- ---- (2005): “El color como elemento funcional en el diseño del mensaje periodístico”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 11, pp. 425-440.
- Empresa ‘Grupo Gallardo’, publicada en la web oficial de la empresa, Consultado el 11 de Octubre de 2013 en <http://www.grupoag.es/gallardocomunicacion/empresa/empresa.php>
- García Yruela, Jesús (2003): *Tecnología de la comunicación e información escrita*. Madrid: Síntesis.
- Heller, Eva (2004): *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili.
- *Historia de ‘Huelva Información’* publicada en la web de Grupo Joly. Consultado el 10 de Octubre de 2013 en: <http://www.grupojoly.com/areas-de-negocio/prensa-diaria/huelva-informacion>
- *Historia de ‘La Voz de Almería’*, publicada en la web de la Asociación de Prensa de Almería, Consultado el 11 de Octubre de 2013 en: [http://asociacionprensaalmeria.kactoo.com/la-exposicion-quot70-aos-de-la-vozquot-narra-la-historia-de-almeria-a-traves-de-setenta-portadas\\_fape-130317315.htm](http://asociacionprensaalmeria.kactoo.com/la-exposicion-quot70-aos-de-la-vozquot-narra-la-historia-de-almeria-a-traves-de-setenta-portadas_fape-130317315.htm)

- *Historia del 'Diario Córdoba'* publicada en la web de *Diario Córdoba*. Consultado el 11 de Octubre de 2013 en <http://www.diariocordoba.com/info/historia.php>
- *Historia del 'Diario de Cádiz'*, publicada en la web de *Grupo Joly*. Consultado el 10 de Octubre de 2013 en <http://www.grupojoly.com/areas-de-negocio/prensa-diaria/diario-de-cadiz/>
- *Historia del 'Diario de Sevilla'* publicada en la web de *Grupo Joly*. Consultado el 10 de Octubre de 2013 en <http://www.grupojoly.com/areas-de-negocio/prensa-diaria/diario-de-sevilla/>
- *Historia del 'Diario Ideal'*, publicada en la web oficial del diario. Consultado el 12 de Octubre de 2013 en <http://canales.ideal.es/acercaIdeal/historia.html>
- *Historia del 'Diario Sur'*, publicada en la web del diario. Consultado el 12 de Octubre de 2013 en <http://servicios.diariosur.es/fijas/sur2000/e2.htm>
- Holzschlag, Molly E. (2002): *Color para sitios web*. México, D.F: McGraw-Hill.
- Kayser, Jacques (1966): *El periódico. Estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*. Quito: Ciespal.
- Labio Bernal, Aurora (2000): "Joly: un grupo de comunicación andaluz dentro de la estructura de la prensa escrita en España". *Ámbitos*, 5, pp.225-240.
- Lallana García, Fernando (1999): *Diseño de medios impresos*. Madrid. Instituto Internacional de Teología a Distancia.
- ---- (1986): *El color en la prensa diaria*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- ---- (1988): *Color y Diseño. La nueva identidad de la Prensa*. Madrid: Fundesco.
- Lockwood, Robert (1992): *El diseño de la noticia*. Barcelona: Ediciones B.
- Moles, Abraham (1990): *Grafismo funcional*. Barcelona: Ceac.
- *Nace 'Diario de Sevilla'*, publicada en la web de *El País*, 1 de Marzo de 1999. Consultado el 13 de Octubre de 2013 en [http://elpais.com/diario/1999/03/01/sociedad/920242811\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1999/03/01/sociedad/920242811_850215.html)

- Nó, Javier (1996): *La estrategia del color en el diseño editorial*. Salamanca: Ediciones y Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- *Nueva imagen para 'Diario Jaén'*, publicada en la web "prnoticias", 12 de Octubre de 2013. Consultado el 12 de Octubre de 2013 en <http://www.prnoticias.com/index.php/home/59-prensa-pr-/7893-nueva-imagen-para-diario>
- Pérez Cuadrado, Pedro (2004): "Apuntes para un estudio de la prensa española en color en el siglo XIX". *Revista Doxa*, 2, pp. 99-119.
- Sanz, Juan Carlos (1993): *El libro del color*. Madrid: Alianza.
- *Simbología de Andalucía*, publicada en la web de la Junta de Andalucía. Consultado el 10 de Octubre de 2013 en <http://www.juntadeandalucia.es/andalucia/simbolos/bandera.html>

## **9. ANEXOS**

## 9.1 Hojas de Códigos

### - Hoja códigos 1 (Análisis del ejemplar)

V1. Número de orden

V2. Fecha

V3. Cabecera:

1. Diario de Cádiz
2. Diario de Sevilla
3. Diario Jaén
4. Diario Sur
5. Diario Córdoba
6. Diario Ideal
7. La Voz de Almería
8. Huelva Información

V4. Número de páginas total

V5. Número de páginas que contienen solo publicidad

V6. Número de páginas que NO contienen información y NO son publicidad  
(ej: pasatiempos)

V7. Numero de páginas con información: V4-V5-V6

V8. Porcentaje de páginas con información en el ejemplar:  $(V6 * 100)/V4$

V9. Número de fotografías (No publicidad, pasatiempos...)

V10. Número de fotografías a color (No publicidad, pasatiempos...)

V11. Porcentaje de fotografías (No publicidad, pasatiempos...):  $(V10 * 100)/V9$

V12. Número de infografías y gráficas (No publicidad, pasatiempos...)

V13. Número de infografías y gráficas a color (No publicidad, pasatiempos...)

V14. Porcentaje de infografías y gráficas a color en el ejemplar  $(V13 * 100)/V12$

V15. Número de ilustraciones (No publicidad, pasatiempos...)

V16. Número de ilustraciones a color (No publicidad, pasatiempos...)

V17. Porcentaje de ilustraciones a color (No publicidad, pasatiempos...)  $(V16 * 100)/V15$

V18. Número de imágenes (No publicidad, pasatiempos...)  $(V9 + V12 + V15)$

V19. Número de imágenes a color (No publicidad, pasatiempos...)  $(V10 + V13 + V16)$

V20. Porcentaje de imágenes a color (No publicidad, pasatiempos...):  $(V19 * 100)/V18$

V21. Número de páginas a color (No publicidad, pasatiempos...)

V22. Porcentaje de páginas a color (No publicidad, pasatiempos...):  $(V18 * 100)/V7$

## - Hoja códigos 2 (Análisis por páginas)

V1. Número de orden

V2. Cabecera:

- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| 1. Diario Sur      | 5. Diario Córdoba     |
| 2. Diario de Cádiz | 6. Diario de Sevilla  |
| 3. Diario Ideal    | 7. Huelva Información |
| 4. Diario Jaén     | 8. La Voz de Almería  |

V3. Número de página

V4. Sección

V5. ¿Par o impar?

- |          |        |
|----------|--------|
| 1. Impar | 2. Par |
|----------|--------|

### Elementos textuales

V6. ¿Resalte cromático en folio?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V7. ¿Resalte cromático secundario en folio?

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático | 8. Verde oliva (verde lima sucio) |
| 1. Plata (gris claro)          | 9. Púrpura (violeta)              |
| 2. Gris oscuro                 | 10. Granate                       |
| 3. Blanco                      | 11. Rojo                          |
| 4. Azul oscuro                 | 12. Magenta (fucsia)              |
| 5. Cian (azul claro)           | 13. Naranja                       |
| 6. Verde                       | 14. Salmón                        |
| 7. Verde lima (verde claro)    | 15. Amarillo                      |

16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)

18. Otro

V8. ¿Resalte cromático en epígrafes?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)
8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)

10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V9. ¿Resalte cromático secundario en epígrafes?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)
8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)

10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V10. ¿Resalte cromático en cintillo?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)
8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)

10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V11. ¿Resalte cromático secundario en cintillo?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V12. ¿Resalte cromático en antetítulo?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V13. ¿Resalte cromático secundario en antetítulo?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V14. ¿Resalte cromático en título?

- |                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| 0. No existe resalte cromático | 1. Plata (gris claro) |
|--------------------------------|-----------------------|

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 2. Gris oscuro                    | 11. Rojo                        |
| 3. Blanco                         | 12. Magenta (fucsia)            |
| 4. Azul oscuro                    | 13. Naranja                     |
| 5. Cian (azul claro)              | 14. Salmón                      |
| 6. Verde                          | 15. Amarillo                    |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 16. Marrón oscuro               |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 9. Púrpura (violeta)              | 18. Otro                        |
| 10. Granate                       |                                 |

V15. ¿Resalte cromático secundario en título?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V16. ¿Resalte cromático en subtítulo?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V17. ¿Resalte cromático secundario en subtítulo?

- |                                |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 0. No existe resalte cromático | 4. Azul oscuro              |
| 1. Plata (gris claro)          | 5. Cian (azul claro)        |
| 2. Gris oscuro                 | 6. Verde                    |
| 3. Blanco                      | 7. Verde lima (verde claro) |

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 14. Salmón                      |
| 9. Púrpura (violeta)              | 15. Amarillo                    |
| 10. Granate                       | 16. Marrón oscuro               |
| 11. Rojo                          | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 12. Magenta (fucsia)              | 18. Otro                        |
| 13. Naranja                       |                                 |

V18. ¿Resalte cromático en firma?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V19. ¿Resalte cromático secundario en firma?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V20. ¿Resalte cromático en data?

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático | 7. Verde lima (verde claro)       |
| 1. Plata (gris claro)          | 8. Verde oliva (verde lima sucio) |
| 2. Gris oscuro                 | 9. Púrpura (violeta)              |
| 3. Blanco                      | 10. Granate                       |
| 4. Azul oscuro                 | 11. Rojo                          |
| 5. Cian (azul claro)           | 12. Magenta (fucsia)              |
| 6. Verde                       | 13. Naranja                       |

14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro

17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V21 ¿Resalte cromático secundario en data?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)
8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)

10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V22. ¿Resalte cromático en texto base?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)
8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)

10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V23. ¿Resalte cromático secundario en texto base?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)
8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)

10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V24. ¿Resalte cromático en sumario?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V25. ¿Resalte cromático secundario en sumario?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V26. ¿Resalte cromático en ladillos?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V27. ¿Resalte cromático secundario en ladillos?

- |                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| 0. No existe resalte cromático | 1. Plata (gris claro) |
|--------------------------------|-----------------------|

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 2. Gris oscuro                    | 11. Rojo                        |
| 3. Blanco                         | 12. Magenta (fucsia)            |
| 4. Azul oscuro                    | 13. Naranja                     |
| 5. Cian (azul claro)              | 14. Salmón                      |
| 6. Verde                          | 15. Amarillo                    |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 16. Marrón oscuro               |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 9. Púrpura (violeta)              | 18. Otro                        |
| 10. Granate                       |                                 |

V28. ¿Resalte cromático en pie de foto?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V29. ¿Resalte cromático secundario en pie de foto?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V30. ¿Resalte cromático en pase de página?

- |                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| 0. No existe resalte cromático | 3. Blanco            |
| 1. Plata (gris claro)          | 4. Azul oscuro       |
| 2. Gris oscuro                 | 5. Cian (azul claro) |

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 6. Verde                          | 13. Naranja                     |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 14. Salmón                      |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 15. Amarillo                    |
| 9. Púrpura (violeta)              | 16. Marrón oscuro               |
| 10. Granate                       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 11. Rojo                          | 18. Otro                        |
| 12. Magenta (fucsia)              |                                 |

V31. ¿Resalte cromático secundario en pase de página?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V32. ¿Resalte cromático en estadillos?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V33. ¿Resalte cromático secundario en estadillos?

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático | 5. Cian (azul claro)              |
| 1. Plata (gris claro)          | 6. Verde                          |
| 2. Gris oscuro                 | 7. Verde lima (verde claro)       |
| 3. Blanco                      | 8. Verde oliva (verde lima sucio) |
| 4. Azul oscuro                 | 9. Púrpura (violeta)              |

- 10. Granate
- 11. Rojo
- 12. Magenta (fucsia)
- 13. Naranja
- 14. Salmón

- 15. Amarillo
- 16. Marrón oscuro
- 17. Beige (siena, marrón claro)
- 18. Otro

## Elementos NO textuales

V34. ¿Resalte cromático en filetes?

- 0. No existe resalte cromático
- 1. Plata (gris claro)
- 2. Gris oscuro
- 3. Blanco
- 4. Azul oscuro
- 5. Cian (azul claro)
- 6. Verde
- 7. Verde lima (verde claro)
- 8. Verde oliva (verde lima sucio)
- 9. Púrpura (violeta)

- 10. Granate
- 11. Rojo
- 12. Magenta (fucsia)
- 13. Naranja
- 14. Salmón
- 15. Amarillo
- 16. Marrón oscuro
- 17. Beige (siena, marrón claro)
- 18. Otro

V35. ¿Resalte cromático secundario en filetes?

- 0. No existe resalte cromático
- 1. Plata (gris claro)
- 2. Gris oscuro
- 3. Blanco
- 4. Azul oscuro
- 5. Cian (azul claro)
- 6. Verde
- 7. Verde lima (verde claro)
- 8. Verde oliva (verde lima sucio)
- 9. Púrpura (violeta)

- 10. Granate
- 11. Rojo
- 12. Magenta (fucsia)
- 13. Naranja
- 14. Salmón
- 15. Amarillo
- 16. Marrón oscuro
- 17. Beige (siena, marrón claro)
- 18. Otro

V36. ¿Resalte cromático en bolos, balines, cuadratines...?

- 0. No existe resalte cromático
- 1. Plata (gris claro)
- 2. Gris oscuro
- 3. Blanco
- 4. Azul oscuro

- 5. Cian (azul claro)
- 6. Verde
- 7. Verde lima (verde claro)
- 8. Verde oliva (verde lima sucio)
- 9. Púrpura (violeta)

- |                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| 10. Granate          | 15. Amarillo                    |
| 11. Rojo             | 16. Marrón oscuro               |
| 12. Magenta (fucsia) | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 13. Naranja          | 18. Otro                        |
| 14. Salmón           |                                 |

V37. ¿Resalte cromático secundario en bolos, balines, cuadratines...?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V38. ¿Resalte cromático en recuadros?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V39. ¿Resalte cromático secundario en recuadros?

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático | 8. Verde oliva (verde lima sucio) |
| 1. Plata (gris claro)          | 9. Púrpura (violeta)              |
| 2. Gris oscuro                 | 10. Granate                       |
| 3. Blanco                      | 11. Rojo                          |
| 4. Azul oscuro                 | 12. Magenta (fucsia)              |
| 5. Cian (azul claro)           | 13. Naranja                       |
| 6. Verde                       | 14. Salmón                        |
| 7. Verde lima (verde claro)    | 15. Amarillo                      |

16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)

V40. ¿Resalte cromático en marcos de fotos?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)

18. Otro

8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)
10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V41. ¿Resalte cromático secundario en marcos de fotos?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)
8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)

10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V42. ¿Resalte cromático en fondos?

0. No existe resalte cromático
1. Plata (gris claro)
2. Gris oscuro
3. Blanco
4. Azul oscuro
5. Cian (azul claro)
6. Verde
7. Verde lima (verde claro)
8. Verde oliva (verde lima sucio)
9. Púrpura (violeta)

10. Granate
11. Rojo
12. Magenta (fucsia)
13. Naranja
14. Salmón
15. Amarillo
16. Marrón oscuro
17. Beige (siena, marrón claro)
18. Otro

V43. ¿Resalte cromático secundario en fondos?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 0. No existe resalte cromático    | 10. Granate                     |
| 1. Plata (gris claro)             | 11. Rojo                        |
| 2. Gris oscuro                    | 12. Magenta (fucsia)            |
| 3. Blanco                         | 13. Naranja                     |
| 4. Azul oscuro                    | 14. Salmón                      |
| 5. Cian (azul claro)              | 15. Amarillo                    |
| 6. Verde                          | 16. Marrón oscuro               |
| 7. Verde lima (verde claro)       | 17. Beige (siena, marrón claro) |
| 8. Verde oliva (verde lima sucio) | 18. Otro                        |
| 9. Púrpura (violeta)              |                                 |

V44. Observaciones

-

## 9.2 Tablas de registro

- Tabla 1: Análisis de los ejemplares (Plantilla de registro)

V1.	V2.	V3.	V4.	V5.	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.
1	12/08/2013	1.Diario de Cádiz	60	4	0	56	93,33	140	41	29,286	4	1	25	3	2	66,667	147	44	29,932	21	37,5
2	12/08/2013	2.Diario de Sevilla	56	5	0	51	91,07	128	47	36,719	4	4	100	3	0	0	135	51	37,778	20	39,2156863
3	12/08/2013	3.Diario Jaén	54	7	0	47	87,04	129	56	43,411	2	2	100	2	0	0	133	58	43,609	15	31,9148936
4	12/08/2013	4.Diario Sur	64	7	1	56	87,5	131	77	58,779	3	3	100	7	1	14,286	141	81	57,447	36	64,2857143
5	12/08/2013	5.Diario Córdoba	48	1	0	47	97,92	94	92	97,872	7	7	100	4	4	100	105	103	98,095	45	95,7446809
6	12/08/2013	6.Diario Ideal	80	8	1	71	88,75	189	69	36,508	2	1	50	5	0	0	196	70	35,714	22	30,9859155
7	12/08/2013	7.La Voz de Almería	48	6	0	42	87,5	124	119	95,968	2	2	100	1	1	100	127	122	96,063	42	100
8	12/08/2013	8.Huelva Información	52	4	0	48	92,31	120	73	60,833	5	2	40	5	1	20	130	76	58,462	26	54,1666667
9	13/08/2013	1.Diario de Cádiz	60	4	0	56	93,33	116	40	34,483	7	1	14,286	5	4	80	128	45	35,156	21	37,5
10	13/08/2013	2.Diario de Sevilla	60	5	0	55	91,67	129	52	40,31	7	4	57,143	3	0	0	139	56	40,288	24	43,6363636
11	13/08/2013	3.Diario Jaén	48	6	0	42	87,5	93	48	51,613	3	3	100	1	0	0	97	51	52,577	19	45,2380952
12	13/08/2013	4.Diario Sur	64	8	1	55	85,94	125	73	58,4	2	2	100	4	1	25	131	76	58,015	34	61,8181818
13	13/08/2013	5.Diario Córdoba	52	2	0	50	96,15	105	103	98,095	8	8	100	4	4	100	117	115	98,291	48	96
14	13/08/2013	6.Diario Ideal	80	10	1	69	86,25	178	65	36,517	1	0	0	5	1	20	184	66	35,87	23	33,3333333
15	13/08/2013	7.La Voz de Almería	48	4	0	44	91,67	129	128	99,225	1	1	100	1	1	100	131	130	99,237	44	100
16	13/08/2013	8.Huelva Información	52	4	0	48	92,31	111	67	60,36	7	3	42,857	4	1	25	122	71	58,197	25	52,0833333
17	14/08/2013	1.Diario de Cádiz	60	3	0	57	95	138	58	42,029	7	2	28,571	4	1	25	149	61	40,94	22	38,5964912
18	14/08/2013	2.Diario de Sevilla	60	4	0	56	93,33	166	62	37,349	8	7	87,5	3	0	0	177	69	38,983	25	44,6428571
19	14/08/2013	3.Diario Jaén	48	4	0	44	91,67	82	42	51,22	3	3	100	2	0	0	87	45	51,724	21	47,7272727
20	14/08/2013	4.Diario Sur	64	7	1	56	87,5	115	80	69,565	3	2	66,667	5	1	20	123	83	67,48	36	64,2857143
21	14/08/2013	5.Diario Córdoba	52	1	0	51	98,08	106	104	98,113	7	7	100	2	2	100	115	113	98,261	49	96,0784314
22	14/08/2013	6.Diario Ideal	80	10	1	69	86,25	182	51	28,022	3	1	33,333	4	1	25	189	53	28,042	22	31,884058
23	14/08/2013	7.La Voz de Almería	44	4	0	40	90,91	135	131	97,037	1	1	100	1	1	100	137	133	97,08	40	100
24	14/08/2013	8.Huelva Información	52	3	0	49	94,23	131	76	58,015	7	2	28,571	4	0	0	142	78	54,93	26	53,0612245
25	15/08/2013	1.Diario de Cádiz	60	6	0	54	90	114	46	40,351	7	3	42,857	4	0	0	125	49	39,2	21	38,8888889
26	15/08/2013	2.Diario de Sevilla	60	5	0	55	91,67	130	31	23,846	7	1	14,286	3	0	0	140	32	22,857	13	23,6363636
27	15/08/2013	3.Diario Jaén	48	6	0	42	87,5	88	46	52,273	2	2	100	2	0	0	92	48	52,174	18	42,8571429
28	15/08/2013	4.Diario Sur	72	7	1	64	88,89	134	66	49,254	10	5	50	4	1	25	148	72	48,649	33	51,5625

- Tabla 2: Análisis de los ejemplares (Plantilla de registro)

29	15/08/2013	5.Diario Córdoba	52	2	0	50	96,15	105	104	99,048	7	7	100	5	5	100	117	116	99,145	49	98
30	15/08/2013	6.Diario Ideal	80	6	1	73	91,25	159	57	35,849	2	1	50	4	2	50	165	60	36,364	25	34,2465753
31	15/08/2013	7.La Voz de Almería	48	4	0	44	91,67	127	127	100	1	1	100	1	1	100	129	129	100	44	100
32	15/08/2013	8.Huelva Información	52	5	0	47	90,38	109	46	42,202	7	6	85,714	4	0	0	120	52	43,333	19	40,4255319
33	16/08/2013	1.Diario de Cádiz	60	7	0	53	88,33	95	32	33,684	5	4	80	4	0	0	104	36	34,615	20	37,7358491
34	16/08/2013	2.Diario de Sevilla	52	4	0	48	92,31	106	48	45,283	7	2	28,571	3	0	0	116	50	43,103	22	45,83333333
35	16/08/2013	3.Diario Jaén	48	5	0	43	89,58	95	53	55,789	2	2	100	2	0	0	99	55	55,556	19	44,1860465
36	16/08/2013	4.Diario Sur	68	9	1	58	85,29	127	52	40,945	4	2	50	4	1	25	135	55	40,741	27	46,5517241
37	16/08/2013	5.Diario Córdoba	56	6	0	50	89,29	108	106	98,148	6	6	100	4	4	100	118	116	98,305	49	98
38	16/08/2013	6.Diario Ideal	80	8	1	71	88,75	168	55	32,738	7	3	42,857	5	1	20	180	59	32,778	23	32,3943662
39	16/08/2013	7.La Voz de Almería	44	5	0	39	88,64	120	118	98,333	1	1	100	1	1	100	122	120	98,361	39	100
40	16/08/2013	8.Huelva Información	52	4	0	48	92,31	96	41	42,708	6	6	100	3	0	0	105	47	44,762	21	43,75
41	17/08/2013	1.Diario de Cádiz	64	5	0	59	92,19	129	47	36,434	8	2	25	4	0	0	141	49	34,752	20	33,8983051
42	17/08/2013	2.Diario de Sevilla	60	6	0	54	90	124	59	47,581	9	2	22,222	3	0	0	136	61	44,853	24	44,4444444
43	17/08/2013	3.Diario Jaén	48	4	0	44	91,67	112	44	39,286	1	1	100	0	0	0	113	45	39,823	15	34,0909091
44	17/08/2013	4.Diario Sur	70	8	1	61	87,14	154	22	14,286	5	1	20	4	1	25	163	24	14,724	13	21,3114754
45	17/08/2013	5.Diario Córdoba	56	2	0	54	96,43	122	120	98,361	7	7	100	4	4	100	133	131	98,496	52	96,2962963
46	17/08/2013	6.Diario Ideal	80	6	1	73	91,25	207	91	43,961	2	0	0	6	1	16,667	215	92	42,791	25	34,2465753
47	17/08/2013	7.La Voz de Almería	32	3	0	29	90,63	99	98	98,99	2	2	100	1	1	100	102	101	99,02	29	100
48	17/08/2013	8.Huelva Información	60	5	0	55	91,67	131	74	56,489	9	3	33,333	3	1	33,333	143	78	54,545	27	49,0909091
49	18/08/2013	1.Diario de Cádiz	80	9	0	71	88,75	142	41	28,873	6	1	16,667	4	0	0	152	42	27,632	20	28,1690141
50	18/08/2013	2.Diario de Sevilla	60	3	0	57	95	136	46	33,824	5	4	80	2	0	0	143	50	34,965	25	43,8596491
51	18/08/2013	3.Diario Jaén	44	3	0	41	93,18	118	53	44,915	2	1	50	2	2	100	122	56	45,902	16	39,0243902
52	18/08/2013	4.Diario Sur	80	9	1	70	87,5	163	24	14,724	5	0	0	8	2	25	176	26	14,773	10	14,2857143
53	18/08/2013	5.Diario Córdoba	56	1	0	55	98,21	133	129	96,992	6	6	100	5	5	100	144	140	97,222	54	98,1818182
54	18/08/2013	6.Diario Ideal	80	8	0	72	90	150	54	36	10	4	40	8	0	0	168	58	34,524	26	36,1111111
55	18/08/2013	7.La Voz de Almería	56	8	0	48	85,71	162	160	98,765	1	1	100	1	1	100	164	162	98,78	48	100
56	18/08/2013	8.Huelva Información	64	8	0	56	87,5	142	66	46,479	7	7	100	4	0	0	153	73	47,712	25	44,6428571

- **Tabla 3 : Media del análisis de los ejemplares**

V3.	V4.	V5.	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.
La Voz de Almería	45,71429	4,857143	0	40,85714	89,53115	128	125,8571	98,33118	1,285714	1,285714286	100	1	1	100	130,2857	128,1429	98,36295	40,85714	100
Diario Córdoba	53,14286	2,142857	0	51	96,03284	110,4286	108,2857	98,08996	6,857143	6,857142857	100	4	4	100	121,2857	119,1429	98,25936	49,42857	96,90018
Diario de Cádiz	63,42857	5,428571	0	58	91,5625	124,8571	43,57143	35,01998	6,285714	2	33,19728	4	1	24,52381	135,1429	46,57143	34,60379	20,71429	36,04122
Diario Sur	68,85714	7,857143	1	60	87,10905	135,5714	56,28571	43,70744	4,571429	2,142857143	55,2381	5,142857	1,142857	22,7551	145,2857	59,57143	43,11826	27	46,30015
Diario Ideal	80	8	0,857143	71,14286	88,92857	176,1429	63,14286	35,65647	3,857143	1,428571429	30,88435	5,285714	0,857143	18,80952	185,2857	65,42857	35,15459	23,71429	33,31456
Diario Jaén	48,28571	5	0	43,28571	89,73365	102,4286	48,85714	48,35806	2,142857	2	92,85714	1,571429	0,285714	14,28571	106,1429	51,14286	48,76637	17,57143	40,71982
Huelva Información	54,85714	4,714286	0	50,14286	91,5293	120	63,28571	52,44094	6,857143	4,142857143	61,4966	3,857143	0,428571	11,19048	130,7143	67,85714	51,70585	24,14286	48,17436
Diario de Sevilla	58,28571	4,571429	0	53,71429	92,1494	131,2857	49,28571	37,84451	6,714286	3,428571429	55,6746	2,857143	0	0	140,8571	52,71429	37,54674	21,85714	40,75267

Tabla 4: Porcentajes del análisis por página: *Diario Córdoba*.

PORCENTAJES																				
	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.	V23.	V24.	V25.
0. No existe resalte cromático	95,555556	97,777778	31,111111	73,333333	91,111111	97,777778	97,777778	100	97,777778	100	91,111111	97,777778	100	100	100	100	40	100	95,555556	97,777778
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Gris oscuro	0	0	6,66666667	2,22222222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0
3. Blanco	4,44444444	0	17,77777778	2,22222222	0	0	0	0	0	0	6,66666667	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0	0	2,22222222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	31,111111	2,22222222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,44444444	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	2,22222222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	0	13,33333333	11,111111	2,22222222	2,22222222	2,22222222	0	2,22222222	0	2,22222222	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	2,22222222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	6,66666667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	4,44444444	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

T

	V26.	V27.	V28.	V29.	V30.	V31.	V32.	V33.	V34.	V35.	V36.	V37.	V38.	V39.	V40.	V41.	V42.	V43.
0. No existe resalte cromático	100	100	100	100	100	100	95,555556	97,777778	20	55,555556	86,666667	93,333333	100	100	100	100	57,777778	71,111111
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,66666667	0	0	0	0	0	0	2,22222222	2,22222222
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	22,22222222	24,44444444	0	0	0	0	0	0	2,22222222	0
3. Blanco	0	0	0	0	0	0	2,22222222	0	0	0	4,44444444	0	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222	8,88888889
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222	4,44444444	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,44444444	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	55,555556	0	0	4,44444444	0	0	0	0	8,88888889	2,22222222
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222	0	0	0	0	2,22222222	0
11. Rojo	0	0	0	0	0	0	2,22222222	0	0	0	4,44444444	0	0	0	0	0	2,22222222	4,44444444
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,44444444	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22222222	2,22222222	0	0	0	0	0	0	22,22222222	6,66666667
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 5: Porcentajes del análisis por página: *Diario de Cádiz*

	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.	V23.	
0. No existe resalte cromático	95,23809524	100	0	47,619048	90,47619	95,238095	100	100	85,714286	95,238095	100	100	90,47619	100	100	100	100	76,190476	100
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	0	0	38,0952381	14,285714	4,7619048	0	0	0	0	0	0	0	9,5238095	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	19,047619	0	0	0	0	9,5238095	4,7619048	0	0	0	0	0	0	0	4,7619048	0
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	4,761904762	0	0	0	0	4,7619048	0	0	4,7619048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	9,5238095	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	4,7619048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19,047619	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	61,9047619	9,5238095	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	V24.	V25.	V26.	V27.	V28.	V29.	V30.	V31.	V32.	V33.	V34.	V35.	V36.	V37.	V38.	V39.	V40.	V41.	V42.	V43.
0. No existe resalte cromático	85,714286	100	100	100	100	100	100	95,238095	95,238095	95,238095	100	80,952381	100	28,571429	85,714286	100	100	100	38,095238	57,142857
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,7619048	4,7619048
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	0	0	0	0	0	0	0	0	4,7619048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	14,285714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,5238095	0	0	0	0	38,095238	9,5238095
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,7619048
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	0	0	0	0	0	4,7619048	0	0	0	9,5238095	0	71,428571	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,5238095
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,5238095	0	0	0	0	0	0	0	4,7619048	9,5238095
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14,285714	4,7619048
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	4,7619048	0	0	0	0	0	4,7619048	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 6: Porcentajes del análisis por página: *Diario de Sevilla*

	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.	V23.	V24.
0. No existe resalte cromático	95	100	0	50	95	100	100	100	85	90	100	100	100	100	100	100	85	100	95
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	0	0	40	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	10	0	0	0	0	5	10	0	0	0	0	0	0	0	0	5
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	5	0	0	10	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	60	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	V25.	V26.	V27.	V28.	V29.	V30.	V31.	V32.	V33.	V34.	V35.	V36.	V37.	V38.	V39.	V40.	V41.	V42.	V43.
0. No existe resalte cromático	100	100	100	100	100	95	95	90	100	85	100	25	80	100	100	95	100	30	55
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	0	0	0	0	0	0	5	10	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	40	5
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	75	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	10
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	0	0	5	5
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	5
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 7: Porcentajes del análisis por página: *Diario Ideal*

	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.	V23.	V24.
0. No existe resalte cromático	81,818182	100	68,18181818	90,909091	100	100	95,454545	100	77,272727	100	59,090909	95,454545	59,090909	100	59,090909	100	95,454545	100	86,363636
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,5454545	0	0
2. Gris oscuro	0	0	4,545454545	4,5454545	0	0	0	0	0	27,272727	4,5454545	9,0909091	0	40,909091	0	0	0	0	13,636364
3. Blanco	13,636364	0	13,63636364	0	0	0	4,5454545	0	18,181818	0	4,5454545	0	31,818182	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	4,5454545	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	4,5454545	0	13,63636364	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,5454545	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	4,5454545	0	4,5454545	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	V25.	V26.	V27.	V28.	V29.	V30.	V31.	V32.	V33.	V34.	V35.	V36.	V37.	V38.	V39.	V40.	V41.	V42.	V43.
0. No existe resalte cromático	100	68,181818	100	63,636364	100	95,454545	95,454545	90,909091	100	72,727273	100	36,363636	100	90,909091	100	90,909091	95,454545	45,454545	81,818182
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,5454545	45,454545	4,5454545
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,5454545	0	63,636364	0	9,0909091	0	0	0	0	9,0909091
3. Blanco	0	0	0	36,363636	0	0	4,5454545	4,5454545	0	0	0	0	0	0	0	9,0909091	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	4,5454545	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	31,818182	0	0	0	4,5454545	0	0	0	22,727273	0	0	0	0	0	0	0	4,5454545	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,5454545	4,5454545
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 8: Porcentajes del análisis por página: *Diario Jaén*

	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.	V23.	V24.	
0. No existe resalte cromático	46,666667	100		40	73,333333	86,666667	100	100	100	86,666667	93,333333	100	100	93,333333	100	100	100	100	100	93,333333
1. Plata (gris claro)	0	0		0	0	0	0	0	0	6,666667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Gris oscuro	26,666667	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	6,666667	0		20	6,666667	13,333333	0	0	0	6,666667	6,666667	0	0	0	0	0	0	0	0	6,666667
4. Azul oscuro	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	6,666667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0		6,666667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,666667	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	20	0		20	13,333333	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Salmón	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	6,666667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	6,666667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	V25.	V26.	V27.	V28.	V29.	V30.	V31.	V32.	V33.	V34.	V35.	V36.	V37.	V38.	V39.	V40.	V41.	V42.	V43.	
0. No existe resalte cromático	100	100	100	93,333333	100	93,333333	100	100	100	93,333333	100	53,333333	100	100	100	100	80	93,333333	33,333333	53,333333
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,666667	0	0
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46,666667	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,666667	0	0	0	0
11. Rojo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,666667	6,666667	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	6,666667	0	6,666667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,333333	0	13,333333	13,333333	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,666667	0	0	0	0	0	0	6,666667	0	0	26,666667
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 9: Porcentajes del análisis por página: *Diario Sur*

	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.	V23.	V24.	
0. No existe resalte cromático	8,3333333	100		36,1111111	80,5555556	100	100	91,6666667	100	88,8888889	100	58,3333333	91,6666667	47,2222222	94,4444444	44,4444444	100	100	100	91,6666667
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Gris oscuro	69,4444444	0	5,555555556	8,33333333	0	0	5,55555556	0	5,55555556	0	30,5555556	8,33333333	16,6666667	0	55,5555556	0	0	0	0	8,33333333
3. Blanco	22,2222222	0	16,666666667	8,33333333	0	0	2,77777778	0	5,55555556	0	2,77777778	0	36,1111111	5,55555556	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	11,1111111	0	0	0	0	0	0	0	5,55555556	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	2,77777778	0	0	0	0	0	0	2,77777778	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	5,555555556	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	V25.	V26.	V27.	V28.	V29.	V30.	V31.	V32.	V33.	V34.	V35.	V36.	V37.	V38.	V39.	V40.	V41.	V42.	V43.
0. No existe resalte cromático	100	86,1111111	100	63,8888889	100	97,2222222	97,2222222	94,4444444	100	80,5555556	100	22,2222222	100	86,1111111	100	80,5555556	100	33,3333333	75
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	2,77777778	0	0	0	0	0	2,77777778	0	8,33333333	0	50	2,77777778
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,77777778	0	77,7777778	0	11,1111111	0	0	0	11,1111111	11,1111111
3. Blanco	0	0	0	36,1111111	0	0	2,77777778	2,77777778	0	0	0	0	0	0	0	8,33333333	0	0	2,77777778
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,55555556
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	13,8888889	0	0	0	2,77777778	0	0	0	16,6666667	0	0	0	0	0	2,77777778	0	5,55555556	2,77777778
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 10: Porcentajes del análisis por página: *Huelva Información*

	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.	V23.	V24.
0. No existe resalte cromático	92,307692	96,153846	0	53,846154	96,153846	100	100	100	84,615385	96,153846	96,153846	100	100	100	100	100	92,307692	100	84,615385
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	0	0	46,15384615	15,384615	0	0	0	0	3,8461538	0	3,8461538	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Azul oscuro	7,6923077	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	11,538462	0	0	0	0	7,6923077	3,8461538	0	0	0	0	0	0	0	0	15,384615
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	3,8461538	0	0	0	0	0	0	3,8461538	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	3,8461538	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	3,8461538	3,8461538	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,6923077	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	53,84615385	11,538462	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	V25.	V26.	V27.	V28.	V29.	V30.	V31.	V32.	V33.	V34.	V35.	V36.	V37.	V38.	V39.	V40.	V41.	V42.	V43.
0. No existe resalte cromático	100	100	100	96,153846	100	100	100	96,153846	100	84,615385	100	15,384615	73,076923	100	100	100	100	30,769231	50
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8461538	0	0	0	0	3,8461538	11,538462
2. Gris oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	0	0	0	3,8461538	0	0	0	3,8461538	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8461538
4. Azul oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8461538	0	0	0	0	46,153846	7,6923077
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,6923077	3,8461538
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80,769231	0	0	0	0	0	0	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8461538	0	0	0	0	0	7,6923077
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	7,6923077	0	0	0	7,6923077	0	0	0	0	0	7,6923077
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,6923077	3,8461538	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	7,6923077	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8461538	7,6923077	0	0	0	0	3,8461538	3,8461538	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 11: Porcentajes del análisis por página: *La Voz de Almería*

	V6.	V7.	V8.	V9.	V10.	V11.	V12.	V13.	V14.	V15.	V16.	V17.	V18.	V19.	V20.	V21.	V22.	V23.	V24.
0. No existe resalte cromático	95,238095	100	2,380952381	50	92,857143	100	85,714286	100	90,47619	100	95,238095	100	95,238095	100	100	100	97,619048	100	95,238095
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524
2. Gris oscuro	0	0	11,9047619	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Blanco	4,7619048	0	21,42857143	26,190476	0	0	0	0	4,7619048	0	2,3809524	0	4,7619048	0	0	0	2,3809524	0	0
4. Azul oscuro	0	0	11,9047619	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	2,380952381	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	0	26,19047619	14,285714	4,7619048	0	9,5238095	0	0	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524
12. Magenta (fucsia)	0	0	19,04761905	2,3809524	2,3809524	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	4,761904762	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	V25.	V26.	V27.	V28.	V29.	V30.	V31.	V32.	V33.	V34.	V35.	V36.	V37.	V38.	V39.	V40.	V41.	V42.	V43.
0. No existe resalte cromático	100	100	100	38,095238	100	97,619048	100	97,619048	100	19,047619	71,428571	78,571429	100	97,619048	100	100	100	40,47619	92,857143
1. Plata (gris claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	66,666667	4,7619048	0	0	2,3809524	0	0	0	19,047619	0
2. Gris oscuro	0	0	0	7,1428571	0	0	0	0	0	0	4,7619048	0	0	0	0	0	0	7,1428571	0
3. Blanco	0	0	0	2,3809524	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524
4. Azul oscuro	0	0	0	9,5238095	0	0	0	0	0	4,7619048	7,1428571	7,1428571	0	0	0	0	0	2,3809524	0
5. Cian (azul claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Verde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524
7. Verde lima (verde claro)	0	0	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524	0
8. Verde Oliva (verde lima sucio)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Púrpura (violeta)	0	0	0	4,7619048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Granate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Rojo	0	0	0	21,428571	0	0	0	0	0	0	9,5238095	4,7619048	0	0	0	0	0	11,904762	0
12. Magenta (fucsia)	0	0	0	14,285714	0	0	0	2,3809524	0	7,1428571	2,3809524	9,5238095	0	0	0	0	0	14,285714	2,3809524
13. Naranja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Salmón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Amarillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Marrón oscuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524	0	0	0	0	0	0	0	2,3809524	0
17. Beige (siena, marrón claro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0