ACTIVIDAD 1 – TÉRMINOS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL

Aunque abordaremos con detalle las formas (soportes, formatos, herramientas, medios) de la Publicidad Digital en otros momentos de la asignatura, podemos aprovechar esta introducción preocupada por los términos y definiciones para abordar un pequeño reto sobre qué conocemos ya sobre ello.

En la siguiente actividad puedes hacer un recuento mental de cuántos términos dominas, cuántos te suenan y cuántos son totalmente desconocidos para ti. Anota cuántos de estos 20 términos podrías describir y explicar sin problemas.

Puedes confirmar tu dominio de ciertos términos, explorar aquellos que te suenan y descubrir los que no conocías consultando los siguientes diccionarios de publicidad digital:

Social Media y Contenidos - [50 términos imprescindibles](https://www.socialmediaycontenidos.com/50-terminos-imprescindibles-marketing-online-bien-explicados-1/)

Iebschool - [Glosario](https://www.iebschool.com/blog/glosario-marketing-digital/)

Programatic - [Diccionario de Publicidad Digital](https://www.programatic.es/blog/diccionario-de-publicidad-digital-lo-que-necesitas-saber/)

1. **Ad Exchange**
2. **Agencia de Medios**
3. **Ad Server**
4. **Ad Blocker**
5. **Audiencia**
6. **Click Rate**
7. **Compra programática**
8. **Cookie**
9. **eMail Marketing**
10. **Formatos integrados**
11. **Impresión**
12. **KPI**
13. **Lead**
14. **Marketing Viral**
15. **Palabra-Clave**
16. **Publicidad Comportamental**
17. **SSP**
18. **Retargeting**
19. **RTB**
20. **SEM**

[Grupo Ciberimaginario](https://ciberimaginario.es/) | María del Carmen Gálvez de la Cuesta – Sergio Álvarez García |

2022/2023 | Esta obra está bajo una Licencia Atribución-[CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es) de Creative Commons

