ACTAS

Universidad Rey Juan Carlos
Servicio de Publicaciones

Ángeles López Ronco
María Pilar Palomar Anguas
Eds.

Gestión y uso turístico de los recursos territoriales

(Actas de las segundas jornadas)

Didáctica del patrimonio cultural y natural 20-11-2020

ISBN: 978-84-09-26463-6

ACTAS DE LAS SEGUNDAS JORNADAS GESTIÓN Y USO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS TERRITORIALES

DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Departamento de Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Universidad Rey Juan Carlos

Celebradas en remoto el 20 de noviembre de 2020.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 4

La Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural. 8

El Patrimonio Cultural como recurso didáctico. Un estudio de sus aplicaciones en Formación Profesional de Hostelería y Turismo. 10

Del aula al pueblo: experiencias de arqueología comunitaria desde la URJC. 12

Museos y Salas de Exposiciones de la Comunidad de Madrid. Experiencias, recursos e iniciativas educativas. 14

Atapuerca como matriz disciplinar. Aproximación a un proceso sistemático de dinamización de un patrimonio cultural. 16

Conocer para amar. La actividad cultural de la Fundación Amigos del Museo del Prado. 18

Un paseo por la Colección Banco de España: Un patrimonio desconocido ahora en la palma de tu mano. 20

La divulgación del patrimonio en conferencias y visitas guiadas. Un nuevo modelo de trabajo. 22

Ecoturismo. Europarques. Reserva de la UNESCO "Meseta Ibérica" 24

La formación patrimonial en los estudios de Grado en Turismo. Análisis de las competencias específicas desde los planes de estudio. 25

CONCLUSIONES 27

PRESENTACIÓN

Las segundas jornadas de *"Gestión y uso de los recursos territoriales"* celebradas el 20 de noviembre de 2020, han sido organizadas por las profesoras Ángeles López Ronco y María Pilar Palomar Anguas, que pertenecen al Área de Geografía Humana del Departamento de Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas de la Universidad Rey Juan Carlos y han estado dedicadas a la "*Didáctica del patrimonio natural y cultural*".

El objetivo general de las jornadas ha sido, ofrecer a los alumnos participantes una aproximación a la didáctica del patrimonio natural y cultural, desde la enseñanza formal, llevada a cabo en los centros educativos, y la no formal, que llevan a cabo los agentes turísticos. Conocer experiencias de éxito que aportan un enfoque didáctico, en el uso turístico del patrimonio y que contribuyen a su puesta en valor.

Inicialmente fueron programadas para realizarlas de forma presencial en el campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos. Sin embargo, ante el empeoramiento de la situación sanitaria en dicho municipio provocada por la Covid-19 y la restricción de desplazamiento, se activó el Protocolo de Adaptación de la Docencia ante la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, aprobado por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos el 14 de Julio de 2020, y se celebraron en remoto mediante la plataforma Teams.

No se han podido realizar visitas guiadas debido a las medidas preventivas para el desarrollo de actividades de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, que recomienda respetar la legislación vigente en cuanto a la limitación del número de personas que se podrán reunir y el aforo permitido en las salas de exposiciones, monumentos y museos.

La apertura de las jornadas se realizó a las 9:00 horas. La profesora María Pilar Palomar Anguas realizó la presentación y moderación de las cuatro primeras ponencias. La profesora Ángeles López Ronco actuó como moderadora en la segunda parte de las jornadas y expuso las conclusiones, resumiendo las principales ideas y reflexiones sobre la didáctica del patrimonio en la gestión y uso de los recursos turísticos patrimoniales expuestas durante las jornadas.

La clausura tuvo lugar a las 14:30 horas del día 20 de noviembre.

Relación de los ponentes según orden de exposición:

Doña María Pilar Palomar Anguas.
Profesora-investigadora. Departamento de Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas. Universidad Rey Juan Carlos.
Ponencia: La Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural.

Doña María Ramón Gabriel
Profesora-investigadora. Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte. Universidad Carlos III de Madrid.
Ponencia: El Patrimonio Cultural como recurso didáctico. Un estudio de sus aplicaciones en Formación Profesional de Hostelería y Turismo.

Don Alberto Polo Romero.
Profesor-investigador. Departamento de Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas. Universidad Rey Juan Carlos.
Ponencia: Del aula al pueblo: experiencias de arqueología comunitaria desde la URJC.

Don Eusebio Bonilla Sánchez
Jefe de Museos Históricos de la Comunidad de Madrid, responsable del Área de Exposiciones e Infraestructuras.
Ponencia: Museos y Salas de Exposiciones de la Comunidad de Madrid. Experiencias, recursos e iniciativas educativas.

Don Alejandro Sarmiento Carrión.
Director gerente del Sistema Atapuerca y del Museo de la Evolución Humana.
Ponencia: Atapuerca como matriz disciplinar. Aproximación a un proceso sistemático de dinamización de un patrimonio cultural.

Don Alberto Pancorbo La Blanca
Responsable del Departamento de Actividades de la Fundación Amigos del Museo del Prado.
Ponencia: Conocer para amar. La actividad cultural de la Fundación Amigos del Museo del Prado.

Doña Carolina Martínez Gila.
Especialista de la División de Conservaduría del Banco de España.
Ponencia: Un paseo por la Colección Banco de España: Un patrimonio desconocido ahora en la palma de tu mano.

Don Jesús Manuel Morón Nadador.
Guía Oficial de Turismo. Comunidad de Madrid
Ponencia: La divulgación del patrimonio en conferencias y visitas guiadas. Un nuevo modelo de trabajo.

Doña Susana G. Bonnail.
Socia Fundadora del proyecto EUROPARQUES-EBI. Estación Biológica Internacional Douro-Duero.
Ponencia: Ecoturismo. Europarques. Reserva de la UNESCO "Meseta Ibérica".

Doña Ángeles López Ronco.
Profesora-investigadora. Departamento de Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas. Universidad Rey Juan Carlos.
Ponencia: La formación patrimonial en los estudios de Grado en Turismo. Análisis de las competencias específicas desde los planes de estudio

Las directoras de las Jornadas

RESUMEN DE LAS COMUNICACIONES

La interpretación del patrimonio natural y cultural

María Pilar Palomar Anguas

Profesora-investigadora, Universidad Rey Juan Carlos.

El conocimiento del patrimonio, tanto natural como cultural, es una labor desarrollada no solo en las aulas, donde se describe y analiza el desarrollo histórico de su contenido conceptual, también en las acciones llevadas a cabo para su divulgación y uso turístico. La preservación del patrimonio necesita que esta trasmisión de conocimiento derive en una reeducación o aprendizaje hondo, con el necesario acompañamiento emocional y motivador de actitudes positivas.

La interpretación del patrimonio se encuadra en la denominada educación no formal, mediante la cual se apoya la preservación del mismo ayudando a los potenciales visitantes a descubrir los significados asociados a esos recursos.

Nacida en el ámbito del patrimonio natural y posteriormente adoptada para el acercamiento del gran público al patrimonio cultural, cabe resaltar el papel que ha tenido, y sigue teniendo, el Servicio de Parques Nacionales de los Estados Unidos. En estos se proporciona información y divulgación rigurosa, que junto con programas de interpretación que realizan los *rangers*, despiertan en los visitantes la emoción, disfrute y motivación que el patrimonio de cualquier índole precisa para su conservación.

En la gestación y desarrollo posterior hay que destacar la labor pionera de figuras como John Muir (1838-1914), impulsor de la protección de Yosemite y considerado uno de los padres de lo que luego sería el mencionado Servicio de Parques Nacionales estadounidense, o bien Enos Mills (1870-1922), considerado el padre del Parque Nacional de las Montañas Rocosas y primer gran interprete documentado de la naturaleza. Y, por supuesto, es destacable la figura de Freeman Tilden (1883-1980), gran divulgador de los Parques Nacionales que por primera vez sistematiza en su libro: "La interpretación de nuestro patrimonio" (1957), lo que debe ser dicha interpretación patrimonial, a través de sus conocidos "seis principios" recogidos en dicha obra. Ésta ha tenido una fuerte repercusión inspirando desde entonces a generaciones de estudiosos e intérpretes, poniendo las bases para el surgimiento de profesionales especialistas en Interpretación del Patrimonio.

Volviendo a los orígenes, John Muir, a quién debemos precisamente la utilización de esta expresión, a finales del siglo XIX dejó escrito en su cuaderno de campo de Yosemite una frase tan poética como ajustada: "interpretaré las rocas, aprenderé el lenguaje de la inundación, la tormenta y la avalancha me familiarizaré con los glaciares y los jardines salvajes y me acercaré lo más posible al corazón del mundo" (John Muir, 1896).

Una frase que describe esa primera labor y compromiso del intérprete: conocer en profundidad el patrimonio. A partir de ese conocimiento profundo, los interpretes se adaptan a su audiencia y establecen conexiones entre los significados del patrimonio y el interés de los visitantes. Y no solo eso, sino que propician que esos mismos visitantes creen sus propios vínculos, tanto intelectuales cómo emocionales, con los significados de estos recursos.

El Patrimonio Cultural como recurso didáctico. Un estudio de sus aplicaciones en Formación Profesional de Hostelería y Turismo.

María Ramón Gabriel

Profesora-investigadora. Universidad Carlos III de Madrid

Este estudio contribuye al entendimiento de los usos didácticos del patrimonio cultural en la enseñanza secundaria española y, más concretamente, en los Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional pertenecientes a la familia de Hostelería y Turismo. En este sentido, la didáctica del patrimonio cultural no solo es importante para el fomento de un mejor ejercicio de la profesión en el sector turístico, sino también porque se relaciona íntimamente con la educación en valores.

La finalidad de este estudio es valorar la teoría y las herramientas con las que cuenta el profesorado para la enseñanza del patrimonio cultural, así como el grado de asimilación del significado y la importancia de este por parte del alumnado, tomando como referencia el perfil profesional exigido a nivel curricular. Consta de dos partes.

La primera parte del estudio ofrece una aproximación a la didáctica del patrimonio cultural. En ella, no solo se reflexiona sobre las principales aplicaciones didácticas del patrimonio cultural en los estudios anteriormente señalados, sino también se realiza una revisión de las herramientas y las nuevas metodologías de aprendizaje a disposición del profesorado para una mayor comprensión y valoración del patrimonio cultural por parte del alumnado.

La segunda parte se centra en un caso concreto de estudio como es el proceso de enseñanza-aprendizaje del patrimonio cultural en el Ciclo Formativo de Grado Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas de la Escuela de Hostelería y Turismo de Alcalá de Henares, durante el curso académico 2018/2019. Esta parte aborda varias reflexiones. A nivel curricular, los estudios realizados hasta el momento en torno a la cuestión de la didáctica del patrimonio cultural plantean una acusada falta de integración del patrimonio en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en el ámbito de las Ciencias Sociales. En contrapartida, la Formación Profesional de la especialidad de Hostelería y Turismo sí integra el conocimiento del patrimonio cultural dentro de sus objetivos curriculares. No obstante, la

conservación y protección del patrimonio cultural se presenta como el aspecto menos desarrollado.

En lo que se refiere al estudio de los manuales empleados en los módulos formativos con contenidos patrimoniales, estos están centrados en el plano conceptual del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, son los docentes los que deberán aportar a los discentes los contenidos actitudinales y procedimentales sobre el patrimonio cultural. Al ser las programaciones didácticas documentos exigidos por la Administración educativa, presentan una estructura y contenidos muy rígidos, redactados más bien por puro formalismo, que como un verdadero ejercicio de reflexión de la metodología docente a desarrollar. En este sentido, de la lectura de las programaciones didácticas no se puede evaluar cómo el profesorado de los centros educativos genera una conciencia crítica y profesional en el alumnado sobre el patrimonio cultural.

Finalmente, cabe señalar la pertinencia de profundizar en los estudios sobre los usos didácticos del patrimonio cultural, especialmente en un campo tan poco explotado desde el punto de vista académico, como es la Formación Profesional de Hostelería y Turismo. La razón reside en que el conocimiento, el entendimiento y la valoración del patrimonio cultural, se alcanzan a través de una educación que prime el desarrollo de valores, que generen una ciudadanía comprometida con el respecto de las culturas y las identidades propias y ajenas.

Del aula al pueblo: experiencias de arqueología comunitaria desde la URJC.

Alberto Polo Romero

Profesor-investigador, Universidad Rey Juan Carlos.

La comunicación presentada plantea la importancia de seguir ahondando en la exigencia del trabajo con las poblaciones locales a través de la Arqueología comunitaria. Esta corriente plantea la necesidad de vinculación de la comunidad y su patrimonio cultural, incluyendo a la ciudadanía en los procesos de investigación (Marshall, 2002; Smith y Waterton, 2009; Moshenka et al., 2007). Así, desde sus inicios, el Área de Arqueología de la Universidad Rey Juan Carlos no ha sido ajena a la urgencia de proteger, divulgar y hacer accesible el patrimonio a toda la ciudadanía a través de las diferentes acciones y proyectos llevados a cabo.

Estas acciones no solo tienen como foco a la población local, sino que implican al propio alumnado para crear futuras generaciones de historiadores y arqueólogos, que tengan en cuenta los valores sociales del patrimonio. En este sentido, el trabajo realizado ha seguido principalmente dos líneas de trabajo:

- Arqueología y accesibilidad
- Trabajo en y con comunidades rurales.

En el primer caso, se ha puesto el foco en la creación de materiales accesibles y réplicas arqueológicas que sirvan para acercar el patrimonio arqueológico a todas las personas. En el segundo caso, el "Proyecto de Recuperación del Espacio Arqueológico de San Nicolás" sirve como excusa para trabajar con la comunidad local en el municipio burgalés de La Sequera de Haza (Burgos). Este municipio se ubica en la denominada "España vaciada", por lo que la investigación sirve como pretexto para servir de voz a las reivindicaciones del mundo rural.

La participación de las comunidades locales resulta, en los diferentes casos de estudio, algo fundamental para crear contenidos didácticos que tengan en cuenta la multidimensionalidad y la multivocalidad. Todo ello, como señala De Nardi (2014), busca contribuir a fortalecer las identidades locales y el sentido de pertenencia a un lugar.

De este modo la investigación está totalmente orientada a la creación de materiales didácticos y divulgativos y, por supuesto, constantemente abierta a la sociedad que será, en último término, la que la valore, la proteja y la conserve. Así, la Arqueología se convierte en una oportunidad de poder ayudar a la sociedad (Castro Carrera, 2011: 52).

Las actividades realizadas se han ayudado de las nuevas tecnologías, pero también de didácticas más tradicionales como los cuentacuentos, maquetas portátiles o visitas guiadas a los diferentes yacimientos investigados. A través de estas metodologías se pretende una didáctica del patrimonio que sea completamente transversal a todos los aspectos de los proyectos arqueológicos.

Museos y Salas de Exposiciones de la Comunidad de Madrid. Experiencias, recursos e iniciativas educativas.

Eusebio Bonilla Sánchez

Jefe de Museos Históricos de la Comunidad de Madrid, responsable del Área de Exposiciones e Infraestructuras.

Esta presentación ofrece una visión panorámica de la actividad educativa dirigida a la interpretación del patrimonio cultural de los centros museísticos dependientes de la Subdirección General de Bellas Artes de la Comunidad de Madrid: Museo Picasso-Colección Eugenio Arias en Buitrago del Lozoya, Centro de Interpretación de Nuevo Baztán, Castillo de Manzanares El Real, Museo Casa Natal de Cervantes, Casa Museo Lope de Vega, Sala Alcalá 31, Sala Canal de Isabel II y Sala Arte Joven.

La actividad educativa en los museos y salas, se desarrolla en el marco general de las funciones que definen los cometidos generales de los museos junto con la conservación, investigación, adquisición, exposición y documentación de las colecciones, de acuerdo con la Ley 9/1999, de 9 de abril, de Museos en la Comunidad de Madrid.

En el caso de los museos históricos, estos desarrollan un programa de actividades sobre literatura, arte, cultura y sociedad, en la época del icono cultural al que está dedicado el museo. Se trata de una amplia oferta de talleres escolares dirigidos a Educación Primaria, ESO y Bachillerato, así como familias, jóvenes y adultos. Esta programación busca nuevos acercamientos, desde diversos medios y disciplinas, para profundizar en la vida y obra de los autores, el contexto histórico y cultural en el que vivió, su presencia e influencia a lo largo de nuestra historia, sin perder de vista las colecciones del museo. En general, se aprovechan todo tipo de recursos como la dramatización, el juego o aquellas estéticas cercanas a la sensibilidad de cada grupo, como estrategias que buscan movilizar la experiencia educativa y cultural dentro y fuera del propio museo.

Esta programación incluye también acciones educativas con ocasión de fechas especiales como el Día Internacional de la Poesía, La Noche de los Teatros, La Noche de los Libros, el Día y Noche Internacional de los Museos, y otros como la Navidad en los Museos o la conmemoración de efemérides, centenarios y fiestas locales.

Otro de los objetivos de los museos y salas de exposiciones es trabajar en la consolidación de la oferta de visitas guiadas y talleres, cuyo diseño y desarrollo se ajuste a las necesidades específicas de participantes con distintas discapacidades. Esta oferta se materializa en colaboración con otras Direcciones Generales de la Comunidad de Madrid, o asociaciones del ámbito público o privado. Es el caso de proyectos específicos con mayores, que se lleva a cabo en colaboración con centros de día y residencias, o también proyectos dirigidos a personas con distintos tipos de discapacidad física, psíquica, intelectual o sensorial, que tienen como fin primordial el asegurar una experiencia universalmente accesible y promover la igualdad de oportunidades y la mejora de los servicios culturales para estos colectivos.

Por último, cabe destacar la actividad educativa vinculada a las exposiciones temporales en forma de talleres, visitas especializadas o encuentros con los comisarios, todas ellas abiertas al público en general. Se trata de diferentes acciones que utilizan propuestas variadas y utilizan todos los recursos, funcionando como centros de investigación para acercar el patrimonio a todos los públicos.

Atapuerca como matriz disciplinar. Aproximación a un proceso sistemático de dinamización de un patrimonio cultural.

Alejandro Sarmiento Carrión

Director gerente del Sistema Atapuerca y del Museo de la Evolución Humana.

La motivación intelectual de esta ponencia *Atapuerca como Matriz Disciplinar. Aproximación a un proceso sistémico de dinamización de un patrimonio cultural 1991-2020* se remonta al año 2013, cuando el Prof. Dr. Eudald Carbonell, me indicó que no podría dirigir el Sistema Atapuerca, si desconocía su historia. Como por naturaleza y formación desconfío de las fuentes orales -muy dadas a la creación de leyendas- en los últimos años he tratado de documentar administrativamente las claves y los hechos más relevantes de los últimos cuarenta años, clasificando para su pervivencia una serie de variables que si bien, en algunos casos eran bien conocidas por *tradición ora*l, desde una perspectiva documental pueden abordarse ahora con una perspectiva científica para el análisis crítico de su posible clasificación como *subsistemas* de un *proceso* global, coherente desde sus inicios, que permita analíticamente concretar y afirmar la voluntad de los iniciadores en la creación de un *sistema general*, resultado en palabras del Prof. Carbonell de la convergencia global entre una serie de subsistemas con independencia propia, y convergencia recíproca: la Academia, -o producción científica- la creación de un equipo humano, y el desarrollo y apoyo social a un proyecto, que a su vez, supone un importante retorno económico y de identidad para el territorio.

Impresiona encontrar en el Archivo General de la Consejería de Presidencia de la Junta de Castilla y León, una carta del propio Carbonell fechada en Tarragona el 7 de septiembre de 1992, en la que a propósito de la inauguración en la Exposición Universal de Sevilla del Pabellón de Castilla y León, anticipaba a la Directora General de Patrimonio y Promoción Cultural de la Junta de Castilla y León, su propósito final y el de los codirectores, Arsuaga, y Bermúdez de Castro "*una actividad frenética (...) para la consecución a largo plazo de una estructura de investigación y divulgación del máximo nivel*".

¿Es posible hablar por tanto de un *modelo Atapuerca*? entendiendo por tal, unas claves determinadas de socialización, interacción y convergencia con el territorio y en caso

afirmativo, es posible ¿el análisis de algunas variables cuantitativas que puedan medir su contribución al desarrollo, mejora y progreso económico del territorio?

Conocer para amar. La actividad cultural de la Fundación Amigos del Museo del Prado.

Alberto Pancorbo La Blanca

Responsable del Departamento de Actividades de la Fundación Amigos del Museo del Prado.

Si hablamos de la gestión de recursos patrimoniales, la Fundación Amigos del Museo del Prado tiene la fortuna de contar con un recurso de enorme riqueza para llevar a cabo su labor: la institución cultural más importante del país, y uno de los museos más relevantes del mundo. Pero lo más destacado en su caso es la utilización que hace de ello en beneficio del propio Museo del Prado.

La Fundación nació hace cuarenta años del impulso de un grupo muy reducido de personas con inquietudes culturales, amantes del Museo y que conocían sus carencias, con el objetivo de apoyar al Prado en todos los ámbitos posibles. Ese apoyo va más allá de la tradicional ayuda al enriquecimiento de las colecciones, objetivo prioritario de la mayor parte de las asociaciones de amigos de los museos, ya que la Fundación muestra una profunda vocación por la difusión del conocimiento de la historia y las colecciones del Prado. Esta singularidad le llevará a hacer hincapié en las actividades didácticas y culturales en mayor medida que la mayoría de las asociaciones de amigos.

En esta decidida apuesta por las actividades culturales influyó de manera muy clara la situación del Museo del Prado en el momento en el que nació la Fundación. En 1980 el Prado no contaba con ningún tipo de autonomía de gestión al estar subordinado al Patronato Nacional de Museos, padecía enormes problemas presupuestarios y de falta de personal y no podía crear ni mantener un programa de actividades culturales y educativas que difundieran la riqueza de sus colecciones.

Fue por ello, y por el empeño personal de su primer presidente, el historiador y crítico Enrique Lafuente Ferrari, por lo que la Fundación comenzó a poner en marcha cursos y ciclos de conferencias, a publicar libros y a organizar exposiciones. Todo ello con el objetivo, de crear un mayor vínculo con los Amigos del Museo y de difundir el conocimiento de las colecciones del Prado, en la convicción de que cuanto mejor conozca el Museo la sociedad sentirá mayor implicación con él y mayor deseo de apoyarlo.

Este espíritu es el que ha llevado a la Fundación a mantener a lo largo de los años, un programa de actividades culturales que ha ido evolucionando según han ido cambiando las necesidades del Museo y que incluye cursos de muy diversa naturaleza, destinados a todo tipo de público y con diferentes niveles de especialización. Diseñados en torno a las colecciones del Museo del Prado, poseen sin embargo una vocación universalista: la de explicar toda la historia del arte a través de sus colecciones y, gracias al estudio amplio del arte y la cultura, entender mejor la del Prado.

Igualmente, la Fundación, en su convencimiento de que el Prado es un bien cultural universal, no circunscribe sus actuaciones a Madrid y realiza actividades en diferentes lugares de España y el extranjero, en colaboración con distintas instituciones que le ayudan a difundir las colecciones del Prado fuera de sus muros. En este mismo sentido, en los últimos años ha reforzado su oferta de contenidos *online*, acercando el Museo a quienes no pueden acercarse a él.

Un paseo por la Colección Banco de España: Un patrimonio desconocido ahora en la palma de tu mano.

Carolina Martínez Gila

Especialista de la División de Conservaduría del Banco de España.

La ponencia plantea un breve recorrido por la Colección Banco de España. La Colección Banco de España es una colección corporativa con más de dos siglos de historia. El valor de la Colección no está solamente en la calidad de sus obras, más de 4.000 piezas, sino en el valor histórico que atesora a través de su arquitectura y de piezas de pintura, escultura, fotografía, grabado y artes decorativas como vidrieras, tapices, relojes, etc. Una de las mayores riquezas de la Colección Banco de España es su capacidad para reflejar la historia política, económica y cultural que ha atravesado la Institución, y en cierta medida el país, desde su creación hasta nuestros días.

El objetivo de esta ponencia es hacer un breve recorrido por su historia, su planteamiento y la particularidad de estar expuesta en su totalidad en los diferentes edificios en uso del Banco de España.

La Colección Banco de España no es una colección museística, pero sí que se considera un patrimonio público y como tal, en estos últimos cinco años ha dedicado todos sus esfuerzos en plantearse como un bien común de la sociedad, y no como privativa y exclusiva de la Institución que la crea y custodia.

Poner la Colección a disposición del público es una labor delicada. El conocimiento que se tiene sobre ella -que sigue siendo un organismo vivo en constante crecimiento- es muy limitado. El objetivo actual es ir hacia un nuevo modelo de gestión, que fomente su conocimiento y cree herramientas educativas que ayuden a acercar este patrimonio a los ciudadanos. Podríamos decir, que la intención es retomar el espíritu de la Ilustración con el que surge, y que la Colección sea un instrumento más para el conocimiento y educación de la ciudadanía.

Es obligación de la Institución proteger su patrimonio y darlo a conocer para ponerlo en valor, junto con la historia de la Institución y las personas que han pasado por ella a lo largo de dos siglos de historia. En definitiva, darlo a conocer para crear un vínculo con la sociedad.

Dar a conocer la Colección Banco de España es gestionar con herramientas contemporáneas esa colección. Conservarla, investigarla y exponerla. El Banco de España, durante estos años ha ido cumpliendo estas tareas de una manera tranquila y muy detallada. Desde el año 1982 se empezó una labor de estudio profesional de sus fondos, en los últimos años se ha estado trabajando en un catálogo razonado de una parte importante de la Colección: 1500 obras de pintura, escultura, fotografía y dibujo. Se ha dado a conocer parte de los fondos a partir de visitas patrimoniales y de préstamos para exposiciones externas al Banco. En los últimos años se han diseñado nuevas metodologías para su conocimiento y gestión, incorporando nuevas voces a su estudio, comisariado y puesta a disposición.

La Colección Banco de España abre un nuevo camino con el fin de crear un encuentro con la sociedad, sin perder de vista su verdadera identidad.

La divulgación del patrimonio en conferencias y visitas guiadas. Un nuevo modelo de trabajo.

Jesús Manuel Morón Nadador

Guía Oficial de Turismo. Comunidad de Madrid

En esta ponencia se aborda la labor de los guías turísticos en la difusión del patrimonio cultural, las nuevas tecnologías ofrecen a los profesionales de la información turística un conjunto de herramientas que pueden ser utilizadas para conocer los gustos de los consumidores y ofrecerles servicios adecuados a sus necesidades. En estos tiempos en los que la práctica del turismo en grandes grupos se presenta como una utopía a corto plazo, debido a la pandemia mundial de la COVID-19, estar en contacto con el cliente y hacer que disfrute de su tiempo de ocio conociendo el patrimonio cultural, requiere grandes dosis de creatividad y el uso adecuado de las nuevas tecnologías.

Las nuevas herramientas que proporcionan las redes sociales han llevado a cambiar la oferta de servicios alcanzando mayor difusión con mejores resultados.

Guías culturales en general y divulgadores en particular, han encontrado un nicho de mercado poco trabajado por los canales tradicionales de reserva, tales como tour operadores o agencias de viajes, tanto mayoristas como minoristas.

Varios son los motores de búsqueda en los que trabajar para poder llegar a un público específico, por lo que en primer lugar es imprescindible hacer un estudio en profundidad del tipo de usuario que frecuenta páginas y redes en los que encontrar nuestro cliente potencial.

En esta ponencia se aborda un nuevo modelo de negocio, basado en la necesidad de adaptación de los profesionales de la información turística a las demandas de la sociedad actual, se ha tenido en cuenta abordar el tema ofreciendo una visión de los aspectos más significativos para comprender un modelo de trabajo distinto al tradicional.

Los aspectos abordados son los siguientes:

- La formación de los profesionales de la información turística y los conocimientos previos necesarios antes de emprender un proyecto en el sector de la divulgación cultural. La formación y el reciclaje como base del éxito.
- Análisis de las distintas herramientas que las nuevas tecnologías ofrecen para conocer el perfil del cliente y fidelizar a la demanda. Experiencias de éxito en portales de internet.
- Las redes sociales y la gestión de eventos mediante plataformas como Facebook, Twitter e Instagram.
- Consolidar una cartera de clientes, crear una seña de identidad que diferencien los servicios de un profesional de la competencia.
- Entender el arte, la historia, la arqueología, utilizando un nuevo modelo de divulgación cultural mediante conferencias virtuales o presenciales.
- Visitas guiadas temáticas en recorridos virtuales o exteriores (cuando sea posible). Tipos y modelos
- Visitas guiadas en exposiciones temporales, colecciones permanentes y colecciones museísticas de la ciudad de Madrid.
- Excursiones fuera de la ciudad, enfoque y acción.
- Inversión en mejoras, la importancia de una tecnología adecuada.
- El trabajo tradicional del guía turístico, tendencias de la demanda y necesidades del mercado. Tipos de guías y la problemática del intrusismo: los free-tour.

Ecoturismo. Europarques. Reserva de la UNESCO "Meseta Ibérica"

Susana G. Bonnail

Socia Fundadora del proyecto EUROPARQUES-EBI. Estación Biológica Internacional Douro-Duero.

La **Estación Biológica Internacional Duero-Douro (EBI)** es una organización hispano-lusa, que tiene como objetivo la conservación de los espacios naturales transfronterizos, a través de la investigación científica, la educación ambiental, el ecoturismo sostenible y la innovación tecnológica.

La EBI nació en 1994, se constituyó formalmente en 2002 con el apoyo del Instituto para la Conservación de la Naturaleza - ICNF junto a tres universidades europeas y en 2006 fue ratificada oficialmente por los Ministros de Exteriores de España y Portugal. Su equipo técnico y laboral lo forman españoles y portugueses, principalmente científicos, biólogos y submarinistas especializados en ecosistemas acuáticos.

Para salvaguardar su objetividad e independencia política, todos sus trabajos de investigación y conservación de hábitats y especies, se financian a través de sus propios proyectos ecoturísticos; fundamentalmente los Cruceros Ambientales en la Reserva Transfronteriza de la UNESCO "MESETA IBÉRICA", entre los que se encuentra el primer buque eólico-solar del mundo.

Su repercusión económica para el territorio, supera cada año los 3 millones de euros a través del incremento gastronómico (+49%), compras (+21%) y pernoctaciones (+27%). De esta forma, sus habitantes se convierten en auténticos defensores del espacio natural y en los principales aliados de la EBI para la preservación de los ecosistemas acuáticos como fuente de riqueza. Este innovador modelo de sostenibilidad, ha recibido la Medalla al Mérito del Congreso y el Primer Premio Nacional de Turismo de Naturaleza, en Portugal.

La formación patrimonial en los estudios de Grado en Turismo. Análisis de las competencias específicas desde los planes de estudio

Ángeles López Ronco

Profesora-investigadora de la Universidad Rey Juan Carlos.

Este trabajo de investigación pretende ser una reflexión sobre la educación patrimonial que reciben los futuros profesionales del turismo en las universidades de la Comunidad de Madrid.

Teniendo en cuenta que la Comunidad de Madrid es la segunda comunidad de España que más visitantes nacionales recibe por motivación cultural (INE,2019)[1], existe la necesidad de conocer si se están formando profesionales con el perfil adecuado a las necesidades del mercado laboral, en definitiva, si los estudiantes de Grado y Dobles Grados en Turismo al terminar sus estudios, tienen la suficiente formación en patrimonio para ocupar los puestos de trabajo que esta tipología turística proporciona al mercado laboral.

Si bien existen otros estudios realizados en otras comunidades autónomas españolas sobre la enseñanza del patrimonio en los estudios de Grado en Turismo (Molero Mateo, 2019) [2] ,o en otros niveles educativos (Ramón Gabriel, 2019)[3], no se han realizado investigaciones recientes para analizar si los futuros graduados en Turismo desarrollan durante su etapa universitaria, las actitudes y aptitudes necesarias para incorporarse al mercado laboral que genera este tipo de turismo en la Comunidad. Puesto que el capital humano es una pieza clave dentro del sector turístico y para la competitividad de los destinos.

La importancia que tiene el turismo cultural en la Comunidad de Madrid hace necesario formar profesionales con un perfil que se adapte a las necesidades del mercado laboral.

---

[1] Tomamos como referencia los datos del INE y Anuario de Estadísticas Culturales 2020 por ser el año anterior a la pandemia.

[2] Molero Mateo, S. (2019). LA FORMACIÓN EN PATRIMONIO CULTURAL EN LOS ESTUDIOS DE GRADO EN TURISMO.EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE BARCELONA. Tesis. Universidad de Girona. Recuperada en http://hdl.handle.net/10803/669657

[3] Ramón Gabriel, M.(2019). EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO DIDÁCTICO. TFM inédito. URJC. Madrid.

Los estudios de Turismo empezaron a impartirse en Madrid por iniciativa privada en 1957, la Escuela Oficial de Turismo de Madrid (EOT) se puso en marcha en 1963 y en esta primera etapa los estudios de Turismo quedaban fuera del sistema educativo. Al finalizar los estudios se obtenía el título de Técnico de Empresas Turísticas (TET), en este primer plan de estudios ya se impartían dos asignaturas con contenido patrimonial. En 1980 el título de TET paso a llamarse Título de Técnico de Empresas y Actividades Turísticas (TEAT). En 1996 se incorporan los estudios de Turismo a la universidad y la titulación obtenida al finalizar los estudios era la de Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas (DEAT), aunque prácticamente la titulación de TEAT era equivalente a todos los efectos a un primer ciclo universitario, la incorporación de los estudios de Turismo en las universidades españolas supuso un gran avance. Desde 2008 se imparten los estudios de Grado en Turismo en la Universidad Rey Juan Carlos y se han ido incorporando a la oferta educativo titulaciones de Doble Grado, igualmente la oferta educativa de Grado en Turismo se ha extendido a otras universidades de la Comunidad.

Todos los planes de estudio han tenido en cuenta la formación en patrimonio y han incluido asignaturas con contenido patrimonial, si bien es cierto, que en algunos de estos planes han tenido más importancia asignaturas cuyo objetivo es trabajar las competencias relacionadas con dirección y gestión de empresas turísticas.

Las competencias son la piedra angular de los planes de grado del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Los objetivos de la formación universitaria son definidos en términos de competencias. Es decir, en términos de aprendizajes complejos que integran conocimiento, habilidades, actitudes y valores que permiten un desempeño adecuado de los roles profesionales propios de una titulación. Analizar las competencias de una titulación permite al profesorado reflexionar sobre lo que tienen que aprender los alumnos y como deben aprenderlo, diseñar actividades de enseñanza-aprendizaje adecuadas a los objetivos marcados y establecer criterios de evaluación.

Tanto los estudios de Grado en Turismo como los Dobles Grados que constituyen la oferta académica actual, permiten alcanzar una formación sólida y especializada en patrimonio. El sector turístico necesita profesionales especializados que puedan interpretar el patrimonio, gestionarle y planificar su uso turístico. En esta ponencia se hace una reflexión sobre lo que aprenden los estudiantes de Grado y Dobles Grados en Turismo sobre patrimonio, teniendo como referencia las competencias profesionales.

CONCLUSIONES

El Patrimonio cultural comprende un conjunto de elementos materiales e inmateriales, heredados del pasado o creados recientemente, con los que una sociedad se identifica, es una construcción social cambiante que no solamente incluye bienes Materiales e Inmateriales, Naturales, Culturales o Mixtos, también la UNESCO reconoce otros bienes patrimoniales como Paisajes Culturales e Itinerarios Culturales.

El hacer comprender al visitante el significado de ese patrimonio y la historia o conjunto de valores asociado al mismo, depende de la forma en que se ponga en valor y se transmita su significado, en definitiva, del uso de la didáctica en la interpretación del patrimonio.

No solo aprendemos cuando estudiamos, también se dan otras situaciones de aprendizaje no formal, cuando viajamos o hacemos turismo.

Teniendo en cuenta que la Comunidad de Madrid es la segunda comunidad de España que más visitantes nacionales recibe por motivación cultural (INE,2019) existe la necesidad de conocer si se están formando profesionales con el perfil adecuado a las necesidades del mercado laboral.

En este sentido, ha habido dos comunicaciones en estas jornadas en las que se profundiza en la educación patrimonial que reciben los futuros profesionales del turismo en educación superior, concretamente en los estudios de Grado y Dobles Grados en Turismo y en el Ciclo Formativo de Guía, Información y Asistencia Turística.

En cuanto al Patrimonio Cultural como recurso didáctico y su aplicación en los estudios del Ciclo Formativo de Guía Información y asistencia turística

- Se ha observado una laguna importante a nivel académico, como es la falta de estudios sobre didáctica del patrimonio cultural enmarcados en las Ciencias del Turismo, en contraposición con la abundante literatura existente en el ámbito de las Ciencias Sociales.
- A nivel curricular, se observa una acusada falta de integración del patrimonio en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en el ámbito de las Ciencias Sociales. En contrapartida, la Formación Profesional sí integra el conocimiento del patrimonio cultural dentro de sus objetivos curriculares. No obstante, la conservación y protección del patrimonio cultural se presenta como el aspecto menos desarrollado.

- Son los docentes los que deberán aportar a los discentes los contenidos actitudinales y procedimentales sobre el patrimonio cultural.

- Sin menospreciar los aspectos positivos de las metodologías docentes tradicionales, en la medida en que el profesorado aplique las nuevas metodologías activas de aprendizaje y las TIC en la didáctica del patrimonio cultural, estará contribuyendo a una mejor asimilación de la importancia que juega la interpretación y la conservación del patrimonio cultural en la conformación de una sociedad cívicamente comprometida con el pasado, los valores culturales y las identidades.
- En este sentido, la didáctica del patrimonio cultural no solo es importante para un futuro mejor ejercicio de la profesión en el sector turístico, sino también porque se relaciona directamente con la educación en valores.

En cuanto a los estudios de Grado en Turismo los planes de estudio incluyen competencias relacionadas con patrimonio, estas competencias son desarrolladas en las distintas asignaturas en la que se estudia patrimonio.

Desde que comenzaron a impartirse los estudios de Turismo en 1963 hasta ahora, todos los planes de estudio han incluido asignaturas para estudiar el patrimonio, lo que nos hace pensar que ha habido una intención clara de formar profesionales con un perfil adecuado a las necesidades del mercado laboral, dada la importancia que tiene en la Comunidad de Madrid el turismo cultural.

A pesar de la importancia que tienen en los planes de estudio de Grado en Turismo asignaturas para desarrollar las competencias relacionadas con la gestión y dirección de empresas turísticas, también se trabajan competencias de perfiles profesionales relacionados con uso turístico del patrimonio como es el de guía.

Los guías oficiales de turismo asumen un papel crucial a la hora de divulgar el patrimonio histórico, artístico y cultural de las ciudades.

Es de vital importancia hacer uso de las diferentes herramientas que tienen a disposición con el propósito de conseguir que las visitas guiadas sean una experiencia única e irrepetible.

El reto que asumen estos profesionales es, hacer llegar el mensaje al interlocutor mediante una visita amena y de carácter divulgativo, con información de rigor que haga comprender a los participantes los valores, la historia y la importancia de ese patrimonio.

A la hora de promocionar el patrimonio de una ciudad hay que tener en cuenta:

- Establecer los canales de contacto y promoción entre guía y visitantes, con

especial atención a las redes sociales. Portales como Facebook, Instagram, Twitter, Meetup, Amigos Madrid, Tripadvisor, Atrápalo y un largo etcétera, ofrecen la posibilidad de interactuar con los usuarios.

- El guía debe estudiar el perfil de los clientes que conforman su grupo, sea en visitas multitudinarias o visitas de carácter privado, adecuando el lenguaje y los ritmos a la demanda del interlocutor.

Es necesario ofrecer recorridos dinámicos que aborden las múltiples facetas de los enclaves de las ciudades.

El guía ha de contar una historia documentada, veraz y bien razonada, al mismo tiempo que interesante y amena. El componente de teatralidad medida, es básico a la hora de computar el éxito de la actividad.

Las visitas guiadas teatralizadas constituyen un aprendizaje de primer nivel para los profesionales dedicados al turismo.

El uso de la tecnología de vanguardia en el proceso comunicativo lleva a conseguir la calidad en el servicio, ya que el mensaje llega a su destino de forma nítida, mediante la utilización de sistemas de audición inalámbrica que amplifiquen la voz del guía.

Otros dispositivos como las tabletas electrónicas, los minialtavoces portátiles o los mini proyectores de imágenes, ayudarán a la comprensión del mensaje.

Hay que destacar la labor que llevan a cabo los museos, en cuanto a la didáctica del patrimonio ya que contribuyen a la divulgación, comprensión y estudio del mismo.

En este sentido se nos ha ofrecido una visión panorámica de la actividad educativa dirigida a la interpretación del patrimonio cultural de los centros museísticos dependientes de la Subdirección General de Bellas Artes de la Comunidad de Madrid: Museo Picasso-Colección Eugenio Arias en Buitrago del Lozoya, Centro de Interpretación de Nuevo Baztán, Castillo de Manzanares El Real, Museo Casa Natal de Cervantes, Casa Museo Lope de Vega, Sala Alcalá 31, Sala Canal de Isabel II y Sala Arte Joven.

La actividad educativa en los museos y salas se desarrolla en el marco general de las funciones que definen los cometidos generales de los museos junto con la conservación, investigación, adquisición, exposición y documentación de las colecciones de acuerdo con la Ley 9/1999, de 9 de abril, de Museos en la Comunidad de Madrid.

En el caso de los museos históricos, estos desarrollan un programa de actividades sobre literatura, arte, cultura y sociedad en la época del icono cultural al que está dedicado el museo. Se trata de una

amplia oferta de talleres escolares dirigidos a Educación Primaria, Secundaria, así como familias, jóvenes y adultos.

Esta programación busca nuevos acercamientos, desde diversos medios y disciplinas, para profundizar en la vida y obra de los autores, el contexto histórico y cultural en el que vivió, su presencia e influencia a lo largo de nuestra historia, sin perder de vista las colecciones del museo.

Esta programación incluye también acciones educativas con ocasión de fechas especiales como el Día Internacional de la Poesía, La Noche de los Teatros, La Noche de los Libros, el Día y Noche Internacional de los Museos, y otros como la Navidad en los Museos o la conmemoración de efemérides, centenarios y fiestas locales.

Trabajar en la consolidación de la oferta de visitas guiadas y talleres, cuyo diseño y desarrollo se ajuste a las necesidades específicas de participantes con distintas discapacidades, es otro de los objetivos de los museos y salas de exposiciones, que se materializan en colaboración con otras Direcciones Generales de la Comunidad de Madrid o asociaciones del ámbito público o privado.

La Fundación Amigos del Museo del Prado cuenta con un recurso de enorme riqueza: la institución cultural más importante del país, y uno de los museos más relevantes del mundo. Pero lo más destacado en su caso es la utilización que hace de ello en beneficio del propio Museo del Prado.

La Fundación nació hace cuarenta años del impulso de un grupo muy reducido de personas con inquietudes culturales, amantes del Museo y que conocían sus carencias, con el objetivo de apoyar al Prado en todos los ámbitos posibles. Ese apoyo va más allá de la tradicional ayuda al enriquecimiento de las colecciones, objetivo prioritario de la mayor parte de las asociaciones de amigos de los museos, ya que la Fundación muestra una profunda vocación por la difusión del conocimiento de la historia y las colecciones del Prado.

En esta decidida apuesta por las actividades culturales influyó de manera muy clara la situación del Museo del Prado en el momento en el que nació la Fundación. En 1980 el Prado no contaba con ningún tipo de autonomía de gestión al estar subordinado al Patronato Nacional de Museos, padecía enormes problemas presupuestarios y de falta de personal y no podía crear ni mantener un programa de actividades culturales y educativas que difundieran la riqueza de sus colecciones.

Fue por esto, por lo que la Fundación comenzó a poner en marcha cursos y ciclos de conferencias, a publicar libros y a organizar exposiciones. Todo ello con el objetivo; de crear un mayor vínculo con los Amigos del Museo y de difundir el conocimiento de las colecciones del Prado en la convicción de que cuanto mejor conozca el Museo la sociedad sentirá mayor implicación con él y mayor deseo de apoyarlo.

Este espíritu es el que ha llevado a la Fundación a mantener a lo largo de los años un programa de actividades culturales que ha ido evolucionando según han ido cambiando las necesidades del Museo

y que incluye cursos de muy diversa naturaleza, destinados a todo tipo de público y con diferentes niveles de especialización.

Sus actuaciones no se circunscriben solo a Madrid, sino que realiza actividades en diferentes lugares de España y el extranjero en colaboración con distintas instituciones que le ayudan a difundir las colecciones del Prado fuera de sus muros. En este mismo sentido, en los últimos años ha reforzado su oferta de contenidos *online*, acercando el Museo a quienes no pueden acercarse a él.

También en estas jornadas hemos conocido **La Colección Banco de España**. Una de las mayores riquezas de la colección es su capacidad para reflejar la historia política, económica y cultural que ha atravesado la Institución, y en cierta medida el país, desde su creación hasta nuestros días.

En cuanto al patrimonio natural hemos conocido la **Estación Biológica Internacional Duero-Douro (EBI)** es una organización hispano-lusa, para la conservación de los espacios naturales transfronterizos, a través de la investigación científica, la educación ambiental, el ecoturismo sostenible y la innovación tecnológica.

Para salvaguardar su objetividad e independencia política, todos sus trabajos de investigación y conservación de hábitats y especies, se financian a través de sus propios proyectos ecoturísticos; fundamentalmente los Cruceros Ambientales en la Reserva Transfronteriza de la UNESCO "MESETA IBÉRICA", entre los que se encuentra el primer buque eólico-solar del mundo.

Su repercusión económica para el territorio, supera cada año los 3 millones de euros a través del incremento gastronómico (+49%), compras (+21%) y pernoctaciones (+27%). De esta forma, sus habitantes se convierten en auténticos defensores del espacio natural y en los principales aliados de la EBI para la preservación de los ecosistemas acuáticos como fuente de riqueza.

Por todo ello concluimos que la didáctica del patrimonio llevada a cabo tanto en la aulas mediante el aprendizaje formal, como en las actividades llevadas a cabo por profesionales para los turistas contribuyen a la puesta en valor y el comprensión del patrimonio y a la formación e integración de la cultura en la sociedad.

Quedan concluidas las jornadas.

Gracias a todos los ponentes y a los participantes.