**BURJC DIGITAL- Asignatura en Abierto**

**UNIDAD DIDÁCTICA**

**PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITAL**

#  INTRODUCCIÓN

Esta Unidad Didáctica ofrece una amplia documentación profesional y técnica de apoyo a la planificación y el desarrollo de campañas de Publicidad Digital. Su finalidad teórica es poner al alcance del estudiante un conjunto de recursos para ampliar conocimientos sobre la aplicación de los contenidos a la práctica publicitaria. Y su finalidad práctica es la de servir de apoyo a la correcta realización del Laboratorio *Trabajo individual para Campaña de Publicidad Digital* de la asignatura de Publicidad Interactiva, que se organizaba en los siguientes bloques:

ESTRATEGIA

TÁCTICA

PRODUCCIÓN

ANÁLISIS

El núcleo de la Unidad Didáctica se clasifica en los distintos medios/herramientas que determinan el trabajo individual concreto asignado a cada componente del grupo.

**ÍNDICE**

Contenido

[INTRODUCCIÓN 1](#_Toc82246035)

[MEDIOS/HERRAMIENTAS 3](#_Toc82246036)

[CONTENT (MARKETING, BRANDED) 4](#_Toc82246037)

[SEO 5](#_Toc82246038)

[MOBILE MARKETING 6](#_Toc82246039)

[INFLUENCERS 6](#_Toc82246040)

[AFILIACIÓN 6](#_Toc82246041)

[TRANSMEDIA Y TELEVISIÓN CONECTADA 7](#_Toc82246042)

[ELEMENTOS TRANSVERSALES 7](#_Toc82246043)

[MARCO LEGAL 7](#_Toc82246044)

[CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS 7](#_Toc82246045)

#  MEDIOS/HERRAMIENTAS

**DISPLAY**

* [**Nuevos formatos de anuncios publicitarios (IAB Spain, 2019).**](https://iabspain.es/quienes-somos-iab-spain#iab-spainformatos) Nuevos Estándares para creatividades en Display, Nativos, y nuevos contenidos (Emoji, Imágenes 360 grados), Realidad virtual, Realidad aumentada.
* [**Guía de Estándares y Buenas Prácticas de Ad Viewability (2017).**](https://iabspain.es/estudio/guia-de-estandares-y-buenas-practicas-de-ad-viewability-2017/) Documento sobre la visibilidad publicitaria (Ad Wiewability) desarrollado por la Comisión de Industria Publicitaria.
* [**Anexo a la Guía de Estándares y Buenas Prácticas de Ad Viewability (2018).**](https://iabspain.es/estudio/anexo-a-la-guia-de-estandares-y-buenas-practicas-de-ad-viewability/)Documento realizado por la Comisión de Industria Publicitaria, con el fin de dar respuesta a los problemas de medición de visibilidad y sus discrepancias.
* [**Infografía de Estándares de Ad Viewability**](https://iabspain.es/estudio/infografia-de-estandares-de-ad-viewability/) **(2018).**

* **[Tipos de anuncios de vídeo y estándares para su publicación.](https://support.google.com/admanager/answer/1711021?hl=es-419)** Descripción de las soluciones de vídeo ofrecida por Google Ad Manager.
* [**Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales 2020 (IAB Spain)**](https://iabspain.es/estudio/estudio-de-inversion-publicitaria-en-medios-digitales-2020/)Ofrece una visión panorámica de las tendencias, aportando una cifra de inversión.
* [**Estudio Anual de Medios de Comunicación Online (IAB Spain, 2017).**](https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-medios-de-comunicacion-online-2017/) Datos y análisis sobre las posibilidades que ofrece Internet como soporte para campañas publicitarias de branding.
* [**2ª Ola del Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales-Resultados 2021 (IAB Spain)**](https://drive.google.com/file/d/1CoIt9A9dH1XWtoV0D95I0Z1RC7hSJtVE/view)

##  CONTENT (MARKETING, BRANDED)

* [**Tutoriales marketingdecontenidos.es.**](http://www.marketingdecontenidos.es/tutoriales/marketing-de-contenidos/) Guías y documentación complementaria para la realización de campañas y acciones de marketing de contenidos.
* [**Estudio de Branded Content 2021 (IAB Spain).**](https://drive.google.com/file/d/1Qg5x0iWSWo6fW4rV68t37XIr8HlFK6pc/view?usp=sharing)
* **[Infografía Branded Content (IAB Spain).](https://www.marketingdirecto.com/wp-content/uploads/2014/04/iab3.jpg)** Resumen gráfico sobre el concepto y desarrollo de campañas de Branded Content.
* [**Guía Legal para el Branded Content y figuras publicitarias afines (IAB Spain, 2015).**](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-branded-content-y-figuras-publicitarias-afines/)Además de orientar sobre las peculiaridades legales de este fenómeno, presenta las claves de su uso y características.
* [**Libro Blanco de Branded Content y Publicidad Nativa (IAB Spain, 2019).**](https://iabspain.es/estudio/libro-blanco-de-branded-content-y-publicidad-nativa/) Primer libro blanco sobre el Branded Content y la Publicidad Nativa, orientado a extender la información sobre estos fenómenos, yentender los formatos publicitarios.
* [**Guía Legal sobre Publicidad Nativa (IAB Spain).** Resumen de las características y regulación del formato publicitario integrado](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-publicidad-nativa/)**.**

**EMAIL MARKETING**

* **[Guía Legal– eMail Marketing (IAB Spain, 2008).](https://iabspain.es/estudio/?_sf_s=email)** Información y orientaciones sobre uso publicitario del eMail.
* [**Publicidad y Protección de Datos. Guía para cumplir el RGPD.**](https://ayudaleyprotecciondatos.es/2018/10/22/marketing-publicidad-rgpd-lopd/) (Ayúdale, Ley y Protección de Datos). Información a tener en cuenta para manejar, por ejemplo, bases de datos permission para eMail Marketing.
* [**Guía sobre el uso de las cookies 2020 (IAB Spain, 2020).**](https://iabspain.es/estudio/guia-de-cookies-2020/)
* [**Guía del Reglamento General de Protección de Datos para Responsables de Tratamiento.**](https://www.aepd.es/media/guias/guia-rgpd-para-responsables-de-tratamiento.pdf) (Asociación española de Protección de Datos).

**SOCIAL MEDIA MARKETING**

* [**Estudio Anual de Redes Sociales (IAB Spain, 2022).**](https://drive.google.com/file/d/1FVlziEn_nzWwhEILO6mUOCHmQthdReR1/view?usp=sharing) Información diversa (dispositivos, hábitos, frecuencias, usos…) sobre la utilización de Redes Sociales en España, con apartados específicos sobre usos publicitarios.
* [**Guía para realizar un plan de Social Media Marketing (El Blog de José Facchin).**](https://josefacchin.com/plan-de-social-media-marketing/) Orientaciones aplicadas sobre Redes Sociales y estrategia empresarial.
* [**Observatorio de Marcas en Redes Sociales (IAB Spain, 2022).**](https://drive.google.com/file/d/1yDo7y4v8GQeVQMY-AEk0WlxtkkDYWtrb/view?usp=sharing) Estudio anual que trata de establecer estándares, facilitar datos de mercado y aumentar la confianza e inversión en RRSS. Recoge el impacto de la pandemia del COVID-29.
* [**Guía Legal: marketing en redes sociales (IAB Spain, 2015).**](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-marketing-en-redes-sociales/)
* [**Guía legal concursos y sorteos en Redes Sociales (IAB Spain).**](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-concursos-y-sorteos-en-redes-sociales/) Información sobre cómo plantear concursos y sorteos en Redes Sociales ajustándose a la legalidad vigente.

**SEM**

* [**Técnicas SEM (comunicaciondigital.es)**](http://comunicaciondigital.es/tecnicas-sem/) Artículo introductorio y resumen de Técnicas SEM
* [**Ayuda Ads (Google).** Ayuda](https://support.google.com/google-ads/?hl=es&topic=3119071)de Ads (una completa guía para entender y optimizar campañas SEM en Google)

##  SEO

* [**Técnicas SEO.**](http://comunicaciondigital.es/category/desarrollodeproyectos/tecnicasseo/) Varios artículos de ComunicacionDigital.es.
* [**Posicionamiento y conceptos derivados.**](http://comunicaciondigital.es/category/desarrollodeproyectos/posicionamiento/) Colección de artículos sobre SEO en comunicaciondigital.es

##  MOBILE MARKETING

* [**Estudio Anual de Mobile & Conectividad Inteligente (IAB Spain, 2021).**](https://iabspain.es/estudio/estudio-mobile-conectividad-inteligente-2021/) Útil para conocer el equipamiento tecnológico, la conectividad y los hábitos, momentos y usos de dispositivos móviles e Internet. Incluye información sobre usos publicitarios específicos.
* [**Guía Legal – Publicidad Mobile (IAB Spain).**](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-la-publicidad-mobile/) Guía legal sobre la Publicidad Mobile.
* **[Manual APP Store Optimization [ASO] (IAB Spain).](https://iabspain.es/estudio/manual-aso-2017/)** Documento con información sobre el mercado de las aplicaciones móviles y orientaciones prácticas para optimizar la difusión y comercialización de Apps a través del principal canal para ello, las tiendas de

aplicaciones.

**DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)**

* [**Libro Blanco Digital Out Of Home (DOOH).**](https://iabspain.es/estudio/libro-blanco-digital-out-of-home-dooh/) Libro blanco para comprender las peculiaridades y características de un medio especialmente sensible a la Pandemia.

##  INFLUENCERS

* **[Guía Legal: Marketing de Influencers (IAB Spain, 2016)](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-marketing-de-influencers/)**
* [**Guía Legal sobre Niños Influencers (IAB Spain, 2016)**](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-ninos-influencers/)
* [**Libro Blanco Marketing de Influencia (IAB Spain,2022)**](https://drive.google.com/file/d/1EhpP8_bplXTDHgUEuGUk8R0mQ2m9AVZt/view?usp=sharing)

##  AFILIACIÓN

* [**Guía Legal Marketing de Afiliación (IAB Spain).**](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-marketing-de-afiliacion/) Resumen de los principios legales que regulan el Marketing de Afiliación

##  TRANSMEDIA Y TELEVISIÓN CONECTADA

* [**Cómo escribir una Biblia Transmedia (traducción de Eduardo Prádanos)**](http://umh2135.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/166/2013/02/como-escribir-biblia-transmedia-eduardo-pradanos-ANOTADA.pdf)**.** Guía para planificar y ejecutar acciones transmedia, con un apartado dedicado al negocio y el marketing.
* [**Estudio de Televisión Conectada (IAB Spain, 2022).**](https://drive.google.com/file/d/19zIpp7EwgHLoByX8Wx_9Ua9Ji0b5WaJy/view?usp=sharing) Datos y análisis sobre el uso de la TV Conectada en España.
* [**Libro Blanco de Advanced TV (IAB Spain, 2020).**](https://iabspain.es/estudio/libro-blanco-de-advanced-tv-2020/) Documento dedicado al Advanced TV y a los modelos derivados que van integrándose en el ámbito publicitario.

#  ELEMENTOS TRANSVERSALES

##  MARCO LEGAL

* [**Guía básica de Publicidad Legal en internet (IAb Spain Legal).**](https://iabspain.es/estudio/guia-legal-publicidad-legal-en-internet/)

##  CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS

* [**Infografías Ecosistema Publicidad Programática (IAB Spain)**](https://iabspain.es/estudio/infografias-ecosistema-publicidad-programatica/)**.**
* [**Libro Blanco de la Publicidad Programática.**](https://drive.google.com/file/d/1ZIUzZ75hI2cuiIH0QndbteLsXvUZjt0F/view?usp=sharing)Un acercamiento al ecosistema de la programática actual, y a sus modelos de negocio y próximas tendencias.

[Grupo Ciberimaginario](https://ciberimaginario.es/) | María del Carmen Gálvez de la Cuesta – Sergio Álvarez García |

2022/2023 | Esta obra está bajo una Licencia Atribución-[CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es) de Creative Commons

