

ACTIVIDAD I – TÉRMINOS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL

Aunque abordaremos con detalle las formas (soportes, formatos, herramientas, medios) de la Publicidad Digital en otros momentos de la asignatura, podemos aprovechar esta introducción preocupada por los términos y definiciones para abordar un pequeño reto sobre qué conocemos ya sobre ello.

En la siguiente actividad puedes hacer un recuento mental de cuántos términos dominas, cuántos te suenan y cuántos son totalmente desconocidos para ti. Anota cuántos de estos 20 términos podrías describir y explicar sin problemas.

Puedes confirmar tu dominio de ciertos términos, explorar aquellos que te suenan y descubrir los que no conocías consultando los siguientes diccionarios de publicidad digital:

Social Media y Contenidos - [50 términos imprescindibles](#)

Iebschool - [Glosario](#)

Programatic - [Diccionario de Publicidad Digital](#)

1. Ad Exchange
2. Agencia de Medios
3. Ad Server
4. Ad Blocker
5. Audiencia
6. Click Rate
7. Compra programática
8. Cookie
9. eMail Marketing
10. Formatos integrados
11. Impresión
12. KPI
13. Lead
14. Marketing Viral
15. Palabra-Clave
16. Publicidad Comportamental
17. SSP
18. Retargeting
19. RTB
20. SEM

BURJC DIGITAL- Asignatura en Abierto

[Grupo Ciberimaginario](#) | María del Carmen Gálvez de la Cuesta – Sergio Álvarez
García |

2022/2023 | Esta obra está bajo una Licencia Atribución [-CompartirIgual](#) de Creative Commons

