

8/17/2022

Guía de la asignatura

Planificación y desarrollo de
proyectos en la Red
(semipresencial)

Manuel Gertrudix Barrio – Alejandro Carbonell Alcocer

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS – BURJC DIGITAL

burjcdigital.urjc.es

<http://hdl.handle.net/10115/19869>



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Introducción

Como bien sabes, estudiar en modalidad semipresencial o a distancia requiere una planificación adecuada y capacidad para administrar una parte importante de tu tiempo de trabajo de manera autónoma. Con el fin de orientarte en el estudio eficaz de la asignatura, se ha diseñado esta guía de estudio en la que podrás encontrar la información fundamental para su desarrollo, con una secuencia organizada de: competencias, contenidos o temas, actividades, recursos, instrumentos de evaluación con las fechas de inicio y final de las mismas, así como las ponderaciones de las diferentes actividades formativas.

Presentación de la asignatura

Los entornos multimedia están actualmente al alcance de gran mayoría de la población. La diversidad de pantallas, el desarrollo de tecnologías web avanzadas, y la popularización de dispositivos móviles como smartphone o tabletas, ha cambiado profundamente la forma de acceder, producir, consumir, compartir y vivenciar la información.

En este contexto, la comunicación digital está en constante crecimiento y evolución. En los últimos años ha obtenido un gran nivel de aceptación social que hace que la mayoría de empresas, negocios, productos o servicios la consideren como un componente esencial de sus estrategias de comunicación. El impacto que ha generado en un número amplio de sectores ha hecho que la demanda de profesionales con conocimientos de creación, gestión y difusión de la información multimedia aumente de forma significativa.

Específicamente, en el ejercicio de la actividad periodística se ha producido una auténtica revolución en los modelos de producción y en las tareas y competencias que se esperan de un profesional de los medios digitales. Entre las claves de este proceso se encuentran la constante aparición de nuevos dispositivos o tecnologías, el desarrollo de narrativas transmedia globales, la incorporación de herramientas, aplicaciones y servicios avanzados, la gestión de la participación y el flujo de fuentes y datos, y la necesidad de **desarrollar contenidos multiplataforma**.

El objetivo general de la asignatura de **Planificación y Desarrollo de Proyectos en la Red** es que el estudiante alcance las facultades necesarias para estructurar y crear entornos y productos web en el ámbito de la comunicación periodística. Ello implica el aprendizaje de las técnicas, estrategias, procesos y herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos en la Red.

Dado que la asignatura representa el primer eslabón del módulo de Periodismo Multimedia, tiene un contenido notablemente instrumental, por lo que se orienta al aprendizaje de los **fundamentos técnicos**, al conocimiento de las estrategias de producción multimedia, y a la capacitación en las herramientas y servicios que permiten el desarrollo de **proyectos de naturaleza periodística**. La elaboración de contenidos periodísticos en sí se aborda, posteriormente, en la asignatura de Periodismo Multimedia.

Puesto que la asignatura pretende culminar la formación de los estudiantes en los conocimientos necesarios para producir información utilizando todos los lenguajes y soportes de que dispone la profesión periodística, son requisitos previos necesarios el poseer los conocimientos y competencias planteados por la asignatura de formación básica Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (Curso 2º), pero también haber alcanzado las competencias básicas trabajadas anteriormente, especialmente en los módulos de Periodismo en prensa y Periodismo audiovisual.

La asignatura responde a necesidades específicas de formación y conocimiento del perfil profesional básico de Gestor/a de portales y editor/a de contenidos profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas multimedia. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.

Competencias

General - CG05. Utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (herramientas, soportes y procesos esenciales) para su aplicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

General - CG06. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.

General - CG09. Saber utilizar los recursos necesarios para poner en marcha estrategias dirigidas a un aprendizaje autónomo.

General - CG14. Poseer una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida laboral.

Específica - CE16. Conocer y usar eficientemente las posibilidades de la convergencia multimedia permitida por la red internet para el ejercicio periodístico.

Específica - CE17. Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos para medios digitales en red.

Específica - CE18. Utilizar las técnicas y herramientas adecuadas para organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de medios, soportes o productos digitales.

Específica - CE19. Conocer los fundamentos conceptuales y aplicar los procedimientos profesionales específicos de determinadas áreas de especialización periodística temática: ciencia y tecnología, economía, o relaciones internacionales.

Tiempo de trabajo (en horas)

Clases teóricas:	24	Clases prácticas:	8	Prácticas:	24
Pruebas:	4	Tutorías:	12	Actividades:	6
Preparación teoría:	36	Preparación prácticas:	48	Preparación pruebas:	18
		Total horas:	180		

Ponderación de la asignatura

Evaluación Ordinaria: La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica. Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no revaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima. **Evaluación extraordinaria:** Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

Estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos. Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

Conducta académica

Véase normativa de conducta académica

Temas de la Guía de Estudio

0

Presentación de la asignatura

	Inicio	Fin	Duración
	12-09-2022	18-09-2022	6

Objetivos

- Conocer con detalle el alcance y funcionamiento de la asignatura, sus procedimientos y mecánicas de trabajo
- Revisar detenidamente la Guía Docente y la Guía de Estudio
- Visualizar el vídeo de presentación de la asignatura
- Participar en la videoconferencia inicial para contactar con el profesor y el resto de compañeros
- Saber los conocimientos, experiencia y expectativas de los estudiantes en relación a las competencias y habilidades que se van a trabajar

Contenidos

En esta primera actividad de la asignatura deberás revisar toda la documentación disponible de la asignatura en Aula Virtual, incluida esta Guía de estudio. Ello te ayudará a formarte un mapa exacto sobre qué debes hacer, cómo, cuándo y de qué forma.

Actividades

- Videoconferencia inicial
- Revisión de documentación
- Test Guía de estudio
- Cuestionario inicial sobre la asignatura

1

Tema 1. Formatos periodísticos digitales en Red y acciones de comunicación en redes sociales

	Inicio	Fin	Duración
	19-09-2022	02-10-2022	13

Objetivos

- Comprender el contexto de desarrollo, distribución y consumo de los productos digitales informativos.
- Establecer las características básicas de los productos y formatos digitales informativos.
- Determinar los rasgos que definen dichos formatos desde sus dimensiones técnica, expresiva y narrativa.

Contenidos

Objetivo:

- Configurar los grupos de trabajo de 3-5 componentes

Indicaciones de entrega:

- A través de la herramienta de creación de grupos disponible en Aula Virtual, los estudiantes podrán asociarse a uno de los grupos de trabajo.
- Dispondrán de un foro para la creación de grupos en el que podrán ponerse de acuerdo con otros

compañeros para formar el equipo de trabajo.

Actividades

- Foro T1. Productos y formatos
- Videoconferencia 1
- L0. Creación de grupos de trabajo
- P1. Fundamentos HTML

2

Tema 2. Soportes y medios

Inicio	Fin	Duración
03-10-2022	16-10-2022	13

Objetivos

- Comprender las características esenciales de los nuevos soportes y medios y su implicación en la labor de los comunicadores.
- Analizar las características esenciales del medio Web como espacio de comunicación.
- Reconocer las principales etapas evolutivas del medio, su estado actual, y evaluar, prospectivamente, su evolución.

Contenidos

Objetivo:

- **Determinar, en función de las indicaciones del profesor, el tema y el enfoque del proyecto**
- El tema estará relacionado con el ámbito de investigación temático trabajado este curso, y hará uso de datos abiertos y herramientas de visualización y creación multimedia.

Indicaciones de entrega:

- Se realizará en un único documento en pdf, siguiendo las normas de entrega señaladas en el módulo 0, y contendrá:
 - Referencia del grupo: número y componentes.
 - Tema del proyecto
 - Enfoque del proyecto
 - Podrá añadir cualquier otra información adicional que se considere importante.
- Sólo realizará la entrega UN miembro del grupo que actuará como coordinador.

Actividades

- Foro T2. Soportes y medios
- Videoconferencia 2
- L1. Definición del tema de reportaje (grupo)
- P2. Fundamentos CSS y estilos básicos

3

Tema 3. Estrategias, técnicas y sistemas de producción

	Inicio	Fin	Duración
	17-10-2022	30-10-2022	13

Objetivos

- Comprender cómo se organiza el trabajo de desarrollo de productos digitales informativos en Red y de acciones de comunicación en medios sociales.
- Conocer los equipos profesionales implicados en el desarrollo de proyectos informativos digitales y de acciones de comunicación en medios sociales.
- Comprender las diferentes estrategias y técnicas de composición aplicadas al diseño visual.
- Conocer estrategias y técnicas de guionización multimedia y su aplicación.

Contenidos

Objetivo:

- **Elaboración del Plan del proyecto**
- El grupo deberá llevar a cabo la planificación del diseño y desarrollo del proyecto periodístico en Red que ha decidido y que se aprobó en la entrega L1. Tema del proyecto.

Indicaciones de entrega:

- Se realizará en un único documento en pdf, dando respuesta a los ítems de la plantilla modelo.
- La plantilla modelo contiene la referencia de los ítems o cuestiones que deben documentarse, pero NO es necesario utilizar el formato propuesto en modelo tabla ni el diseño o estilos de esta.
- Los grupos tienen libertad para presentar su propuesta y se valorará la presentación, creatividad y adecuación de la misma al proyecto que se está realizando.
- Sólo realizará la entrega UN miembro del grupo.

Actividades

- Foro T3. Estrategias y procesos de planificación y diseño
- L2. Elaboración del plan del proyecto en grupo

4

Tema 4. Diseño centrado en la experiencia de usuario

	Inicio	Fin	Duración
	31-10-2022	13-11-2022	13

Objetivos

- Conocer las pautas del Diseño centrado en experiencia de Usuario.
- Comprender la importancia de realizar sitios y contenidos accesibles.
- Comprender y saber aplicar las reglas básicas de Usabilidad.
- Conocer cuáles son los estándares de desarrollo

Contenidos

Diseño centrado en la experiencia de usuario ofrece información básica sobre cómo nos relacionamos con los productos multimedia e interactivos como usuarios, para establecer esa lógica como principio de diseño y desarrollo de cualquier entorno comunicativo en la Red.

Se explica el concepto de Diseño centrado en la experiencia de usuario, sus factores y fases. A continuación se detallan las reglas de Usabilidad y los modelos de evaluación. Conectado con esto, se analizan las características de los sitios accesibles y las reglas a seguir. Por último, se realiza un repaso por los principales estándares y especificaciones que regulan, actualmente, el desarrollo profesional de productos de comunicación multimedia en la Red.

Actividades

- Foro T4. Diseño centrado en UX
- Videoconferencia 3
- P3. Organización CSS y modelo de caja

5

Tema 5. Estructura de los contenidos periodísticos digitales

Inicio	Fin	Duración
14-11-2022	27-11-2022	13

Objetivos

- Conocer el concepto de Arquitectura de la Información.
- Valorar la necesidad de estructurar adecuadamente los productos multimedia informativos.
- Aplicar eficazmente los conceptos y fases de la AI para la estructuración de contenidos multimedia.

Contenidos

Estructura de los contenidos multimedia plantea las fórmulas más adecuadas para organizar la información dentro de un producto informativo multimedia.

En primer lugar, se aborda como concepto nuclear la Arquitectura de la Información, su concepto y definición, y sus funciones, para, a continuación, evaluar cómo se aplican estos planteamientos teóricos al diseño y desarrollo de un producto en Red concreto.

Actividades

- Foro T5. Estructura de los contenidos multimedia
- Videoconferencia 4
- P4. Layout CSS, imágenes y tablas

6

Tema 6. Creación y desarrollo de proyectos

	Inicio	Fin	Duración
	28-11-2022	11-12-2022	13

Objetivos

- Conocer las técnicas de posicionamiento web.
- Aplicar adecuadamente técnicas SEO.
- Conocer las principales técnicas y herramientas de análisis web.

Contenidos

La creación y desarrollo de proyectos involucra a un numeroso grupo de técnicas, estrategias y procesos que, más allá de los tratados en temas anteriores, suponen un conjunto amplio de prácticas profesionales de producción, realización, postproducción y operación de los productos comunicativos multimedia.

Dada la magnitud del tema desde una aproximación teórica, y considerando que la parte más sustantiva en su dimensión práctica es abordada en la asignatura mediante la realización de las diferentes prácticas, nos centraremos en este punto únicamente en aquellos aspectos del desarrollo de un proyecto que están vinculados con las últimas actividades; a saber: las técnicas SEO y los sistemas de análisis web. Y es que, actualmente la gestión de la información es una actividad profesional de corte transversal que afecta (o en la que intervienen) numerosas disciplinas y profesionales. La rápida evolución de la Red, la ingente cantidad de información disponible en ella, y la importancia que, en ese contexto, han alcanzado los sistemas de recuperación de información y especialmente los buscadores, hace necesario que incorporemos unos mínimos conocimientos sobre los procedimientos, las técnicas y las estrategias dirigidas a mejorar, en el marco de la publicación de productos de comunicación en la Web, su difusión, posicionamiento en buscadores y recuperabilidad.

Este marco, denominado por algunos como Website Boosting, incluye, además de cuestiones ya tratadas en temas anteriores como la Usabilidad u otras que escapan a nuestro ámbito de estudio más inmediato como el del eMarketing, dos grandes esferas en cuyo estudio se centra este tema: SEO (Search Engine Optimización) y sus derivados, cuya finalidad de la optimización para los buscadores de los sitios web, y Analítica Web, que permite testar, constantemente, la eficacia de nuestras estrategias comunicativas y de posicionamiento, e intervenir, iterativamente, en la mejora continua de los proyectos.

Actividades

- Foro T6. Creación y desarrollo de proyectos
- Videoconferencia 5

7

Tema 7. Soluciones tecnológicas para el desarrollo de proyectos periodísticos digitales en Red y acciones de comunicación en medios

	Inicio	Fin	Duración
	12-12-2022	22-12-2022	10

Objetivos

- Conocer y utilizar las aplicaciones, servicios y herramientas disponibles para el desarrollo de proyectos de comunicación digital y acciones de comunicación en medios sociales.

Contenidos

Se desarrollará, a lo largo del cuatrimestre, una revisión de diferentes soluciones y herramientas para la elaboración de proyectos de comunicación digitales y acciones en medios sociales: contenedores web, creación de información geolocalizada, líneas de tiempo, mapas de relaciones, infografías, video interactivo, etc.

Actividades

- Foro T7. Sistemas, herramientas, aplicaciones y servicios
- Desarrollo y publicación del reportaje multimedia

8

Evaluación final

Inicio	Fin	Duración
20-01-2023	20-01-2023	1

Objetivos

Objetivos establecidos en la Guía Docente para el contenido teórico.

La prueba presencial se realizará en el campus de Fuenlabrada. El horario y aula concreta se publicará en el siguiente enlace (<https://gestion2.urjc.es/examenes>) y en Aula virtual.

Contenidos

El examen comprende los contenidos de los temas teóricos y se realiza de forma presencial en la fecha de la convocatoria oficial.

Actividades

- Examen contenidos teóricos y aplicados prácticas

Actividades de la Guía de Estudio

1

Videoconferencia inicial

	Inicio	Fin	Duración
	15-09-2022	15-09-2022	1
Descripción			

Videoclase de presentación. A través de la herramienta de videoconferencia (Blackboard Collaborate), disponible en Aula Virtual, realizaremos la videoconferencia inicial de la asignatura.

Esta videoconferencia inicial servirá para entrar en el detalle de la asignatura, tener un primer contacto, y atender a las dudas y consultas que pudiera haber una vez revisada la guñia docente, la guía de estudio, los contenidos y las actividades evaluables programadas.

La fecha está sujeta a modificaciones por el profesorado. Se avisará en el calendario en caso de haber alguna modificación.

	Ponderación	Evaluable	Modalidad
	0	NO	VIRTUAL

2

Revisión de documentación

	Inicio	Fin	Duración
	12-09-2022	18-09-2022	6
Descripción			

En esta primera actividad de la asignatura deberás revisar toda la documentación disponible de la asignatura en Aula Virtual, incluida esta Guía de estudio. Ello te ayudará a formarte un mapa exacto sobre qué debes hacer, cómo, cuándo y de qué forma.

	Ponderación	Evaluable	Modalidad
	0	NO	VIRTUAL

3

Test Guía de estudio

Inicio	Fin	Duración
15-09-2022	25-09-2022	10
Descripción		

¿Tienes una idea clara de los contenidos, método de trabajo, sistema de evaluación, etc. que seguiremos en la asignatura? Este cuestionario de autoevaluación te servirá para comprobar si has asimilado bien toda la información de inicio necesaria.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

4

Cuestionario inicial sobre la asignatura

Inicio	Fin	Duración
15-09-2022	25-09-2022	10
Descripción		

Este cuestionario inicial de la asignatura tiene como propósito conocer mejor, de forma global y anónima, la percepción y las expectativas del grupo sobre la asignatura. Las respuestas no se asocian a quienes las contestan ni tienen otro valor que ayudar al profesor a conocer mejor al grupo en su conjunto.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

5

Foro T1. Productos y formatos

Inicio	Fin	Duración
19-09-2022	02-10-2022	13
Descripción		

Este foro tiene el objetivo de servir de entorno para plantear las dudas tanto del tema en curso como de las prácticas asociadas.

Servirá también para, a partir de un caso de análisis planteado por el profesor, establecer un debate en relación a los contenidos trabajados.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

6

Videoconferencia 1

Inicio	Fin	Duración
28-09-2022	28-09-2022	1

Descripción

- Laboratorio. Desarrollo de proyecto
 - Tema y grupos
 - Conceptos generales
 - Contenedor web
- Prácticas tecnologías y código
 - Dudas sobre P1. Fundamentos HTML y contenidos
- Teoría
 - Dudas sobre Tema 1

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

7

L0. Creación de grupos de trabajo

Inicio	Fin	Duración
15-09-2022	25-09-2022	10

Descripción

Objetivo:

- Configurar los grupos de trabajo de 4-5 componentes

Indicaciones de entrega:

- A través de la herramienta de creación de grupos disponible en Aula Virtual, los estudiantes podrán asociarse a uno de los grupos de trabajo.
- Dispondrán de un foro para la creación de grupos en el que podrán ponerse de acuerdo con otros compañeros para formar el equipo de trabajo.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

8

P1. Fundamentos HTML

	Inicio	Fin	Duración
	30-09-2022	30-09-2022	1

Descripción

Práctica de lenguajes web HTML y CSS, a través de la realización de ejercicios básicos en un entorno de codificación simulada online.

Contenido:

1. Fundamentos HTML
2. Contenidos HTML

Evaluación

Realización de un test online. La prueba consta de un conjunto de preguntas seleccionadas, aleatoriamente, de una batería de cuestiones.

La prueba estará disponible durante 24 horas, aunque el tiempo de realización, una vez lanzada, será limitado. Sólo se podrá realizar un intento.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
2.5	SI	VIRTUAL

9

Foro T2. Soportes y medios

	Inicio	Fin	Duración
	03-10-2022	16-10-2022	13

Descripción

Este foro tiene el objetivo de servir de entorno para plantear las dudas tanto del tema en curso como de las prácticas asociadas.

Servirá también para, a partir de un caso de análisis planteado por el profesor, establecer un debate en relación a los contenidos trabajados.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

10

Videoconferencia 2

Inicio	Fin	Duración
13-10-2022	13-10-2022	1
Descripción		
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio. Desarrollo de proyecto <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mapas interactivos ◦ Líneas de tiempo • Prácticas tecnologías y código <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dudas sobre P2. Fundamentos de CSS • Teoría <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dudas sobre Tema 2 		
Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

11

L1. Definición del tema de reportaje (grupo)

Inicio	Fin	Duración
26-09-2022	09-10-2022	13
Descripción		

Objetivo:

- **Determinar, en función de las indicaciones del profesor, el tema y el enfoque del proyecto**
- El tema estará relacionado con el ámbito de investigación temático trabajado este curso, y hará uso de datos abiertos y herramientas de visualización y creación multimedia.

Indicaciones de entrega:

- Se realizará en un único documento en PDF, siguiendo las [normas de entrega](#) señaladas en el módulo 0, y contendrá:
 - Referencia del grupo: número y componentes.
 - Tema del proyecto
 - Enfoque del proyecto
 - Podrá añadir cualquier otra información adicional que se considere importante.
- Solo realizará la entrega UN miembro del grupo que actuará como coordinador.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

12

P2. Fundamentos CSS y estilos básicos

	Inicio	Fin	Duración
	14-10-2022	14-10-2022	1

Descripción

Práctica de lenguajes web HTML y CSS, a través de la realización de ejercicios básicos en un entorno de codificación simulada online.

Contenido:

1. Fundamentos de CSS
2. Estilos básicos en CSS

Evaluación

Realización de un test online. La prueba consta de un conjunto de preguntas seleccionadas, aleatoriamente, de una batería de cuestiones.

La prueba estará disponible durante 24 horas, aunque el tiempo de realización, una vez lanzada, será limitado. Sólo se podrá realizar un intento.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
2.5	SI	VIRTUAL

13

Foro T3. Estrategias y procesos de planificación y diseño

	Inicio	Fin	Duración
	17-10-2022	30-10-2022	13

Descripción

Este foro tiene el objetivo de servir de entorno para plantear las dudas tanto del tema en curso como de las prácticas asociadas.

Servirá también para, a partir de un caso de análisis planteado por el profesor, establecer un debate en relación a los contenidos trabajados.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

14

L2. Elaboración del plan del proyecto en grupo

	Inicio	Fin	Duración
	10-10-2022	23-10-2022	13
Descripción			

Objetivo:

- **Elaboración del Plan del proyecto**
- El grupo deberá llevar a cabo la planificación del diseño y desarrollo del proyecto periodístico en Red que ha decidido y que se aprobó en la entrega L1. Tema del proyecto.

Indicaciones de entrega:

- Se realizará en un único documento en pdf, dando respuesta a los ítems de la plantilla modelo.
- La plantilla modelo contiene la referencia de los ítems o cuestiones que deben documentarse, pero NO es necesario utilizar el formato propuesto en modelo tabla ni el diseño o estilos de esta.
- Los grupos tienen libertad para presentar su propuesta y se valorará la presentación, creatividad y adecuación de la misma al proyecto que se está realizando.
- Sólo realizará la entrega UN miembro del grupo.

Evaluación

Instrumentos

- Entrega del documento inicial del proyecto según plantilla

Criterios:

Se sigue una guía de evaluación del plan de proyecto presentado por el grupo de trabajo para el desarrollo del reportaje multimedia, evaluando los siguientes aspectos:

- Definición de objetivos y audiencias
- Contenidos
- Estructura de la información
- Elementos multimedia
- Requerimientos y especificaciones
- Plan de trabajo y metodología de producción

El detalle completo de la guía se realiza en la actividad asociada en Aula virtual.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
20	SI	VIRTUAL

15

Foro T4. Diseño centrado en UX

Inicio	Fin	Duración
31-10-2022	13-11-2022	13
Descripción		

Este foro tiene el objetivo de servir de entorno para plantear las dudas tanto del tema en curso como de las prácticas asociadas.

Servirá también para, a partir de un caso de análisis planteado por el profesor, establecer un debate en relación a los contenidos trabajados.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

16

Videoconferencia 3

Inicio	Fin	Duración
03-11-2022	03-11-2022	1
Descripción		

- Laboratorio. Desarrollo de proyecto
 - Mapas de relaciones
 - Infografías simples
- Prácticas tecnologías y código
 - Dudas sobre P3. Organización HTML y CSS, y modelo de caja CSS
- Teoría
 - Dudas sobre los temas 3 y 4

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

17

P3. Organización CSS y modelo de caja

	Inicio	Fin	Duración
	11-11-2022	11-11-2022	1

Descripción

Práctica de lenguajes web HTML y CSS, a través de la realización de ejercicios básicos en un entorno de codificación simulada online.

Contenido:

1. Organización HTML y CSS
2. Modelo de caja CSS

Evaluación

Realización de un test online. La prueba consta de un conjunto de preguntas seleccionadas, aleatoriamente, de una batería de cuestiones.

La prueba estará disponible durante 24 horas, aunque el tiempo de realización, una vez lanzada, será limitado. Sólo se podrá realizar un intento.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
2.5	SI	VIRTUAL

18

Foro T5. Estructura de los contenidos multimedia

	Inicio	Fin	Duración
	14-11-2022	27-11-2022	13

Descripción

Este foro tiene el objetivo de servir de entorno para plantear las dudas tanto del tema en curso como de las prácticas asociadas.

Servirá también para, a partir de un caso de análisis planteado por el profesor, establecer un debate en relación a los contenidos trabajados.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

19

Videoconferencia 4

Inicio	Fin	Duración
23-11-2022	23-11-2022	1
Descripción		
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio. Desarrollo de proyecto <ul style="list-style-type: none"> ◦ Visualización de datos • Prácticas tecnologías y código <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dudas sobre P4. Layouts en CSS, imágenes y tablas • Teoría <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dudas sobre el tema 5 		
Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

20

P4. Layout CSS, imágenes y tablas

Inicio	Fin	Duración
25-11-2022	25-11-2022	1
Descripción		
<p>Práctica de lenguajes web HTML y CSS, a través de la realización de ejercicios básicos en un entorno de codificación simulada online.</p> <p>Contenido:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Layout CSS 2. Imágenes 3. Tablas 		
Evaluación		
<p>Realización de un test online. La prueba consta de un conjunto de preguntas seleccionadas, aleatoriamente, de una batería de cuestiones.</p> <p>La prueba estará disponible durante 24 horas, aunque el tiempo de realización, una vez lanzada, será limitado. Sólo se podrá realizar un intento.</p>		
Ponderación	Evaluable	Modalidad
2.5	SI	VIRTUAL

21

Foro T6. Creación y desarrollo de proyectos

	Inicio	Fin	Duración
	28-11-2022	11-12-2022	13
Descripción			

Este foro tiene el objetivo de servir de entorno para plantear las dudas tanto del tema en curso como de las prácticas asociadas.

Servirá también para, a partir de un caso de análisis planteado por el profesor, establecer un debate en relación a los contenidos trabajados.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

22

Videoconferencia 5

	Inicio	Fin	Duración
	14-12-2022	14-12-2022	1
Descripción			

- Laboratorio. Desarrollo de proyecto
 - Mapas de imágenes
 - Vídeo interactivo
 - ePapers
- Prácticas tecnologías y código
 - Dudas generales para el examen
- Teoría
 - Dudas sobre el tema 6
 - Dudas sobre el examen Teórico

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

23

Foro T7. Sistemas, herramientas, aplicaciones y servicios

Inicio	Fin	Duración
12-12-2022	22-12-2022	10
Descripción		

Este foro tiene el objetivo de servir de entorno para plantear las dudas tanto del tema en curso como de las prácticas asociadas.

Servirá también para, a partir de un caso de análisis planteado por el profesor, establecer un debate en relación a los contenidos trabajados.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
0	NO	VIRTUAL

24

Desarrollo y publicación del reportaje multimedia

Inicio	Fin	Duración
24-10-2022	02-12-2022	39
Descripción		

Objetivo:

- **Desarrollo y publicación del reportaje multimedia en el portal de desarrollo habilitado para la asignatura.**
- En colaboración con tu grupo, y en función del rol que hayas asumido en el equipo de trabajo, deberéis realizar el diseño, documentación, desarrollo, integración y publicación del proyecto periodístico en Red.

Indicaciones de entrega:

- Se entregará una breve memoria del proyecto, en PDF, según el modelo definido en el documento g0-p-guia-proyecto
- Solo realizará la entrega UN miembro del grupo.

Evaluación

Instrumentos

- Entrega de la memoria de proyecto a través de Aula Virtual según plantilla modelo
- Rúbrica de evaluación

Criterios, aplicados mediante rúbrica de evaluación:

- Resultado global del proyecto
- Adecuación al plan del proyecto, objetivos y audiencias, y nivel de logro
- Contenidos
- Estructura de la Información
- Elementos multimedia
- Acabado y look&feel
- Solución técnica: selección y rendimiento
- Proceso de trabajo en grupo

Ponderación	Evaluable	Modalidad
40	SI	VIRTUAL

25

Examen contenidos teóricos y aplicados prácticas

Inicio	Fin	Duración
20-01-2023	20-01-2023	1

Descripción

Prueba de conocimientos (Prueba objetiva y/o prueba práctica) presencial. Campus de Fuenlabrada. (Horario y aula por determinar)

Evaluación

- El examen de la parte Teórica se realiza de forma presencial en la fecha de la convocatoria oficial.
- El examen consta de 40 preguntas tipo test, para responder en un tiempo máximo de 55 minutos.
- El modelo de navegación será libre. Cada pregunta se presenta en una pantalla, pero a través del navegador de la columna de la izquierda puede recuperar cualquier pregunta previa o desplazarse a otra que considere.
- Una vez finalizado el tiempo, el examen se bloqueará y dispondrá de cinco minutos para hacer el envío.
- El profesor podrá solicitar la identificación del estudiante mediante el DNI o documento equivalente y se podrá solicitar el uso de los sistemas de supervisión previstos.
- La corrección y la calificación estará disponible para revisar a partir de la finalización del tiempo total configurado para la prueba. Si alguna pregunta se considera que no está correctamente evaluada, escribe un mail a través de Aula Virtual indicando la pregunta que consideras que debe ser revisada.

Ponderación	Evaluable	Modalidad
30	SI	PRESENCIAL

Resumen de temas y actividades de la guía

Título / Actividades	Modalidad	Ponderación	Evaluable	Inicio	Fin
Presentación de la asignatura					
• Videoconferencia inicial	Virtual	No evaluable	No	15-09-2022	15-09-2022
• Revisión de documentación	Virtual	No evaluable	No	12-09-2022	18-09-2022
• Test Guía de estudio	Virtual	No evaluable	No	15-09-2022	25-09-2022
• Cuestionario inicial sobre la asignatura	Virtual	No evaluable	No	15-09-2022	25-09-2022
Tema 1. Formatos periodísticos digitales en Red y acciones de comunicación en redes sociales				19-09-2022	02-10-2022
• Foro T1. Productos y formatos	Virtual	No evaluable	No	19-09-2022	02-10-2022
• Videoconferencia 1	Virtual	No evaluable	No	28-09-2022	28-09-2022
• L0. Creación de grupos de trabajo	Virtual	No evaluable	No	15-09-2022	25-09-2022
• P1. Fundamentos HTML	Virtual	2.5%	Si	30-09-2022	30-09-2022
Tema 2. Soportes y medios				03-10-2022	16-10-2022
• Foro T2. Soportes y medios	Virtual	No evaluable	No	03-10-2022	16-10-2022
• Videoconferencia 2	Virtual	No evaluable	No	13-10-2022	13-10-2022
• L1. Definición del tema de reportaje (grupo)	Virtual	No evaluable	No	26-09-2022	09-10-2022

Título / Actividades	Modalidad	Ponderación	Evaluable	Inicio	Fin
Tema 2. Soportes y medios				03-10-2022	16-10-2022
• P2. Fundamentos CSS y estilos básicos	Virtual	2.5%	Si	14-10-2022	14-10-2022
Tema 3. Estrategias, técnicas y sistemas de producción				17-10-2022	30-10-2022
• Foro T3. Estrategias y procesos de planificación y diseño	Virtual	No evaluable	No	17-10-2022	30-10-2022
• L2. Elaboración del plan del proyecto en grupo	Virtual	20%	Si	10-10-2022	23-10-2022
Tema 4. Diseño centrado en la experiencia de usuario				31-10-2022	13-11-2022
• Foro T4. Diseño centrado en UX	Virtual	No evaluable	No	31-10-2022	13-11-2022
• Videoconferencia 3	Virtual	No evaluable	No	03-11-2022	03-11-2022
• P3. Organización CSS y modelo de caja	Virtual	2.5%	Si	11-11-2022	11-11-2022
Tema 5. Estructura de los contenidos periodísticos digitales				14-11-2022	27-11-2022
• Foro T5. Estructura de los contenidos multimedia	Virtual	No evaluable	No	14-11-2022	27-11-2022
• Videoconferencia 4	Virtual	No evaluable	No	23-11-2022	23-11-2022
• P4. Layout CSS, imágenes y tablas	Virtual	2.5%	Si	25-11-2022	25-11-2022
Tema 6. Creación y desarrollo de proyectos				28-11-2022	11-12-2022
• Foro T6. Creación y desarrollo de proyectos	Virtual	No evaluable	No	28-11-2022	11-12-2022
• Videoconferencia 5	Virtual	No evaluable	No	14-12-2022	14-12-2022

Título / Actividades	Modalidad	Ponderación	Evaluable	Inicio	Fin
Tema 7. Soluciones tecnológicas para el desarrollo de proyectos periodísticos digitales en Red y acciones de comunicación en				12-12-2022	22-12-2022
• Foro T7. Sistemas, herramientas, aplicaciones y servicios	Virtual	No evaluable	No	12-12-2022	22-12-2022
• Desarrollo y publicación del reportaje multimedia	Virtual	40%	Si	24-10-2022	02-12-2022
Evaluación final					
• Examen contenidos teóricos y aplicados prácticas	Presencial	30%	Si	20-01-2023	20-01-2023