La infografía de IAB sobre BRANDED CONTENT es un extraordinario, completo y acertado resumen sobre sus características y sobre su potencial publicitario. Explórala para responder a las siguientes preguntas:

**¿Qué es y qué no es?**

**¿Qué tipos de BC pueden identificarse?**

**¿A través de qué formatos puede llegar al usuario?**

**¿Qué objetivos permite alcanzar?**

**¿En qué aspectos se centra la inversión?**

**¿Qué beneficios tiene su aplicación?**

**¿A través de qué medios se puede difundir?**

**¿Qué métricas y KPIs son los más eficientes para seguirlo y evaluarlo?**

[Grupo Ciberimaginario](https://ciberimaginario.es/) | María del Carmen Gálvez de la Cuesta – Sergio Álvarez García |

2022/2023 | Esta obra está bajo una Licencia Atribución-[CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es) de Creative Commons

