

Análisis del tratamiento informativo del «proceso catalán» en TVE y TV3

Resumen:

Esta investigación analiza el tratamiento informativo del proceso catalán durante la semana anterior y posterior al 1 de octubre de 2017, en las televisiones públicas: TVE y TV3

TRABAJO FIN DE GRADO

Apellidos y nombre: David Dopazo Mosquera

D.N.I.: 44480466 -F

Correo electrónico: d.dopazo@alumnos.urjc.es / d.dopazo.m@gmail.com

Director: Gema Alcolea Díaz

Grado en Comunicación audiovisual

Campus: Aranjuez

Curso: 2018/2019 – convocatoria: noviembre

ÍNDICE (adaptable al TFG)

1.	INTRODUCCIÓN	4
1.1	Objetivos del estudio	4
1.1.1	<i>Objetivo general</i>	4
1.1.2	<i>Objetivos específicos</i>	5
1.2	Hipótesis	6
1.3	Metodología	7
2.2.1	Técnicas, triangulación, validez y fiabilidad	8
2.	MARCO TEÓRICO	9
3.	RESULTADOS	13
3.1	Resultados del primer período de análisis: semana previa al 1 de octubre	13
3.1.1	<i>Resultados de los titulares analizados</i>	13
3.1.2	<i>Resultados de contabilización sobre noticias del proceso catalán</i>	15
3.1.3	<i>Resultados del análisis del tiempo dedicado al proceso catalán en los informativos analizados</i>	17
3.1.4	<i>Resultados de contabilización de totales</i>	18
3.1.5	<i>Resultados de la contabilización de los recursos utilizados en la emisión de noticias del proceso catalán</i>	21
3.1.6	<i>Observaciones del primer período de análisis</i>	22
3.2	Resultados del análisis del día 1 de octubre de 2017	25
3.2.1	<i>Resultados de los titulares analizados</i>	25
3.2.2	<i>Resultados de contabilización sobre noticias del proceso catalán</i>	25
3.2.3	<i>Resultados del análisis del tiempo dedicado al proceso catalán en los</i>	26

<i>informativos analizados</i>	
3.2.4 Resultados de contabilización de totales	27
3.2.5 Resultados de la contabilización de los recursos utilizados en la emisión de noticias del proceso catalán	28
3.2.6 Observaciones del del análisis del día 1 de octubre	30
3.3 Resultados del segundo período de análisis: semana posterior al 1 de octubre	30
3.3.1 Resultados de los titulares analizados	30
3.3.2 Resultados de contabilización sobre noticias del proceso catalán	32
3.3.3 Resultados del análisis del tiempo dedicado al proceso catalán en los informativos analizados	33
3.3.4 Resultados de contabilización de totales	34
3.3.5 Resultados de la contabilización de los recursos utilizados en la emisión de noticias del proceso catalán	38
3.3.6 Observaciones del segundo período de análisis	39
3.4 Resumen de resultados	43
4. CONCLUSIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	52

1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo analiza el tratamiento informativo del proceso catalán en la televisión pública en España –en concreto, en TVE, ceñida al ámbito nacional, y TV3, en el autonómico, en este caso, catalán—, en torno a dos períodos consecutivos: la semana anterior y la posterior al 1 de octubre, día en el que se produce la votación para decidir sobre la independencia de Cataluña convocada por la Generalitat. Este es un análisis cuantitativo y cualitativo del contenido (que no de los efectos de dicho contenido), de la *agenda setting*, el *framing* y el papel y posicionamiento de los medios ante una posible espiral del silencio existente dentro de la opinión pública, sobre la independencia, o no independencia, de Cataluña.

1.1 Objetivos del estudio

1.1.1 *Objetivo general*

- Conocer el tratamiento informativo del proceso de independencia catalán, conocido por el independentismo como *procés catalán*, en los informativos de Televisión Española (TVE) y Televisió de Catalunya (TV3) y el posicionamiento de ambos canales públicos ante el mismo.

La motivación de esta investigación radica en el interés informativo que genera la cuestión catalana en la población española, así como la gran cobertura mediática que se ha realizado a nivel nacional que continúa marcando la agenda política española desde hace varios años. Además del ámbito nacional esta cuestión ha saltado también a medios extranjeros, en los que ha ocupado portadas de periódicos y ha abierto informativos de gran relevancia internacional. Por ello, este estudio realiza un análisis cuantitativo y cualitativo en base a la Teoría de la *Agenda Setting* (McCombs y Shaw, 1972) y el *Framming* (McCombs, 1994). Se trata de conocer así, el tiempo dedicado en los informativos a la cuestión catalana, su variación a lo largo del período analizado y observar el tratamiento otorgado en cada medio y las diferencias que existen entre ellos.

Además de lo dicho anteriormente, entendemos que el tema estudiado cumple con las características necesarias para que pueda existir una espiral del silencio (Noelle-Neumann, 1984). La primera de estas es que es una cuestión moral, ya que trata la configuración territorial de un Estado que, en el caso estudiado la legitimidad de decisión corresponde a la totalidad de la población española, un aspecto que la opinión independentista descarta. En segundo lugar, existe un aspecto temporal dinámico en la opinión pública en las franjas de análisis seleccionadas, puesto que el 1 de octubre es el día en el que la Generalitat catalana convoca la votación para la separación del resto de España en contra del Gobierno central. En tercer lugar, existe una cobertura mediática importante en consonancia con esta cuestión. Por ello, en base al análisis de medios y a través de las variables de estudio planteadas, podremos inferir conclusiones válidas en torno a la existencia de unos comportamientos mediáticos con atributos propios de una espiral del silencio. Este apartado no solo ofrece un nuevo enfoque del análisis sino una nueva vía de estudio para investigaciones posteriores.

El trabajo planteado contempla varias vías de investigación:

- Descriptiva: puesto que realiza un estudio descriptivo de los medios analizados tanto como sujetos de análisis en sí, como por la descripción que realiza en cuanto al tratamiento informativo de las noticias referentes al proceso catalán con métodos cualitativos y cuantitativos, determinados a través de las variables a investigar.
- Correlacional: al establecer una relación entre las variables estudiadas entre sí. Esta relación se ha generado en varias de las variables medidas.
- Longitudinal: puesto que analiza la misma muestra en dos momentos diferentes con el objetivo de conocer la evolución del tratamiento informativo por parte de los medios analizados. Estos dos momentos referidos son: la semana anterior y la posterior al 1 de octubre de 2017, sobre la misma muestra seleccionada.

1.1.2 *Objetivos específicos:*

- Conocer la agenda mediática establecida en los informativos de los medios de comunicación seleccionados.

- Analizar el encuadre (*framing*) con el que se presentan las noticias relacionadas con el proceso catalán en los medios seleccionados.
- Conocer la evolución del tratamiento informativo de las noticias relacionadas con el *procés* en los informativos seleccionados durante los períodos establecidos.
- Identificar el posicionamiento de los medios dentro de una posible espiral del silencio.

1.2 Hipótesis

Como punto de partida, este trabajo parte de dos hipótesis generales:

En primer lugar, que las noticias relacionadas con el proceso de independencia de Cataluña copan los informativos analizados y, en segundo lugar, que el posicionamiento de las cadenas analizadas muestra una tendencia opuesta en lo que al proceso catalán se refiere. Por ello, en función de nuestros objetivos específicos primero y tercero (conocer la agenda mediática y la evolución del tratamiento informativo) establecemos las siguientes hipótesis específicas:

- Los informativos seleccionados ocupan más del 50% de su tiempo con noticias relacionadas con el proceso catalán.
- Las noticias sobre el proceso catalán aumentan en número a medida que se acerca el 1 de octubre de 2017.

En el caso de nuestros objetivos segundo y cuarto (analizar el encuadre e identificar el posicionamiento) determinamos las siguientes hipótesis:

- Las noticias sobre el proceso catalán ocupan los primeros puestos en orden de aparición en ambos informativos analizados.
- Los titulares informativos son los más utilizados por ambos medios.
- TVE muestra una infrarrepresentación del grupo social independentista mientras que TV3 lo sobre-representa.

1.3 Metodología

Con el objetivo de analizar el tratamiento del proceso catalán en los medios de comunicación televisivos públicos españoles hemos realizado un muestreo no probabilístico estratégico, en función de criterios de relevancia de los medios analizados (para el tema analizado en cuestión): su compromiso con la pluralidad, la neutralidad informativa y, también la disponibilidad de esta muestra para el investigador. Por ello, se han seleccionado como muestra los informativos de las cadenas públicas «La 1» de Televisión Española (TVE) y Televisió de Catalunya (TV3), en sus emisiones nocturnas (puesto que hemos detectado que los hechos noticiosos emitidos en los informativos del mediodía son repetidos en los informativos nocturnos) en los períodos de tiempo comprendidos entre el 25 de septiembre y el 8 de octubre de 2018 (ambos inclusive)

Este período de análisis fijado está motivado por un acontecimiento que podemos decir, resulta importante tanto a nivel de repercusión como de cobertura mediática: el 1 de octubre de 2017, día en el que se produce la votación convocada por la Generalitat para decidir sobre la pertenencia de la comunidad al Estado español (con esta franja temporal seleccionada se ha podido analizar el tratamiento informativo de la cuestión antes y después del 1 de octubre).

Para realizar el análisis sobre la muestra se han seguido los siguientes pasos:

- Análisis de contenido de todos los informativos nocturnos de los medios seleccionados (28 informativos en total) en los períodos determinados utilizando una hoja de codificación que contempla diversas variables: orden de aparición de la noticia, tiempo de duración de la noticia, totales de ciudadanos anónimos, entre otras. (véase. Anexo 1)
- Recopilación de los resultados de las variables para efectuar mediciones estadísticas sobre:
 - El número y tipo de titulares utilizados por ambos informativos durante el primer período de análisis (semana previa al 1 de octubre), el día 1 de octubre y el segundo período de análisis (semana posterior al 1 de octubre).

- El tiempo dedicado a las noticias del proceso catalán: por cada informativo, por cadena y por períodos de análisis. Con ello se ha podido observar mediante gráficos la evolución del tiempo dedicado a dichas noticias.

- Cuantificar el número de noticias: gracias a estos resultados conoceremos el número de noticias seleccionadas sobre el proceso catalán por informativo, por cadena, por horario de emisión y por períodos de análisis; además de la evolución del flujo de noticias a lo largo de los períodos con la utilización de gráficos.

- Cuantificación de las variables independientes cuantificables determinadas para el objetivo específico relativo a la espiral del silencio, como son los resultados de los totales, con los que estudiar la representación de los grupos sociales afectados por la noticia.

▪ Recopilación de los resultados de variables con el fin de establecer un análisis cualitativo. Estas no se analizan de forma estadística, pero sí asumen valores por la realización de un conteo (*e. g.* variable ‘plató exterior’ y ‘plató interior’). Son variables dependientes y se utilizan para medir el efecto de las independientes. Además, se complementan también con las observaciones anotadas durante el proceso de análisis, sobre aquellos aspectos que se consideren relevantes para la investigación.

▪ Análisis e interpretación de los datos recopilados:

Con todos estos datos recopilados se realiza a un análisis de estos desde un punto de vista comparativo entre los medios seleccionados, que nos permitirán conocer sus diferencias y similitudes en cuanto al tratamiento informativo de la cuestión descrita. Además, estableceremos inferencias válidas teniendo en cuenta los postulados de Noelle-Neuman (1984) que nos permitirán conocer el posicionamiento de los medios ante una posible espiral del silencio y, no sus efectos, pero sí la posible percepción que la teoría postula que podría tener la audiencia.

2.1.2 *Técnicas, triangulación, validez y fiabilidad*

▪ El tipo de técnica utilizada en el trabajo ha sido en análisis de contenido aplicado a la televisión, por una parte, de forma cuantitativa y por otra, cualitativa.

▪ Triangulación: Esta investigación está construida con una triangulación teórica y metodológica. Teórica, porque utiliza diversas teorías para interpretar los datos obtenidos:

Teoría de la Agenda Setting, Teoría del Framming y, Teoría de la Espiral del Silencio (Noel-Neumann, 1984); metodológica por la utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas para el análisis de los datos obtenidos.

- Validez: En cuanto a la validez el proyecto muestra validez interna, puesto que responde a la pregunta inicialmente planteada, además muestra también validez estadística, pues realiza un análisis cuantitativo estadístico de aspectos como la duración de las noticias en los períodos analizados.
- Fiabilidad: por una parte, muestra una fiabilidad basada en mediciones establecidas en otros estudios (Zorrilla Barroso, 1996), concretamente corresponde al tipo de titular empleado (expresivo, apelativo, informativo, temático, referencial, declarativo, evocativo). Esta variable se utiliza con motivo de otorgar fiabilidad a una de las cuestiones de análisis más difíciles de analizar como el tipo de titular y la posible percepción por parte de la audiencia sobre el mensaje enviado.

2 MARCO TEÓRICO

La Agenda Setting (McCombs y Shaw, 1972), una de las teorías más representativas de la investigación comunicativa, estudia cómo los medios ejercen influencia sobre las audiencias en función de la relevancia que se le otorga a unos temas sobre otros. En sus orígenes, esta teoría parte del supuesto que «la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar» (Cohen, 1963: 13). Es decir, parte de que los medios tienen una gran influencia en el establecimiento de los temas sobre los que piensa y por los que se preocupa el público, al transferir a este los que ocupan la agenda mediática. Esto provoca que dichos temas entren en la esfera pública, entendida como el espacio donde los ciudadanos acceden al diálogo sobre cuestiones que atañen a la comunidad (Dahlgreen, 1995: 9). y, como consecuencia, en la opinión pública. No obstante, esta selección de noticias se realiza, entre otros aspectos, en base al interés informativo entendido como: «aquella cualidad de las narraciones periodísticas por la que el público las considera dignas de ser conocidas» (Muñoz-Torres, 1996: 63); por lo que, la

propia audiencia del medio también influye en la selección que este hace de la información. Aunque, «no podemos olvidar que la independencia en los medios de comunicación puede estar acosada, por diversidad de elementos [...]. Entre ellos se encuentran: el gobierno, los partidos políticos, los grupos de presión, la publicidad [...]» (Blanco-Leal, 2008: 42).

Asimismo, como la propia teoría de la Agenda Setting puso de manifiesto en una etapa posterior de investigación y han manifestado muy diversos académicos, los medios no actúan exclusivamente como marcadores de la agenda mediática, sino que aportan información a mayores, convirtiéndose en la principal fuente de creación de imágenes mentales sobre los temas tratados; es decir, el individuo puede aprender la importancia de dicho tema y el énfasis que se le debe dar (Lippmann 1925: 29). Esto ocurre a raíz del volumen informacional del mundo que nos rodea, los medios escogen las noticias y el enfoque de las mismas, generando una idea no obtenida por motivos empíricos; por ello las imágenes destacadas por los medios también son las destacadas por la audiencia. Por lo que llegados a este punto podemos resaltar dos aspectos de lo dicho anteriormente: 1) los medios de comunicación escogen los temas a los que le dan más relevancia, a los que le otorgan menos y, a los que marginan; y 2) los temas escogidos y mostrados con mayor relevancia penetran en la esfera pública y, por lo tanto, en la opinión pública.

Por otro lado, la Teoría de la espiral del silencio de la politóloga Noelle-Neumann define opinión dominante como aquella “que exige el consentimiento o, como mínimo obliga al silencio» (Sampedro-Blanco, 2000: 100) de los individuos disidentes. La teoría de Noelle-Neumann se centra en el aspecto de: «obliga al silencio». Según la autora, este fenómeno funciona en muchos temas con opiniones marcadamente opuestas, en el que una opinión actúa como dominante frente a otra y provoca una reacción social comunicativa muy diversa.

Para Noelle-Neuman los individuos poseen un sexto sentido al que llama «nuestra piel social» (Noelle-Neumann, 1984: 46), una especie de sentido cuasiestadístico con el podemos percibir el clima de opinión que existe en la sociedad, «siendo la opinión pública esa percepción del individuo sobre lo que considera la opinión mayoritaria» (Monzón,

1996). Teniendo en cuenta dicho clima, la persona optará por expresar su propia opinión, guardar silencio o mentir. Esta sensibilidad funciona tanto a nivel microsociedad como macrosociedad. En torno a la opinión pública y el funcionamiento de la espiral del silencio Neumann destaca diferentes percepciones del individuo respecto a una opinión, estos son sus postulados: 1) Una mayoría vista como minoría se reducirá en el futuro, mientras la minoría vista como la dominante aumentará. 2) Una mayoría que no espera ser capaz de mantener la superioridad, disminuirá. 3) Si están unidos en una expectación favorable a futuro, llevará mucho tiempo imponer una opinión contraria. 4) Si la incertidumbre sobre la fuerza prevaleciente actualmente o en el futuro se incrementa, se anticipa un cambio en la opinión dominante. 5) Si dos posturas difieren claramente una de otra en su disposición a exponerse en público, la que muestre más inclinación a hacerlo es más probable que tenga el futuro a su favor (West y Turner, 2005: 369).

Para que sea posible el análisis de una espiral del silencio, Noelle-Neumann pone tres condiciones. La primera que sea una cuestión de carácter ideológico. En segundo lugar, que exista hecho temporal que dinamice la opinión pública. Y, finalmente, que los medios de comunicación cubran la temática.

Teniendo en cuenta lo anterior, y puesto que los medios influyen en la opinión pública, en cierta manera a través de la construcción de la *Agenda Setting*, éstos ayudan a construir también un clima de opinión, por lo que los medios pueden entre otros aspectos: a) sobre-representar una opinión, generando la sensación de ser la mayoritaria en el público; b) minimizar una opinión para que semeje minoritaria ante el público, a pesar de ser una mayoría; y c) generar incertidumbre sobre una opinión que podría apoyar un cambio de opinión dominante en la opinión pública.

Esto se produce a través del cómo emitir la noticia, es decir un segundo nivel de *agenda setting* o también conocida como teoría del *framing* (McCombs, 1994). Tiene que ver con el énfasis que se le otorga a una noticia, con el uso de recursos no solo literarios sino también audiovisuales y, la jerarquía por prioridades otorgado a los temas.

En este sentido, es necesario prestar atención a las técnicas de desinformación que pueden utilizar los medios de comunicación como son: el montaje de la información, la manipulación del pasado, el abuso de sensacionalismo, presentación parcial de una verdad, entre otros (Vázquez, 1990: 29). Durandín (1993) define desinformación como: «un conjunto organizado de engaños en una era en la que los medios de comunicación se hallan enormemente desarrollados»; otros autores como Galdón la definen como «la ausencia de verdadera información o de información verdadera» (Galdón, 2001:48), sin tener en cuenta la intencionalidad puesto que consideran que las causas de la desinformación pueden ser múltiples y no necesariamente intencionadas. Durandín engloba estas técnicas en torno a tres tipos de acciones de desinformación: 1) eliminar elementos o silenciar la totalidad de la información; 2) alterar y sesgar noticias; y 3) Inventar informaciones.

Unas técnicas que se encuentran estrechamente ligadas (entre otros aspectos) al uso que se hace de los titulares que, según su función comunicativa pueden ser de diversos tipos: informativos apelativos, referenciales, expresivos, declarativos y temáticos (Zorrilla-Barroso, 1996). Cada uno de ellos corresponde a una forma de transmitir la información según la intención del emisor y la percepción que puede encontrar en el receptor; y también a la utilización de un lenguaje, concretamente el persuasivo, que Goleman (1998) explica como la actividad de demostrar y de intentar modificar la conducta de una persona, a través de la comunicación mediante una interacción simbólica; para la que, como aclara Le Saget (1997), es necesario que el emisor logre la adhesión a su mensaje a través de una seducción física, una fascinación intelectual, un convencimiento afectivo o una atracción moral .

También es considerable la posibilidad de influencia en el mensaje a través de la utilización de los recursos audiovisuales del propio medio pues, como explica Solarino «la televisión es un medio de comunicación; como tal está caracterizado por un lenguaje propio o específico televisivo, que respeta reglas precisas de gramática o sintaxis» (2000: 8). Este lenguaje se encuentra nutrido de diferentes recursos y cada uno de ellos con una motivación diferente, por ejemplo, según Haro el uso de colas se reserva «para noticias no muy importantes», mientras que el uso de piezas «para noticias relevantes, contadas con intervenciones de personajes significativos y con un argumento» (2014: 776).

No obstante, debemos tener en cuenta que: «ni todas las personas muestran idénticos efectos de la Agenda Setting ni, todos los temas influyen de la misma manera en los individuos [...] Una infinidad de factores intervienen en este proceso» (Wanta, 1997: 1), por ello, no podemos deducir directamente de un análisis de los medios los efectos que provocan sobre la audiencia.

3 RESULTADOS

3.1 Resultados del primer período de análisis: semana previa al 1 de octubre

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del análisis practicado a la muestra durante la primera semana de análisis a través de diversos gráficos en función de las variables utilizadas y el proceso explicado anteriormente en el apartado *Metodología*.

3.1.1 Resultados de titulares analizados

En este primer período de análisis se ha contabilizado un total de 87 titulares en los informativos de TV3 de los que, la mayoría, un 37,93%, corresponden a titulares de tipo expresivo (figura 1), seguidos de titulares referenciales (26.43%), temáticos (18,39%) e informativos (11,49%). Como se puede observar, el uso de los titulares evocativos crece a medida que se acerca el 1 de octubre (figura 2) con pequeños descensos en dos informativos puntuales. Los referenciales (23 titulares) muestran su pico más alto el 28 de septiembre con 9 titulares, los temáticos al día siguiente (29 de septiembre) con 7 titulares (1 más que los evocativos utilizados ese mismo día). Los titulares informativos en TV3 se mantienen estables durante esta semana de análisis con una caída el día 29 de septiembre (0 titulares) y un pico máximo de 4 titulares el día 28 de septiembre.

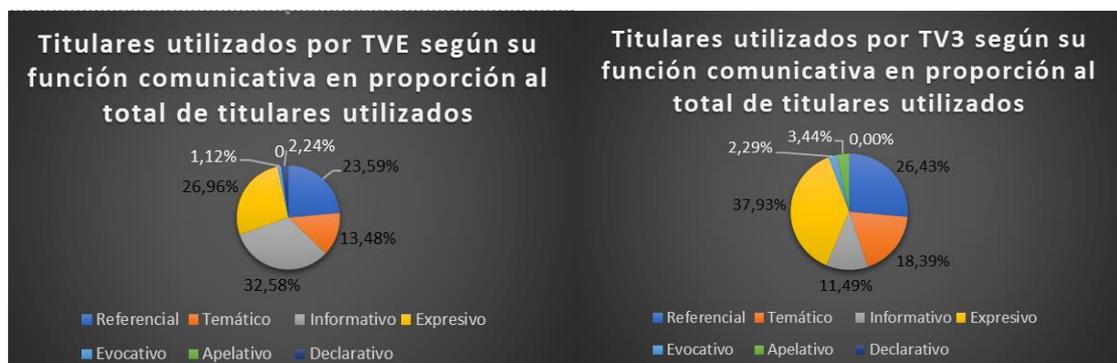


Figura 1. Comparativa de titulares utilizados por TVE y TV3 según su función comunicativa en proporción al total de titulares utilizados por dicho medio durante el primer período de análisis. Fuente: elaboración propia

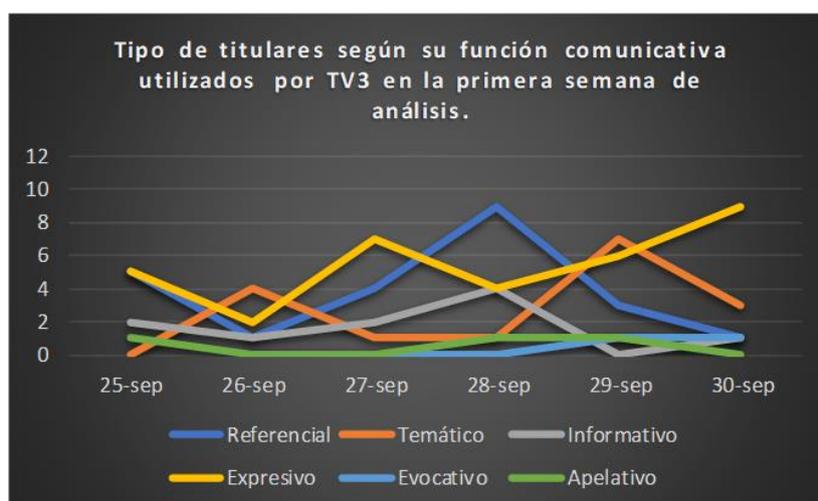


Figura 2. Tipo de titulares según su función comunicativa en TV3 a lo largo de la primera semana de análisis. Fuente: elaboración propia

TVE (figura 3) al igual que TV3 utiliza titulares expresivos en un alto porcentaje (26,96%) pero, a diferencia de la cadena autonómica el mayor número de titulares utilizados corresponden a los titulares informativos (32,58%). El tercer lugar en número de titulares lo ocupan los referenciales (23,59%), que superan a los temáticos (13,48%). El número de titulares empleados por TVE (89) es similar al que muestra TV3.

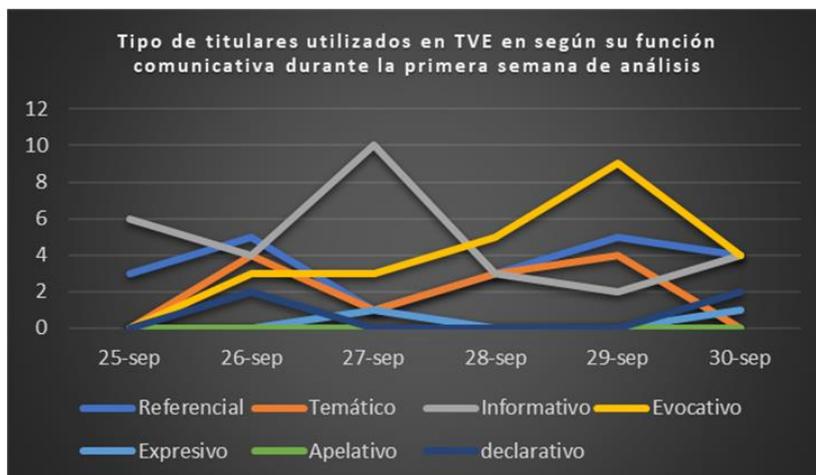


Figura 3. Tipo de titulares según su función comunicativa en TVE a lo largo de la primera semana de análisis. Fuente: elaboración propia

Podemos observar también (figura 3) que los titulares informativos muestran el pico máximo de utilización el 27 de septiembre y, su punto más bajo el 29 de septiembre. Así como el número de este tipo de titulares se mantiene alto a principios del período analizado, al final de este son los expresivos los que aumentan en número, con un pico máximo el día 29 (coincidente con el punto más bajo de los titulares informativos) y mínimo el día 25 de septiembre.

Los titulares referenciales y temáticos muestran valores bajos y estables a lo largo de esta primera semana de análisis. En el caso de los titulares evocativos, apelativos y declarativos su presencia en el período de análisis es minoritaria, aunque, sí muestra diferencias entre una cadena y otra en el uso de los apelativos (3 utilizados en TV3 y 0 en TVE) y declarativos (2 en TVE y 0 en TV3).

3.1.2 Resultados de contabilización sobre noticias del proceso catalán

A lo largo de la semana analizada se observa que el número de noticias emitidas en los medios analizados (figura 4) es semejante en ambos: 76 noticias en TVE y 79 en TV3.



Figura 4. Comparativa del número total de noticias sobre el proceso catalán en TVE y TV3 en el primer período de análisis.
Fuente: elaboración propia.

Tampoco existen diferencias significativas en cuanto a la evolución del número de noticias emitidas por ambas cadenas (figura 5); no obstante, podemos apreciar que el día 26 TVE muestra su pico más alto e número de noticias y decrece a medida que se acerca el 1 de octubre mientras que en TV3 el número de noticias aumenta hacia el final de la semana de análisis, a pesar de que el punto más bajo de la gráfica se corresponde con el día anterior a la votación del 1 de octubre.

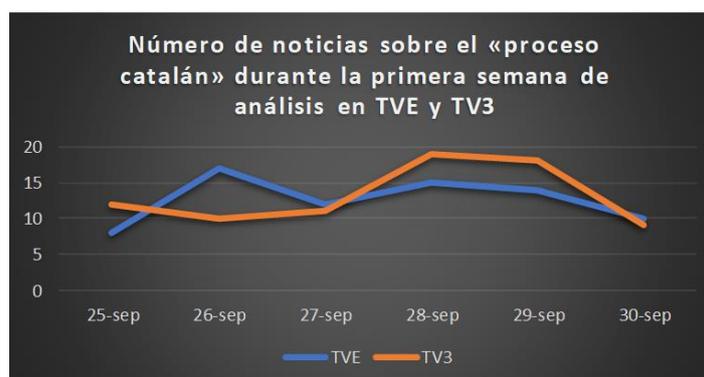


Figura 1. Evolución del número de noticias sobre el proceso catalán a lo largo primer período de análisis en TVE y TV3.
Fuente: elaboración propia

3.1.3 Resultados sobre el tiempo dedicado al proceso catalán en los informativos analizados

El tiempo dedicado al proceso catalán por el total de informativos analizados en este período muestra un alto porcentaje en TV3 (80,79%) y menor en TVE (36,28%); este dato se refleja también en el gráfico temporal (figura 6), en el que podemos observar que esta mayor dedicación por parte de TV3 no es puntual, sino que es mucho mayor que en TVE a lo largo de todo el período. No obstante, ambas cadenas muestran un comportamiento similar aumentando el tiempo dedicado al proceso catalán a medida que se acerca el 1 de octubre, mostrando sus picos máximos el día 30 de septiembre de 2017.

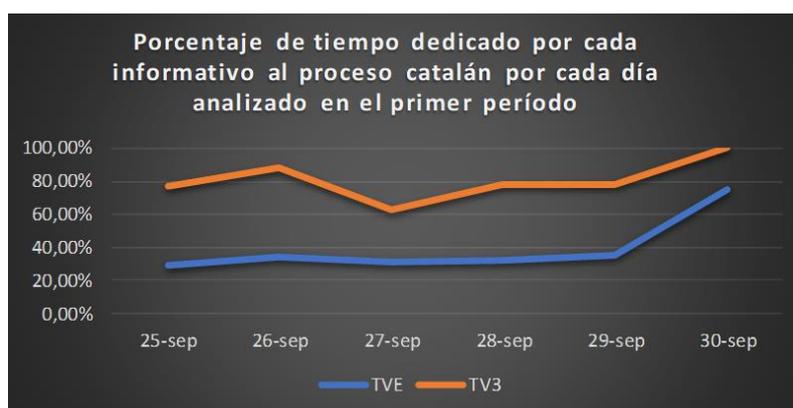


Figura 6. Porcentaje de tiempo dedicado por cada informativo al proceso catalán por cada día analizado en el primer período.
Fuente: elaboración propia.



Figura 7. Comparativa del tiempo total dedicado al proceso catalán en TVE y TV3 durante la primera semana de análisis.
Fuente: elaboración propia.

3.1.4 Resultados de la contabilización de totales.

- Totales de ciudadanos

A lo largo de este primer segmento de análisis TVE muestra en general un bajo número de totales de ciudadanos (figura 8). No obstante, los totales de aquellos ciudadanos con opinión favorable a la independencia y al referéndum (4) son más bajos que aquellos de opinión contraria a la independencia y a la votación (9); podemos observar también, que no hay totales dedicados al resto de opiniones contempladas.

En el caso de TV3 (figura 8) la opinión de «ciudadanos contra la independencia y a favor de pacto» sí está representada (2), como también lo está la favorable a la independencia y a la votación; esta última con un número de totales muy superior (61) al resto de totales de ciudadanos analizados durante este período; no así, aquellas opiniones contrarias a la independencia y/o a la votación.

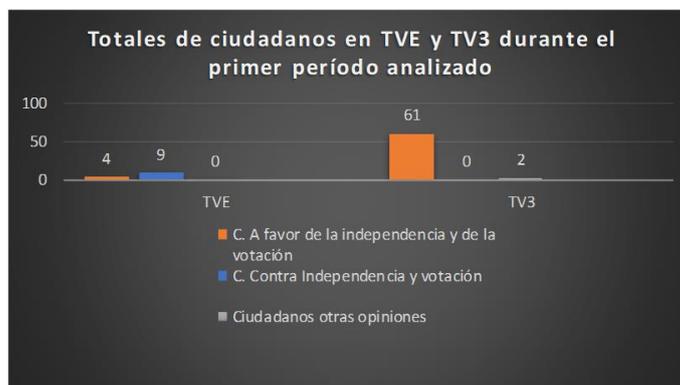


Figura 8. Totales de ciudadanos en TVE y TV3 durante el primer período analizado. Fuente: elaboración propia

En ambas cadenas el número de totales aumenta a medida que se aproxima el 1 de octubre, mostrando sus picos más altos el día 30 de septiembre (figuras 9 y 10)

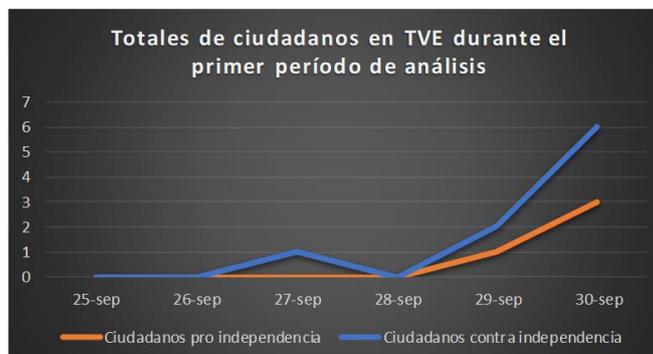


Figura 9. Totales de Ciudadanos en TVE durante el primer período de análisis. Fuente: elaboración propia

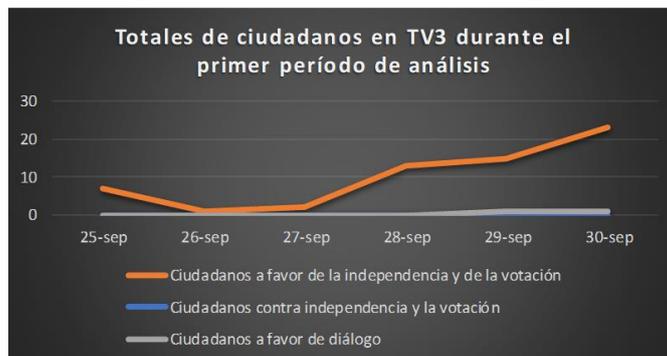


Figura 10. Totales de ciudadanos en TV3 durante el primer período de análisis. Fuente: elaboración propia

▪ Totales de partidos políticos

Una amplia mayoría de totales de partidos políticos en TVE son dedicados al Partido Popular (20), en segundo lugar y muy por detrás se encuentran los partidos de Ciudadanos, Podemos y PdeCat (6).

En tercer lugar, encontramos al Partido Socialista (4) seguido de ERC (3). Se observa también que no hay ningún total con declaraciones de los partidos CUP y PNV.

En el caso de TV3, todos los partidos analizados cuentan con declaraciones en este medio. PdCat es el partido más representado en número de totales (13), seguido de Podemos y PP con 7 totales cada uno, ERC (6), CUP y Ciudadanos (4), PSOE (3) y PNV con 1 total.

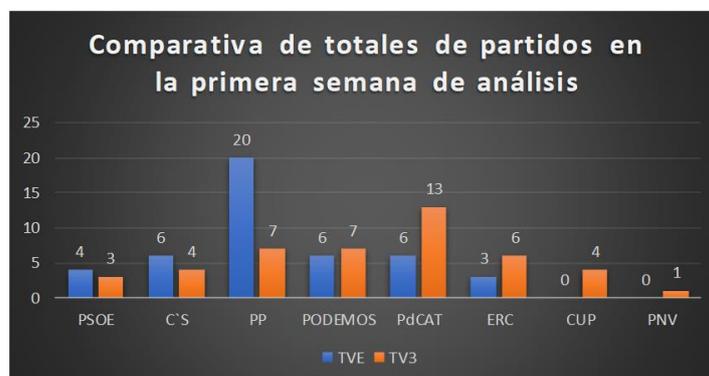


Figura 11. Comparativa de totales de partidos en la primera semana de análisis en TVE y TV3 Fuente: elaboración propia

▪ Totales de agentes de opinión:

TV3 muestra mayoritariamente totales de personalidades a favor de la independencia (7), así como de Asociaciones Independentistas (4), sindicatos (4), políticos extranjeros a favor de la independencia (3) y expertos a favor de la independencia (2).

TVE por su parte muestra principalmente totales de políticos extranjeros en contra de la independencia (4), expertos en contra de la independencia (3) asociaciones no independentistas (4).

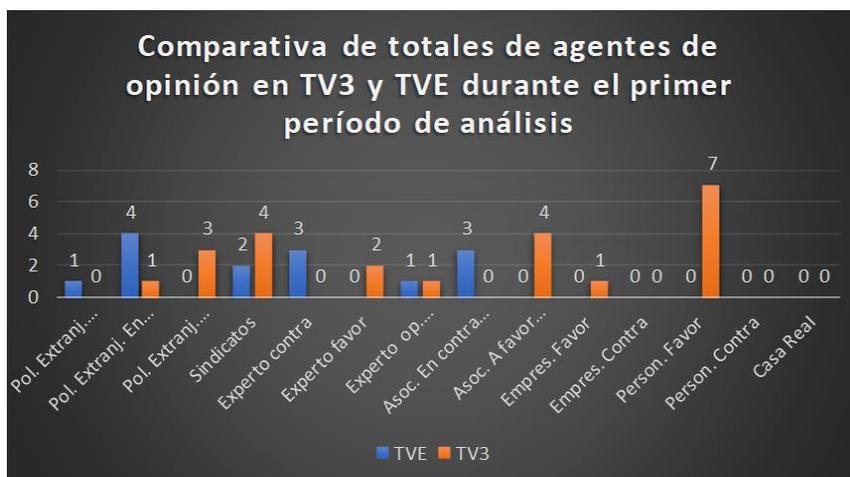


Figura 12. Comparativa de totales de agentes de opinión en TV3 y TVE durante el primer período de análisis. Fuente: elaboración propia

3.1.5 Resultados de la contabilización de los recursos utilizados para la emisión de las noticias del proceso catalán

TV3 (figura 13) presenta desde plató la mayor parte de las noticias relacionadas con el proceso catalán; TVE lo hace en menor medida (55). En ambos medios el uso de colas, así como, el número de expertos en plató (1 en TV3 y 0 en TVE), el uso de grafismos, la citación de fuentes y el uso de música (0) es similar.

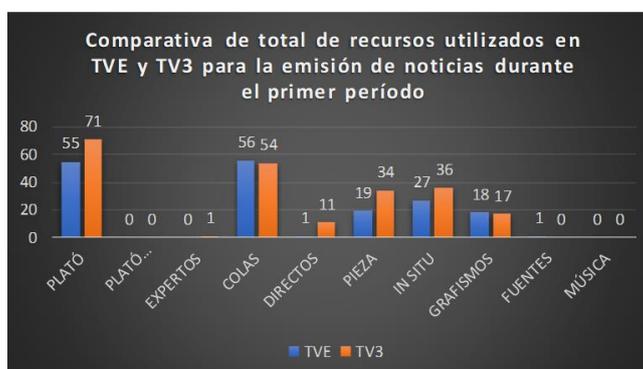


Figura 13. Comparativa de total de recursos en TVE y TV3 para la emisión de noticias durante el primer periodo. Fuente: elaboración propia

Una utilización diferente puede ser apreciada en el número de *in situ*, directos y piezas (más utilizados ambos en TV3 que en TVE).

En cuanto a los recursos utilizados para las entradillas de las noticias (figura 14) se observa que TV3 utiliza el recurso gafas y apoyo más que TVE; sin embargo, esta utiliza barridos y Videowall+Foto más que TV3.



Figura 14. Comparativa de tipo de entradillas utilizadas en TVE y TV3 en el primer período de análisis. Fuente: elaboración propia

3.1.6 Observaciones durante el primer período de análisis

A continuación, se explican los aspectos más destacados y llamativos durante la primera semana de análisis, necesarios para la realización de un análisis cualitativo completo.

- 1) El orden de las noticias sobre el proceso catalán es prácticamente el mismo en ambas cadenas. Ocupan gran parte del sumario y del bloque informativo y siempre en las primeras posiciones de estos.
- 2) Resulta reseñable en este apartado de observaciones indicar que Carles Puigdemont no participa con ninguna declaración en los totales de TVE a pesar de que sí se hace referencia a sus palabras, pero siempre comentadas por el presentador del informativo y/o por algún representante del PdCat.
- 3) Existen diferencias en ambos informativos en cuanto a la utilización del lenguaje para referirse a los mismos sujetos. Por ejemplo, TV3 nombra al Gobierno de España como «Gobierno del Estado español», al presidente de España como «presidente del Gobierno español» y a la Policía Nacional como «la policía española». Igualmente, TV3 utiliza el término España para referirse a lugares de la geografía española, excepto al País Vasco, y utiliza Cataluña para referirse a lugares de Cataluña. Sin embargo, si estos lugares coinciden en la misma frase, suele utilizarse la expresión «ciudades españolas y catalanas». Esto también sucede a la hora de hacer referencia al origen de los ciudadanos como «ciudadanos

españoles y catalanes». Cuando se hace referencia en esta cadena a España en conjunto se utiliza el término «Estado».

4) A pesar de que ambos informativos coinciden en muchas ocasiones en las noticias seleccionadas sobre el proceso catalán para ser emitidas, podemos observar diferencias en cuanto al enfoque de las mismas. Sirvan de ejemplo los siguientes titulares:

«La fiscalía pide a los mossos que identifiquen a los responsables de los colegios electorales» (TVE, 25/09/2017); «Apuntan a los colegios» (TV3, 25/09/2017).

«El tribunal de cuentas reclama 5,25 millones de euros a Artur Mas, inhabilitado por desobediencia» (TVE, 25/09/2017); frente a la simplificación «Multas por el 9-N» (TV3, 25/09/2017).

«La fiscalía de Cataluña ordena a los mossos que precinten y tomen el control de los puntos electorales» (TVE, 26/09/2017); «Ordenan precintar los colegios para el 1-O» (TV3, 26/09/2017)

«El conseller de salud cesa a los encargados de los consorcios de salud» (TV3, 27/09/2017); «El consejero de salud de la Generalitat destituye a los responsables de los centros de salud» (TVE, 27/09/2017).

«La COPE pide diálogo» (TV3, 27/09/2017); «La COPE pide diálogo y respeto a la Ley» (TVE, 27/09/2017)

«La Audiencia Nacional admite a trámite una denuncia por sedición» (TV3, 27/09/2017); «La Audiencia Nacional investigará los altercados en Barcelona» (TVE, 27/09/2017)

«Las urnas del Referéndum» (TV3, 29/09/2017); «Urnas del 1-O: Cajas de plástico opacas, cerradas con bridas made in china» (TVE, 29/09/2017)

«Miles de personas se manifiestan en Bilbao a favor del Referéndum» (TV3, 30/09/2017); «Manifestaciones en apoyo al Referéndum» (TVE, 30/09/2017)

«Entidades a favor de la unidad de España se manifiestan, entre ellas la Falange» (TV3, 30/09/2017); «Concentraciones en toda España en contra del referéndum ilegal» (TVE, 30/09/2017)

«Ciudadanos denuncia a Ponsaty» (TV3, 30/09/2017) mientras que ante la misma noticia TVE titula «Ciudadanos presenta una denuncia por la utilización de menores» (TVE, 27/09/2017)

5) En ocasiones, además, no se produce coincidencia en los contenidos noticiosos incluidos en los informativos de ambos canales. Así, caben destacar como noticias que solo han aparecido en una u otra televisión, las siguientes:

- Referéndum de independencia llevado a cabo en Kurdistán, presentado bajo el titular «Alta participación en Kurdistán. Turquía también amenaza con represión» (TV3, 25/09/2017). Es, además, emitida tras una noticia sin titular en la que se hace referencia la imputación de unos jóvenes en Cataluña por replicar las webs de la votación del 1 de octubre y en la que se pone a Turquía como ejemplo de censura de este tipo.
- Sobre el barco atracado en el puerto de Barcelona, en el que se encuentran los efectivos policiales desplazados a Cataluña, el titular de esta noticia es «El piolín destapado» (TV3, 25/09/2017), y el presentador emplea un tono humorístico para la explicación del hecho: «¿Quién ha aparecido hoy por sorpresa? ¡El piolín! [...]».
- Noticia sobre las dificultades de realizar los pagos a causa de la intervención de las cuentas catalanas por parte de hacienda (TV3, 27/09/2017).
- Noticia sobre las diferencias entre CUP y PdeCat bajo el titular: «Diferencias entre CUP y PdeCat por la DUI» (TVE, 27/09/2017).
- Noticia bajo el titular: «ETA pide tomar nota del 1-O» (TVE, 27/09/2017).
- «Reporteros sin fronteras denuncian la difícil situación en Cataluña» / «Reporteros sin fronteras denuncian presiones del Gobierno catalán sobre la prensa extranjera» (TVE, 28/09/2017).

- «Cataluña, la más beneficiada del FLA» (TVE, 28/09/2017).
- «Más de 200 abogados catalanes denuncian ataques de la Generalitat a la independencia judicial» (TVE, 29/09/2017).

3.2 Resultados obtenidos del análisis del 1 de octubre

3.2.1 Resultados de los titulares analizados

Los resultados del análisis de titulares utilizados muestran que ambas cadenas utilizan mayoritariamente los informativos durante esta jornada, aunque, TVE (figura 15) lo hace en un 50 %, un 17% más que TV3. También ambas cadenas utilizan en gran medida titulares expresivo (2 opción más utilizada por ambas) aunque TV3 los utiliza un 8,83% más que TVE. En cuanto a los referenciales, suponen los cuartos en utilización por TVE tras los temáticos; mientras que en TV3 estos dos últimos tipos de titulares se encuentran en el mismo % de uso.

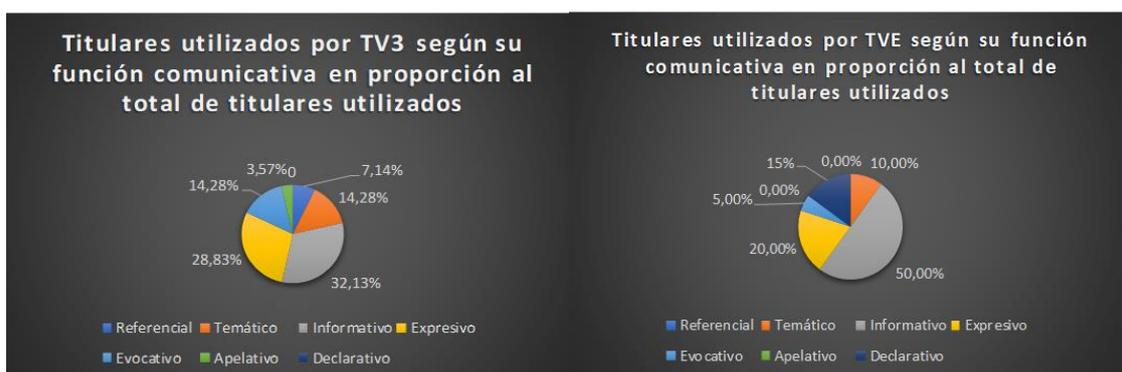


Figura 15. Comparativa de tipo de titulares según su función comunicativa en TVE y TV3 durante el 1 de octubre. Fuente: elaboración propia

3.2.2 Resultados de la contabilización sobre noticias del proceso catalán

El número de noticias sobre los hechos acontecidos el 1 de octubre de 2017 son sustancialmente diferentes entre los dos medios analizados. La cadena autonómica emite casi el doble de noticias que TVE.

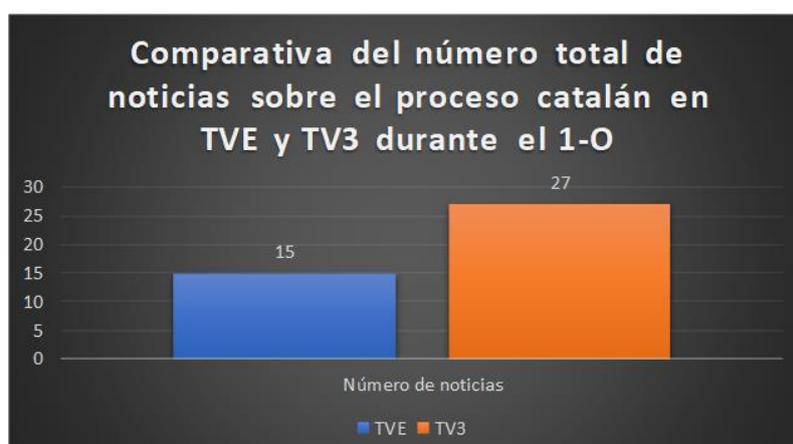


Figura 16. Comparativa del número total de noticias sobre el proceso catalán en TVE y TV3 durante el 1 de octubre. Fuente: elaboración propia

3.2.3 Resultados sobre el análisis del tiempo dedicado al proceso catalán en los informativos analizados

Podemos observar (figura 17) que el tiempo dedicado al proceso catalán en TV3 (100%) es muy superior al utilizado por TVE (67,36%).



Figura 17. Comparativa del tiempo total dedicado al proceso catalán en TVE y TV3 de informativos durante el 1 de octubre. Fuente: elaboración propia

3.2.4 Resultados de contabilización de totales

- Totales de ciudadanos

Se observa (figura 18) en los datos obtenidos del análisis informativo del 1 de octubre que TV3 ofrece 7 veces más totales de ciudadanos con una opinión favorable a la independencia que TVE y, que ninguno de los medios analizados ofrecen totales del resto de opiniones analizadas.



Figura 18. Totales de ciudadanos en TVE y TV3 durante el 1 de octubre. Fuente: elaboración propia

- Totales de partidos políticos

TVE emite menos totales de partidos políticos que TV3 y, de ellos el PP es el que más totales tiene en este informativo (4) una cifra que es exactamente igual a los totales que TV3 ofrece de esta formación. También igual en número son los totales ofrecidos por ambas cadenas de la formación socialista. ERC tiene el doble de totales en TV3 que en TVE, en el caso de PODEMOS TV3 también muestra más totales (5 veces más que TVE). PdCat es el partido con más totales en TV3, tres veces más que en TVE.

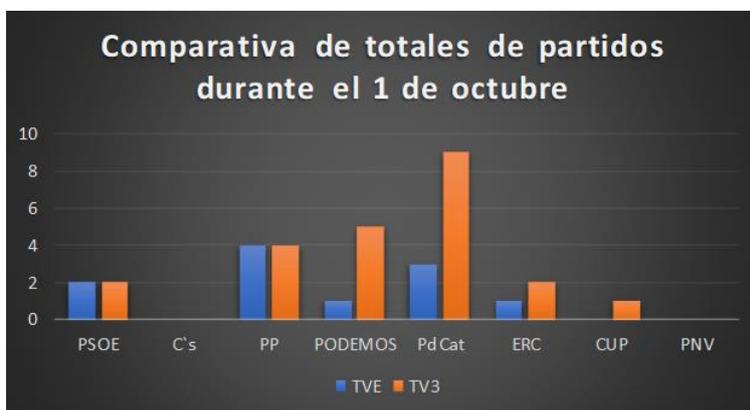


Figura 19. Comparativa de totales de partidos durante el 1 de octubre. Fuente: elaboración propia

- Totales agentes de opinión

Como podemos observar en el gráfico superior de los dos medios analizados solo TV3 emite totales de estos agentes de opinión; aunque, solo de dos de ellos: asociaciones independentistas y empresarios a favor.

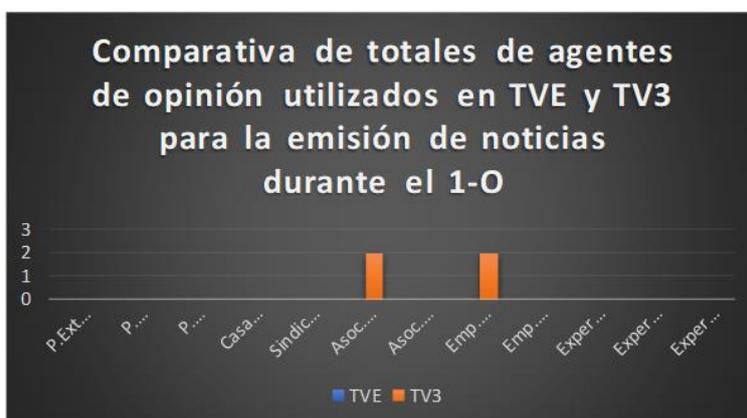


Figura 20. Comparativa de totales de agentes de opinión utilizados en TVE y TV3 para la emisión de noticias durante el 1 de octubre. Fuente: elaboración propia

3.2.5 Resultados de la contabilización de los recursos utilizados en la emisión de noticias del proceso catalán.

La utilización del plató del informativo para presentar las noticias se muestra mucho mayor en TV3 que en TVE. TV3 además, utiliza in situ y piezas más del doble que TVE.

El número de directos es 5 veces superior en TV3 que TVE (figura 21).

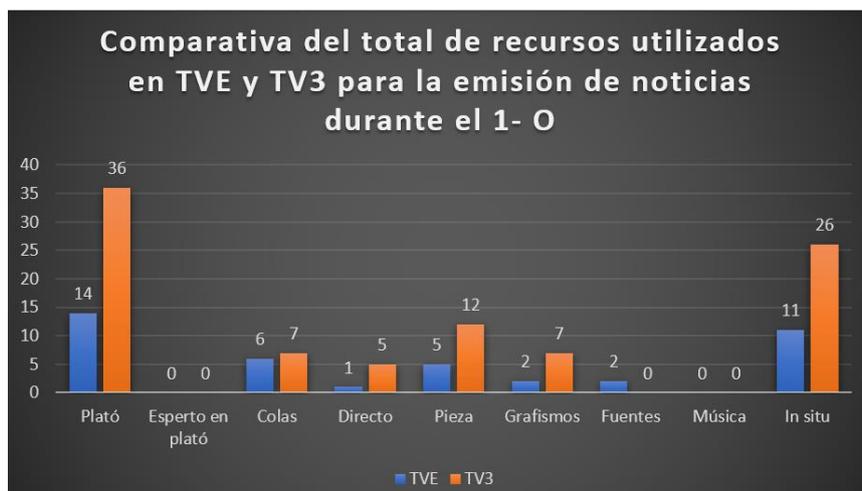


Figura 21. Comparativa del total de recursos utilizados en TVE y TV3 para la emisión de noticias durante el 1 de octubre. Fuente: elaboración propia

Ambos informativos coinciden en la no utilización de las entradas *videowall+ vídeo* y *apoyo*. En el resto de las entradas podemos observar que existe un uso similar en la opción *videowall+ foto* y un uso muy superior en las opciones *barrido* y *gafas* por parte de TV3 (figura22).



Figura 22. Comparativa de tipo de entradas utilizadas en TVE y TV3 el 1 de octubre. Fuente: elaboración propia

3.2.6 Observaciones del análisis del día 1 de octubre

1) La cobertura ofrecida por los dos medios analizados es muy diferente. Mientras TV3 emite un especial con un seguimiento minuto a minuto de la jornada y una duración total de 1 hora y 41 minutos, TVE no realiza ningún especial informativo, sino que mantiene su cobertura informativa habitual sin hacer un seguimiento de la cuestión.

2) El informativo de TVE enfoca sus noticias a la actuación policial mientras que TV3 lo hace sobre las repercusiones de dicha actuación desde un punto de vista altamente emocional. A modo de ejemplo de este diferente enfoque, se ha observado que cada cadena utiliza un titular a modo de descripción de la jornada, que se encuentra acompañado de otros titulares según las diferentes noticias emitidas, tal que:

«Cataluña vota ante la opresión» (TV3, 1/10/2017); «Desafío a la Ley» (TV2, 1/10/2017)

3) También se han detectado diversos puntos de vista en comentarios del presentador del informativo de TV3 como: «Violencia indiscriminada de la policía española contra la población catalana que quiere ejercer un derecho fundamental, que es votar»

3.3 Resultados obtenidos del análisis del segundo período

3.3.1 Resultados de los titulares analizados

Los titulares más utilizados en TV3 (figura 23) durante este período de análisis son los referenciales (33,01%), seguidos de los titulares expresivos (28,30%), los temáticos (15,98%) e informativos (15,09%).

En TVE (figura 23) los más utilizados son los informativos (30,76%) seguidos de los referenciales (26,15%) y, muy por detrás los declarativos (10,76%) y los expresivos (10%).

En cuanto a su utilización a lo largo del segundo período podemos observar que los titulares expresivos en TV3 muestran un mínimo de 3 titulares al día durante todos los días, con un pico máximo el 3 de octubre (8). En TVE estos son utilizados principalmente al principio de la semana con una caída a partir del 5 de octubre.

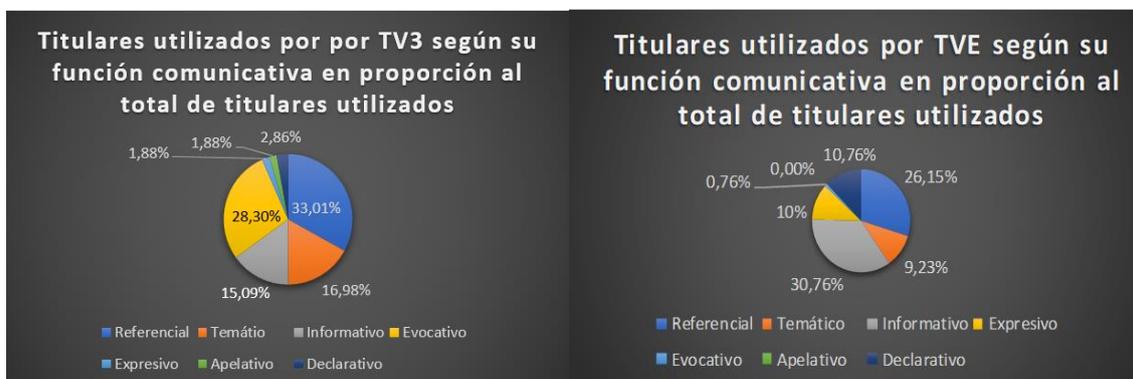


Gráfico 23. Tipo de titulares según su función comunicativa en TV3 en proporción al total de titulares empleados. Fuente: elaboración propia

Los titulares informativos en TVE disminuyen a medida que se acerca el 8 de octubre, algo que también sucede en TV3 que muestra su pico más alto el 5 de octubre (figuras 24 y 25).

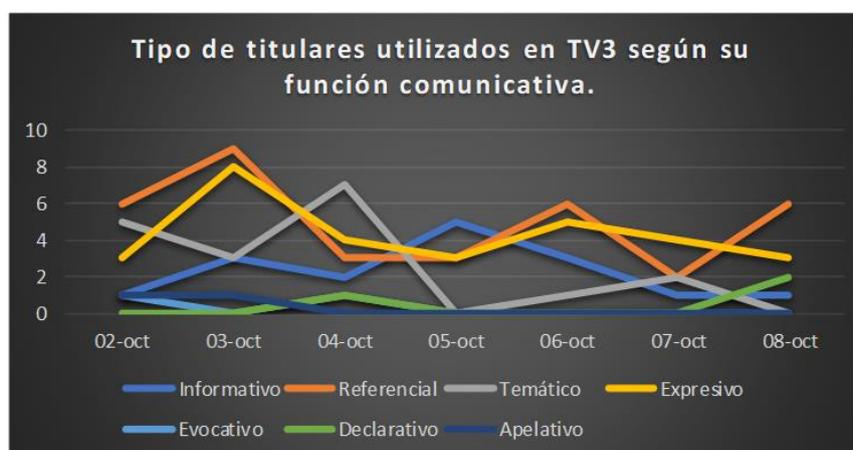


Figura 24. Tipo de titulares según su función comunicativa en TV3 a lo largo del segundo periodo de análisis. Fuente: elaboración propia



Figura 25. Tipo de titulares según su función comunicativa en TVE a lo largo del segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia

TV3 utiliza 2 titulares apelativos y 1 evocativo durante los dos primeros días del período y descienden a medida que se acerca el 8 de octubre. Los titulares declarativos se muestran estables en TVE a lo largo del período; también en TV3, aunque su utilización es mínima.

Los titulares temáticos tienen un pico máximo (4) el 4 de octubre en TVE; pero, durante 3 días del período analizado no son utilizados. Esta no utilización de este tipo de titular es semejante en TV3 (durante los días 5 y 8 de octubre) siendo su uso mayor al principio que al final de la semana.

3.3.2 Resultados de contabilización sobre noticias del proceso catalán

TV3 utiliza 11 noticias más que TVE durante este segundo período (v. gráfico 26). El número de noticias sobre el proceso catalán se muestra mayor en número a principio de la semana que al final de la misma (v. gráfico 27); días, en los que ambas cadenas muestran sus picos más bajos (8 en TVE el 6 de octubre y 10 en TV3 el 7 de octubre).



Gráfico 26. Comparativa del número total de noticias sobre el proceso catalán en TVE y TV3 durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia



Gráfico 27. Número de noticias sobre analizadas durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia

3.3.3 Resultados del análisis del tiempo dedicado al proceso catalán en los informativos analizados

TV3 utiliza un 61 % del tiempo total de sus informativos a las noticias relacionadas con el proceso catalán, un 5% más que TVE (figura 28).

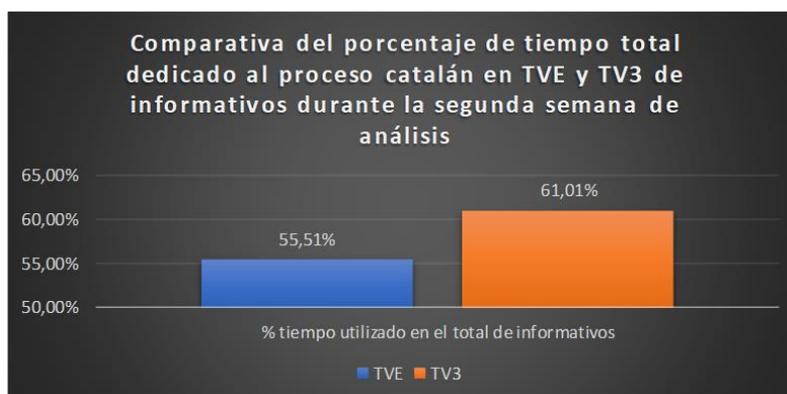


Figura 28. Comparativa del porcentaje de tiempo total dedicado al proceso catalán en TV3 y TV3 durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia

A lo largo de la semana observamos que TV3 dedica cada vez menos tiempo a medida que se acerca el 8 de octubre (el 7 de octubre muestran su pico más bajo). TVE también disminuye el tiempo dedicado hacia el final de la semana a pesar de, que el día 6 de octubre muestra el pico más alto (figura 29).

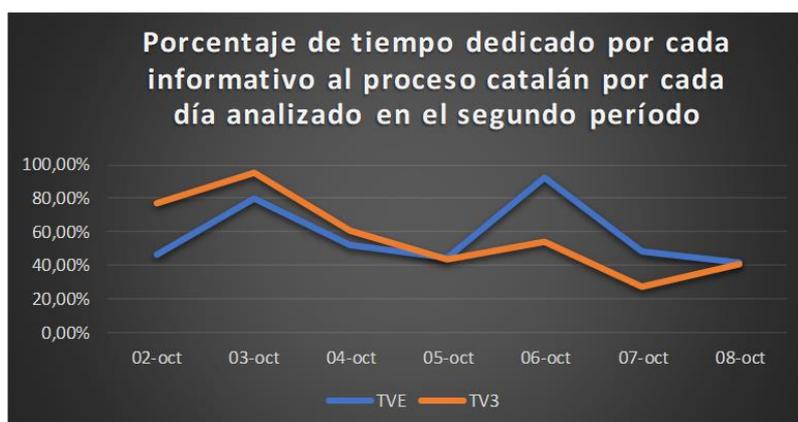


Figura 29. Porcentaje de tiempo dedicado por TVE y TV3 al proceso catalán a lo largo del segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia

3.3.4 Resultados de contabilización de totales

- Totales de ciudadanos

TVE muestra a modo general menos totales de ciudadanos que TV3 (figura 30); no obstante, dedica la mayoría de estos a la opinión contraria a la independencia (18), tres

veces más que el dedicado a «otras opiniones» y 9 veces más que la favorable a la independencia. Estos datos contrastan con los de TV3 que, a pesar de que es similar a TVE en el número de «otras opiniones», la gran mayoría son dedicados a los favorables a la independencia y a la votación (casi 4 veces más que a la opinión contraria).

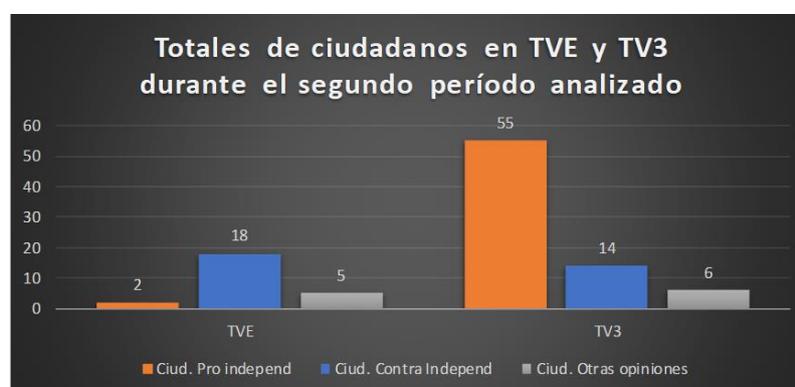


Figura 30. Totales de ciudadanos anónimos en TVE y TV3 durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia.

A lo largo de la semana podemos observar que TV3 (figura 31) utiliza totales de opiniones favorables a la independencia durante todo el período de análisis, aunque mayoritariamente lo hace los días 2 y 3 de octubre, con un repunte el día 8; un día en el que el número de totales de esta opinión es coincidente con el pico máximo de la opinión contraria a la independencia y a la votación.

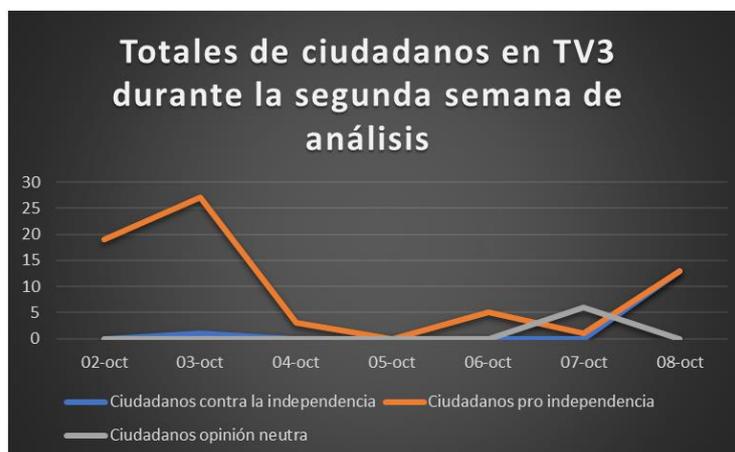


Figura 31. Totales de ciudadanos anónimos en TV3 durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia.

En TVE, la mayoría de los totales son de opinión contraria a la independencia, con un pico máximo (al igual que en TV3) el 8 de octubre (figura 32); el mayor y único número de totales favorables a la independencia se producen el día 3 de octubre.

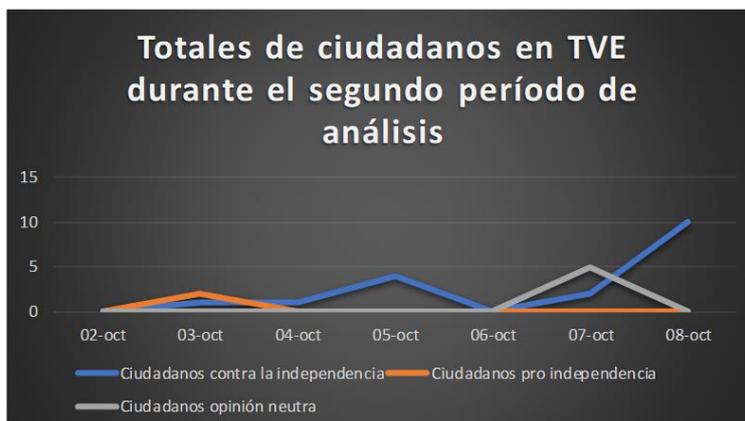


Figura 32. Totales de ciudadanos anónimos en TVE durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia.

- Totales de partidos políticos

Tanto TVE como TV3 muestra totales de todos los partidos políticos (figura 33) y, además, ambas ofrecen en mayoría totales del PP. Tras este partido, en TVE, le siguen los totales del PSOE (31), Ciudadanos (19), Podemos (8), PdCat (4), ERC y PNV (2). Sin embargo, TV3 muestra más 5 veces más totales de PdCat (20) que de ERC, seguido de

Podemos (17), PSOE (12) y Ciudadanos (6); en menor medida aparecen representados CUP y PNV.



Figura 33. Totales de partidos políticos en TVE y TV3 durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia.

- Totales de agentes de opinión

Se observa, que TV3 reparte sus totales entre más grupos de análisis que TVE; mayoritariamente ofrece totales de sindicatos, seguidos de asociaciones no independentistas (6), personalidades en contra de la independencia, políticos extranjeros que se pronuncian en contra (5 ambos) y asociaciones independentistas (4). Esta cadena muestra un solo total de Casa Real, un dato nueve veces inferior al obtenido en TVE que, además, es el agente de opinión del que más totales ofrece, seguido de los totales de sindicatos (4) que tienen el doble de totales que los dedicados a asociaciones no independentistas.

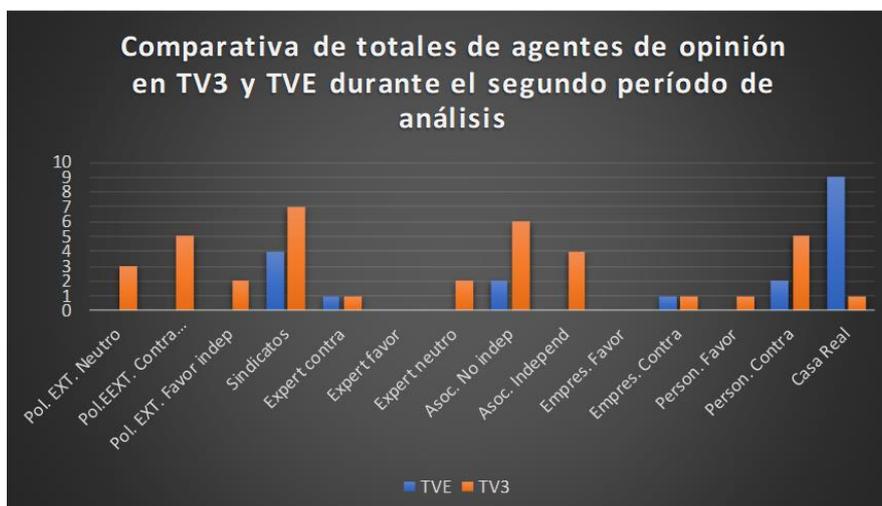


Figura 34. Totales de ciudadanos anónimos en TVE durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia.

3.3.5 Resultados de la contabilización de los recursos utilizados en la emisión de noticias del proceso catalán

La mayor parte de las noticias en TVE y TV3 (figura 35) son presentadas desde plató (aunque TV3 lo hace en mayor medida que TVE). Resultan semejantes los datos obtenidos en ambos informativos sobre el uso de piezas, colas, grafismos y de citación de fuentes utilizadas. Podemos apreciar diferencias en cuanto a los *in situ* (casi el triple en TVE respecto a TV3); también más del doble son los directos ofrecidos por TVE. El resto de las categorías analizadas muestran valor 0.

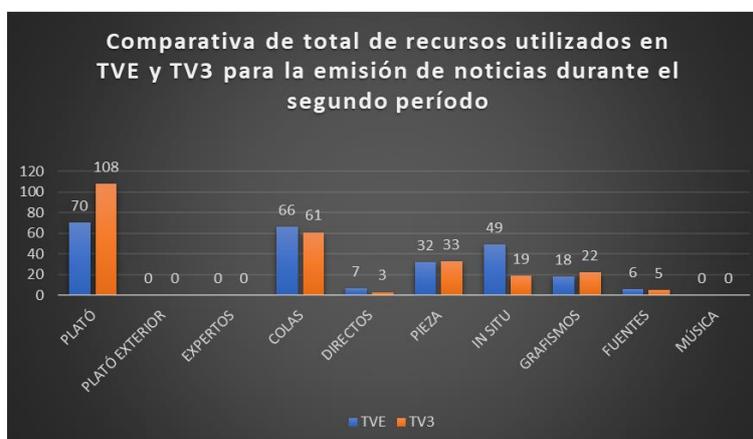


Figura 35. Comparativa del total de recursos utilizados en TVE y TV3 durante el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la utilización de las entradillas (figura 36), se observa que TV3 utiliza *videovall+foto* en mayor medida que TVE; no obstante, esta utiliza más del doble que la cadena autonómica las entradillas *gafas* y *barrido*.

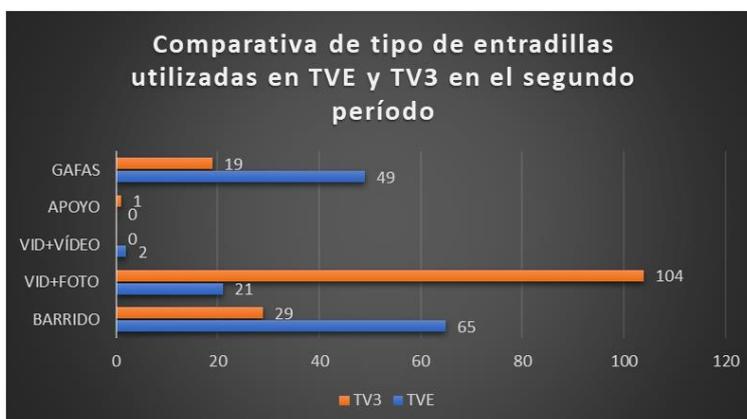


Figura 36. Comparativa del tipo de entradillas utilizadas por TVE y TV3 en el segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia.

3.3.6 Observaciones del segundo período de análisis

En cuanto a este segundo período de análisis se observa que:

- 1) TV3 realiza un montaje en «L» en multitud de ocasiones; este aspecto en sí mismo no es reseñable sino fuese por la duración de dicho montaje audiovisual que le otorga a la pieza utilizada características propias del montaje cinematográfico. A modo de ejemplo, durante el 2 de octubre (en el bloque informativo) una de las piezas empleadas utiliza imágenes de las cargas policiales mientras se escucha al portavoz del dispositivo de la Policía Nacional comentando que están allí para salvaguardar la seguridad.
- 2) La contabilización de la selección de noticias según criterio de inmediatez supone un 88,62% del total en TVE y un 89,02% en TV3 (incluido también en este dato todo el primer período)
- 3) Continúan existiendo diferentes enfoques sobre el mismo hecho noticioso. A modo de ejemplo se recogen los siguientes:

«Los guardias civiles se van de Calella» (TV3, 2/10/2017); «500 agentes de policía forzados a irse de Calella por presiones del ayuntamiento» y «Los vecinos de Calella echan a la policía» (TVE, 2/10/2017)

«Apoyo sin fisuras de la UE a Rajoy» (TVE, 2/10/2017); TV3: «Los hechos del 1-O a debate en el parlamento europeo» (TV3, 2/10/2017).

«La bolsa española comienza a pagar esta crisis. Ha caído más tras el discurso del Rey» (TV3, 4/10/2017); «El IBEX sufre su mayor caída desde el Brexit por la crisis catalana. Caixabank y Sabadell los más afectados» (TVE, 4/10/2017).

«La Comisión Europea: Mantener el Estado de derecho a veces requiere un uso proporcionado de la fuerza» (TVE, 4/10/2017); «Llamamiento al diálogo desde la eurocámara» (TV3, 4/10/2017).

«Bancos catalanes lideran la subida del IBEX tras anunciar su cambio de sede» (TVE, 5/10/2017); «La nueva sede del Sabadell será Alicante» (TV3, 5/10/2017).

«Puigdemont contesta al Rey» (TVE, 5/10/2017) sin incluir totales; «Puigdemont al Rey: así no» (TV3, 5/10/2017).

«Mas en Financial Times: Cataluña no está preparada para la independencia real» (TVE, 6/10/2017); «Rectificación en Financial Times»

«Caixabank traslada su sede a Valencia» (TVE y TV3, 6/10/2017) ambas cadenas utilizan este titular; no obstante, el cuerpo de la noticia es diferente en ambas mientras que TVE destaca lo positivo de la decisión para la entidad, TV3 indica textualmente en la voz en off de la pieza informativa que «el traslado se hará a Valencia para evitar la carga simbólica de un posible traslado a Madrid» (TV3, 6/10/2017)

Para la cobertura relacionada con las manifestaciones (unas de ellas por el diálogo y otras por la unidad de España) en diferentes puntos del país, TVE para una de las manifestaciones titula: «Miles de personas se concentran en Madrid por la unidad de España y en defensa de la Constitución» (TVE, 7/10/2017), para la otra «¿Parlem-Hablamos?» (TVE, 7/10/2017); en la primer de ellas la presentadora del informativo hace

hincapié en el uso de los asistentes de banderas constitucionales y el carácter festivo de la misma, en la segunda comenta el llamamiento al diálogo por parte de los asistentes. Para esta última TV3 titula «Marea blanca por el diálogo» (TV3, 7/10/2017) y hace referencia a las concentraciones por la unidad comentando que coinciden con los del diálogo al final de la misma y, que se han registrado pequeños incidentes que no han llegado a más y que esta concentración ha sido convocada también en Barcelona por Sociedad Civil Catalana, VOX y Falange.

Ante la manifestación por la unidad de España en Barcelona TVE titula «1 millón de personas según la organización salen a la calle en contra de la independencia de Cataluña» (TVE, 8/10/2017), TV3 titula «El unionismo se reivindica en la calle» (TVE, 8/10/2017), el presentador comenta que los asistentes tildan al nacionalismo catalán de racista, excluyente y reaccionario y que provienen de ciudades españolas y catalanas.

«Muestras de apoyo espontáneo a los policías desplegados en Barcelona» (TVE, 8/10/2017); «Entidades de ultraderecha se concentran ante la guardia civil» (TV3, 8/10/2017).

5) Al igual que en el primer período, en ocasiones, no existe coincidencia en los contenidos noticiosos incluidos en los informativos de ambos canales. Sirvan las siguientes noticias como ejemplo de ello:

- Bajo el titular «Irregularidades en el procés» (TVE, 2/10/2017) se comenta la mala extracción de los resultados que en total la suma de todas las opciones votadas es 108%. También hacen referencia a varias personas que han votado en diferentes colegios electorales.
- «El departamento de Estado lamenta los heridos del domingo» (TV3 3/10/2017).
- «Arrancan la bandera de España» (TVE 3/10/2017).
- «Caixabank y Sabadell lideran pérdidas» (TVE 3/10/2017).

- Bajo el titular «Ruedas pinchadas» (TV3 4/10/2017) se relaciona la aparición de varios vehículos con ruedas pinchadas en un ayuntamiento con la actuación policial con lo sucedido el 1 de octubre.
- «La prensa internacional destaca la llamada del Rey a los poderes del Estado a defender la unidad y la Constitución» (TVE, 4/10/2017).
- «Los letrados del Parlament advierten a la mesa de que debe impedir el pleno de independencia». (TVE 4/10/2017).
- «Más irregularidades en el 1-O. Aplausos y vítores a los *mossos* mientras introducen una urna en una furgoneta» (TVE 4/10/2017).
- «La RAE apoya la Constitución frente al intento secesionista». (TVE 5/10/2017)
- «El embajador de España ante el Vaticano: el Papa no considera admisible la independencia» (TVE 5/10/2017)
- «Hosteleros confirman cancelaciones y caídas de reservas en Cataluña» (TVE 5/10/2017)
- «5 días después llegan las disculpas» (TV3 6/10/2017). Noticia sobre las disculpas del delegado del Gobierno, Enric Millo; el presentador del informativo comenta que la actuación fue desmesurada y violenta hacia un pueblo alegre y pacífico.
- «Suiza ofrece mediación» (TV3 6/10/2017)
- «Agresiones durante una manifestación españolista» (TV3 6/10/2017)
- TV3 muestra un vídeo grabado por una asociación favorable a la independencia que titula así: «La ANC: El martes declararemos la independencia» (TV3 6/10/2017)
- «Los manifestantes vuelven a casa» (TV3 8/10/2017). La noticia especifica que los manifestantes regresan en AVE y en autocares dirección a Madrid.
- «Algunos incidentes en la manifestación» (TV3 8/10/2017). El presentador comenta que al finalmente no ha habido ninguna agresión fascista.

- «Refuerzos ante la agresividad de los manifestantes» (TV3 8/10/2017).

3.4 Resumen de resultados

A continuación, se muestran los resultados más representativos mediante tablas, teniendo en cuenta lo expuesto en el análisis efectuado por períodos.

En cuanto al tipo de titulares utilizados y su porcentaje de aparición, puede apreciarse los distintos porcentajes de aparición en TVE y TV3, así como su evolución en los momentos analizados (tabla 1)

Titulares	Primer período		1 de octubre		Segundo período	
	TV3	TVE	TV3	TVE	TV3	TVE
Referenciales	26,43%	23,59%	7,14%	0%	33,01%	26,15%
Expresivos	37,93%	26,96%	28,83%	20%	28,30%	10%
Temáticos	18,39%	13,48%	14,28%	10%	16,98%	9,23%
Evocativos	2,29%	1,12%	14,28%	5%	1,88%	0,76%
Informativos	11,49%	32,58%	32,13%	50%	15,09%	30,76%
Declarativos	0%	2,24%	0%	15%	2,86%	10,76%
Apelativos	3,44%	0%	3,57%	0%	1,88%	0%

Tabla 1. Comparativa del tipo de titulares utilizados según su función comunicativa en TVE y TV3 durante los dos períodos en proporción al total de titulares analizados. Fuente: elaboración propia.

En lo que se refiere al número de noticias emitidas por las cadenas seleccionadas sobre el proceso catalán, pueden apreciarse las diferencias que existen entre ambas así como las diferencia numérica en los distintos segmentos analizados.

Número de noticias	TVE	TV3
Primer período	76	79
1 de octubre	15	27

Tercer período	120	131
TOTAL:	211	237

Tabla 2. Comparativa del número total de noticias en TVE y TV3 sobre el proceso catalán durante los dos períodos de análisis. Fuente: elaboración propia.

Observamos la disparidad que existe en el tiempo dedicado al proceso catalán en los informativos de ambas cadenas, así como la evolución del tiempo dedicado en los diferentes segmentos de análisis.

Tiempo dedicado	TVE	TV3
Primer período	36,28%	80,79%
1 de octubre	67,36%	100%
Tercer período	55,51%	61,01%

Tabla 3. Comparativa del tiempo dedicado al proceso catalán en TVE y TV3 durante el primer período, el 1 de octubre y el segundo período. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los totales analizados, se puede apreciar la diferencia numérica según el tipo de opinión en cada medio.

Totales de ciudadanos anónimos	TVE	TV3
Ciudadanos a favor de la independencia y de la votación	11	152
Ciudadanos en contra de la independencia y de la votación	27	14
Ciudadanos con otras opiniones	5	8

Tabla 4. Comparativa del número de totales de ciudadanos anónimos en TVE y TV3 durante el primer y segundo período de análisis. Fuente: elaboración propia.

Como se observa, los totales de partidos políticos en ambas cadenas en el total del período analizado es profundamente diferente.

Totales de partidos políticos	TVE	TV3
C's	25	10
PSOE	37	17
PP	62	41
PODEMOS	15	29
PdCat	13	42
ERC	6	13
CUP	1	8
PNV	2	2

Tabla 5. Comparativa del número de totales de partidos políticos en TVE y TV3 durante los dos periodos de análisis. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los totales de los agentes de opinión, pueden apreciarse numéricamente la disparidad entre ambos medios.

Totales de agentes de opinión	TVE	TV3
Político Extranjero opinión Neutra	1	3
Político Extranjero en contra	4	6
Político Extranjero a favor	0	5
Sindicatos	6	11
Experto en contra	4	1
Experto a favor	5	2
Experto neutro	1	3
Asociación en contra	5	6
Asociación a favor	0	10
Empresarios en contra	1	1
Empresarios a favor	0	3

Personalidades en contra	2	5
Personalidades a favor	0	8
Casa Real	9	1

Tabla 6. Comparativa del número de totales de agentes de opinión en TVE y TV3 durante los dos períodos de análisis. Fuente: elaboración propia

Los recursos utilizados por ambos medios para la cobertura informativa del proceso catalán muestran resultados diferentes en ambas cadenas, como se aprecia a continuación.

Recursos utilizados	TVE	TV3
Plató	139	215
Plató Exterior	0	0
Expertos en plató	0	1
Colas	128	122
Directos	9	19
Piezas	56	79
In situ	87	81
Grafismos	41	46
Fuentes	9	5
Música	0	0

Tabla 7. Comparativa del total de recursos utilizados en las noticias sobre el proceso catalán en TVE y TV3 durante los dos períodos de análisis. Fuente: elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Tras el análisis efectuado podemos percibir que los resultados obtenidos muestran una disparidad en lo referente al tratamiento informativo de las noticias relacionadas con el proceso catalán por parte de los medios públicos incluidos en el estudio. En primer lugar, es constatable la diferencia entre ambos en la utilización de los titulares según su función comunicativa: mientras en TVE los titulares informativos priman en número sobre los demás (35,87% del total de titulares utilizados), en TV3 aquellos que se utilizan en mayor

medida son los expresivos (32,12%). Por volumen de uso, tanto TVE como TV3 utilizan el titular referencial como segunda opción (24,66% TVE y 27,14% TV3), es decir, un tipo de titular que contiene el contexto en el que se produce la noticia. Este resultado es indicativo de un uso mayor por parte de TV3 de titulares en los que predomina el punto de vista en lugar de la mera denotación de la realidad. Además, el alto número de titulares expresivos se muestra coincidente con la técnica de «abuso del sensacionalismo informativo». No obstante, TVE también utiliza el titular expresivo, aunque, en menor medida (18,83%).

Debemos añadir que esta no es la única técnica de desinformación que se ha detectado puesto que, como se ha indicado en las observaciones, también se dan «usos equívocos del lenguaje», uso persuasivo del lenguaje, montajes audiovisuales que no muestran neutralidad de opinión, así como «impactos acumulativos» (la incesante e innecesaria información sobre un tema).

En segundo lugar, la disparidad de tratamiento informativo también se aprecia en el tiempo dedicado por ambos informativos al proceso catalán pues, durante el período analizado se ha observado que en TV3 este es considerablemente mayor que en TVE. Durante el primer período de análisis TVE le dedica un 36,28% del total de sus informativos, mientras que TV3 lo hace en un 80,79%; durante el 1 de octubre TVE dedica un 67,36% de su informativo, mientras que TV3 dedica un especial completo (100%) y; en el segundo período TVE dedica un 55,51% (casi un 20% más que en el primer período), en contraste TV3 redujo su cobertura en un 20% respecto al primer período. Si bien la diferencia en el tiempo dedicado, en parte, es esperable debido al distinto ámbito geográfico de los dos canales estudiados, cabe señalar que al tratarse de un asunto de repercusión nacional tiene una gran presencia también en TVE, aunque otros canales nacionales (que han quedado fuera de este estudio) dedicaron tiempos superiores en la cobertura mediática durante el período analizado, fundamentalmente, en el mismo día del referéndum ilegal.

En cuanto a los recursos audiovisuales, se puede observar el empleo de un alto número de ellos en ambos informativos analizados. Ambos utilizan colas para la presentación de múltiples noticias relacionadas con el proceso catalán, aunque, TVE lo hace en mayor

medida que la autonómica (128 TVE y 122 TV3); también existe un alto número de piezas en el tratamiento de ambos sujetos, en este caso es TV3 (con 79 piezas) la que utiliza este recurso en mayor medida que TVE (56 piezas). Cabe recordar que las noticias explicadas con colas corresponden a noticias de menos importancia que las explicadas en piezas, por lo que podemos inferir que, dados los resultados obtenidos, TVE otorga o quiere otorgar menor importancia a la cuestión que TV3. Al observar los resultados por períodos, podemos constatar que existe una variación en TVE tras el 1 de octubre, si durante la primera semana de análisis (incluido el 1 de octubre) TVE dedica 24 piezas a la cuestión catalana (casi la mitad que TV3) tras el 1 de octubre su uso aumenta hasta 32 piezas, casi el mismo número que el dedicado por la autonómica (33).

Algo semejante sucede con los recursos *in situ* y directos. En el caso de los *in situ*, TVE utiliza en seis ocasiones más este recurso que TV3 (81); sin embargo, se debe principalmente al aumento de este recurso en la última semana de análisis, puesto que mientras durante la primera semana TVE utiliza 38 veces este recurso, TV3 lo utiliza 62. También resulta llamativo la caída de este recurso durante la segunda semana de análisis de TV3 (19 *in situ*). En el caso de los directos TV3 utiliza un total de diecinueve, diez más que TVE, a pesar de ello, sucede algo semejante a lo relatado respecto a los otros recursos, si durante la primera semana de análisis TVE solo utiliza dos directos, en la última utiliza siete (4 más que TV3)

Sin embargo, cabe puntualizar que sería necesario la realización de un análisis sobre una muestra de estos informativos en otros períodos diferentes a los analizados, con el objetivo de observar si existen diferencias o, los aspectos reseñados se corresponden con el estilo habitual de ambas cadenas.

Teniendo en cuenta no solo el total de los datos obtenidos sino, su variación a lo largo del tiempo, podemos inferir que la cobertura por parte de TVE, así como el interés en ofrecer a la audiencia un tratamiento más profundo de la cuestión en torno al empleo de diferentes tipos de recursos audiovisuales aumenta tras el 1 de octubre de 2017.

No obstante, ambos dedican un alto porcentaje de tiempo a la cuestión catalana, lo que unido al número de noticias ofrecidas por ambos medios (211 noticias TVE y 237 noticias TV3), al orden que estas ocupan dentro del informativo (las primeras posiciones tanto en el sumario como en el período de análisis y, al alto número de recursos audiovisuales utilizados (especialmente piezas, colas e in situ) podemos confirmar que existe un alto grado de énfasis sobre el proceso catalán en ambas televisiones. Una amplia cobertura que junto la selección de gran parte de las noticias sobre el proceso según el criterio de «inmediatez» y dentro de este el «conflicto» (88,62% de las seleccionadas en TVE y 89,02% de las seleccionadas en TV3) se revela fundamental para la existencia de una posible espiral del silencio en la opinión pública.

En tercer lugar, y en base a los totales obtenidos sobre la representación de las distintas opiniones de ciudadanos anónimos en los medios analizados se observa que en TV3 existe una baja representación de las opiniones de ciudadanos contrarios a la independencia (16 totales) en contraste con aquellas favorables a esta. Por su parte, en TVE, a pesar de que existe una representación inferior de esta última opinión con respecto a la contraria a la independencia, que podría colocar en el lugar opuesto a TV3 en una posible espiral del silencio, la diferencia entre ambas opiniones no resulta tan dispar como en la cadena autonómica. Sin embargo, ambas cadenas coinciden en una baja representación de las otras opiniones contempladas (que no se encuentran ni a favor ni en contra de la independencia).

Resulta visible que TVE muestra una baja representación generalizada de ciudadanos anónimos que es sustituida por una alta representación de totales de partidos políticos en los que la fuerza política PP es la más representada con una importante diferencia respecto al resto de formaciones; así como respecto a TV3, que ofrece una variedad mayor de totales de distintas fuerzas políticas (aunque la predominante es PdeCat). Un aspecto que resulta llamativo si tenemos en cuenta que las fuerzas políticas PP y PdeCat son las que conforman los gobiernos nacional y autonómico (respectivamente) de los que dependen en última instancia ambas televisiones públicas analizadas.

Teniendo en cuenta la construcción de la *Agenda Setting* de ambos medios la relevancia otorgada al proceso catalán es palpable, por consiguiente, la capacidad de dicho tema de penetrar en la esfera pública y en la opinión pública es potencialmente alta.

A través de las distintas observaciones relatadas en el cuerpo del análisis sobre las diferencias en el enfoque de las noticias emitidas, la selección de estas, lo anteriormente relatado y teniendo en cuenta la Teoría del *Framing* podemos inferir que ambos transmiten un gran énfasis sobre la cuestión desde posicionamientos que semejan contrarios. Es decir, en el caso de que se diese una espiral del silencio en la opinión pública en torno a la independencia o no de Cataluña, los medios analizados se encontrarían en puntos diferentes en dicha espiral, especialmente en la cadena autonómica pues muestra un mayor énfasis sobre la cuestión, así como una sobrerrepresentación de la opinión favorable a la independencia de Cataluña. No obstante, para realizar una conclusión válida sobre la existencia de una espiral del silencio en la opinión pública convendría la realización de un análisis más exhaustivo que incluya un estudio sobre los efectos de los medios y también un punto de vista sociológico.

Finalmente, en base a las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación podemos comentar que:

- Los informativos seleccionados ocupan más del 50% de su tiempo con noticias relacionadas con el proceso catalán. Esta hipótesis solo puede ser parcialmente confirmada puesto que en el caso de TV3 las noticias sobre el proceso catalán ocupan más del 50% del tiempo del informativo durante los dos períodos analizados, no así en el caso de TVE que aumenta el tiempo a la cuestión desde el 1 de octubre (superando el 50% del tiempo del informativo).
- Las noticias sobre el proceso catalán ocupan los primeros puestos en orden de aparición en ambos informativos analizados. Durante todo el período analizado las noticias sobre el proceso catalán han estado presentes en la apertura de los sumarios de ambos informativos y del bloque informativo.

- Los titulares informativos son los más utilizados por ambos medios. Esta hipótesis solo puede ser confirmada en el caso de TVE, puesto que como hemos comentado anteriormente TV3 se decanta por el uso de titulares expresivos.

- Las noticias sobre el proceso catalán aumentan en número a medida que se acerca el 1 de octubre de 2017. Un hecho que sucede en ambas televisiones, a pesar de que existen altibajos en el número de noticias a lo largo de la primera semana de análisis, se puede observar que la tendencia es al alza.

- Los informativos analizados de TVE a muestran una infrarrepresentación del grupo social independentista mientras que TV3 lo sobre-representa. Podemos llegar a esta conclusión por dos motivos 1) A pesar de la relevancia de los hechos acontecidos durante la semana de análisis (especialmente durante el 1 de octubre) semeja que dicho grupo no ha tenido una amplia representación en TVE en función de la importancia de los hechos, así como del alto énfasis que ha mostrado hacia las noticias relacionadas con el proceso catalán. No obstante, es conveniente remarcar (como se ha comentado anteriormente), que TVE muestra un bajo número de totales de ciudadanos anónimos en general; y 2) en TV3, la diferencia de representación en base al número de totales ofrecidos por la cadena es ampliamente mayor hacia aquellas opiniones favorables a la independencia de la comunidad autónoma, más todavía teniendo en cuenta que el último día de análisis (8 de octubre) se produce una manifestación por la unidad de España y esta muestra el mismo número de totales de personas favorables a la independencia y de personas en contra.

Al finalizar este trabajo se constata que quedan abiertas otras líneas de análisis y acercamiento que pueden ser estudiadas, como un análisis de otros períodos que impliquen una alta cobertura de los medios sobre el proceso catalán, con el fin de conocer la evolución de la agenda mediática, así como un análisis comparativo de aquellos medios (privados, principalmente) que se han quedado fuera de este estudio.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco-Leal (2008): *Modelo de análisis para el estudio crítico de la prensa*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa.
- Cohen, B. (1963): *The press and foreign policy*. Princeton: Princeton University Press,
- Dahlgreen (1995): *Television and the public sphere. Citizenship, democracy and the media*. Londres: Sage.
- Galdón-López, G. (2001): *Desinformación: método, aspectos y soluciones*. Pamplona: Eunsa Ediciones
- Goleman, D. (1998): *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Haro, F. (2014): *Un modelo para el análisis cuantitativo y cualitativo del mensaje periodístico en los noticiarios de televisión. Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Madrid: Universidad Complutense.
- Lippman, W. (1925): *The phantom public*. Nueva York: Harcourt Brace.
- Le Saget, M. (1997): *El directivo intuitivo*. Bilbao: Editorial Deusto.
- McCombs Y.; Shaw. (1972): *The agenda-setting function of mass media*. Oxford: The Oxford University Press.
- McCombs Y.; Evatt. (1995): *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. Comunicación y sociedad*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Monzón, C. (1996): *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid: Tecnos.
- Muñoz-Torres, J. R (1989): Por qué interesan las noticias: una aproximación a los fundamentos del interés informativo. *Comunicación y sociedad* 2(2), 61-82.
- Noelle-Neumann, E. (1984): *La espiral del silencio. Opinión Pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.

Sampedro-Blanco, V (2000): *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas.*

Madrid: Ediciones Istmo.

Solarino, Carlo (2000): *Cómo hacer televisión.* Madrid: Cátedra.

Vázquez, J.M. (1990): *Manipulación e información.* Madrid: Instituto de Sociología Aplicada.

Wanta, W. (1997): *The Public and the National Agenda: how people learn about important issues.*

New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

West, Richard y Turner, Lynn (2005): *Teoría de la comunicación: Análisis y Aplicación.* Madrid:

McGraw-Hill.

Zorrilla-Barroso. (1996): *El titular de la noticia.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

ANEXO 1. HOJA DE CODIFICACIÓN DE VARIABLES A ESTUDIAR PARA EL ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS SELECCIONADOS

A continuación, las variables de estudio (V):

1. **DÍA:** el día correspondiente
2. **TITULAR:** Este apartado contendrá el titular principal con el que se presenta la noticia y, que se encuentre escrito en un rótulo en pantalla.
3. **TIPO DE TITULAR**
 - Apelativo: valor 1
 - Expresivo: valor 2
 - Informativo: valor 3
 - Temático: valor 4
 - Referencial: valor 5
 - Declarativo: valor 6
 - Evocativo: valor 7
4. **LOCALIZACIÓN DE LA NOTICIA:**
 - **Sumario:** Compendio de noticias seleccionadas como relevantes por el informativo, que se emiten al principio del mismo con un breve resumen y, que después serán ampliadas a lo largo del bloque informativo)
 - **Bloque informativo:** es el espacio informativo propiamente dicho. No incluye los deportes.
5. **ORDEN:** Hace referencia al orden numérico de aparición de las noticias sobre el proceso catalán. Se considerará el orden por un lado del sumario y por otro del bloque informativo.
6. **DURACIÓN:** la duración de cada noticia sobre el proceso catalán
7. **NÚMERO DE NOTICIAS:** Número de noticias sobre el proceso catalán en cada uno de los informativos analizados. Para ello, se tendrán en cuenta las noticias del bloque informativo (puesto que varias se encuentran repetidas en el sumario)

8. **TOTALES:** fragmento seleccionado que contiene declaraciones de una persona sobre la noticia ante la cámara. Esta variable contiene todas estas variables de a continuación en su interior (a cada una de ellas le corresponde una celda dentro de la hija de análisis Excel). Cada celda será marcada con el número de declaraciones que aparezcan en la noticia de cada uno de los siguientes tipos:

partidos políticos:

- PSOE (número de declaraciones de personas integrantes del Partido Socialista)
- CIUDADANOS (número de declaraciones de personas integrantes del partido Ciudadano)
- PP (número de declaraciones de personas integrantes del Partido Popular)
- PODEMOS (número de declaraciones de personas integrantes del Partido Podemos)
- PDCAT (número de declaraciones de personas integrantes del Partido Demócrata Catalán)
- ERC (número de declaraciones de personas integrantes del Partido Esquerra Republicana)
- CUP (número de declaraciones de personas integrantes del Partido CUP)
- PNV (número de declaraciones de personas integrantes del Partido Nacionalista Vasco)

Agentes de opinión:

- P.E. A FAVOR (número de declaraciones de políticos extranjeros a favor del referéndum)
- P.E. NO SE PRONUNCIA (número de declaraciones de políticos extranjeros que no se pronuncian ni a favor ni en contra del referéndum del 1 de octubre)

- P.E. EN CONTRA (número de declaraciones de políticos extranjeros en contra del referéndum)
- CASA REAL (Número de declaraciones de miembros de la Casa Real)
- SINDICATOS (Número de declaraciones de sindicatos o agrupaciones laborales)
- ASOCIACIONES INDEPENDENTISTAS (número de declaraciones de personas integrantes de asociaciones independentistas)
- ASOCIACIONES NO INDEPENDENTISTAS (número de declaraciones de personas integrantes de asociaciones no independentistas)
empresarios:
- EMPRESARIOS A FAVOR (número de declaraciones de empresarios a favor de la independencia)
- EMPRESARIOS EN CONTRA (número de declaraciones de empresarios en contra de la independencia)
- EXPERTOS TEMA NEUTRO (número de declaraciones de expertos que se pronuncian sobre temas relacionados con la independencia sin mostrarse ni a favor ni en contra)
- EXPERTOS EN CONTRA (número de declaraciones de expertos que se pronuncian con argumentos en contra de la independencia)
- EXPERTOS A FAVOR (número de declaraciones de expertos que se pronuncian explícitamente a favor de la independencia)
- PERSONALIDADES A FAVOR (número de declaraciones de personas famosas de diferentes ámbitos culturales: cine, televisión, literatura, etc. A favor de la independencia)
- PERSONALIDADES EN CONTRA (número de declaraciones de personas famosas de diferentes ámbitos culturales: cine, televisión, literatura, etc. En contra de la independencia)

- PERSONALIDADES NO SE PRONUNCIAN (número de declaraciones de personas famosas que no se pronuncian ni a favor ni en contra de la independencia)

Ciudadanos anónimos

- CIUDADANOS INDEPENDENTISTAS A FAVOR DEL REFERÉNDUM (número de declaraciones de ciudadanos ‘anónimos’ a favor de la independencia)
- CIUDADANOS NO INDEPENDENTISTAS EN CONTRA DEL REFERÉNDUM (número de declaraciones de ciudadanos que están en contra de la independencia y de un referéndum sobre dicha cuestión)
- OTRAS OPINIONES (número de declaraciones de ciudadanos que estando en contra de la independencia están a favor de que se decida en un referéndum)

9. RECURSOS ENTRADILLA: En este apartado se marcará cada casilla con las siguientes letras, que hacen referencia a los diferentes recursos empleados en la presentación de la noticia.

- F = Videowall + Foto. Se marcará con ‘F’ en caso de que la noticia se presente desde plató con una pantalla tras el presentador que contenga una imagen que haga referencia a la noticia.
- V = Videowall+ Vídeo. Se marcará con ‘V’ en caso de que la noticia se presente desde plató con una pantalla tras el presentador que contenga un vídeo que haga referencia a la noticia.
- B = Barrido. Se considerará ‘B’ en caso de que la noticia no se presente desde plató y, que tenga una transición que la separe de la noticia anterior. Los barridos son comunes en el sumario principalmente, en los que se

presentan una batería de noticias con colas sin que aparezca en pantalla el plató. En el bloque informativo también suelen ir inmediatamente tras otra noticia que suele estar relacionada y con formato de colas.

- G= Gafas. Este recurso es reconocible por mostrar en pantalla una división. Frecuentemente en una parte de la pantalla observaremos al presentador del informativo y en el otro a un periodista que se encuentra cubriendo la noticia o un entrevistado.
- A= Apoyo. Consideraremos ‘A’ en caso de que el conductor del informativo utilice el videowall a modo explicativo. Es decir que el videowall a través de grafismos, imágenes, vídeo etc. sirva al presentador para explicar la noticia desde plató. Normalmente en este caso el presentador suele colocarse de pie al lado de la pantalla comentando datos de la noticia.

10. **CRTITERIO DE SELECCIÓN:** Dados nuestros objetivos de estudio y en base a posible existencia de dos opiniones encontradas, esta variable analiza la existencia de “criterio de selección por conflicto”; por ello la variable será sí (1) si existe selección por conflicto y valor “0” para el resto de las opciones.

Las siguientes variables se contestarán 1 (sí) o 0(no):

11. **PLATÓ:** será exclusivamente ‘sí’, si en la imagen se ve el plató propio del informativo del informativo durante la emisión de la noticia.
12. **PLATÓ EXTERIOR:** será un ‘sí’ en caso de que la presentadora o el presentador habitual del informativo esté en otro lugar retransmitiendo la noticia.
13. **EXPERTOS EN PLATÓ:** será ‘sí’ en caso de que al presentador le acompañen expertos (tanto a favor, en contra, como no que no se pronuncien sobre el PC) en el plató.
14. **DIRECTO:** será directo única y exclusivamente si se muestra una imagen de los hechos en directo; es decir si el periodista realiza un *in situ*, pero el hecho no está ocurriendo en ese momento se considerará como ‘no’.

15. **PIEZA.** También es conocido como VTR, hace referencia al vídeo en sí, que trata la noticia acompañado de una *voz en off*. Dicho vídeo se encuentra previamente editado y suele contener totales.
16. **COLAS.** Emisión de noticias en las que el presentador introduce su voz en directo desde el estudio mientras se emiten las imágenes.
17. **IN SITU:** Se considerará in situ si se produce una conexión con un periodista que cuenta la noticia desde otro lugar diferente al plató (ya sea en medianilla, salidilla o entradilla).
18. **FUENTES:** Sólo se considerará sí cuando aparezcan citadas en pantalla.
19. **GRAFISMOS:** Por motivos de interés de la investigación obviaremos los rótulos con el nombre de entrevistados/as, etc. Solo consideraremos grafismos aquellos elementos creados por el informativo destinados a la explicación de la noticia, como: gráficas, tablas, imágenes de documentos, frases que se resalten de documentos, etc.
20. **MÚSICA:** Se considerará que contiene música si a la noticia tiene acompañamiento musical extradiegético, es decir puesto por el informativo. No se considerará música la sintonía que abre el informativo que acompaña a ciertas noticias (ya sea del sumario o del bloque informativo)
21. **PUBLICIDAD.** Se considerará publicidad todo espacio publicitario incluido entre noticias y nombrado debidamente como espacio publicitario.