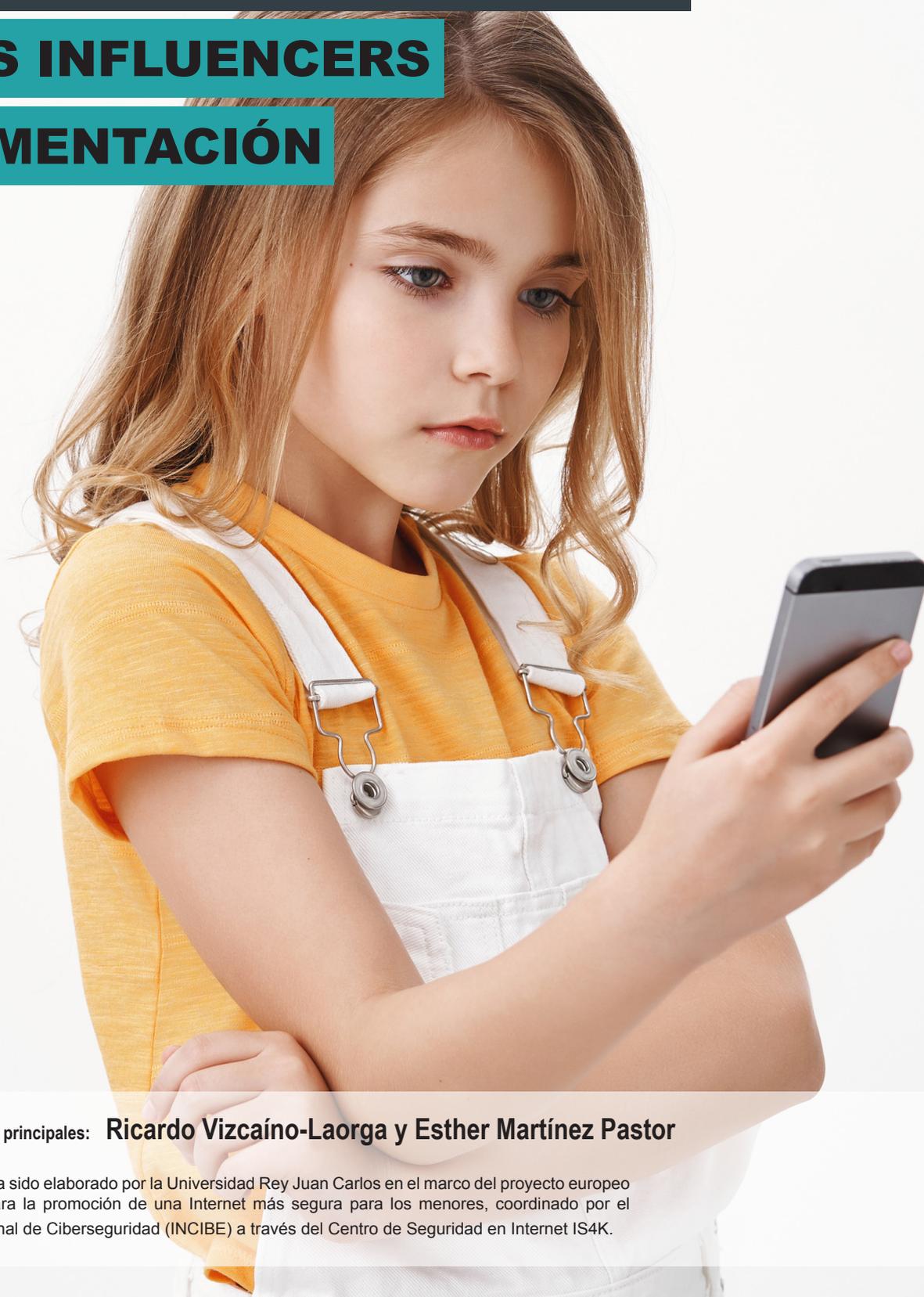


**SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN DE CANALES Y VÍDEOS**

**NIÑOS INFLUENCERS**

**Y ALIMENTACIÓN**



Investigadores principales: **Ricardo Vizcaíno-Laorga y Esther Martínez Pastor**

Este informe ha sido elaborado por la Universidad Rey Juan Carlos en el marco del proyecto europeo SIC-Spain2 para la promoción de una Internet más segura para los menores, coordinado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) a través del Centro de Seguridad en Internet IS4K.

# **Sistema de clasificación en YouTube para contenidos que incluyen alimentos y bebidas**

Ricardo Vizcaíno-Laorga y Esther Martínez Pastor (Universidad Rey Juan Carlos)

# 1. Introducción

El sistema que aquí se presenta hace referencia a los videos de YouTube en los que aparecen alimentos y bebidas y se dirigen a niños.

La propuesta se basa en la revisión de los 20 canales más populares con contenido infantil y creados por niños menores de 13 años (14 de ellos en español y 6 en inglés). El análisis supuso la revisión de 610 vídeos en los que aparecían alimentos o bebidas.

# 2. Propuesta

La propuesta incluye 3 niveles y dos parámetros que se explican a continuación y que permiten clasificar tanto los vídeos individualmente como el canal en su conjunto, siempre en relación a la aparición de determinados alimentos y bebidas.

## 2.1. NIVELES

Nivel 1.- Vídeos en los que se muestran

- Productos frescos
- Productos enlatados sin procesar (conservas)
- Comidas elaboradas *in situ* a partir de productos frescos

Nivel 2.- Vídeos en los que aparece

- Bollería y otros productos especialmente grasos.
- Productos muy azucarados (incluidas bebidas como batidos industriales, zumos envasados o refrescos).
- Productos ultraprocesados (snacks, pizzas preparadas, comidas de abrir y usar, comidas de sabor homogéneo como las de las cadenas de restaurantes, etc.)

Nivel 3.- Vídeos en los que se ven:

- Bebidas inadecuadas para menores (como bebidas alcohólicas o bebidas energéticas)
- Una presencia innecesaria de productos (añadir varios tipos diferentes de toppings a una tarta o a un helado)
- Una presencia exagerada de comida.

## 2.2. PARAMETROS

### A. Contexto

#### 1. Contexto positivo

- Favorece las relaciones familiares (comer en familia, cocinar en familia).
- Se une al deporte (los alimentos aparecen en un contexto de práctica deportiva)

#### 2. Contexto negativo

- Individualista (se muestra el producto como simple promoción del mismo, fuera de un contexto familiar o social)
- Sedentario (aunque pueda mostrar el producto en un contexto social se produce en situaciones sedentarias o poco activas, como comer en un centro comercial o una cadena de restaurantes).

#### 3. Contexto neutro

- Un contexto en el que no aparezca con claridad ninguna de las situaciones precedentes se considerará neutro y será equiparable a un contexto positivo.

### B. Actitudes

#### 1. Actitudes positivas

- El alimento se consume o se prepara en situaciones naturales, respetuosas y socialmente éticas.

#### 2. Actitudes negativas

- Se infravaloran los alimentos: se tiran, se desperdician, se juega innecesariamente con ellos, se plantean retos que llevan a criticar determinados alimentos de consumo cotidiano en contextos adecuados.

### C. Frecuencia (últimos 6 meses)

#### 1. Con alternancia

- Se observa alternancia a lo largo del tiempo: algunos videos pueden ser de Nivel 2 pero otros son de Nivel 1 (ninguno de Nivel 3).

#### 2. Sin alternancia

- Los vídeos siempre son de un mismo nivel o se alternan, pero solo entre Niveles 2 y 3 (ninguna vez o rara vez Nivel 1).

## 2.3. TABLAS DE CLASIFICACIÓN

Tabla 1. Sistema de clasificación para el vídeo

NIVEL	PARÁMETRO		CLASIFICACIÓN
Nivel 1	Contexto +	Actitud +	A
Nivel 1	Contexto -	Actitud +	A
Nivel 1	Contexto +	Actitud -	B
Nivel 1	Contexto -	Actitud -	C
Nivel 2	Contexto +	Actitud +	B
Nivel 2	Contexto -	Actitud +	B
Nivel 2	Contexto +	Actitud -	C
Nivel 2	Contexto -	Actitud -	D
Nivel 3	Contexto +	Actitud +	C
Nivel 3	Contexto -	Actitud +	C
Nivel 3	Contexto +	Actitud -	D
Nivel 3	Contexto -	Actitud -	E

Tabla 2. Tabla de clasificación para el canal (revisión cada 6 meses)

NIVEL	PARÁMETRO	CLASIFICACIÓN
Nivel 1 (nivel 2)	Frecuencia <b>con alternancia</b>	A
Nivel 1	Frecuencia <b>sin alternancia</b>	A
Nivel 2 (nivel 3)	Frecuencia <b>con alternancia</b>	B
Nivel 2	Frecuencia <b>sin alternancia</b>	C
Nivel 3 (nivel 2)	Frecuencia <b>con alternancia</b>	C
Nivel 3	Frecuencia <b>sin alternancia</b>	D