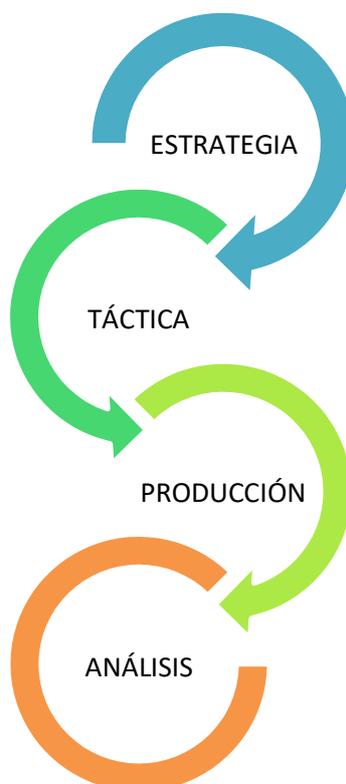


UNIDAD DIDÁCTICA

PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITAL

INTRODUCCIÓN

Esta Unidad Didáctica ofrece una amplia documentación profesional y técnica de apoyo a la planificación y el desarrollo de campañas de Publicidad Digital. Su finalidad teórica es poner al alcance del estudiante un conjunto de recursos para ampliar conocimientos sobre la aplicación de los contenidos a la práctica publicitaria. Y su finalidad práctica es la de servir de apoyo a la correcta realización del Laboratorio *Trabajo individual para Campaña de Publicidad Digital* de la asignatura de Publicidad Interactiva, que se organizaba en los siguientes bloques:



El núcleo de la Unidad Didáctica se clasifica en los distintos medios/herramientas que determinan el trabajo individual concreto asignado a cada componente del grupo.

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
MEDIOS/HERRAMIENTAS	3
CONTENT (MARKETING, BRANDED)	4
SEO	5
MOBILE MARKETING	6
INFLUENCERS	6
AFILIACIÓN	6
TRANSMEDIA Y TELEVISIÓN CONECTADA	7
ELEMENTOS TRANSVERSALES	7
MARCO LEGAL	7
CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS	7

MEDIOS/HERRAMIENTAS

DISPLAY

- [Nuevos formatos de anuncios publicitarios \(IAB Spain, 2019\).](#) Nuevos Estándares para creatividades en Display, Nativos, y nuevos contenidos (Emoji, Imágenes 360 grados), Realidad virtual, Realidad aumentada.
- [Guía de Estándares y Buenas Prácticas de Ad Viewability \(2017\).](#) Documento sobre la visibilidad publicitaria (Ad Viewability) desarrollado por la Comisión de Industria Publicitaria.
- [Anexo a la Guía de Estándares y Buenas Prácticas de Ad Viewability \(2018\).](#) Documento realizado por la Comisión de Industria Publicitaria, con el fin de dar respuesta a los problemas de medición de visibilidad y sus discrepancias.
- [Infografía de Estándares de Ad Viewability \(2018\).](#)
- [Tipos de anuncios de vídeo y estándares para su publicación.](#) Descripción de las soluciones de vídeo ofrecida por Google Ad Manager.
- [Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales 2020 \(IAB Spain\)](#) Ofrece una visión panorámica de las tendencias, aportando una cifra de inversión.
- [Estudio Anual de Medios de Comunicación Online \(IAB Spain, 2017\).](#) Datos y análisis sobre las posibilidades que ofrece Internet como soporte para campañas publicitarias de branding.
- [2ª Ola del Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales-Resultados 2021 \(IAB Spain\)](#)

CONTENT (MARKETING, BRANDED)

- [Tutoriales marketingdecontenidos.es](#). Guías y documentación complementaria para la realización de campañas y acciones de marketing de contenidos.
- [Estudio de Branded Content 2021 \(IAB Spain\)](#).
- [Infografía Branded Content \(IAB Spain\)](#). Resumen gráfico sobre el concepto y desarrollo de campañas de Branded Content.
- [Guía Legal para el Branded Content y figuras publicitarias afines \(IAB Spain, 2015\)](#). Además de orientar sobre las peculiaridades legales de este fenómeno, presenta las claves de su uso y características.
- [Libro Blanco de Branded Content y Publicidad Nativa \(IAB Spain, 2019\)](#). Primer libro blanco sobre el Branded Content y la Publicidad Nativa, orientado a extender la información sobre estos fenómenos, y tender los formatos publicitarios.
- [Guía Legal sobre Publicidad Nativa \(IAB Spain\)](#). Resumen de las características y regulación del formato publicitario integrado.

EMAIL MARKETING

- [Guía Legal– eMail Marketing \(IAB Spain, 2008\)](#). Información y orientaciones sobre uso publicitario del eMail.
- [Publicidad y Protección de Datos. Guía para cumplir el RGPD](#). (Ayúdale, Ley y Protección de Datos). Información a tener en cuenta para manejar, por ejemplo, bases de datos permission para eMail Marketing.
- [Guía sobre el uso de las cookies 2020 \(IAB Spain, 2020\)](#).
- [Guía del Reglamento General de Protección de Datos para Responsables de Tratamiento](#). (Asociación española de Protección de Datos).

SOCIAL MEDIA MARKETING

- [Estudio Anual de Redes Sociales \(IAB Spain, 2022\)](#). Información diversa (dispositivos, hábitos, frecuencias, usos...) sobre la utilización de Redes Sociales en España, con apartados específicos sobre usos publicitarios.
- [Guía para realizar un plan de Social Media Marketing \(El Blog de José Facchin\)](#). Orientaciones aplicadas sobre Redes Sociales y estrategia empresarial.
- [Observatorio de Marcas en Redes Sociales \(IAB Spain, 2022\)](#). Estudio anual que trata de establecer estándares, facilitar datos de mercado y aumentar la confianza e inversión en RRSS. Recoge el impacto de la pandemia del COVID-29.
- [Guía Legal: marketing en redes sociales \(IAB Spain, 2015\)](#).
- [Guía legal concursos y sorteos en Redes Sociales \(IAB Spain\)](#). Información sobre cómo plantear concursos y sorteos en Redes Sociales ajustándose a la legalidad vigente.

SEM

- [Técnicas SEM \(comunicaciondigital.es\)](#) Artículo introductorio y resumen de Técnicas SEM
- [Ayuda Ads \(Google\)](#). Ayuda de Ads (una completa guía para entender y optimizar campañas SEM en Google)

SEO

- [Técnicas SEO](#). Varios artículos de ComunicacionDigital.es.
- [Posicionamiento y conceptos derivados](#). Colección de artículos sobre SEO en comunicaciondigital.es

MOBILE MARKETING

- [Estudio Anual de Mobile & Conectividad Inteligente \(IAB Spain, 2021\)](#). Útil para conocer el equipamiento tecnológico, la conectividad y los hábitos, momentos y usos de dispositivos móviles e Internet. Incluye información sobre usos publicitarios específicos.
- [Guía Legal – Publicidad Mobile \(IAB Spain\)](#). Guía legal sobre la Publicidad Mobile.
- [Manual APP Store Optimization \[ASO\] \(IAB Spain\)](#). Documento con información sobre el mercado de las aplicaciones móviles y orientaciones prácticas para optimizar la difusión y comercialización de Apps a través del principal canal para ello, las tiendas de aplicaciones.

DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)

- [Libro Blanco Digital Out Of Home \(DOOH\)](#). Libro blanco para comprender las peculiaridades y características de un medio especialmente sensible a la Pandemia.

INFLUENCERS

- [Guía Legal: Marketing de Influencers \(IAB Spain, 2016\)](#)
- [Guía Legal sobre Niños Influencers \(IAB Spain, 2016\)](#)
- [Libro Blanco Marketing de Influencia \(IAB Spain, 2022\)](#)

AFILIACIÓN

- [Guía Legal Marketing de Afiliación \(IAB Spain\)](#). Resumen de los principios legales que regulan el Marketing de Afiliación

TRANSMEDIA Y TELEVISIÓN CONECTADA

- [Cómo escribir una Biblia Transmedia \(traducción de Eduardo Prádanos\)](#). Guía para planificar y ejecutar acciones transmedia, con un apartado dedicado al negocio y el marketing.
- [Estudio de Televisión Conectada \(IAB Spain, 2022\)](#). Datos y análisis sobre el uso de la TV Conectada en España.
- [Libro Blanco de Advanced TV \(IAB Spain, 2020\)](#). Documento dedicado al Advanced TV y a los modelos derivados que van integrándose en el ámbito publicitario.

ELEMENTOS TRANSVERSALES

MARCO LEGAL

- [Guía básica de Publicidad Legal en internet \(IAB Spain Legal\)](#).

CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS

- [Infografías Ecosistema Publicidad Programática \(IAB Spain\)](#).
- [Libro Blanco de la Publicidad Programática](#). Un acercamiento al ecosistema de la programática actual, y a sus modelos de negocio y próximas tendencias.