

IV FORUM INTERNACIONAL SOBRE  
**Las Ciencias, las Técnicas y el Arte  
Aplicadas al Marketing**  
Academia y Profesión

**PONENCIAS ACADÉMICAS  
BEST PAPERS PROCEEDINGS**

**Enrique Ortega Martínez  
Ladislao González Ruiz  
Enrique Pérez del Campo**  
Editores

Madrid 28-30 de Noviembre de 2001



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

**Enrique Ortega Martínez  
Ladislao González Ruiz  
Enrique Pérez del Campo  
Facultad de CC.EE (U.C.M.)  
Departamento de Comercialización  
e Investigación de Mercados.  
ISBN 931234-2-0**

