©2022 Autora Acosta Meneses, María Yanet Algunos derechos reservados

Este documento se distribuye bajo la licencia “CC0 1.0 Universal” de Creative Commons, disponible en <http://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/>

GUÍA DE LA ASIGNATURA DE FOTOPERIODISMO

**DÍA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÍA** | **TEMA** | **DESCRIPCIÓN** | **OBJETIVOS** | **MATERIALES** | **ACTIVIDADES** | **Otros materiales** |
| **1ª** | 1 | Introducción al | En este tema nos | -Vídeo | -Foro: Publicar | -Artículo |
| **SEM** |  | fotoperiodismo | acercaremos al | presentación | tu foto favorita | “What a |
| **ANA** |  | y al periodismo | Fotoperiodismo como | de la | de un/una | Woman |
|  |  | gráfico. | una disciplina del | asignatura | pionera del | Can Do |
|  |  | Géneros y | Periodismo. | -Diapositivas | fotoperiodismo. | with a |
|  |  | estética: La | Explicaremos los | de |  | Camera” |
|  |  | frontera entre el | géneros | presentación. |  | by Frances |
|  |  | periodismo y el | fotoperiodísticos y | -Videotutorial |  | Benjamin |
|  |  | arte. | profundizaremos en la | del tema 1. |  | Johnston |
|  |  |  | estética, en los |  |  |  |
|  |  |  | procesos de trabajo |  |  |  |
|  |  |  | profesionales y en la |  |  |  |
|  |  |  | interpretación de la |  |  |  |
|  |  |  | imagen |  |  |  |
|  |  |  | fotoperiodística. |  |  |  |
| **2ª SEM ANA** | 2 | Imágenes icónicas del fotoperiodismo. Un análisis con perspectiva histórica. | En este tema descubriremos las historias tras las imágenes más icónicas de la historia del fotoperiodismo para conseguir así contextualizar el trabajo fotoperiodístico actual. | -Diapositivas de presentación.  -Videotutorial del tema 2. | -Foro:Publicar y analizar una foto icónica de la historia del fotoperiodismo. | -Aproxima ciones metodológi cas en el estudio de la fotografía de Marzal Felici. |
| **3ª SEM ANA** | 3 | La foto de guerra y la crítica social: inicio y cimiento del fotoperiodismo. | Profundizaremos en las dos modalidades más conocidas del fotoperiodismo desde sus orígenes: la foto de guerra y la crítica social. | -Diapositivas de presentación.  -Videotutorial del tema 2. | -Foro: Publicar identificando, contextualizando y analizando una imagen tomada durante la Guerra Civil española. | -Webs de hemerotec as y fondos de búsqueda de imágenes históricas |
|  |  |  |  |  | -Lectura de un artículo del fotoperiodista Santi Palacios: “Cuando miran a cámara”. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÍA** | **TEMA** | **DESCRIPCIÓN** | **OBJETIVOS** | **MATERIALES** | **ACTIVIDADES** | **Otros materiales** |
| **4ª y 5ª SEM ANA** | 4&5 | La edición gráfica: revelado, selección, manipulación, retoques. Desd e Life hasta la actualidad.  Fotoperiodismo de agencia.  Desde Magnum hasta Getty Images. | Tras las imágenes más impactantes del fotoperiodismo siempre ha existido el trabajo del editor.  Conoceremos en detalle en qué consiste y cuáles han sido los más significativos históricamente.  Además, conoceremos las agencias de noticias y las agencias gráficas. | -Diapositivas de presentación.  -Videotutorial del temas 4&5. | -Foro: Publica y analiza una foto distribuida por la Agencia Magnum. | Detrás del instante. Serie audiovisual sobre fotógrafos y fotógrafas y fotoperiodi stas españoles |
| **6ª SEM ANA** | 6 | Fotorreportaje: Narrar con imágenes.  Recursos técnicos y creativos. Las palabras asociadas a la imagen: los pies de foto. | Trabajaremos en profundidad la elaboración de un fotorreportaje para que cada uno pueda desarrollar uno por sí mismo. | -Diapositivas de presentación.  -Videotutorial del tema 6. | -Entrega: Foto periodística propia. | -Fotorrepo rtaje document al titulado Motel Dad de Kari René Hall explicado por Kobré. |
| **7ª y 8ª SEM ANA** | 7&8 | Apertura de objetivo: fotoperiodismo musical, deportivo, naturaleza, viajes o gastronómico y los Premios Pulitzer y World Press Photo. | Conoceremos diversas modalidades del fotoperiodismo y nos detendremos en algunos fotoperiodistas de cabecera para revistas tan importantes como Rolling Stones, National Geographic y Vogue. Y estudiaremos los reconocimientos más prestigiosos de la profesión y las historias tras ellos. | -Diapositivas de presentación.  -Videotutorial de temas 7&8. | -Foro: Publica una foto que haya obtenido el premio Pulitzer y analízala. | -Charla TED del fotógrafo Arturo Rodríguez |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÍA** | **TEMA** | **DESCRIPCIÓN** | **OBJETIVOS** | **MATERIALES** | **ACTIVIDADES** | **Otros materiales** |
| **9ª y 10ª SEM ANA** | 9&10 | Debate ético y deontológico del fotoperiodismo y ejercer hoy la profesión como freelance, redes sociales, smartphones y postfotografía. | Repasaremos los códigos éticos y deontológicos de la profesión.  Conocer la actualidad de la profesión del fotoperiodista y la evolución de fotografía con lo que se denomina como postfotografía. | -Diapositivas de presentación.  -Videotutorial de temas 9&10. | -Foro: Debate ético de una selección de fotografías periodísticas. | -Charla sobre la post fotografía de Joan Fontcubert a |
| **11 y**  **12**  **SEM ANA** | - | Revisión y feedback de un fotorreportaje realizado en equipo. | Practicar la actividad profesional del fotoperiodismo. | -Ejemplos de fotorreportaje. | -Entrega: Fotorreportaje en equipo. |  |
| **13 y**  **14**  **SEM ANA** | - | Repaso y pruebas de valoración. | Repasar el contenido ofrecido en la asignatura y resolver dudas. Así como valorar los conocimientos adquiridos a través de pruebas tipo test y análisis de imágenes. |  | -Examen |  |