

---

# **La información municipal y de servicio público en las ondas radiofónicas de la ciudad de Madrid**

---

Víctor de Elena Escaladas <sup>1</sup>

---

---

<sup>1</sup> Graduado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Comunicación Transmedia por la Universitat Politècnica de València. Estudiante del Grado en Periodismo por la Universidad Rey Juan Carlos.  
E-mail: victordeelena@gmail.com.

## INTRODUCCIÓN

La privilegiada situación de Madrid como capital administrativa de España ha tenido mucho que ver en la relación que los medios de comunicación nacionales han tenido y mantienen con lo que en ella acontece. La concentración de los poderes político, legislativo y judicial y la ubicación de grandes empresas y multinacionales la han convertido también en la capital económica y financiera de España.

Esta concentración de intereses también se traslada al sector de los medios de comunicación. Todos los medios, productoras, emisoras y empresas del sector cuentan con sedes y redacciones en Madrid, convirtiendo a la capital en el “epicentro hegemónico de las comunicaciones en España, y por tanto, en el principal centro emisor de mensajes” (Enguix, 2020). Este modelo, sin embargo, produce “una deformación de la realidad” que “merma la diversidad y la capacidad de diálogo”, según expresó el profesor y periodista Juan Luis Manfredi en Yorokobu (Carabaña, 2015).

Esta situación, criticada a nivel nacional por voces periféricas, es también replicable a nivel regional y local: todo lo que acontece en la ciudad de Madrid tiene una mayor consideración en los medios que lo que sucede en el resto de municipios de la Comunidad. De la misma manera, lo que acontece en los distritos del centro de la capital suele tener más espacio y difusión que lo que sucede en aquellos ubicados en la periferia, entendida ésta como aquello exterior a la vía de circulación M-30.

El progresivo descenso del consumo de radio frente a otros medios como la televisión o internet, han afectado directamente a la supervivencia económica de las radios madrileñas, independientemente de su escala, teniendo que adaptar sus estructuras a un modelo empresarial sostenible frente al valor original de la información como servicio público.

El presente ensayo pretende hacer un repaso histórico de las emisoras de radio municipales de la ciudad de Madrid, es decir, aquellas dependientes del Ayuntamiento de Madrid, que desarrollaban su actividad con el fin de cumplir con el interés general y acercar la actividad municipal a la ciudadanía. Centra su atención sobre el recorrido histórico de la emisora M21 y sus antecesoras, además de contextualizarla en el ecosistema de radios locales de la ciudad.

## DESARROLLO

El panorama radiofónico en la ciudad de Madrid es amplio y diverso. Las principales emisoras generalistas a nivel nacional cuentan con sede propia, además de redacciones y horarios con desconexión local centrados en la actualidad local y regional, muchas veces superpuestas. Es el caso de la SER (Radio Madrid), COPE, Onda Cero, Radio Nacional de España (RNE) o esRadio.

Onda Madrid es, a efectos prácticos, la única emisora que dedica su actividad en exclusiva a la información que generan la región y la ciudad de Madrid. Dada su condición de emisora pública -depende de la Comunidad de Madrid a través del organismo Radio Televisión Madrid-, cuenta con una amplia presencia, pero no es, ni mucho menos, la emisora más escuchada por los madrileños. De hecho, dejó de participar en la Encuesta General de Medios (EGM) a partir de 2019, cuando sus últimos datos anotaron 27.000 oyentes de media<sup>1</sup> y una audiencia nacional inferior al 0,1%. (Gómez, 2019 / AIMC, 2021).

Si, como parece, los madrileños dan la espalda a la emisora regional que debería cumplir esa función de servicio público -principalmente debido a las injerencias políticas que han lastran su credibilidad-, no es muy difícil imaginarse que el panorama de radios locales en la ciudad de Madrid no tiene un futuro mucho más esperanzador.

La mayoría de emisoras locales madrileñas operan bajo la etiqueta de comunitarias y se encuentran integradas en la Unión de Radios Comunitarias de Madrid (URCM). Su estructura, programación y nivel técnico invitan a categorizarlas como radios amateurs, con locuciones de carácter aficionado, sin continuidad ni situación económica que permitan su conversión a proyectos periódicos que garanticen su sostenibilidad. Sin embargo, su arraigo y vinculación con asociaciones vecinales las permiten perdurar en el tiempo.

Las principales emisoras locales activas en el espectro radiofónico madrileño son:

- Radio Almenara (106.7 FM), dedicada al distrito de Tetuán.
- Radio Enlace (107.5 FM), centrada en el distrito de Hortaleza, aunque también ofrece información local puntual de Fuencarral-El Pardo, Barajas y Ciudad Lineal.
- RVK Radio Vallekas (107.5 FM) con contenidos y emisión centrada en los distritos de Puente y Villa de Vallecas.
- OMC Radio / Onda Merlín Comunitaria (107.3 FM), ubicada en Villaverde y dedicada a los distritos del sur de Madrid.
- Onda Verde (107.9 FM), con emisión desde el centro de Madrid, vinculada al barrio de Lavapiés y no integrada en la URCM.

Entre las emisoras no gestionadas de forma comunitaria encontramos:

- InfoRadio UCM / Radio Complutense (107.5 FM), gestionada por la facultad de ciencias de la información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Radio Libertad (107.0 FM), emisora privada.

---

<sup>1</sup> Onda Madrid. Twitter: <https://twitter.com/ondamadrid/status/1115897448738824199?lang=es>

A todas ellas hay que sumar la presencia intermitente de la emisora municipal del Ayuntamiento de Madrid, que ha adoptado distintos nombres desde que surgiera a finales de los años 80.

El origen de la radio municipal de la ciudad de Madrid se remonta a 1986, cuando la Asociación Cultural Amigos de la Radio y la Junta Municipal de Carabanchel pusieron en marcha un centro de formación para profesionales de la radio. Así comenzó a emitir la emisora escuela “Radio 10” en el 108.0 FM, que, sin embargo, dejó de emitir formalmente en junio de 1988, aunque siguió funcionando sin continuidad como emisora-escuela.

Esta propuesta formativa se consolidó bajo el mandato del alcalde Agustín Rodríguez Sahagún, quien puso en marcha dos centros de formación en Villaverde y la avenida de Oporto.

En 1994, bajo el mandato de José María Álvarez del Manzano, la emisora pasó a depender del Instituto Municipal para la Formación Empresarial (IMEFE) del Ayuntamiento de Madrid, y consolidó su modelo de radio escuela bajo el nombre de “Onda IMEFE”. Dedicada a la formación de personas desempleadas, emitió durante una década desde un estudio ubicado en el barrio de la Ventilla (distrito de Tetuán). Fue inaugurada el 20 de octubre de 1998 y cesó sus emisiones por sorpresa el 31 de septiembre de 2004. (Frecuencianueva.com, 2016).

Ya sin continuidad, la frecuencia continuó siendo utilizada para la programación de contenidos elaborados por los alumnos de los distintos cursos formativos y de empleo ofertados por el Ayuntamiento. La emisora cambió en dos ocasiones su denominación a “Radio Empleo Madrid” y “Canal Empleo Madrid”, quedando reducida a un uso marginal.

El cambio de gobierno de 2015 que aupó a la alcaldía a Manuela Carmena, y con motivo del 30º aniversario de la fundación de Radio 10, el equipo de gobierno de Ahora Madrid anunció la recuperación de la emisora-escuela bajo la marca “M21 Radio”.

La nueva emisora pasó entonces a depender de la empresa municipal Madrid Destino, dedicada a la gestión cultural y turística de la ciudad. Firmó acuerdos con la Agencia para el Empleo de Madrid y las universidades madrileñas Complutense, Carlos III y Rey Juan Carlos para asegurar la formación de los futuros profesionales de la radio.

También acogió prácticas formativas de estudiantes de periodismo o comunicación audiovisual y a ella se sumaban trabajadores del programa de Garantía Juvenil, puesto en marcha por el Gobierno de España. La emisora estaba supervisada por un Consejo Rector creado a tal efecto, cuyo funcionamiento fue aprobado en septiembre de 2018.<sup>2</sup>

M21 Radio comenzó sus emisiones en pruebas el 26 de septiembre de 2016, con una programación sin contenido político, con un 80% de contenidos culturales y 20% de información de servicio público, como era la información sobre el estado del tráfico o la agenda cultural madrileña.

---

<sup>2</sup> Acuerdo de 22 de marzo de 2018 del Pleno del Ayuntamiento de Madrid, por el que se crea el Consejo Rector para el seguimiento de la “Emisora Escuela M21” y se regula su composición y funcionamiento: <https://sede.madrid.es/UnidadWeb/UGNormativas/Normativa/2018/ficheros/m21.pdf>

Emitió en frecuencia modulada por el 88.6 MHz desde su centro emisor ubicado en Plaza Castilla 3, y por Internet en la web: [www.m21radio.es](http://www.m21radio.es). En mayo de 2017 se lanzó una aplicación para dispositivos móviles Apple y Android que permitía escuchar sus programas en formato podcast. (Diario de Madrid, 2017)

Sus estudios se situaban en el Palacio de Cibeles, sede del Ayuntamiento de Madrid. Constaban de un estudio de continuidad para la realización de los programas en directo; una cabina auxiliar destinada a grabación de piezas o programas sencillos y una cabina portátil de redacción. Del mismo modo, se acondicionó un antiguo autobús de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) como estudio itinerante dedicado a la realización de programas educativos en escuelas o centros formativos.

Durante su primer año de emisión en pruebas, la emisora consiguió superar con éxito varios hitos. El primer programa emitido fue “Bajo el madroño”, elaborado por alumnos de la Universidad Rey Juan Carlos. El 13 de enero de 2017 estrenó su primer programa en directo, “En construcción”, desde el Teatro Español<sup>3</sup>; mientras que unos días después, el 16 de enero, oficializó el lanzamiento del programa despertador “La vuelta al día”, dedicado a comentar temas como el estado del tráfico en la ciudad, calidad del aire, actuaciones de los servicios de emergencias, previsiones meteorológicas, estado de la red de autobuses o bicicletas públicas, actualidad municipal y deporte base.

“En construcción” mantuvo dicho nombre durante un mes, hasta el 13 de febrero, cuando se desdobló en dos programas: el matinal “La corrala” y el magazine vespertino “Madrid con los cinco sentidos”. (Madrid Destino, 2017). Ligada a la marca de la radio, la emisora escuela lanzó su revista cultural ilustrada dedicada a la ciudad, que todavía a día de hoy sigue editándose bajo la marca “eme21”.<sup>4</sup>

El 12 de septiembre de 2017 tuvo lugar el lanzamiento formal de la emisora, que incluyó nuevos programas, temáticas y profesionales. De esta manera, la programación pasó a contar con espacios dedicados al deporte base madrileño, la igualdad de género, la ecología y el consumo responsable, la diversidad racial de la ciudad, magazines y programas culturales o programas elaborados por alumnos de colegios. (Diario de Madrid, 2017).

El 30 de octubre de 2017, el programa matinal “La Corrala” recibió la visita especial del exalcalde José María Álvarez del Manzano, impulsor de Onda IMEFE, predecesora de M21; y el expresidente regional Joaquín Leguina. Ambos pusieron en valor la importancia de “mantener una radio pública de carácter informativo, una radio para estar en contacto permanente con la ciudadanía de Madrid”. Anteriormente también había visitado la emisora el entonces Ministro de Cultura, Íñigo Méndez de Vigo.<sup>5</sup>

A mediados de 2018 se lanzó el concurso público que seleccionase la dirección artística de la programación de la emisora. De las 15 candidaturas propuestas, la compuesta por

---

<sup>3</sup> La Emisora Escuela M21 estrena mañana en el Teatro Español su primer programa en directo <https://www.madrid-destino.com/prensa/la-emisora-escuela-m21-estrena-manana-en-el-teatro-espanol-su-primer-programa-en-directo>

<sup>4</sup> M21 Magazine nace como referente de revista ilustrada para Madrid: <https://www.madrid-destino.com/prensa/m21-magazine-nace-como-referente-de-revista-ilustrada-para-madrid>

<sup>5</sup> Íñigo Méndez de Vigo visita la radio escuela municipal M21: <https://www.madrid-destino.com/prensa/inigo-mendez-de-vigo-visita-la-radio-escuela-municipal-m21>

Ángeles Oliva y Toña Medina fue la seleccionada. Con una larga trayectoria en medios como RNE o Cadena Ser, ambas habían sido las responsables del proyecto radiofónico de La Casa Encendida, y sustituyeron a Jacobo Rivero, coordinador del proyecto de M21 desde el lanzamiento del proyecto.

La segunda temporada de M21 (tercera real) trajo como novedades en la parrilla un aumento de las horas del informativo matinal, el cambio a las mañanas del magazine musical y cultural “Madrid con los Cinco Sentidos”, y la puesta en marcha del RadioBus para trasladar la emisora hasta los colegios, creado en colaboración con la Fundación La Caixa y la EMT de Madrid.

Hasta septiembre de 2018, la emisora había formado a 233 profesionales: 93 procedentes de universidades y centros de formación profesional; 59 desempleados procedentes de programas de recualificación y 81 procedentes de los cursos de la Agencia para el Empleo. Para el último trimestre de 2018 estaba prevista la incorporación de 41 personas procedentes de los distintos programas de empleo y 10 estudiantes universitarios en prácticas.<sup>6</sup> El antiguo coordinador de la emisora, Jacobo Rivero, eleva la cifra hasta las 241 personas en cualificación profesional y “unas 300 personas” en formación, a lo que sumaba los ocho puestos de trabajo fijos.<sup>7</sup>

La emisora fue objeto de críticas de la oposición política desde que se anunció su lanzamiento en 2016. La entonces portavoz del Partido Popular, Esperanza Aguirre, catalogó a la emisora como un “instrumento de agitación y propaganda”, pese a que ni siquiera se había puesto en marcha. Su sucesor en el cargo, el posterior alcalde José Luis Martínez Almeida, prometió el cierre de la emisora a la Asociación de Radios Comerciales y lo incluyó en su programa electoral.

Cuatro meses después de hacerse con la alcaldía de Madrid, Martínez Almeida anunció el cierre de la emisora por sorpresa, en un pleno ordinario. M21, que comenzó su tercera temporada con contenido enlatado y sin parrilla de contenidos, cesó su actividad el 30 de septiembre. Posteriormente, el Ayuntamiento anunció su intención de renunciar a la licencia de radio en el dial 88.6 de la frecuencia media. (Pérez Mendoza, 2019), pero acabó renovándola por un coste de 8.000 euros anuales (Herrezuelo, 2019).

En el plano económico, la emisora escuela contó con un presupuesto aproximado de 1,4 millones de euros al año, según publicó el diario El Mundo (2019): el comienzo de emisiones en el último trimestre de 2016 supuso un gasto de 133.626 euros; mientras que los importes ascendieron a 1.425.051€ en 2017; 1.323.406€ en 2018, y 1.445.837€ en 2019.

En cuanto a las audiencias de la emisora, ésta no contaba con una medición independiente, por lo que los únicos datos disponibles son los que iban publicando las distintas partes interesadas. Las informaciones publicadas por Pérez Mendoza (2019) en el diario.es afirman que se registraron un total de 505.353 oyentes nuevos en streaming y 778.578

---

<sup>6</sup> Arranca la temporada en M21 con más información, cultura y educación: <https://www.madrid-destino.com/prensa/arranca-la-temporada-en-m21-con-mas-informacion-cultura-y-educacion>

<sup>7</sup> El Ayuntamiento de Madrid quiere recuperar la frecuencia en la que emitía 'Radio Carmena'. [https://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2022-05-03/el-ayuntamiento-de-madrid-quiere-recuperar-la-frecuencia-en-la-que-se-emitio-m21-con-carmena\\_3417768/](https://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2022-05-03/el-ayuntamiento-de-madrid-quiere-recuperar-la-frecuencia-en-la-que-se-emitio-m21-con-carmena_3417768/)

descargas de episodios en formato pódcast a lo largo de los tres años de vida de la emisora escuela, lo que hace una media de 711 al día.

En enero de 2020, el Ayuntamiento de Madrid eliminó la web de M21 ([www.m21radio.es](http://www.m21radio.es)) y con ella todo el repositorio sonoro de los programas desarrollados durante los tres años de la emisora.

Pese a que las declaraciones del gobierno de Martínez Almeida tras el anuncio del cierre de la emisora escuela apuntaban a una “remodelación” de la emisora para su conversión distribuir los programas a través del formato pódcast, el área de Cultura del Ayuntamiento renunció a continuar el proyecto formativo en febrero de 2021 tras extinguir los contratos de la dirección artística. (Pérez Mendoza, 2021).

En enero de 2022, el Ayuntamiento de Madrid formalizó la cesión de buena parte de los equipos técnicos de la extinta M21 a InfoRadio, la radio de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. (Infoperiodistas, 2022). Unos meses después se dio a conocer que emisoras piratas habían ocupado el dial de M21, operando sin la autorización del Ayuntamiento de Madrid. (Martínez, 2022).

## CONCLUSIÓN

La singularidad del ecosistema mediático madrileño, la sobreinformación casi permanente sobre lo que acontece en la capital y la costumbre de la audiencia, entendida como la manera de informarse de los ciudadanos, son características que hacen que la información local madrileña se desenvuelva en un entorno poco sencillo para alcanzar a su público objetivo.

Esta mezcla de condiciones se vuelve todavía más compleja si en la ecuación entra un medio como la radio, que acumula un descenso de oyentes en los últimos años, según los datos del EGM. La falta de una lengua o identidad propias en Madrid tampoco convierten a las radios regionales o locales en elementos identitarios o de pertenencia que generen un nicho determinado de oyentes.

Los malos datos de audiencia de Onda Madrid, que lleva operando en la región desde 1985, es el ejemplo claro de cómo el espectro radiofónico madrileño dedicado a su propia información local es muy escaso. Su futuro tampoco parece muy claro, visto que su modelo es claramente opuesto al que ejercen radios catalanas como FlaixFM o Flaixbac que sí han sabido conectar con el público joven y penetrar en el territorio, aunque haya sustanciales diferencias entre sus características y modelos.

Parece evidente que las radios comunitarias madrileñas no son capaces de alcanzar al público general, por muy consolidadas que estén en sus barrios, y su mantenimiento está ligado al compromiso de sus locutores más que a su sostenibilidad como negocio. El caso de la radio municipal de Madrid, como el de tantas radios municipales, tampoco dista mucho del caso anterior: depende de decisiones políticas, requiere de voluntad política y, por lo general, no son rentables en lo económico.

La mezcla de informaciones sesgadas, falsas y sobreinformación que envuelven la política a todos los niveles -incluida la local-; la búsqueda permanente de titulares que desgasten al adversario político, y la falta de principios éticos y responsabilidad política generan que iniciativas como la escuela emisora M21 del Ayuntamiento de Madrid no hayan podido tener un recorrido temporal suficiente como para evaluar el cumplimiento de sus objetivos. A cambio, son utilizadas como herramienta política, sin valorar otro tipo de cuestiones como si son verdaderamente útiles para fomentar la empleabilidad de los profesionales de la comunicación.

El cierre de M21, una vez vistas sus cifras de audiencia, no debe ser considerado como una pérdida irremplazable en el sector, al asumir que hay sustitutos que cumplen con su función. Sin embargo, sí supone una pérdida para aquellos alumnos y profesionales en formación que contaban con un espacio dedicado a ellos, que les permitía iniciar sus carreras profesionales en un sector donde existen amplias barreras de entrada.

Del mismo modo, su carácter formativo y cultural eran dos campos de acción que ampliaban la vida cultural y el mundo radiofónico a sectores donde habitualmente no llegan los grandes medios. En el modelo de ciudad de Madrid no hay hueco para el servicio público, sólo para quienes tienen contactos e intereses económicos.



## BIBLIOGRAFÍA

1. Asociación para la investigación de medios de comunicación – AIMC. (2021): Marco general de los medios en España 2021. Publicado en febrero de 2021, consultado el 04/05/2021 en <https://www.aimc.es/aimc-0nt3nt/uploads/2021/02/marco2021.pdf>.
2. Ayuntamiento de Madrid (2016): “Comienza a emitir M21, la emisora escuela del Ayuntamiento de Madrid”. Publicado el 26/09/2016, recuperado de <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/Comienza-a-emitter-M21-la-emisora-escuela-del-Ayuntamiento-de-Madrid/?vgnextfmt=default&vgnextoid=af8cc18954567510VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD>
3. Carabaña, C. (2015): “Para los medios solo existe Madrid”. Yorokobu. Publicado el 09/06/2015, recuperado de <https://www.yorokobu.es/centralismo-informativo/>.
4. Costantini, L. (2016): “El Ayuntamiento destinará dos millones en dos años para montar su radio”. El País. Publicado el 29/07/2016, recuperado de [https://elpais.com/ccaa/2016/07/28/madrid/1469709359\\_278566.html](https://elpais.com/ccaa/2016/07/28/madrid/1469709359_278566.html)
5. Diario de Madrid (2017): “M21, la emisora escuela del Ayuntamiento de Madrid, estrena aplicación móvil”. Publicado el 24/05/2017, recuperado de <https://diario.madrid.es/blog/2017/05/24/m21-la-radio-escuela-del-ayuntamiento-de-madrid-estrena-aplicacion-movil/>
6. Diario de Madrid (2017): “Vuelve la radio de todos los madrileños”. Publicado el 12/09/2017, recuperado de <https://diario.madrid.es/blog/notas-de-prensa/vuelve-la-radio-de-todos-los-madrilenos/>
7. Enguix, S. (2020): “Madrid concentra el poder mediático en España”. La Vanguardia. Publicado el 08/12/2020, recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20201208/6104638/madrid-concentracion-centralismo-comunicaciones-medios-de-comunicacion.html>.
8. Frecuencianueva.com (2016): “De Onda IMEFE a M21 Radio: la última tecnología para una recepción con dificultades”. Publicado el 15/08/2016, recuperado de <https://frecuencianueva.com/2016/08/15/de-onda-imefe-a-m21-radio-la-ultima-tecnologia-para-una-recepcion-con-dificultades/>
9. García, J. (2016): “La radio municipal y las emisoras comunitarias en Madrid Aportes para una política pública de medios de comunicación local.” Publicado en mayo de 2016, recuperado de <https://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2016/09/2016InformeRadioMadrid.pdf>
10. García, J. (2021). “40 años de obstáculos a las radios comunitarias en España (1979 - 2021)”. Historia y comunicación social. Ediciones Complutense. ISSN: 1137-0734. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.5209/hics.77114>.
11. Gómez, V. (2019): “El resurgir de Telemadrid”. El Mundo. Publicado el 30/03/2019, recuperado de <https://www.elmundo.es/madrid/2019/06/30/5d149ae3fdddffa5538b46a8.html>
12. Herrezuelo, A. (2019): “El Ayuntamiento de Madrid renueva la licencia de M21 Radio sin emitir nada”. Cadena Ser – Radio Madrid. Publicado el 15/10/2019 en [https://cadenaser.com/emisora/2019/10/15/radio\\_madrid/1571137073\\_099506.html](https://cadenaser.com/emisora/2019/10/15/radio_madrid/1571137073_099506.html)

13. Infoperiodistas.info (2022): “La Complutense recibe del Ayuntamiento de Madrid equipamiento de radio para sus estudiantes”. Publicada el 19/01/2022 en <https://www.infoperiodistas.info/noticia/25709/La-Complutense-recibe-del-Ayuntamiento-de-Madrid-equipamiento-de-radio-para-sus-estudiantes>.
14. Jiménez Mancha, J. (2021): “Las radios comunitarias de Madrid: el ejemplo de Radio Enlace”. Nueva Tribuna. Publicado el 06/09/2021 en <https://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/radios-comunitarias-barrios-madrid-radioenlace/20210906184503190840.html>
15. La Vanguardia (2019): “La radio municipal M21 echa el cierre definitivo al dejar de funcionar su web”. La Vanguardia. Publicado el 30/12/2020, recuperado de <https://www.lavanguardia.com/politica/20191230/472636542155/la-radio-municipal-m21-echa-el-cierre-definitivo-al-dejar-de-funcionar-su-web.html>.
16. Madrid Destino (2017): M21 estrena el despertador "La Vuelta al Día" y el magazine "En Construcción". Publicado el 16/01/2017, recuperado de <https://www.madrid-destino.com/prensa/m21-estrena-el-despertador-la-vuelta-al-dia-y-el-magazine-en-construccion>
17. Madrid Destino (2018): “Nuevas directoras artísticas para M21 Radio”. Publicado el 17/07/2018, recuperado de <https://www.madrid-destino.com/prensa/nuevas-directoras-artisticas-para-m21-radio>.
18. Martínez, G. (2022): “El Ayuntamiento de Madrid quiere recuperar la frecuencia en la que emitía 'Radio Carmena' “. El Confidencial. Publicado el 03/05/2022, recuperado de [https://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2022-05-03/el-ayuntamiento-de-madrid-quiere-recuperar-la-frecuencia-en-la-que-se-emitio-m21-con-carmena\\_3417768/](https://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2022-05-03/el-ayuntamiento-de-madrid-quiere-recuperar-la-frecuencia-en-la-que-se-emitio-m21-con-carmena_3417768/)
19. Pérez Mendoza, S. (2019): “El Ayuntamiento de Madrid cortará las emisiones de la radio municipal para hacer podcast”. Publicado el 24/09/2019, recuperado de [https://www.eldiario.es/madrid/ayuntamiento-madrid-emisiones-municipal-podcast\\_1\\_1348576.html](https://www.eldiario.es/madrid/ayuntamiento-madrid-emisiones-municipal-podcast_1_1348576.html).
20. Pérez Mendoza, S. (2019): “El Ayuntamiento de Madrid apaga la emisión de la radio municipal un día antes de lo previsto”. Eldiario.es. Publicado el 30/09/2019, recuperado de [https://www.eldiario.es/madrid/almeida-municipal-programacion-considero-sectaria\\_1\\_1340763.html](https://www.eldiario.es/madrid/almeida-municipal-programacion-considero-sectaria_1_1340763.html).
21. Pérez Mendoza, S. (2021): “Sin emisora ni escuela: Almeida da la última estocada a la radio municipal de Madrid”. Eldiario.es. Publicado el 01/03/2021, recuperado de [https://www.eldiario.es/madrid/radio-escuela-almeida-renuncia-formar-estudiantes-parados-m21\\_1\\_7263189.html](https://www.eldiario.es/madrid/radio-escuela-almeida-renuncia-formar-estudiantes-parados-m21_1_7263189.html)
22. Radiomap.eu. Emisoras de radio en Madrid. Recuperado de <https://radiomap.eu/es/madrid>.
23. Rodríguez Rocés, P. (2019): “Manuela Carmena gastó 4,3 millones en una radio con 457 oyentes diarios”. El Mundo. Publicado el 28/09/2019, recuperado de <https://www.elmundo.es/madrid/2019/09/28/5d8e4bbe21efa0fd548b4595.html>.
24. Unión de Radios Comunitarias de Madrid: “¿Quién compone la URCM?”. Recuperado de <https://urcm.net/-URCM-#Quien-compone-la-URCM>