GUÍA DE LA ASIGNATURA MICROECONOMÍA I

A continuación, se ofrece una programación semanal, orientativa, que indica el tema objeto de estudio, los materiales que se han de utilizar, que están todos en la pestaña de “contenidos” de la asignatura, los objetivos de aprendizaje de cada semana, así como el trabajo personal que se precisa llevar a cabo. Finalmente, en la columna “otros” hay recursos adicionales, diferentes a los que se hace referencia en las columnas anteriores.

La mayor parte de las semanas detalladas en el cuadro adjunto cuentan con dos vídeos, por lo que cada sesión individual se dedicaría al estudio, debate y resolución de ejercicios de uno de ellos.

El ritmo de estudio puede diferir en función de la marcha de cada grupo particular, adecuándose convenientemente al ritmo de aprendizaje observado.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sesión | Tema(Breve descripción) | MaterialesTodos los materiales seencuentran en la pestaña “contenidos” de la asignatura | Objetivos de aprendizaje | Trabajo personal | OtrosTodo se encuentran enla pestaña “conteni- dos” de la asignatura |
| 1 | 0 | Guía docente | Presentación de la asignatura,la guía docente y los criterios de evaluación | Lectura de la guía docente | No se precisa por ser una clase introductoria |
| 2 | **1: Introducción a la microeconomía**vamos a estudiar cuál es el objeto de estudio de la economía, y más concretamente de lamicroeconomía | Vídeo: Microeconomía, objeto de estudioVídeo:La escasez | Comprender el objeto de estudio de la microeconomía y algunos de sus conceptos básicos (escasez, coste de oportunidad, etc.) | Estudiar los vídeos de manerareflexiva para poder participar en los debates enclase | Texto complementario: Población mundial y escasez (pestaña de contenidos, módulo 1) |
| 3 | **1: Introducción a la microeconomía**vamos a estudiar cuál es el objeto de estudio de la economía, y más concretamente de lamicroeconomía | Vídeo: NecesidadesVídeo: Coste de oportunidad | Comprender el concepto de necesidades en Economía y la obligación de elegir | Estudiar el vídeo de forma reflexiva y buscar la conexión con el concepto de costede oportunidad | Ejercicios contenidos en el PDF: Apuntes del tema 1 depositado en BURJC y disponible en “contenidos” |
| 4 | **1: Introducción a la microeconomía**vamos a estudiar cuál es el objeto de estudio de la economía, y más concretamente de lamicroeconomía | PDF: La Economía: una ciencia inexacta | Entender las características que definen a la economía como ciencia y por qué sus predicciones pueden fallar | Leer el PDF y reflexionar al respecto, relacionándolo con otras ciencias. | Ejercicios contenidos en el PDF: Apuntes del tema 1 depositado en BURJC y disponible en “contenidos” |
| 5 | **1: Introducción a la microeconomía**vamos a estudiar cuál es el objeto de estudio de la economía, y más concretamente de lamicroeconomía | Vídeo: La frontera de posibilidades de producción | Entender la FPP y su relación con el concepto del coste de oportunidad | Ver el vídeo con atención, para comprender qué es la FPP y cómo muestra el coste deoportunidad | Ejercicio resuelto sobre la FPP (pestaña de contenidos, módulo 1) |
| 6 | **2: Elementos básicos de la oferta y la demanda**Vamos a estudiar qué determina la oferta y la demanda, y cómo se alcanza el equilibrio de los mercados | Vídeo: Los mercados: oferta y demandaVídeo: Análisis del desplazamiento simultáneo de la oferta y la demanda | Comprender los principales determinantes de la oferta y la demanda y cómo se producen desplazamientos de las funciones y a lo largo de las mismas | Estudiar los vídeos de forma reflexiva para entender los conceptos y poder resolver más tarde ejerciciosnuméricos | Apuntes del tema 2 en la pestaña de contenidos, módulo 2. |
| 7 | **2: Elementos básicos de la oferta y la demanda**Vamos a estudiar qué determina la oferta y la demanda, y cómo se alcanza el equilibrio de los mercados | Vídeo: Oferta y demanda: intervención del Estado | Entender los efectos sobre el equilibrio del mercado de los precios máximos, precios mínimos e impuestos | Estudiar el vídeo de forma reflexiva para entender los conceptos y poder resolver más tarde ejerciciosnuméricos | Ejercicios resueltos contenidos en el PDF: Ejercicios resueltos de toda la asignatura |
| 8 | **2: Elementos básicos de la oferta y la demanda**Vamos a estudiar qué determina la oferta y la demanda, y cómo se alcanza el equilibrio de losmercados | Vídeo: Ejemplo práctico: el precio de los anacardosVídeo: Ejemplo práctico: la demanda de abonos del Atlético de Madrid | Aprender a observar la relación entre ejemplos de la vida cotidiana y lo estudiado en el tema, a través de los vídeos proporcionados | Reflexionar acerca de los dos ejem- plos propuestos e intentar encontrar otros ejemplosdiferentes. | Apuntes del tema 2 en la pestaña de contenidos, módulo 2. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 | **2: Elementos básicos de la oferta y la demanda**Vamos a estudiar qué determina la oferta y la demanda, y cómo se alcanza el equilibrio de los mercados | Vídeo: Ejercicio resuelto: cálculo del excedente de los consumidoresVídeo: Ejercicio resuelto: cálculo del excedente de los productores | Interiorizar los conceptos de excedente de los consumidores y de los productores a través de ejercicios numéricos | Ejercitarse a través de la realización de ejercicios numéricos, para obtener una mayor comprensión de laasignatura | Ejercicios resueltos contenidos en el PDF: Ejercicios resueltos de toda la asignatura |
| 10 | **2: Elementos básicos de la oferta y la demanda**Vamos a estudiar qué determina la oferta y la demanda, y cómo se alcanza el equilibrio de los mercados | Vídeo: Ejercicio resuelto: exceso de demanda con precio máximoVídeo: Ejercicio resuelto: exceso de oferta con precio mínimo | Comprender cómo los precios máximos y mínimos afectan al bienestar de consumidores y productores a través de ejercicios numéricos | Ejercitarse a través de la realización de ejercicios numéricos, para obtener una mayor comprensión de la asignatura | Ejercicio resuelto con precio mínimo, comercio internacional y arancel, y ejercicio resuelto cálculo de excedentes (con integrales), ambos en la pestaña decontenidos, módulo 2. |
| 11 | **3: La conducta de los consumidores**Vamos a estudiar cómo toman sus decisiones económicas los consumidores buscandomaximizar su bienestar | Vídeo: El comportamiento del consumidor (1)Vídeo: El comportamiento del consumidor (2) | Entender la formación de las preferencias que se manifiestan a través de las curvas de indiferencia, y las excepciones al caso general | Ver los vídeos e intentar resolver los ejercicios resueltos del PDF | Ejercicios resueltos contenidos en el PDF: Ejercicios resueltos de toda la asignatura |
| 12 | **3: La conducta de los consumidores**Vamos a estudiar cómo toman sus decisiones económicas los consumidores buscandomaximizar su bienestar | Vídeo: El comportamiento del consumidor (3)Vídeo: El comportamiento del consumidor (4) | Comprender las limitaciones que impone la restricción presupuestaria como conse- cuencia de la renta y los precios de los bienes, y cómose alcanza el equilibrio | Ejercitarse en la resolución de problemas con la realización de los ejerciciosresueltos | Ejercicio resuelto con variaciones de precio y de renta |
| 13 | **3: La conducta de los consumidores**Vamos a estudiar cómo toman sus decisiones económicas losconsumidores buscando maximizar su bienestar | Vídeo: Ejercicio de examen resuelto con todo detalle | Aprender a resolver un ejercicio completo que incluye todos los conocimientos necesarios para superar el examen | Estudiar con todo detalle el ejercicio resuelto. | Ejercicio resuelto con restricción presupues- taria quebrada |
| 14 | **4: La demanda del consumidor y el mercado**Vamos a estudiar la formación de la demanda del mercado a partir de las demandas de los individuos, así como el ER y ES | Vídeo: Efecto renta y sustitución según HicksVídeo: Efecto renta y sustitución según Slutsky | Comprender la diferencia entre bienes normales, inferiores y Giffen, y las metodologías de Hicks y Slutsky para el cálculo del ER y el ES | Estudiar los vídeos de forma reflexiva para entender los conceptos y poder resolver más tarde ejerciciosnuméricos | Ejercicios resueltos contenidos en el PDF: Ejercicios resueltos de toda la asignatura |
| 15 | **4: La demanda del consumidor y el mercado**Vamos a estudiar la formación de la demanda del mercado a partir de las demandas de los individuos, así como el ER y ES | Vídeo: Modelo de elección renta-ocio | Entender el modelo de elección renta-ocio | Estudiar el modelo y encontrar su relación con temas de actualidad como la renta básica o el ingresomínimo vital | Vídeo: La elasticidad de la demanda |



@2022 Juan Carlos Aguado Franco Algunos derechos reservados

Este material se distribuye bajo la licencia “Atribución CompartirIgual 4.0 Internacional” de Creative Commons, disponible en https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es

Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

Compartir Igual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.