

LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN LAS RADIOS LIBRES Y COMUNITARIAS

Estudio sobre Onda Merlín Comunitaria (Madrid)

Resumen:

Este trabajo muestra una investigación sobre la producción informativa en las radios libres y comunitarias. La emisora escogida para examinar ha sido Onda Merlín Comunitaria (OMC Radio), del distrito de Villaverde (Madrid). Se ha aplicado el método del estudio de caso y los datos empíricos se han obtenido a través de entrevistas en profundidad realizadas con miembros de la emisora. En el análisis se presenta la forma de trabajar en las radios del tercer sector de la comunicación, ejemplificado en el caso OMC Radio.

TRABAJO FIN DE GRADO

Autor: Patricia Plaza Redondo

Director: Manuel Martínez Nicolás

Grado en Periodismo

Curso: 2013/2014 – convocatoria: marzo

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. LAS RADIOS LIBRES Y COMUNITARIAS	4
2.1 Medios Libres y Comunitarios. Tercer Sector de la Comunicación	4
2.2. Historia de las Radios Libres y Comunitarias	7
2.3 Las Radios Comunitarias en Internet.....	11
3. ONDA MERLÍN COMUNITARIA	14
3.1. Historia y Filosofía	14
3.2 Funcionamiento	19
3.3. Contenidos.....	25
3.4 Organigrama y componentes que lo forman	30
3.5 Destinatarios.....	32
3.6 Fuentes de información	34
3.7 Financiación.....	36
4. CONCLUSIONES	38
5. BIBLIOGRAFÍA	40

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este trabajo de investigación es profundizar en los procesos de producción de la información en las Radios Libres y Comunitarias, y se centra en el caso de Onda Merlín Comunitaria (OMC Radio). En el estudio también se hace mención al informativo que comparten todas las emisoras comunitarias “Más Voces”.

La búsqueda de información ha sido realizada de la siguiente manera:

- Objeto de estudio: Las Radios Libres y Comunitarias.
- Caso de estudio: Onda Merlín Comunitaria.
- Técnicas para la obtención de datos:
 1. Entrevista en profundidad al director de la emisora, José Ramón Planelles.
 2. Análisis de documentos, centrándome en el contenido.

El primer paso a realizar, ha sido decidir los aspectos más interesantes de estos medios de comunicación. Una vez hecho esto, he buscado información en diferentes documentos que me han proporcionado los datos necesarios para hacer un análisis correcto. Además, mi visita a la emisora ha aportado testimonios necesarios para definir Onda Merlín Comunitaria. La entrevista realizada a José Ramón Planelles, director de OMC Radio, ha sido de especial importancia para entender el funcionamiento de la emisora y su objetivo principal.

Teléfono: 91 797 48 38

Dirección: Calle del Diamante 22, Villaverde Bajo

Email: omcradio@gmail.com

Página: www.omcradio.org

2. LAS RADIOS LIBRES Y COMUNITARIAS

2.1 Medios Libres y Comunitarios. Tercer Sector de la Comunicación

El artículo 19 de la “Declaración Universal de los Derechos Humanos” promovida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) señala que: “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

El primer acercamiento de los medios comunitarios durante el s.XXI, se produjo el 13 y 14 de diciembre de 2003 en Leganés (Madrid). Fue un encuentro de medios comunitarios con el título de "Por qué otra comunicación es posible. Encuentro en el Tercer Sector: la comunicación alternativa". Más tarde, en una reunión en Gijón, en 2004, se trataron los temas del intercambio de producciones, formación en comunicación, o la renovación tecnológica. Además, se mantuvieron los primeros debates sobre la forma en la que les afectaban las cuestiones legales. Las "Primeras Jornadas de Redes Comunitarias", que fueron organizadas por la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid, y a las que comienzan a acudir otros soportes como televisión e Internet, tuvieron lugar del 30 al 2 de octubre de 2005. Así pues, se propuso llevar a cabo una plataforma común estatal organizada, la Red Estatal de Medios Comunitarios (ReMC).

Del 21 al 23 de abril de 2006 tuvo lugar el segundo encuentro, realizado esta vez en Salamanca. El evento organizado por Radio Oasis, consiguió reunir a radios, televisiones comunitarias, prensa independiente, organizaciones sociales y proyectos de información alternativa. El tercer encuentro fue organizado por Onda Polígono en la ciudad de Toledo los días 10 y 12 de noviembre de 2006. En este encuentro, se empezó a fijar y determinar el funcionamiento de la ReMC. Los integrantes deberían ser colectivos y entidades sin ánimo de lucro. En él, se fijaron que organizaciones, movimientos sociales, estudiantes, profesorado universitario o cualquier persona interesada, podían ser colaboradores. Sin embargo, todavía no quedaba claro si se iban a constituir o no legalmente como entidad con personalidad jurídica. Bilbao fue el lugar de reunión para el cuarto encuentro programado entre el 23 y el 25 de noviembre de 2007 y organizado por Tas-Tas Irratia. Allí, se señaló el carácter jurídico y organizativo de la ReMC, en un momento en el que en España se estaban discutiendo las leyes audiovisuales. Fue en este cuarto encuentro cuando

se decidieron dos acciones en relación a la estructura de la organización: realizar una encuesta online previa sobre si la ReMC debía o no organizarse con una personalidad jurídica y unos estatutos, y una ponencia sobre las ventajas e inconvenientes que tendrían las diversas formas de organización que podía tomar el colectivo.

El 24 de mayo de 2009 se celebró en Madrid la Constitución legal de la ReMC, en donde la Red de Medios Comunitarios (ReMc) nació con personalidad jurídica como Federación de Asociaciones, y se decidió que la sede social estaría en A Coruña. Fueron aprobados como estatutos y órganos decisorios de actuación: la Asamblea General, la Comisión de Coordinación y los Grupos de Trabajo. Los fines que se marcaron fueron los siguientes:

1. Promoción y defensa de los Derechos Humanos y de los principios democráticos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
2. Potenciar la paridad y la igualdad de género.
3. Defender el derecho a crear medios de comunicación y difusión comunitarios para el fomento del pluralismo y de la opinión pública libre.
4. Desarrollar el papel de los medios como espacios abiertos para la participación ciudadana en la vida pública.
5. La promoción y desarrollo de medios, servicios y redes de difusión libres, independientes, plurales y sin ánimo de lucro, destinados al acceso directo y la expresión popular en la sociedad de la información y la comunicación.
6. Promocionar el Tercer Sector de la Comunicación como un servicio público de interés general.

En relación con las entidades, existen dos modelos en la composición de los medios asociados en la ReMC. Por un lado encontramos las *entidades asociadas*, que son aquellos medios legalmente establecidos que se dedican a comunicar, así como las federaciones territoriales compuestas por estos medios y que se centran en una región o comunidad autónoma española. Y por otro lado, *las entidades o personas colaboradoras* que quieren tener derecho a voz (no a voto) y sean admitidas por la Asamblea.

A pesar de que los organismos públicos internacionales más significativos animan a los Estados a que protejan y faciliten la creación de medios de comunicación por parte de

los ciudadanos, la aprobación en 2010 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual no ha traído consigo ninguna mejoría para la situación legal de los medios comunitarios, ya que se han seguido repartiendo licencias de radio y televisión en las que se excluye a las emisoras no comerciales. Solo “Radio Klara”, en Valencia y Xorroxin Irratia (Navarra) tienen licencia en España. Sin embargo, las televisiones comunitarias sí se encuentran amparadas legalmente en su actividad, al hilo de la Ley de Impulso de Sociedad de la Información de 2007.

La justificación de las CC.AA. es que la Administración General del Estado no ha procedido a planificar el “dominio público radioeléctrico necesario para la prestación de estos servicios” tal como establece el artículo 32 de la ley. Por su parte el Gobierno estatal se justifica diciendo que la regulación de los servicios de comunicación comunitarios está en fase de tramitación. (Javier García, 2013:120)

Una de las luchas de la ReMC se centra en el Reglamento Técnico de los Servicios de Comunicación Audiovisual Comunitarios sin Ánimo de Lucro. Este ordenamiento, es el que pone las condiciones técnicas de los servicios audiovisuales de los medios comunitarios. Establece que no podrán obtener ingresos por ningún tipo de comunicación publicitaria; y que, además, su condición de entidades sin ánimo de lucro no constituye una excusa para hacer efectiva cualquier tasa de cualquier tipo que se derive de su actividad audiovisual. Las radios libres y comunitarias no pueden emitir con una potencia de más de 25W en poblaciones de más de 100.000 habitantes, ni superar una cobertura superior del 20%. Las televisiones, por su parte, no pueden emitir con una potencia de más de 8W en poblaciones de más de 100.000 habitantes. Se intenta cambiar esta realidad por todos los medios para que sus emisiones estén en igualdad de condiciones que las de las empresas públicas o privadas de comunicación.

2.2. Historia de las Radios Libres y Comunitarias

El surgimiento de las radios Libres y Comunitarias se remonta al año 1924, momento en que se creó la “Arbeiter Radio Club Deutschland” (Radio Club Obrera de Alemania), en la República Alemana de Weimar. Esta emisora, de tipo cultural, sirvió como instrumento de contacto en la clase obrera. Las primeras emisoras comunitarias aparecieron en Sicilia (Italia) entre 1968 y 1969 con el objetivo de denunciar las malas condiciones de vida de la población. Más tarde, surgieron emisoras como “Radio Bologna” (1973), “Canale 96” o “Radio Alice” (1975).

Por otro lado, en Francia, aparece “Radio Campus”, gestionada por los estudiantes de la Universidad de Lille, entre los años 1969 y 1973. Pocos años después, surgieron “Radio Active” y “Radio Verte”, en 1975 y 1977 respectivamente. Fue en marzo de 1978, cuando se celebró la primera reunión de radios libres que trajo consigo la llamada “Asociación para la Libertad en las Ondas (ALO)”, convirtiéndose en la primera organización primordial de radios libres en un país europeo.

Según señala la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC, 2010):

Las emisoras comunitarias son actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio, como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales, que no realizan proselitismo religioso ni son de propiedad o están controlados o vinculados a partidos políticos o empresas comerciales.

En España, los medios de comunicación sufrieron un gran cambio tras la muerte de Franco en 1975 y la aprobación de la nueva Constitución a finales de 1978, dejando atrás 40 años de censura y restricciones al ejercicio de derechos fundamentales. Como dice Javier García (2013:113): “comenzó a desarrollarse un movimiento de radios gestionadas de forma colectiva y sin ánimo de lucro por organizaciones sociales, que reivindicaban un espacio en el dial (libertad de emisión) para ejercer la libre expresión y abrir los micrófonos a la gente”.

Un año clave para las radios comunitarias en nuestro país fue 1983. Durante junio de 1980, tienen lugar unas jornadas estatales sobre radios libres que dieron lugar al “Manifiesto de Villaverde” en el año 1983, donde se aglutinó a todas las radios libres que existían ya en el país. Un carácter no profesional, un funcionamiento autogestionario basado en la toma de decisiones, autonomía y participación, son las características con las que se definieron estos medios en él.

Sin embargo, debemos señalar que las radios libres ya habían comenzado a emitir en nuestro país. Cataluña es el primer foco de emisión de estas radios, exactamente con “Radio Maduixa de Granollers” en 1977. En 1979, le siguió “Ona LLiure” de Barcelona, cerrada en dos ocasiones por la policía. Por los años 1978-1979 nacen las primeras radios en Euskalherria, “Osina Irratia”, en Orerera, “Radio Paraíso” y “Satorra Irratia”.

Otras radios, creadas al inicio de los años 80, fueron “Radio Paraíso” de Iruña (Pamplona), “Txomin Barullo” de Bilbao o “Radio Klara” en Valencia. En Madrid no comenzaron a surgir hasta mediados de los 80 con “Radio ELO”, una de las precursoras.

Con la publicación en 1987 de la “Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones”, las radios libres tuvieron que detener sus retransmisiones al estar amenazadas con multas económicas muy elevadas. A comienzos de los años 90, la creación de nuevas radios continúa.

Del 1990 a 1996 cierran muchas radios libres en el estado perseguidas por la administración, incluso aplicándoles la Ley Antiterrorista tienen que cerrar por problemas económicos y como consecuencia del desencanto y reflujo de los movimientos sociales con los que se relacionan (José Daniel López, 2012:8)

Una fecha importante en la historia de las radios libres y comunitarias en España es 1995. En este año se creó la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid (URCM), con el fin de organizarlas y coordinarlas

La Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid (URCM) nace con el objeto de cumplir distintos objetivos que permitan la supervivencia de las emisoras en torno a la necesidad de dar carta de legalidad a la realidad de la radiodifusión social, y para aunar esfuerzos que supongan la realización de actividades que engloben a todas las emisoras, con

la intención de sumar esfuerzos que permitan la consecución de proyectos de comunicación de una envergadura superior, por los medios materiales y humanos superiores a los que puede realizar una única emisora, al mismo tiempo que supongan una suma de recursos y la creación de una multired informativa (URMC).

En ella, son trece las entidades federadas y una asociada:

- **Radio Almenara**: Emite en el 107.6 de la F.M y sus comienzos datan entre 1990 o 1991. La emisora se encuentra situada en el Barrio de La Ventilla, Tetúan. Entre sus actividades destacan programas de integración de minusválidos psíquicos.
- **Radio Cigüeña**: Emite en el 98.4 de la F.M y su origen lo situamos en 1986. La emisora se encuentra ubicada en la localidad de Rivas-Vaciamadrid y lleva a cabo una importante labor cultural y participativa.
- **Radio Enlace**: Emite en el 107.5 de la F.M y comenzó a emitir en 1987. Su ubicación la encontramos en el distrito de Hortaleza y tiene como objetivos el fomento de la participación y el asociacionismo, la prevención y el fomento de actividades culturales.
- **Radio Fuga**: Emite en el 92.1 F.M y su punto de partida comenzó en el año 1985 en Aranjuez. Su actividad desarrolla labores de promoción del movimiento asociativo del municipio.
- **Radio Jabato**: Emite en el 103.8 F.M y sus comienzos datan del año 1984. Encontramos esta emisora en San Fernando de Henares y despliega una cantidad de programas de integración social en cuanto a formación para el empleo.
- **Radio Paloma**: Emite en el 95.1 F.M. en la zona de Palomeras Bajas (Vallecas). La emisora posee una naturaleza cultural y reivindicativa.
- **Radio Ritmo**: Emite en el 99.9 F.M en la localidad de Getafe. Sus comienzos se sitúan en el año 1991 y poseen una temática muy variada, aportando un contenido social, cultural y educativo.
- **Radio Vallekas**: Emite en el 107.5 F.M en el distrito de Vallecas. Su primera emisión fue en el año 1985. Su objetivo ha sido acercar a las clases más desfavorecidas de la población la radio comunitaria, para que ellos creasen sus propios propósitos de comunicación.
- **Onda Alternativa-Madrid**: Esta emisora funciona en colaboración con otras y difunde sus contenidos en ellas aprovechando los espacios disponibles.

- **Onda Merlín:** Emite en el 107.3 F.M y la encontramos en el distrito de Villaverde. Su creación se sitúa en 1985. La principal función que se marcó esta emisora fue actuar como vía para plantear los diversos problemas de la zona sur de Madrid, donde predomina la clase media y media-baja.
- **Onda Diamante:** Emite en el 98.4 F.M y se sitúa en Canillejas. Nace formalmente en el año 1988 y tiene como objetivo ofrecer una programación alternativa, yendo más allá de la información, los comentarios y la música.
- **Red Con Voz:** Creado en 2002, es un espacio dentro de la comunicación radiofónica comunitaria para la democratización de la información.
- **Radio Morata:** Emite en el 107.6 F.M en Morata de Tajuña. Sus inicios se sitúan en 1984 y sus objetivos se centran en trabajar para conseguir un potente motor de la cultura morateña y comarcal, de la tolerancia, de la libertad de expresión y de la convivencia.
- **Onda Polígono:** Se trata de la única emisora asociada a la URCM. Sus emisiones se pueden escuchar en la 107.3 F.M en Toledo. Onda Polígono realiza actividades con el resto de emisoras de la URCM.

Por su parte, la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid se define como:

Un garante del entendimiento entre las emisoras para impedir innecesarias luchas en las ondas entre las emisoras que la componen, facilitando acuerdos de emisión destinados a compartir frecuencias que permitan la complementariedad de los distintos proyectos que representa cada una de las emisoras en su cobertura territorial.

2.3 Las Radios Comunitarias en Internet

La aparición de Internet, ha traído consigo el desarrollo de proyectos informativos entre las radios libres y comunitarias. Éstas, fueron incorporando a finales de los años 90 el uso de ordenadores a la hora de grabar cuñas y emitir de continuidad, y ya en el siglo XXI la mayoría poseía su propia página web.

En el 2001, se comenzó con la emisión online mediante streaming de audio. Además, estas radios crearon sus propias Agencias de Noticias por Internet como www.ania.urcm.net, que echó el cierre en 2011 por falta de recursos.

Los intercambios de programas de radio vía FTP, así como la emisión en cadena del programa informativo “Red con Voz”, fue lo más sobresaliente durante el año 2002.

En el 2006, se realizaron intercambios de programas a través del podcasting, creándose un servicio propio del mismo: www.audio.ucm.net.

La retransmisión de programas especiales en cadena marcó el año 2008, dónde se comenzó a dar cobertura a manifestaciones o foros sociales.

La aparición de las redes sociales marcaron un antes y un después en el mundo de las comunicaciones. Las radios libres y comunitarias comenzaron a emplear, en 2010, Facebook y Twitter. Sin embargo, su uso no está del todo consolidado ya que no cuentan con actualizaciones diarias ni un alto número de seguidores. El 15M sirvió para que estos medios comenzasen a potenciarse en estas plataformas de comunicación.

Tras el movimiento del 15M en 2011, aparecen nuevos medios digitales como www.AgoraSolradio.org. Según considera el propio medio, Ágora Sol Radio dio a conocer los malestares de la población española del siglo XXI. También debemos destacar a www.TomalaTele.tv, un proyecto en el que participan asambleas, colectivos de todo el país y movimientos internacionales.

Como hemos señalado anteriormente, la incorporación de las nuevas tecnologías se ha hecho un hueco en estas radios. El desarrollo de aplicaciones para teléfonos móviles (APP), y las campañas de crowdfunding marcan el 2012.

No obstante, aunque las radios libres y comunitarias hayan comenzado a emitir sus programas en Internet, sigue siendo importante su difusión en FM, puesto que Internet no supone la sustitución de las ondas, sino un añadido para darse a conocer. Javier García (2013), ha elaborado en su documento “Transformaciones en el Tercer Sector: el caso de las radios comunitarias en España”, el siguiente cuadro que muestra la estimación de emisoras comunitarias existentes en FM e Internet:

Comunidad Autónoma	Emisión en FM y simulcast	Sólo Internet	Coordinadoras de radios
Andalucía	9	s/i	
Aragón	6	s/i	Federación Aragonesa de Radios Libres
Asturias	5	s/i	
Baleares	1	1	
Canarias	6	s/i	
Cantabria	s/i	s/i	
Castilla La Mancha	5	s/i	
Castilla y León	10	s/i	
Cataluña	13	1	Coordinadora Ràdios Lliures de Catalunya http://radioslliures.info/
Extremadura	s/i	s/i	
Galicia	7	s/i	Rede galega de Radios Libres e comunitarias Regarlic www.corme.net/regarlic
La Rioja	s/i	s/i	
Madrid	15	4	Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid www.urcm.net
Murcia	3	1	
Navarra	2	s/i	
Pais Vasco	11	s/i	
Valencia	8	1	Xarxa Radios Lliures del País Valencia
Ceuta	s/i	s/i	
Melilla	s/i	s/i	
Total	101	8	

El autor considera que Internet no se ha convertido en un sustituto de la FM. Incluso afirma que la emisión simultánea en FM y a través de Internet es ya utilizada por muchos medios.

Por otro lado, Miriam Meda (2013), coordinadora general de la Red de Medios Comunitarios y vicepresidenta de la Unión de Radios Libres y comunitarias de Madrid, señaló:

El movimiento de radios libres y alternativas está bastante organizado y ha conseguido un nivel de interacción, intercambio de contenidos, experiencias y de ayuda mutua en lo tecnológico y lo legal como nunca antes había habido. Y en esto por supuesto que ha ayudado mucho el fenómeno de internet, de forma exponencial, tanto a organizar el movimiento como a compartirlo... También ha habido un auge de proyectos nacidos siendo nativos digitales, es decir, que directamente han sido creados para emitir sólo por streaming y podcast, y no por la FM (que da muchos quebraderos de cabeza y cuya inversión económica es sustancialmente mayor). Este fenómeno se produce sobre todo a partir de la segunda mitad de la pasada década. Además, me atrevería a decir que todos los proyectos que emiten en FM también lo hacen en internet, aumentando por otro lado su presencia y visibilidad gracias a las redes sociales.

3. ONDA MERLÍN COMUNITARIA

3.1. Historia y Filosofía

Onda Merlín Comunitaria, situada en el distrito de Villaverde (Madrid), nace en 1987 gracias a la iniciativa de un grupo de jóvenes. Esta radio, forma parte de la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid (URCM) y emite a través de Frecuencia Modulada en el 107.3 FM, e Internet.

Esta asociación está dada de alta en el Registro de Asociaciones de la Comunidad de Madrid con el nº de registro: 8755 desde el 19 de mayo de 1988 y en el Registro de Asociaciones Vecinales del Ayuntamiento de Madrid con el nº de registro: 999. También está declarada entidad de interés público municipal con fecha de 28 de abril de 1995.

Se considera un medio de comunicación social, un espacio donde los contenidos son muy amplios, en donde es la gente quien toma la palabra. Para ellos, su filosofía es ser un altavoz para colectivos o personas individuales cuyo fin es dar a conocer temas sociales, culturales y políticos.

En OMC Radio, son los propios vecinos de la localidad los que realizan los programas que posteriormente se emitirán, siendo los temas sociales los que tienen mayor protagonismo. Además, es considerada una “Escuela Taller de Comunicación”, ya que muchos jóvenes buscan realizar prácticas en este medio. Los resultados son las ideas, iniciativas, intereses, inquietudes y motivaciones de todos aquellos que llevan a cabo actividades en un entorno asociativo.

Por otro lado, el fracaso escolar en los centros de enseñanza de secundaria y las dificultades económicas que atraviesan las familias actualmente, son dos grandes hándicaps entre los jóvenes del distrito. Las carencias formativas crean una situación de desmotivación que les lleva a perjudicarse con el consumo de drogas o formando parte de grupos delictivos. Estas situaciones han hecho que OMC Radio se centre especialmente en grupos de jóvenes y adolescentes, con el fin de enseñarles otras vías de salida ante estas circunstancias.

Los cursos y talleres con los que cuenta OMC Radio, motivan y recrean a la sociedad que se encuentra en esta situación o que simplemente quieren entrar a formar parte de la emisora: “Hacemos Radio, Hacemos Barrio”, “Onda San Cris” o el acercamiento de los jóvenes escolarizados a la radio, son algunos de estos proyectos.

La metodología que OMC Radio emplea en sus cursos y talleres es la siguiente:

- **Dialógica:** El proceso de enseñanza-aprendizaje es un proceso participativo que se realizará a través del diálogo.
- **Significativa:** Se pretende llegar a desarrollos teórico-prácticos partiendo de lo más cercano, especialmente del distrito de Villaverde.
- **Integradora:** El nivel de aprendizaje estará sujeto al nivel de integración de los asistentes al curso, y de su capacidad para formar un grupo de aprendizaje cohesionado, aplicando los contenidos del curso.
- **Participativa:** El aprendizaje provendrá de la participación de los alumnos para lo que se buscarán espacios que faciliten la participación de todos, ya sea individualmente o en grupo.
- **Creativa:** Con el fin de generar alternativas, pretendiendo que los propios destinatarios desarrollen esta capacidad.
- **Experiencial:** Que los aprendizajes partan de la práctica de lo que se pretende transmitir.
- **Lúdica:** Puesto que el aprendizaje por el juego mejora anímicamente la participación en el curso.

Además, Onda Merlín Comunitaria, también toma conciencia de otros temas de especial relevancia en la sociedad:

- **Igualdad de Género:**

Con el apoyo de la Dirección General de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Madrid, OMC Radio lleva desarrollando la iniciativa del Área de la Mujer desde enero de 2006. Tiene como objetivos principales:

- ✓ Promocionar los derechos y la igualdad de oportunidades a través de la información, el diálogo, el debate y la opinión.

- ✓ Facilitar el conocimiento de los recursos, actividades y convocatorias que amplíen las posibilidades asistenciales, formativas, laborales y culturales de las personas.
- ✓ Apoyar con la difusión el trabajo y los proyectos de las asociaciones y colaborar con las redes sociales e iniciativas institucionales como herramienta comunicativa.
- ✓ Apoyar a las mujeres y a sus colectivos, tendiéndoles un vehículo de comunicación y expresión para: difundir las actividades y proyectos de las asociaciones de mujeres y dar a conocer la importancia social de la labor que realizan, concienciar sobre la importancia de la mujer como portavoz y fuente de información en los medios de comunicación.

Servicios Sociales

Con el apoyo de entidades unidas y asociadas al desarrollo y a la integración, se han creado proyectos de apoyo a las personas con riesgo de exclusión social. Con este proyecto nace la asociación de Onda Merlín Comunitaria y los objetivos en este campo son:

- ✓ Integrar a la población inmigrante en la vida social y cultural de los distritos de actuación. Evitar situaciones de xenofobia y racismo.
- ✓ Capacitar para comunicar radiofónicamente información de interés para la población inmigrante y nativa.
- ✓ Erradicar situaciones de desigualdad entre hombres y mujeres en la población inmigrante. Dar la palabra a los más desfavorecidos, que no tienen acceso a los medios de comunicación generales.
- ✓ Dar información a la población inmigrante sobre temas de interés: empleo, formación, ayudas, igualdad.
- ✓ Fomentar iniciativas que luchen contra las causas de la exclusión social.

Otros proyectos educativos

La colaboración con el mundo educativo ha sido un pilar fundamental desde el comienzo de la entidad. En sus principios, la asociación estaba formada en gran parte de estudiantes de bachillerato y universitarios. Ahora esta línea de trabajo se ha visto perfilada con la educación primaria y secundaria con iniciativas cuyos objetivos son los siguientes:

- ✓ Apoyar y reforzar lo aprendido en las aulas, mediante el trabajo del lenguaje escrito y el lenguaje oral (la expresión y la dicción).
- ✓ Reforzar el trabajo en equipo.
- ✓ Impulsar la interrelación entre el alumnado y fomentar el respeto por otras culturas y otras lenguas.
- ✓ Reforzar las ventajas y aspectos positivos del intercambio cultural. Prevenir y ayudar a eliminar las desigualdades de los grupos minoritarios en los centros educativos tanto por aspectos culturales como sociales.
- ✓ Iniciar en el mundo de la comunicación comunitaria a los jóvenes

José Ramón Planelles, director de OMC Radio, considera que “la emisora es un espacio abierto y plural construido por todos, donde se desarrolla un Taller de Comunicación Social, destinado principalmente a jóvenes del distrito de Villaverde con diferentes perfiles y situaciones sociofamiliares diversas”.

Anteriormente hemos destacado que Onda Merlín Comunitaria, forma parte de la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid. Los objetivos que comparte esta emisora con el resto son:

1. Fomentar actividades que tengan como objetivo fundamental la comunicación con particular actuación en la radiodifusión.
2. Se definen como entidades asociativas, culturales, sin ánimo de lucro, participativas, plurales.
3. Garantizar el acceso de forma plural y sin discriminaciones a todos los grupos sociales de nuestro entorno, dándoles la posibilidad de transmitir sus informaciones y comunicaciones al resto de sus vecinos. Por tanto se consideran entidades con voluntad de servicio público como producto de su actividad.
4. Promover la unión, la comprensión y el intercambio de todo tipo de ideas y actividades entre las distintas entidades.
5. Asegurar la participación de los miembros en el desarrollo socio-político, económico, deportivo y cultural.

6. Cooperación con los organismos e instituciones en el campo de la educación, la formación y la investigación y la comunicación.
7. Garantizar y potenciar una información veraz y objetiva, defendiendo la libertad de expresión de todos los medios de comunicación social.
8. Fomentar la comunicación, relación e intercambio entre las organizaciones democráticas, sociales y políticas del ámbito de la Comunidad de Madrid o de otras comunidades autónomas que tengan los mismos fines.

3.2 Funcionamiento

Principalmente, en relación con la programación, la toma de decisiones pertenece a la Comisión de Programación. Está formada por un equipo de voluntarios, que pueden pertenecer a programas de radio de la propia emisora, personas que simpatizan con la entidad o que son usuarios de alguna manera, ya que todos los vecinos no realizan programas de radio, sino que también participan en talleres o ayudan en la realización de actividades.

Este colectivo de personas que participan en la Comisión de Programación se reúne de manera quincenal y deciden cuáles son los pasos a seguir. El funcionamiento de esta Comisión es muy asambleario y se basa en la gestión de la parrilla, la admisión de nuevos programas de radio y la actualización de contenidos. Estos contenidos se deciden entre todos y sobre todo basan su decisión en dos premisas claves:

- Los contenidos de la programación no deben llevar publicidad o patrocinio sin consentimiento del Consejo de Dirección.
- No se puede hacer apología política, ideológica, sectaria o cualquier actividad que atente contra la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Además, en cuestión de funcionamiento, Onda Merlín Comunitaria tiene una serie de normas de obligado cumplimiento:

- 1.- Los usuarios de la emisora se comprometen a hacer un buen uso del material y de las instalaciones del mismo.
- 2.- La cuota de cada mes se abona entre los días 1 y 9 del mes en curso. Cada socio o usuario se compromete y se responsabiliza de que dicha mensualidad se abone durante las fechas indicadas, la demora en el pago de las cuotas que supere los dos meses puede suponer la baja como socio o usuario de la entidad.
- 3.- Todos los programas empiezan a la hora en punto y tienen una duración de 55 minutos, para dar paso al programa siguiente y a la emisión de cuñas de la entidad. Si bien es cierto, que la Comisión de Programación puede admitir duraciones más largas de los programas en los espacios en los que esta situación sea sostenible.

4.- El hecho de ser admitido como socio o usuario de Onda Merlín Comunitaria, no supone la adquisición de una hora de emisión como “alquiler”, el socio se integra en una actividad asociativa con proyectos comunes, si por algún acto social o evento puntual, (ejemplo: Día de la Mujer, Día del Niño, Emisiones especiales, Talleres de Radio, etc.) la emisora necesita ocupar espacios de programación, los socios están obligados a ceder su espacio si el acto coincidiese con sus horas de emisión. Atienden al acuerdo, al buen entendimiento y al intercambio de necesidades entre el socio o usuario y el colectivo en sí mismo. Por lo que de igual manera, si el socio o usuario, necesita del espacio no habitual en el que está enmarcado su programa, se hará lo posible para atender a esa necesidad.

5.- Onda Merlín Comunitaria Radio Sureste de Madrid se reserva el derecho a cambiar el horario de los programas radiofónicos que se emitan en la actual programación por cuestiones estructurales en la programación radiofónica o necesarias que dependan de los turnos del equipo de Coordinación de la asociación.

6.- Los socios y usuarios de Onda Merlín se hacen responsables de las declaraciones que se realicen en sus programas radiofónicos así como de las repercusiones legales que pudiesen derivarse de las mismas, exculpando de esta manera a la asociación Onda Merlín Comunitaria Radio Sureste de Madrid. OMC Radio es una entidad que defiende la libertad de expresión y opinión, respetando todos los puntos de vista, siempre que no se atente contra la dignidad de las personas, ni contra sus derechos.

Debemos destacar que, en el ámbito social, el distrito de Villaverde tiene una alta participación de trabajo en Red. Para poder hacer un trabajo efectivo, eficiente y rentable, los servicios que trabajan en él se coordinan de manera organizada. El objetivo de OMC Radio es que su labor esté coordinada y sea útil para la ciudadanía, por lo que trabaja en todas estas plataformas desde su aparición.

➤ **Red Rij (Red de Recursos Infantiles y Juveniles)**

Compuesta por el PIC (Plan Integral de Convivencia), PAC (Plan de Actuación Comunitaria), CMS (Centro Municipal de Salud), Cruz Roja, ECYS (Educación Cultura y solidaridad), Área de Absentismo, OIJ (Oficina de Información Juvenil), Fundación Semilla, Dinamizadores Vecinales y OMC Radio. La infancia es el objetivo de esta Red. En

ella llevan a cabo una serie de acciones y recursos destinados a los más pequeños y jóvenes del distrito, con el fin de no duplicar acciones y recursos.

➤ **Mesa de Juventud San Cris**

Compuesta por el PIC (Plan Integral de Convivencia), PAC (Plan de Actuación Comunitaria), ECYS (Educación Cultura y solidaridad), Fundación Semilla, Dinamizadores Vecinales, Asociación Educando, Casa San Cristóbal, Movimiento Junior y OMC Radio. Al igual que con Red Rij, se realiza la misma acción pero centrada en el barrio de San Cristóbal de los Ángeles.

➤ **Uniendo Barrios**

Compuesta por el ECYS (Educación Cultura y solidaridad), Dinamizadores Vecinales, Casa San Cristóbal, Basurama, Boamistura y OMC Radio. Mejorar la imagen y la calidad de vida de los jóvenes del barrio de San Cristóbal de los Ángeles es el fin principal de este proyecto.

Onda Merlín Comunitaria, atiende también peticiones de otros organismos e instituciones que se apoyan en la labor educativa y social que realizan.

➤ **Grupo de motor de lucha contra el racismo**

Compuesta por CEAR- Madrid – OMC Radio – AA. Viejas Glorias – La Comunidad Islámica Al-Huda – AAVV La Corrala – FERINE – AAVV La Flor – AEPID – AA Onda Madrid – AA Chilenos/as Violeta Parra – AA Cumbre Eslava – Mesa de Convivencia de Vallekas – AA Quisqueya Cultural – AA Ndiolofene – AA Vecinal Ventilla Almenara. La lucha contra el racismo y la xenofobia en Madrid es el objetivo de este grupo.

Por otro lado, OMC Radio, invita a los usuarios a que realicen proyectos de comunicación social (programa de radio, podcast, producciones sonoras, grabaciones, entrevistas, etc)

También ayudan a que se formen en radiodifusión comunitaria: locución, redacción, edición digital de audio, controles de sonido, podcasting y difusión en redes sociales. Además está apoyada por un equipo de formadores de OMC Radio.

El desarrollo de producciones en la emisora abre la puerta a la realización de programas de radio propios, emitidos en streaming y a través de podcast en diferentes redes sociales y webs.

Para poder llevar a cabo estas aspiraciones, la emisora fija una cuota de programación de 30 euros al mes. Con esta inversión se pretende que el material de sonido, los suministros o la papelería sean cubiertos por los socios.

Por otro lado, la formación radiofónica adicional tiene un coste de 25 euros por persona. Con ello se pretende que los gastos del formador, así como de los materiales que se necesiten, estén controlados. El fin principal de la formación radiofónica es que el grupo que lo realiza pueda gestionar su propio proyecto sin necesidad de profesionales. Sin embargo, Onda Merlín Comunitaria, ofrece sus servicios si fuesen necesarios.

A continuación, debemos destacar algunos de los Reglamentos de Orden Interno que han sido modificados en OMC Radio:

Con fecha 22 de septiembre de 2010 convocada la Junta Administrativa de la asociación, y habiéndose debatido y decidido en Asamblea General, se llevó a cabo la modificación de algunos de los artículos del Reglamento de Régimen Interno de Onda Merlín Comunitaria, que se han quedado obsoletos o por adecuarse a las actuales circunstancias de la entidad.

Capítulo primero. De la asociación

Artículo 1^a

La Asociación Cultural Onda Merlín Comunitaria Radio Sureste (a partir de ahora "la asociación") se regirá por sus estatutos sociales, visados por la Consejería de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, y en todo lo no previsto en ellos, por lo establecido en el presente Reglamento, así como en la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo.

Capítulo octavo. Del funcionamiento de la emisora Onda Merlín Comunitaria, Radio Sureste de Madrid

Artículo 58

No se podrá fumar en el local de la asociación en cumplimiento de la ley vigente.

Capítulo cuarto. Del Consejo de Dirección

Artículo 26, epígrafe e)

e) Acordar y autorizar los pagos. Esta función podrá ser delegada en el Director General o Director Económico por una cuantía inferior a 4.000 euros.

Capítulo sexto. De los socios, sus deberes y derechos

Artículo 41

Se concreta la definición de socio/a, que sería la siguiente: aquellas personas que aportan una o las dos de las siguientes cosas:

- ✓ una cantidad económica en concepto de cuota de socio/a, que puede ser mensual, trimestral o anual.
- ✓ su tiempo, en calidad de coordinador/a de la asociación.

Coordinador/a: aquellas personas que aportan su tiempo, esfuerzo, iniciativa y capacidad humana a la asociación, responsabilizándose de un turno de colaboración periódica, con una periodicidad semanal, en cualquiera de los turnos que OMC Radio establezca para ello.

La figura del coordinador/a es el referente del voluntariado en la asociación, la cual tiene una serie de responsabilidades, a continuación destacamos las principales:

- Supervisar las tareas y actividades que se realicen en su turno de coordinación con el fin de que esas actividades (programas de radio, talleres formativos, reuniones, consultas telefónicas, etc.) se desarrollen correctamente y con fluidez.

- Ayudar y apoyar en la medida de sus posibilidades la realización de programas de radio, talleres formativos y otras actividades que se realicen dentro de su turno de coordinación, ya sean dentro o fuera de la asociación.
- Mantener una limpieza general del local, así como de los equipos técnicos e informáticos que posee la asociación. Ayudar a no ensuciar.
- Abrir y cerrar el local si le corresponde en su turno de coordinación, así como recoger los mensajes telefónicos y las cartas que puedan llegar a la asociación, para su posterior revisión.

Artículo 42

Se concreta la definición de usuario/a o colaborador/a que sería la siguiente: aquellas personas que aportan una cantidad económica a la asociación, que puede ser mensual, trimestral o anual y que no desean aportar la cuota de socio/a. Esa cantidad económica la aportan por uno de los siguientes motivos:

- Para realizar un programa de radio o una actividad similar (como puede ser la grabación y edición de sonido, o el uso del estudio, locutorio o de la redacción, etc). Para ello tendrá que aportar la cuota establecida por Programación.
- Para realizar talleres formativos en OMC Radio. Para ello aportará la cuota establecida por Programación o Formación.
- Para colaborar mediante un patrocinio en alguna de las actividades o proyectos que OMC Radio realiza a lo largo del año. Para ello aportará la cantidad económica establecida en cada momento por Gerencia.
- Para ayudar mediante un donativo a la asociación, porque simpatiza con nuestra filosofía asociativa y comunitaria. Para ello aportará la cantidad económica que ésta misma decida y con la periodicidad que ella misma desee. Se impone una cantidad mínima, si OMC Radio debe realizar domiciliación bancaria, de 5 euros. Esta cantidad se revisará anualmente. Por cualquier otro medio de pago que no suponga el cobro de comisiones a OMC Radio, no se impone ninguna cantidad mínima.

3.3. Contenidos

Onda Merlín Comunitaria tiene un abanico de contenidos muy amplio. Estos se basan en una clara perspectiva ciudadana, en un interés público marcado por la propia población, es decir, son los vecinos, colectivos, estudiantes, la gente de la calle quiénes hacen radio.

El contenido que se presenta es muy horizontal y transparente, ya que tienen una gran libertad de expresión y libertad editorial, incluso la Comisión de Programación no beta el contenido de los programas. Por otro lado, el contenido que se da a conocer es muy social, cultural, educativo y formativo, aunque también cuentan con temas políticos.

Entre los temas que trata OMC Radio, destaca la labor que realizan respecto a la lucha contra el estigma de la salud mental. En su parrilla hay programas como **“Ábrete Camino”** o **“Mejor Imposible”**, en los que usuarios de los Centros de Rehabilitación Psicosocial (CRPS), tanto de Villaverde Bajo como de los Cármes de Carabanchel, preparan el contenido, realizan la escaleta, hacen autocontroles de sonido y lanzan su lucha en la sociedad a aquellos que les quieran escuchar. En este tipo de programas los temas son bastante rutinarios: recetas de cocina, deportes, barrio, cine...El objetivo de este espacio es normalizar la situación de estas personas que sufren algún tipo de enfermedad duradera y grave.

Siguiendo esta línea de salud, Onda Merlín Comunitaria cuenta con un programa llamado **“Onda Salud”** y que realizan profesionales de la medicina, como son médicos o enfermeros. Estas personas, elaboran un programa de radio para acercar a la ciudadanía problemas que se debaten entre lo que es “la consulta y la sala de espera”. Lo interesante de este programa es que lo realizan los propios profesionales del Instituto Nacional de la Salud (INSALUD), por lo que el contenido es bastante fiable.

En relación con los informativos, la emisora cuenta el informativo **“Más Voces”** y **“Más Voces Villaverde”**. El primero de ellos se realiza desde la URCM y ofrece una información independiente, desde otro punto de vista a la ciudadanía a nivel nacional e internacional. Éste se realiza de una manera muy horizontal y las fuentes de información con las que cuenta no son las convencionales, sino fuentes gestionadas de otra forma. En

cuanto a “Más Voces Villaverde”, no es una franquicia de “Más Voces”, sino un proyecto más local con el fin de dar a conocer lo que ocurre en los barrios que forman el distrito de Villaverde y aquello que ocurre en Madrid.

Otros programas informativos y de actualidad son: **“Informativo Amnistía Internacional”**, **“Democracy Now”**, **“Agitando Conciencias”**, **“Cortina de Humo”** o **“Africana”**.

En su parrilla de programación, encontramos también programas culturales como **“Nuestras Palabras”** o **“DRIDAM”**, una agenda cultural que se realiza entre varias emisoras de radio comunitarias de Madrid. En esta categoría podemos sumar **“El Abrazo del Oso”**, un espacio que cuenta con diferentes formatos radiofónicos como pueden ser entrevistas, ciencia o cine.

Además, la emisora cuenta con una programación musical muy amplia de tipo Pop-Rock Indie. **“La Mansión”** es el magazine musical que podemos escuchar los martes por la noche.

Debemos hacer especial hincapié en los programas educativos o **“proyectos educativos”**, como ellos mismos califican. En un momento dado, esa programación se funde con procesos juveniles en los que participan jóvenes que están aprendiendo a usar la radio como una herramienta de sensibilización con el entorno, la convivencia, la igualdad de género...una herramienta con la que aprender a expresar las propias valoraciones respecto a un tema. Estas producciones sonoras que se realizan, se convierten en podcasts y se emiten en la parrilla de programación. Son los propios jóvenes los que gestionan este contenido, que es previamente supervisado por educadores y comunicadores de la radio.

Debemos destacar dos proyectos educativos de gran índole:

“Hacemos Radio, Hacemos Barrio”. Este proyecto cuenta con el apoyo y la financiación europea de la ANE (Agencia Nacional Española) y Juventud en Acción, dentro del programa “Iniciativas Locales”. Su principal interés es implicar a un grupo de jóvenes con perfil promotor para realizar actividades socio-culturales a través del uso de la

información y de los medios de comunicación como herramientas de construcción del entorno social y cultural.

Los adolescentes que colaboran vienen derivados de otros procesos terminados o prorrogados, estudiantes universitarios, jóvenes pertenecientes a colectivos juveniles de asociaciones. Algunos resultados de este trabajo durante 2013 son:

- ✓ Curso de Periodismo ciudadano para jóvenes.
- ✓ I Encuentro de Jóvenes que Luchan contra el Racismo y la Xenofobia, desarrollado en el Centro Cultural Santa Petronila.
- ✓ Voces contra el Racismo: producciones sonoras de diversos recursos que luchan contra el Racismo, que fueron creadas por los jóvenes de HRHB.
- ✓ Audio-Forum en Villaverde: Racismo y Prejuicios: donde los jóvenes participantes debaten y reflexionan sobre convivencia y un entorno saludable.
- ✓ Tejiendo Ondas: diversas actividades de calle donde la radio tiene un papel fundamental de nexo y unión con otros recursos del barrio, que acerca a los jóvenes una forma novedosa y original de participar y dialogar sobre su entorno.

“Onda San Cris”: Se lleva a cabo dentro del “Proyecto educativo para el desarrollo comunitario del barrio San Cristóbal de los Ángeles”. El objetivo principal es que los jóvenes tengan conciencia y asuman responsabilidades con aquello que tenga que ver con su barrio. Los adolescentes desenvuelven su capacidad de expresión, creatividad y desarrollo personal. En el proyecto, aprenden también a locutar, redactar y formarse en técnicas de sonido. La Junta Municipal de Villaverde, el Servicio de Dinamización Vecinal del Ayuntamiento de Madrid y Educación Cultural y Solidaridad, dan su apoyo al proyecto.

Onda San Cris ha realizado:

- ✓ Un curso de iniciación a la radio comunitaria en el centro cultural María Zambrano.
- ✓ Difusión y producciones sonoras de los recursos del barrio.
- ✓ Dinamización realizada por los propios jóvenes participantes, de actividades de calle del proyecto San Cris se Mueve y otros proyectos de asociaciones del barrio.

A parte de estos destacados, en la parrilla encontramos magazines sociales como “Ciclo Absentismo”, “Rec Radio” o “Somos Escuela”.

Aunque los **Cursos de Comunicación Social y Educomunicación** no son programación como tal en la parrilla de la emisora, es importante destacarlos en este apartado, ya que al igual que con los proyectos educativos, pretenden preparar y formar a los ciudadanos en estrategias de empleabilidad, emprendimiento e integración social:

Principalmente estos cursos van dirigidos a estudiantes de ciencias de la comunicación (periodismo y comunicación audiovisual), a escolarizados en los centros educativos de Villaverde (acercando a los niños las herramientas radiofónicas necesarias con el fin de que expresen sus ideas desde el respeto) y a aquellos que colaboran en asociaciones y colectivos del tejido asociativo de la Comunidad de Madrid. No obstante, también cobran gran importancia los ciudadanos de los Centros de Rehabilitación Psicosocial (CRPS) y los diferentes colectivos y asociaciones. Para estos últimos, las NTICs tienen gran importancia, ya que les aportan mayor capacitación de la información

Los siguientes cursos destacados los realiza OMC Radio en relación con la radio y la comunicación:

- ✓ Cursos de comunicación social para jóvenes en situación de desempleo. Cuentan con el apoyo de la Escuela de Animación, ocio y tiempo libre de la Comunidad de Madrid.
- ✓ Cursos de radio para jóvenes madrileños en los centros juveniles del Ayuntamiento de Madrid. El Departamento de Juventud del Área de Gobierno de Familia, Servicios Sociales y Participación Ciudadana son sus principales soportes.
- ✓ Prácticas de Radio y Periodismo Digital con jóvenes estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual, ayudadas por la Universidad Complutense de Madrid.
- ✓ Cursos de iniciación a la radio y buenas prácticas de uso de las redes sociales para jóvenes con riesgo de exclusión social.
- ✓ Curso de comunicación social y de radio como herramienta de lucha contra el estigma para usuarios de los Centros de Rehabilitación Psicosocial (CRPS) de la Comunidad de Madrid.

- ✓ Cursos de comunicación social para usuarios de los Centros de Atención a Drogodependientes (CAD), tanto para la prevención como para la rehabilitación de las adicciones.

Onda Merlín Comunitaria no cuenta con muchos programas, pero los que posee son de gran calidad. Actualmente, es una de las radios que menos programación en directo emite pero la que más cursos y talleres realiza a lo largo del año. Se han centrado más en el mundo de la formación, calificándola como “taller escuela de formación”, que en tener una programación radiofónica cargada de contenidos.

A continuación, se muestra la parrilla de programación semanal de OMC Radio:

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
10:00 - 11:00			ONDA SALUD PROFESIO. AREA 11	AFRICANÍA			
11:05 - 12:00	ABRETE CAMINO CRPS LOS CARMENES	MEJOR IMPOSIBLE CRPS VILLAV. BAJO	COMO EN CADA MAÑANA	SOMOS ESCUELA RADIO FAPA			
12:05 - 13:30							
13:30 - 14:00	INFORMATIVO AMNISTIA INTERNACIONAL		DRIDAM				
	DRIDAM						
14:05 - 14:30	MÁS VOCES (Informativo URCM)						
14:30 - 15:00	DEMOCRACY NOW Resumen semanal	MÁS VOCES VILLAVERDE (Informativo local, social y político de Villaverde)					
15:05 - 15:30	CICLO ABSENTISMO	REC RADIO IES EMILIO CASTELAR	ONDA SANCRIS	HACEMOS RADIO HACEMOS BARRIO	DRIDAM		
15:30 - 17:00							
17:05 - 18:00		ESPACIO JUVENTUD EN ACCIÓN TALLER HACEMOS RADIO HACEMOS BARRIO		TALLER DE RADIO ONDA SANCRIS			CORTINA DE HUMO
18:05 - 19:00							
19:05 - 20:00					NUESTRAS PALABRAS		
20:05 - 21:00							
21:05 - 22:00		LA MANSION		AGITANDO CONCIENCIAS			
22:05 - 22:30							
22:30 - 23:00	MÁS VOCES (Informativo URCM)						
23:05 - 23:30	DEMOCRACY NOW Resumen semanal	MÁS VOCES VILLAVERDE (Informativo local, social y político de Villaverde)					

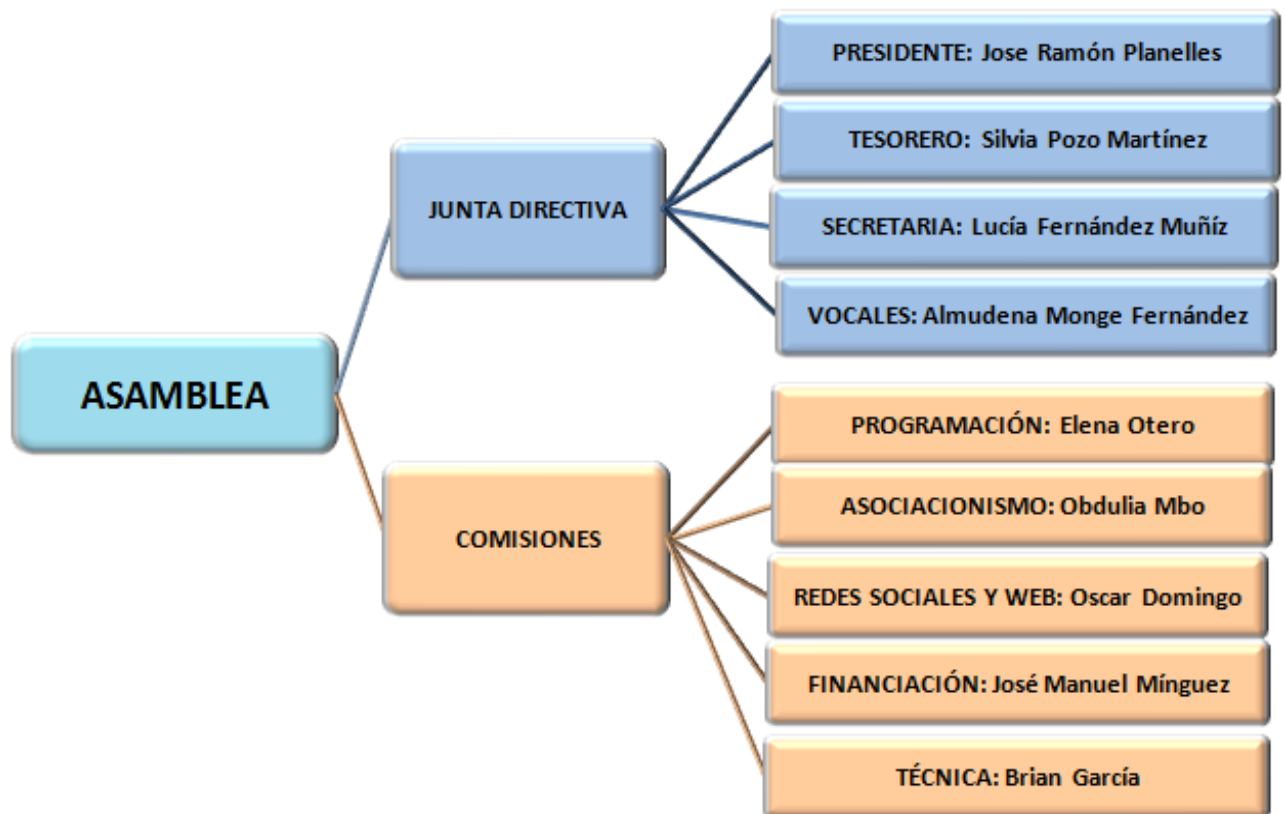
 CONTINUIDAD MUSICAL	 INFORMATIVOS - ACTUALIDAD	 COLECTIVOS Y MAGACINES SOCIALES	 CINE
 MAGACINES MUSALES	 MAGACINES CULTURALES	 CIENCIA Y SALUD	 TALLERES DE RADIO

3.4 Organigrama y componentes que lo forman

Onda Merlín funciona como todas las asociaciones sin ánimo de lucro. Es una entidad que se basa en una gestión horizontal. Esta organización está integrada por:

- **La Asamblea:** Es el órgano que se encuentra en el nivel superior y se convoca una vez al año para renovar cargos y tratar los temas más importantes de la entidad. De este órgano, surgen diferentes grupos de trabajo. Por un lado se encuentra la **Junta Directiva** y por otro las **Comisiones**.
- **Junta Directiva:** Es la encargada de llevar todo el trabajo burocrático y diario de la asociación. Está subdividida en:
 - ✓ **Presidente:** Es el encargado de llevar a cabo relaciones exteriores con entidades oficiales como pueden ser la Juntas Municipales o los Ayuntamientos, entre otros. También, tiene relaciones oficiales con las Entidades asociativas y los técnicos del distrito (profesionales que trabajan diferentes temáticas como pueden ser educadores, técnicos de absentismo, responsables de servicios sociales del Ayuntamiento de Madrid, directores de centros educativos...etc.)
 - ✓ **Tesorero:** Es el responsable de los temas burocráticos.
 - ✓ **Secretario/a:** Al igual que el tesorero, se encarga de los temas burocráticos.
 - ✓ **Vocales**
- **Comisiones:** Gestionan el trabajo diario de la emisora como medio de comunicación y como asociación del barrio. En ellas se observa el trabajo asociativo desde el voluntariado hasta otros intereses, como quiénes hacen prácticas o quieren formarse aportando tiempo y dedicación. En este Órgano se encuentran las siguientes Comisiones:
 - ✓ **Programación:** Es la más esencial. Se encarga de gestionar aquellos contenidos que se van a dar a conocer en la parrilla radiofónica. Esta Comisión se reúne de manera periódica para actualizar programaciones musicales, aprobar nuevos programas de radio, actualizar los contenidos de diferentes horarios o renovar cuñas.
 - ✓ **Asociacionismo:** Es una de las más importantes. Participa en las actividades asociativas del distrito de Villaverde.

- ✓ **Redes Sociales y Web:** Se ha creado recientemente y se encarga de todo aquello relacionado con las TICS. Actualiza y dinamiza las redes sociales con el fin de que OMC Radio este visible en la Web
- ✓ **Financiación:** Se encarga de conseguir los recursos económicos suficientes para que Onda Merlín Comunitaria pueda sobrevivir, mantenerse y en un futuro crecer.
- ✓ **Técnica:** Se encarga de todo lo que tiene que ver con los equipos de sonido y el mundo de la informática.



3.5 Destinatarios

Al igual que ocurre en el resto de medios de comunicación, la programación está enfocada principalmente para aquellas personas interesadas en conocer la actualidad de todas las ramas: políticas, culturales, económicas o sociales. Las radios libres y comunitarias, dan un giro al enfoque que dan los medios convencionales, ya que trata la información y programación desde un punto de vista más ciudadano. No buscan el sensacionalismo, sino informar a la población de una manera más cercana. En OMC Radio, no sólo encontramos informativos sino diversas posibilidades entre los grupos sociales.

Los beneficiarios finales en Onda Merlín Comunitaria se dividen en dos según el tipo de programación:

- Programación radiofónica como tal: De ella se enriquecen todas aquellas personas que les interesan los contenidos de temática social, cultural, local, o de aquellos temas relacionados con colectivos o asociaciones vecinales.
- Programación dirigida a grupos sociales: En este grupo encontramos a jóvenes, personas con algún tipo de enfermedad mental o colectivos en exclusión social. Estos destinatarios son usuarios de los proyectos sociales que OMC Radio realiza a lo largo del año y de los que consiguen su financiación de proyectos europeos como “Juventud en Acción”.

Aunque el informativo “Más Voces” no es un programa único y exclusivo de Onda Merlín Comunitaria, es importante señalar el tipo de destinatarios al que va dirigido. Al igual que ocurre en todos los medios de comunicación, los informativos van dirigidos principalmente a aquellas personas que tienen interés por conocer la realidad y la actualidad del momento. Muchas personas buscan diferentes puntos de vista a aquellos que dan los medios convencionales, es aquí donde aparecen los informativos de las radios comunitarias.

Los oyentes de estos informativos quieren ir más allá y conocer la realidad desde la propia experiencia de los ciudadanos. Tener conciencia de lo que realmente ha ocurrido y, si es posible, contrastarlo con aquello que se cuenta a través de otras vías, son dos cosas primordiales. En “Más Voces”, los ciudadanos participan y los vecinos tienen conciencia de ello.

Debido a la situación actual, los medios de comunicación cada vez se encuentran más contaminados. Es por este hecho, entre otros, por el que las personas quieren acceder a los medios comunitarios, como un medio de escape a esa contaminación.

Tanto vecinos, como emisoras, colectivos sociales o ONGs ofrecen su granito de arena para que las radios comunitarias (o medios comunitarios), puedan seguir ofreciendo esta información de calidad, ya que no cuentan con los recursos que pueden tener las grandes empresas. Por ello, es importante que la información llegue a un mayor número de ciudadanos para que tomen conciencia de ello y participen de alguna manera, ya sea directa o indirectamente.

3.6 Fuentes de información

Las fuentes de información en Onda Merlín Comunitaria son muy alternativas. Se centran en colectivos que gestionan información y que tienen la capacidad de generar noticias, como es el caso de las asociaciones vecinales.

En la actualidad, hay una parte del tejido vecinal que está muy volcado en las redes sociales y en las webs creando blogs, es lo que OMC Radio denomina “agencias de información de la calle”. También se nutre de movimientos ciudadanos y de otros medios de comunicación alternativos (como puede ser la televisión o la prensa alternativa).

No obstante, hay otra parte importante que tiene como fin el contrastar la noticia, que haya una transparencia y una independencia de la información, siendo importante cuidar la veracidad de las informaciones. Por ello se recurre a aquellas fuentes oficiales de las que también se benefician el resto de medios.

A continuación, se señalan algunas de las fuentes alternativas de las que hace uso la emisora:

- 15M: Se trata de un blog sobre el movimiento 15M surgido en Madrid.
- Ágora Sol Radio: Es una emisora libre, autogestionada y asamblearia nacida durante el movimiento 15M.
- Asociación de Vecinos Independiente de Butarque (AVIB): Es una asociación sin ánimo de lucro y plural. La colaboración de los vecinos en ella es fundamental, puesto que se trata de una asociación muy joven que tiene como objetivo crecer y hacerse eco de los problemas del barrio.
- Informativo “Más Voces”: No sólo es el informativo de las radios libres y comunitarias, sino que también actúa como una importante agencia de comunicación para ellas.
- Red Villaverde: Es un portal de información en el que diferentes colectivos suben sus noticias o sus artículos relacionados con información de Villaverde.
- Portal de la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid: Al igual que ocurre con el informativo “Más Voces”, éste actúa también como un buen medio para dar a conocer asuntos importantes.

- Democracia Now: Es un informativo independiente, internacional, que genera mucha información de la que se benefician los medios alternativos.

En cuanto a fuentes oficiales, destacamos:

- Grupo Prisa
- Agencia EFE
- Europa Press

La información que se aporta en las radios libres y comunitarias tiene una naturaleza más valiosa, puesto que en ellas se lleva a cabo una gran labor de investigación a la hora de buscar fuentes. A diferencia de los medios tradicionales, éstas no recurren a las mismas agencias de información. Como hemos señalado, las webs, las redes sociales, los foros... tienen gran importancia, ya que en ellos se plasma la realidad de los hechos a través de la visión que tiene la ciudadanía de los mismos, sin caer en el bipartidismo.

3.7 Financiación

OMC Radio cuenta con el siguiente listado en relación a entidades que financian o han financiado sus proyectos sociales como medio de comunicación y asociación sin ánimo de lucro:

Entidades Institucionales

- Unión Europea
 - ✓ Agencia Nacional Española, Juventud en Acción

- Comunidad de Madrid
 - ✓ Agencia Antidroga
 - ✓ Dirección General de Juventud
 - ✓ Consejería de Sanidad – Área 11

- Ayuntamiento de Madrid
 - ✓ Madrid Salud, Instituto de Adicciones
 - ✓ Dirección General de Juventud
 - ✓ Dirección General de la Mujer
 - ✓ Participación Ciudadana

- Universidades
 - ✓ Universidad Carlos III
 - ✓ Universidad Complutense
 - ✓ Universidad Rey Juan Carlos

- Ayuntamiento de Getafe
 - ✓ Concejalía de la Mujer

- Ayuntamiento de Pinto
 - ✓ Concejalía de Cultura
 - ✓ Concejalía de Educación

Entidades privadas

- Psa-Peugeot Citroën – Centro de Madrid
- Fundación La Caixa

Entidades sociales

- Unión de radios Comunitarias de Madrid (URCM)
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)
- Red Estatal de Medios de Comunicación (REMC)
- Cruz Roja Madrid
- Fundación Tomillo
- Fundación Semilla
- Fundación Labor
- Asociación Cultura y Solidaridad
- Asociación Nuevo Encuentro
- Federación de Asociaciones de Vecinos de Madrid (FRAVM)
- Asociaciones de Vecinos del Distrito de Villaverde
- Asociaciones juveniles del Distrito de Villaverde

Muchas de ellas han recortado presupuesto o han desaparecido en estos dos últimos años. Sin embargo, merece la pena mencionarlas porque OMC Radio lleva 25 años de funcionamiento y está entre sus intenciones actuales recuperarlas.

4. CONCLUSIONES

A lo largo de la historia, la forma de entender el funcionamiento de las radios libres y comunitarias ha ido variando. En España, los años 80 señalaron el auge del tercer sector de la comunicación hasta llegar a nuestros días, donde las radios comparten contenidos y formas de hacer llegar la información, pero todas ellas con el objetivo principal de dar voz a la población.

Este trabajo de investigación lo he centrado en Onda Merlín Comunitaria, una asociación jurídicamente sin ánimo de lucro, situada en el distrito de Villaverde. Su filosofía es ser un servicio ciudadano, un altavoz para aquellos que quieran mostrar su pensamiento en cuanto a los temas que ocurren día a día en nuestra sociedad y que suponen un problema en el desarrollo de la misma.

OMC Radio tiene un amplio abanico de posibilidades para todos los sectores de la ciudadanía, desde los más desfavorecidos hasta aquellas personas con grado de discapacidad. De toda su programación, especial mención tiene el proyecto “Ábrete camino”, donde estas personas realizan este programa y normalizan su situación ante la sociedad a través de diferentes temas rutinarios.

No obstante, Onda Merlín Comunitaria tiene especial interés por los jóvenes del distrito. En él, la conflictividad y la pobreza son dos hándicaps en el desarrollo de los valores de los adolescentes. Por este hecho, la creación de talleres y cursos suponen una motivación para desplegar sus capacidades y que de esta manera se sientan valorados en su entorno. “Hacemos Radio, Hacemos Barrio” u “Onda San Cris”, son dos de los talleres que acogen a cantidad de jóvenes de diferentes edades.

Al igual que ocurre en el resto de radios libres y comunitarias, la gestión de esta emisora es horizontal. Este hecho me ha llamado especialmente la atención, ya que es una de las características que las diferencia del resto de radios comerciales. A pesar de que cuenten con una Asamblea, una Junta Directiva y unas Comisiones, todos los integrantes que forman el medio tienen un mismo objetivo.

En cuanto a los destinatarios, no se diferencian mucho de los del resto de medios de comunicación. La información está enfocada a aquellas personas que les interesa conocer la actualidad. Sin embargo, las radios libres y comunitarias tratan la información desde un punto de vista más ciudadano, por lo que son más cercanos con la ciudadanía.

Me parece interesante destacar el papel que juega Internet en las radios libres y comunitarias. Desde su aparición, estos medios han tenido la oportunidad de darse a conocer a muchos usuarios que antes desconocían su existencia. Antiguamente funcionaban de manera individual y aislada, sin embargo ahora se encuentran unidos a través de la red. Un ejemplo de ellos es la página de la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid: <http://www.urcm.net/>

Además, las webs, redes sociales, blogs y foros tienen un papel muy importante, ya que actúan como fuentes de información para estos medios. Onda Merlín Comunitaria los considera imprescindibles para el conocimiento de los hechos, ya que las informaciones que en ellos se muestran, no están vetadas ni contaminadas por ningún interés de tipo político.

En cuanto a la financiación, cuentan con ayuda de Entidades Institucionales, Privadas y Sociales. A lo largo de los años y debido a la crisis, muchas de las ayudas que OMC Radio recibía, han ido desapareciendo. La aportación que los socios hacen a esta emisora es imprescindible para que siga adelante.

Sin lugar a dudas, las radios libres y comunitarias vienen siendo un medio de comunicación inconmensurable con el resto. Gracias a ellas, la ciudadanía tomamos la palabra y damos a conocer nuestras opiniones, ya sean positivas o negativas. Como dice el Secretario General de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc), Marcelo Solervicens: “Este tipo de emisoras extienden la esfera pública a los ciudadanos comunes, reduciendo la distancia entre quienes hablan y quienes escuchan”.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Cebrián Herreros, Mariano (1995): Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Síntesis.
- Chaves, Óscar (2010): " Radios libres: 30 años de lucha por la frecuencia". *Diagonal Web*, Febrero 26. Consultado el 8 de enero de 2014 en <http://www.diagonalperiodico.net/Radios-libres-30-anos-de-lucha-por.html>
- García, Javier (2013): "Transformaciones en el Tercer Sector: el caso de las radios comunitarias en España" Consultado el 28 de diciembre de 2013 en <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/viewFile/90/117>
- López, José Daniel (2011): "*Historia de las radios libres en el Estado Español*". *Revista Strasse*, 6:6-8. Consultado el 27 de diciembre de 2013 en <http://www.slideshare.net/RadiosLliurescat/radios-libres-strasse6>
- Meda, Miriam (2012): "Del arte de cambiar para que todo siga igual". Consultado el 3 de enero de 2014 en <http://reuredc.uca.es/index.php/cayp/article/viewFile/431/436>
- Muñoz, Miguel (2013): "Reflexiones periodísticas de un lado y otro del globo pasando por Albacete". Consultado el 15 de enero de 2014 en <http://periodismodeidayvuelta.wordpress.com/2013/04/10/radios-libres-y-comunitarias/>
- Pérez, José Emilio (2011-2012): "Una historia de la radio libre madrileña (1976-1989)". Consultado el 17 de enero de 2014 en <http://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-13888/JoseEmilioPerez.pdf>

- Página web Periodismo Humano (2013): Entrevista con Solervicens, Marcelo. Secretario general de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Accesible en <http://periodismohumano.com/sociedad/comunicacion/la-radioscomunitarias-siguen-llegando-donde-no-llegan-otros-medios.html>

- <http://www.que.es/ultimas-noticias/espana/201312030800-radios-libres-comunitarias-treinta-anos.html>

- www.urcm.net (Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid)

- www.omcradio.org