



TESIS DOCTORAL

Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos en el siglo XXI. Enfoque desde la teoría del Framing en la prensa generalista española.

Autor:

María Soledad Muñoz Boda

Director:

Dr. D. Joaquín B. López del Ramo

**Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas
Escuela Internacional de Doctorado**

2022



TESIS DOCTORAL

*Análisis de contenido sobre el
tratamiento informativo de las
ceremonias de proclamación de los
monarcas europeos en el siglo XXI.
Enfoque desde la teoría del Framing
en la prensa generalista española.*

Autor:

María Soledad Muñoz Boda

Director:

Dr. D. Joaquín B. López del Ramo

**Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas
Escuela Internacional de Doctorado**

2022

Dedicatoria

A mi madre, por todo y como no podía ser de otra forma.

Agradecimientos

Durante el periodo de realización de esta tesis, han sido muchas las personas que han colaborado en estos tres años y desde aquí quiero expresar mi más sincero agradecimiento.

A mi director de tesis, D. Joaquín López del Ramo por acogerme bajo su tutela, por brindarme la oportunidad, su experiencia y sus sabios consejos y, finalmente, por su enorme humanidad, profesionalidad y dedicación en este largo camino, sin él, hoy no estaríamos aquí.

A mi familia, por estar siempre a mi lado, por vuestra ayuda y comprensión en estos años en los que no hemos podido hacer todo lo que os merecéis y me hubiera gustado compartir.

A D. ^a Zoila Díaz-Maroto Fernández-Checa, de la Sección de Información Bibliográfica, Servicios al Usuario y Formación de la biblioteca de Fuenlabrada, por su atención, profesionalidad, amabilidad y empatía, siempre dispuesta a ayudar y facilitar el trabajo, realmente ha sido una suerte conocerte.

A mi compañera de doctorado, María Soledad Rodríguez por recibirme con los brazos abiertos desde el primer curso donde coincidimos, por su empatía y escucha desinteresada durante estos tres años, realmente en el mundo se necesitan más personas como tú.

A mis compañeras del IES Tetuán de las Victorias, especialmente del departamento de Inglés, por su apoyo y ánimos para concluir esta investigación.

A D. Juan Carlos Zamora, jefe adjunto de Comunicación de la Casa de Su Majestad el Rey, por su accesibilidad y profesionalidad para dar a conocer el funcionamiento del departamento de comunicación de la Casa Real.

A todos los profesores dedicados a las actividades formativas de los cursos de doctorado, de quienes he intentado llevarme lo mejor de cada uno, que es mucho.

Índice

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Justificación	3
1.2. Objetivos	4
1.3. Delimitación del tema y ámbito de estudio.....	6
1.3.1. Medios analizados.....	7
1.3.2. Muestra y periodo de estudio	9
1.4. Hipótesis	11
1.5. Metodología	13
1.5.1. Marco metodológico	13
1.5.2. Diseño, procedimiento e instrumentos de análisis.....	18
1.5.2.1. Diseño y procedimiento	18
1.5.2.2. Instrumentos de análisis.....	22
1.6. Fuentes documentales y bibliografía	23
CAPÍTULO 2. ASPECTOS CONCEPTUALES RELATIVOS A LAS CEREMONIAS DE PROCLAMACIÓN.....	25
2.1. Introducción	26
2.2. Concepto de jefe de Estado, monarca, príncipe, infante, tratamientos y otros títulos nobiliarios	26
2.3. Concepto de ceremonia de abdicación, coronación, entronización y proclamación	28
2.4. Concepto de Casas Reales en las monarquías europeas	30
2.5. La simbología y significado en las ceremonias de proclamación.....	33
CAPÍTULO 3. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	35
3.1. Introducción	36
3.2. Concepto de especialización, periodismo especializado e información periodística especializada	36
3.3. Orígenes del periodismo especializado.....	40
3.4. Características del periodista especializado.....	43
3.5. El periodismo especializado y la investigación de la información científica	45
CAPÍTULO 4. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CASAS REALES EUROPEAS	48
4.1. Introducción	49
4.2. Relación entre comunicación y Casas Reales	49
4.3. La información sobre Casas Reales como área de especialización periodística.....	54
4.4. Definición de información especializada en Casas Reales	57
4.5. Periodistas especializados en Casas Reales	57
4.6. Fuentes informativas	59
4.6.1. Fuentes institucionales	60
4.6.2. Fuentes estadísticas	60
4.6.3. Fuentes jurídicas	61
4.6.4. Otras fuentes documentales	61
4.6.5. Fuentes especializadas	61
CAPÍTULO 5. CEREMONIAS DE PROCLAMACIÓN DE LOS MONARCAS EUROPEOS E INFORMACIÓN ESPECIALIZADA.....	62

5.1. Introducción	63
5.2. Las ceremonias de proclamación como objeto informativo	63
5.3. Peculiaridades de la información sobre las ceremonias de proclamación	68
5.4. La imagen del monarca proclamado	70
5.5. Funciones de la información sobre las ceremonias de proclamación	73
5.6. Disfunciones de la información sobre ceremonias de proclamación.....	74
5.7. Necesidad de periodistas especializados en ceremonias institucionales.....	80
CAPÍTULO 6. RESULTADOS.....	81
6.1. Consideraciones previas.....	82
6.2. Análisis general de la muestra	83
6.2.1. Significado y alcance	83
6.2.2. Delimitación conceptual	84
6.2.3. Resultados	89
6.2.4. Balance de resultados del estudio general	96
6.3. Análisis en profundidad de las piezas de género informativo	97
6.3.1. Características identificativas	97
6.3.2. Características de la puesta en página.....	121
6.3.3. Atributos informativos	132
6.3.4. Análisis del contenido textual.....	139
6.3.5. Análisis de contenido fotográfico	151
6.3.6. Análisis de contenido infográfico	193
6.3.7. Análisis del diseño del cintillo-folio	200
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES	208
Futuras líneas de investigación	217
Lista de referencias	219
Lista de tablas	237
Lista de Figuras.....	240
Apéndices.....	243

Resumen

La proclamación de un monarca es un hecho histórico y de enorme relevancia informativa. El objetivo fundamental de la Tesis se centra en el análisis del tratamiento informativo de las ceremonias de proclamación europeas del siglo XXI, en la prensa generalista española y desde la perspectiva del *framing*. Se estudia el contenido para conocer los encuadres informativos según la sección donde se publica la información, así como los marcos noticiosos respecto a protagonistas, actantes, acciones, escenarios y simbología. Sobre la base metodológica del análisis de contenido, se selecciona una muestra de tres géneros periodísticos (informativo, interpretativo y opinión) compuesta por 387 piezas extraídas de *ABC*, *El País*, y *La Vanguardia*, durante una semana, tomando como fecha central el día de la celebración. En una ficha de codificación informatizada se aplican dos niveles de análisis: un estudio general sobre esas 387 piezas y otro, en profundidad, sobre 190 unidades de análisis informativas, para evaluar las diferencias de contenido textual, fotográfico, infográfico y de diseño del cintillo.

Los resultados muestran que el marco noticioso formal de las proclamaciones extranjeras se corresponde mayoritariamente con las secciones Sociedad/Gente/Vivir e Internacional. Mientras, en la proclamación de Felipe VI, para *ABC* y *El País* el encuadre predominante es Nacional y para *La Vanguardia* el marco es político. No obstante, *ABC* crea secciones específicas y, a nivel global, posee mayor número de piezas, fotografías e infografías. En el marco escenográfico prevalecen las escenas familiares en tres espacios: calle, Parlamento y Palacio Real, con la bandera nacional como vínculo simbólico predominante y la imagen del monarca proclamado como protagonista indiscutible.

Como conclusión, *ABC*, monárquico en su línea editorial, muestra exclusivamente una mayor relevancia informativa en las proclamaciones a las que asiste algún miembro de la Familia Real española. Asimismo, los tres diarios muestran mayor dedicación en el diseño del cintillo de la proclamación de Felipe VI y un tratamiento informativo similar en todas las ceremonias respecto a los actantes, acciones, escenarios y simbología, mientras que la imagen del monarca proclamado se muestra con una visión estereotipada en el día de la proclamación, influenciada por el protocolo y la tradición.

Palabras clave: ceremonia, proclamación, monarcas, monarquías, Europa, análisis, encuadres, marcos prensa, España.

Abstract

The proclamation of a monarch is a historical event of enormous informative relevance. The main objective of this thesis is to analyze the information processing of European proclamation ceremonies in the 21st century in the Spanish general press from the framing perspective. The content is studied in order to identify the informative frames according to the section where the information is published, as well as the news frames with respect to protagonists, actors, actions, scenarios and symbology. On the methodological basis of content analysis, a sample of three journalistic genres (informative, interpretative and opinion) were selected, consisting of 387 pieces taken from *ABC*, *El País*, and *La Vanguardia* during one week, taking the day of the celebration as the central date. Two levels of analysis are applied in a computerized coding table: a general study of these 387 pieces and an in-depth study carried out on 190 news analysis units, to evaluate the differences in the content of the piece, textual, photographic, infographic and compositional design.

The results show that the formal news framework of the foreign proclamations corresponds mostly to the Society/People/Living and International sections. Whereas in the proclamation of Felipe VI for *ABC* and *El País*, the predominant frame is National, and for *La Vanguardia* the frame is political. However, *ABC* creates specific sections and, on an overarching level, has a greater number of pieces, photographs and infographics. In the scenographic frame, family scenes prevail in three spaces: the street, Parliament and the Royal Palace, with the national flag as the predominant symbolic link and the image of the proclaimed monarch as the undisputed protagonist.

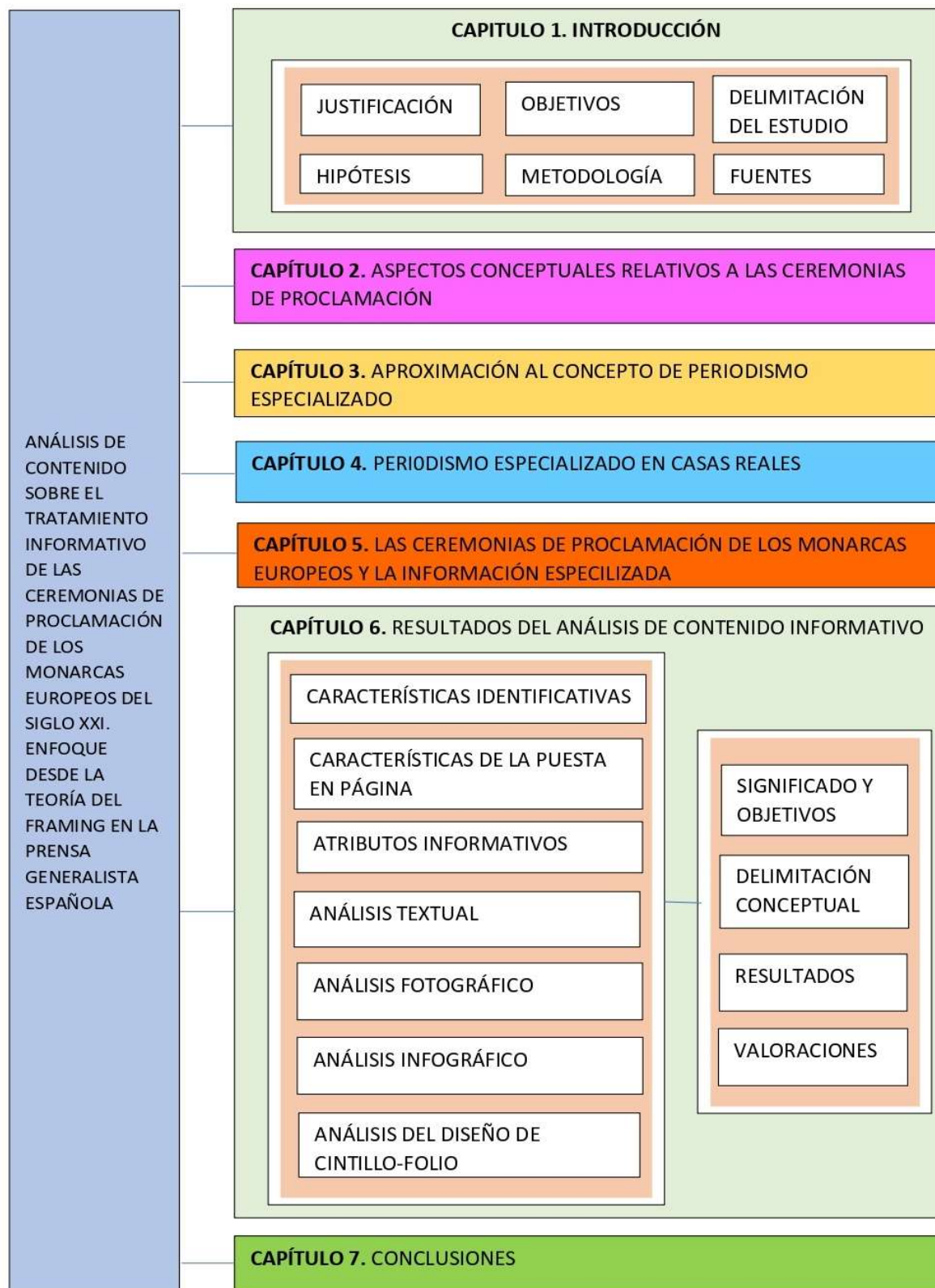
In conclusion, *ABC*, monarchist in its editorial line, shows exclusively a greater informative relevance in the proclamations attended by a member of the Spanish Royal Family. Likewise, the three newspapers show greater dedication in the headband design of the proclamation of Felipe VI, and a similar informative treatment in all the ceremonies regarding the actors, actions, scenarios and symbology, while the image of the proclaimed monarch is shown with a stereotyped vision on the day of the proclamation, influenced by protocol and tradition.

Keywords: ceremony, proclamation, monarchs, monarchies, monarchies, Europe, analysis, framing, press frames, Spain.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

En Europa existen diez Casas Reales con monarquías de carácter hereditario donde reinan: Isabel II de Reino Unido, Margarita II de Dinamarca, Carlos XVI Gustavo de Suecia, Juan Adán II de Liechtenstein, Harald V de Noruega, Enrique de Luxemburgo, Alberto II de Mónaco, Guillermo Alejandro de los Países Bajos, Felipe de Bélgica y Felipe VI de España. En el siglo XXI, cinco países han cambiado de monarca por la muerte o abdicación de su predecesor/a, celebrándose las ceremonias de proclamación en: Luxemburgo, Bélgica, Países Bajos, Mónaco y España.

En este capítulo inicial se exponen las principales motivaciones, objetivos, delimitación del estudio, hipótesis, metodología, fuentes documentales y bibliografía utilizadas en la realización de esta investigación. En aras a una mayor clarificación expositiva, se ha estimado oportuno plasmar la estructura organizativa del estudio realizado en el mapa conceptual que se muestra en La Figura 1, donde se recogen las diferentes partes y secuenciación lógica del mismo.

Figura 1*Mapa conceptual de la investigación*

1.1. Justificación

La razón principal por la que he realizado este estudio obedece a la escasez de investigaciones sobre el tratamiento informativo relacionado con las ceremonias de proclamación y, aún menos, de su enfoque desde la teoría del *framing* en la prensa generalista española. Este momento histórico, que en mi modesta opinión merece una profunda indagación, conlleva el inicio de un nuevo reinado de carácter nacional e internacional, al convertirse el rey/reina en jefe de Estado y sus funciones traspasar las fronteras a escala internacional. Esta celebración supone un punto de continuidad para la monarquía como forma de gobierno instaurada en España y en otros importantes países, dentro y fuera de la Unión Europea.

En el ciclo de conferencias organizado por el Club siglo XXI “España su monarquía y Europa”, bajo el lema “La evolución política, económica, cultural, social y religiosa de la monarquía española en relación con Europa”, José Miguel Ortí Bordás (1974, p. 69), afirmaba que la monarquía es un tema “decididamente medular”, es decir, de suma importancia y repercusión. Cabe destacar que, debido a la relevancia informativa de los monarcas como jefes de Estado, surge un periodismo especializado en la información en torno a la temática de las principales Casas Reales, dentro de las cuales se enmarcan las ceremonias de proclamación.

Desde un punto de vista personal y debido a mi especialización en protocolo, en principio el enfoque del estudio se orientaba hacia este aspecto particular de las ceremonias de proclamación del siglo XXI. No obstante, al pertenecer a la rama de Comunicación, y consciente de la importancia y la influencia sociopolítica que poseen los medios, lo centré en el tratamiento informativo de las ceremonias de proclamación europeas por parte de tres importantes cabeceras de prensa generalista españolas, debido a que éstos diarios actúan como altavoz de la realidad y, al tiempo, la presentan y enfocan de una determinada manera, actuando, por tanto, como mediadores entre el propio hecho, el público receptor y la sociedad en general.

En definitiva, se ha intentado llenar un vacío en torno a la investigación del tratamiento informativo de las ceremonias de proclamación europeas y su enfoque desde la teoría del *framing*, aunando la formación recibida de periodismo, potenciado por un interés personal sobre el conocimiento de las diferentes monarquías europeas y llevado al plano académico.

Ésta pretende ser, también, una aportación que contribuya a enriquecer el estudio de un campo informativo muy específico en torno al cual, más allá de su propio eco mediático, se han llevado a cabo muy pocos trabajos de análisis con un cierto nivel de profundidad, es decir, abarcando todos los aspectos fundamentales implicados en el mensaje, tanto textuales, como visuales o iconográficos.

1.2. Objetivos

El objetivo principal de esta investigación es evaluar el tratamiento informativo en diarios generalistas españoles de formato impreso sobre las ceremonias de proclamación de las casas reales europeas en el siglo XXI, siguiendo el enfoque de la teoría del *Framing*. Se pretende describir cómo es la representación o construcción mediática de estos acontecimientos, qué enfoques o encuadres predominantes se transmiten de ellos y en qué sentido pueden incidir en la visión ofrecida a público lector.

A partir del establecimiento de conclusiones basadas en datos empíricos, se busca contribuir al conocimiento y la investigación en un campo muy específico de la actualidad, como es la información sobre las Casas Reales, y más en concreto en referencia a uno de sus hitos más importantes y representativos para la continuidad de esta institución. Las ceremonias de proclamación de los nuevos monarcas poseen una importancia objetiva evidente y suscitan un notable interés a escala nacional e internacional, en la propia esfera mediática, en todos los sectores de la vida institucional o social y desde el punto de vista popular, con independencia de las opiniones políticas existentes al respecto. Se examinarán las diferencias existentes entre los casos de España y del resto de países europeos sobre los que se realiza en estudio.

Enmarcados en el objetivo principal, se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Evaluar el grado de preeminencia o relevancia que los diarios generalistas analizados otorgan a este tema, comprobándolo a través de aquellos indicadores que más claramente puedan revelarlo, como son su frecuencia de publicación, ubicación en página, extensión de los textos, inclusión en las piezas noticiosas de fotografías,

infografías, elementos gráficos distintivos o simbólicos y otros medios que sirvan para singularizar, realzar y enriquecer su contenido.

2. Se pretende conocer si el enfoque general de las informaciones sobre las proclamaciones de los monarcas está más orientado hacia los aspectos político-institucionales, se inclina más a satisfacer el interés y la curiosidad popular, en cercanía al ámbito del info-entretenimiento o hay un equilibrio entre ambas tendencias. Esta dicotomía surge por tratarse de eventos con un intrínseco carácter tradicional, oficialista e institucional que, en paralelo, también se prestan a una visión externa de tipo festivo o “glamourosa”. Al respecto, se hace necesario examinar y describir las características de tratamiento informativo (textual y gráfico) que puedan transmitir una imagen más o menos solemne, protocolaria o estereotipada de las ceremonias, para extraer las valoraciones oportunas.
3. Determinar cuál es marco temático genérico que los periódicos asignan a las noticias sobre proclamaciones reales, lo cual se aprecia por su publicación en una sección concreta. Este encaje les otorga un enfoque referencial predeterminado, que además es excluyente en relación otros, estableciendo un primer filtrado selectivo de cara al lector. Además, también interesa precisar cuáles son los géneros y subgéneros periodísticos en los que se inscriben estos hechos noticiosos, ya que el predominio del estilo informativo, interpretativo o de opinión y sus subgéneros o variantes es, asimismo, un factor muy elocuente en cuanto la orientación noticiosa de este asunto por parte del medio.
4. En un nivel de análisis más detallado y referido al contenido concreto de las piezas, interesa destacar cuáles son los aspectos, personajes o situaciones específicas a los que se atribuye un énfasis o protagonismo más sobresaliente o en comparación con otros. Desde esta óptica, se examinan los episodios temáticos, escenarios, personajes y sus roles, acciones realizadas, simbología y demás aspectos lógicamente relacionados.
5. Realizar un análisis comparado de los anteriores factores por países y periódicos para constatar el menor o mayor grado de similitud en el tratamiento, y en cuáles pudieran darse. Por un lado, se trata de conocer si hay un patrón informativo general aplicable a todas las monarquías en este tipo de eventos y, asimismo, registrar las especificidades que pudieran existir en relación al país de la ceremonia, evaluando las posibles diferencias informativas entre la proclamación de Felipe VI y las del resto de naciones europeas. Por otro lado, se pretende detectar las posibles correlaciones entre los

enfoques periodísticos y las características básicas de la línea editorial de cada uno de los medios. De forma especial, y dada su tradicional y reconocida posición favorable a la monarquía, se buscará determinar si el diario *ABC* presta más atención y destaca más las informaciones sobre las proclamaciones reales que los otros dos diarios considerados en la investigación.

6. Describir y valorar la importancia específica de los contenidos iconográficos en cuanto a su aportación al mensaje informativo, y de manera especial la fotografía, por el nivel de impacto y atractivo que posee, además de su capacidad para fijar marcos interpretativos con gran eficacia, y de ser el elemento visual más utilizado en la prensa. Se añade a lo anterior un análisis de las infografías, elemento de uso informativo más limitado por su complejidad de elaboración, pero también incorporado a la narrativa periodística de este tipo de acontecimientos.

1.3. Delimitación del tema y ámbito de estudio

Las perspectivas para observar analíticamente las ceremonias de advenimiento de nuevos monarcas pueden ser múltiples: comunicación, historia, derecho, protocolo, ciencia política, tradiciones y costumbres. En este caso, se lleva a cabo un análisis de contenido de las informaciones noticiosas dedicadas a esta temática. En este sentido, partimos de la premisa de que excedería los límites de un trabajo de esta naturaleza la pretensión de tomar en consideración el universo de los contenidos periodísticos dedicados a las ceremonias de proclamación ocurridas en todos los países, desde que existen medios de comunicación impresos, o a escala mundial. Por consiguiente, para que el estudio sea minucioso, es necesario realizar una acotación razonable del mismo, ciñéndolo al límite espacial, temporal y mediático más próximo a nosotros.

Dentro del ámbito espacial, y debido a que la monarquía se encuentra implantada como forma de gobierno en numerosos países del mundo, se ha considerado más oportuno centrar el estudio en Europa, principalmente por la proximidad territorial y la pertenencia de España en la Unión Europea. En cuanto a los límites temporales, al tratarse de ceremonias que se celebran desde hace siglos, y aun sólo en aquellos en que ya existía la prensa, abarcarían un lapso de tiempo muy dilatado. Por ello, y sin descartar la posibilidad de realizar en un futuro algún

trabajo comparativo de tipo histórico, se ha creído conveniente seleccionar para su estudio el periodo más cercano al presente. Así pues, se ha limitado el marco temporal de esta tesis al siglo XXI, concretamente al periodo comprendido entre 2000 y 2014, ya que la última ceremonia de proclamación hasta esta fecha se produjo en ese último año. El análisis de las informaciones en este espacio de tiempo, nos permitirá conocer, describir y evaluar las características actuales de la información especializada en las Casas Reales y los monarcas europeos.

Desde el punto de vista mediático y aun tratándose de eventos limitados espacial y temporalmente, existe una enorme cantidad de medios de comunicación nacionales e internacionales que han dado noticia de los mismos. Al ser imposible abarcar todos los medios, canales y soportes de forma íntegra y exhaustiva, la investigación se ha centrado por razones de cercanía en la prensa generalista española de soporte impreso, concretamente en los diarios de tirada nacional: *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*. Con estos medios se pretende cubrir los criterios de diversidad ideológica y territorial.

Dentro de la misma lógica, en el presente estudio se realiza una delimitación de los aspectos conceptuales fundamentales relacionados con las ceremonias de proclamación y, en general, con el periodismo especializado en Casas Reales. Dada la amplitud conceptual del objeto de estudio y las imprecisiones detectadas en el lenguaje cotidiano, incluso en ocasiones en el periodístico, una correcta contextualización del tema obliga a establecer una base terminológica correcta para evitar errores conceptuales, teniendo en cuenta que sobre este planteamiento teórico se ha de sustentar la tesis y el análisis de su contenido desde la teoría del *framing*.

1.3.1. Medios analizados

Los medios seleccionados para la obtención de la muestra son tres de los más relevantes periódicos de carácter generalista; *ABC* (edición Madrid), *El País* (nacional) y *La Vanguardia* (edición Barcelona, incluido *Vivir Barcelona*). Con la elección de estos diarios, se pretende cubrir un amplio espectro ideológico y territorial, en aras a lograr una mayor representatividad. Se trata de periódicos de prestigio y con una antigüedad considerable, sobre todo en el caso de *La Vanguardia* y *ABC*, además de contar con una amplia difusión. Ante la inexistencia de una

sección específica donde se publiquen las noticias relacionadas con las monarquías europeas, la búsqueda se ha realizado en todas las secciones de los tres periódicos, ya que, dependiendo de la ceremonia, la sección varía. Además, como se podrá constatar, la orientación informativa difiere en múltiples aspectos.

ABC nace como semanario en enero de 1903, siendo fundado por Torcuato Luca de Tena, aunque se convierte en periódico de edición diaria el 1 junio de 1905. En cuanto a su edición, se realiza grapada y en formato folio. En su página web oficial se define como “diario de referencia y decano de la prensa nacional”. En esta afirmación encontramos un contraste con la idea formulada por Voyenne (1968, p. 10): “Convengamos que los periódicos, cuya labor principal es la de informar sobre todo, declaran poco sobre ellos mismos. No desdeñan cultivar un misterio que les favorece”. Su ideología tradicional se podría enmarcar dentro de la religión cristiano-católica, conservadora y claramente defensora del régimen monárquico. Su línea editorial se identifica abiertamente, y desde sus orígenes, como “monárquica”, mientras que “En política no seguirá bandera alguna para no mermar su independencia” (ABC, 1903, p. 1). A lo anterior se suma el hecho de que el rey Alfonso XIII otorgó el título de marqués, al propietario y director de *ABC*, premiándole por su labor social, por sus continuos y enormes servicios a la nación y a la monarquía (ABC, 1929, p. 17). Esta tendencia, notoriamente conocida, se reafirma y manifiesta con frecuencia, siendo el caso de los editoriales publicados con motivo de la celebración del décimo quinto aniversario del rey Felipe VI, como el titulado “Un rey para el siglo XXI”, donde se dice: “*ABC* se une a las felicitaciones a Felipe VI y reivindica su adhesión a la Monarquía parlamentaria como parte esencial de su ideario editorial, como viene haciendo de la fundación de este periódico en 1903” (ABC, 2018, p. 4).

El periódico *El País* fundado el 4 de mayo de 1976 se define estatutariamente en su primer principio ético como un diario “independiente, nacional, de información general, con una clara vocación global y especialmente latinoamericana, defensor de la democracia plural según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución” (El País, 2014, p. 27).

La Vanguardia es el más importante periódico catalán, creado en 1881 por los hermanos Godó. En sus principios editoriales se define como un diario independiente “su fin último es contribuir a la convivencia y el progreso de la sociedad en todas sus manifestaciones, ya sea en el ámbito de la vida política, la economía, la cultura, las artes, la ciencia y el pensamiento” (La Vanguardia, 2004, p. 475). Según su estatuto de redacción (2001) es “fiel a

sus orígenes y a su propia tradición, *La Vanguardia* es un diario al servicio de los valores, aspiraciones e intereses generales de la sociedad de Cataluña...” y en esta línea “se proyecta hacia el conjunto de España y Europa desde su aparición por contribuir a la integración y desarrollo de los pueblos... compatible con el respeto y la defensa de las tradiciones propias y ajenas” (La Vanguardia, 2004, p. 476).

1.3.2. Muestra y periodo de estudio

Con el objetivo de que la muestra fuese lo más representativa posible, se han seleccionado la totalidad de piezas informativas publicadas en los diarios: *ABC*, *El País*, *La Vanguardia*, de tres géneros periodísticos (informativo, interpretativo y de opinión) sobre cada una de las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos en el siglo XXI, teniendo en cuenta su fecha de celebración. De esta forma, se garantiza la primera regla de exhaustividad que avala el rigor científico.

Para la constitución del *corpus*, es decir el conjunto de los documentos tenidos en cuenta para ser sometidos a procedimientos analíticos (Bardín, 1991, p. 72), se ha seguido con un proceso riguroso, con criterios sistemáticos y objetivos. La selección de las unidades de análisis requirió de cierta reflexión, ya que la proclamación es un acontecimiento noticioso que por su naturaleza puede prestarse a interferencias o confusiones con hechos colaterales. Por ejemplo, es obvio que a un monarca le antecede necesariamente otro, quien, debido a su fallecimiento o abdicación, da paso al sucesor designado legalmente a tal objeto. Asimismo, pueden darse interferencias con múltiples informaciones sobre la vida, preparación, experiencia, política, aficiones, vida sentimental, artículos de opinión sobre el sucesor al trono o la corona, o sobre la república o monarquía como sistema de gobierno, entre otras cuestiones.

Desde el punto de vista del contenido noticioso, se ha optado por un criterio abierto, consistente en seleccionar todas aquellas piezas en las que se menciona de forma expresa la ceremonia de proclamación, o se aporta algún dato sobre la misma (por ejemplo, una visita institucional en la que se trata la cuestión, o el caso de la celebración paralela que tuvo lugar en Buenos Aires con motivo de la entronización de Guillermo Alejandro de los Países Bajos, dado que su esposa Máxima es argentina) además, por supuesto, de aquellas que se corresponden específicamente a los actos de proclamación.

Para fijar el periodo de estudio, lo primero que se investigaron fueron las fechas en las que tuvieron lugar las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos. Cinco Casas Reales, en otros tantos países: Luxemburgo, Principado de Mónaco, Holanda, Bélgica y España, han cambiado de monarca desde el año 2000 al 2021. El Principado de Liechtenstein no se ha incluido en la investigación porque a pesar de que el Príncipe regente, Hans-Adam II, anunció el traspaso de poderes en 2003 y se hizo efectivo el 15 agosto 2004, su hijo primogénito y heredero, Alois, aún no ha ocupado el trono, por lo que su progenitor sigue siendo el jefe del Estado.

La relación completa de la muestra se haya en los Apéndices B, C y D, donde se consignan por orden cronológico, con fecha, medio de publicación, título y página, cada una de las 387 unidades de análisis, piezas o informaciones (en lo sucesivo se utilizarán indistintamente estos términos, como equivalentes desde el punto de vista semántico).

Como ya se ha mencionado con anterioridad, en algunos países se realiza una doble celebración: de tipo local o compartida con el pueblo y, posteriormente, otra de tipo internacional, compartida con las Casas Reales. Esta dualidad se dio en dos países: Luxemburgo (doble celebración: 7 de octubre de 2000 y 6 de abril de 2001) y Principado de Mónaco (doble entronización: 12 de julio de 2005 y 19 de noviembre de 2005). Por su parte, la ceremonia de jornada única se celebró en Países Bajos (30 de abril de 2013), Bélgica (21 de julio de 2013) y España (19 de junio de 2014).

Por consiguiente, se fija el periodo de objeto de estudio de cada país tomando como fecha central el día de la celebración de cada proclamación más los tres días anteriores y tres posteriores, es decir, siete días en total, quedando establecido con los siguientes intervalos: Luxemburgo (doble celebración, del 4 de octubre de 2000 al 10 de octubre de 2000 y del 3 de abril de 2001 al 9 de abril de 2001); Mónaco (doble entronización, del 9 de julio de 2005 al 15 de julio de 2005 y del 16 de noviembre de 2005 al 22 de noviembre de 2005); Países Bajos (del 27 de abril de 2013 al 3 de mayo de 2013); Bélgica (del 18 de julio de 2013 al 24 de julio de 2013) y España (del 16 de junio de 2014 al 22 de junio de 2014). Como se observa, en los países que tiene doble celebración se obtienen piezas publicadas en dos franjas temporales, mientras que en el resto se ciñe a una. A tal efecto, hay que indicar que este hecho no introduce ninguna distorsión o desenfoque estadístico de los resultados, aún más si tenemos en cuenta que los dos países con dobles ceremonias no se corresponden con los países que mayor número de piezas acumulan, apreciándose que más bien ocurre casi lo contrario. Y, finalmente, si unos

países celebran doble ceremonia no se puede obviar una de ellas, porque prima el objetivo básico de describir lo más fielmente la realidad de las proclamaciones tal como la reflejan los medios.

1.4. Hipótesis

Las hipótesis “se consideran el elemento central en el diseño de la investigación científica, una vez delimitado el fenómeno que se quiere investigar” (Igartua y Humanes, 2004, p. 67). En este estudio, y siempre teniendo en cuenta los objetivos fijados, se han formulado de forma inductiva las siguientes hipótesis:

H1. Dada la importancia objetiva y el interés popular que por lo general se atribuye a las ceremonias públicas de las Casas Reales, y especialmente a las proclamaciones de nuevos monarcas, y pesar de la creciente actitud de distanciamiento de las sociedades actuales con respecto a los poderes políticos, se puede presuponer que los medios de prensa escrita siguen otorgando una notable relevancia informativa a estos eventos, tanto desde el punto de vista del número de noticias publicadas como en lo que se refiere a su realce compositivo y visual.

H2. Debido a la gradual tendencia de trasladar la información y el debate de las cuestiones políticas e institucionales hacia la esfera del info-entretenimiento, haciendo de la noticia un producto de contenido muy superficial, más visual que textual y más dotado de carga emocional o frivolidad, es de suponer que esta propensión pueda trasladarse al tratamiento periodístico de asunto objeto de estudio, si bien de forma limitada, debido a la tradicional prudencia con que los medios ha tratado las cuestiones relativas a la Casa Real, como es el caso de España. También podría pensarse que la evolución de las monarquías europeas respecto a trasladar una idea de mayor cercanía y proximidad, y la imagen que en el mismo sentido se transmite desde el ámbito mediático, puede tener cierto reflejo en las noticias sobre las ceremonias de proclamación.

H3. En cuanto a publicación por secciones, se prevé que en la ceremonia de proclamación de Felipe VI el encuadre mayoritario puede corresponder a la sección genéricamente conocida como “Nacional”, que engloba las noticias de actualidad

política del país, o bien a “Internacional”, en el caso de las proclamaciones extranjeras. No obstante, debe considerarse que, debido al elevado interés popular que suscita este tipo de eventos, las secciones normalmente etiquetadas como “Sociedad” o “Corazón” pueden tener considerable peso específico en este aspecto del encuadre informativo.

H4. Al tratarse de medios de prensa generalista, en los que por lo común impera (supuestamente) el estilo informativo sobre los de opinión e interpretación, y habida cuenta de la tendencia al tratamiento aséptico y distanciado de las noticias de la Casa Real en España, podemos conjeturar que en este caso de estudio prevalecerán los géneros de estilo informativo. No obstante, y en relación a la inclinación general de impregnar emocionalmente todos los asuntos noticiosos, no puede descartarse que los géneros interpretativos y, sobre todo, de opinión, posean alto protagonismo sobre todo en España.

H5. Parece obvio que siendo el monarca proclamado protagonista central del evento, ese mismo protagonismo también se traslade a su recreación o codificación periodística, y que también sea el acto central de la proclamación el episodio fundamental de la atención mediática. Al ser un hecho de naturaleza político-institucional, se puede pensar a priori que, tras el rey, los personajes con más relieve serán aquellos relacionados con los poderes fácticos, incluso por encima de los familiares del monarca y de otros que figuren en el contexto externo, como las fuerzas de seguridad y los ciudadanos que asisten a la parte pública de la ceremonia. Las situaciones y las acciones de los diferentes actores podrán estar dentro de previsible o pautado, si bien es predecible que, en el contexto informativo ya aludido, se realce algún aspecto más emotivo o de interés humano, sobre todo en la figura del monarca y su familia y allegados.

H6. A pesar de que tradicionalmente se viene dando un “consenso” mediático más o menos uniforme y transversal en cuanto a la orientación informativa de los temas relacionados a las casas reales, no deja de ser previsible que el posicionamiento y la ideología del periódico puedan reflejarse en el tratamiento de algunos aspectos concretos de las proclamaciones reales. En el caso de España, más evidente en razón a su proximidad, parece fácil prever que el diario *ABC* destaque sobre *La Vanguardia* y *El País* en cuanto a la cantidad, extensión, ubicación privilegiada y riqueza de contenidos de las piezas informativas, debido a su manifiesta y arraigada vocación monárquica. Por consiguiente, la ideología y la tradición del periódico podría influir en

los aspectos cuantitativos y cualitativos del tratamiento periodístico de las ceremonias de proclamación.

1.5. Metodología

Las preguntas iniciales que se han planteado en la investigación son qué características del objeto de estudio se van a someter a examen y qué datos significativos pueden arrojar, con el fin de elegir el método de carácter empírico más adecuado, riguroso y acorde con los objetivos planteados. Se entiende por método “el proceso racional adecuado para alcanzar un conocimiento exacto” (Martínez, 1977, p. 117) que además se encuentra basado en una técnica de investigación que incluye una dimensión de eficacia en función de los resultados. Teniendo en cuenta lo anterior, se ha elegido el análisis de contenido como método idóneo para obtener información relativa al objeto de estudio de forma sistemática, coherente y objetiva, haciendo referencia a las pautas ordenadas que abarcan el total del contenido observado (Abela, 2002). Se trata de un procedimiento analítico basado en características significativas, observables y medibles respecto al estudio de los marcos textuales y visuales. Por consiguiente, se establece formalmente que la investigación se centrará metodológicamente en el análisis de contenido en prensa generalista española, del género informativo, sobre las ceremonias de proclamación en las monarquías europeas en el siglo XXI, desde la perspectiva de la teoría del *framing*.

1.5.1. Marco metodológico

El análisis de contenido es una técnica muy utilizada en las Ciencias Sociales y, más concretamente, en las Ciencias de la Información, que es la línea que nos corresponde. Berelson, uno de sus máximos representantes, afirmaba que es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (1952, p.18). En esta línea, Klaus Krippendorff (2018) sostenía que es “una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y replicables, desde textos (u otra materia significativa) a los contextos de su uso” (p. 24). Reconoce una orientación empírica, exploratoria, vinculada a fenómenos reales y cuya finalidad es predictiva, de tal forma que, si otro investigador realiza el mismo estudio aplicando los mismos criterios, los resultados no

varían, buscando lo que Brajnovic (1979) describía como la evidencia, es decir, la “certeza manifiesta y perceptible de una cosa o idea que nadie puede dudar racionalmente de ella” (p. 172).

En primer lugar, al tratarse de una temática muy específica, se ha creído conveniente realizar una aproximación conceptual y terminológica, para posteriormente cuantificar la muestra de los periódicos *ABC*, *El País* y *La Vanguardia* y, finalmente, realizar un análisis de contenido informativo de las mismas; presencia o ausencia, frecuencia y extensión, claves del objeto de estudio pormenorizado basado en la teoría del *Framing*. Esta *teoría* investiga la participación del periodista, del medio y del receptor en la realidad informativa publicada, con el fin de fijar los *frames*, es decir, los marcos o encuadres según los medios, los periodistas, protagonistas y otros personajes que intervienen.

Se ha constatado que el análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos que se utiliza en los trabajos de investigación como metodología empírica, para describir los aspectos manifiestos en el contenido de la información y medir de forma eficaz lo que dicen los medios. Se inicia con una lectura textual pormenorizada de los elementos textuales e icónicos para conocer “lo que dice” realmente la información y también “lo que no dice”, es decir, el contenido manifiesto y latente o subyacente (Orive, 1978, pp. 86 -87).

El análisis del contenido no solo está vinculado a la comunicación, sino que a lo largo de la historia ha sido empleado en otras disciplinas como las ciencias jurídicas, la historia, la psicología, la sociología, la educación, la religión o la política.

Las primeras indagaciones empíricas sobre análisis de contenido en comunicación se remontan al siglo XVIII y tienen origen religioso. No obstante, su arranque formal data de finales del siglo XIX en las universidades alemanas, aplicado a la hemerografía, disciplina que se ocupa de recopilar, describir y documentar los contenidos periodísticos. En 1930, se registran los primeros avances dentro de la Escuela Norteamericana, clave para lo que hoy conocemos como el análisis de medios. Posteriormente, en Suecia, surge el primer caso documentado de análisis cuantitativo de la mano de Dovring (1954) y su trabajo “Los cantos de Sion”, que analiza noventa himnos para comprobar si poseían ideas perniciosas para la moral del clero ortodoxo luterano. Entre otras muchas aplicaciones del análisis de contenido, se examinaron también informes de guerra (George, 1956). Supuso un gran avance en práctica de esta técnica el nacimiento del primer ordenador (1943), y especialmente la implantación en

décadas más recientes de los primeros paquetes informáticos especializados, que permitieron realizar y automatizar el recuento de frecuencias.

Otro hito de gran importancia para el avance del análisis de contenido fue el nacimiento del Instituto francés de la Prensa, creado por Gilbert Gidel (1937) y las aportaciones de Jacques Kayser, pionero en Europa del análisis de medios, quien estableció las bases del estudio morfológico de los periódicos empleando como método científico la contabilización de las presencias y omisiones en el contenido (Kayser, 1966). El enfoque de Kaiser centra su interés en el título, las ilustraciones, la tipografía y cuenta con importantes y concluyentes investigaciones, como es “Une semaine dans le monde” (1953), análisis comparado realizado para la Unesco, sobre 17 periódicos a escala mundial durante 7 días. En esta misma línea se sitúa “Diario Francés” (1982), un completo estudio de los periódicos de dicho país.

Otras referencias del análisis de contenido son la figura de Violette Morin, quien afirma que “el sentido manifiesto y también exhibido, excluye mecánicamente al sobreentendido o latente” (Morin, 1974, p. 148) y Roland Barthes (1961), que se centró en la fotografía de prensa como objeto informativo y dedujo que la “fotografía periodística es un mensaje” con autonomía estructural propia. Fruto de las aportaciones de Barthes, surge el estudio sobre el encuadre visual, aspecto que proporciona una nueva e importante línea para la construcción de futuras investigaciones (Coleman, 2010).

Por otra parte, y relacionada con la técnica del análisis de contenido aparece otra teoría que es la *Agenda Setting*, anglicismo que se refiere el conjunto de temas previamente seleccionados a los que se otorga presencia informativa, es decir, sobre los que se va informar y, en consecuencia, aquellos sobre los que no, y en qué grado se hará. Así pues, el término “agenda” se utiliza en sentido figurado para determinar los temas que seleccionan y tratan los medios, con la intención de que sean éstos los que acaben siendo apreciados como relevantes por el público. La *Agenda Setting* insiste en la idea de que los temas que subrayan los medios se convertirán en algo importante previamente definido por el mismo proceso de inclusión y exclusión para el público (McCombs et al., 1995). En este sentido, Saperas (1987) otorga una especial importancia a la agenda de interés público, que es la que comprende el conjunto de temas que realmente reclaman la atención del público (p.86). Mientras, McCombs y Shaw (1972) reconocen que “los medios simplemente tuvieron éxito en hacer coincidir sus mensajes con los intereses de la audiencia”, de esta forma, “Los lectores aprenden no solo sobre un tema

dado, sino también la importancia que se le debe dar a ese tema a partir de la cantidad de información en una noticia y su posición”.

Por otra parte, el análisis de contenido se relaciona con otra teoría, el *Framing*. Término que proviene del término inglés, en el que *frames* se puede traducir como enfoque, encuadre, marco, aunque la traducción más generalizada por los investigadores en castellano es la “teoría del encuadre”. Los encuadres se presentan como esquemas o estructuras que organizan los acontecimientos, “los marcos aportan significados propios a la realidad social, en la que se mueve constantemente el periodista” (Sádaba, 2001), brinda una manera de describir el enorme poder de comunicar del texto (Entman, 1993).

Desde el punto de vista conceptual, no existe unanimidad en torno al *Framing*, desde la idea del paradigma fracturado al que se refería Entman (1993) y que todavía está vigente Scheufele (1999). Gamson (1989) y Tankard (2001) lo concibieron como la “idea central organizadora” del contenido de las noticias. No obstante, ese marco es persistente, ampliamente compartido y promovido por los patrocinadores (Reese, 2001, pp.7-27). Se puede definir de forma abreviada como “un punto de vista dominante” (McCombs, Maxwell, 2006, p. 175). Además, estos encuadres, “Por ende, exceden el nivel textual y temático: constituyen una idea profunda y subyacente que provee un contexto dentro del cual los eventos son presentados” (Aruguete, 2017).

Goffman sitúa el *framing* dentro de la psicología y la sociología interpretativa. En su obra “Frame Analysis. An Essay on the Organization of experience” (1974) se refería al concepto de *frame* destacando que lo importante no es la realidad en sí misma, sino cómo el individuo la interpreta dentro del contexto y la integra en la experiencia. El análisis de ese marco es el análisis de cómo se organiza la experiencia (Goffman, 2006, p. 11). No obstante, esos marcos que están compartidos por la sociedad, no son fijos y cambian con el tiempo.

Para Voyenne (1968) se hace evidente que “Los periódicos, en efecto, son dueños de su contenido. Lo eligen y disponen como mejor les parece” (p.159). Dentro de su escala de valores, deben acomodar la realidad a un ritmo prefijado, por exceso o por defecto (Dader, 1990) y siempre teniendo en cuenta que en los periódicos el espacio es limitado y no se puede publicar todo. La selección antes de la maquetación se convierte en una actividad necesaria de encuadre, donde “El proceso del *Framing* es, por lo tanto, el producto de la interacción de todos los actores que intervienen en este proceso de elaboración y conservación de los significados” (Amadeo, 2002). Cualquiera de los elementos que intervienen en el proceso participan en el

enfoque o encuadre de la información. Para Gomis (1991) recae en el guardabarreras o el gatekeepers "el derecho de decidir si una noticia va a ser transmitida o retransmitida de la misma manera o de otra" (p.81). En su decisión influyen diferentes factores: los *frames* ideológicos (Canel, 1999), el propietario del medio, intereses económicos, posibles sanciones, la ética periodística, la influencia de sus colegas de profesión, así como otras características propias del periodista como sus conocimientos, experiencia, valores personales, antecedentes familiares, grupos de referencia, gustos, preferencias e incluso presiones sociales. De tal manera que "Los marcos son inevitables y el periodismo se organiza para regular su producción" (Gitlin, 1980, p. 7). Además, se encuentra condicionado por otros dos factores: el espacio del que dispone y el tiempo del que dispone para convertirlo en noticia (p. 82) ya que las decisiones las toma con relativa rapidez. En este sentido, "La absoluta rapidez de la publicación depende siempre de determinadas premisas de orden técnico, espiritual y económico" (Dovifat, 1964, p. 6), siempre intentando divulgar el suceso más reciente y actual. A este respecto no se debe olvidar que "el diario es una materia viva, que no se presenta jamás dos veces seguidas bajo el mismo aspecto" (Kayser, 1982, p. 154).

En esta línea, Warren (1975) afirmaba que "Para que una información entre en la edición de un periódico es necesario que otra quede fuera, sencillamente porque no hay sitio para todo" (pp. 23 - 24). En la definición del encuadre, en ocasiones lo excluido es más importante que lo incluido. La inclusión o no en portada, la apertura de sección, la selección de una noticia en lugar de otra, ya supone desde ese momento, una actividad de encuadre.

Bateson lo utilizó por primera vez dentro de la psicología cognitiva al referirse al *frame* en sentido figurado, a modo de metáfora, como aquello que nos posibilita distinguir el marco de la pared en donde se cuelga. Eso quiere decir que las personas, se fijan en la realidad de unos aspectos mientras obvian otros. "Con demasiada frecuencia, respondemos automáticamente a los titulares de los periódicos como si estos estímulos fueran indicaciones directas de acontecimientos" (Bateson, 1976, p. 68). Mientras, Tuchman (1978), con la teoría del encuadre afirmaba también metafóricamente que la noticia es una ventana (marco) al mundo en el que la visión "depende de si la ventana es grande o pequeña, de si tiene muchos o pocos cristales, si el cristal es opaco o claro, de si la ventana da cara a una calle o a un patio" (Tuchman, 1978, pp. 1-2). La escena también dependerá, de dónde y cómo nos ubiquemos e incluso de la dirección de nuestra mirada. En consecuencia, los medios no informan sobre la realidad, sino que construyen una realidad.

Entre los antecedentes de la literatura científica general del marco metodológico, cabe destacar estudios realizados desde la teoría del *framing* (aunque en este caso no de ceremonias de proclamación), en temáticas muy variadas: spots de discursos políticos (Chichu, 2010), Google en prensa (García, et al., 20018), refugiados (López y Humanes, 2016) incluso casos más específicos como el análisis de la cobertura en el tratamiento de conflictos: Palestino-Israelí (Rodríguez y Humanes, 2017) o el Open Arms (Sánchez de la Nieta, 2021).

1.5.2. Diseño, procedimiento e instrumentos de análisis

El procedimiento seguido en este estudio viene determinado por una lógica aplicada en la praxis común de la investigación en Comunicación.

1.5.2.1. Diseño y procedimiento

En este apartado se explican las acciones que llevan a cabo en el trabajo, así como la lógica, mecánica y sentido general de las mismas. En la presente investigación se aplican dos niveles de análisis:

- a) Análisis general, que comprende la totalidad de las piezas de la muestra, pertenecientes a los tres principales géneros periodísticos, y que se centra en examinar sus características fundamentales.
- b) Análisis en profundidad, centrado exclusivamente en las piezas pertenecientes al género informativo, por ser éste el subconjunto fundamental de la muestra, y en el que se evalúan una variedad y número de variables mucho más extenso.

Teniendo en cuenta que la investigación se centra en estudiar el tratamiento informativo sobre un área concreta de especialización informativa, las Casas Reales, dentro de cuyo ámbito se insertan las ceremonias de proclamación, se observa la realidad informativa a través de un análisis exhaustivo de los elementos informativos. Para ello, es preciso con carácter previo realizar la delimitación conceptual o terminológica del campo objeto de estudio, complementada con otra fase empírica para examinar esa realidad. En este sentido, se pretende cumplir con uno de los objetivos del estudio y mostrar, con carácter orientativo, las directrices más relevantes sobre el tratamiento informativo en prensa generalista española de las

ceremonias de proclamación europeas. Para su fundamentación previa, se ha creído conveniente abordar una contextualización gradual del objeto de estudio, que, partiendo de la significación del periodismo especializado como idea general, acaba centrándose en el periodismo especializado en Casas Reales, destacando las características propias de esta área informativa y de los periodistas expertos en dicha temática.

Después de la delimitación conceptual de la investigación (capítulos 2 a 5), se aborda la parte puramente empírica (capítulo 6). A este respecto, la obtención de la muestra se realiza partiendo de la realización de un cronograma de los acontecimientos, como base para la búsqueda y localización en la hemeroteca digital de todas las piezas de los diarios *ABC*, *El País* y *La Vanguardia* en los que figure, o se aporte, información sobre las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos del siglo XXI, pertenecientes a Casas Reales y en el periodo objeto de estudio establecido. En los casos de los periódicos *ABC* y *La Vanguardia* se aportan los enlaces de cada una de las piezas. Respecto al periódico *El País* al no poder acceder en abierto y haberse realizado la investigación a través de la plataforma de pago KiosKo y más, se han recopilado exclusivamente los archivos PDF renombrados con el medio al que pertenece, la fecha, página y sección en la que se encuentra. En la localización cronológica de la muestra se ha tenido presente el caso de aquellos países en los que se realiza una doble ceremonia: la compartida con la ciudadanía nacional y, la puramente político-institucional, oficiada con la presencia de miembros de otras Casas Reales y con representación internacional.

En la siguiente parte del trabajo, se realiza una primera lectura de las piezas para descargarlas y clasificarlas por diario, fecha y sección. Seguidamente, tiene lugar el diseño y confección de la herramienta básica de análisis, que en este caso es una ficha de codificación categorizada, con sus correspondientes variables y valores. Esta ficha es elemento esencial de la investigación, y su objeto es recoger los datos de forma unificada, sistemática y exhaustiva. Asimismo, hay que tener en cuenta que para que el método sea replicable, exacto y se realice una cumplimentación coherente en cuanto a los criterios empleados, es preciso elaborar un libro de códigos, que incluye la propia ficha de codificación y las pautas utilizadas para registrar de manera clara y coherente los valores de las variables correspondientes a cada unidad de análisis. Obviamente, la creación de un libro de códigos cobra especial relieve en investigaciones donde participan varios codificadores, a fin de garantizar la uniformidad de criterios sobre la base del llamado “acuerdo inter-jueces”, que está sometido a una validación

estadística, garantía de que podrían alcanzar las mismas conclusiones independientemente del analista. En este caso, al tratarse de una investigación de autoría única, se realiza el libro de códigos en cumplimiento de una rutina científica ortodoxa.

El siguiente paso es el diseño y creación de una base de datos para la recogida informatizada de los resultados correspondientes a todas las unidades de análisis, cuya estructura es una réplica de la ficha de codificación. Hecho esto, se realiza una lectura individualizada de cada una de las piezas, y se procede a la codificación sistemática y volcado de los datos en la matriz informática, creada con el programa estadístico SPSS. De forma sistemática.

Después de la cumplimentación de la matriz de datos, se procederá con el tratamiento de los mismos en SPSS para la obtención de resultados y “efectuar deducciones lógicas justificadas” (Abela, 2002, pp. 2 - 3). En este sentido, se realizan pruebas estadísticas para analizar la asociación y dependencia de las variables tanto en relación al periódico: *ABC, El País, La Vanguardia* como a los países en los que tienen lugar la ceremonia: Luxemburgo, Mónaco, Países Bajos, Bélgica y España. Principalmente, se calcula el p-valor de Chi cuadrado de Pearson (χ^2) y si el número de valores de las variables con frecuencia menor que 5 es mayor de un 20%, se aplica el test de razón verosimilitud (RV). En todos los casos, se ha trabajado con un nivel de confianza del 95 %. Su interpretación indica que si el p-valor es inferior a 0,05 (nivel de significación), el contraste es significativo y rechazaríamos la hipótesis nula de independencia de variables, por consiguiente, las variables serían dependientes y estarían relacionadas.

Cabe indicar que en algunas variables (“Protagonistas”, “Acciones”, “Actantes”, “Escenarios”, “Tipo de simbología”, “expresión facial del monarca proclamado”, “etiqueta del monarca proclamado”, “formato de las infografías y finalmente “aspectos representados en las infografías”) los datos se han tratado como conjunto de respuestas múltiples de frecuencia y contingencia, entendida esta última por Espín (2002), como la presencia en el mismo momento, de dos o más unidades de registro en una unidad de contexto previamente definida y que nos proporciona la asociación o dependencia de las mismas. Los porcentajes se refieren al total de respuestas, en base al 100%, calculado por agrupación de dicotomías y tabulado el valor 1. El término “respuesta”, que al ser polisémico puede generar confusión, se utilizará en la exposición de resultados en su sentido estadístico. Se entiende así que el número de respuestas es el número de veces que se repite un valor de la variable categorizada, lo cual quiere decir

que esta variable no tiene una sola respuesta posible y excluyente de las demás, sino varias que son lógicamente compatibles entre sí. Por ejemplo, si en una misma fotografía puede aparecer personajes con distintas edades, al codificar la variable “Edad” deberían marcarse varios valores como respuesta, tantos como edades tengan quienes se muestran en la imagen.

Finalmente, a partir de los objetivos, las hipótesis y la obtención de los resultados se procederá con la determinación de las conclusiones.

Desde el punto de vista de su transcurso cronológico la investigación se ha realizado en las siguientes etapas:

- Planificación general: tema, periodo, objetivos, hipótesis, justificación y metodología. Noviembre - diciembre 2019 hasta febrero 2020.
- Recopilación y consulta de fondos documentales. De enero a marzo 2020.
- Apertura y utilización de gestor bibliográfico RefWorks para las referencias bibliográficas. De marzo 2020 a mayo 2022.
- Recogida de la muestra de piezas informativas. De abril de 2020 a julio de 2020.
- Redacción final del libro de códigos: julio y agosto de 2020.
- Lectura exhaustiva de las unidades de análisis y cumplimentación de la ficha de codificación informatizada en SPSS, con volcado de datos: septiembre 2020 a abril de 2021.
- Cálculo de resultados en SPSS y extracción de conclusiones: mayo 2021 a septiembre de 2021.
- Redacción final de artículos científicos: septiembre 2021 a febrero 2022.
- Redacción final de la investigación: marzo a junio de 2022.
- Formación relacionada con la temática de las ceremonias de proclamación, medios de comunicación, la educación, la búsqueda científica de información, publicación en revistas científicas, iniciación a las bases de datos, gestores bibliográficos, tratamientos estadísticos, la elaboración y presentación de la tesis, así como la asistencia a seminarios, jornadas y congresos: 2019 a 2022.

1.5.2.2. Instrumentos de análisis

Como ya se indicó en el apartado anterior, la herramienta básica para llevar a cabo esta investigación en su parte empírica es una ficha de codificación configurada específicamente para temática que aborda la tesis, que aparece recogida de manera completa en el Apéndice A. En su diseño y estructuración se ha tomado como base la documentación propia de la autora sobre la materia y los modelos de López del Ramo (2014; 2017).

Las categorías de la ficha de codificación se han establecido respetando los criterios de exclusión mutua, homogeneidad, pertinencia, objetividad, fidelidad y productividad. Además, para asegurar el análisis, se ha de cumplir con los criterios de fiabilidad, validez, homogeneidad, exhaustividad, exclusividad, “replicabilidad”, adecuación y pertinencia con el objetivo que se pretende. Deben ser claras, concretas y consistentes consigo mismas sin dar lugar a varias interpretaciones, ni duda a la hora de incluir un dato concreto (Espín, 2002).

La ficha de codificación forma parte del libro de códigos, siendo este último una “guía para la interpretación y segmentación del corpus”, “un manual de instrucciones” (Piñuel, 2002). En él se recogerán las normas y las instrucciones de la forma más clara, precisa y objetiva posible para cumplimentar la codificación correctamente y de forma homogénea y coherente, con la doble finalidad de que el analista sea capaz de cumplimentar la ficha de codificación para registrar los datos de cada una de las variables y si se realiza, posteriormente, el mismo estudio por parte de otros investigadores, las conclusiones obtenidas sean las mismas, es decir, que se garantice la “replicabilidad” del estudio. En este libro, recordemos que se explica el código alfanumérico utilizado en la base de datos, software SPSS, para contabilizar la frecuencia, presencia y ausencia de valores, teniendo en cuenta la *contingencia*, es decir, “la presencia en el mismo momento de dos o más unidades de registro en una misma unidad de contexto” (Bardin, 1991, p. 85).

A manera de descripción general, la ficha de codificación anteriormente mencionada y que se encuentra desglosada en siete bloques:

1. Características identificadoras, únicas y exclusivas de la pieza.
2. Características de la puesta en página.
3. Atributos informativos.
4. Análisis de contenido textual.

5. Análisis de contenido fotográfico.
6. Análisis de contenido infográfico.
7. Análisis del diseño del cintillo.

A fin de lograr una mayor claridad y comprensibilidad, en el capítulo dedicado a los resultados, dentro del epígrafe introductorio por bloques, se identificarán y explicarán los valores determinados para cada una de las variables.

1.6. Fuentes documentales y bibliografía

La documentación es el instrumento que fundamenta nuestra investigación y ha presidido todo el proceso; desde el diseño y la planificación hasta la elaboración, la obtención de los resultados y la extracción de las conclusiones fundamentales. La búsqueda de documentación relacionada con el análisis de contenido de las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos y su enfoque desde la teoría del *Framing*, ha sido una constante en el curso de trabajo. Para facilitar la tarea, se ha utilizado el gestor bibliográfico RefWorks, abriendo carpetas temáticas, tratando de clasificar las fuentes documentales, y la bibliografía según su tipología. Este acopio nos ha permitido detectar que existe escasa literatura científica en torno a la temática para la realización del marco teórico. No obstante, se ha localizado y clasificado una amplia bibliografía relacionada con las ceremonias de proclamación desde perspectivas variadas: historia, derecho y protocolo, tradición, pero es escasa desde el punto de vista informativo. La información periodística sobre las ceremonias de proclamación o las Casas Reales, se ha tratado escasamente desde el punto de vista informativo y, aún menos, desde la perspectiva del *framing* y particularizado en la prensa generalista española.

A continuación, destacamos las fuentes más utilizadas que se detallarán, al final de la Tesis, en el capítulo de referencias bibliográficas.

- Hemeroteca de los tres diarios para recopilar la muestra: *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*.
- Libros, manuales de estilo, diccionarios genéricos y especializados en términos históricos, políticos y diplomáticos.
- Artículos científicos.
- Tesis doctorales Dialnet y Teseo.

- Repositorios de Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Comillas.
- Revistas electrónicas: Dialnet Plus.
- Otras bases de datos: JSTOR, WOS y Scopus.
- Libros –e.
- Documentación de congresos, jornadas y seminarios.
- Páginas Webs oficiales de Casas Reales europeas.
- Páginas Webs de empresas, organismos e instituciones especializadas.
- Seminarios, conferencias y congresos de temas relacionados con análisis de contenido, *agenda setting*, *framing*, estructura de la información, proclamaciones, monarquías, protocolo y Casas Reales.

**CAPÍTULO 2. ASPECTOS CONCEPTUALES RELATIVOS A LAS
CEREMONIAS DE PROCLAMACIÓN**

2.1. Introducción

En la aproximación al tema objeto de estudio se pretende acotar terminológicamente conceptos relacionados con las ceremonias de proclamación y las Casas Reales europeas debido, en algunos casos, a la imprecisión, ambigüedad o confusión en su utilización. Al considerarse términos claves, su conocimiento es fundamental y con esta aproximación conceptual se intenta clarificar la terminología utilizada por los periodistas especializados en la temática de la Casas Reales.

2.2. Concepto de jefe de Estado, monarca, príncipe, infante, tratamientos y otros títulos nobiliarios

El jefe de Estado es la “Máxima autoridad política de un país. En las repúblicas el jefe de Estado es el presidente de la República y en las monarquías, el rey” (Dastis, 2005, p. 236).

Las atribuciones del “monarca” corresponden a las reconocidas al Jefe de Estado en los regímenes parlamentarios, y aunque pueden variar según los países, su influencia directa en la vida constitucional es menos que la de los presidentes, y la dignidad formal es mayor (Navarro, 2004b, pp. 872 - 873). Además, “Este título sigue al de emperador en la escala descendiente de dignidades” (Dastis, 2005, p. 338 - 339). En consecuencia, el monarca, es el Jefe de Estado en las monarquías, aunque en la mayoría de los casos sin excesivas funciones políticas.

En la línea descendente, se sitúa el príncipe, “En los estados monárquicos, hijo primogénito del rey y heredero de la corona” (Doval, 1995, p. 357), y en determinados casos, se refiere al soberano de un territorio o país. El príncipe es el “Título empleado normalmente para referirse al hijo de un soberano. También se emplea para referirse a la máxima autoridad de un principado; en este caso el príncipe soberano recibe el tratamiento de Su Alteza Serenísima” (Dastis, 2005, p. 307). En definitiva, se corresponde con el “Título que se da al hijo del rey. Individuo de la familia real o imperial. Soberano de un Estado. Título de honor que dan los reyes” (Navarro, 2004b, pp. 810), y que se diferencia de “infante”, al identificarse éstos con “Cualquiera de los hijos varones y legítimos del rey, nacidos después del príncipe o de la princesa” (p. 567).

Respecto a los “tratamientos reales”, son diferentes dependiendo del país objeto de estudio. En líneas generales, el “tratamiento” o “Fórmula empleada para dirigirse a un “soberano o a su consorte” es Vuestra Majestad (Dastis, 2005, p. 382), mientras “Su Alteza Real”, “Suele ser ostentado exclusivamente por príncipes o princesas de un reino, aunque no siempre éste es el caso. Su rango es inferior al de alteza imperial pero superior al de alteza y alteza serenísima” (Dastis, 2005, p. 354).

Cabe destacar, que el título de Su Alteza Serenísima se corresponde con el “Título ostentado por príncipes o princesas de un principado como Mónaco o Liechtenstein” (Dastis, 2005, p. 354). En resumen, el monarca recibe el título de rey, príncipe, gran duque o simplemente señor. Así contamos también con monarcas, que no son reyes, por ejemplo, en Europa el Gran duque de Luxemburgo, el príncipe de Mónaco y el príncipe de Liechtenstein (Díez, 1995, p. 9).

Por una parte, se puede afirmar que el tratamiento que reciben los “reyes en Europa” es “Su Majestad” y para los “príncipes soberanos” que no son reyes “Su alteza Serenísima”.

Por otra parte, el “título nobiliario” es el “Título o dignidad del que gozan determinadas personas por nacimiento o por concesión soberana. Disponen de una jerarquía, habiéndolos de mayor y de menor rango” (Dastis, 2005, p. 361). En España el título de “Grandes de España”, es el máximo título y grado de la nobleza española (Puente, 2001, p. 128). Dentro de la jerarquía anteriormente mencionada, “duque” es el “Título de honor destinado en Europa para significar la nobleza más alta” (Navarro, 2004a, p. 401), mientras, “conde”, es el “Título de rango superior al de vizconde e inferior al de marqués en la jerarquía de títulos nobiliarios” (Dastis, 2005, p. 106) y “vizconde” es el título nobiliario de rango inferior al de conde y superior al de barón (Dastis, 2005, p. 380). Finalmente, “barón” se corresponde con el “Título nobiliario de menor rango, inferior al de vizconde” (Dastis, 2005, p. 62) (Dastis, 2005, p. 62).

En definitiva, en España distinguimos cinco niveles según el orden de importancia y preeminencia de la “nobleza titulada” con carta de concesión real o por voluntad manifiesta del Rey y se corresponden con: duque, marqués, conde, vizconde y barón.

2.3. Concepto de ceremonia de abdicación, coronación, entronización y proclamación

Estas ceremonias siguen un ritual que varía a lo largo de los siglos, “La mayoría de los teóricos aceptarían la definición de que un ritual es un tipo formalizado, colectivo e institucionalizado de actos repetitivos (Muir, 2001, p. XIV).

A lo largo de la historia, el periodo interregno entre un rey/reina y su sucesor/a se convertía en un espacio de tiempo “cargado de peligros para la institución de la monarquía como lo estaban las entradas para las ciudades” (Muir, 2001, p. 313). El ritual podía incluir: el funeral por el predecesor, la visita del nuevo rey a la capilla del santo patrón, revestimiento de atributos reales para el nuevo rey, consagración, bendición, coronación, jura, entronización, entrada en la capital y primer acto de gobierno.

El término “abdicación” en el sentido histórico-político se refiere a “aquellos hechos en los que un monarca, emperador, o dictador renunciaba al poder que le había sido concedido por herencia, guerra o elección” (Chordá, et al., 2012. p.7). Supone la “Renuncia voluntaria a un derecho. En historia política significa el abandono voluntario del poder que le había sido concedido por herencia, guerra o elección a un monarca, emperador o dictador” (Ortega y Rivero, 2002, p. 11). Es decir, supone la “Renuncia a la corona efectuada por un monarca mientras se encuentra en ejercicio de sus funciones, y que supone la cesión de todos sus derechos al trono en favor de otra persona” (Puente, 2001, p. 9).

Es conveniente precisar que “Las ceremonias de acceso al poder se considerarán aquellas celebraciones mediante las cuales se simbolice de alguna forma el pacto entre el monarca o aspirante al trono y una representación el reino...” (Nieto, 1993, p. 27).

La “coronación” se identifica con el “Acto de coronar a un soberano”, es decir, aquella “ceremonia necesaria para convertir a alguien en rey” (Muir, 2001, p. 311) y englobada dentro de las ceremonias reales. Cabe indicar, que “La coronación de un rey representaba simplemente su ascensión al trono que en realidad se producía en el momento de la muerte de su antecesor” (Muir, 2001, p. XII). Se centra en el “Acto de coronar o coronarse, en especial un soberano” (Navarro, 2004a, pp. 331-332). Sin embargo, este concepto fundamental en esta investigación, ha variado considerablemente a lo largo de la historia, por este motivo, por ser el objeto del

presente estudio, se considera oportuno describir someramente la evolución de este evento hasta nuestros días.

Para Andrés Von Wernitz (1990) “Reinar *Dei Gratia* es herencia de la antigüedad, igual que el título” (p. XXVI). El origen de las ceremonias de coronación data de la antigüedad, teniendo inicialmente un origen pagano, ya que se coronaba al jefe de la tribu en entornos boscosos, donde las ramas de los árboles simulaban cúpulas, y a las personas asistentes se les otorgaba una relevancia acorde a su rango. Además, de forma simbólica se les entregaba una maza o un bastón que es lo que hoy en día se sustituye por el cetro real.

Los reyes en Babilonia, Egipto y Grecia eran considerados descendientes directos de los dioses y, siempre, rodeados de una casta de sacerdotes para justificar el vínculo con lo sobrenatural, lo trascendente, el más allá, con el fin de ejercer el poder. La coronación llegó al imperio romano por influencia de los monarcas etruscos, quienes recibían una corona de oro, un manto púrpura y el cetro.

En la Edad Media se añadió la unción del monarca, por la tradición bíblica, representativa de la unción de Saúl por el profeta Samuel. Esta aplicación de óleo sagrado se utilizó tanto en el bautismo como en la ordenación de los sacerdotes o la coronación de un rey (Muir, 2001, p. 347). A este respecto, “Pronto se relacionó al monarca con la protección de la divinidad” (Ortega y Rivero, 2002, p. 249). Ese derecho divino significaba que los monarcas ocupaban el trono por voluntad de Dios de quien recibían el derecho pleno a gobernar sobre su pueblo. De esta forma, aseguraban la obediencia pasiva de la población, ya que quien desafiara la voluntad del rey se convertiría en enemigo de Dios (Puente, 2001, p. 78).

El primer monarca europeo ungido y coronado fue el visigodo Wamba (672), rey de Toledo. Hasta la Baja Edad Media, los reyes de Asturias, León y Castilla fueron coronados por un obispo, excepto Alfonso XI, que se coronó a sí mismo. Desde Juan I, la coronación fue sustituida por la simple “proclamación” o aclamación, por este motivo, “En España no existe ceremonia de coronación como tal” (Fuente et al., 2015, p. 9) ya que no se realiza la imposición de la corona sobre la cabeza del monarca.

La Real Academia Española identifica la “proclamación” con aquellos “Actos públicos y ceremonias con que se declara e inaugura un nuevo reinado, principado, etc. Alabanza pública y común”, mientras que con “entronización” se refiere a la “acción y efecto de entronizar o entronizarse”, siendo “entronizar”, “colocar en el trono”, “ensalzar a alguien, colocarlo en alto

estado”. Estas ceremonias se realizaban indistintamente dependiendo del periodo y el monarca; “Los vikingos, por ejemplo, subrayaban más la entronización. El candidato a rey se sentaba en el trono del poder y recibía una aclamación sonora de la gente” (Muir, 2001, p. 313 - 314).

Las monarquías carolingias y otonianas tomaron prestadas las ceremonias visigodas y bizantinas, y se centraron en la consagración, la unción del aceite sagrado en la cabeza (Alemania), en el antebrazo derecho y en los hombros (Dinamarca), o en cabeza, pecho, hombros y brazos (Polonia). En la Edad Media y la Edad Moderna, la coronación inglesa; de signo más secular o constitucional, y la francesa; más centrada en el carácter sagrado de la ceremonia, fueron muy imitadas, “Se pronunciaba tres veces “le roi est mort” y después “Vive le roi” El rey ha muerto” Larga vida al rey” seguido del nombre del monarca. De forma que se llora al rey difunto y se aclama al nuevo rey (Muir, 2001, p. 313-318).

En la actualidad, cabe destacar, que la mayoría de los monarcas juran la constitución. Además, en el caso de Liechtenstein y Mónaco, la ceremonia no se puede relacionar con la corona, se trata más bien de una entronización, ya que al tratarse de principados no poseen corona, sino trono.

2.4. Concepto de Casas Reales en las monarquías europeas

El termino monarquía proviene del latín *monarchia* y del griego *μοναρχία*. “Etimológicamente significa el gobierno de uno sólo. Tiene su origen en la Historia Antigua cuando el jefe del ejército, del poder religioso y de los funcionarios hizo su poder vitalicio y hereditario” (Romero, 2009, p. 413). Se refiere a la “Nación que tiene como jefe del Estado a un rey o reina. El cargo se transmite hereditariamente a sus familiares próximos de acuerdo con la prelación fijada por la ley” (Dastis, 2005, p. 263). Las monarquías suelen tener carácter vitalicio y hereditario, recayendo en el primogénito varón, si rige la Ley Sálica, que impide reinar a las mujeres. Este aspecto presenta excepciones, bien por tradición, necesidad o porque algunas legislaciones han obviado gradualmente dicho requisito.

Cabe precisar que la monarquía hereditaria es “Aquella en la que la sucesión se produce dentro de los miembros de una familia o con una ley sucesoria” (Ortega y Rivero, 2002, p. 249). Actualmente, de las diez monarquías europeas, en Liechtenstein y Mónaco prevalece el primogénito varón sobre la mujer. Además, en España está previsto que, de no tener hijos

varones los actuales reyes Felipe y Letizia, la heredera legítima sea Leonor, Princesa de Asturias.

En el contexto de Europa “La Monarquía no constituye, ni mucho menos, una excepción en Europa” (Rollnert Liern y Solozábal, 2007, p. 181). A este respecto, también en el libro “La monarquía forma política del mañana” (Canaval, 1957), el marqués de Valdeiglesias, así figura el autor del prólogo Don Alfredo Escobar y Ramírez, afirma que “la monarquía no es una forma política que corresponde al pasado, sino precisamente la forma del gobierno del mañana” (p.5).

En contraposición con lo anterior, existen opiniones para las que “las repúblicas son la forma normal del gobierno y las monarquías constituyen escasas excepciones (Altrincham, 1959, p. 18), la monarquía “Facilita una simbólica cabeza del estado, que sobrevive a los políticos que entran y salen de los cargos” (p. 205), “para seguir existiendo se ha tenido que despojar de todo, excepto de sus funciones puramente simbólicas” (p. 199) y han de seguir un enorme proceso de adaptación a los nuevos tiempos.

En Europa, “los países que todavía poseen esta forma de Estado lo hacen a título meramente representativo, pues se trata de monarquías constitucionales y parlamentarias” (Díez, 1995, p. 9). En la figura del monarca se recoge la vinculación de la Corona con los órganos democráticos; las Cortes o el Parlamento, estando sometidos por juramento a la Constitución.

Cuando hacemos alusión a las “dinastías reales” se hace en referencia a una “Serie de reyes o príncipes soberanos en un determinado país, pertenecientes a una misma familia” (Chordá et al., 2012, p. 113). Comprende a los monarcas o soberanos que regentaron un Estado durante un periodo temporal determinado, estando emparentados por un vínculo de correlación sanguínea. El mismo autor también se refiere a las “casas gobernantes que rigieron durante una serie determinada y continuada de años” (Chordá et al., 2012, p.114). En este sentido, la dinastía supone “la sucesión de soberanos de una misma familia en un país. También se denomina casa...” (Ortega y Rivero, 2002, p. 160).

Según la RAE, la expresión “Casa Real” alude a la descendencia o linaje que tiene un mismo apellido y viene del mismo origen”. Comprende el palacio (La casa de los reyes) y las personas pertenecientes a la realeza, un conjunto de sus familias. No obstante, cabe indicar que “Los hijos del rey inmediato sucesores a la Corona reciben, por el hecho de serlo,

un nombre especial y distinto en cada Casa Real” (Peñañiel, 2000, p. 41). En España, por ejemplo, princesa de Asturias.

La Casa Real (Tabla 1) no se debe confundir con la Casa del Rey, ya que esta última se corresponde con el “Nombre dado al conjunto de dignatarios, oficiales y servidores que están al cuidado de la persona de un monarca, de su palacio y del gobierno” (Navarro, 2004a, p. 204).

Tabla 1

Casas Reales que han cambiado de monarca en el siglo XXI

PAÍS	CASA REAL /DUCAL	PREDECESOR	MONARCA	HEREDERO/A
LUXEMBURGO	Nassau-Weilburg	Juan de Luxemburgo. Abdicación	Gran Duque Enrique de Luxemburgo. Tratamiento: Su Alteza Real.	Príncipe Guillermo. Gran Duque heredero de Luxemburgo
MÓNACO	Grimaldi	Rainiero III. Muerte	Príncipe Soberano. Alberto II de Mónaco. Tratamiento: Alteza Serenísima.	Jaime. Marqués de Baux
PAÍSES BAJOS	Orange-Nassau	Beatriz. Abdicación	Rey Guillermo Alejandro. Tratamiento: Su Majestad	Catalina Amalia, princesa de Orange
BÉLGICA	Sajonia-Coburgo y Gotha	Alberto II. Abdicación	Rey Felipe de Bélgica. Tratamiento: Su Majestad	Princesa Isabel, duquesa de Brabante
FELIPE	Casa de Borbón Anjou	Juan Carlos I. Abdicación	Rey Felipe VI de España. Tratamiento: Majestad	Leonor, Princesa de Asturias

En torno a los monarcas, otro concepto que aparece muy mencionado históricamente es “la corte” o el “Conjunto de todas las personas que componen la familia y comitiva del rey, o de un personaje real, como príncipe, duque, etc.” (Navarro, 2004a, p. 337). No

obstante, en las actuales monarquías occidentales la corte como tal, ha desaparecido, aunque “...los reyes poseen un jefe de su Casa que atiende personalmente a sus asuntos y se ocupa del funcionamiento correcto de la vida pública de los monarcas” (Díez, 1995, p. 11).

En España, La Casa de S.M. el Rey es un organismo de relevancia constitucional cuya organización y funciones -en base a lo dispuesto en el artículo 65 de la Constitución-, se regulan en detalle por el Real Decreto 434/1988, de 6 de mayo. Dicho Real Decreto (modificado por los Reales Decretos 657/1990, 1033/2001, 1183/2006, 999/2010, 547/2014, 772/2015 y el último, 297/2022). Se establece que la Casa de Su Majestad el Rey “es un Organismo que, bajo la dependencia directa de Su Majestad, tiene como misión servirle de apoyo en cuantas actividades se deriven del ejercicio de sus funciones como Jefe de Estado”.

2.5. La simbología y significado en las ceremonias de proclamación

En las ceremonias de proclamación habitualmente aparece simbología relacionada con el monarca, la monarquía, la nación y en algunos casos, la religión.

“La simbolización se produce dentro del acontecimiento, con lo cual la fotografía informativa simplemente se limita a reflejarla, dar fe de su existencia y difundirla...” (Erausquin, 2010, p. 153). En determinados acontecimientos, además se crean imágenes de contenido simbólico para ilustrar informaciones y aportar una información visual a su existencia.

El concepto de “corona” no ha sido siempre el mismo, estando sometido a grandes variaciones a lo largo de la historia, muchas veces dotadas de un componente simbólico. desde la corona de laurel, de espinas. Coronas labradas en oro, coronas de cabezas animales o en forma de cono invertidos, incluso sustituidas por máscaras rituales mágicas que representaban alguna divinidad y ensalzaban la personalidad de quien la portaba; hasta cuernos de toro, carnero o cabeza de pez han tenido históricamente connotación de poder.

“La corona se coloca en la testa real como diadema consagrada para ensalzar su persona. Representa el símbolo religioso del poder patriarcal consentido por los gobernados” (Canaval, 1957, p.60). El soberano ha de destacarse de forma visible, lo cual es un atributo de mando que sobrevive y se hereda en las dinastías reinantes. En la corona real, los dientes se abren hacia arriba, representando el resplandor de los rayos del universo. Además, suele poseer unos arcos cerrados símbolo del impulso ascendente, o incluso se asocia con manos y brazos

que intentan elevarle a lo más alto. También aluden a espadas hacia arriba que confluyen en punta para formar un techo protector sobre la cabeza del rey, lo que indica que el rey ha sido elevado desde abajo, desde el pueblo, al mismo tiempo que recibe desde arriba, desde lo trascendente, la gracia del gobernante. La guirnalda es infinita, significa alianza e infinitud, “la diadema real simboliza la trinidad pueblo-rey-Dios” (p. 137). Canaval, concluye afirmando “la corona considerada como objeto carece de contenido mientras no se coloca en la cabeza de un soberano de carne y hueso. Sólo con él y a través de él la corona recibe su consagración” (p. 139).

En definitiva, “El rey es la personificación de la Corona, el rostro cambiante de una institución que con el tiempo se confunde con el individuo” (Artola, 1999, p. 286).

El cetro es la “guía indicadora que se extiende para conferir al veredicto judicial del soberano la fuerza que lo fecunda” (Canaval, 1957, pp. 60-61). Además, santificaba el derecho y velaba por él tras emitir la sentencia o el fallo. Mientras, el óleo, se utilizaba para purificar, cabeza, espalda, brazo derecho, ya en la Biblia la unción con aceite era símbolo de la investidura por el Espíritu de Dios y una vez se consagraba al rey, la monarquía *por ende* se convertía en institución divina.

Finalmente, en algunas ceremonias de proclamación se observan otros tres objetos cuya simbología es necesario precisar: “El orbe, símbolo del dominio de la cristiandad en el mundo” (Marín, 1953, p. 155), “el anillo real” que significa alianza del rey con el pueblo e infinitud (Canaval, 1957, p. 137) y “la Espada” que confiere al monarca de un compromiso de defensa hasta la muerte.

CAPÍTULO 3. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

3.1. Introducción

Las informaciones en torno a las Casas Reales suscitan un amplio interés en la sociedad y, aunque se debe partir de unos conocimientos mínimos con los que se ha de estar familiarizado debido a la especificidad temática, requieren además una correcta interpretación informativa.

Por lo general, se observa una clara tendencia a enmarcar las informaciones referentes a las ceremonias de proclamación en el ámbito nacional o político, e incluso, si el interés es elevado, se crean secciones específicas del diario. Mientras, las referencias noticiosas sobre ceremonias extranjeras se insertan en sección internacional y debido al interés popular suscitado también se enmarcan en otras secciones como Sociedad/Gente/ Estilo/ vivir. No obstante, en Europa y en los últimos años, estamos cada vez más habituados a que se publiquen informaciones sobre la Familia Real y la familia del Rey relacionadas con otros asuntos que no son precisamente institucionales: relaciones extramatrimoniales, problemas fiscales u otros de carácter judicial.

En consecuencia, el periodismo sobre Casas Reales se puede considerar un tipo de especialización informativa que se incluye en medios de comunicación dirigidos al gran público y que tratan temas que pertenecen a una esfera acotada del conocimiento, completando la presentación de la información con un tratamiento explicativo que puede apoyarse en fuentes expertas, en la metodología de la investigación y, por supuesto, en el conocimiento de experto del periodista por su formación y experiencia. Cuando se habla de especialización “se trata de un valor añadido al dominio y control de la profesión” (Carrasco, 2013, p. 21) y que, en su haber, poseer especialización en un ámbito determinado confiere un factor diferencial importante.

3.2. Concepto de especialización, periodismo especializado e información periodística especializada

Según los profesores Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez “sin la especialización, no habiéramos podido llegar a la situación actual de los conocimientos de la

humanidad” (1996, p. 10), siendo algo común en todas las ciencias, ya que para poder profundizar es necesario delimitar.

Se entiende por “área de especialización”, “el subcampo concreto de la información dentro del cual un profesional es capaz de desempeñar su quehacer periodístico de forma óptima y fiable con el empleo de una estrategia operativa fundada siempre en el cuadro del trabajo multidisciplinario” (Orive y Fagoaga, 1974, p. 83). En este sentido, dichos autores afirman que la especialización “está llamada a convertirse no sólo en la columna vertebral de un nuevo periodismo que sirva mejor a los intereses de la sociedad, sino en el crisol fundente de una nueva concepción de la empresa informativa” (p. 76), que ante todo ha de contar con calidad en el tratamiento de los temas.

Según Enguix (2015), existen una serie de rasgos que identifican la especialización periodística, en cuanto al contenido de los textos, como son “La especificidad temática, el enfoque en profundidad, la metodología de investigación, el recurso a fuentes expertas, la necesidad de formación complementaria a la propiamente periodística, la orientación a audiencias segmentadas, el uso de géneros textuales concretos, o la adecuación lingüística”.

En esta línea, “La especialización periodística surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundidad en los contenidos” (Fernández y Esteve, 1996, p.53). Esta especialización, además, aparece vinculada a múltiples campos de investigación y abarca el estudio de la comunicación de cada una de esas especialidades científicas.

Según Muñoz-Torres (1997), falta acuerdo sobre un concepto unívoco para referirse a este tipo de información. Mientras algunos prefieren utilizar la expresión, “Información Periodística Especializada” otros se decantan por términos como “Periodismo especializado” o “Prensa especializada” (p. 28). A este respecto, propone usar la expresión “periodismo especializado” para referirse al ejercicio profesional del periodista que informa sobre una determinada área del conocimiento humano que denota el saber hacer, mientras que “información periodística especializada” es un concepto más amplio que además de lo anterior, abarca la disciplina académica sobre cuestiones implicadas en tal ejercicio, relacionadas con la divulgación del conocimientos especializado y sus implicaciones sociológicas (pp. 29 -30).

En este sentido, el “periodismo especializado” se corresponde con el ejercicio profesional de una determinada área, mientras que la información periodística especializada se

corresponde con la disciplina integradora de las distintas especializaciones de los contenidos adaptados por la exigencia de un público cada vez más informado y que demanda informaciones más exhaustivas.

En concordancia con lo anterior, “el periodismo especializado” es “un nuevo sistema de vertebración de la información” que se apoya en “el experto que trabaja en un área concreta y determinada dentro de un medio también concreto y determinado con las características de profundización y fiabilidad en los mensajes que transite” (Orive y Fagoaga, 1974, p. 167).

Según el profesor José Luís Martínez Albertos, el periodismo especializado se canaliza “a través de los diarios de información general, dentro de secciones tipificadas por su alto grado de especialización” (Martínez, 1983, p. 285), dirigido a un público amplio como puede ser la audiencia global de cada diario. Posteriormente, lo diferencia de la “prensa especializada”, que integra revistas dirigida a profesionales concretos, como especialistas de una actividad científica.

Hay que entender el Periodismo especializado como la estructura informativa que permite dar respuesta a la triple especialización que caracteriza el periodismo moderno: la especialización por *contenidos* -de la que surgen todas las áreas especializadas ya consolidadas y las que en los próximos años comenzarán su proceso de consolidación en los medios-, la especialización por *sectores de audiencias* -en función del complejo mercado editorial de publicaciones- y la especialización por *medios de comunicación*. (Quesada, 1998, pp. 18-19)

Para Enguix (2015) la etiqueta “periodismo especializado” es una generalización que encubre distintos elementos presentes en toda noticia; periodistas especializados (que dominan como expertos cierta área informativa), textos periodísticos especializados (contenidos con un alto nivel de profundización, rigor, y calidad informativa), publicaciones periodísticas especializadas (combinan la especialización temática y la autoría), e incluso audiencias periodísticas especializadas (con la formación necesaria para interpretar los textos tratados con profundización y rigor).

En el contexto científico, la asignatura Información Periodística Especializada del Plan de estudios (1975-1976) surge en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, “Una nueva disciplina insertada en el nuevo corpus científico de las

Ciencias de la Información” (Fernández, 2004, p. 19). Su finalidad era hacer de cada especialidad algo comunicable, susceptible de codificación para llegar a una audiencia universal donde “divulgar no es trivializar, para nosotros es contextualizar, ofrecer visiones generalistas que permitan relacionar los diferentes conocimientos expertos entre sí, y éste con la cotidianidad de la vida social” (Fernández, 2004, p. 25).

Por consiguiente, la información especializada se refiere a los tratamientos informativos de los distintos contenidos especializados.

Entendemos por información Periodística Especializada aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas disciplinas del saber; profundiza en sus motivaciones; la coloca en un contexto amplio, que ofrezca una visión global al destinatario, y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia, atendiendo sus intereses y necesidades. (Fernández y Esteve, 1996, p. 100)

En este sentido, la información periodística especializada, profundiza en áreas de conocimiento de forma contextualizada, forma parte del ámbito de la investigación de la comunicación, parte de las ciencias sociales. Se trata de todo un proceso de transmisión y difusión del conocimiento para reducir las distancias sociales. De esta forma, la información Periodística especializada (IPE) debe ir más allá que el simple Periodismo especializado.

Si consideramos la Información Periodística Especializada como una ciencia social y adoptamos para su estudio la metodología científica propia de las ciencias sociales, su análisis no puede limitarse a una mera descripción de los contenidos. Debe ordenar sistemáticamente un conjunto de conocimientos capaces de vertebrarla como parte integrante de un sistema. (Fontcuberta, 1997, p. 17)

El periodismo moderno ordena los contenidos con mayor claridad, comprensión y facilidad de lectura, también se relaciona con la organización y la distribución laboral de las tareas en las empresas periodísticas y cada vez más los profesionales se ubican en áreas o secciones con menor movilidad entre ellas adquiriendo o aumentando su especialización.

Por este motivo, “Decir que la IPE es una estructura informativa constituye un acierto porque, efectivamente, la especialización periodística es una forma de organizar la información tanto desde el punto de vista de los contenidos como desde un punto de vista laboral” (Sobrados, 2013, p. 14).

En definitiva, “La especialización actual de los conocimientos consecuencia de la complejidad de la sociedad contemporánea hace imprescindibles una profundización sobre los mecanismos para acercar ese conocimiento, cada vez más complejo y especializado, a la sociedad en su conjunto” (Elías, 2007, p. 85).

3.3. Orígenes del periodismo especializado

En principio, se observa que no existe unanimidad entre los distintos investigadores para determinar el origen del periodismo especializado tal y como lo conocemos hoy en día. Todos los autores están de acuerdo en datarlo en momentos históricos relevantes: la revolución industrial, el fin de la I Guerra Mundial e incluso de la II Guerra Mundial.

La revolución industrial sienta las bases de las principales transformaciones tecnológicas, económicas, sociales y culturales. No obstante, según Quesada “el punto de partida hay que fijarlo en el Periodismo ideológico que imperó durante todo el siglo pasado y hasta finales de la I Guerra Mundial” (Quesada, 1998, p. 23), ya que provocó una nueva necesidad de explicar los hechos y los cambios acaecidos. El paso del periodismo informativo al explicativo surgió como una necesidad para interpretar la realidad al incorporar datos noticiosos, elementos valorativos documentales, interpretación e incluso opinión para sentar las bases del periodismo especializado (p. 27).

En consecuencia, el fenómeno de la especialización periodística surgió también como una posible respuesta a la crisis de lectores que afectaba a la prensa de los países europeos durante el segundo tercio del siglo pasado, todo un intento de mantener el interés de los lectores, un auténtico reclamo para asegurar el buen funcionamiento de los rotativos. No obstante, la misma autora destaca que “la necesidad de la especialización surgió también en otro contexto que la influyó muy específicamente: fue el escenario de la II Guerra Mundial” (Quesada, 1998, p. 31). La finalidad, profundizar en el caos informativo, se demandan periodistas

especializados en política y relaciones internacionales que facilitaran la comprensión de lo sucedido.

Para Ronda y Alcaide (2010) “El nacimiento del periodismo especializado se sitúa a mediados del siglo XX, tras la Segunda Guerra Mundial” (p. 147), coincidiendo con la fuerte competencia entre los medios de comunicación y el cambio del modelo periodístico al explicativo. El conocimiento científico y técnico crece rápidamente, así como el nivel cultural de la audiencia. En este sentido, la sociedad amplía sus exigencias informativas, ya que no es suficiente saber lo que ha ocurrido en el conflicto bélico, sino también, por qué ha ocurrido. Se demanda el conocimiento especializado de expertos, profesionales especialistas que sepan transmitir a través de: análisis en profundidad, interpretaciones, valoraciones y opiniones.

En esta línea aparecieron en Europa diarios y publicaciones orientadas hacia el periodismo analítico e interpretativo, que constituye el precedente contemporáneo del periodista especializado. Por ejemplo, en Alemania el semanario *Die Zeit* (1946) y *Stern* (1948), en Italia *Il Manifesto* (1971) y *La Repubblica* (1976) y en Francia: *Le Monde* (1944), *Le nouvel Observateur* (1964) y el diario *Liberation* (1973).

Las sociedades postindustriales también “han operado como la base necesaria para que el Periodismo especializado sea ya la práctica preponderante y común en los medios de comunicación” (Quesada, 1998, p. 12) con la extensión del saber científico, la facilidad al acceso de la información, la interacción de la actividad económica, el aumento del tiempo de ocio y la civilización del viaje, el aumento del nivel cultural, la incorporación de la opinión pública experta, los avances tecnológicos y la proliferación de la radio y la televisión. En prensa se apuesta por un modelo diferenciador que aborda los hechos en profundidad, analizando la realidad, las causas y posibles consecuencias. Este periodismo sienta las bases de la información periodística especializada sobre todo en los años setenta, cuando los grandes diarios de Estados Unidos incorporan investigaciones y temas tratados en profundidad, para unas audiencias fragmentadas que demandan informaciones profundas y certeras sobre temas diversos.

Con el nacimiento de la empresa periodística, la figura del periodista especializado comienza su andadura como profesional que desempeña su actividad en diversos ámbitos: política, economía, sucesos y cultura, aunque en Europa no se puede hablar todavía de que en las escuelas de periodismo exista una formación específica para esos periodistas

especializados, en consecuencia, se formó a periodistas generalistas. De esta forma, a partir de la década de los 70 en las facultades se incorporaron asignaturas de Periodismo especializado.

Llegado este punto se puede considerar que el paso del periodismo generalista al especializado viene suscitado desde la década de los 60 y 70, en España más bien los 70, la crisis de la prensa por las escasas ventas de periódicos, el encarecimiento del papel, así como el auge y la inmediatez de la radio y la televisión como competencia directa. Es el momento de estructurar sumariamente las secciones de revistas y periódicos, al mismo tiempo que se aumenta la calidad de las publicaciones ya que los editores necesitan encontrar soluciones creando secciones especializadas, suplementos para captar a más lectores, en una audiencia dividida en múltiples sectores y distinta de la audiencia de masas.

Es precisamente en la década de los 70 cuando la metodología del periodismo de investigación, acometida por el Washington Post entre 1972 y 1974, con el caso “Watergate”, sienta también las bases para instaurar el periodismo especializado. El “nuevo Periodismo”, surgido a finales de los setenta, busca al mismo tiempo profundizar e investigar en temas de actualidad, la relevancia de los temas humanos, lo atípico y sensacional, en publicaciones como: *Esquire*, *The New Yorker*, *Harper’s Magazine* y *The New York Times Magazine*. Unido a lo anterior, resultó decisiva la creación de la primera asociación de periodistas de información económica (1973) para apoyar el trabajo de estos periodistas dedicados a informar sobre esta temática. Por consiguiente, se considera que es entre la década de los 70 y los 80 cuando se produce la consolidación del periodismo especializado, que trabaja sobre un área o tema, posee titulación universitaria y una experiencia profesional o investigadora en ese campo, que le servirán para examinar con profundidad y exactitud, las causas y las consecuencias indagando en las fuentes específicas, para cubrir la demanda en un ámbito noticioso concreto. En este sentido, el trabajo de los periodistas especializados, que ya existía en la práctica, si bien sin esa denominación concreta ni un perfil tan delimitado o exclusivo (por ejemplo, los cronistas especializados en espectáculos), convive con los periodistas generalistas.

La especialización de los periodistas españoles se acentuó en la segunda mitad de la década de los 90 por distintos motivos: mejora el acceso a la educación, las nuevas tecnologías y el aumento del nivel de vida que propició nuevas aficiones. Las secciones y subsecciones en los diarios se multiplicaban y todas las redacciones necesitaban redactores especializados. La información se convierte en un servicio a la comunidad.

En definitiva, los periódicos tienden a “reestructurar sus antiguas secciones, propiciando una mayor interrelación entre ellas a partir de un concepto de área, con el fin de ofrecer información de actualidad, tratada con mayor profundidad y desde puntos de vista muchos más especializados” (Quesada, 1998, p. 57).

3.4. Características del periodista especializado

“El nuevo periodista especializado ha conseguido un *status* de reconocimiento y profesionalidad en los distintos medios de comunicación, gracias a su conocimiento amplio y profundo de las materias objeto de su especialización” (Esteve, 1999, p.15), ya que precisamente ese conocimiento documentado es clave en la selección de historias y fuentes.

El profesor Francisco Esteve Ramírez reconoce cinco aptitudes del periodista especializado: 1. Dominio del contexto para analizar las causas y las posibles consecuencias. 2. Capacidad de previsión informativa a través del profundo seguimiento de los hechos. 3. Prestigio profesional tanto en la empresa como en la audiencia debido al profundo conocimiento del tema otorgándole mayor influencia en la interpretación de los hechos. 4. Responsabilidad personal, profesional y social a la hora de seleccionar, interpretar y codificar la información, la empresa delega en él al considerarse experto. 5. Se destaca la alta credibilidad y la mayor incidencia en la audiencia del periodista como líder de opinión y persuasión (1999, pp.16-17). En este sentido, el periodista especializado garantizará la credibilidad y objetividad de las fuentes evitando la disfunción informativa, garantizando el adecuado y especializado tratamiento del mensaje informativo adecuado a la audiencia.

Se le requiere una amplia formación general y específica de la temática, así como cierto rasgos y aptitudes que debe reunir, entre las más relevantes: inteligencia, vocación, responsabilidad, competencia, iniciativa, integridad, curiosidad, cualidades literarias, habilidad para comunicar, escribir, actualización, disciplina intelectual, capacidad de síntesis y objetividad y espíritu crítico (Orive y Fagoaga, 1974, pp. 96 - 98).

En la misma línea, Carrasco (2013) identifica y añade que “el periodista especializado incorpora cualidades como: concentración, rigor científico, serenidad, concreción, aprovechamiento óptimo de la actividad, fiabilidad absoluta, mayor productividad, capacidad selectiva de los contenidos y una relación más estrecha con las fuentes informativas” (p. 21).

Orive y Fagoaga (1974) reconocen que la elaboración redaccional de una información va precedida de una fase compleja de documentación que conlleva una selección e investigación a fondo de los hechos y las fuentes. A continuación, destacan la necesidad de adoptar una posición crítica ante esa documentación, verificando hechos, informes y datos, sabiendo en todo momento cómo se va a tratar la noticia, manteniendo la veracidad y adecuando su presentación a los lectores. Para ello, es imprescindible el dominio del estilo preciso, de los medios y los géneros periodísticos. Un estilo cuidado, un lenguaje adecuado y preciso, sin mezclar los hechos, ni las opiniones, sin tratar de impresionar, evitando lo general y precisando lo específico de forma concisa y atractiva, estos aspectos se convierten en las claves esenciales (Orive y Fagoaga, 1974, pp. 127-137).

El periodista especializado debe tener en cuenta los límites o disfunciones de la especialización: super-especialización, sobrecarga de información, conformismo rutinario o pérdida de curiosidad para indagar la realidad.

Es preciso destacar que el experto no nace, se hace, se forma día a día, “El periodista especializado no debe ser un pozo de ciencia, sino un hombre que se especialice en determinadas cuestiones para poder tratarlas en profundidad” (Orive & Fagoaga, 1974, p. 111). Desde esta perspectiva, “el nuevo profesional se convierte así en un investigador del hecho, buceando en sus antecedentes, analizando su prospección” (p. 130), y mucho menos predispuesto a la manipulación de las fuentes. Su percepción se centra más en los hechos de su área de especialización, con mayor capacidad de penetración y filtración al poderse centrar en un tema, sus conocimientos profundos, con honestidad o silencio.

Este periodista especializado con el aval como experto, familiarizado con el lenguaje específico de la temática y las fuentes, con un alto nivel de documentación y rigor de la información. Al ser reconocido en su trayectoria dentro de una temática concreta, goza de prestigio y credibilidad, al que raramente se le dirigen recursos de rectificación o réplica tan habituales en el periodismo convencional. No obstante, y ello sería una posible disfunción que añadir a las antes mencionadas, “En ocasiones, se transforma, consciente o inconscientemente, en altavoz de las instituciones que le proporcionan información” (Chacón y García, 2001).

Cabe destacar, que las situaciones cambian con rapidez y las fuentes también; “Por ello, el periodista especializado debe estar preparado para analizar y actualizar continuamente sus fuentes y sus datos, para relacionarlas y contrastar los distintos datos que proporcionan” (Sanmartí, 2003, p. 21). El conocimiento continuo del tema en profundidad le permitirá valorar

las fuentes y adaptar la información a la audiencia. No solo se trata de acumular datos y documentación, hay que seleccionarlos y saber transmitirlos. En este sentido, la experiencia y una buena agenda de fuentes facilitarán esta labor junto con el manejo de las nuevas tecnologías.

En definitiva, “Estos periodistas especializados se podrán convertir así en los auténticos catalizadores de la sociedad de la información, y favorecer la difusión social del conocimiento” (Fernández, 2004, p. 31), consiguiendo cada vez mayor eficacia en la difusión del conocimiento experto a la sociedad con un alto nivel de calidad garantizado. Es preciso que asuman su función prescriptora como intermediarios entre el conocimiento especializado y la sociedad.

3.5. El periodismo especializado y la investigación de la información científica

La estructura de la información periodística se concibe como “una nueva ciencia, con un objeto perfectamente definido, cuyo desarrollo demanda la aplicación de un complejo cuadro de métodos, unos propios de las Ciencias de la Comunicación y los demás correspondientes a otras disciplinas...” (Orive, 1977, p. 55).

Fernández del Moral (1983) alude a la desconexión de los científicos de la sociedad. Los científicos han experimentado un alejamiento cada vez mayor con el ciudadano convencional, a medida que su conocimiento y profundización aumentan, se pierde la visión de conjunto, incluso falta conexión con sus colegas de profesión ya que se han situado en una especie de “burbuja de super-especialización” en campos diferentes. Cada vez más las especialidades se dividen en subespecialidades, llegando a una espiral de incomunicación “El avance de la ciencia se está basando exclusivamente en la especialización y, según parece, no puede ser de otra manera” (Fernández, 1983, p. 21). Ante la falta de visión de conjunto del científico a pesar de los enormes avances tecnológicos, la actualización constante se convierte en aliado indiscutible. “Cada ciencia por separado está llegando a situaciones paralelas, planteando al hombre científico continuas aporías, y retándole una y otra vez a enfrentarse de nuevo con lo desconocido” (p. 23).

Es necesaria una interacción entre la ciencia y la sociedad. El público necesita la divulgación de la ciencia y la ciencia debe realizar una interpretación social accesible para la sociedad en su conjunto.

Según Quesada (1997), “El interés periodístico no suele coincidir con el interés de los organismos institucionales”, bien porque pasa desapercibido y en otras ocasiones porque no interesa darles publicidad. Por una parte, el periodismo tradicional anima a aceptar la versión oficial de los acontecimientos y, en general, se dispone de muy pocas horas para elaborar la información, y estas rutinas de trabajo aceleradas conllevan necesariamente la falta de análisis y de contraste, que son factores intrínsecos al correcto desempeño periodístico. Por otra parte, para que un periodista investigador descubra una situación fuera de las agendas diarias de las fuentes oficiales, necesita un periodo de indagación del que no suele disponer para buscar información, documentación y contrastar fuentes. Como se puede observar la metodología dista bastante de la dinámica habitual que aplica el periodista tradicional.

Los plazos y horarios de cierre de edición que rigen en todas las redacciones de los medios obligan al periodista tradicional a tener concluido su trabajo en un tiempo determinado y esa limitación temporal va a ser la causa principal que le impida acceder al tipo de información que suele manejar un periodista investigador. (Quesada, 1997, p. 34)

España no es una excepción en lo que se refiere a aplicar la llamada *política de secretos* que, en mayor o menor grado, han aplicado y aplican todos los gobiernos del mundo a lo largo de su historia (Quesada, 1997, p. 53). Esta política facilita la posibilidad de ocultar errores o mentiras gubernamentales, con consecuencias políticas también desfavorables. Además, genera una sensación de desconfianza por las continuas filtraciones.

Respecto a “Las diferencias, por lo tanto, entre el Periodismo de investigación y el Periodismo especializado no se dan en los procesos productivos de la información, sino en el terreno de los objetivos finales que persiguen uno y otro” (Quesada, 1997, p. 51). El periodismo de investigación, denuncia hechos o situaciones fraudulentas contrarios a los intereses de los ciudadanos, mientras el periodismo especializado persigue la óptima producción del discurso periodístico dentro de una parcela del saber relacionada con un área del conocimiento: política, economía, cultura, sociedad.

Llano (2008) determina las características principales del periodismo de investigación: el periodista debe recabar la información sobre temas relevantes, investigar y no conformarse con el dossier filtrado ni transmitir solo informaciones oficiales, debe indagar en las fuentes y los antecedentes. El periodismo de investigación busca los hechos y la información que esconden intencionalmente las personalidades o las instituciones normalmente fraudes económicos o asuntos judiciales (p.76). Desde esta perspectiva, “El periodismo de investigación permanece como una de las metodologías más prestigiosas de la actual práctica profesional especializada...” (p. 77).

El periodismo especializado está ligado a la metodología propia del periodismo de investigación, “yendo al fondo de la cuestión, el Periodismo de investigación es, ante todo, la base metodológica de moderno Periodismo especializado” (Quesada, 1998, p. 19), y “tratándose de la información su evidencia tiende a ser perfecta y objetiva” (Brajnovic, 1979, p. 172).

En mayor medida, la accesibilidad que posee el periodista de investigación en cuanto a investigaciones o estudios realizados, congresos y publicaciones especializadas facilita la labor de especialización. Además, cada vez más aparecen análisis de áreas de especialización; económica, política, ciencia, educación, cultura o temas relacionados con salud, sociedad, ecología o el medio ambiente, así como el análisis de medios de comunicación especializados; su incidencia, aportaciones y evolución. La actualización se convierte en una actividad necesaria de la práctica diaria del periodista de investigación para escribir sobre temáticas especializadas.

**CAPÍTULO 4. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CASAS REALES
EUROPEAS**

4.1. Introducción

Cada vez más estamos más habituados a que a los profesionales que informan sobre Casas Reales se les otorgue el tratamiento de periodistas expertos o especializados en Casas Reales. Las ceremonias de proclamación como parte de una temática tan específica como las Casas Reales, pueden considerarse dentro de este periodismo especializado, que además de informar sobre los hechos noticiosos relacionados con los monarcas y su agenda institucional, también informan sobre su vida personal y familiar. Se trata de informaciones que gozan de un amplio interés por parte de los ciudadanos y de una amplia cobertura mediática.

Como institución, las Casas Reales representan la Jefatura del Estado. En la actualidad los periodistas especializados en Casas Reales proliferan para elaborar informaciones con mayor conocimiento y profundidad, no obstante, el tratamiento informativo de las Casas Reales europeas ha ido variando en los últimos años. En un principio, centrado en informaciones institucionales, actuaban como meros transmisores de las visitas y de los discursos pronunciados por el monarca. Se encontraban blindadas ante noticias que pudieran causar inestabilidad política y social, sobre temas relacionados con la vida personal, familiar y económica de los monarcas, en algunos casos incluso relacionados con escándalos que muestran un amplio interés político y social.

En la actualidad, cabe destacar que el periodismo de investigación relacionado con los monarcas, la Familia Real y la familia del rey, ha logrado grandes avances sobre todo en el ámbito económico y judicial.

4.2. Relación entre comunicación y Casas Reales

En el siglo XX y XXI la relación comunicativa entre las Casas Reales y la prensa generalista se encuentra bastante institucionalizada, y se canaliza a través de los comunicados oficiales, las noticias derivadas de visitas institucionales que figuran en la agenda diaria de Casa Real y los tradicionales discursos de los monarcas europeos. Concretamente en España, la llegada de la democracia pone fin a la censura y al control de los medios de comunicación. No obstante, en la época de la transición se dota al Rey y a la Familia Real de una protección especial, acrecentada por el intento fallido del golpe de estado del 23F y aminorada en los

últimos años por la investigación a los monarcas dentro del ámbito personal y familiar, hecho que se extiende a todas las Casas Reales.

Es conveniente mencionar que algunos autores aluden precisamente al periodismo institucional cuando el medio publica casi exclusivamente noticias institucionales, actuando como mecanismo propagandístico de la institución y que se observa ratificado en el estudio sobre la “Evolución histórica de las relaciones entre la prensa y la Casa Real española “ (López, 2014) que concluye estimando que la prensa sigue siendo muy permisiva con esta institución y que coincide con otra investigación, “Comunicación y Casa Real. La organización de actos como estrategia de relaciones públicas de la Casa de SM el Rey” (García-Fernández, 2014) que muestra cómo históricamente el objetivo del departamento de Comunicación se ha centrado en gestionar, de forma muy medida, las relaciones con los medios de comunicación.

En la actualidad, las dinastías europeas intentan llegar al público a través de las redes sociales consiguiendo flexibilizar la comunicación, aunque todavía con un carácter unidireccional. Los instrumentos de comunicación se han modernizado e intentan adaptarse a sus públicos, primando la accesibilidad, la cercanía y la transparencia como objetivo comunicacional de la Institución en un intento de salvaguardar su imagen. Los comunicados enviados a las redacciones de los medios y subidos a la plataforma web corporativa para hacerlos públicos, facilitan el acceso a la información. Incluso, en ocasiones extremadamente puntuales, se han convocado ruedas de prensa para informar sobre cuestiones clínicas de algún miembro de la Familia Real.

En consecuencia, la dimensión comunicativa de Casa Real y su supervivencia está ligada a la capacidad para definir sus objetivos, justificar sus acciones e implicar a los demás llegando a todos los públicos. El ciudadano requiere noticias en tiempo real y las instituciones deben atender las exigencias informativas, basadas en la inmediatez, se anticipan a suministrar contenidos para dominar la agenda mediática y establecer lazos con el ciudadano. En muchos casos, para ampliar el peso informativo, las informaciones se complementan con fotos, informes, planos y otros medios adicionales.

Un equipo de profesionales especializados en cada medio realiza una cobertura continua, técnica y divulgativa de los hechos relacionados con las Casas Reales para garantizar una comprensión correcta del lector en cada episodio.

En el siglo XXI, como cabe esperar, la comunicación institucional ha incorporado los cambios propios derivados de la introducción de las tecnologías de la información y la

comunicación. El uso de las herramientas de la web 2.0 e internet han impulsado la creación de un entorno que permite a las instituciones llegar a todos sus públicos, donde las redes sociales resultan imprescindibles para salvaguardar la imagen y la reputación de la institución. Todas las Casas Reales objeto de estudio en esta tesis incorporan redes sociales, incluyendo Youtube o un canal oficial audiovisual en Internet al servicio de los medios y de todos los ciudadanos y, al igual que otras instituciones, suelen contratar un servicio de *press clipping* para conservar y recopilar las menciones de la institución en medios de comunicación e internet.

A escala nacional, uno de los autores que ha realizado más investigaciones relacionadas con la monarquía y las Casas Reales desde la óptica mediática, es Daniel Barredo Ibáñez. En “Tabús informativos individuales y organizacionales del periodismo español en el siglo XXI: un estudio Delphi”, Barredo (2011) detecta la existencia de un determinado número de temas que restringen o detienen el flujo informativo, entre los que se encuentran los relacionados con la Casa Real. Posteriormente, Barredo (2013) se refirió a la construcción de la teoría del “tabú real”, teoría también fue refrendada por Ramos (2013), que hace referencia a la escasez de estudios analíticos sobre esta temática, debida a una combinación de factores como son la falta de una tradición o hábito indagatorio respecto de la Casa Real, la negativa de los medios de comunicación a mostrar sus rutinas y la opacidad de propios gestores internos de la institución monárquica.

Dentro de los estudios dedicados a las Casas Reales, en “Panfleto contra la monarquía: sobre la inutilidad de los reyes” (Rodríguez, 2007) se presenta el imaginario monárquico, una construcción intelectual o simbólica que pretende introducir en la mente del público la aceptación sin crítica de la monarquía como institución de carácter natural, admitida y sin posibilidad de discusión (pp. 51-70). Mientras, en “La monarquía española: contextos temáticos estructurales” en el Prólogo de Zugasti (Barredo, 2014), se estudia el mensaje periodístico de la Casa del Rey, con 4000 contenidos informativos de diarios digitales; el *ABC* y *El País* que confirman la existencia de un tabú de expresividad real, “una estrategia ambivalente: parte desde el rey y de sus entornos, como organizador/es de los silencios, pero también se activa en los medios de comunicación” (Barredo, 2014, p. 118), los cuales aceptan la omisión de las palabras reales como una forma de salvaguardar el prestigio de la Corona, del medio y de la democracia. Se afirma que la Casa del Rey no se caracteriza por la espontaneidad y la franqueza como vías estratégicas para conseguir una mayor credibilidad, sino más bien por

una rigidez planificada. En este sentido, el mismo autor afirma que “las cabeceras aproximan la monarquía a sus intereses editoriales” (Barredo, 2014, pp. 113 - 114).

En contraposición a la existencia de tabús informativos, encontramos otras investigaciones que aluden a la ruptura por parte de los medios a favor de informar, publicar y analizar todas las informaciones relacionadas con la prensa y la monarquía, sean favorables o críticos con la institución (De Pablos y Ardévol 2009). En este mismo sentido, se insertan otros estudios relacionados con el tratamiento de la monarquía en las viñetas de los medios digitales (Carratalá, 2015), el “Análisis del tratamiento informativo de la monarquía española en prensa digital” (Lluch, 2014), incluso el análisis de la imagen de la Casa Real “La representación de la nueva imagen de la Casa Real Española: de Juan Carlos I a Felipe VI” (Veloz, 2019). En esta línea, también se han analizado los discursos más mediáticos del Rey como los “Mensajes navideños un reflejo de los problemas del país” (García - Ramos, 2016) o “Los mensajes del Rey en la Pascua Militar 1976 - 2016. El poder de la palabra real” (Espinosa, 2019) donde se afirma que ese poder se convierte en un elemento inseparable de la vigente experiencia constitucional española, un canal de comunicación entre las instituciones del Estado y el pueblo español. Una vez más, la palabra real sitúa a la institución y a su titular en un plano superior al del poder político. La palabra del Rey, como Jefe del Estado, sería por tanto palabra de Estado, arbitrando desde el poder que le confiere.

A escala internacional, también se han publicado obras que indagan sobre la comunicación de algunas de las Casas Reales europeas. Entre los más relevantes podrían destacarse “La comunicación institucional de la Casa Real británica en la gestión de la crisis del *Megxit*” (Martín, 2021), en el cual se realiza un análisis de los mensajes emitidos por la cuenta oficial de Twitter, se analizan las estrategias, técnicas, herramientas de comunicación y medios utilizados por la institución. La conclusión final alcanzada es que la Casa Real británica se encuentra muy arraigada en su manera de comunicar y gestionar sus crisis, combinado con el acentuado sentido de supervivencia de la Casa de Windsor cuya Corona, pese a algunos escándalos, sigue gozando de una elevada popularidad.

Entre otras investigaciones similares sobre el tratamiento comunicativo de la monarquía, destacamos “The crown as a corporate brand: Insights from monarchies”, referido a la Familia Real sueca, en el cual se concibe a la corona como si de una marca corporativa se tratara. La eficacia de su gestión comunicativa exige que las estrategias integren el pasado con

la actualidad del presente y su proyección al futuro, a fin de transmitir y favorecer en sentido de continuidad de la institución. (Balmer, et al., 2006).

En las Casas Reales europeas objeto de estudio, la relación con los medios, y en concreto con los periodistas especializados, es permanente, directa, y casi diaria, a fin de mantener un flujo informativo regular. Por ejemplo, la Casa de SM el Rey, en España mantiene una relación fluida con los medios de comunicación nacionales e internacionales bajo la responsabilidad del director de Comunicación D. Jordi Gutiérrez. Cada medio nombra a un único interlocutor para relacionarse con Casa Real, normalmente un redactor especializado, si el mismo se mantiene en el tiempo, que centraliza la relación comunicacional a través de entrevistas, llamadas telefónicas, correos electrónicos, SMS e incluso WhatsApp para confirmaciones puntuales e inmediatas, así como peticiones de solicitudes de información cursadas, facilitando la inmediatez en la información. Además, en España, desde Casa Real suelen enviar un correo electrónico semanal donde constan los actos más relevantes que tendrán lugar en la agenda Real de la siguiente semana, diferenciando cada uno de los miembros de la Familia Real, lo que permitirá a los periodistas especializados realizar su propia selección y, si lo consideran oportuno, a través de un sistema de acreditaciones tramitan las solicitudes para asistir a los eventos. Cabe añadir que el Departamento de Comunicación de Casa Real en España cuenta con un grupo de difusión creado en WhatsApp, donde los periodistas especializados reciben en primera instancia todas aquellas noticias de interés.

Las Casas Reales, como institución, con el fin de mejorar la transparencia y la relación comunicativa hacia los medios, cuentan además con otros medios:

- Comunicados de prensa: destinados a transmitir información de actualidad o sobre algún aspecto novedoso concreto de la institución.
- Ruedas de prensa, que son escasísimas y suelen estar motivadas por algo excepcional, como cuestiones de salud de miembros de la Familia Real.
- Dossiers de prensa: documentos que tratan un asunto exclusivo en profundidad.
- Eventos o reuniones informativas organizadas por la institución o en colaboración con el ministerio competente para difundir informaciones relevantes o detalles sobre viajes especiales, por ejemplo, los viajes de cooperación internacional con fundaciones y asociaciones.

- Asimismo, normalmente con motivo de visitas oficiales al extranjero, el departamento de Comunicación suele facilitar a la prensa un dossier informativo y, además, realiza un briefing donde se detalla la relación actual entre los dos países y los motivos por los que se visita el país en cuestión.

Desde cada una de las Casas Reales, además de informar a los periodistas sobre los próximos actos, el departamento de Comunicación elabora diariamente noticias para informar sobre los actos oficiales con sus correspondientes notas de prensa, fotografías y vídeos creando una base propia de archivos gráficos y videográficos. Parte fundamental de esta planificación estratégica es el uso de las redes sociales, en particular de YouTube y Twitter, que posibilitan un alto grado de interactividad y una actualización en tiempo real.

La relación de los periodistas especializados con las Casas Reales extranjeras se nutre principalmente de los contenidos subidos a las páginas web oficiales y de los comunicados. En algunos casos cubren las informaciones con agencias de noticias, corresponsales y si la relevancia del acto lo requiere, con enviados especiales que elaboran las informaciones. No obstante, todas las páginas webs oficiales de las Casas Reales objeto de estudio cuentan con un contacto para el área de medios de comunicación o prensa.

4.3. La información sobre Casas Reales como área de especialización periodística

Las Casas Reales, como instituciones públicas, adquieren cada vez mayor protagonismo mediático y constituyen una fuente informativa de primer orden dentro del ámbito nacional e internacional. Se convierten en generadoras de informaciones de interés, sobre todo para ciudadanos del reino, aunque en muchos casos, ese interés traspasa fronteras suscitando multitud de valoraciones u opiniones, en consonancia con los dos objetivos esenciales de la información periodística: “El objetivo primero e inmediato de la información periodística es suministrar noticias; en segundo lugar, aparece el comentario valorativo de los hechos que se han convertido en noticias” (Martínez, 1977, p. 35). Además, según Tuchman (1973) “La noticia continua es una bendición para la capacidad del periodista de controlar su propio trabajo, anticiparse específicamente y así disipar problemas futuros proyectando eventos

en una rutina” y en el caso de las Casas Reales la información continua emana directamente desde cada una de ellas como fuentes de información.

En la actualidad, existen ocho Casas Reales y dos Casas Principescas con monarcas europeos: Windsor (Isabel II de Reino Unido), Odemburgo (Margarita II de Dinamarca), Bernadotte (Carlos XVI Gustavo de Suecia), Liechtenstein (Juan Adán II de Liechtenstein), Glücksburg (Harald V de Noruega), Nassau-Weilburg (Enrique de Luxemburgo), Grimaldi (Alberto II de Mónaco), Orange-Nassau (Guillermo Alejandro de los Países Bajos), Sajonia-Coburgo y Gotha (Felipe de Bélgica) y Borbón-Anjou (Felipe VI de España). Todos monarcas europeos han iniciado su reinado con la muerte o abdicación de su predecesor/a y pertenecen a una Casa Real o en el caso de Mónaco o Liechtenstein, denominadas Casas Principescas, ya que son Príncipes soberanos.

Después de la investigación realizada, se puede afirmar que las Casas Reales como objeto informativo constituyen una fuente generadora de información y su aparición es constante en los medios de comunicación. El monarca, como jefe de Estado y máxima autoridad, al menos representativa, se convierte en centro de la atención mediática, aunque en muchos casos, no solo él, sino también toda su familia, trascendiendo la información más allá del ámbito institucional.

Debido al enorme interés suscitado, todas las actividades en las que participa algún miembro de la Familia Real se convierten en noticia. La participación en estos eventos se decide desde la Jefatura de la Casa de Su Majestad el Rey y la selección se realiza previa consulta a especialistas del ámbito empresarial, social, universitario y social, e incluso a las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) avaladas por una reflexión crítica del equipo de trabajo. Posteriormente, en las páginas Webs de todas las Casas Reales objeto de interés se pueden consultar los comunicados oficiales y los discursos oficiales facilitados a los medios de comunicación, para que actúen como transmisores y se hagan eco de la noticia.

Cabe destacar, que la información sobre los monarcas y la Familia Real pertenece a un área de especialización periodística en las Casas Reales que requiere unos conocimientos previos específicos. Se puede diferenciar dos tipos de informaciones: la primera, relacionada con el ámbito estrictamente institucional y la segunda, relacionada con su vida personal y familiar que puede abarcar aspectos sentimentales, económicos y judiciales, que, aunque no son objeto de estudio, inevitablemente aparecen en el momento de proclamar al nuevo monarca como Jefe de Estado. En ambos casos, se requiere de una formación específica para abordar la

noticia contextualizada y en profundidad, tal y como se requiere a los periodistas especializados en la temática de Casas Reales.

Las visitas institucionales propias de la agenda de cada uno de los miembros de la Familia Real, se convierten en el hecho noticioso más habitual. Cada miembro de la Familia Real suele asumir en sus responsabilidades, un área específica, aunque siempre con flexibilidad.

La tipología de acontecimientos noticiosos que suelen cubrir los periodistas puede ser muy variada, no obstante, en su mayoría pertenecen al ámbito institucional, política exterior y empresarial. Entre las más habituales encontramos: visitas oficiales, audiencias, entrega de cartas credenciales a cuerpos diplomáticos, actos militares, religiosos, culturales, académicos, sociales, deportivos, científicos, inauguraciones (de edificios, cursos, ferias, congresos y exposiciones), actos relacionados con los medios, otros de carácter benéfico o solidario con asociaciones y fundaciones relacionados con la infancia, la lectura, reuniones con patronatos, incluso asistencia a festivales, entrega de premios, condecoraciones, becas, actos conmemorativos, recepciones nacionales o extranjeras y cenas o almuerzos de carácter nacional o internacional. En los actos oficiales como representantes de la corona, los miembros de la Familia Real asisten a principalmente a: funerales, ceremonias de proclamación, bodas, tomas de posesión, asistencia a juramentos de presidentes del gobierno, celebración del día nacional, entrega de despachos o visitas de pésame por la muerte de una alta jerarquía del Estado, la iglesia, la política, las artes o las ciencias e incluso por motivo de un desastre acaecido.

En el ámbito de la comunicación y dentro área de especialización temática, se emiten programas de televisión de periodicidad semanal, como “Audiencia abierta” en RTVE1 presentado por Carmen Romero Mar y dirigido por Miguel Ángel Sacaluga, con la finalidad de acercar la Jefatura del Estado a los espectadores y dar a conocer sus competencias y actividades diarias. En la misma línea, se emite “Cámara Real en TeleMadrid” que surge con la intención de acercar a los madrileños a los Reyes, dando a conocer de forma semanal su agenda de actos institucionales.

En la misma línea temática, han surgido periódicos digitales especializados, como es el caso de *Monarquía Confidencial*, un diario que publica exclusivamente noticias de todas las Casas Reales a nivel nacional e internacional y cuyo equipo cuenta con Sandra Cuevas, el editor

José Apezarena y el director Javier Fumero. También cabe citar a *Elmonárquico.com*, varios foros especializados, como *fororeal.net*, y el sitio web *An Online Gotha*, que cuenta con información genealógica actualizada de todas las familias reales europeas y de otras casas de la alta nobleza europea. Esta publicación cuenta con una sección denominada “Royal News”, donde se publican proclamaciones, bodas, defunciones, bautizos y otros acontecimientos relacionados.

4.4. Definición de información especializada en Casas Reales

En la actualidad, no poseemos referencias conceptuales específicamente informativas en las que se haya tratado de forma explícita el periodismo especializado en Casas Reales. Se ha podido constatar la existencia de investigaciones comunicacionales, ya citadas anteriormente, en torno a la imagen que proyectan las Casas reales, sus estrategias comunicativas como institución, incluso, el análisis de los discursos pronunciados por los monarcas. Ante la escasez de investigaciones conceptuales en torno al periodismo especializado en Casas Reales, se ha creído conveniente elaborar una definición propia, que pretende recoger los aspectos más relevantes descritos hasta ahora, y que sería la siguiente:

“La información especializada en Casas Reales es aquella que tiene por objeto dar a conocer los asuntos noticiosos generados por los miembros de cada Familia Real y sus repercusiones, tanto en el ámbito nacional e internacional como dentro del contexto político, económico, social y judicial de cada país, proporcionando contenidos de interés para los ciudadanos”.

4.5. Periodistas especializados en Casas Reales

En este epígrafe, cabe recordar que al periodista especializado en Casas Reales se le exige las mismas aptitudes y características que a cualquier otro periodista especializado, con independencia del área temática que se trate, y que se han detallado con anterioridad en el epígrafe, 2.4. (“Características del periodista especializado”), no obstante, seguidamente precisaremos determinados aspectos fundamentales.

Como indica Vigil (1972, p. 8) “El buen oficio del periodista consiste en lograr cada día que cada página del periódico tenga proporcionalmente tanto interés y atractivo como se supone que ha de tener la primera página”. Los periodistas especializados en esta temática suelen presentar la información de forma explicativa, coherente con la línea editorial del medio al que pertenezcan y, con mucha frecuencia, dando relevancia a la contextualización del hecho, desde un enfoque analítico que muestre las causas, antecedentes y consecuencias previsibles de los acontecimientos. Edgar Morin destaca que “la información sólo tiene sentido cuando está integrada en su contexto y nos aporta explicaciones a través del filtro o de una estructura de elementos históricos, sociológicos y culturales” (Saperas, 2002). Una de las obras de referencia en materia de Casas Reales es *Lines of succession* (Maclagan y Louda, 2002) donde se recogen los de forma contextualizada los principales eventos históricos que involucran a la sucesión dinástica en las familias reales europeas.

En este ámbito de especialización informativa cabría aplicar la idea de que “los saberes técnicos y culturales ha de unirse la ética” (Beneyto, 1965, p. 70), sin olvidar que “la efectividad del discurso periodístico informativo está en el hacer saber (informar), aunque no se puede ocultar que también pueden hacer creer (persuadir), hacer hacer (manipular) y hacer sentir (emocionar)” (Rodrigo, 2005, p. 12). Al ser considerada esta espacialidad dentro de lo que se denomina como periodismo de fuente e institucional, debido a que informa sobre acontecimientos de la agenda institucional de la Familia Real, los profesionales han de mantener una estrecha relación con los gabinetes de comunicación directamente implicados. Asimismo, se requiere estar familiarizado con el sistema de acreditaciones, a fin de cubrir presencialmente los eventos, y esa proximidad a las fuentes se hace también necesaria para contrastar la información de forma directa a través del responsable de comunicación de la Casa de Su Majestad el Rey.

El perfil ideal de los periodistas especializados en información sobre casas reales sería resultante de la combinación de múltiples capacidades. Por un lado, el conocimiento específico de idiomas, el manejo ágil de las tecnologías de la información, y la formación actualizada en campos como derecho, política, estadística, historia, geografía, además de poseer un bagaje cultural amplio en cuestiones como simbología, heráldica, condecoraciones, usos y costumbres. Por otro lado, resulta exigible el conocimiento sobre organización de actos y protocolo. De esta preparación profesional, unida a la propia experiencia periodística, depende la calidad de su trabajo y su status de reconocimiento profesional, al mismo tiempo que

aumenta el prestigio de medio para el que trabaja, cumpliendo con el compromiso adquirido con los lectores.

4.6. Fuentes informativas

Cierto es que el periodista no es testigo directo y presencial de todas las noticias que redacta. En muchas ocasiones los datos se recogen de protagonistas directos o de otros testigos, de tal forma que “El mensaje pertenece por algún momento a la fuente, participando de todas sus influencias” (Fernández, 1983).

Fontcuberta (1981) afirma que en lo que se refiere a las fuentes de información “En la mayoría de los casos se trata de personas públicas (autoridades políticas, científicas, notoriedades...) y en otros de gente que, por una u otra razón, se convierten en noticiables” (p. 83).

Desde una visión un tanto idílica, Canel y Sadaba-Garraza (1999) afirman que “la fuente se configura como el símbolo de la certeza” y “de credibilidad” y la consideran “una figura que aporta confianza y credibilidad a la audiencia” como aval y garantía de la información publicada. Según la postura más realista de Gomis (1991) “Fuentes, medios y público se necesitan y cooperan, pero siempre con ciertas dosis de desconfianza en sus relaciones” (p. 194) ya que “Cuanto mayor es el interés del público en un hecho más actúan los medios como fuentes interesadas en aportar datos sobre él” (p. 195), con el fin de cubrir esa necesidad de información por parte de la audiencia.

Por su parte, Chacón y García (2001) consideran que “Las fuentes documentales son imprescindibles para contextualizar, explicar, interpretar y valorar una noticia” y añaden que desde el punto de vista informativo “Los periodistas y sus fuentes de información se necesitan mutuamente”. Las fuentes pueden ser personales y exclusivas del periodista (lo que puede suponer un privilegio informativo, si bien a veces no exento de servidumbres) o fuentes compartidas con todos los medios de comunicación, como pueden ser: instituciones, ruedas de prensa, agencias de noticias y gabinetes de información, éstos últimos se entienden como “aquel departamento de la institución o de la empresa que crea, gestiona, difunde y analiza todas las acciones comunicativas internas y externas que ese grupo necesita trasladar a sus diferentes públicos a través de los distintos medios informativos a su alcance (Herrero y Fuente, 2004, p. 71).

4.6.1. Fuentes institucionales

Las Casas Reales europeas se han consolidado como fuentes informativas de primer orden, debido a la enorme magnitud de informaciones que generan. Como ocurre en todos los ámbitos noticiosos, “Las instituciones, consideradas tradicionalmente como fuente informativa que mantenían una actitud receptiva y de espera ante las demandas informativas, han dado un paso adelante para convertirse en proveedoras de contenidos de forma proactiva” con el fin de ganar prestigio mediático (Cavadas, 2014, p. 335).

Además de los órganos de comunicación externa de las propias Casas Reales, entre otras fuentes institucionales, los periodistas especializados recurren a páginas web oficiales del gobierno de la nación, ministerios, secretarías, comunidades autónomas además de otras asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro.

4.6.2. Fuentes estadísticas

Las fuentes estadísticas poseen una creciente importancia para todo periodista especializado. En el ámbito temático que afecta a esta investigación, el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) realiza de forma puntual investigaciones demoscópicas sobre la valoración de la imagen de la corona y, por consiguiente, de los miembros de la Familia Real.

Desde una perspectiva más cercana al plano personal del monarca, también se dispone de datos fiscales, sobre el patrimonio y posibles deudas contraídas, procedentes de la Hacienda Pública. En lo relativo a la transparencia, cabe recordar el dato de que en 2022 Felipe VI ha hecho público primera vez su patrimonio personal de 2,5 millones de euros.

Con carácter anual, los Presupuestos Generales del Estado y de la Seguridad Social incluyen la asignación económica asignada a la Casa Real que, además, por disponerlo así la Ley de Transparencia, se publica en la página oficial de la Casa Real relacionado con el Índice de Precios al Consumo (IPC), para que puede verificarse la subida, bajada o congelación del presupuesto asignado.

4.6.3. Fuentes jurídicas

En ocasiones los periodistas especializados en Casa Real deben consultar fuentes jurídicas para avalar las informaciones sobre los monarcas europeos, en caso de que su persona, o algún miembro de la Familia Real e incluso de la familia del Rey, se encuentre investigado por posibles actos delictivos con responsabilidad civil o penal, a determinar según el tipo de delito y la inmunidad en caso de poseerla. Suele ser habitual consultar estas fuentes para esclarecer cuestiones de herencias familiares o donaciones.

4.6.4. Otras fuentes documentales

En este grupo se incluyen una amplia gama de fuentes, como los teletipos publicados por las principales agencias de noticias a nivel nacional e Internacional, destacando por su importancia Europa Press, EFE y Reuters, así como las publicaciones científicas, libros e investigaciones realizadas en torno a la familia real, en formato Tesis o Trabajos Fin de Grado.

4.6.5. Fuentes especializadas

Entre las más relevantes se incluyen los medios informativos que abordan con carácter monográfico temas relacionados con la monarquía, y que fueron mencionados en un apartado anterior: los programas de televisión “Audiencia abierta” (TVE1) y “Cámara Real” (TeleMadrid); los periódicos digitales *Monarquía Confidencial* o *Elmonarquico.com*; sitios web y fotos especializados como *An Online Gotha* y *Fororeal.net*, etc. Cabe enfatizar el hecho de que la mayoría de estas fuentes especializadas son al mismo tiempo medios y, por tanto, se nutren principalmente del contenido emanado de los departamentos de comunicación y canales externos de comunicación de cada una de las Casas Reales Europeas.

**CAPÍTULO 5. CEREMONIAS DE PROCLAMACIÓN DE LOS
MONARCAS EUROPEOS E INFORMACIÓN ESPECIALIZADA**

5.1. Introducción

En el proceso de elaboración del marco teórico, como ya quedó patente, se ha constatado que existen escasas investigaciones sobre la información relativa a las ceremonias de proclamación europeas u otras ceremonias reales. En lógica consecuencia, no se ha podido encontrar ningún trabajo de la misma naturaleza que con carácter previo a esta tesis se haya centrado en el aspecto específico del encuadre o *framing* de estos eventos ligados a la dinámica natural de las monarquías, a pesar de ser una parte sustantiva de su tratamiento periodístico.

No obstante, en la literatura científica sí se hallan estudios relacionados con la Casa Real, pero desde otras perspectivas: “Historia del ceremonial y del protocolo” (Sánchez et al., 2015), “Fiesta y el rito en la Europa moderna” (Muir, 2001), “El protocolo real” (Fuente et al., 2015), o desde el punto de vista jurídico, al destacar “Un papel para la monarquía en la Unión Europea” (Orantos, 2015).

5.2. Las ceremonias de proclamación como objeto informativo

Las ceremonias de proclamación poseen prácticamente todos los elementos para considerarse un acontecimiento noticioso, y al respecto se debe tomar en cuenta que “No todos los acontecimientos se pueden convertir en noticias; y sí, en cambio, todas las noticias son acontecimientos.” (Castillo, 2009, p. 269). Bajo este mismo prisma, cabe aludir a los ocho elementos para la valoración del contenido de una noticia enunciados por Warren (1975, pp. 24 - 38): actualidad, impacto de la proximidad en el contexto, atractivo de la notoriedad, curiosidad relacionándola con la rareza, el conflicto que atrae multitudes, el suspense, la emoción y la trascendencia, vinculada a las consecuencias. En este sentido, se considera a los dos primeros factores, actualidad e impacto por proximidad, junto con el último, la trascendencia, los elementos más importantes en relación a la valoración de la noticia, todos los cuales están presentes en la celebración de las ceremonias de proclamación.

En 1969, Jacques Fauvet, entonces director del periódico *Le Monde*, ante la pregunta “¿Qué clase de información se considera como noticia? dio una respuesta muy significativa: “Esto depende del periódico, del medio de información. Según se trate del órgano de un partido, de un órgano confesional, o de un órgano de información, las noticias no tendrán la misma importancia relativa” (Vázquez, 1973, p. 9).

Randall (2008) afirma que “es noticia lo nuevo, no publicado, inusual y de interés general” (p. 38), en estas características encajan plenamente las celebraciones de proclamación de los monarcas. Al tratarse de un acontecimiento a partir del cual se abre una etapa en la cronología político-social y se cierra otra, y que produce unos efectos vigentes en el tiempo, se refuerza su importancia mediática, ya que “La noticia tendrá más valor y más fuerza cuanto más duraderos sean los efectos del hecho sobre el que se informa” (Randall, 2008, p. 49). Obviamente, el monarca reinará hasta que muera, abdique o el pueblo lo decida.

Cabe añadir, que en torno a las ceremonias de proclamación se publican informaciones vinculadas a otros hechos con los que tiene una relación de causa o efecto, como son la muerte o abdicación del predecesor y las expectativas generadas con el cambio del nuevo rey, que suelen centrarse en el análisis de imagen de la monarquía como institución y/o del perfil biográfico y la previsible proyección del nuevo monarca.

Las ceremonias de proclamación han sido a lo largo de la historia objeto informativo de amplio interés periodístico, motivado por las evidentes repercusiones políticas, económicas y sociales que ocasiona, tanto en la propia nación como en una dimensión internacional. La ceremonia se convierte en un momento culminante e histórico que anuncia el comienzo de un nuevo reinado, con directrices de continuidad o no en la sucesión a la corona.

En el siglo XXI se han celebrado cinco proclamaciones de monarcas europeos y todas ellas, en mayor o menor medida, han tenido cabida en la prensa generalista española. Seguidamente se realiza una breve reseña de las mismas.

El Gran Duque Enrique de Luxemburgo fue el primer monarca proclamado en este milenio, con fecha 7 de octubre de 2000. En principio, el acontecimiento previsto para el 28 de octubre del mismo año, tuvo que posponerse una semana por el accidente de tráfico sufrido en París por su hermano Guillermo y su cuñada. La ceremonia, con escasa repercusión mediática en la prensa española, tuvo lugar después de la firma de abdicación de su padre, el Gran Duque Juan de Luxemburgo, celebrada en el Salón de Fiestas del Gran Palacio Ducal. Posteriormente, los protagonistas se trasladaron hacia el Parlamento, y el monarca, con traje militar de gala, realizó el juramento de lealtad a la Constitución. Fue una celebración familiar, en la que estuvieron presentes la esposa del titular, María Teresa, cubana con ascendencia española, sus cinco hijos y los monarcas países vecinos de Bélgica y Holanda, quienes participaron también de los tradicionales saludos desde el balcón de Gran Palacio Ducal.

En 2001, y seis meses después de haberse investido como soberano Enrique de Luxemburgo, se celebraron los actos de proclamación con las Casas Reales europeas, representadas por los príncipes herederos (en el caso de España, el Príncipe Felipe). Incluyeron recepción en el ayuntamiento y en el Gran Palacio Ducal, paseos por las calles, espectáculos musicales y pirotecnia.

En Mónaco, la sucesión al trono tuvo lugar el 6 de abril de 2005, después de la muerte del Príncipe Rainiero y tras el periodo de luto de 3 meses de su hijo Alberto II. También en este caso se celebró una doble entronización. La primera, de carácter público y local, tuvo lugar el 12 de julio 2005 a la que el Príncipe acudió con traje clásico, en un acto sobrio e íntimo con un solemne *Te Deum*. El 19 de octubre siguiente, día de la fiesta Nacional, tuvo lugar el acto de entronización internacional, con la invitación a las casas reales extranjeras, cuya celebración se extendió durante tres días de festejos en los que hubo actos de entrega de condecoraciones, juramento, discurso, espectáculo de variedades, fuegos artificiales y noche de gala operística. La ceremonia principal, tuvo carácter castrense, con rendición de honores, revista a las tropas y entrega del estandarte de Alberto II, vestido con traje de gala militar. Fue acompañada de simbología religiosa, y el nuevo monarca realizó el juramento a la Constitución, pronunció un discurso y, posteriormente, se efectuó un almuerzo oficial en el Palacio de Grimaldi. Paradójicamente, Alberto II realizó un descaso en la jornada para asistir al partido de primera división.

A la entronización de Alberto de Mónaco no acudió ningún miembro de la Familia Real Española, alegando problemas de agenda (aunque previamente el Rey Juan Carlos sí había asistido a los funerales del Príncipe Rainiero). Ello fue debido a que poco antes de la entronización, se produjeron dos situaciones tensas entre ambas Casas ya que Alberto de Mónaco, en su condición de miembro del COI (Comité Olímpico Internacional) había cuestionado la candidatura de Madrid para la celebración de los Juegos Olímpicos del año 2012 (que presidía la Reina Sofía) por posibles problemas de seguridad después del estallido de un artefacto de ETA junto al estadio olímpico de “La Peineta” acaecido el 25 de junio de 2005. A este hecho cabe añadir, que poco después, y también antes de su entronización, el Príncipe monegasco se interesó públicamente por el ingreso de Gibraltar en el Comité Olímpico Internacional, lo cual generó una nueva tirantez con España.

En Países Bajos, la monarquía es pionera en convertir la abdicación en un signo de modernidad. En 2013, la Reina Beatriz cedió el trono a su hijo Guillermo Alejandro, primer

hombre en la historia del reinado desde hacía 123 años. Este hecho coincidió con un momento delicado para la Reina Juliana, abuela del futuro rey, ya que su marido, Bernardo, se encontraba bajo sospecha de aceptar soborno mediando en la venta de aviones de combate. El 29 de abril de 2013 tuvo lugar la cena de gala, con presencia de 20 Casas Reales extranjeras, entre las que se encontraba la española con los Príncipes de Asturias Felipe y Letizia. Al día siguiente, y haciéndolo coincidir con la fiesta nacional, se celebró una doble ceremonia: en el Parlamento, acto sobrio y sencillo en el que se rubricó la abdicación, y la consiguiente proclamación, que transcurrió en la Iglesia Nueva (edificio sin carácter religioso que pertenece a una fundación y se alquila para eventos), con juramento de lealtad y toma de posesión siguiendo una ceremonia solemne y protocolaria, donde no faltaron los tradicionales discursos, himno y saludos. El monarca vistió frac con manto de armiño y no traje de etiqueta militar ya que, en el caso de Holanda, el Jefe de Estado no posee atribuciones de carácter militar. Como dato añadido, el hermano del rey (Príncipe Friso) no pudo asistir a la ceremonia, después de estar en coma cerca de un año a causa de un accidente de esquí, del que murió finalmente el 12 de agosto de 2013. Además, los padres de Máxima Zorreguieta, esposa de Guillermo Alejandro, no fueron invitados al acto por su supuesta vinculación con la dictadura militar de Argentina.

En Bélgica, la entronización de Felipe I tuvo lugar el 21 de julio de 2013, día de la fiesta nacional. Fue consecuencia de la abdicación Alberto II, a la que se llegó por un cúmulo de factores adversos: problemas de salud, la petición de paternidad de una hija fuera del matrimonio, problemas fiscales de la Reina Fabiola relacionados con el intento de que sus sobrinos heredaran sin pagar impuestos, y un escándalo de su hijo Lorenzo por realizar viajes en clase *business* para una ONG. Por un lado, y con anterioridad a la ceremonia de proclamación, tuvo lugar la de abdicación, con el desfile presidido por el Rey y un *Te Deum* en la Catedral de Bruselas, donde las autoridades dan las gracias a Dios por los beneficios del año, para posteriormente firmar el acta de abdicación en el Palacio Real. La ceremonia de entronización también se hizo coincidir con el día la fiesta nacional; en ella, el actual rey Felipe I juró fidelidad a la Constitución, lo que nuevamente fue seguido por los tradicionales saludos en el balcón del Palacio Real, en compañía de su esposa Matilde y su hija Isabel, todo ello sin boato y sin invitados de otras casas reales. Por la tarde, hubo revista a las tropas, desfile militar, visita al parque de Bruselas y espectáculos pirotécnicos como broche de la celebración.

En España, la abdicación de Don Juan Carlos tuvo lugar el día 18 de junio de 2014, en el salón de columnas del Palacio Real. Era un momento delicado: el Rey había sufrido múltiples

operaciones, la imagen de la monarquía se encontraba debilitada por los problemas legales de su yerno relacionados con el caso Nóos, el episodio de caza en Botsuana que se cerró con las disculpas públicas del Rey y, además, los rumores sobre la relación de Don Juan Carlos con la aristócrata alemana Corinna con el trasfondo de una presunta infidelidad. En este contexto, el 17 de junio el 90% del senado respaldó la ley de abdicación e hizo efectiva su aprobación, pero no fue hasta el jueves 19 de junio a las 00.00 cuando se publicó en el BOE. A partir de ese momento, Felipe VI se convirtió en Rey de España y Leonor, en Princesa de Asturias. El acontecimiento, coincidente con la festividad del Corpus Christi, comenzó en el Palacio de la Zarzuela, cuando D. Juan Carlos impuso la faja roja de capitán general de los ejércitos a su hijo Felipe VI, como símbolo del mando supremo de las Fuerzas Armadas. Posteriormente, los reyes se dirigieron al Congreso donde tuvo lugar la ceremonia de juramento y proclamación de Felipe VI, quien pronunció su primer discurso como Rey. En este acto, lució uniforme de etiqueta militar y recibió honores militares de los tres ejércitos y la Guardia Civil. A la salida, se llevó a efecto un desfile militar, un recorrido en coche por las calles del centro de Madrid y el protocolo de saludos públicos desde el balcón del Palacio Real por parte de los seis miembros de la nueva Familia Real. Para finalizar, tuvo lugar la recepción en el salón del Trono y el saludo a más de 2000 invitados, sin presencia de otras casas reales extranjeras.

Como detalle significativo en lo simbólico, cabe indicar, que en ninguna de las cinco ceremonias comentadas realmente se produjo la imposición de la corona en la cabeza del monarca. En el caso de España, el último rey coronado fue Juan I de Castilla, en el siglo XIV y en Europa la Reina Isabel II). Mucho ha variado la ceremonia desde sus orígenes relacionados con la divinidad y la religión, puesto que, “si las sociedades exigen rituales, entonces los cambios en las sociedades producirán cambios en los rituales” (Muir, 2001, p. 342).

Desde la perspectiva del periodismo especializado, se han realizado en los últimos años algunas publicaciones sobre Casas Reales, de los cuales podrían destacarse, entre otras, “El tratamiento informativo de la Casa Real en la radio generalista española. El Príncipe de Asturias en su misión de representar al Rey Juan Carlos” (García, 2017), donde se confirma que los programas informativos de cobertura nacional (RNE, Cadena SER, Cadena COPE y Onda Cero) se convirtieron en una herramienta de transmisión muy útil para que la Casa Real mostrara la preparación del futuro Rey y enfatizar la importancia de su continuidad. Otra investigación destacable es “La construcción del imaginario monárquico: presencia del Príncipe de Asturias en los informativos de TVE en los meses previos a la abdicación de Juan

Carlos de Borbón”, que analiza la estrategia de la Casa Real orientada a la introducción progresiva de Felipe de Borbón en la escena pública para construir su rol como heredero de la Corona, reforzando así su valoración pública más favorable (Santos y Pérez, 2017). Finalmente, citamos “Análisis del discurso de la Casa Real en Twitter, durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos y la coronación de Felipe VI” (Cano y Orón, 2017).

Otra publicación que interesa referenciar respecto a la producción científica sobre el tema de esta tesis es al artículo de Sintés, et al., (2016) sobre el contenido de los editoriales en los diarios de Madrid y de Barcelona con motivo de la sucesión de Juan Carlos I por Felipe VI, cuya conclusión esencial es que las cabeceras periodísticas defienden la institución monárquica y no elogian tanto la abdicación del Rey Juan Carlos. Asimismo, se tiene presente el trabajo sobre el encuadre periodístico de este acontecimiento realizado por Zurutuza y Barrera (2015), publicado en las actas del Congreso Internacional XXI de la Sociedad Española de Periodística.

Finalmente, en la revisión de la literatura científica de las ceremonias de proclamación, merecen especial mención otros trabajos sobre el tratamiento periodístico de otras sucesiones reales: “La reconstrucción del pasado en las noticias. La representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I” (Humanes, 2003) y “La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad franquista de la monarquía, como acto democratizador” (Zugasti, 2006).

5.3. Peculiaridades de la información sobre las ceremonias de proclamación

En el siglo XXI se han producido cinco ceremonias de proclamación en Europa, en torno a las cuales se ha suscitado un amplio interés informativo, tanto enfocado al aspecto propiamente institucional como a lo relacionado con la vida personal y familiar de los monarcas proclamados. Lógicamente, el número de piezas publicadas en la prensa española sobre la proclamación de Felipe VI es mucho mayor que aquellas dedicadas a las proclamaciones en países extranjeros, y también el tratamiento visual es más detallista estilística y simbólicamente, ya que, por ejemplo, los tres periódicos desde el inicio de la información insertan un distintivo real: escudo o corona, que aluden directamente a la Casa Real.

La ceremonia de proclamación de un rey siempre viene asociada a otros hechos noticiosos. Debido a que la sucesión a la corona es hereditaria, las informaciones que anteceden

a toda ceremonia de proclamación están siempre precedidas por la abdicación o la muerte del rey o reina, que son los hechos lógicos antecedentes y causales. Si la sucesión al trono acontece por muerte del predecesor/a, el acontecimiento conlleva un funeral de Estado al que asisten personalidades y miembros de otras Casas Reales, como expresión de despedida institucional del rey y el sentimiento de los ciudadanos. El otro hecho noticioso antecedente natural es la abdicación, a partir de la cual el rey regente cede en vida a su hijo la sucesión a la corona para que ejerza sus funciones como rey. Las razones suelen ser múltiples: la edad, enfermedad, debilitamiento, caída de la popularidad por cuestiones legales relacionadas de forma directa o indirecta, o simplemente porque piensan honestamente que ha llegado el momento de dar paso a otras generaciones más preparadas. En la abdicación, en contenido de las informaciones periodísticas que aluden a ella conlleva de manera habitual un hilo narrativo centrado en la historia de las relaciones nacionales e internacionales durante el reinado que ya concluye, así como por su vida personal.

Por consiguiente, la despedida de todo un reinado se combina con la bienvenida del nuevo rey, donde las expectativas generadas en torno a su figura por las funciones que debe desempeñar, se combinan con la publicación de piezas que contienen un amplio recorrido sobre su vida personal, formación, experiencia y las óptimas actitudes que ha adquirido a lo largo de su trayectoria anterior.

En el plano informativo, los medios afines a tendencias republicanas y nacionalistas suelen aprovechar los periodos de transición entre monarcas para suscitar debates sobre el cuestionamiento del régimen vigente en favor de sus respectivos intereses. En consecuencia, es el momento de la publicación de informaciones con encuestas sobre la popularidad de la monarquía, sobre la posibilidad de referéndums regionales e incluso para replantearse o reafirmarse acerca de la continuidad de la institución.

Es habitual que las informaciones sobre las ceremonias de proclamación se comparen varios factores: con otras proclamaciones reales anteriores, entre el perfil rey que abdica o muere con respecto al rey proclamado, e incluso entre proclamaciones de distintos países. Al mismo tiempo, los nuevos herederos también se convierten en objetivo de la atención informativa. Entre los próximos herederos en Europa contamos con un total de cuatro princesas y cinco príncipes, a saber: Leonor de España; Amalia de Países Bajos, Elisabeth de Bélgica; Ingrid de Noruega; Victoria de Suecia, Cristian de Dinamarca, Guillermo de Luxemburgo, Carlos de Inglaterra, Jaime de Mónaco y Luis de Liechtenstein.

Cabe destacar que las noticias, al menos en la proclamación en España se complementan con análisis sobre los escenarios, el protagonista y el discurso del rey, donde se pone de relevancia la repercusión del compromiso adquirido con el juramento real.

5.4. La imagen del monarca proclamado

Es congruente con la orientación de este trabajo dedicar una breve descripción sobre la imagen que normalmente se transmite de los monarcas europeos y que se proyecta en la prensa generalista española.

Según Lippmann (1998, p. 7-8), los personajes de la realeza son se configuran como personalidades construidas, ya sea por su propia creencia en su carácter e incidencia pública, o porque “simplemente permiten que el chambelán administre en el escenario, donde todo aparece medido y calculado previamente. (...) Pero el retrato del Rey más interesante surge espontáneamente en la mente de las personas”. Su frase “The pictures in our heads” expresa de forma muy significativa el hecho de que los medios de comunicación influyen en la opinión pública a través de la creación de estereotipos. Uno de los principales mecanismos en esta tarea es la formación de las imágenes del mundo exterior y su fijación en la audiencia, a modo de marco mental. La estrategia más común en este aspecto es la repetición en serie de un mismo mensaje o imaginario, lo que el propio Lippmann ya sugiere es intencional y busca una finalidad, por lo que afirma que “un patrón de estereotipos no es neutral” (p.96). Desde esta perspectiva, cabe añadir que los medios de comunicación no son los únicos que intervienen en la construcción de estereotipos, sino también es determinante la interpretación propia que el receptor realiza en su mente y que está relacionada con su contexto vital, su educación, valores, etc.

El uso y la elaboración de símbolos que recogen de la sociedad, y que responden a ciertas imágenes y significados comunes, se suman a la interpretación que el receptor hace de éstos. Y este receptor está, a la vez, condicionado tanto por su situación y su experiencia individual como por la definición de los hechos que ha absorbido en su sociedad. El proceso del *Framing* es, por lo tanto, el producto de la interacción de todos los actores que intervienen en este proceso de elaboración y conservación de los significados. (Amadeo, 2002)

En su investigación de los estereotipos compartidos por la sociedad y que habitualmente se atribuyen a ciertas profesiones, países o personajes, Bardin se refiere a este concepto, como una idea que uno se hace, la imagen que surge de forma espontánea, y afirma que el estereotipo: “Es la representación de un objeto (cosas, gentes, ideas) más o menos separado de su realidad objetiva, compartida por los miembros de un grupo social con una cierta estabilidad” (Bardin, 1991, p. 39). En este sentido, “los estereotipos ofrecen desde el punto de vista sociológico, una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, un aspecto sobre la estructura social o determinado programa social” (Aparici y García-Matilla, 1987 p. 59), sin olvidar, como quedó señalado anteriormente, que la permanencia del estereotipo está relacionada con la repetición de esos mensajes por parte de los medios de comunicación.

Los reyes no pertenecen de forma manifiesta a ningún partido político y su posición debe ser neutral, aunque la relación con el resto de las instituciones como Jefe del Estado resulta evidente, y forma parte de su preparación previa y necesaria para asumir el relevo de la corona con toda la responsabilidad que conlleva. Aludiendo a los príncipes herederos en fase de formación, Bocca (1962), señalaba que cada vez más preparados en todas las esferas, y muestran el esbozo de lo que sería una nueva monarquía, en la que “el superpríncipe es, en parte, soldado, político, posee algo de amante, es sobre todo hombre de Estado, y más aún hombre” (p. 191). El mismo autor no ignora que este papel es asumido desde el principio por los que han de ser futuros reyes, y destaca la honestidad, sensatez y patriotismo entre las cualidades que debe reunir. Los reyes, hombres que salieron de casas reinantes de gran tradición “eran educados desde el primer momento para vivir una vida de poderes y deberes” (Von Wernitz, 1990, p XXXI). De esta forma, “Si el monarca posee un mínimo de inteligencia afrontará los hechos según su posición, honradamente” (Bocca, 1962, p. 189).

Tomando a Bricard (2002), “Los soberanos reinan, pero no gobiernan”, “Los reyes son representantes comerciales; las reinas, asistentes sociales, y los príncipes herederos están armados de diplomas” (p. 16). En cuanto a la figura del rey o reina consorte, Chicharro afirma que en “La monarquía en femenino” (2009) que “la figura de la Reina refleja bien el carácter metonímico de este personaje. Detrás de su representación se dibuja un ejercicio de justificación de la propia institución en la que se sitúa”, donde destaca que “La transmisión intergeneracional del saber es entonces una de las justificaciones del sentido familiar de la sucesión dinástica”, más que protagonistas de la Familia Real, se convierten en observadores y cooperantes.

La imagen que proyectan los monarcas parece que también obedece a un claro cambio de su propia mentalidad, que tradicionalmente se ha basado en la idea “los reyes mueren, no abdicar”. El mismo Rey D. Juan Carlos lo repitió en múltiples ocasiones a lo largo de toda su vida: “Moriré con la corona puesta”, pero las circunstancias de la realidad acaban por imponerse, y así, mientras que cuatro de las cinco proclamaciones se han producido por abdicación, solo una lo ha sido por muerte, la del Príncipe Rainiero de Mónaco. En este sentido, José Luis Vila- San Juan nunca menciona la palabra *ex rey* por una clara consideración:

No cree que existan ex reyes, como tampoco se refiere nadie a ex poetas. Ser podrá ser ex cartero, ex ministro, o incluso (¡adelantos de la ciencia!) ex hombre, pero cuando se nace poeta o se nace o se hereda un reinado, ejercitándolo, nunca se es ex. (1989, p. 11)

Para algunos autores, la importancia de la ceremonia de proclamación contribuye a afianzar la imagen del rey en un día histórico, en el que se ratifica su compromiso con los ciudadanos.

La coronación, el vasallaje feudal y la recepción del derecho romano contribuyeron a la construcción de la imagen del rey como persona distinta y superior, a la que todos sus súbditos debían obediencia como señor natural. La construcción de la imagen carismática del rey llevó varios siglos... (Artola, 1999, p. 53)

Cabe destacar, que la imagen de los reyes ha variado enormemente a lo largo de la historia. En el siglo XXI, los monarcas proclamados, preparados para reinar desde la niñez, son todos hombres de mediana edad, bien preparados académicamente, con carrera universitaria y preparación militar. En la actualidad, las fotografías muestran que en la vida cotidiana portan traje clásico, incluso en algunos casos visten de sport. No obstante, se reservan la etiqueta para las ocasiones especiales que el protocolo lo requiere. En la ceremonia de proclamación todos los monarcas aparecen en los medios con traje de etiqueta militar excepto en el caso de Guillermo Alejandro de los Países Bajos que luce frac, traje de máxima etiqueta, y en este caso, con manto de armiño, y todos con condecoraciones, que transmiten cierta aura de solemnidad, con expresiones en las que predomina la felicidad el rostro.

En definitiva, desde la fundamentación conceptual en torno a los estereotipos hasta su plasmación a través de las imágenes que se publican en los medios, todo parece indicar que los monarcas proclamados pueden dar una visión de imagen estereotipada en el día de la proclamación, pero no así o de igual modo en otras situaciones donde intervienen. Si continúa la monarquía en Europa, previsiblemente esto cambiará a lo largo del siglo XXI, teniendo en cuenta, que en principio contaremos con cuatro posibles futuras reinas. No obstante, “la monarquía no es solo un estado de la mente o un sentimiento. Es un organismo con vida propia que se sitúa en los orígenes de la historia de la humanidad y si no se fomenta y se renueva acabará marchitándose” (Bocca, 1962, p. 254). Una parte esencial de esa labor para garantizar su continuidad corresponde a los actuales príncipes y princesas, teniendo en cuenta, como se afirma en la obra “La coronación en Inglaterra”, “No es la corona lo que hace al rey, sino la cabeza que la sostiene” (Marín 1953, p. 5).

5.5. Funciones de la información sobre las ceremonias de proclamación

Las informaciones sobre ceremonias de proclamación poseen dos funciones fundamentales: informativa y de interpretación de la realidad. Ambas se corresponden con las finalidades periodísticas primordiales: “dar noticias acerca de hechos comprobables (informar) y emitir juicios de valor acerca de la importancia y trascendencia de estos acontecimientos que son noticia (interpretar los datos para orientación de los lectores) (Martínez, 1977, p. 35). Sin olvidar que desde el periodismo se “interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla” (Gomis, 1991, p. 35). En este sentido, los marcos de referencia noticiosos “son básicos para la comprensión y la explicación del sentido de los acontecimientos, así como analizar los riesgos especiales a que están sujetos esos marcos” (Goffman, 2006, p. 10).

La prensa se convierte, además de un transmisor de información y opinión, en una focalizadora de pensamiento “Puede que no tenga mucho éxito a la hora de decir a la gente lo que tiene que pensar, pero tiene un éxito asombroso a la hora de decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (Cohen, 1963, p. 13), estos temas son los que componen las agendas mediáticas, y las ceremonias de proclamación forman parte de las mismas ineludiblemente.

Los periodistas que elaboran las informaciones sobre ceremonias de proclamación se convierten en auténticos testigos de un acontecimiento histórico con un enorme interés político, económico y social para los ciudadanos. En sus testimonios y noticias prevalece la autenticidad informativa, es decir, la que “comprende la mayor exactitud y seguridad posibles, de datos, hechos y acontecimientos sobre lo que informa” (Brajnovic, 1979, p. 76). Al difundirlas, se trata de que el ciudadano perciba de forma objetiva la enorme trascendencia y repercusión nacional e internacional, que supone la llegada del nuevo Jefe de Estado, representante del país en el más alto nivel institucional.

5.6. Disfunciones de la información sobre ceremonias de proclamación

Como en toda actividad humana, el periodismo no está exento de disfunciones, entendiéndose por tales los desajustes o alteraciones que afectan a su correcto desempeño o bien alteran en sentido negativo el mensaje informativo respecto a sus finalidades básicas de fidelidad a los hechos, exactitud, rigor en su planteamiento y expresión formal, lo que incide a su vez en la comprensión o interpretación del hecho por parte del lector. Si las disfunciones son apreciables en lo que normalmente conocemos como información general, aún pueden resultar más claramente constatables en asuntos noticiosos que por su particular naturaleza y complejidad requieren un tratamiento periodístico con alto nivel de especialización y conocimiento. Por razones obvias, en este caso nos centramos en la información sobre Casas Reales, una de cuyas derivadas son los actos y ceremonias de proclamación.

Existe un amplio repertorio de referencias de investigadores que se preguntan si las informaciones en los medios reflejan objetivamente la realidad. Se alude con frecuencia a la metáfora del “espejo de la realidad” o “espejo de la sociedad” (Shoemaker y Reese, 2013, p. 3) en alusión a la necesaria veracidad que debe presidir en los contenidos periodísticos. Sin embargo, es evidente que dicha formulación ideal choca con praxis real del periodismo, y ello es así en razón a múltiples causas.

Por una parte, “La teoría del *framing* vino a romper con las pretensiones objetivistas al introducir el elemento subjetivo como parte fundamental del proceso comunicativo. Las noticias no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma” (Giménez, 2006) y, obviamente, toda representación incluye casi inevitablemente algún elemento de distorsión

subjetiva, sea de forma preconcebida o no, empezando por la selección de aquellos aspectos del hecho noticioso a los que se le da mayor protagonismo que a otros, contando, por supuesto, con los que se omiten. Junto a ello, es evidente la posible existencia de condicionantes subjetivos en la noticia, que pueden provenir de varias direcciones: el propio periodista, cualquiera de las fuentes de información que emplee y le provean de documentación, el medio de comunicación que divulga la noticia, de la interpretación que de la noticia pueden hacer los destinatarios de la misma e incluso de los lectores, radioescuchas o telespectadores (Vigil, 1972, p. 42).

Otros autores se refieren a ciertas influencias, como la tensiones entre el equipo de redacción y el poder financiero o empresarial que sustenta el medio informativo, que se sustancian en la gráfica expresión coloquial “quien paga manda”, dentro un esquema de subordinación donde “el profesional se ve cada vez más cerca de convertirse en una pieza manejable” (Orive y Fagoaga, 1974, p. 17). Incluso se alude a la “deformación con la que algunos medios suelen tratar la actualidad, dando visiones parciales, desenfocadas y hasta manipuladas. Lo que no quiere decir que sea una actitud generalizada” (Orive, 1978, p. 331). Además, es evidente que “La postura política hace que unos periódicos encuentren noticiable lo que otros ignoran” (Canel, 1999).

Para Langford (2005) otro aspecto que incide en las disfunciones informativas, este de tipo productivo, es la presión de “la fecha tope de entrega”, incluso en condiciones casi imposibles (p. 8), que obligan al redactor a actuar como un fotógrafo que hubiera de resumir un hecho o acontecimiento en una sola instantánea, prescindiendo así de detalles relevantes y significativos para la comprensión o interpretación de la noticia debido a su extrema simplificación. Las nuevas técnicas de información tratan de “decirlo todo” y “conocerlo todo” en “nada de tiempo” (Morin, 1974, p. 151). Cabe destacar que, aunque no con la misma intensidad, “no hay duda de que los recortes presupuestarios y las reducciones de personal han afectado a los periodistas en su trabajo diario”, sin olvidar que “los periodistas son cruciales para cualquier sociedad democrática” (Weaver y Willnat, 2012, p. 550), sobre todo relacionándolo con el periodismo de investigación.

De forma solapada con lo anterior, también puede darse tratamiento incorrecto o inexacto de la información no de forma preconcebida o por influencia de otros intereses, sino debido a la falta de preparación cultural o de conocimientos sobre el tema por parte del periodista, lo cual puede evidenciarse de forma más acentuada en asuntos que requieran un alto

grado de especialización. Ciñéndonos al tratamiento informativo de las ceremonias de proclamación, pueden darse diversas de disfunciones específicas, que se detallan a continuación.

- **Inexactitud terminológica**

Esta disfunción está provocada generalmente por la falta de conocimiento sobre el repertorio terminológico que se aplica en una materia o temática concreta. El uso incorrecto o torcido de las palabras produce un efecto distorsionador muy importante, puesto que se denomina a las cosas con palabras que significan otras. En muchas ocasiones, esto se produce porque se ha fijado en el común de la gente el empleo de un término inexacto para denominar algo, y el periodista lo utiliza, bien por acomodarse a la rutina imperante y/o por propio desconocimiento. Es lo que ocurre con el término “coronación” aplicado para referirse las proclamaciones en general, cuando realmente en muchos países no existe imposición de la corona y otros, ni tan siquiera poseen corona, sino trono. Otra confusión frecuente se produce al confundir los términos “monarca” y “rey” como si fueran sinónimos, cuando en realidad no todos los monarcas tienen el título de rey, algunos son príncipes soberanos como en Mónaco y Liechtenstein; mientras en Luxemburgo es Gran Duque. En consecuencia, “Este reconocimiento de la importancia del protocolo para el trabajo periodístico es, relativamente reciente y por ello no son infrecuentes las faltas de entendimiento entre los responsables del ceremonial y los informadores” (Román y Manfredi, 2018, p. 9).

- **Noticias institucionalizadas**

Se trata de la tendencia (cada vez más acentuada) a la publicación de informaciones facilitadas por la Casa Real, Gobierno de la nación o ministerios sin añadir, ni interpretar, simplemente actuando como meros transmisores en la divulgación de la información, como si de un altavoz se tratara. Lasswell (1927), se refiere precisamente al paralelismo entre el contenido periodístico y la propaganda, que define como “el manejo de actitudes colectivas mediante la manipulación de símbolos significativos”, profundizando en ello al afirmar que “El problema del propagandista es multiplicar todas las sugerencias favorables a las actitudes que desea producir y fortalecer, y restringir todas las sugerencias que les sean desfavorables”

y concluyendo en que “La democracia ha proclamado la dictadura de la palabrería, y la técnica de dictar al dictador se llama Propaganda” (Lasswell, 1927).

- **Influencia de la línea editorial**

Charles Prestwich Scott, periodista británico y editor del *Manchester Guardian*, formuló la que se ha convertido en premisa básica en todos los manuales académicos: “Las opiniones son libres, pero los hechos son sagrados” (5 de mayo, 1921). En su artículo “A hundred years”, el mismo autor enfatizó que “una de las virtudes, quizás casi la principal virtud, de un periódico es su independencia”. La búsqueda de la objetividad se entiende, por tanto, como reflejo del periodismo independiente y de la libertad de expresión, separándola de la subjetividad de las opiniones.

Según Warren (1975), en cuanto a la influencia que se ejerce en la política editorial de un periódico afirma que, “por más estricto y ético que sea, desliza invariablemente sus puntos de vista en las noticias sobre ciertos temas públicos a través del estilo y las estructuras de las informaciones, así como mediante su selección, extensión y despliegue” (p. 352). Aludiendo al valor informativo, señala que “no hay forma de rehuir la subjetividad a la hora de enfocar las noticias. Impregna todo el proceso periodístico” (p. 39).

“La noticia se convierte así en algo negociado entre reporteros y directores” (Canel y Sadaba - Garraza, 1999). Por consiguiente, los editores y directores informativos al fijar el establecimiento de la agenda con su selección y despliegue de informaciones “dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día” (McCombs 2006, p. 24), toda una amalgama cambiante que influye en el tratamiento informativo. Desde una visión un tanto contrapuesta, Labrado manifiesta que “La abundancia de factores que limitan la independencia no debe conducir a una posición pesimista o escéptica” (1968, p. 108).

- **Silencio informativo**

Se produce cuando los medios no informan sobre ciertos hechos o aspectos concretos de un evento de manera intencionada. Un ejemplo de esta disfunción que enlaza con la temática del presente trabajo es la anteriormente citada “Teoría del tabú Real”, que se autojustifica como

estrategia que busca la estabilidad social, normalmente conforme a la línea editorial del periódico, y para no dañar la imagen de la institución.

El lenguaje de la prensa también puede ejercer como “administrador del silencio”, por elusión intencionada de ciertas palabras, nombre, expresiones o realidades. Son silencios expresivos y cargados en sí mismos de un alto grado de significación “La ausencia de determinadas noticias en determinados periódicos puede expresar sobre la personalidad de tal publicación periódica tanto como las noticias publicadas” (Hernando, 1990, p. 110). Lo que no se publica, al no adquirir visibilidad, casi se convierte en inexistente o carente de relevancia; “por el mero hecho de su exclusión, deja de existir o, si lo hace, es en condiciones de irrelevancia” (Ortega y Humanes, 2000, p. 20). En este mismo sentido, Orive (1977), alude a la capacidad del hombre y su “libre determinación a la hora de elegir entre los diversos mensajes” (p. 100). Evidentemente, la elección del lector se limita a los mensajes y realidades que le presenta el emisor, pero las que se le ocultan quedan inéditas y, por tanto, canceladas.

- **Redundancia**

Casasús (1972) destaca que la redundancia no es negativa, pero si se utiliza en demasía y en términos absolutos, suele producir efectos regresivos en los mensajes eliminando el interés y el éxito de los mismos (pp. 165 -174). No obstante, “los medios de comunicación son profesores cuya principal estrategia comunicativa es la redundancia” (McCombs, 2006, p. 98). Relacionando esto con la Agenda *Setting*, algunos asuntos y enfoques se repiten de forma sistemática e insistente, es decir, redundante, y otros sólo se abordan de pasada. Las motivaciones que hay detrás de estas estrategias vienen determinadas, en muchos casos, por la afiliación con grupos o comunidades específicas. Trasladado lo anterior a la temática en la que nos ocupa, parece evidente la reiteración en ofrecer una imagen o visión estereotipada (por tanto, redundante por insistente) de todo lo relacionado con la Casa Real, y más en concreto con las ceremonias de entronización. Precisamente, una de las finalidades de la presente investigación es la demostración empírica de esta tendencia.

- **Sensacionalismo**

Por lo general, el sensacionalismo se utiliza de forma intencionada con la finalidad de llamar la atención y causar mayor expectación en la audiencia de masas a la que va dirigida.

En relación al tratamiento informativo de actualidad de la Casa Real, esta disfunción se observa sobre todo en las informaciones relacionadas con la esfera privada del Rey y sus familiares, se centra en ellos y, en menor grado, en otros los protagonistas, acompañantes o invitados a los eventos que cuentan con la participación real. Cabe indicar que es más habitual dentro del género interpretativo, donde se mezcla la información y la opinión de forma expresa.

- **Ética periodística**

En los últimos años se han publicado numerosos trabajos periodísticos sobre miembros destacados de la Casa Real de gran repercusión socio-política. No obstante, dentro de este verdadero aluvión mediático, en más de un caso se ha observado una evidente falta de rigor, rozando los límites de la ética informativa. Por ejemplo, se llevaron a cabo numerosos juicios paralelos, sobre todo relacionados con el ámbito personal o familiar del monarca, más que con lo meramente institucional. Recordemos que en las dinastías reales europeas en este periodo se han investigado fraudes fiscales, cuentas opacas, sobornos, malversación de fondos, relaciones extramatrimoniales e hijos ilegítimos. Muchos de estos asuntos finalmente se han demostrado ciertos, en mayor o menor medida, pero hasta llegar a esas certezas, por el camino se han producido comportamientos de dudosa ética periodística.

- **Politización**

La politización de la información referente a la corona es un hecho. La participación de los políticos en los actos oficiales se convierte en un acontecimiento donde se mezclan las relaciones nacionales e internacionales, y la asistencia o no a este tipo de acontecimientos es reflejo también de esas relaciones. En este sentido, tampoco se debe olvidar, que cada vez que surge algún asunto polémico en torno a la Familia Real o la familia del rey es el momento en que los partidos políticos, a favor o en contra de la monarquía, intentan politizar la información para cuestionar su existencia y dañar la imagen de la Casa Real. Mientras, otros medios optan por el silencio o por la desvinculación de los actuales monarcas respecto a comportamientos poco edificantes a cargo de miembros de su familia.

5.7. Necesidad de periodistas especializados en ceremonias institucionales

Aun tratándose de acontecimientos muy puntuales, escasos y muy espaciados en el tiempo, las ceremonias de proclamación se insertan en un contexto periodístico más amplio, como es, en primer término, la información sobre Casas Reales y, subiendo un escalón superior, en la información político-social. Dentro de esta esfera noticiosa, más o menos general o particular, y de gran diversidad, la celebración de actos en los que rige una normativa o protocolo preestablecido es algo bastante frecuente. Por ello, parece evidente que existe la necesidad de su cobertura periodística y, paralelamente, que los profesionales encargados de la misma posean una serie de requerimientos bien definidos para abordar con éxito su trabajo.

Como se mencionó en un capítulo anterior, las ceremonias reales son acontecimientos cuya codificación informativa precisa de unos conocimientos específicos de historia, política, genealogía, dinastías reales, heráldica, simbología, organización de ceremonias similares, etiqueta, protocolo real, condecoraciones, usos y costumbres y otros factores. A tenor de ello, en ocasiones no se alcanza el necesario nivel de profundización, especialmente en el sentido de reflejar adecuadamente en las informaciones el contexto explicativo de los acontecimientos. De hecho, expertos en protocolo, cada vez más reivindican esta necesidad de periodistas especializados en Casas Reales. Existen, pero son escasos para el volumen de información que se publica, lo que queda más en evidencia en casos como el de la proclamación de Felipe VI. “Existe una necesidad directa de un profesional que conozca en profundidad la relación con los medios y que conozca la dinámica organizativa y funcional del equipo organizador de un acto, un experto en protocolo” (García-Fernández, 2014).

En el prólogo del libro “El protocolo en la especialización periodística: más allá de política y economía”, se insiste en la necesidad de conocer y comprender el protocolo, ya que “facilita la tarea de los periodistas en la medida en que les ayuda a no cometer errores de interpretación de las situaciones sobre las que deben informar” (Roman y Manfredi, 2018, p. 9. Refiriéndose también al protocolo, Fuente (2013) insiste en “afirmar que apenas existen en España periodistas contratados en medios que sean especialistas en la materia” De tal forma que los eventos se cubren con colaboradores puntuales, quienes es no son expertos en la temática y esta realidad “a priori constituye un error flagrante que ha de preocupar al sector, cada vez más identificado con la necesidad de especializarse dentro de la propia profesión.”

CAPÍTULO 6. RESULTADOS

6.1. Consideraciones previas

Sobre las bases y procedimientos metodológicos anteriormente expuestos, se ha obtenido un amplio conjunto de datos significativos en consonancia con los objetivos de la investigación. En este capítulo de resultados obtenidos una vez realizadas un conjunto de operaciones estadísticas con diferente grado de complejidad para extraer frecuencias, tablas de resultados, diagramas de barras, líneas, sectores y figuras explicativas sometidas a pruebas estadísticas y test de validez, que nos han servido para validar o rechazar hipótesis.

El contraste de hipótesis es el procedimiento mediante el cual se comprueba la validez de una hipótesis estadística. Por su parte, una hipótesis estadística es aquella en la que la relación enunciada por la hipótesis de investigación queda expresada en términos matemáticos. (Igartua y Humanes, 2004, p. 98)

Como norma estadística de aplicación general para el cálculo de los porcentajes obtenidos se ha optado por el redondeo con un decimal, es decir, si la segunda cifra decimal oscila entre 1 y 4, no varía la primera cifra decimal, y si finaliza entre 5 o más, el dígito se incrementa en 1. Con ello se suple alguna pequeña deficiencia que genera el programa estadístico SPSS, empleado para el volcado y procesado informático.

El estudio de datos y la exposición de los resultados se realizará conforme a los dos niveles de análisis que se aplica a la muestra, y que ya se comentaron en un apartado previo de la tesis, que hemos denominado análisis general y análisis en profundidad, respectivamente. En los dos niveles del análisis se ha seguido la estructura utilizada en investigaciones precedentes basadas en el análisis de contenido (López, 2004; Han, 2014). Además, en los casos en que se estima necesario y en aras a una correcta comprensión y claridad expositiva, los resultados se acompañan de tablas y figuras clásicas que benefician la visualización sintética y más rápida de los datos. Es preciso señalar que, salvo indicación expresa, todos los valores porcentuales incluidos en las tablas y gráficos estadísticos se expresan en relación al conjunto de la muestra o los subconjuntos de ésta que se tomen como referencia en cada uno de los dos niveles del análisis. Cabe recordar, que en algunas variables (“Protagonistas”, “Acciones”, “Actantes”, “Escenarios”, “Tipo de simbología”, “expresión facial del monarca proclamado”,

“etiqueta del monarca proclamado”, “formato de las infografías y finalmente, “aspectos representados en las infografías”), se han tratado como conjunto de respuestas múltiples, tabulado el valor 1 y en base al porcentaje del 100%.

En primer lugar, el apartado 6.2. se dedica al análisis general por frecuencia y contingencia de la totalidad de la muestra extraída de los diarios *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*, que abarca las tres familias de géneros periodísticos (informativo, interpretativo y de opinión) y las piezas informativas correspondientes a los cinco países europeos en los que tiene lugar la ceremonia de proclamación. Se estudiarán las unidades de análisis en relación a las variables: diario, fecha de publicación, país donde se celebra la ceremonia, título, género, subgénero periodístico, distribución por secciones, URL (Uniform Resource Locator) y un espacio para observaciones.

En segundo lugar, en el epígrafe 6.3. se realizará un análisis de contenido con mayor grado de profundidad, aplicado únicamente a las piezas correspondientes al género informativo, y que integra el núcleo central y más extenso de la investigación. En esta parte se contemplan todas las variables consideradas en el análisis general, a las que se agregan otras 35 que se estructuran en 7 categorías, correspondientes a las características identificativas, atributos de la puesta en página, atributos informativos, contenido textual, contenido fotográfico, contenido infográfico y diseño del cintillo.

6.2. Análisis general de la muestra

En el análisis básico se estudian las piezas referentes a las ceremonias de proclamación pertenecientes a tres géneros periodísticos, de los tres diarios y de los cinco países objeto de estudio, utilizando la ficha de codificación integrada el libro de códigos.

6.2.1. Significado y alcance

El análisis general de los textos publicados en los diarios (*ABC*, *El País* y *La Vanguardia*) en los periodos previamente establecidos y correspondientes a los tres géneros periodísticos (informativo, interpretativo y de opinión) tiene como objetivo prioritario determinar cuál de ellos predomina cuantitativamente, lo que resulta indicativo del enfoque

periodístico general que se le otorga al tema objeto de estudio en la prensa generalista española. Además, se pretende averiguar en qué proporción se distribuyen estos textos por géneros informativos, subgéneros o variantes de los mismos, periódicos concretos, fecha de publicación, país de origen de la noticia y, en su caso, título.

6.2.2. Delimitación conceptual

Desde el punto de vista de su delimitación conceptual, las variables “Periódico”, “Fecha”, “País”, “Título” y “URL” poseen un carácter meramente identificativo o como datos de control, mientras que en las variables “Género”, “Subgénero o variante periodística” y “Distribución por secciones” requieren de una delimitación terminológica fundamentada en tres referentes clásicos dentro del ámbito académico de la información periodística, como D. José Luís Martínez Albertos, D. Luís Núñez Ladevéze y D. Gonzalo Martín Vivaldi. Se apunta aquí que esta misma delimitación conceptual será aplicable en el análisis en profundidad de las piezas pertenecientes al género informativo, a las que se añadirán otras 35 variables, como hemos mencionado con anterioridad.

- Identificador. Se anotará un número entero correlativo a partir de 1 y que facilitará la identificación del registro de la unidad de análisis.
- El periódico se selecciona según corresponda a la unidad de análisis a las cabeceras:
 1. *ABC*
 2. *El País*
 3. *La Vanguardia*
- La “Fecha” de la pieza se expresa de la siguiente forma: 00/00/20__/_ correspondiéndose con el Día/Mes/Año de publicación.
- El “País” se refiere a la nación donde tiene lugar la ceremonia de proclamación, lo cual es determinante en el objeto de estudio. Se selecciona según corresponda:
 1. Bélgica
 2. España
 3. Luxemburgo
 4. Mónaco
- En la variable “Título” se anotará la transcripción literal del título correspondiente, y

por lo tanto exclusivo de cada información e imprescindible para su identificación.

- La variable “Género periodístico” se entiende en relación a “aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o Periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la Prensa escrita” (Martínez, 1983, p. 272). La categorización de géneros periodísticos se ha realizado basándonos en la clasificación tradicional que exponen los profesores D. José Luís Martínez Albertos y D. Luís Núñez Ladevéze, quienes plantean una clara diferenciación entre información, interpretación y opinión. Avalando esta clasificación tradicional, Núñez (1995) indica que “La práctica profesional coincide en diferenciar tres tipos fundamentales de géneros periodísticos: de información, de interpretación y de opinión” (p. 34). En base a lo anterior, se selecciona la tipología de género periodístico, según corresponda:
 1. Género informativo: comprende la información puramente ceñida a los hechos, sin interpretación, ni opinión. Dentro del mismo se consideran tres subgéneros o variantes: noticia, entrevista y foto-noticia.
 2. Género interpretativo: entendido como un “Modo de profundizar en la información, cuyo fin principal es relacionar la información de actualidad con su contexto espacial y temporal” (Núñez, 1995, p. 34). No se limita a la pura información, sino que le añade un sentido conjeturable al explicar bajo un prisma interpretativo los acontecimientos. El criterio empleado es considerar como variantes de este género a la crónica y el reportaje, que contienen análisis e interpretación, ambos basados en información.
 3. Género de opinión: según Núñez (1995, p. 291) en el periodismo de opinión “la interpretación de datos informativos es subsidiaria, lo principal es que el periodista toma partido a partir de esos datos y trata de convencer al lector de que esta toma de partido es la más adecuada y correcta” (p. 34). Engloba la crítica, el editorial, la carta, la tribuna y la columna firmada.
- Los “subgéneros periodísticos” o variantes, para cuya categorización se siguen los criterios formulados por D. José Luis Martínez Albertos y D. Gonzalo Martín Vivaldi. En la ficha de codificación se selecciona el valor correspondiente según corresponda:
 1. Noticia: se trata de un “hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido,

interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (Martínez, 1983, p. 298). Mientras, para Martín Vivaldi (2000) es un “Relato de un suceso reciente de interés general” (p. 389). Como particularidad, se codifican con este valor los sumarios de cabecera de sección que incorporen fotografía, siempre y cuando tengan exclusivo carácter informativo y no posean juicios de valor, en cuyo caso se consideraría que se trata de crónicas, es decir, dentro del género interpretativo.

2. Foto-noticia: se define como “una foto como elemento noticioso en sí mismo” (...) “El título puede acompañar simplemente a la imagen” o es “una imagen que tiene validez informativa por sí misma” (El País, 2014, p. 70). La foto-noticia es una “Noticia en la que la fotografía es el cuerpo principal de la información” (...) “El título o texto es descriptivo e informativo y hace las funciones de pie de foto” (La Vanguardia, 2004, pp. 66-67). Puede tener pie engatillado, en cuyo caso se escribe junto al título, o carecer de él, es decir, título y debajo el texto. Las líneas de texto suelen ocupar la totalidad del ancho de la foto o separarse en columnas.

3. Entrevista: para el profesor Martín Vivaldi (1993) es la “conversación o diálogo mantenido por el periodista con determinada persona” (p. 344). Dícese también de la “Conversación con una o varias personas para informar al público sobre su carácter y sus respuestas” (p. 409).

4. Reportaje: es un “relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano” (Martín Vivaldi, 1993, p. 65). No obstante, a esa narración informativa se le reconoce también un posible carácter literario, que dependerá de los gustos, dotes y personalidad del periodista. Para Martínez Albertos (1983) dicese también “la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticia – aunque a veces sí pueden serlo-. Intenta explicar el ser de los hechos y sus circunstancias explicativas” (p. 280). Además, según el mismo autor, es ocasional, narrativo y creativo, y suele encargarse a profesionales que se manejan con desenvoltura en este estilo informativo, por lo que se les conoce como reporteros.

5. Crónica: es aquella “información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado”

(Martín Vivaldi, 1993, pp. 128-129) y en esa narrativa “se sigue un orden temporal” (p. 123). Según Martínez Albertos (1983) es la “Narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí” (pp. 280); normalmente en su redacción se emplea un estilo directo y claro, que puede llegar a ser coloquial. La narración es como la de un testigo directo del acontecimiento, con detalles que únicamente aportaría un actor o espectador del hecho, para reflejar lo que otras personas vivieron o sintieron en dicha situación, adoptándose a veces la fórmula de diario o dietario. A efectos de codificación, es imprescindible que la pieza contenga claramente interpretación, opinión o valoración, de lo contrario se contabilizará como información.

6. Crítica: se trata de una “Reseña valorativa” (Martín Vivaldi, 1993, p. 335). En la crítica se juzga e informa a la vez, y estos juicios de valor deben estar basados en el conocimiento del tema, evitando las arbitrariedades. Pueden mezclarse opiniones o declaraciones realizadas por otras personas con las propias aportadas por el autor de la pieza. En lo que afecta al criterio de codificación, se catalogan dentro de este subgénero o variante las piezas etiquetadas por los periódicos como “Análisis”, además de otras que respondan a las características antedichas.

7. Carta: “es un papel escrito, y ordinariamente cerrado, que una persona envía a otra para comunicarse con ella” (Martín Vivaldi, 2000, p. 357). El mismo autor la define también como “Conversación por escrito” y “monólogo en el que se habla a un ser no presente - conocido o desconocido-” (Martín Vivaldi, 1993, p. 329). El criterio adoptado en la codificación es incluir en este subgénero o variante las cartas dirigidas al director e incluso los bandos públicos del municipio. Si las cartas se encuentran dentro de un mismo titular, se contabilizarán como una pieza con varios autores. Si por el contrario poseen distintos titulares se contabilizan como piezas independientes.

8. Editorial: “es la opinión del periódico respecto a las noticias que publica” (Martínez Albertos, 1983, p. 384) y también “es la manifestación de la conciencia del periódico” (p. 386). Martín Vivaldi (1993) completa el concepto, al identificar el editorial como “artículo periodístico, en el que se comenta -analiza, interpreta y valora- un hecho o noticia de especial relevancia o transcendencia local, nacional o internacional” incluso añade que “refleja, generalmente, el pensamiento de la empresa editora como órgano de opinión” (pp. 340-341).

9. Artículo de opinión: para Martín Vivaldi (1993), se trata de un artículo periodístico “de muy vario y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora, o explica un hecho o una idea actuales, de especial transcendencia, según la convicción de articulista” (p. 176). Además, indica que “el comentario es el juicio, el parecer, la interpretación que se hace de la noticia, por lo general de la actualidad, en un medio de comunicación (p. 415). Mientras, Martínez Albertos (1983) se refiere al artículo de opinión o comentario como “la exposición periodística de ideas suscitadas a propósito de hechos que han sido noticia a recientemente” (p. 382).

- El encuadre por “secciones” es otro de los indicadores incluidos en esta parte de la investigación. En el uso común periodístico, se considera como sección la “parte del periódico que agrupa noticias e informaciones de modo homogéneo...” (Benito, 2001, p. 131), para responder a los distintos intereses de la audiencia, y pudiendo clasificarse o ser secciones permanentes o aperiódicas según la importancia del tema. Para Dovifat (1960) las secciones “Expresan los múltiples aspectos de los acontecimientos, los cuales se reflejan en el periódico transformados en información o en opinión” (p. 30). Recordemos que “La clasificación por materias o sección es la que presenta más interés para el estudio de los diarios, pues aporta mucha información científica y permite obtener el mayor número de conclusiones” (Casasús, 1972, p. 97). Las secciones aquí consideradas son las siguientes:

1. Internacional: informaciones de fuera de España, es decir, de cualquier otro país que no sea del ámbito nacional.
2. Nacional / España: informaciones sobre hechos que tienen lugar en nuestro país.
3. Política: informaciones relacionadas con políticos o instituciones públicas de su competencia.
4. Economía: informaciones relacionadas con la actividad del ámbito empresarial, financiera, industria, comercio o riqueza, inversiones, costes, ingresos, beneficios, bolsa y empleo.
5. Sociedad/Gente/Vivir: informaciones sobre personajes famosos y su actividad diaria o festiva.
6. Opinión: artículos que recogen estimaciones, juicios, análisis, críticas o valoraciones publicadas sobre un asunto o tema concreto con autor o sin autor (editoriales).

7. Agenda: informaciones prácticas para el lector: horarios de programas de televisión, programaciones de radio y tv (puede estar por radio y tv), pantallas, informaciones relacionadas con los medios de comunicación, prensa, radio, televisión, cine o cultura.
8. Secciones específicas del diario: espacio reservado en el periódico para publicar informaciones varias o con una especificidad muy particular del mismo.
9. Otros: aquellas otras secciones no indicadas con anterioridad.

6.2.3. Resultados

Ha de recordarse que en esta parte de la investigación se muestran los resultados sobre la totalidad de la muestra, que se compone de 387 piezas correspondientes a los tres diarios objeto de examen: *ABC*, *EL País* y *La Vanguardia*.

En relación a su distribución por medios, los resultados obtenidos figuran en la Tabla 2. Se observa que casi la mitad pertenecen a *ABC* (46,8%) seguido por detrás de *La Vanguardia* (que publica cerca de un tercio), mientras que *El País* es el diario que publica una cantidad más baja de piezas sobre el tema objeto de estudio (menos de la mitad que *ABC*).

Tabla 2

Distribución de la muestra por diarios

Periódico	Frecuencia	Porcentaje
ABC	181	46,8%
El País	87	22,5%
La Vanguardia	119	30,7%
Total	387	100,0%

Sobre la distribución por países, según muestra la Tabla 3, más de las tres cuartas partes se corresponden con la proclamación de Felipe VI en España (77,8%), asociado al criterio de territorialidad, proximidad e interés suscitado. A continuación, y por orden decreciente, la entronización de Guillermo Alejandro de los Países Bajos que posee poco más de la décima parte del total de piezas, seguido de la ceremonia de Alberto II de Mónaco y de Felipe de

Bélgica con porcentajes inferiores. Finalmente, figura la proclamación de Enrique de Luxemburgo que obtuvo muy poca repercusión en la prensa generalista española, con el mínimo porcentaje otorgado (2,3%).

Tabla 3

Distribución de la muestra por países

Países	Frecuencia	Porcentaje
Bélgica	17	4,4%
España	301	77,8%
Luxemburgo	9	2,3%
Mónaco	18	4,7%
Países Bajos	42	10,9%
Total	387	100,0%

Después de comprobar la distribución de piezas por periódico y países, al realizar la tabla de contingencia (Tabla 4) considerando estas dos variables de manera simultánea, la prueba de razón de verosimilitud no resulta estadísticamente significativa ($RV = 8,687$; $p = ,369$), aunque sí demuestra que *ABC* no publica el mayor número de piezas en todas las proclamaciones, ya que es superado por el diario de *La Vanguardia* en la ceremonia de Alberto de Mónaco y Felipe de Bélgica. No obstante, en las otras tres proclamaciones *ABC* sí supera a los otros dos diarios, mientras que *El País* es el periódico que menos piezas publica en todas las ceremonias.

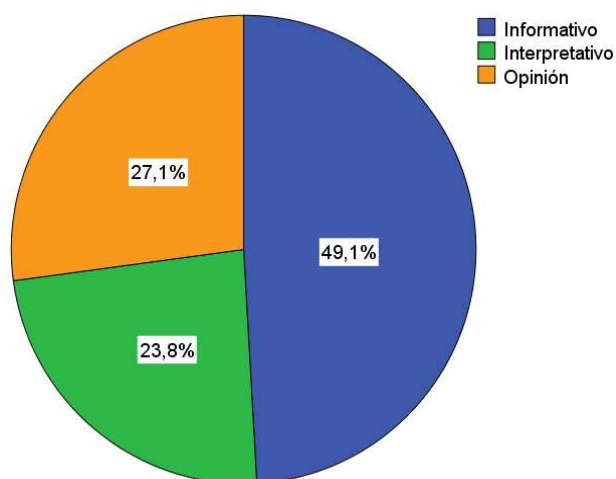
Tabla 4*Distribución de la muestra según el país de la ceremonia y el periódico*

País		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
Bélgica	Recuento	6	3	8	17
	%	1,6%	,8%	2,1%	4,4%
España	Recuento	140	74	87	301
	%	36,2%	19,1%	22,5%	77,8%
Luxemburgo	Recuento	4	2	3	9
	%	1,0%	,5%	,8%	2,3%
Mónaco	Recuento	7	2	9	18
	%	1,8%	,5%	2,3%	4,7%
Países Bajos	Recuento	24	6	12	42
	%	6,2%	1,6%	3,1%	10,9%
Total	Recuento	181	87	119	387
	% Total	46,8%	22,5%	30,7%	100,0%

En la Figura 2 se plasma la distribución de las unidades de análisis en los tres géneros periodísticos: informativo, interpretativo y de opinión en resultados porcentuales. Según éstos, pertenecen al género informativo casi la mitad del total de las piezas (49,1%), seguido del género opinión e interpretativo, en porcentajes cercanos (27,1% y 23,8% respectivamente). Cabe recordar aquí, que son las piezas pertenecientes al género informativo aquellas sobre las que se realizará el estudio en profundidad, lo que se justifica, precisamente, en su clara preponderancia numérica.

Figura 2

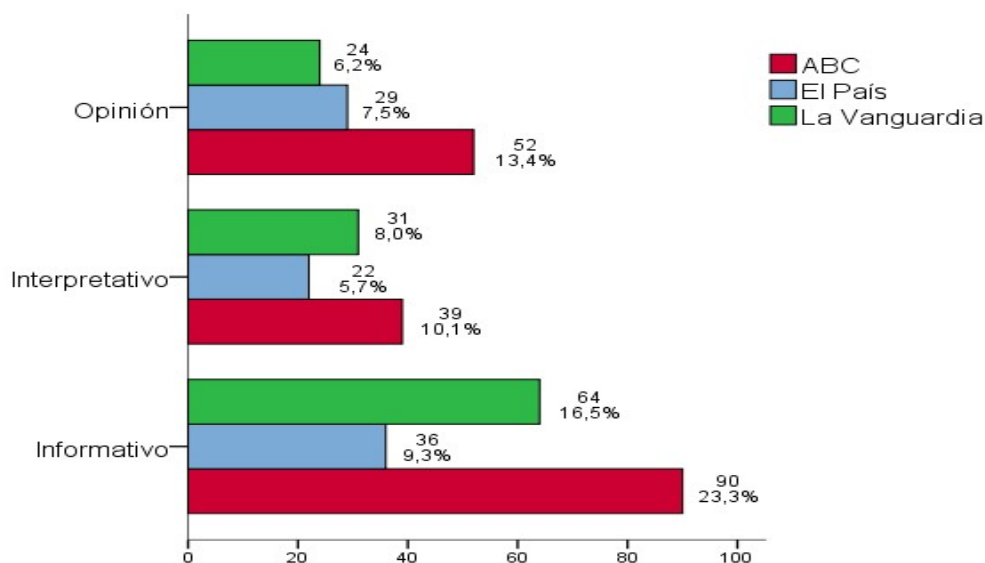
Distribución de la muestra por género periodístico



En cuanto a número de piezas publicadas por diarios teniendo en cuenta el género periodístico, según muestra la tabla de contingencia en la Figura 3, *ABC* es mayoritario en los tres géneros, seguido de *La Vanguardia* y, finalmente, *El País*. Al comparar estos últimos dos diarios se observa que *La Vanguardia* muestra un mayor número de piezas pertenecientes al género informativo e interpretativo, mientras *El País* es superior en el género opinión. No obstante, sometida esta comparación a la prueba chi cuadrado, no resulta estadísticamente significativa ($\chi^2 = 5,853$; $p = ,210$).

Figura 3

Distribución de la muestra por géneros periodísticos y diarios



La dependencia de las variables que registran el género periodístico y los países donde tiene lugar la ceremonia se muestra en una tabla de contingencia (Tabla 5). Puede apreciarse que el mayor número de piezas publicadas por países corresponde a España, más de las tres cuartas partes (77,8%) y pertenecen mayoritariamente al género informativo. En todas las proclamaciones se publican piezas pertenecientes al género informativo e interpretativo, no obstante, las correspondientes al género opinión solo aparecen en las ceremonias de España, Países Bajos y Bélgica, por consiguiente, el test de razón de verosimilitud sí resulta en este aspecto estadísticamente significativo ($\chi^2 = 67,259$; $p = ,000$).

Tabla 5

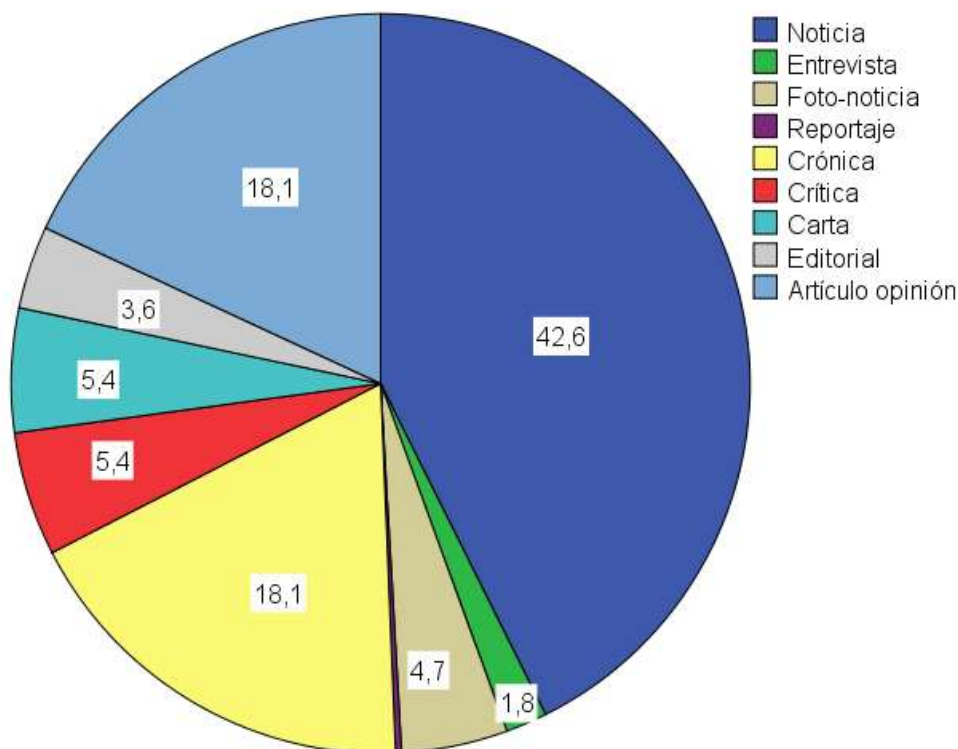
Distribución de la muestra según género periodístico y país de la ceremonia

Género		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Informativo	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	3,1%	30,7%	2,1%	3,4%	9,8%	49,1%
Interpretativo	Recuento	2	82	1	5	2	92
	% total	,5%	21,2%	,3%	1,3%	,5%	23,8%
Opinión	Recuento	3	100	0	0	2	105
	% total	,8%	25,8%	,0%	,0%	,5%	27,1%
Total	Recuento	17	301	9	18	42	387
	% total	4,4%	77,8%	2,3%	4,7%	10,9%	100,0%

La distribución de la muestra según el subgénero periodístico o variante al que pertenecen las unidades de análisis se plasma en la Figura 4, constatándose que es claramente predominante la noticia (42,6%), seguido de la crónica, ésta en la misma proporción que los artículos de opinión (18,1%). Porcentajes intermedios se dan en la crítica, carta, foto-noticia y editorial, mientras que los rangos inferiores corresponden a la entrevista (4,7%) y el reportaje (1,8%).

Figura 4

Distribución de la muestra por subgéneros periodísticos



La fecha de publicación es un dato cuyo interés estriba en determinar la densidad de piezas publicadas en referencia a la jornada o jornadas de la proclamación, lo que puede ser indicativo para determinar si el interés mediático está localizado muy puntualmente o presenta una cierta continuidad temporal. Ha de recordarse que las fechas de las proclamaciones son las siguientes: Luxemburgo (doble celebración; 7 de octubre de 2000 y 6 de abril de 2001), Principado de Mónaco (doble entronización; 12 de julio de 2005 y 19 de noviembre de 2005), Países Bajos (30 de abril de 2013), Bélgica (21 de julio de 2013) y España (19 de junio de 2014). En la Tabla 6 se comprueba que, en general, los periódicos concentran el mayor número de piezas publicadas en el día siguiente de la celebración de cada una de las proclamaciones, lo cual parece bastante predecible. También lo es el hecho de que la ceremonia que tiene reflejo en la prensa durante más días es la de España (7 días), seguida por las de Países Bajos (6 días), Mónaco (5 días), Bélgica (4 días) y finalmente Luxemburgo (3 días).

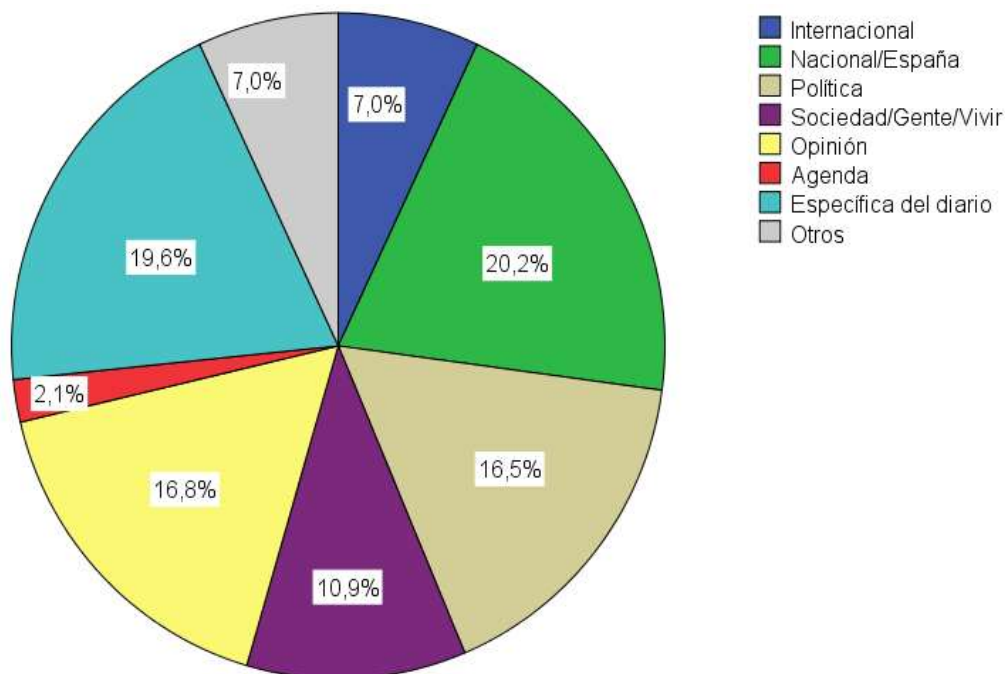
Tabla 6*Fecha de publicación de las piezas que integran la muestra*

País	Fecha	Frecuencia	Porcentaje
Luxemburgo	08-oct-2000	1,3%	5
	08-abr-2001	,3%	1
	09-abr-2001	,8%	3
Mónaco	09-jul-2005	,3%	1
	12-jul-2005	,5%	2
	13-jul-2005	1,6%	6
	18-nov-2005	,5%	2
	19-nov-2005	,5%	2
	20-nov-2005	1,3%	5
Países Bajos	27-abr-2013	1,3%	5
	28-abr-2013	1,3%	5
	29-abr-2013	1,0%	4
	30-abr-2013	1,8%	7
	01-may-2013	4,9%	19
	02-may-2013	,5%	2
Bélgica	20-jul-2013	,5%	2
	21-jul-2013	1,8%	7
	22-jul-2013	1,8%	7
	23-jul-2013	,3%	1
España	16-jun-2014	3,1%	12
	17-jun-2014	4,1%	16
	18-jun-2014	4,7%	18
	19-jun-2014	10,3%	40
	20-jun-2014	36,2%	140
	21-jun-2014	11,9%	46
	22-jun-2014	7,5%	29
	Total	100,0%	387

En la Figura 5 se puede observar que prima la sección Nacional (20,2 %), seguida en porcentajes similares por las secciones específicas creadas para cubrir el acontecimiento (19,6%), la sección Opinión (16,8 %) y la sección Política (16,5%). Los porcentajes intermedios se reservan para Sociedad/Gente/Vivir (10,9%) y la sección Internacional, mientras que los inferiores se corresponden con otras secciones no contempladas con anterioridad.

Figura 5

Distribución de la muestra según la sección de publicación



6.2.4. Balance de resultados del estudio general

1. Según los datos obtenidos, se puede constatar que en los tres diarios tienen cabida la publicación de piezas sobre las ceremonias de proclamación, sobre todo al día siguiente de la celebración del acto, siendo a nivel global *ABC* el diario que más piezas publica, predominado el enfoque informativo y la noticia como variante de este género periodístico. No obstante, *ABC*, en cuanto al número de piezas totales publicadas, no prevalece cuantitativamente en todas las ceremonias ya que es superado por *La Vanguardia* en la entronización de Alberto de Mónaco y la proclamación de Felipe de Bélgica. Mientras, *El País* es el diario que menos piezas publica en esta temática.

2. La ceremonia de mayor cobertura informativa en cuanto al número de piezas publicadas, como cabía esperar, es España seguido de Países Bajos, mientras que la de menor relevancia informativa es la de Luxemburgo. En todas ellas, existen piezas pertenecientes a los géneros

informativo e interpretativo, pero tan solo en los casos de España, Países Bajos y en menor proporción, Bélgica se registran piezas propias del género de opinión.

3. Sobre el encuadre formal, cabe destacar el predominio de las secciones de ámbito nacional y política, casi a la par que las específicas del diario y opinión; también se muestra recogido dentro de Internacional y en Sociedad/Gente/Vivir.

6.3. Análisis en profundidad de las piezas de género informativo

El bloque empírico fundamental de esta investigación se dedica al análisis en profundidad de las piezas pertenecientes al género informativo, que componen un total de 190 unidades de análisis, evaluando las diferencias o similitudes entre el tratamiento noticioso de los diarios y en relación a los países donde tienen lugar las ceremonias de proclamación. La exposición de resultados se realizará conforme a la estructuración por bloques de las 43 variables presentes en la ficha de codificación, que se puede consultar en el Apéndice A, La finalidad perseguida es la obtención de datos cuantificables para su posterior interpretación, análisis y discusión, a partir de los cuales sea posible la obtención de inferencias lógicas en las conclusiones.

Al igual que en el anterior apartado, la exposición de los resultados se realiza siguiendo el mismo orden de los bloques que integran la ficha de codificación, comenzando por las características identificativas y a continuación las características de la puesta en página, atributos informativos, contenido textual, contenido fotográfico, contenido infográfico y diseño del cintillo. Asimismo, este apartado está estructurado de manera semejante al anterior: significado y objetivos, delimitación conceptual, resultados y valoraciones de cada uno de esos bloques de la ficha de codificación.

6.3.1. Características identificativas

Son exclusivas de la pieza y sirven para identificarla y localizarla sin lugar a equívocos. También podrían denominarse como “datos de control” o “biográficos”.

Significado y objetivos

Las características identificativas que se toman en consideración en cada unidad de análisis son las siguientes: número identificador único, diario al que pertenece, fecha y lugar de publicación, país donde se celebra la ceremonia de proclamación, número de páginas que ocupa la pieza, título, autor de la información textual y de la fotografía, si la hubiera, y episodio informativo al que pertenece la pieza dentro del contexto de la ceremonia de proclamación.

Delimitación conceptual

Se realiza la delimitación conceptual de las variables y los valores que comprende cada una de ellas para que no haya lugar a duda o error en cuanto a los criterios empleados para identificar las diferentes características analizadas, como se ha mencionado con anterioridad, este apartado es parte esencial del libro de códigos.

- En el “Identificador” se utiliza el mismo número entero a partir de 1 que se ha asignado a la pieza en el estudio general.
- En la variable “Periódico” se selecciona el valor según procedencia: *ABC*, *El País* o *La Vanguardia*.
- “Fecha” de la pieza se expresa de la siguiente forma: 00/00/20_/ correspondiéndose con el Día/Mes/Año de publicación.
- “Lugar” alude a la localización geográfica que pueda figurar en la pieza, si son varias localidades, se anotarán también.
- “País” se refiere a la nación donde corresponde la ceremonia, según corresponda:
 1. Bélgica
 2. España
 3. Luxemburgo
 4. Mónaco
 5. Países Bajos
- “Número de páginas” en las que se extiende la información. Es determinante para valorar la relevancia que el diario confiere a la noticia. Se selecciona según corresponda, una página, dos, tres o más.

- En la variable “Título” se anotará la transcripción literal del título correspondiente a cada información. Es clave en el análisis informativo, ya que, junto con la imagen, compone el núcleo de máxima atracción de la noticia. “Lo primero que hace un lector al abrir su diario, es echar un vistazo a los titulares y las ilustraciones”, incitan a la lectura y el interés (Gaillard, 1072, p. 112).
- “Autor de la información” identifica a la persona u organismo que produce el texto y/o al rango o rol de la misma. La firma es una parte fundamental de la información y sirve para avalarla (El País, 2014 p. 95). En la codificación se adopta el criterio expuesto en “Diccionario de Periodismo” por Ángel Benito (2001), quien distingue entre:
 1. Enviado especial: “Periodista que viaja a un lugar alejado de la sede del periódico para informar” (p. 68). Solo permanece allí el tiempo necesario. El apelativo “especial” se añade para destacar su importancia.
 2. Corresponsal: “Periodista residente en lugar distinto al de la redacción del medio y que se ocupa de enviar información de un área geográfica determinada; puede ser local, provincial, regional, nacional o internacional”, sobre hechos de actualidad (p. 43).
 3. Agencia de noticias: “Organismo empresarial dedicado a la recolección de noticias para su distribución a los medios informativos mediante pago o intercambio de publicidad u otros servicios” (p. 15). El autor de la información no es identificado como persona física, sino que se atribuye genéricamente a la agencia (EFE, Europa Press, France Presse, etc.)
 4. Periodista de la redacción: redactores y colaboradores del diario que no sean corresponsales o enviados especiales.
 5. Varios autores: diferentes periodistas o colaboradores que han realizado la pieza de forma conjunta.
 6. No se especifica: desconociéndose quién escribe exactamente la información.
 7. Otros: autorías no incluidas con anterioridad, por ejemplo, políticos.
- La “identificación del periodista de la información”, de los valores anteriores 1, 2 y 4, consistirá en la anotación del nombre, apellidos o siglas que figure en la pieza.
- La variable “Autor de la fotografía” se refiere a si la imagen viene identificada con nombre de su autor (sea persona o institución) o no. Se selecciona el valor según

corresponda (0 = No; 1 = Sí).

- La variable “Episodio” alude a un hecho concreto y con entidad propia que se enmarca dentro de la secuencia cronológica en la que discurre un acontecimiento de índole superior. En relación a esto, Goffman (2006, pp. 581-582) señala que “Cualquier franja más o menos prolongada, de actividad literal, vista como tal por todos los participantes en ella, es probable que contenga episodios diferentemente enmarcados, teniendo estatus de ámbito diferente”. Informar sobre un episodio concreto forma parte del encuadre temático, y es una variable empleada en muchas investigaciones cuyo tema central posee un cierto discurrir espacio-temporal de hechos correlacionados, como la realizada por López del Ramo y Humanes sobre *Framing* visual (2016). El desglose episódico conlleva la necesidad lógica de establecer cuáles son esos episodios inmersos dentro de acontecimiento noticioso, que en el caso de esta investigación sería:
 1. Muerte: fallecimiento del progenitor del futuro rey/reina que ostentaba el trono con anterioridad.
 2. Abdicación: en sentido histórico-político se refiere a “aquellos hechos en los que un monarca, emperador, o dictador renunciaba al poder que le había sido concedido por herencia, guerra o elección (Chordá et al., 2012, p. 7). La ceremonia de abdicación antecede a la ceremonia de sucesión o proclamación en el caso de que se firme el documento propio de la abdicación. Se incluyen en este episodio todas las informaciones relacionadas con la ceremonia de abdicación y aquellas vinculadas a la memoria del rey/reina que abdica fruto de la historia y vida personal.
 3. Expectativas (Políticas, por preparación, carácter...): se incluyen aquí aquellas informaciones que recogen los deseos o la esperanza que se proyectan con el cambio del nuevo rey /reina o consorte, fruto de su preparación, trayectoria, vida familiar, personal y carácter del monarca proclamado, incluso la posibilidad de cambio y los proyectos o expectativas expresadas por el monarca tanto antes, durante y después de la proclamación.
 4. Preparativos: informaciones que contengan referencias a los trabajos o actividades encaminados a organizar el desarrollo de la ceremonia de proclamación. Se incluyen también los viajes de los invitados para acudir a la ceremonia.
 5. Celebración de la proclamación: engloba las piezas que describen los actos programados con motivo de la proclamación y que en algunos casos se extienden

varios días (cena de gala, conciertos y otros espectáculos) a los que por lo general asisten todas las Familias Reales invitadas. Incluye las posibles referencias del discurso pronunciado por el Rey el día de la proclamación.

6. Protestas/Disturbios: se computan dentro de este episodio las piezas que recogen actos o manifestaciones que muestran disconformidad con la celebración de la proclamación del monarca.
7. Medios de comunicación: informaciones sobre la propia cobertura, despliegue y/o la repercusión relacionada con los medios de comunicación.
8. Felicitaciones y reacciones nacionales e internacionales: piezas que se refieren a las manifestaciones de satisfacción y congratulación por parte de terceros: países, políticos, empresarios, una vez ha tenido lugar la proclamación.
9. Visitas institucionales: piezas que tratan sobre viajes y actividades dentro de la agenda institucional relacionadas con la proclamación.
10. Otros: episodios no contemplados entre los anteriores.

Resultados

La Tabla 7 recoge la distribución del número de informaciones por diarios. Puede apreciarse que, de las 190 piezas informativas, cerca de la mitad corresponden a *ABC* (47,4%), seguido de *La Vanguardia* en poco más de un tercio (33,7%) y, finalmente, *El País* al que corresponde el 18,9% de las piezas.

Tabla 7

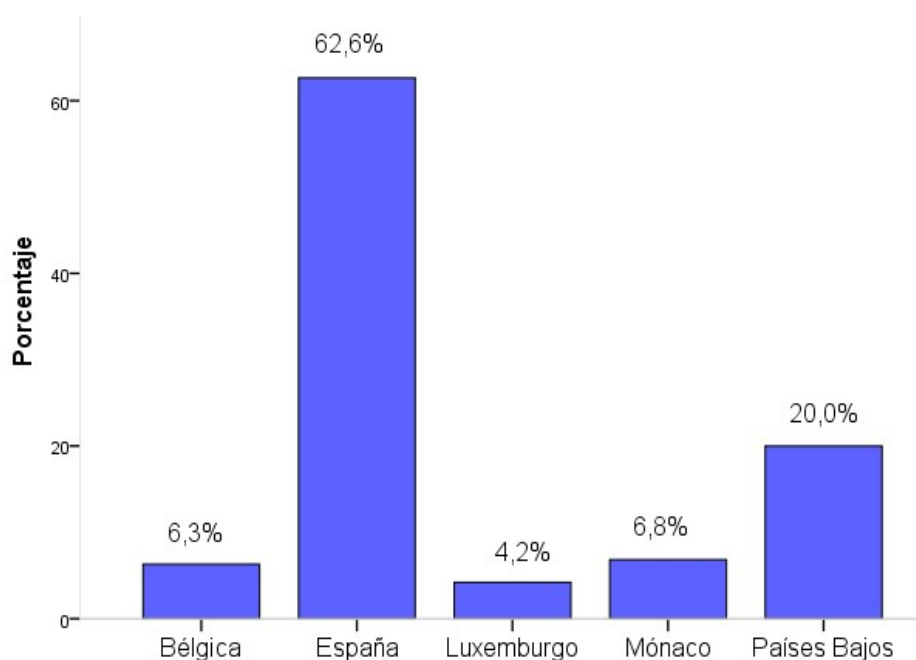
Distribución de piezas del género informativo por diarios

Diario	Frecuencia	Porcentaje
ABC	90	47,4%
El País	36	18,9%
La Vanguardia	64	33,7%
Total	190	100,0%

En cuanto a las informaciones publicadas sobre cada proclamación según el país donde se celebra la ceremonia, en la Figura 6 se constata, como era previsible y ya ocurriera en relación a la totalidad de la muestra, que el mayor porcentaje se corresponde con la proclamación de Felipe VI de España (62,6%), seguido de Países Bajos, Mónaco, Bélgica y en último lugar Luxemburgo (4,2%). En este aspecto, puede influir la asistencia de algún miembro de la familia real española a las proclamaciones extranjeras, incluso la popularidad de los monarcas foráneos en la prensa generalista.

Figura 6

Distribución en porcentaje de las piezas informativas según el país de la ceremonia



La Tabla 8 recoge el cálculo de contingencia entre las variables “Periódico” y “Países”, apreciándose que el diario *ABC* registra la mayor cantidad de informaciones publicadas las proclamaciones de España, Países Bajos y Luxemburgo, mientras que en la ceremonia de Bélgica iguala con *La Vanguardia* y en Mónaco incluso publica menos informaciones que este último periódico. En cuanto al diario *El País*, es el que menos informaciones publica en todas las proclamaciones, excepto en la de Luxemburgo, donde se iguala con *La Vanguardia* en un porcentaje mínimo (1,1%) aunque finalmente, el valor de la prueba razón de verosimilitud no resulta estadísticamente significativo ($RV= 5,924$; $p = ,656$).

Tabla 8*Distribución de las piezas informativas según diarios y países*

País		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
Bélgica	Recuento	5	2	5	12
	% total	2,6%	1,1%	2,6%	6,3%
España	Recuento	54	24	41	119
	% total	28,4%	12,6%	21,6%	62,6%
Luxemburgo	Recuento	4	2	2	8
	% total	2,1%	1,1%	1,1%	4,2%
Mónaco	Recuento	4	2	7	13
	% total	2,1%	1,1%	3,7%	6,8%
Países Bajos	Recuento	23	6	9	38
	% total	12,1%	3,2%	4,7%	20,0%
Total	Recuento	90	36	64	190
	% total	47,4%	18,9%	33,7%	100,0%

En cuanto a la distribución temporal, hay que recordar de nuevo que se han determinado las fechas de cada proclamación teniendo en cuenta que en dos países se celebró en una doble jornada, fijándose la recopilación de las piezas informativas en los tres días anteriores, el de la proclamación y los tres días posteriores a la misma. Cabe presuponer que a mayor número de días en los que se aborda un asunto informativo, mayor es la importancia mediática atribuida, si bien para enjuiciar esta cuestión también hay que tener en cuenta otros indicadores, como el número de piezas publicadas, su extensión, emplazamiento en página y sección, que valoraremos en siguientes epígrafes.

La distribución cronológica de las informaciones publicadas sobre las cinco ceremonias en las que se concentra este trabajo figura en la Tabla 9. Tan solo en la proclamación del Rey Felipe VI se publican informaciones todos los días de la semana. A continuación, y por orden decreciente, figura la ceremonia de los Países Bajos (seis días), la doble celebración de la entronización de Alberto de Mónaco (cinco días), y la de Alberto de Bélgica y Enrique de Luxemburgo (tres días).

Tabla 9*Distribución de la cantidad de piezas informativas según la fecha de publicación*

Fecha	Frecuencia	Porcentaje
08-oct-2000	5	2,6%
08-abr-2001	1	,5%
09-abr-2001	2	1,1%
12-jul-2005	1	,5%
13-jul-2005	4	2,1%
18-nov-2005	2	1,1%
19-nov-2005	2	1,1%
20-nov-2005	4	2,1%
27-abr-2013	5	2,6%
28-abr-2013	4	2,1%
29-abr-2013	4	2,1%
30-abr-2013	6	3,2%
01-may-2013	17	8,9%
02-may-2013	2	1,1%
20-jul-2013	2	1,1%
21-jul-2013	4	2,1%
22-jul-2013	6	3,2%
16-jun-2014	5	2,6%
17-jun-2014	14	7,4%
18-jun-2014	13	6,8%
19-jun-2014	14	7,4%
20-jun-2014	51	26,8%
21-jun-2014	14	7,4%
22-jun-2014	8	4,2%
Total	190	100,0%

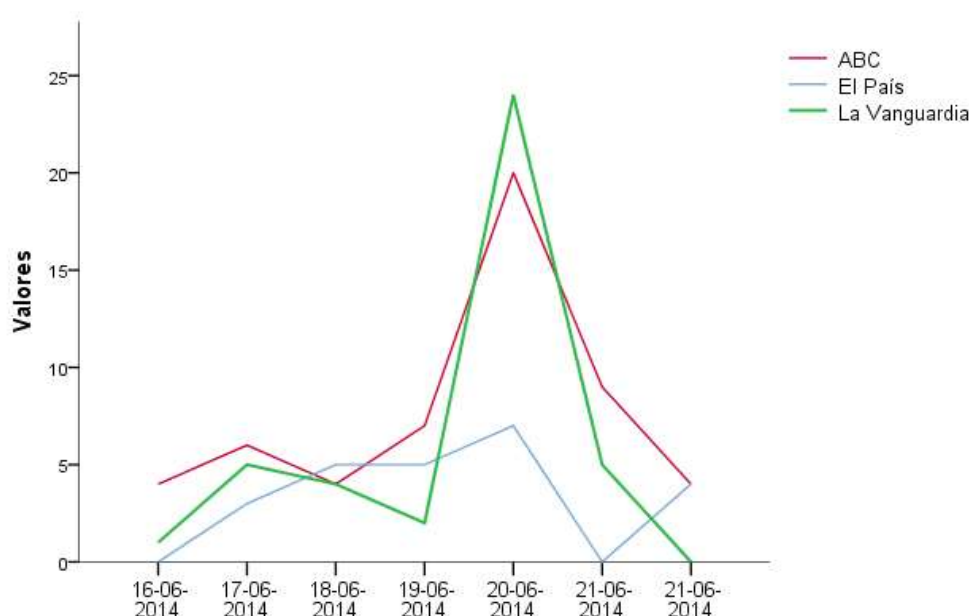
En líneas generales, al realizar las tablas de contingencia se constata que el mayor número de informaciones publicadas en los tres diarios y sobre todas las ceremonias se corresponde con el día siguiente de la celebración. La diferencia resulta estadísticamente significativa y se obtiene al interrelacionar la variable fecha con diarios ($RV= 66,184$; $p = ,027$) y países ($RV = 420,384$; $p = ,000$). La única excepción se da en la segunda fecha de celebración de los actos de proclamación de Luxemburgo que, al celebrarse a partir del viernes 7 de abril de

2001 y los dos días siguientes, las informaciones publicadas se concentran en mayor proporción en el lunes siguiente, 9 de abril.

A modo de ejemplo, en la Figura 7 se muestra la distribución temporal de las piezas informativas sobre la ceremonia de Felipe VI, ya que, aun variando el número de días y la cantidad de piezas publicadas, la tendencia de los diarios es similar: concentrar la mayor cantidad de informaciones publicadas en el día siguiente al de la ceremonia.

Figura 7

Distribución temporal de las piezas informativas sobre la ceremonia de Felipe VI



Los resultados de la variable “Lugar” se plasman en la Tabla 10. De un total de 32 lugares diferentes identificados y registrados desde donde se escribe la información, cerca de un tercio tienen como procedencia Madrid (33,2%), seguido muy de cerca por las informaciones en las que no se identifica el lugar donde se ha realizado. Otros puntos geográficos desde donde se realiza la pieza destacados por los porcentajes obtenidos son Ámsterdam (8,4%), Bruselas (7,9%), Barcelona (4,2%) y París y Mónaco (1,1%). Todos los demás lugares que aparecen poseen una mínima representación con tan solo una información (0,5%). Cabe destacar que existen lugares en los que no se celebran las ceremonias y que aparecen en las informaciones. Esto se explica por las visitas institucionales de los monarcas antes o después de las proclamaciones, en las que la atención informativa recayó en la

inminente o reciente proclamación. Como se explicó en el capítulo correspondiente, estas piezas se han incluido en la investigación porque también representan un aspecto presente en la proclamación.

Tabla 10

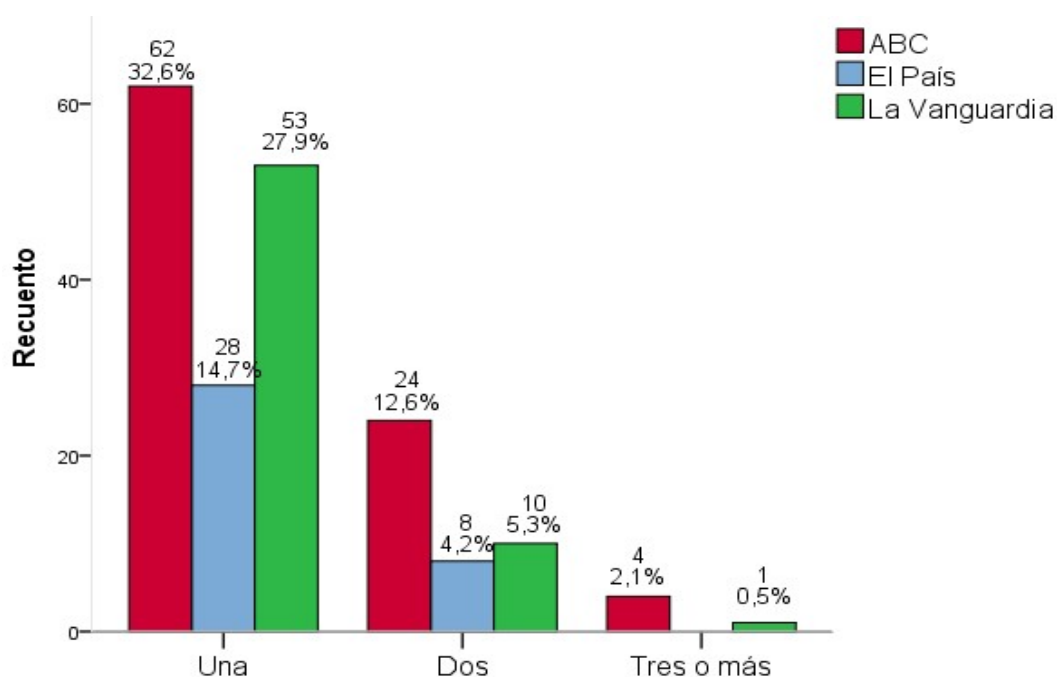
Lugar de procedencia identificado en las piezas informativas

Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Buenos Aires	1	,5%
Alemania	1	,5%
Ámsterdam	16	8,4%
Andalucía	1	,5%
Barcelona	8	4,2%
Bruselas	15	7,9%
Buenos Aires/Argentina	1	,5%
China	1	,5%
Clayton	1	,5%
Dakar	1	,5%
EEUU	1	,5%
Francia	1	,5%
Galicia	1	,5%
Ginebra	1	,5%
Girona	1	,5%
Italia	1	,5%
La Haya	1	,5%
Latinoamérica	1	,5%
Londres	1	,5%
Madrid	63	33,2%
Madrid/Barcelona	2	1,1%
Marruecos	1	,5%
Mónaco	2	1,1%
No consta	57	30,0%
Nueva York	1	,5%
País Vasco	1	,5%
París	2	1,1%
Pekín	1	,5%
Portugal	1	,5%
Reino Unido	1	,5%
Unión Europea	1	,5%
Valencia	1	,5%
Valladolid	1	,5%
Total	190	100,0%

En relación al número de páginas que abarca la información, se ha de precisar, según se visualiza en la Figura 8, que más de las tres cuartas partes se corresponden con una página (75,3%), seguido de dos páginas (22,1%) y de forma minoritaria tres o más páginas (2,6%), dándose esto último sólo en *ABC* y *La Vanguardia*, aunque la prueba de razón de verosimilitud no es estadísticamente significativa (RV= 6,300; p = ,178).

Figura 8

Distribución por número de páginas que abarca la pieza



Como era previsible, según se comprueba en la Tabla 11, el mayor porcentaje en cuanto al número de páginas publicadas por pieza corresponde a la ceremonia de España, sobre la que se publican tres o más de tres páginas, y Países Bajos. Nuevamente la proclamación de Enrique de Luxemburgo es la única que se publica en una sola página, no posee ninguna información a dos o tres páginas, aunque el test de razón de verosimilitud no resulta estadísticamente significativo (RV= 13,651; p = ,091).

Tabla 11

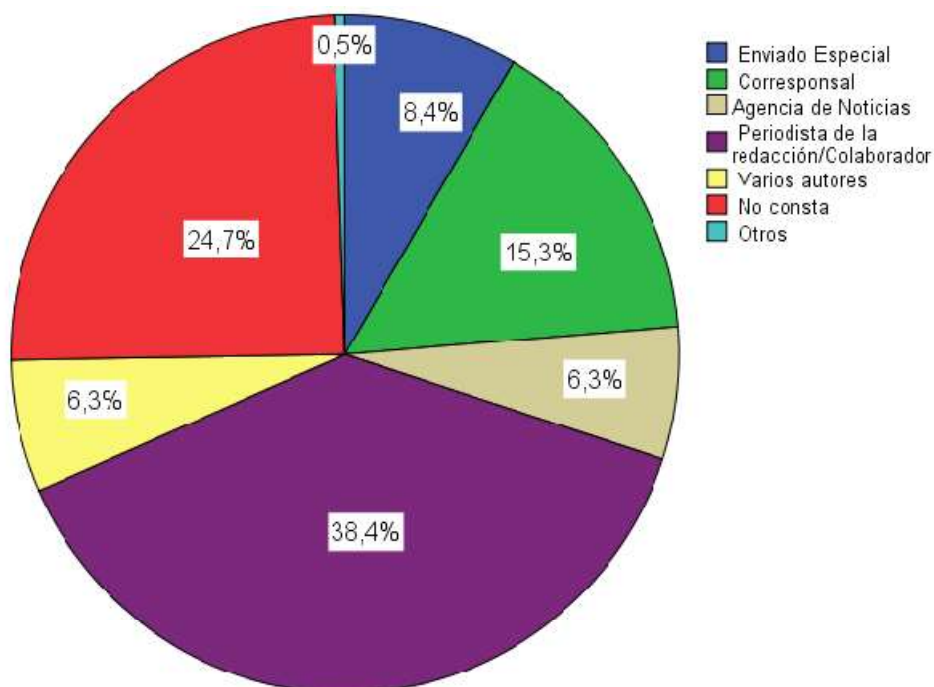
Número de páginas en las que se publica la pieza según el país de la ceremonia

N.º de páginas por información		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Una	Recuento	6	91	8	12	26	143
	% total	3,2%	47,9%	4,2%	6,3%	13,7%	75,3%
Dos	Recuento	6	24	0	1	11	42
	% total	3,2%	12,6%	,0%	,5%	5,8%	22,1%
Tres o más de tres	Recuento	0	4	0	0	1	5
	% total	,0%	2,1%	,0%	,0%	,5%	2,6%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

En cuanto a la autoría de la información, en la Figura 9 se constata que se trata mayoritariamente del periodista/colaborador del diario (38,4%), seguido de “no consta” el autor (no se puede identificar exactamente quién ha realizado la información), que se da en casi la cuarta parte de las piezas, lo cual es un porcentaje muy elevado. A continuación, y por orden cuantitativo figuran los corresponsales (15,3%). Con un porcentaje inferior, los diarios cuentan con enviados especiales (8,4%) para cubrir la ceremonia, seguido de las agencias de noticias (6,3%) y, finalmente, varios autores y otros no contemplados con anterioridad.

Figura 9

Distribución según la autoría de la pieza



Al evaluar las diferencias existentes en la correlación entre el tipo de autoría y el periódico, el test de razón de verosimilitud resulta estadísticamente significativo ($RV= 39,267$; $p = ,000$). En la Tabla 12 se observa que más de la mitad de las informaciones del periodista/colaborador pertenecen al diario *ABC*, mientras *La Vanguardia* alcanza los porcentajes más elevados en autoría de corresponsal y agencias de noticias. Asimismo, cabe destacar que diario *El País* no cubre ninguna información con agencias de noticias.

Tabla 12*Distribución según la autoría de la pieza y el diario*

Autor de la pieza		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
Enviado Especial	Recuento	11	4	1	16
	% total	5,8%	2,1%	,5%	8,4%
Corresponsal	Recuento	8	3	18	29
	% total	4,2%	1,6%	9,5%	15,3%
Agencia de Noticias	Recuento	4	0	8	12
	% total	2,1%	,0%	4,2%	6,3%
Periodista de la redacción/Colaborador	Recuento	40	12	21	73
	% total	21,1%	6,3%	11,1%	38,4%
Varios autores	Recuento	3	7	2	12
	% total	1,6%	3,7%	1,1%	6,3%
No consta	Recuento	24	9	14	47
	% total	12,6%	4,7%	7,4%	24,7%
Otros	Recuento	0	1	0	1
	% total	,0%	,5%	,0%	,5%
Total	Recuento	90	36	64	190
	% total	47,4%	18,9%	33,7%	100,0%

La correlación entre el tipo de autoría y el país de la proclamación arroja un resultado también significativo desde el punto de vista estadístico ($RV= 99,053$; $p = ,000$). Según se muestra en la Tabla 13, en todas proclamaciones se publican informaciones de corresponsales, mientras que solo hay enviados especiales en Países Bajos y España. En la entronización de Luxemburgo solo se publican informaciones de corresponsal, pero desde Bruselas (2) y en las demás “no consta” el autor de la información.

Tabla 13

Distribución según la autoría y el país de la proclamación

Autor de la pieza		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Enviado Especial	Recuento	0	3	0	0	13	16
	% total	,0%	1,6%	,0%	,0%	6,8%	8,4%
Corresponsal	Recuento	9	7	2	4	7	29
	% total	4,7%	3,7%	1,1%	2,1%	3,7%	15,3%
Agencia de Noticias	Recuento	1	8	0	2	1	12
	% total	,5%	4,2%	,0%	1,1%	,5%	6,3%
Periodista de la redacción/Colaborador	Recuento	1	61	0	6	5	73
	% total	,5%	32,1%	,0%	3,2%	2,6%	38,4%
Varios autores	Recuento	0	10	0	0	2	12
	% total	,0%	5,3%	,0%	,0%	1,1%	6,3%
No consta	Recuento	1	30	6	1	9	47
	% total	,5%	15,8%	3,2%	,5%	4,7%	24,7%
Otros	Recuento	0	0	0	0	1	1
	% total	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%	,5%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

Según la identificación de firma, se ha estimado también oportuno precisar exactamente qué periodistas escriben la información para valorar qué autores son más prolíficos en esta temática, buscando la posible detección de posibles especialistas, y centrándonos en tres modalidades fundamentales: enviado especial corresponsal y redactor o colaborador del diario. Con los datos recogidos en la Tabla 14 se puede confirmar que en 16 piezas los periodistas se han enviado al evento para cubrirlo *in situ*, entre los cuales destacamos los siguientes nombres: Almudena Martínez Fornés y Enrique Serbeto (ambos de *ABC*), Isabel Ferrer, Herber Longás y Miguel González en menor proporción (de *El País*) y Francesc Peirón (de *La Vanguardia*).

Tabla 14*Enviados especiales identificados como autores de la información*

Enviados especiales	Frecuencia	Porcentaje
Almudena Martínez Fornés	6	37,5%
Enrique Serbeto	5	31,3%
Isabel Ferrer	2	12,5%
Francesc Peirón	1	6,3%
Herber Longás	1	6,3%
Miguel González	1	6,3%
Total	16	100,0%

En cuanto a la identificación de los corresponsales como autores de la información, en la Tabla 15 se destacan tres de ellos por número de unidades publicadas: Beatriz Navarro (*La Vanguardia*) que se muestra la más prolífica (24,1%); a continuación, Enrique Serbeto (10,3%) y Juan Pedro Quiñonero (ambos pertenecientes a *ABC*) y Roberto Mur de *La Vanguardia* (6,9%). Cabe indicar, que todos los demás corresponsales que figuran en esta tabla tan solo han realizado una pieza para informar sobre esta temática (3,4%).

Tabla 15*Corresponsales identificados como autores de la información*

Corresponsales	Frecuencia	Porcentaje
Beatriz Navarro	7	24,1%
Enrique Serbeto	3	10,3%
Juan Pedro Quiñonero	2	6,9%
Roberto Mur	2	6,9%
Alberto Sotillo	1	3,4%
Ana Mellado	1	3,4%
Carmen de Carlos	1	3,4%
Corresponsal sin especificar	1	3,4%
E. VaL.	1	3,4%
Francesc Peirón	1	3,4%
HansVan Bree	1	3,4%
Isidre Ambrós	1	3,4%
J. M. Martí Font	1	3,4%
L. Abellán	1	3,4%
L. Ambrós.	1	3,4%
Ll. Uría	1	3,4%
Octavi Martí	1	3,4%
R. Poch	1	3,4%
Salvador Enguix	1	3,4%
Total	29	100,0%

Finalmente, cabe destacar, que los periodistas de la redacción o colaboradores, según los datos recogidos en la Tabla 16, son los que elaboran la mayor parte de las informaciones, destacando Almudena Martínez Fornés, Mariángel Alcázar, y Sara Medialdea, seguidos de Ana Ureña, Fernando García, J. Chicote y Sara Montero en menores porcentajes. No obstante, más del 16% de las piezas pertenecientes al periodista o colaborador no muestran un autor específico (simplemente indican “Redacción”), seguido en importancia cuantitativa por autores

que no firman con el nombre completo, sino con las siglas, lo que dificulta o impide su identificación.

Puede resultar llamativo que algunos periodistas con gran eco mediático como supuestos expertos sobre la Casa Real (caso de Jaime Peñafiel, Pilar Eyre, Carmen Rigalt, Pilar Urbano, Ana Romero o Rosa Villacastín) no aparezcan en la relación de nombres mencionados se debe a que su actividad se concentra en los medios audiovisuales o, directamente, no son colaboradores de los periódicos analizados.

Tabla 16

Periodista de la redacción/colaborador como autor de la información

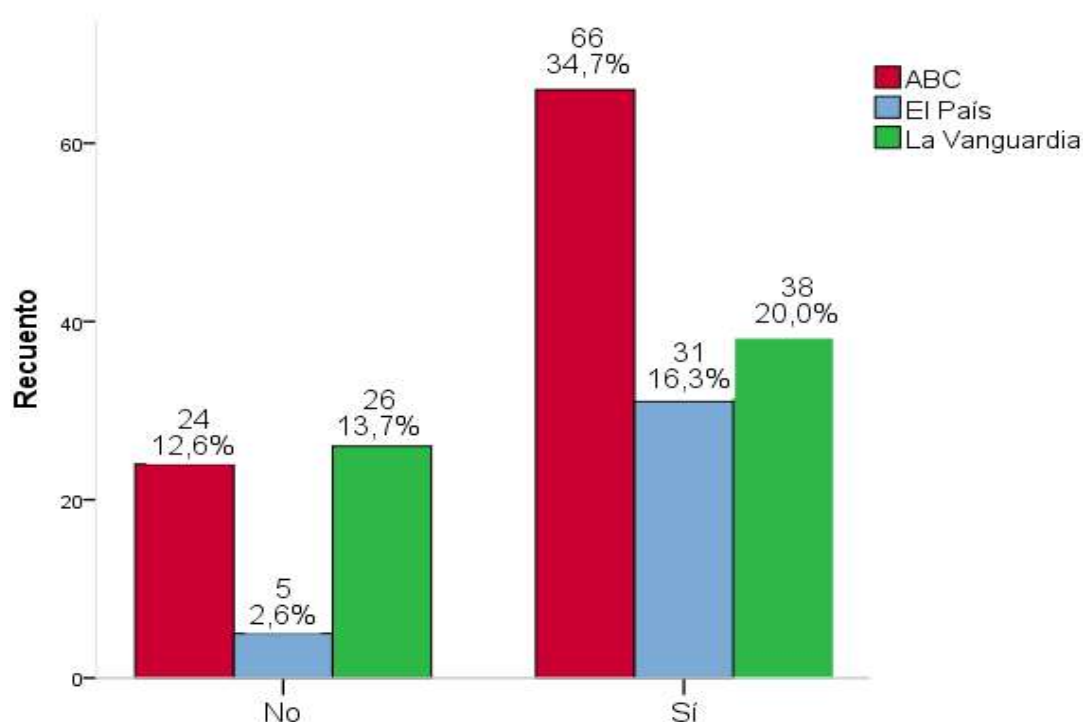
Periodista de la redacción/colaborador	Frecuencia	Porcentaje
Redacción sin especificar	12	16,4%
Almudena Martínez Fornés	3	4,1%
Mariángel Alcázar	3	4,1%
Sara Medialdea	3	4,1%
Ana Ureña	2	2,7%
Fernado García	2	2,7%
J. Chicote	2	2,7%
S. E. (Siglas)	2	2,7%
Sara Montero	2	2,7%
A. C. (Siglas)	1	1,4%
Angie Calero	1	1,4%
Beatriz Navarro	1	1,4%
C. Cervilla	1	1,4%
Carlos Hidalgo	1	1,4%
Carmen del Riego	1	1,4%
César Cervera	1	1,4%
Claudio Álvarez	1	1,4%
E. Villarejo	1	1,4%
Elena Cortés	1	1,4%
Esteban Villarejo	1	1,4%
F. Manetto	1	1,4%

Periodista de la redacción/colaborador	Frecuencia	Porcentaje
G. Santiago	1	1,4%
I. Reyero	1	1,4%
J. M. Sevilla	1	1,4%
José Manuel Romero	1	1,4%
José María Brunet	1	1,4%
Josep Gisbert	1	1,4%
Juan Carlos Merino	1	1,4%
Laura L. Caro	1	1,4%
J. M. Sevilla	1	1,4%
Luca Teuchmann	1	1,4%
Luis de Vega	1	1,4%
M. G. (Siglas)	1	1,4%
M. Gajate	1	1,4%
M. González	1	1,4%
M. J. Cañizares	1	1,4%
M.J. Álvarez	1	1,4%
M.J. Cañizares	1	1,4%
M ^a Teresa Benítez de Lugo	1	1,4%
Mábel Galaz	1	1,4%
G. Santiago	1	1,4%
I. Reyero	1	1,4%
María Pina	1	1,4%
Mariano Calleja	1	1,4%
Natalia Junquera	1	1,4%
Natalia Marcos	1	1,4%
Nebreda	1	1,4%
Pablo Muñoz	1	1,4%
S. I. (Siglas)	1	1,4%
S. M. (Siglas)	1	1,4%
Silvia Oller	1	1,4%
Total	73	100,0%

En lo que respecta a la identificación de la autoría de las fotografías (Figura 10) se observa que se produce en cerca de las tres cuartas partes de los casos. Sin embargo, contemplado este dato por periódicos, las diferencias resultan estadísticamente significativas ($\chi^2 = 8,440$; $p = ,015\%$). El mayor porcentaje de identificación corresponde a *ABC* (34,7%) seguido de *La Vanguardia* y *El País* (16,3%). No obstante, al evaluar las diferencias por países, no se aprecian diferencias significativas ($RV = 7,884$; $p = ,096$), por lo que estas variables no están relacionadas.

Figura 10

Identificación de autoría en las fotografías según el diario

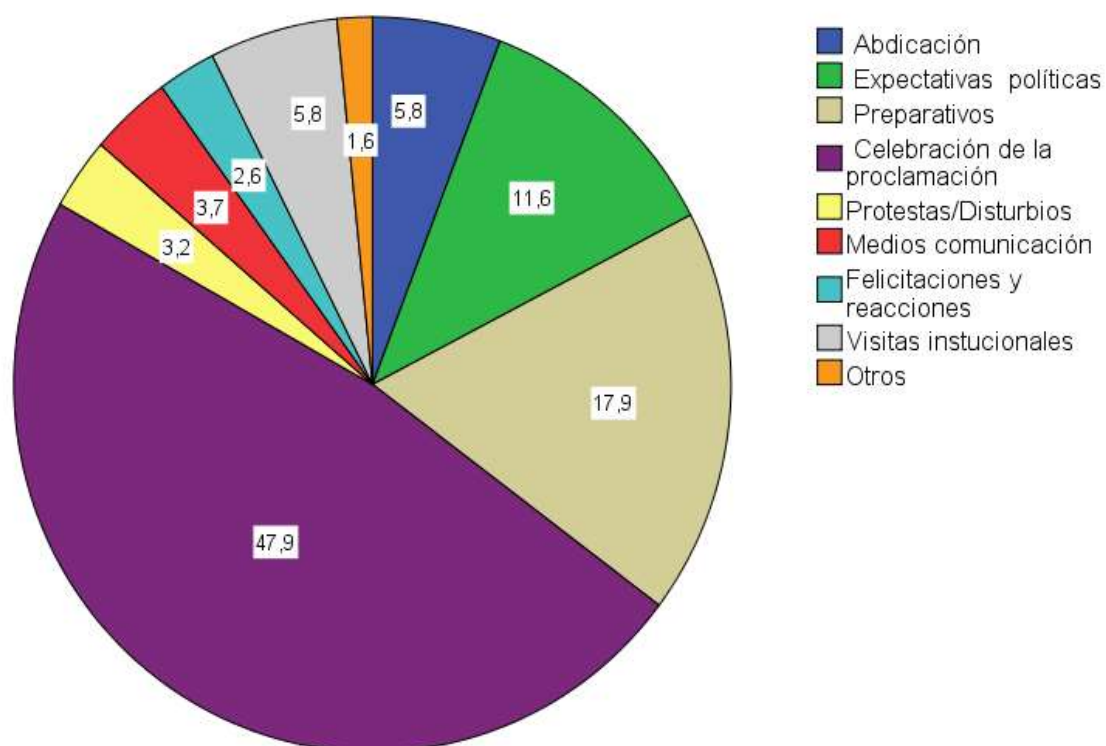


Respecto a los episodios sobre los cuales se publican piezas informativas, se ha creído conveniente mostrar los resultados globales de este indicador por orden de importancia numérica. Posteriormente, también se explicarán las diferencias del encuadre episódico entre diarios y países de celebración de la ceremonia. En la Figura 11 se visualiza por orden de frecuencia que casi la mitad de las informaciones se refieren al episodio temático concreto de la celebración de la proclamación (47,9%), seguido de los preparativos necesarios para llevarla

a cabo (17,9%), expectativas proyectadas en el nuevo reinado (11,6%) y en menor medida abdicación, visitas institucionales, medios de comunicación, protestas (3,2%), felicitaciones y otros episodios no considerados con anterioridad.

Figura 11

Distribución de las piezas informativas por episodios temáticos



Al examinar la distribución de los episodios por periódicos, el test de razón de verosimilitud resulta estadísticamente significativo ($RV= 31,819$; $p = ,011$). La lectura de los datos recogidos en la Tabla 17 proporciona muchos aspectos relevantes, destacando los siguientes: en relación al diario *ABC*, al igual que los otros dos, dedica la mayor parte de las informaciones a la propia celebración, pero es apreciable el alto protagonismo informativo a los preparativos del acontecimiento, siendo ambos episodios los que destacan numéricamente muy por encima de los demás. Respecto a *El País*, es el que muestra diferencias menos acentuadas entre los distintos encuadres episódicos, no siendo tan ostensible la divergencia

numérica entre las informaciones sobre los actos de proclamación y el resto de episodios; también es el único diario que no publica informaciones sobre alguno de los episodios, concretamente el relativo a las felicitaciones recibidas tras la ceremonia, mientras que sobresale en informaciones sobre la abdicación de monarcas proclamados. En el caso de *La Vanguardia*, es el diario que publica más piezas sobre expectativas de la proclamación, siendo el segundo encuadre episódico más importante tras la propia ceremonia

Tabla 17

Distribución de episodios temáticos por diarios

Episodio		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
Abdicación	Recuento	3	6	2	11
	% total	1,6%	3,2%	1,1%	5,8%
Expectativas (políticas, por preparación, carácter...)	Recuento	5	6	11	22
	% total	2,6%	3,2%	5,8%	11,6%
Preparativos	Recuento	24	6	4	34
	% total	12,6%	3,2%	2,1%	17,9%
Celebración día Proclamación	Recuento	45	12	34	91
	% total	23,7%	6,3%	17,9%	47,9%
Protestas / disturbios	Recuento	3	1	2	6
	% total	1,6%	,5%	1,1%	3,2%
Medios Comunicación. Repercusión, Despliegue	Recuento	3	2	2	7
	% total	1,6%	1,1%	1,1%	3,7%
Felicitaciones, reacciones nacionales o internacionales	Recuento	2	0	3	5
	% total	1,1%	,0%	1,6%	2,6%
Visitas institucionales / Agenda	Recuento	5	2	4	11
	% total	2,6%	1,1%	2,1%	5,8%
Otros. Especificar	Recuento	0	1	2	3
	% del total	,0%	,5%	1,1%	1,6%
Total	Recuento	90	36	64	190
	% del total	47,4%	18,9%	33,7%	100,0%

El cruce de datos de los episodios temáticos por países arroja una prueba de razón de verosimilitud estadísticamente significativa (RV= 59,102; p = ,002). Como se comprueba en la Tabla 18, en torno a la proclamación de Felipe VI se publican noticias de todos los encuadres

episódicos. En los tres diarios, aparece el episodio de la celebración del día del acontecimiento y, en casi todos, la abdicación, excepto en Mónaco (ya que Raniero, padre de Alberto de Mónaco, murió y no abdicó). Mientras, la agenda y las visitas institucionales se muestran en las informaciones de España y Países Bajos. Los países sobre los que más publica acerca de la preparación de la celebración son España, Países Bajos y Bélgica. Mientras, las protestas y disturbios solo se recogen en España, al igual que despliegue de medios de comunicación y felicitaciones recibidas.

Tabla 18

Distribución de episodios temáticos por países

Episodios		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Abdicación	Recuento	2	6	1	0	2	11
	% total	1,1%	3,2%	,5%	,0%	1,1%	5,8%
Expectativas (políticas, preparación y carácter)	Recuento	2	13	0	0	7	22
	% total	1,1%	6,8%	,0%	,0%	3,7%	11,6%
Preparativos	Recuento	1	28	0	0	5	34
	% total	,5%	14,7%	,0%	,0%	2,6%	17,9%
Celebración día Proclamación	Recuento	7	42	7	12	23	91
	% total	3,7%	22,1%	3,7%	6,3%	12,1%	47,9%
Protestas / Disturbios	Recuento	0	6	0	0	0	6
	% total	,0%	3,2%	,0%	,0%	,0%	3,2%
Medios de comunicación	Recuento	0	7	0	0	0	7
	% total	,0%	3,7%	,0%	,0%	,0%	3,7%
Felicitaciones y reacciones	Recuento	0	5	0	0	0	5
	% total	,0%	2,6%	,0%	,0%	,0%	2,6%
Visitas institucionales Agenda	Recuento	0	10	0	0	1	11
	% total	,0%	5,3%	,0%	,0%	,5%	5,8%
Otros	Recuento	0	2	0	1	0	3
	% total	,0%	1,1%	,0%	,5%	,0%	1,6%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

Balance de resultados

1. Según los datos expuestos, se puede constatar que en los tres diarios tiene cabida la publicación de informaciones sobre las ceremonias de proclamación objeto de estudio, siendo a nivel global *ABC* la cabecera que más piezas lleva a sus páginas. No obstante, este diario no supera numéricamente a los demás en todas las ceremonias, ya que en la de Felipe de Bélgica *La Vanguardia* publica más piezas, y en el caso de Alberto de Mónaco se igualan ambos medios.
2. Al tratarse de proclamaciones acaecidas en diferentes países, el lugar de procedencia de las informaciones se presenta muy variado, no obstante, se constata que un tercio pertenecen a Madrid, como capital y lugar donde se celebra la ceremonia de Felipe VI.
3. En cuanto a la fecha, el mayor número de informaciones publicadas en los tres diarios y en las proclamaciones de los cinco países, se corresponde con el día siguiente de la celebración principal. Además, todas tienen cabida en la prensa generalista española a lo largo de varias jornadas, oscilando entre los tres días (Bélgica y Luxemburgo), seis en Países Bajos y los siete días en lo referido a la proclamación de Felipe VI.
4. En cuanto a la extensión de las informaciones, casi las tres cuartas partes de las informaciones se publican en una sola página, correspondiendo la menor proporción a las piezas que abarcan tres o más páginas, lo que sólo acontece en los diarios *ABC* y *La Vanguardia* y en las ceremonias de España y Países Bajos.
5. Desde el punto de vista del tipo de autoría, las piezas pertenecen mayoritariamente al periodista redactor/colaborador, seguido de aquellas donde “no consta”. Cabe destacar, que en todas las proclamaciones existen informaciones de corresponsales, mientras que solo se cuenta con enviados especiales en España y Países Bajos.
6. Cerca de las tres cuartas partes de las fotografías poseen autor identificado, siendo *ABC* el que mayor porcentaje acumula seguido de *La Vanguardia* y *El País*.
7. Casi la mitad de las informaciones se centran de forma específica en los actos de la proclamación, seguido en orden descendente de frecuencia por las que se centran en los preparativos de la celebración y las expectativas sobre el nuevo reinado. Esta tendencia es mayoritaria en *ABC* y más acusada en los casos de España y Países Bajos.

6.3.2. Características de la puesta en página

El examen de las características de la maquetación dentro del diario arroja datos significativos para valorar el énfasis visual y el protagonismo que se otorga a las piezas informativas relacionados con un acontecimiento concreto y, además, es un factor de jerarquización percibido fácilmente por el lector, lo que se amplifica su impacto. En razón de ello, está justificado el análisis de las características relacionadas con este aspecto periodístico de tipo formal.

Significado y objetivos

A nadie se le oculta que la ubicación de una noticia en portada le confiere el máximo protagonismo informativo e interés por parte del lector. También es sobradamente conocido que la situación en página impar o par se emplea como factor de jerarquización de los textos informativos, marcando una importancia más alta para las impares que para las pares, lo cual se aplica incluso como pauta en la tarificación publicitaria. En la misma lógica, resulta más privilegiada aquella información que abre sección en página o que ocupa un mayor espacio. Todas ellas, y algunas más, son características formales de “puesta en página” o “compaginación” que, al operan como indicativos de relevancia informativa, constituyen un factor muy a tener en cuenta a la hora de evaluar el tratamiento mediático de cualquier asunto. De ello son conscientes numerosos investigadores, y así, Morin (1974) identifica la portada de un periódico con una especie de pantalla en la que “cada noticia es demasiado visible para no atraerle y demasiado breve para retenerle” (p. 25), de esta manera, los rasgos de maquetación producen un impacto significativo y de clara comprensión para el lector.

Delimitación conceptual

Las características de la puesta en página más significativas en razón a los objetivos de esta investigación son las que seguidamente se relacionan:

- El indicador “localización de página” se refiere al posicionamiento de la pieza informativa respecto a tres posibilidades, a seleccionar según corresponda (0 = No; 1 = Sí):

- Portada: es la primera página del periódico, en la cual aparecen las noticias más importantes del día o de esa edición.
 - Par: página interior cuyo orden se corresponde con el número que resulta divisible exactamente entre dos. Es el posicionamiento con relevancia de rango menor.
 - Impar: página de interior cuyo orden no es divisible exactamente entre dos. Detrás de la portada (que también es impar por ser la 1) es el posicionamiento de mayor relevancia.
- Si la pieza está maquetada en la “apertura de la sección”, se le otorga un protagonismo informativo destacado sobre otras ubicadas en la misma página. Como es sabido, se entiende por sección “la parte del periódico que agrupa noticias e informaciones de modo homogéneo”, para lo cual normalmente se sigue un criterio temático más o menos uniforme, y que encaja con intereses de la audiencia. Pueden clasificarse en secciones “permanentes” o aperiódicas” según la importancia del tema, (Benito, 2001, p. 131-132). En este sentido, “las aperturas de sección suelen ser un lujo en cualquier publicación periódica” (Zappaterra, 2008, p. 57); es decir, se trata de una posición privilegiada. En la codificación, se selecciona el valor según corresponda (0 = No; 1 = Sí).
 - La variable “Posición de la pieza” se refiere a su ubicación y extensión dentro la página donde está publicada. Se sigue una escala de jerarquía gradual, siendo la más importante si se publica a toda página y la menos si se ubica en el margen izquierdo. En la codificación, se selecciona el valor según corresponda (0 = No; 1 = Sí) y los posibles valores considerados son:
 1. Toda la página.
 2. Centro.
 3. Margen derecho.
 4. Margen izquierdo.
 - El “tamaño de la pieza”, es decir, la extensión que ocupa la pieza en la página, es otro indicador de la relevancia informativa. Hay que tener en cuenta que cuando una pieza ocupa varias páginas la extensión se mide como un todo en su conjunto para no perder la proporción. Los valores posibles son:
 1. Toda página. Extensión máxima al ser la única pieza publicada en página.

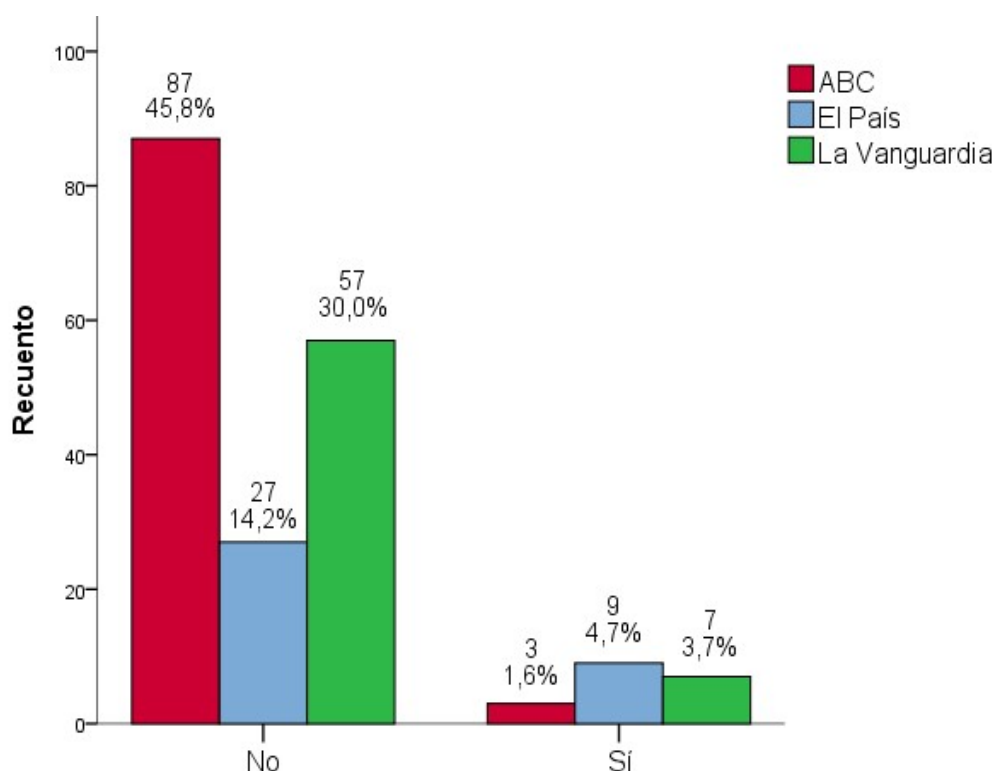
2. $\frac{3}{4}$ de página. La extensión de la pieza ocupa el 75 % de la página.
3. $\frac{1}{2}$ página. La extensión de la pieza ocupa el 50 % de la página.
4. $\frac{1}{4}$ de página. La extensión de la pieza ocupa el 25 % de la página.
5. Menos de $\frac{1}{4}$. La extensión de la pieza ocupa menos del 25% de la página.

Resultados

La publicación en portada se da en el 10% del total de las informaciones. Como se puede observar en La Figura 12, casi la mitad pertenecen al periódico *El País* (4,7%), frente a *La Vanguardia* y en menor medida *ABC* (1,6%), siendo el resultado de la prueba chi cuadrado estadísticamente significativo ($\chi^2 = 13,507$; $p = ,001$).

Figura 12

Distribución de informaciones en portada por periódicos



Según los datos recogidos en la Tabla 19, es destacable que las proclamaciones de los cinco países aparecen en portada y pertenecen a España más de la mitad de dichos casos (5,8%), seguido de Países Bajos (2,1%), Mónaco (1,1%) y Luxemburgo y Bélgica en mínimos

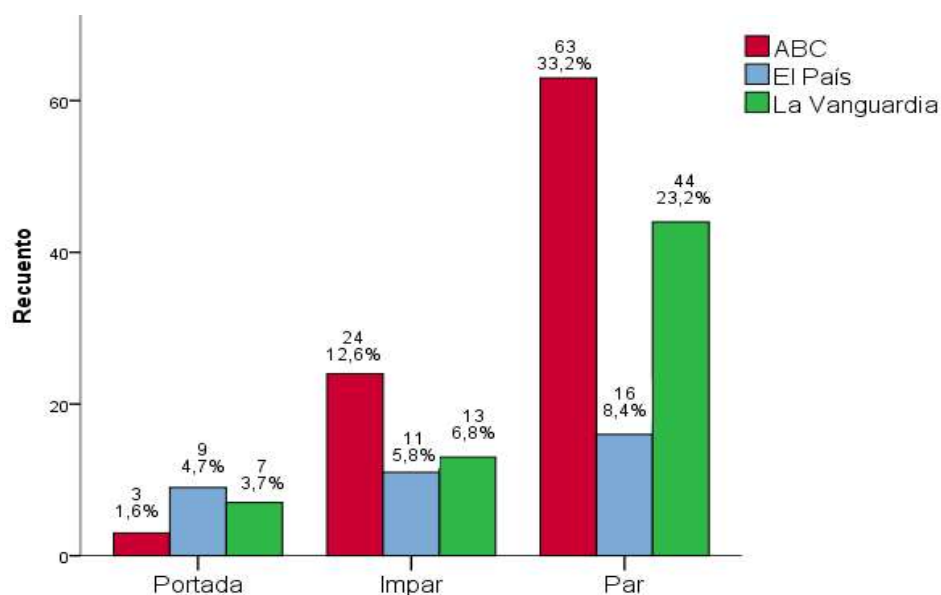
porcentajes (tan solo una pieza en cada una de ellas). El resultado de la prueba de razón de verosimilitud no resulta estadísticamente significativo ($RV = ,546$; $p = ,969$). De la misma forma, al realizar la tabla de contingencia con las variables “País de la ceremonia” y “Periódico”, aunque tampoco resulta estadísticamente significativo ($RV = 8,298$; $p = ,405$), se constata que todas las proclamaciones aparecen en la portada de algún diario, pero solo la de los monarcas de España y Países Bajos se publican en esa primera página de los tres diarios objeto de estudio.

Tabla 19

Distribución de portadas por países donde se celebra la ceremonia de proclamación

Portada		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
No	Recuento	11	108	7	11	34	171
	% total	5,8%	56,8%	3,7%	5,8%	17,9%	90,0%
Sí	Recuento	1	11	1	2	4	19
	% total	,5%	5,8%	,5%	1,1%	2,1%	10,0%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

En cuanto a las publicaciones en página impar o par, la proporción favorece claramente a las pares (64,7%) frente a las impares (25,3%), quedando el resto para las que aparecen en portada (10%). Al correlacionar esta característica con los tres diarios (Figura 13), la diferencia resulta estadísticamente significativa ($\chi^2 = 7,159$; $p = ,028$). La mayor proporción de piezas localizadas tanto en página par como impar pertenecen a *ABC* (33,2 % y 12,6% respectivamente), seguido de *La Vanguardia* (23,2 % y 6,8% respectivamente), mientras que *El País* presenta porcentajes inferiores, sólo liderando la escala en porcentaje de portadas, como se indicó anteriormente.

Figura 13*Localización de páginas por diarios*

Por el contrario, no se han apreciado diferencias significativas al comparar la página de publicación con los países de las ceremonias de proclamación ($\chi^2 = 7,073$; $p = ,132$), datos recogidos en la Tabla 20.

Tabla 20*Localización de páginas por países donde se celebra la proclamación*

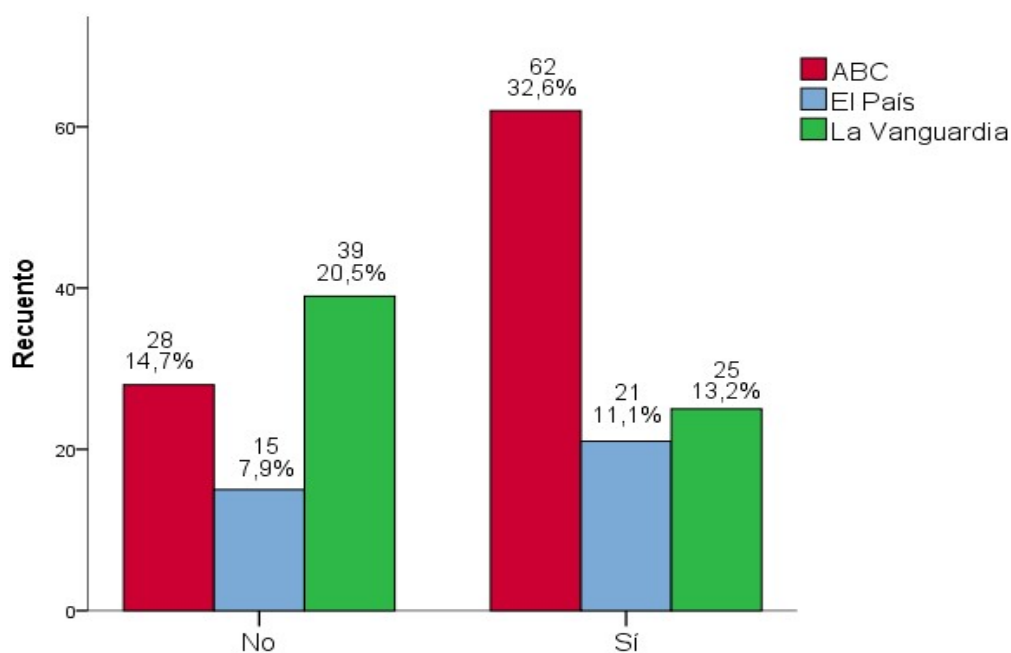
Tipo de página	País de la Ceremonia de Proclamación					Total	
	Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos		
Portada	Recuento	1	11	1	2	4	19
	% total	,5%	5,8%	,5%	1,1%	2,1%	10,0%
Impar	Recuento	1	27	1	7	12	48
	% total	,5%	14,2%	,5%	3,7%	6,3%	25,3%
Par	Recuento	10	81	6	4	22	123
	% total	5,3%	42,6%	3,2%	2,1%	11,6%	64,7%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

En cuanto a la ubicación de las informaciones en la apertura de sección, cabe indicar como dato general que son la mayoría, ya que les corresponde un porcentaje del 56,8%. Según

se muestra en la Figura 14, más de la mitad de las piezas que abren sección corresponden a *ABC* más de la mitad de las mismas (32,6 %), seguido de *La Vanguardia* (13,2%) y *El País* (11,1%) siendo estas diferencias estadísticamente significativas ($\chi^2 = 13,604$; $p = ,001$).

Figura 14

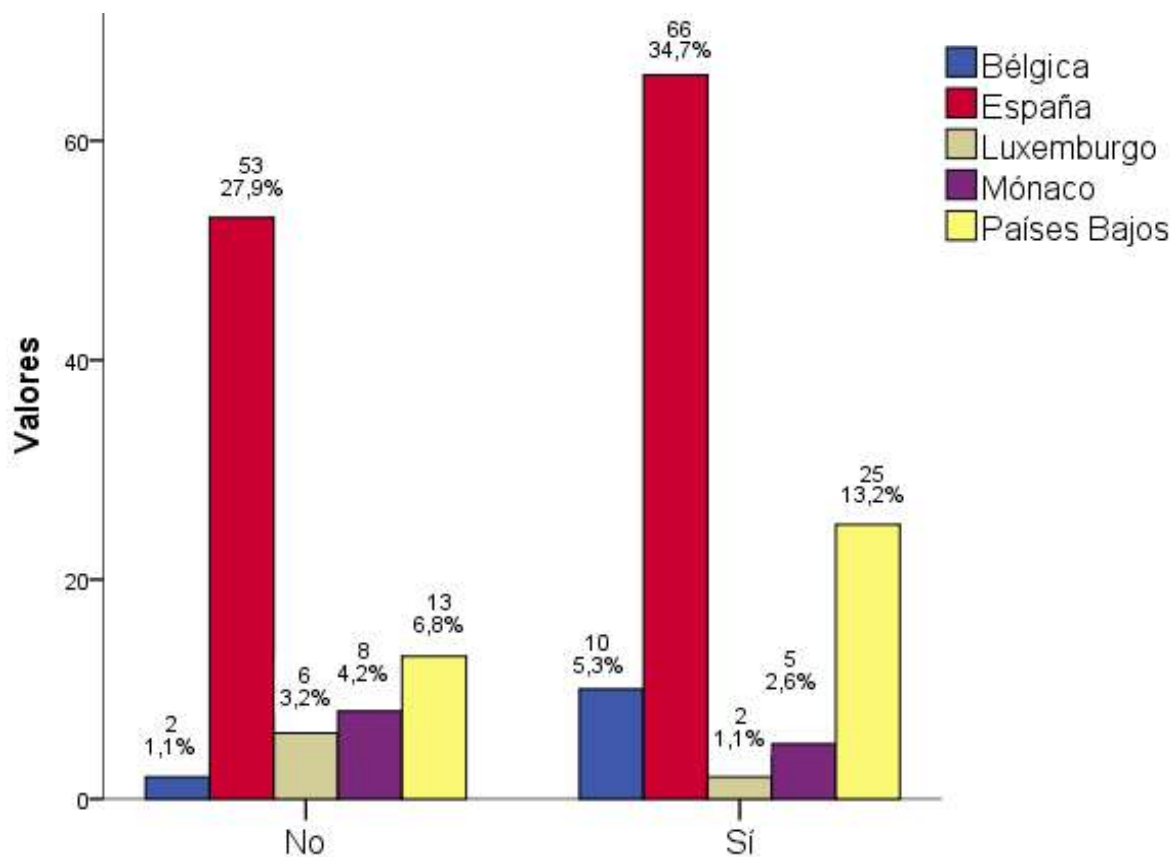
Piezas en apertura sección por periódicos



Al evaluar las diferencias de las informaciones que abren sección por países (Figura 15), se observa que la ceremonia de proclamación de España posee en porcentaje más elevado (34,7%), seguido de Países Bajos (13,2%) y por debajo Bélgica (5,3%), Mónaco (2,6%) y Luxemburgo (1,1%). Por lo tanto, la tendencia general vuelve a repetirse en los resultados de este indicador.

Figura 15

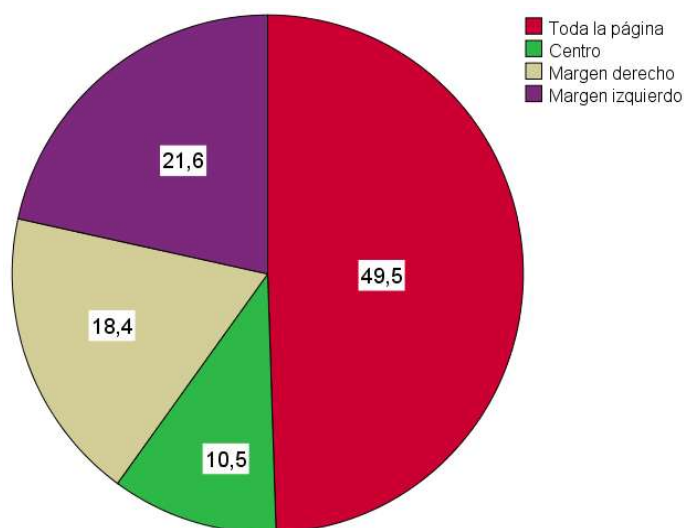
Piezas en apertura de sección por países



En cuanto a la *posición de la pieza*, con respecto al ancho de las columnas, en la Figura 16 se aprecia que cerca de la mitad de las informaciones se publican a toda página, es decir, ocupando la totalidad del ancho de las columnas; por orden descendente figura las situadas en el margen izquierdo (21,6%), margen derecho (18,4%) y finalmente, centro de la página (10,5%).

Figura 16

Distribución de las piezas según la ubicación en página



Al examinar las diferencias entre periódicos en relación a la posición de la pieza en la página se encuentran diferencias estadísticamente significativas por diarios ($\chi^2 = 22,434$; $p = ,001$), mientras no se aprecian entre países ($RV = 14,372$; $p = ,278$). En la Tabla 21, se observa que los tres diarios presentan el porcentaje más elevado en el valor “a toda la página”, siendo *ABC* el diario que recoge el mayor número de piezas a toda la página (30%) y *La Vanguardia* el que más informaciones publica en el centro de la página, margen derecho e izquierdo.

Tabla 21

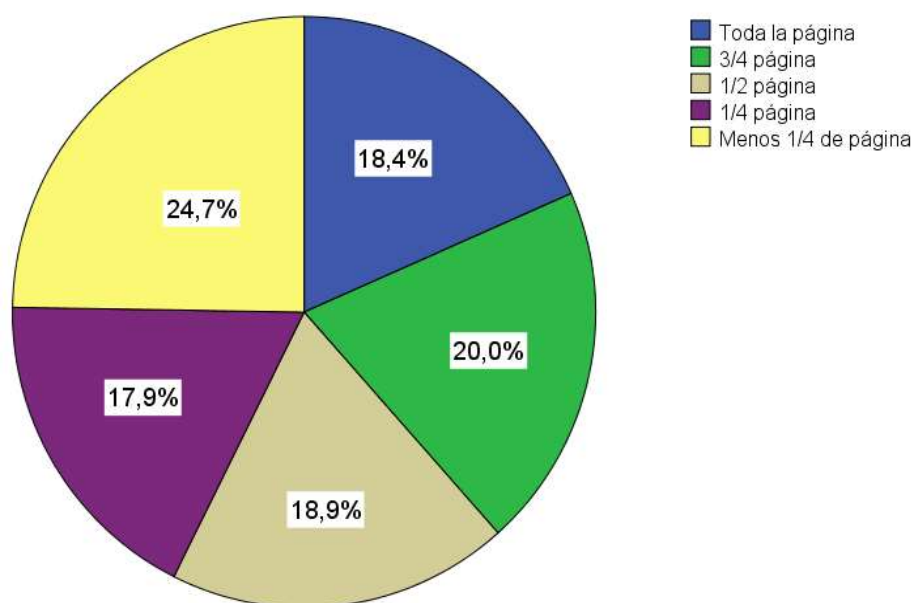
Distribución de las piezas por periódico según su posición en página

Posición en página		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
Toda la Página	Recuento	57	19	18	94
	% total	30,0%	10,0%	9,5%	49,5%
Centro	Recuento	4	4	12	20
	% total	2,1%	2,1%	6,3%	10,5%
Margen Derecho	Recuento	15	4	16	35
	% total	7,9%	2,1%	8,4%	18,4%
Margen Izquierdo	Recuento	14	9	18	41
	% total	7,4%	4,7%	9,5%	21,6%
Total	Recuento	90	36	64	190
	% total	47,4%	18,9%	33,7%	100,0%

En la Figura 17 se representa la distribución general de las unidades de análisis por *tamaño* y en orden decreciente. La extensión mayoritaria se corresponde con menos de ¼ de página (24,7%), a continuación, ¾ de página, toda la página, ¼ de página y, finalmente, ½ página (18,9%). Prácticamente en la misma proporción se observan informaciones de extensiones superiores e inferiores, de tal forma que, cerca de un 40% de las informaciones se maquetan a “toda página” y ¾ de página, y un 42,6 % se publican con una extensión de 1/4 de página e inferiores tamaños.

Figura 17

Distribución de las piezas según el tamaño



Al evaluar la correlación entre el tamaño de las piezas y los diferentes diarios, las diferencias resultan estadísticamente significativas ($\chi^2 = 32,893$; $p = ,000$) y en la Tabla 22 se muestra que *ABC* es el diario que más piezas publica a toda página, cerca de siete veces más que los otros dos diarios. Además, esta misma cabecera concentra las piezas de mayor dimensión, un 70 % de sus unidades ocupan media página y extensiones superiores. Mientras, *La Vanguardia* destaca por el número de piezas cuya extensión es de menos de ¼ de página, más del doble que *ABC* y el más del triple que el diario *El País*.

Tabla 22*Distribución de piezas por periódico según el tamaño de la pieza*

Tamaño de la pieza		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
Toda la Página	Recuento	27	4	4	35
	% total	14,2%	2,1%	2,1%	18,4%
3/4 Página	Recuento	23	9	6	38
	% total	12,1%	4,7%	3,2%	20,0%
1/2 Página	Recuento	13	8	15	36
	% total	6,8%	4,2%	7,9%	18,9%
1/4 Página	Recuento	15	7	12	34
	% total	7,9%	3,7%	6,3%	17,9%
Menos 1/4 Página	Recuento	12	8	27	47
	% total	6,3%	4,2%	14,2%	24,7%
Total	Recuento	90	36	64	190
	% total	47,4%	18,9%	33,7%	100,0%

Al evaluar las diferencias del tamaño de la pieza en relación a los países en los que se celebra la proclamación ($RV= 32,067$; $p = ,010$), resulta significativo que a toda página no se publican piezas ni en las proclamaciones de Mónaco, ni Luxemburgo (Tabla 23). Los porcentajes mayores en los tamaños superiores coinciden con las ceremonias celebradas en España, Países Bajos y Bélgica, y en sentido opuesto figura la ceremonia de Luxemburgo, que registra la mitad de las informaciones publicadas con una extensión de 1/4 de página e inferior.

Tabla 23*Distribución del tamaño de la pieza piezas por países de celebración*

Tamaño de la pieza		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Toda pág.	Recuento	1	22	0	0	12	35
	% total	,5%	11,6%	,0%	,0%	6,3%	18,4%
3/4 pág.	Recuento	1	26	2	4	5	38
	% total	,5%	13,7%	1,1%	2,1%	2,6%	20,0%
1/2 pág.	Recuento	7	18	2	1	8	36
	% total	3,7%	9,5%	1,1%	,5%	4,2%	18,9%
1/4 pág.	Recuento	2	19	1	3	9	34
	% total	1,1%	10,0%	,5%	1,6%	4,7%	17,9%
Menos 1/4 pág.	Recuento	1	34	3	5	4	47
	% total	,5%	17,9%	1,6%	2,6%	2,1%	24,7%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% Total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

Balance de resultados

1. Queda patente la relevancia informativa que los diarios impresos otorgan a las ceremonias de proclamación, ya que la décima parte de las unidades de análisis aparecen en portada y todas las proclamaciones tienen cabida en primera página en alguno de los tres diarios. No obstante, solo las de los monarcas España (que acumula la mitad) y Países Bajos se publican en la portada de los tres diarios. Paradójicamente, siendo *El País* el diario que menos piezas acumula, es el que más portadas exhibe, al contrario que *ABC*, que se corresponde con el que más informaciones y menos portadas publica.

2. No resulta determinante la maquetación en página impar ya se maquetan cerca de la mitad de las unidades de análisis y dos tercios en página par. En ambos casos, la mitad pertenecen a *ABC*.

3. Más del 50% de las informaciones del total analizado abren sección, perteneciendo a *ABC* la mitad de éstas. En la celebración de España se encuentra el mayor porcentaje de informaciones abriendo sección, seguido de Países Bajos y Bélgica, en menor medida Mónaco y, por último, Luxemburgo.

4. Respecto a la posición, cerca de la mitad de las informaciones abarcan toda la página. Además, los tres diarios presentan el porcentaje más alto en este valor, siendo *ABC* el diario que recoge el mayor número de piezas maquetadas de esta forma. Esto implica que el espacio otorgado al tema examinado es bastante extenso y su protagonismo en la página donde se publica es sustantivo, bien por no estar compartido con informaciones de otros temas o, si lo está, porque le corresponde la mayor extensión.

5. En cuanto a la extensión, de nuevo *ABC* se identifica con el diario que concentra las piezas de mayor dimensión, mientras, *La Vanguardia* destaca por el número piezas cuya extensión es de menos de $\frac{1}{4}$ de página.

6. En general, *ABC* se distingue como el diario que más relevancia informativa otorga en la temática de proclamaciones, en relación al mayor tamaño, mejor posición y número de informaciones publicadas en página impar y abriendo sección (aunque no en portada). En cuanto a las ceremonias que reciben mayor atención informativa en base a las variables analizadas en este bloque, otra vez destacan las ceremonias de España y Países Bajos en cuanto a número de portadas e informaciones de mayor tamaño y mejor posición de las piezas abriendo sección, mientras la proclamación de Enrique de Luxemburgo de nuevo se convierte es el acontecimiento que menos relevancia informativa recibe en la prensa generalista objeto de estudio.

6.3.3. Atributos informativos

Agrupamos las características de carácter informativo propias de la pieza noticiosa. Nos centraremos especialmente en el género informativo, el subgénero o variante periodística al que pertenece la pieza y la sección del periódico donde se inserta, ya que esta última es un indicador de gran importancia, pues determina el encuadre formal que el diario otorga a la información.

Significado y objetivos

Entre los objetivos fundamentales de esta parte de la investigación destacamos en primer lugar, seleccionar las piezas pertenecientes al género informativo y, dentro de éste, clasificarlas entre los subgéneros o variantes que lo son propias: noticia, entrevista y foto-noticia. En segundo objetivo básico es determinar el encuadre formal que el periódico otorga a la información por medio de la sección donde lo sitúa.

Delimitación conceptual

Recordemos que en el epígrafe 6.2.2. ya se ha realizado esta delimitación conceptual de géneros, subgéneros o variantes del género y sección. Para no reiterar lo dicho, consúltese dicho epígrafe.

- La codificación de los géneros periodísticos aquí realizada toma como valores los que figuran en la clasificación tradicional que presentan D. José Luís Martínez Albertos y D. Luís Núñez Ladevéze. Se selecciona según corresponda:
 1. Género informativo
 2. Género interpretativo
 3. Géneros de opinión
- Al estar circunscrita esta parte de la investigación a las piezas de género informativo, se toman en consideración las siguientes variantes de, según corresponda el valor:
 1. Noticia
 2. Foto-noticia
 3. Entrevista
- En la variable *sección* se incluirán los valores más comunes según la clasificación que suelen realizar los diarios y que tienen cabida en la temática de las proclamaciones reales. Al igual que se hizo en la parte del análisis general, y siguiendo los mismos criterios, se selecciona el valor según corresponda:
 1. Internacional
 2. Nacional / España

3. Política
4. Economía
5. Sociedad/Gente/Vivir
6. Opinión
7. Agenda
8. Secciones específicas del diario
9. Otros

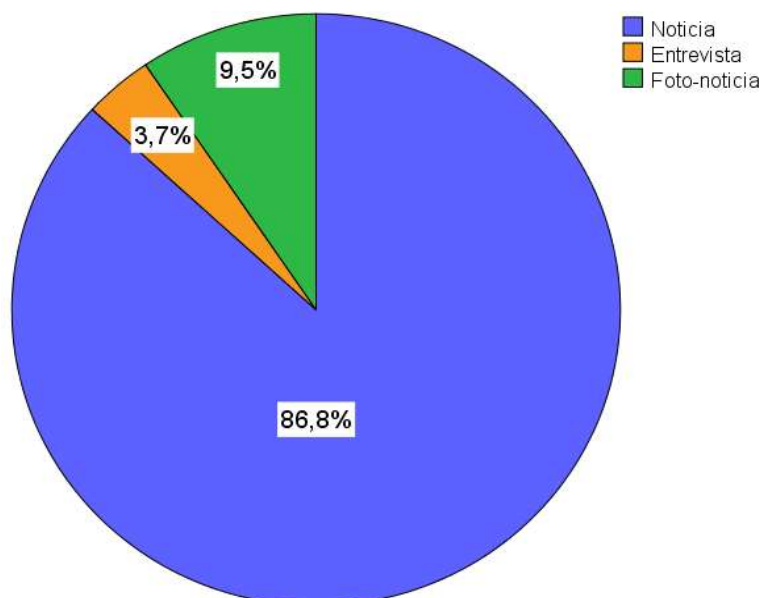
Resultados

En relación a los géneros periodísticos, nos remitimos en principio al epígrafe 6.2. (“Análisis general de la muestra”) se podía visualizar en la Figura 2, la distribución de las piezas correspondientes a la totalidad de la muestra según el género periodístico, en la cual se destacaba que el género informativo es el mayoritario, con casi la mitad de las piezas. Esto avala el predominio del tratamiento periodístico de tipo informativo en la temática que nos ocupa e indicó la conveniencia de realizar un análisis exclusivo de las mismas, como es el que se lleva a cabo en este capítulo.

En cuanto a la distribución por subgéneros periodísticos o variantes dentro del género informativo (Figura 18), destaca de manera abrumadora la noticia, con el 86,8% de las piezas; muy por detrás están la foto-noticia (9,5 %) y la entrevista (3,7%). No obstante, la prueba de razón de verosimilitud no es significativa ni al evaluar las diferencias por periódicos ($RV=9,332$; $p = ,053$) ni por países ($RV= 3,340$; $p = ,911$), es decir, que estas tendencias generales se manifiestan de manera bastante uniforme en todos los diarios y en todas las ceremonias de proclamación.

Figura 18

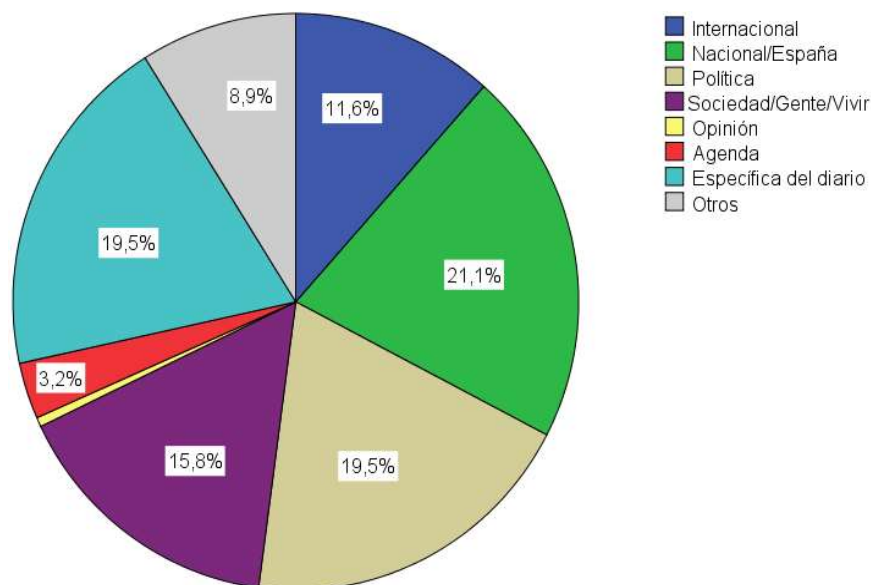
Distribución por subgéneros periodísticos o variantes



Sobre la distribución de las unidades de análisis informativas por secciones, a la vista de los datos de la Figura 19 prima la sección Nacional (21,1 %), seguida en porcentajes similares por Política y las secciones específicas del diario que se crean para cubrir el acontecimiento concreto (19,5%, respectivamente), Sociedad/gente/vivir (15,8%) e Internacional (11,6%). Mientras, los porcentajes inferiores se reservan para Agenda, otras secciones no contempladas con anterioridad y de forma excepcional, Opinión (0,5%).

Figura 19

Distribución porcentual de piezas informativas por secciones



La correlación entre la distribución por secciones y los diarios se realiza en la Tabla 24, hallándose diferencias significativas ($RV = 198,718$; $p = ,000$). La proclamación de Felipe VI se encuadra principalmente en sección Nacional, tanto en el diario *ABC* como en *El País*, mientras que en *La Vanguardia* se ubica en la sección Política y no posee ninguna pieza sobre las proclamaciones en la sección Nacional o España, justamente al contrario que las otras dos cabeceras. Asimismo, *La Vanguardia* inserta en sección Internacional el triple de unidades de análisis que el periódico *ABC* y el doble que *El País*.

Además, *ABC* posee una sección específicamente dedicada a la proclamación de Felipe VI. Excepcionalmente, una información en *La Vanguardia* aparece en la sección Opinión y en el diario *El País*, son mínimas las informaciones ubicadas en sección Sociedad/Gente/Vivir (1,1%). Como ya se dijo, en “Otras secciones” se incluyen informaciones que no se han podido encuadrar en alguna de las anteriores, e incluso piezas publicadas en portada que tampoco pueden englobarse en una sección específica, a no ser que indique la sección en que se situará la información, en cuyo caso se computarán en la sección correspondiente.

Tabla 24*Distribución de piezas informativas por sección según el diario*

Sección		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
Internacional	Recuento	4	6	12	22
	% total	2,1%	3,2%	6,3%	11,6%
Nacional/España	Recuento	22	18	0	40
	% total	11,6%	9,5%	,0%	21,1%
Política	Recuento	0	0	37	37
	% total	,0%	,0%	19,5%	19,5%
Sociedad/Gente	Recuento	18	2	10	30
	% total	9,5%	1,1%	5,3%	15,8%
Opinión	Recuento	0	0	1	1
	% total	,0%	,0%	,5%	,5%
Agenda	Recuento	3	3	0	6
	% total	1,6%	1,6%	,0%	3,2%
Específica del diario	Recuento	37	0	0	37
	% total	19,5%	,0%	,0%	19,5%
Otras	Recuento	6	7	4	17
	% total	3,2%	3,7%	2,1%	8,9%
Total	Recuento	90	36	64	190
	%	47,4%	18,9%	33,7%	100,0%

La Tabla 25 recoge en el cruce entre los datos de la sección de publicación y los países de celebración de las ceremonias. Al evaluar las diferencias por países en cuanto a las secciones en las que se encuadra la información, también se encuentran diferencias significativas utilizando la prueba razón de verosimilitud ($RV = 185,843$; $p = ,000$). Entre los principales resultados se aprecia que las informaciones sobre proclamaciones celebradas fuera de España se publican mayoritariamente en las secciones Internacional y en Sociedad/ Gente/Vivir, destacando en esta última las de Países Bajos y Mónaco. No aparece ninguna información en Internacional sobre la proclamación de Felipe VI, cuya ubicación predominante se sitúa en las

secciones Nacional y Política, siendo, por otro lado, la celebración que tiene presencia en más secciones. En secciones específicas del diario solo se publican informaciones de las proclamaciones de Bélgica, España y Países Bajos (5,8%).

Tabla 25

Distribución de piezas informativas por sección según los países de celebración de la proclamación

Sección		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Internacional	Recuento	8	0	2	1	11	22
	% Total	4,2%	,0%	1,1%	,5%	5,8%	11,6%
Nacional/España	Recuento	0	40	0	0	0	40
	% Total	,0%	21,1%	,0%	,0%	,0%	21,1%
Política	Recuento	0	37	0	0	0	37
	% Total	,0%	19,5%	,0%	,0%	,0%	19,5%
Sociedad/Gente	Recuento	1	3	3	10	13	30
	% Total	,5%	1,6%	1,6%	5,3%	6,8%	15,8%
Opinión	Recuento	0	1	0	0	0	1
	% Total	,0%	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%
Agenda	Recuento	0	5	1	0	0	6
	% Total	,0%	2,6%	,5%	,0%	,0%	3,2%
Específica del diario	Recuento	2	24	0	0	11	37
	% Total	1,1%	12,6%	,0%	,0%	5,8%	19,5%
Otras	Recuento	1	9	2	2	3	17
	% Total	,5%	4,7%	1,1%	1,1%	1,6%	8,9%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% Total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

Balance de resultados

1. Entre los subgéneros o variantes del género periodísticos (que en este caso es el informativo) predomina de forma muy notable la noticia.
2. En sección Internacional y en Sociedad/Gente/Vivir se publican mayoritariamente las informaciones de las proclamaciones celebradas fuera de España. La proclamación de Felipe VI se ubica principalmente en sección Nacional en el diario *ABC* y *El País*, mientras que en *La Vanguardia* el encuadre mayoritario de este evento es Política. La ceremonia de la monarquía española es la que tiene presencia en más secciones, todas salvo Internacional. Cabe destacar que Países Bajos posee los porcentajes más altos en Sociedad, Gente, Vivir, seguido de Mónaco. Además, *ABC* publica principalmente en secciones específicas del diario la proclamación celebrada en España, Países Bajos y, de manera muy limitada, la de Bélgica.

6.3.4. Análisis del contenido textual

El análisis del contenido textual se centra especialmente en el título, que es sin duda, junto a la imagen, lo primero en lo que el lector centra su atención e interés. A este respecto, es esencial identificar al protagonista del título y, debido a la peculiaridad temática, también se ha estimado oportuno verificar el empleo en el título de tratamientos honoríficos y títulos protocolarios, así como de mayúsculas en la utilización de esos títulos o tratamientos. Por último, dentro de los componentes textuales, se ha computado la presencia del pie de foto como complemento informativo.

Significado y objetivos

“El análisis de los titulares de prensa permite observar las claves temáticas, las características expresivas y las premisas lógicas de esta verdad mediática impuesta por el discurso hegemónico de los medios” (Lozano, et al., 2011). El análisis del título como elemento informativo es fundamental para identificar al protagonista de la noticia y su orientación temática.

Además, es habitual que los protagonistas de las piezas sobre las ceremonias de proclamación posean tratamientos protocolarios y títulos honoríficos utilizados para mencionarles y destacar su rango, más aún si los escribe en mayúscula para aumentar su énfasis. En este particular se coincide con lo indicado por Ciancio (2014) “el uso de las mayúsculas obedece a razones subjetivas, convirtiéndose esta en una herramienta de exaltación para ciertos conceptos o dignidades”. Y precisamente, la utilización de mayúsculas y minúsculas en la prensa escrita española es una cuestión orto(tipo)gráfica e ideológica. En este sentido, José Antonio Zarzalejos, exdirector de *ABC*, afirmaba en el prólogo del libro de estilo de ese diario que “Un Libro de Estilo persigue primordialmente el preservar una forma de escribir, de expresar las ideas, de transmitir conocimientos” (Vigara, 2001). Herrero (2006) verificó la existencia de imprecisiones en los libros de estilo de medios de comunicación, y concretamente “en los tratamientos, donde realmente se producen considerables diferencias de criterio, justificadas unas veces por razones de estilo y otras por motivos ideológicos”, como puede ser el caso del diario *ABC*, que para Borau (2013) se trata de “el periódico con mayor tradición monárquica, es el que mayor relevancia le da al protocolo”.

Delimitación conceptual

Partimos de la premisa de que “Los Titulares constituyen el principal elemento de una información. Sirven para centrar la atención del lector e informarle de su contenido” (El País, 2014, p. 75). En esta línea, “Un titular puede componerse de cintillo, antetítulo, título, subtítulo y sumario (uno o más), o solamente de uno o dos de estos elementos (entre los que figurará siempre el título)”, (El País, 2014, p. 81).

- El cintillo es una especie de título genérico, a veces adornado con algún recurso tipográfico o icónico, que se sitúa sobre varias informaciones alusivas a un mismo tema para indicar visualmente que tienen ese nexo temático común. Otra modalidad de “cintillo” es la que figura en la parte superior de la página con el nombre de la publicación, sección y página. Se considera al “Elemento del titular utilizado para abarcar dos o más informaciones relacionadas entre sí” y añade “...Tiene un tratamiento tipográfico distinto al del antetítulo propiamente dicho y se sitúa por encima de aquel. Se utilizará cuando abarque al menos todos los textos de una página” (El País,

2014, p. 82). En acontecimientos importantes es frecuente que las informaciones cuenten con la incorporación de un cintillo para agrupar las informaciones referentes a una misma temática y que es preciso identificar. En la codificación realizada, se selecciona el valor teniendo en cuenta la presencia del cintillo del según corresponda (0 = No; 1 = Sí).

- El título, “Debe contener lo más importante de la noticia o de la crónica, en el caso de un texto informativo, o lo más llamativo del artículo (para el resto de los supuestos) (El País, 2014, p. 81). Philippe Gaillard (1972) afirma que “El título asume la doble función de informar y atracción” (p. 109). En el título, generalmente el protagonista se corresponde con la persona, conjunto de personas o territorio más relevante de la información, pero el protagonismo puede recaer también en acciones, hechos, o elementos varios. Los posibles valores que se han considerado en la codificación son:
 1. Monarca proclamado: rey o príncipe del que se celebra la ceremonia de proclamación.
 2. Monarca que abdica/fallece: padre o madre del monarca que será proclamado.
 3. Cónyuge del monarca proclamado.
 4. Otros familiares del monarca: personas unidas por consanguinidad o parentesco no recogidos con anterioridad (hermanos, primos, tíos sobrinos, cuñados, suegros, etc.)
 5. Miembros de otras familias reales: reyes/reinas/príncipes o princesas de otras Casas Reales extranjeras, es decir, las que no sean del país donde se celebra la ceremonia de proclamación.
 6. Personajes “vip”: como aquellos que tienen relevancia por razón de cargo, profesión, fama o tratamiento (políticos, actores, empresarios, o con títulos nobiliarios: duque, marqués conde, vizconde y barón).
 7. La nación o incluso la ciudad.
 8. Los ciudadanos habitantes del país en cuestión.
 9. Miembros de fuerzas de seguridad: ejército, policía, guardia civil, bomberos y otro personal de emergencias.
 10. La propia ceremonia de proclamación.
 11. Medios de comunicación: prensa, radio, televisión, internet.
 12. El discurso: debido a la posible importancia o repercusión de las palabras.

13. Otros: no determinados con anterioridad.

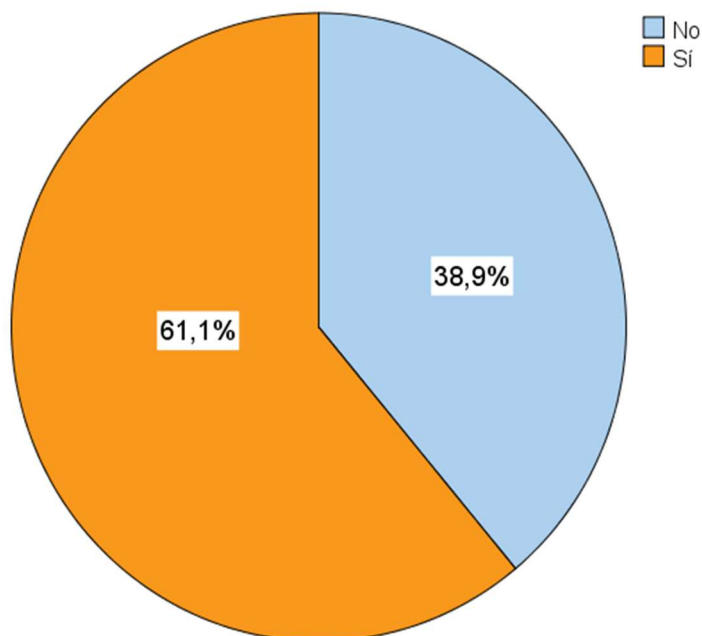
- La “presencia de algún título o tratamiento protocolario” en el titular. En España, incluiremos el título de rey, reina, príncipe, princesa y otras dignidades nobiliarias concedidas por el rey: duque, marqués, conde, vizconde y barón. Tratamiento es el título que le corresponde, concedido a una persona y que se utiliza por cortesía en función de persona, cargo o distinción (Su Majestad, don, doña, excelentísimo, ilustrísimo, señoría y usía). En la codificación se selecciona según corresponda: (0 = No; 1 = Sí).
- El empleo de “mayúsculas” en los títulos y tratamientos protocolarios en el titular. Se selecciona en la codificación según corresponda: (0 = No; 1 = Sí).
- El último componente textual que analizamos es el pie de foto. Sin olvidar que los libros de estilo suelen recomendar que las fotografías se acompañen de este elemento textual, y su contenido “debe ser puramente informativo” (El País, 2014, p. 70), además de que en muchos casos es de gran utilidad para identificar, protagonistas, actores y escenarios.

Resultados

La utilización del cintillo es muy recurrente en las informaciones analizadas, ya que, según se muestra en la Figura 20, se emplea en cerca de dos tercios del total de las piezas informativas (61,05%). Al tratarse de un elemento de singularización y énfasis tipográfico, aporta un significado de realce visual.

Figura 20

Porcentajes de empleo de cintillo



En cuanto al análisis del título, cuyos resultados exhibe la Tabla 26, nuevamente se corrobora un resultado previsible, ya que quien posee el protagonismo más destacado es el monarca proclamado (23,2%), seguido de la Nación (15,3%), los personajes “vip” (10%), otros personajes (9,5%), la propia ceremonia de proclamación (8,9%) y el monarca que abdica (7,9%). Los porcentajes inferiores corresponden a otras familias reales extranjeras, miembros de fuerzas de seguridad, ciudadanos, medios de comunicación, otros familiares del monarca y, finalmente, el discurso pronunciado en la ceremonia y la esposa del monarca proclamado (2,6%, respectivamente).

Tabla 26
Protagonista del título

Protagonista del título	Frecuencia	Porcentaje
Monarca proclamado	44	23,2%
Nación/Ciudad	29	15,3%
Personas VIP	19	10,0%
Otros	18	9,5%
Ceremonia de proclamación	17	8,9%
Monarca que abdica/fallece	15	7,9%
Miembros de otras familias reales	11	5,8%
Miembro/s de fuerza de seguridad	9	4,7%
Ciudadanos	6	3,2%
Medios de comunicación	6	3,2%
Otros familiares del monarca	6	3,2%
Esposa del monarca proclamado	5	2,6%
El discurso	5	2,6%
Total	190	100,0%

No se han hallado diferencias estadísticamente significativas al cruzar los resultados de los protagonistas del titular con los diarios de publicación ($RV = 29, 275$; $p = ,210$), más allá de algún detalle secundario.

Al evaluar la correlación entre los países de la proclamación y los protagonistas del título ($RV = 99, 609$; $p = ,000$) se obtienen los datos mostrados en la Tabla 27. Como parecía lógico a priori, el monarca proclamado concentra los porcentajes más elevados en todos los países. Hay algunos resultados significativos, que tienen explicación en los antecedentes u otras interioridades de la proclamación. Por ejemplo, Mónaco, el monarca que abdica y la esposa del monarca proclamado no protagonizan ninguna información, ya que Rainiero de Mónaco no

abdicó, sino que murió, y cuando tuvo lugar la entronización, su heredero era soltero. En la proclamación de Felipe de Bélgica, no protagonizan ninguna información los miembros de otras familias reales extranjeras, ya que dicha celebración (al igual que en España) tuvo carácter nacional, y no fueron invitadas otras Casas Reales extranjeras. También en las informaciones sobre Bélgica no aparece en los títulos la Nación, quizás por la existencia de un conflicto interno en dicho aspecto.

En España, al contabilizar mayor número de informaciones, se identifica una tipología variada de protagonistas que no se contabilizan en otras ceremonias, por ejemplo, personajes “vip” (10%), miembros de fuerza de seguridad (4,7%), medios de comunicación (3,2%) que cubren el evento y el discurso que el monarca proclamado pronuncia por primera vez ante de ser proclamado Rey (2,6%). En suma, de las trece tipologías que figuran en la clasificación de protagonistas, España contabiliza informaciones en todas y cada una de ellas, seguido de Países Bajos que registra protagonistas en nueve de ellas. Mientras, las otras tres ceremonias de proclamación (Bélgica, Luxemburgo y Mónaco) solo poseen protagonistas en cuatro de las modalidades tipificadas.

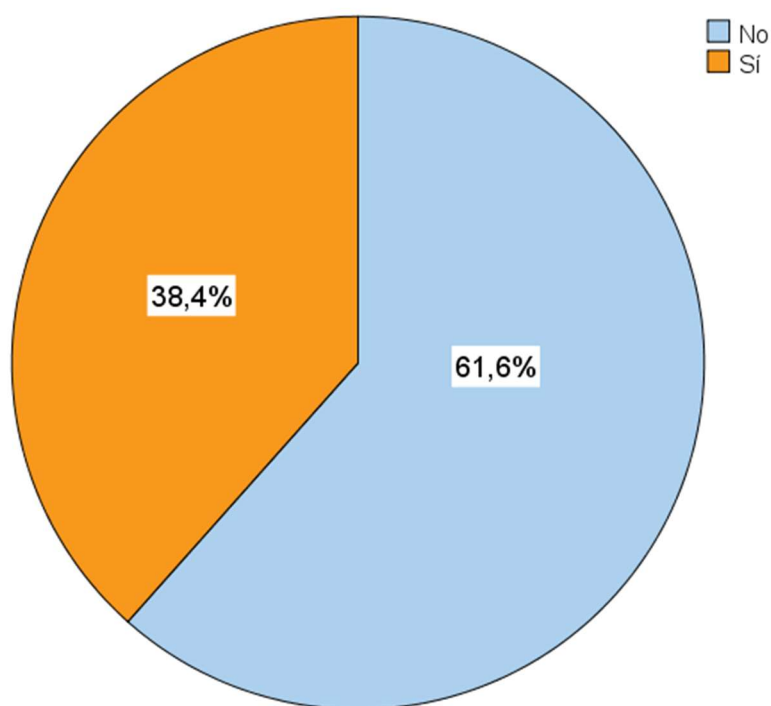
Tabla 27*Distribución de los protagonistas del título por países*

Protagonista		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Monarca proclamado	Recuento	5	26	2	4	7	44
	% total	2,6%	13,7%	1,1%	2,1%	3,7%	23,2%
Monarca que abdica/fallece	Recuento	4	4	2	0	5	15
	% total	2,1%	2,1%	1,1%	,0%	2,6%	7,9%
Cónyuge del monarca proclamado	Recuento	1	1	0	0	3	5
	% total	,5%	,5%	,0%	,0%	1,6%	2,6%
Otros familiares del monarca	Recuento	0	4	0	0	2	6
	% total	,0%	2,1%	,0%	,0%	1,1%	3,2%
Otras familias reales extranjeras	Recuento	0	2	3	1	5	11
	% total	,0%	1,1%	1,6%	,5%	2,6%	5,8%
Personajes “vip”	Recuento	0	19	0	0	0	19
	% total	,0%	10,0%	,0%	,0%	,0%	10,0%
La Nación / Ciudad	Recuento	0	14	1	6	8	29
	% total	,0%	7,4%	,5%	3,2%	4,2%	15,3%
Los ciudadanos	Recuento	0	5	0	0	1	6
	% total	,0%	2,6%	,0%	,0%	,5%	3,2%
Fuerzas de seguridad	Recuento	0	9	0	0	0	9
	% total	,0%	4,7%	,0%	,0%	,0%	4,7%
Ceremonia de proclamación	Recuento	2	11	0	0	4	17
	% total	1,1%	5,8%	,0%	,0%	2,1%	8,9%
Medios de comunicación	Recuento	0	6	0	0	0	6
	% total	,0%	3,2%	,0%	,0%	,0%	3,2%
El discurso	Recuento	0	5	0	0	0	5
	% total	,0%	2,6%	,0%	,0%	,0%	2,6%
Otros	Recuento	0	13	0	2	3	18
	% total	,0%	6,8%	,0%	1,1%	1,6%	9,5%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

La utilización de títulos o tratamientos protocolarios es minoritaria, ya que sólo se registra en cerca del 40% del total de piezas informativas, como evidencia la Figura 21. No obstante, al evaluar las diferencias de este factor entre los tres diarios, la prueba chi cuadrado no resulta estadísticamente significativa ($\chi^2 = 3,869$; $p = ,144$). Por diarios, el que más emplea estas convenciones es *La Vanguardia* (15,3%), seguido de *ABC* (14,7%) y *El País* (8,4%), que lo usan en prácticamente la mitad de sus títulos.

Figura 21

Utilización de títulos o tratamientos protocolarios en el título



Por países, los tratamientos protocolarios se utilizan en todas las ceremonias de proclamación, aunque con diferencias, pero éstas no son estadísticamente significativas ($RV = 6,346$; $p = ,175$), Bélgica (2,6%), España (22,6%), Luxemburgo (3,2%), Mónaco (1,6%) y Países Bajos (8,4%). En líneas generales, es mayor la no utilización de tratamientos protocolarios, excepto en el caso de la proclamación de Enrique de Luxemburgo, donde, curiosamente, su empleo, es casi tres veces mayor.

Al comparar la utilización de los tratamientos protocolarios en el título con la presencia de mayúsculas en los tres diarios (67,1%), el resultado es estadísticamente significativo ($\chi^2 = 17,690$; $p = ,000$). En la Tabla 28 se observa que *ABC* es el diario que más lo utiliza (37,0%), prácticamente en la totalidad de los títulos que publica, mientras que *La Vanguardia* (19,2%) y *El País* (10,9%) lo emplean en cerca de la mitad de las piezas en las que figura el título o tratamiento protocolario.

Tabla 28

Utilización de mayúsculas en títulos o tratamientos protocolarios en el título por diario

Presencia de mayúsculas		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
No	Recuento	1	8	15	24
	% total	1,4%	11,0%	20,5%	32,9%
Sí	Recuento	27	8	14	49
	% total	37,0%	11,0%	19,2%	67,1%
Total	Recuento	28	16	29	73
	% total	38,4%	21,9%	39,7%	100,0%

Al evaluar las diferencias en la utilización de los tratamientos protocolarios en el título con el uso de mayúsculas por países, más de dos tercios de estos tratamientos se escriben con mayúsculas (67,1%) y ello resulta estadísticamente significativo ($\chi^2 = 12,923$; $p = ,012$). En la Tabla 29 se observa que, en la proclamación de Mónaco no se utiliza en ningún caso y en Bélgica tan solo en uno. Mientras, en las informaciones relativas a España, Países Bajos y Luxemburgo hay un mayor empleo de mayúsculas en los tratamientos o títulos protocolarios del título.

Tabla 29

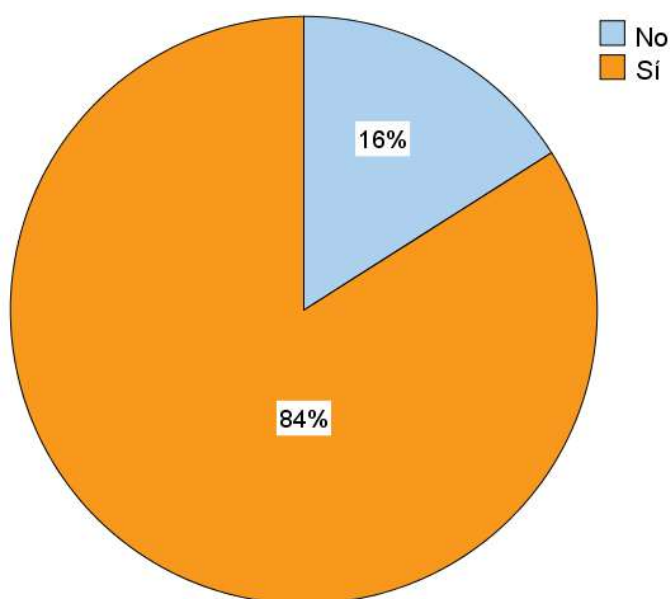
Utilización de mayúsculas en títulos o tratamientos protocolarios en el título por periódico

Presencia de mayúsculas		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
No	Recuento	4	11	2	3	4	24
	% total	5,5%	15,1%	2,7%	4,1%	5,5%	32,9%
Sí	Recuento	1	32	4	0	12	49
	% total	1,4%	43,8%	5,5%	,0%	16,4%	67,1%
Total	Recuento	5	43	6	3	16	73
	% total	6,8%	58,9%	8,2%	4,1%	21,9%	100,0%

Finalmente, dentro análisis textual, se ha comprobado el grado de utilización del pie de foto. En la Figura 22 se observa que en el 84% de las piezas en las que aparecen fotografías (150) éstas cuentan con pie de foto, los cuales resultan de gran utilidad para complementar la información de la fotografía en cuanto a la identificación de protagonistas, actantes y escenarios que aparecen.

Figura 22

Utilización de pie de foto



Al evaluar las diferencias por diarios sobre la utilización del pie de foto, en la Tabla 30 se aprecia como más destacable que *La Vanguardia* lo incorpora en tres cuartos de las informaciones que poseen fotografía, mientras que *El País* lo utiliza en prácticamente la totalidad (menos una pieza) lo que resulta significativo ($\chi^2 = 6,236$; $p = ,044$).

Tabla 30

Utilización del pie de foto por diarios

Presencia pie de foto		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
No	Recuento	12	1	11	24
	% total	8,0%	,7%	7,3%	16,7%
Sí	Recuento	64	29	33	126
	% total	42,7%	19,3%	22,0%	84,0%
Total	Recuento	90	30	44	150
	% total	50,7%	20,0%	29,3%	100,0%

Para finalizar este bloque, al evaluar las diferencias de la utilización del *pie de foto por países*, en la ceremonia de proclamación de Felipe de Bélgica se utiliza en todas las unidades de análisis que poseen fotografía ($RV = 11,225$; $p = ,024$) y de una manera muy desigual en las informaciones alusivas a otras proclamaciones, siendo también estas divergencias estadísticamente significativas (Tabla 31).

Tabla 31

Utilización del pie de foto por países

Presencia de pie foto		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
No	Recuento	0	11	4	2	7	24
	% total	,0%	7,3%	2,7%	1,3%	4,7%	16,0%
Sí	Recuento	12	73	3	9	29	126
	% total	8,0%	48,7%	2,0%	6,0%	19,3%	84,0%
Total	Recuento	12	84	7	11	36	150
	% total	8,0%	56,0%	4,7%	7,3%	24,0%	100,0%

Balance de resultados

1. El uso de cintillo como elemento textual se da en cerca de dos tercios de las piezas y enmarca las informaciones que pertenecen a una misma temática. Contribuye a identificar separadamente del resto, otorgar unidad visual y relevancia a las informaciones sobre ceremonias de proclamación.
2. En cuanto al protagonista del titular, no se encuentran diferencias significativas entre diarios, aunque sí al comparar los países donde se celebran las proclamaciones. El monarca proclamado figura como el protagonista indiscutible y presenta los porcentajes más elevados en todos los reinos. España, al contabilizar mayor número de informaciones, registra la mayor variedad de protagonistas y con varias tipologías que no se aparecen en otras ceremonias (personajes “vip”, miembros de fuerza de seguridad, medios de comunicación y el discurso del monarca proclamado). Esto puede indicar el mayor interés suscitado en los medios y, en consecuencia, en el lector.
3. Sin perder de vista que el objeto de estudio se sitúa en el contexto de las Casas Reales, los tratamientos protocolarios aparecen en más de un tercio de los títulos y en todas las ceremonias de proclamación, siendo *La Vanguardia*, el diario que más lo utiliza, seguido de *ABC* y *El País*. No obstante, *ABC* sin ser el periódico que más usa los títulos protocolarios, sí es el que más escribe los escribe en mayúscula, seguido de *La Vanguardia* y *El País*, lo que puede indicar la mayor importancia que *ABC* otorga a esos tratamientos y a las personalidades que los ostentan. En las informaciones sobre Mónaco no se registra ningún caso de uso de esta fórmula.
4. El pie de foto como elemento textual propio de las informaciones ilustradas con imágenes se contabiliza como mayoritario (84%) y en el caso de la proclamación de Felipe de Bélgica se utiliza en la totalidad de las mismas.

6.3.5. Análisis de contenido fotográfico

En relación a las fotografías incluidas en las piezas informativas que se integran en la muestra, se ha considerado examinar un amplio conjunto de indicadores referidos a la codificación fotografías, sobre todo aquellos que pueden incidir de forma más directa en la visión de acontecimiento que evaluamos, con especial atención a la imagen que se proyecta del

monarca proclamado. Se incluyen al efecto múltiples indicadores, como las acciones que realiza, la etiqueta en el vestir, la frecuencia con la que porta condecoraciones o distinciones honoríficas y la expresión facial captada en el instante fotográfico. Los resultados obtenidos servirán para comprobar si en las fotografías se muestra una imagen estereotipada del protagonista central de la proclamación como del acto en sí, dado el peso que en estos acontecimientos tiene el protocolo y la tradición ceremonial, que conllevan unas reglas muy pautadas.

Significado y objetivos

En la presente investigación, el análisis del contenido fotográfico se ha considerado fundamental, ya que, en ocasiones, lo que no se detecta en el análisis textual propiamente dicho, se muestra con claridad y con un aporte de información mayor a través del estudio de las imágenes. A este respecto, Orive (1977) afirma que la imagen es autosuficiente y “ha transformado sustancialmente la información: tiene un impacto, inmediato, impresiona, capta y penetra directamente en la psique humana” (p. 140). En esta obra, el componente fotográfico se analiza de forma detallada, como si de un texto se tratara.

El arte de la fotografía permite a menudo ver las cosas y los acontecimientos con mayor efectividad de la que le es posible al periodista que escribe” (Dovifat, 1960, p. 102). Barthes (2006) considera que la fotografía establece un nexo de participación en los acontecimientos contemporáneos (p. 132) “...la fotografía es indiferente a todo añadido: no inventa nada; es la autenticación misma... sólo es laboriosa cuando engaña (p. 134). Según Aparici et al. (2012) el análisis de una imagen sirve “para conocer los elementos que la componen; para identificar las características de comunicador; para constatar sus intenciones conscientes e inconscientes, latentes o manifiestas; y por último, para crear nuestros propios mecanismos de lectura de la “realidad” que nos ofrecen los medios de comunicación (p.47).

Resulta pertinente indicar que la denotación se refiere a sus rasgos físicos y a lo que literalmente muestra la imagen, a sus contenidos, y elementos observables y susceptibles de ser descritos de forma objetiva y medible, más allá de las connotaciones e intencionalidades subyacentes que puedan derivarse o interpretarse. “La connotación no es mostrada, no es observable directamente y tampoco es igual para todas las personas” (Aparici et al., 2012, p. 209) está ligada a lo que sugiere, a una visión o intención subjetiva. Sentado lo anterior, esta

investigación se centrará en el registro de un conjunto de rasgos observables objetivamente en las imágenes, sin perjuicio de que a partir de ellos se puedan deducir de manera razonada inferencias que afecten a la orientación del tratamiento informativo.

Refiriéndose a las fotografías, Baeza (2003) afirmaba que “Paradójicamente, hacer una prensa con menos imágenes sería más difícil y caro” (p. 15), no obstante, “La sociedad necesita imágenes que informen, analicen y transformen. Las necesita mucho” (p. 16). Esta tendencia se ha ido acelerando progresivamente a lo largo del tiempo, de manera que en la actualidad el protagonismo de la fotografía en los medios de prensa es sustancial, incluso por encima del componente textual. Hoy se comunica, sobre todo, a través de imágenes acompañadas de textos cada vez más breves.

Es un criterio universalmente compartido y fundamentado en una base empírica que las informaciones que cuentan con imágenes llaman más la atención del lector. A partir de esta premisa, en la pieza es preciso especificar su presencia, color, número, escenario, protagonista, actantes, tipo de acciones más habituales que realizan cada uno de ellos, y presencia y tipo de simbología más frecuente, para valorar la importancia que, según el diario y el país, se otorga a estos atributos en las fotografías periodísticas de las ceremonias de proclamación.

En cuanto al monarca proclamado, se ha determinado realizar un análisis específico del mismo en las fotografías publicadas, con la finalidad de comprobar si los diarios exponen una visión estereotipada, teniendo en cuenta la tradición fijada en el imaginario colectivo respecto a los actos de la monarquía en los distintos países donde tiene lugar la ceremonia de proclamación. Se tendrá en cuenta de forma específica su expresión facial, acciones que realiza, etiqueta y presencia de condecoraciones.

Delimitación conceptual

La fotografía es una imagen fija que se obtiene directamente de la realidad utilizando una cámara. Reproduce “imágenes de objetos sobre superficies planas, a partir, inicialmente del empleo de una cámara obscura que, mediante reacciones químicas de una película ante la luz, da lugar a la imagen” (Benito, 2001, p. 75). La fotografía se ha convertido en uno de los pilares en el trabajo periodístico en los diarios, “el lector ya no puede pasarse sin ella” (Dovifat, 1960, p.100) y más aun tratándose de un acontecimiento histórico como es el objeto de estudio de esta investigación, donde muchas de las fotografías se convierten en de imágenes de archivo

para la posteridad.

Al referirnos al encuadre informativo fotográfico se puede considerar que:

Respecto al tratamiento de la información, el primer proceso de encuadre es el de la selección de noticias. Como en una fotografía, encuadrar es seleccionar aspectos de una realidad percibida y hacerlos más relevantes. La cámara se dispara cuando se considera que lo que está encuadrado es representativo de lo que se ve... (Canel, 1999)

Respecto a las variables consideradas y su codificación, cabe indicar lo siguiente:

- En primer término, se determina la “presencia de fotografía” en la unidad de análisis. Se selecciona según corresponda (0 = No; 1 = Sí).
- El “cromatismo” de la fotografía, más que añadir o restar valor al contenido fotográfico propiamente dicho, puede transmitir al lector valores contextualizadores del acontecimiento. Por ejemplo, las imágenes en escala de grises se asocian con lo clásico, un estilismo de calidad, etc.). Se selecciona según corresponda:
 1. Blanco y negro
 2. Color
- El “número de fotografías” que integra la pieza se considera otro aspecto que refleja la relevancia que diario otorga a la información. Así como la extensión que se dedica a cada información, no es algo aleatorio, sino más bien lo contrario, en el mismo sentido, las fotografías ocupan un espacio muy preciado y se suelen incorporar cuando se desea acrecentar el interés para el lector. En la codificación realizada se han registrado la totalidad de las fotografías que aparecen en la pieza, incluidas aquellas que se han utilizado para realizar composiciones. Se estima que, a mayor número de imágenes insertadas, mayor interés suscitado en el lector. Se contabiliza en números enteros a partir de 1.
- El “escenario” se refiere a la ubicación concreta en la que se obtiene la fotografía y que representa la ambientación, la escenografía, es decir, dónde se produce la escena. Sin olvidar que una misma pieza puede contener más de una fotografía y, además, con diferentes espacios, se contabilizará la presencia de los escenarios tipificados y la selección, de cada uno de ellos que, en esta variable puede ser múltiple, se realiza según

corresponda: (0 = No; 1 = Sí), entre los siguientes valores.

- Palacio Real: edificio al que se le ha otorgado consideración histórico artística o patrimonial y que en muchos casos se utiliza como residencia de la familia real.
 - Cortes/Parlamento: edificio donde reside la Cámara Legislativa, compuesta por los representantes políticos del país.
 - Calle: vía pública por la que pueden transitar los ciudadanos.
 - Templos religiosos: iglesias y catedrales en las que se celebra culto. No se incluirán si han perdido el carácter sacramental y se emplean con otros usos.
 - Museos/ auditorios: espacios culturales que forman parte de la organización del evento.
 - Espacios no identificados: Lugares que no se pueden determinar en las fotografías, ni con ayuda del pie de foto.
 - Otros. Se incluirán en este valor, aquellos lugares que no estén especificados en los anteriores apartados.
- “Presencia de actantes”: considerando por tales a las personas que aparecen captadas de en la fotografía de forma reconocible. La codificación se realiza según corresponda (0 = No; 1 = Sí).
 - “Sexo de los actantes”: se toman en consideración tres valores: hombre, mujer y ambos. La codificación se realiza según corresponda (0 = No; 1 = Sí).
 - “Roles de los actantes”: una vez sea registrada la presencia de actantes, y habida cuenta de que en una fotografía pueden aparecer varios, se registra el papel, empleo, rango u función de los mismos, siempre y cuando la imagen presente suficientes detalles como para que el rol sea reconocible. La selección de cada rol, que en esta variable puede ser múltiple, se realiza por presencia según corresponda (0 = No; 1 = Sí), entre las siguientes opciones:
 - Monarca proclamado: rey o príncipe del que se celebra la ceremonia de proclamación.
 - Monarca que abdica/fallece: padre o madre del monarca que ha abdicado o fallecido previamente a la proclamación.
 - Cónyuge del monarca proclamado.
 - Hijos del monarca proclamado: descendientes directos del rey

Precisemos exactamente a quiénes se incluyen en este apartado de actantes:

- El Gran Duque Enrique de Luxemburgo, rey desde el año 2000, tiene cinco hijos: Guillermo (1981 y Gran Duque heredero) Príncipe Félix (1984), Príncipe Luis (1986), Princesa Alejandra (1991) y Príncipe Sebastián (1992).
- El Rey Guillermo de los Países Bajos tiene tres hijas: las Princesas Catalina Amalia (2003, heredera), Alexia Juliana (2005) y Ariadna (2007).
- El Rey Felipe de Bélgica cuenta con cinco hijos: Isabel (2001, heredera y Duquesa de Brabante), Príncipe Gabriel (2003), Príncipe Manuel (2005) y la Princesa Leonor (2008).
- El Rey Felipe VI de España tiene dos hijas: la Princesa Leonor (2005, heredera) y la Infanta Sofía (2007).

- Consorte del monarca que abdica o muere: persona con la que contrajo matrimonio el monarca que abdicó o murió. Concretamente en las abdicaciones contamos con el Gran Duque Juan de Luxemburgo (esposa Josefina Carlota Princesa de Bélgica que falleció en 2005); la reina Beatriz de los Países Bajos (esposo Nicolás de Amsberg que falleció en 2002, recordemos que la abdicación fue en 2013); el rey Alberto II de Bélgica (esposa Paola Ruffo di Calabria el Rey); Juan Carlos I de España (esposa la Reina Sofía). Sin olvidar que, en Mónaco el Príncipe Rainiero III falleció y su hijo el Príncipe Alberto II accedió al trono de forma inmediata y su madre Grace Kelly falleció en accidente de tráfico (1982).

- Otros familiares del monarca proclamado: personas unidas por consanguinidad o parentesco no recogidas con anterioridad: hermanos, sobrinos, cuñados, suegros, etc.

- Miembros de otras familias reales: reyes/reinas/príncipes o princesas de otras casas reales. Es preciso recordar que a la ceremonia principal de Enrique de Luxemburgo solo fueron invitados los Reyes Alberto y Paola de Bélgica (tíos del Gran duque) y la Reina Beatriz I de Holanda. No obstante, por el grave accidente de tráfico que sufrió su hermano el Príncipe Guillaume, seis meses después, a los actos de celebración de la proclamación asistieron los representantes de las principales Casas Reales europeas incluido Felipe VI. Mientras, a la ceremonia de los Países Bajos y Mónaco, con una enorme presencia internacional, asistieron miembros de las principales Casas Reales a nivel mundial. Cabe destacar, que a la entronización de Alberto de Mónaco no asistió ningún miembro de la Casa Real belga ni española, que, sin pronunciarse más, alegaron problemas de agenda, aunque tampoco asistió ningún miembro de la Casa Real de

Holanda ya que celebraban el bautizo de su segunda hija Alexia Juliana, ni de Noruega porque su esposa Mette-Marit se encontraba en los últimos días de gestación. No obstante, tampoco se debe olvidar que, a la ceremonia de España y Bélgica no fueron invitados otros miembros de familias reales extranjeras, su celebración se llevó a cabo en el ámbito nacional.

- Personajes “vip”: aquellos que tienen relevancia por razón de cargo, profesión, fama o tratamiento (políticos, actores, empresarios, o con títulos nobiliarios: duque, marqués conde, vizconde y barón).
- Ciudadanos: habitantes del país en cuestión.
- Miembros de fuerzas de seguridad: policía, guardia civil, militares, protección civil y bomberos.
- Otros: actantes no determinados con anterioridad, por ejemplo, trabajadores preparando la ceremonia de proclamación.
- Identificar al “protagonista de las fotografías” es fundamental una vez registrados todos los actantes. Normalmente el protagonista se suele corresponder con el actante principal, es decir, el más importante o relevante y que identificaremos porque aparece destacado con mayor grado de cercanía y nitidez con respecto a la visión de conjunto fotográfico y cuya selección puede ser múltiple. En caso de duda, si son tres personajes, se tomará al que ocupe la posición central, si son pares, el que ocupe el lugar de la derecha en el lado opuesto al espectador. Cabe señalar, que, en algunos casos, se puede observar que el protagonista no se corresponde exactamente con un actante, se puede denominar como “no personificado” u “otros”, por ejemplo, un edificio o la ciudad en la que se celebre la ceremonia. Como nota particular, se ha de precisar que los valores de la variable “Protagonistas”, ya explicados con anterioridad, son idénticos a los valores de la variable “Actantes”, salvo la excepción de “otros”, que engloba además de personajes no determinados con anterioridad, incluso elementos inanimados, por ejemplo, la ciudad o un espacio concreto.

Por consiguiente, se tipifica la presencia de los siguientes protagonistas:

- Monarca proclamado, monarca que abdica/fallece, cónyuge del monarca que abdica o fallece, hijos del monarca proclamado, consorte del monarca que abdica o muere, otros familiares del monarca proclamado, miembros de otras Familias Reales,

personajes “vip”, ciudadanos miembros de fuerzas de seguridad y, finalmente, otros. Selección según corresponda y que puede ser múltiple: (0 = No; 1 = Sí).

- “La acción” que realizan los actantes en el momento en que se capta la fotografía, aporta valiosa información para determinar el encuadre. Se selecciona el valor según corresponda valorando la presencia de cada una de las acciones tipificadas y cuya selección también puede ser múltiple (0 = No; 1 = Sí).
 - Hablar/discurso/juramento: se identifica por la expresión, el actante utiliza el lenguaje verbal para comunicarse.
 - Saludar: elevación de la mano abierta como agitándola levemente dirigida normalmente al inicio de una aparición pública o al despedirse. Se incluyen en este apartado los saludos, entendido como el apretón de manos entre dos personas, que se utiliza a la llegada, al despedirse e incluso para felicitaciones. La reverencia (inclinación del cuerpo adelantando una pierna y con ligera flexión de rodilla de la otra); se realiza como saludo a los reyes como símbolo de cortesía y respeto, también se incluirá en este apartado.
 - Firmar: rubricar un documento como compromiso de su cumplimiento fehaciente.
 - Posar: posicionamiento preconcebido o colocación del cuerpo expreso para la realización de la fotografía.
 - Mirar: observar o dirigir la vista hacia alguna persona, lugar u objeto.
 - Jurar: se corresponde con la acción de realizar el juramento “El Juramento real es lo que más se acerca a un contrato entre gobernante y gobernados” (Marín, 1953, p. 179).
 - Caminar: incluye también desfilar e incluso subir o bajar escaleras.
 - Besar como muestra de felicitación: tocar con los labios la mejilla, frente o mano de otra persona, como muestra de saludo informal o felicitación. Como particularidad, se ha separado del saludo porque que los reyes no suelen utilizar el beso como saludo habitual y en muy pocas ocasiones realizan muestras de cariño en público. Se ha considerado oportuno comprobar si al ser un acontecimiento festivo, se realizan esas muestras de cariño en alguna ceremonia o momento concreto. No posee el carácter de saludo propiamente dicho, sino más bien de felicitación.
 - Aplaudir: juntar las manos golpeando levemente como muestra de entusiasmo o aprobación.
 - Otros: no determinados con anterioridad, incluidos protagonistas no personificados.

- La etiqueta o vestimenta que utiliza del monarca proclamado posee gran importancia como factor de distinción y jerarquía. Para Davis (2006) “El hombre siempre ha aprovechado su vestimenta y apariencia para manifestar quién es”, y añade que “en el pasado, la vestimenta de un hombre revelaba su estatus, su ubicación en la jerarquía social, mientras que para la mujer, servía también de instrumento de seducción” (Davis, 2006, p. 324). Además, “La forma de vestir de un individuo también influye en la impresión que los demás se forman de él y de la percepción de su persona y su identidad; ello afecta a la actitud que tienen hacia ese sujeto” (López et al., 2016, p. 120). En consecuencia, para los mismos autores, la apariencia es “uno de los componentes principales del comportamiento no verbal” (p. 119).

Para la codificación de esta variable se selecciona según corresponda: (0 = No; 1 = Sí) entre los siguientes valores, que puede ser múltiple dependiendo de las fotografías que integren la unidad de análisis:

- Etiqueta militar: tipo de uniformidad propia del Ejército utilizada para los actos solemnes o importantes.
 - Traje de etiqueta social: frac, chaqué o smoking.
 - Traje convencional: vestimenta (en este caso masculina) compuesta de pantalón, chaqueta americana, camisa o similar y normalmente corbata.
 - Vestuario informal: pantalón “sport” o vaquero, polo de manga corta, jersey, etc.
 - Otros: no determinados con anterioridad.
- Las condecoraciones o insignias honoríficas que suele lucir el monarca proclamado en ocasiones especiales, que revelan la importancia y alto rango de su función, así como también remiten a la tradición histórica. La etiqueta militar requiere de la utilización de esas condecoraciones e insignias honoríficas que, según el protocolo, también se pueden lucir con el frac. Las distinciones o recompensas concedidas se entregan como muestra de reconocimiento o gratitud a determinadas personas en función de su cargo o servicios prestados: medallas, cruces. Entre las más importantes a nivel internacional y nacional. Destacamos el Toisón de oro, en España, o La Jarretera, en Gran Bretaña.
 - Sobre la expresión facial del monarca proclamado en las fotografías se tiene muy en cuenta que “En la comunicación protocolaria la comunicación no verbal tiene mayor relevancia que la comunicación verbal” (Sierra, 2008). “La expresión facial nos ayuda

a entender cómo otras personas se están sintiendo” (López et al, 2016, p. 59), de tal manera que “El rostro de una persona nos puede ofrecer información sobre la emoción que está sintiendo o sobre la emoción que pretende ocultar (p. 63). En la comunicación no verbal, las configuraciones del rostro acompañan al lenguaje verbal y cumplen tres funciones fundamentales en la interacción: 1. “Controlar los canales de comunicación” a través de la sonrisa y las cejas para iniciar, interrumpir o continuar la conversación. 2. “Complementar o cualificar otras conductas” para enfatizar, minimizar, apoyar, etc. las palabras expresadas verbalmente. 3. “Reemplazar la comunicación verbal” mediante la utilización de emblemas faciales establecidos prestando especial atención a los gestos que pueden contradecir el contenido verbal (Cáceres, 2003, p. 200). Cabe indicar que “Más de mil expresiones faciales diferentes son automáticamente posibles, y los músculos de la cara son tan versátiles que en teoría una persona podría mostrar todas esas expresiones en sólo dos horas” (Davis, 2006, p. 95). Dada la complejidad de este aspecto y centrar el análisis concretamente en las imágenes sobre las que nos centramos, se adoptan las siete expresiones básicas estipuladas por Ekman (2017), seleccionándose según corresponda: (0 = No; 1 = Sí) entre las siguientes opciones cuya elección puede ser múltiple:

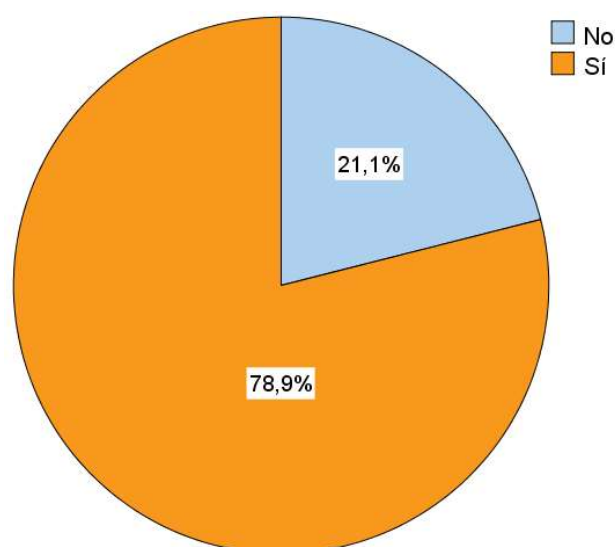
- Alegría: expresada a través de ligeras arrugas en el extremo exterior del ojo, que está un poco más cerrado de lo habitual, acompañado de mejillas y labios elevados.
- Tristeza: ojos ligeramente hacia abajo al igual que la comisura de los labios, no siempre es negativa, puede ser como muestra de empatía y respeto hacia otra personas o grupo de personas en su sentimiento.
- Ira o enfado: labios apretados, ceño fruncido, etc.
- Sorpresa: apertura de ojos exagerada y cejar arqueadas hacia arriba, normalmente ante situaciones extrañas o novedosas.
- Asco o muestra de desagrado: el labio superior se eleva y la nariz se arruga.
- Miedo: las mejillas se tensan, los párpados superiores se elevan y los inferiores permanecen tensos, las cejas se elevan y se juntan y los labios se alargan hacia atrás.
- Neutralidad/naturalidad: expresión facial sin forzar.
- Otras expresiones no recogidas con anterioridad.

Resultados

En el análisis de las imágenes se parte del recuento de fotografías por unidad de análisis, en el que se ha tenido en cuenta que en una misma pieza puede aparecer con más de una fotografía. Como se muestra en la Figura 23, de un total de 190 piezas informativas, aparecen fotografías en el (78,9%) es decir, en un total de 150.

Figura 23

Presencia de fotografía en las piezas informativas



La Tabla 32 muestra la distribución del número de fotografías por piezas. De las 150 unidades de análisis con fotografía se contabilizan un total de 415 fotografías, que resulta del sumatorio del número de fotografías de cada pieza multiplicado por su frecuencia correspondiente. Predomina en más de la mitad de informaciones la publicación con una fotografía (56,7%), seguido de dos fotografías (17,3%), tres (6,7%), cuatro (4%) y más de cuatro en frecuencia desde 7 a 1. En cuanto al número de fotografías, al evaluar las diferencias de los valores por periódico ($RV = 35,485$; $p = ,062$) y por países ($RV = 34,690$; $p = ,925$), no resultan estadísticamente significativas.

Tabla 32

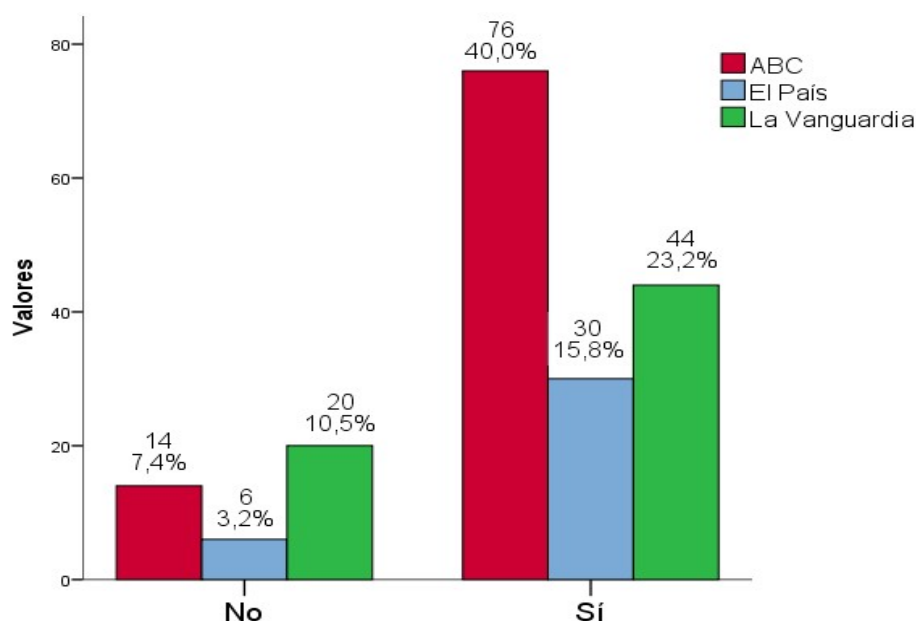
Distribución por frecuencia y porcentaje de la cantidad de fotografías por pieza

Número de fotografías	Frecuencia	Porcentaje
1	85	56,7%
2	26	17,3%
3	10	6,7%
4	6	4,0%
5	7	4,7%
6	2	1,3%
7	4	2,7%
10	2	1,3%
11	3	2,0%
12	2	1,3%
15	1	,7%
27	1	,7%
30	1	,7%
Total	150	100,0%

Al verificar la correlación entre los diarios y a la presencia de fotografías en las piezas informativas, las diferencias resultan estadísticamente significativas (78,9%; $\chi^2 = 6,057$; $p = ,048$). Como se observa en la Figura 24, más de las tres cuartas partes de las piezas se publican con fotografía y de ellas, la mitad pertenecen a *ABC* (40,0%), seguido de *La Vanguardia* (23,2%) y *El País* (15,8%).

Figura 24

Distribución de piezas informativas con fotografías por diarios



Al comparar los países donde se celebra la proclamación con la presencia de fotografías mediante la prueba de razón de verosimilitud, resulta estadísticamente significativa ($RV = 18,527$; $p = ,001$). Se aprecia en la lectura de datos de la Tabla 33 que más de la mitad de las piezas que poseen fotografía pertenecen a la proclamación de Felipe VI España (44,2%), seguido de Guillermo Alejandro de los Países Bajos (18,9%), Felipe de Bélgica, Alberto de Mónaco y, en último lugar, Enrique de Luxemburgo (3,7%).

Tabla 33

Distribución de piezas informativas con fotografías por países

Presencia de fotografías		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
No	Recuento	0	35	1	2	2	40
	% total	,0%	18,4%	,5%	1,1%	1,1%	21,1%
Sí	Recuento	12	84	7	11	36	150
	% total	6,3%	44,2%	3,7%	5,8%	18,9%	78,9%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

En cuanto al cromatismo de las fotografías, según los datos de la Tabla 34, se constata el predominio de la fotografía en color (88%), frente a las de blanco y negro (escala de grises), sin encontrarse diferencias significativas al comparar los diarios ($\chi^2 = 1,447$; $p = ,485$). Sí hay una diferencia estadística relevante al evaluar las diferencias entre países en los que se celebra la ceremonia de proclamación respecto a este atributo fotográfico ($RV = 77,645$; $p = ,000$). Concretamente, las dos primeras proclamaciones de los monarcas del siglo XXI, las del Gran Duque Enrique de Luxemburgo (4%) y el Príncipe Alberto de Mónaco (6,7%) son las ceremonias que más unidades de análisis presentan con fotografías en blanco y negro, mientras Bélgica no cuenta ningún caso, España y Países Bajos tan solo aparecen en una pieza.

Tabla 34

Característica cromática de las fotografías por países

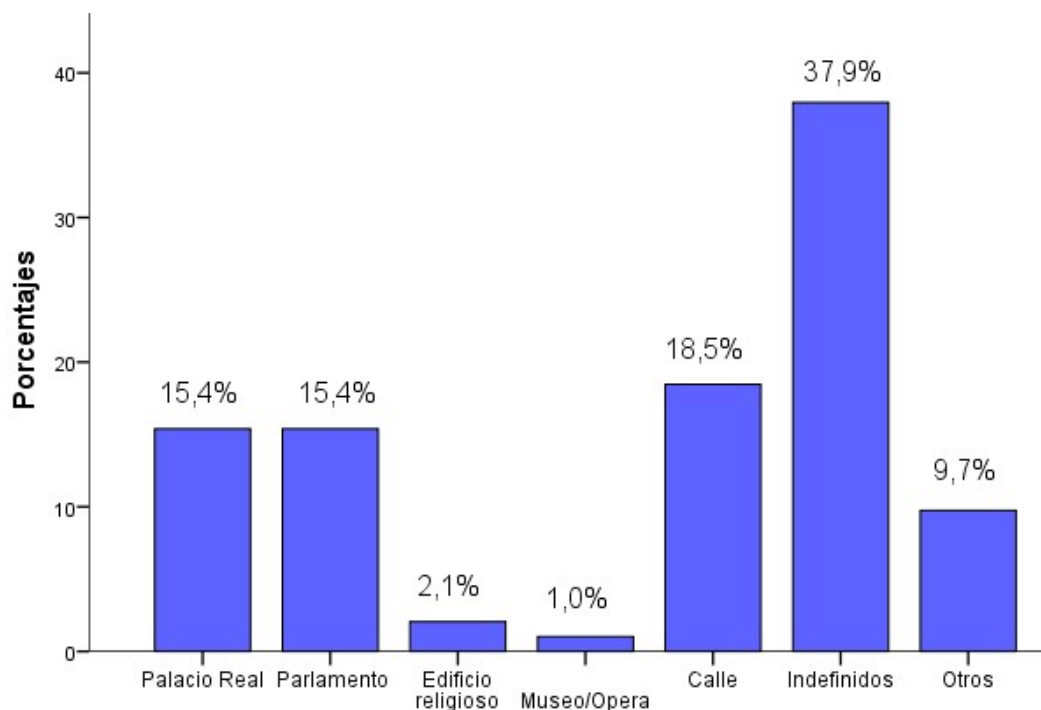
Cromatismo de fotografías		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Blanco y negro	Recuento	0	1	6	10	1	18
	% total	,0%	,7%	4,0%	6,7%	,7%	12,0%
Color	Recuento	12	83	1	1	35	132
	% total	8,0%	55,3%	,7%	,7%	23,3%	88,0%
Total	Recuento	12	84	7	11	36	150
	% total	8,0%	56,0%	4,7%	7,3%	24,0%	100,0%

Sobre los escenarios presentes en las imágenes, teniendo en cuenta que en una misma pieza pueden aparecer distintos espacios (en el caso de estar acompañado el texto por varias fotografías) y analizados por conjunto de respuestas múltiples, en la Figura 25 se muestra que es elevada la presencia de espacios indefinidos, es decir, aquellos que no se pueden determinar ni con ayuda del pie de foto. Entre los espacios claramente identificables destacan los siguientes: las calles, donde los ciudadanos contemplan como espectadores el acontecimiento, el Palacio Real, donde tienen lugar los tradicionales saludos y el Parlamento, en el que se pronuncia el juramento del monarca. Todos estos espacios escénicos coinciden en porcentajes.

Cifras inferiores se reservan para otros escenarios, edificios religiosos y espacios culturales como el museos o auditorios

Figura 25

Distribución de los escenarios fotográficos captados en las fotografías



La distribución de los escenarios que aparecen en las fotografías en relación a los diarios donde se publican se visualiza en la Tabla 35. Lo más destacable es que el predominio de los escenarios indefinidos se registra en las fotos publicadas por los tres periódicos. Cuantitativamente, también tiene relevancia la vía pública, que refleja un ambiente festivo, y especialmente alude a la vinculación popular con la monarquía, de forma especial en el diario *ABC* (12,3%), significativamente con casi cinco veces más de imágenes de este escenario que *El País* (2,6%) y más del triple que *La Vanguardia* (3,6%). Finalmente, los tres diarios dedican los porcentajes inferiores a los espacios religiosos (2,1%) y culturales (1%).

Tabla 35*Distribución de los escenarios por periódicos*

Escenarios		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
Palacio real	Recuento	13	6	11	30
	% total	6,7%	3,1%	5,6%	15,4%
Parlamento	Recuento	14	8	8	30
	% total	7,2%	4,1%	4,1%	15,4%
Edificio religioso	Recuento	1	1	2	4
	% total	,5%	,5%	1,0%	2,1%
Museo / Opera	Recuento	1	0	1	2
	% total	,5%	,0%	,5%	1,0%
Calle	Recuento	24	5	7	36
	% total	12,3%	2,6%	3,6%	18,5%
Indefinidos	Recuento	39	12	23	74
	% total	20,0%	6,2%	11,8%	37,9%
Otros	Recuento	10	3	6	19
	% total	5,1%	1,5%	3,1%	9,7%
Total	Recuento	102	35	58	195
	% total	52,3%	17,9%	29,7%	100,0%

La correlación entre los escenarios y los países en los que se celebra la ceremonia se expone en la Tabla 36. Cabe destacar que el palacio real aparece en todos los países, al igual que calle y los espacios no identificados. El Parlamento no figura ni en Países Bajos, ni en Mónaco. En este principado mediterráneo donde tienen más presencia los espacios de carácter religioso (2,1%), en lo cual posiblemente tenga que ver el hecho de que fue la única ceremonia del siglo XXI que se celebra en una catedral. Países Bajos encabeza el porcentaje de escenas fotográficas en espacios culturales, en los que se celebró la cena de gala y un espectáculo musical. Nuevamente, España (15,9%) y Países Bajos (12,3%) cuentan con el mayor porcentaje de espacios no identificados.

Tabla 36*Distribución de escenarios según el país de la ceremonia de proclamación*

		País de la Ceremonia de Proclamación					
Escenarios		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	Total
Palacio Real	Recuento	2	20	1	1	6	30
	% total	1,0%	10,3%	,5%	,5%	3,1%	15,4%
Parlamento	Recuento	1	27	2	0	0	30
	% total	,5%	13,8%	1,0%	,0%	,0%	15,4%
Edificio religioso	Recuento	0	0	0	4	0	4
	% total	,0%	,0%	,0%	2,1%	,0%	2,1%
Museo/Opera	Recuento	0	0	0	0	2+	2
	% total	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%	1,0%
Calle	Recuento	2	20	3	1	10	36
	% total	1,0%	10,3%	1,5%	,5%	5,1%	18,5%
Indefinidos	Recuento	9	31	2	8	24	74
	% total	4,6%	15,9%	1,0%	4,1%	12,3%	37,9%
Otros	Recuento	2	11	0	0	6	19
	% total	1,0%	5,6%	,0%	,0%	3,1%	9,7%
	Recuento	16	109	8	14	48	195
	% total	8,2%	55,9%	4,1%	7,2%	24,6%	100,0%

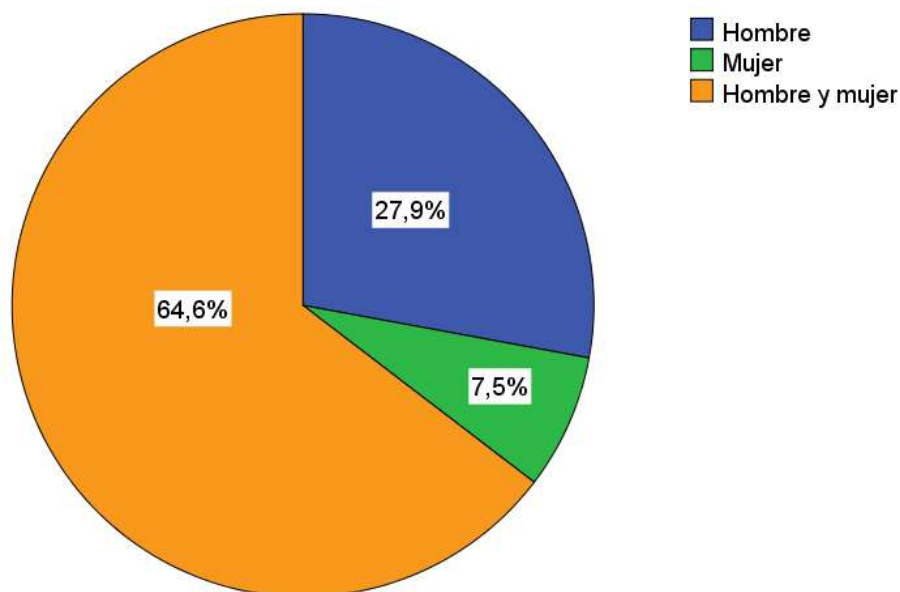
Otro de los indicadores que forman parte de este capítulo de la investigación centrado en las fotografías es la presencia de personas actantes, que aparecen en 147 de las 150 piezas con fotografía (98%). No se aprecian diferencias estadísticamente significativas ni al correlacionar la existencia de actantes con diarios ($RV = 1369$; $p = ,504$) ni con los países donde ocurre la proclamación ($RV = 1,370$; $p = ,849$).

En cuanto a la distribución de los actantes que aparecen en las fotografías por sexos, al comparar *los diarios* en este aspecto, no existen diferencias estadísticamente significativas ($RV = 8,244$; $p = ,083$). En términos de frecuencia, según se observa en la Figura 26, cerca de dos tercios de las unidades de análisis que poseen fotografías, aparecen simultáneamente hombres y mujeres (64,6%), exclusivamente hombres en más de la cuarta parte de las informaciones

(27,9%) y sólo mujeres en el 7,5% de los casos. Por lo tanto, en términos generales las fotografías cuentan con más presencia de personajes masculinos que femeninos.

Figura 26

Sexo de los actantes en las fotografías



Al poner en relación comparativamente el sexo de los actantes con los países en los que tienen lugar las ceremonias (Tabla 37), al realizar la prueba de razón de verosimilitud ($RV = 21,038$; $p = ,007$) se obtiene que existen diferencias significativas. Esto puede entenderse, por ejemplo, con el hecho que sólo en las proclamaciones España (6,1%) y Países Bajos (1,4%) se publican fotografías en las que aparecen exclusivamente mujeres.

Tabla 37*Sexo de los actantes según los países de la ceremonia*

Sexo de los actantes		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
Hombre	Recuento	5	27	3	4	2	41
	% total	3,4%	18,4%	2,0%	2,7%	1,4%	27,9%
Mujer	Recuento	0	9	0	0	2	11
	% total	,0%	6,1%	,0%	,0%	1,4%	7,5%
Hombre y mujer	Recuento	7	46	4	7	31	95
	% total	4,8%	31,3%	2,7%	4,8%	21,1%	64,6%
Total	Recuento	12	82	7	11	35	147
	% total	8,2%	55,8%	4,8%	7,5%	23,8%	100,0%

La distribución de actantes según los roles se recoge en la Tabla 38, calculado en base al número de respuestas múltiples, para cuya correcta interpretación ha de tenerse en cuenta que en una misma fotografía pueden aparecer distintos tipos de actantes, lo que explica que el total excede del 100% de la muestra y cuyo dato se ha tratado de forma independiente ya que se utilizará posteriormente para el cálculo de las acciones realizadas por cada actante. Como dato de carácter más general, es destacable que en el conjunto de fotografías que comprende la muestra aparecen personajes de todos los roles considerados. Enfocando la observación hacia los roles más concretos, y ello era lo más lógico a priori, el rol predominante corresponde al monarca proclamado (88), seguido de su cónyuge (56). Puede resultar significativo que el tercer tipo de rol en orden de importancia cuantitativa sea de los personajes “vip”, incluso por encima del de otros familiares directos del monarca.

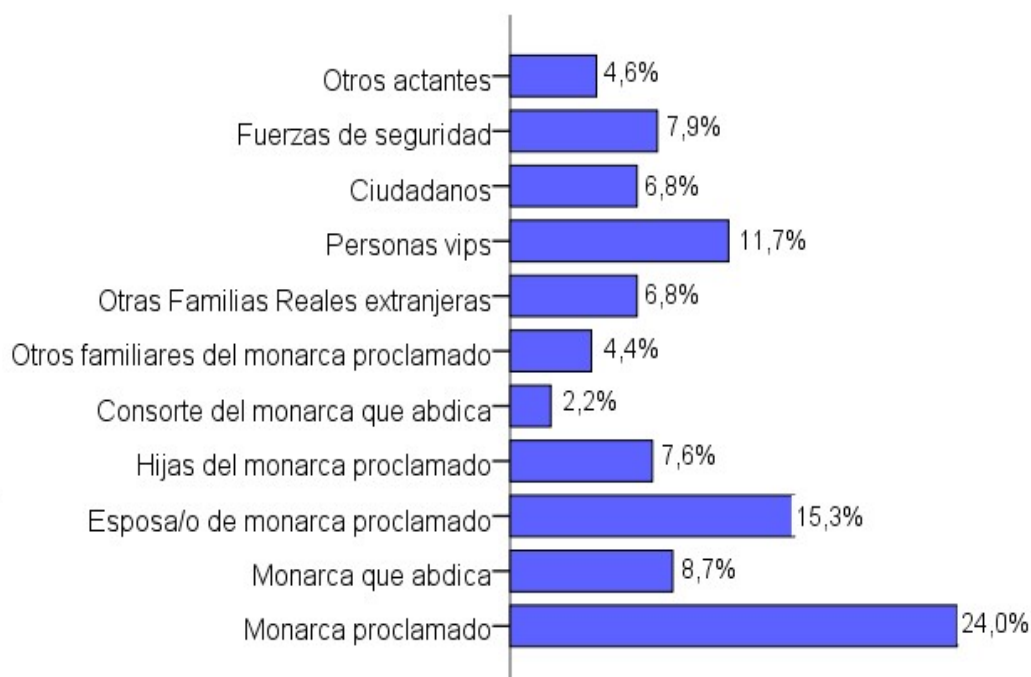
Tabla 38*Distribución de roles*

Rol de los actantes	Número de respuestas (Frecuencia)
Monarca proclamado	88
Esposa/o de monarca proclamado	56
Personas VIP	43
Monarca que abdica	32
Hijas del monarca proclamado	28
Fuerzas de seguridad	29
Otras Familias Reales extranjeras	25
Ciudadanos	25
Otros actantes	17
Otros familiares del monarca proclamado	16
Consorte del monarca que abdica	8
Total	367

En la Figura 27 se comprueba que el monarca proclamado, como cabe esperar, es el actante que más aparece, prácticamente en casi la cuarta parte de las informaciones (24,0%), donde las escenas familiares cobran especial importancia, y aparece su esposa (15,3%), hijos (7,6%), monarca que abdica (8,7%) y su consorte (2,2%), y/u otros familiares del monarca (4,4%). Por orden de importancia figuran los personajes “vip” (11,7%) y los miembros de otras Casas Reales extranjeras, normalmente asociados al escenario parlamento donde aparecen como testigos directos en este acontecimiento histórico y el palacio real como invitados al banquete de celebración. Los miembros de las fuerzas de seguridad destacan en los preparativos de la ceremonia y en el mismo día de la proclamación (7,9%) al igual que los ciudadanos (6,8%) que desde la calle participan o contemplan el evento. Cabe destacar la mínima presencia del consorte o la consorte del monarca que abdica en las fotografías.

Figura 27

Distribución de los actantes en porcentaje según el tipo de rol



Al comparar la distribución de roles por diarios no se aprecian diferencias destacables. En cuanto a la correlación de roles por países, mostrada en la Tabla 39, cabe indicar que las ceremonias celebradas en España y Países Bajos son las que poseen mayor variedad de roles, apareciendo imágenes de todos los tipos considerados. En el extremo opuesto está la celebración de Luxemburgo, en cuyas fotografías aparecen menos roles diferentes. En el caso de la proclamación de Mónaco, le corresponde la mayor proporción en el rol “otros familiares del monarca proclamado” (en este caso se trata de sus hermanas y sobrinos), ya que los padres del Príncipe Alberto habían fallecido, él no estaba casado, ni tampoco tenía hijos reconocidos para suceder en el trono. En la ceremonia de Felipe de Bélgica, no figura ninguna pieza con actantes pertenecientes a otras familias reales extranjeras, porque, recordemos, la celebración tuvo carácter nacional, lo mismo que en España, si bien en la de nuestro país sí aparecen personas de monarquías foráneas, aunque no como invitados al acontecimiento.

Tabla 39*Tipo de rol de los actantes según los países de celebración*

		País de la Ceremonia de Proclamación				
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos
Monarca proclamado	Recuento	7	42	6	10	23
	% total	1,9%	11,4%	1,6%	2,7%	6,3%
Monarca que abdica	Recuento	7	8	2	0	15
	% total	1,9%	2,2%	,5%	,0%	4,1%
Cónyuge del monarca proclamado	Recuento	6	30	1	0	19
	% total	1,6%	8,2%	,3%	,0%	5,2%
Hijos del monarca proclamado	Recuento	2	19	0	0	7
	% total	,5%	5,2%	,0%	,0%	1,9%
Consorte del monarca que abdica	Recuento	4	3	0	0	1
	% total	1,1%	,8%	,0%	,0%	,3%
Otros familiares del monarca proclamado	Recuento	4	4	0	5	3
	% total	1,1%	1,1%	,0%	1,4%	,8%
Otras Familias Reales extranjeras	Recuento	0	2	3	3	17
	% total	,0%	,5%	,8%	,8%	4,6%
Personajes “vip”	Recuento	3	35	0	2	3
	% total	,8%	9,5%	,0%	,5%	,8%
Ciudadanos	Recuento	2	15	0	1	7
	% total	,5%	4,1%	,0%	,3%	1,9%
Fuerzas de seguridad	Recuento	0	21	0	0	8
	% total	,0%	5,7%	,0%	,0%	2,2%
Otros actantes	Recuento	0	11	0	3	3
	% total	,0%	3,0%	,0%	,8%	,8%
Total	Recuento	35	190	12	24	106
	% total	9,5%	51,8%	3,3%	6,5%	28,9%

Una vez descritos los resultados de los actantes y sus roles, también resulta pertinente determinar cuáles de ellos se presentan en las fotografías con mayor realce, es decir, lo que hemos considerado como protagonistas. Partiendo de la misma tipificación establecida anteriormente, en la Tabla 40 se muestra que el monarca proclamado posee el máximo

protagonismo en cerca de un tercio de las fotografías (31,7%), seguido de los personajes “vip” (14,5%), el monarca que abdica (9,0%), otras familias reales extranjeras (8,6%). Como aspecto significativo, se puede destacar que la esposa o cónyuge del monarca muestra un grado de protagonismo medio-bajo (6,8%). Lo mismo se produce con los hijos del monarca proclamado, que se sitúan al mismo nivel de los miembros de fuerzas de seguridad (4,5%, respectivamente), lo cual indica que, aun teniendo presencia en un apreciable porcentaje de imágenes, la Familia Real no es destacada especialmente, incluso al mismo nivel que otros familiares del monarca proclamado y de los ciudadanos comunes.

Tabla 40

Protagonista de las fotografías en función del rol

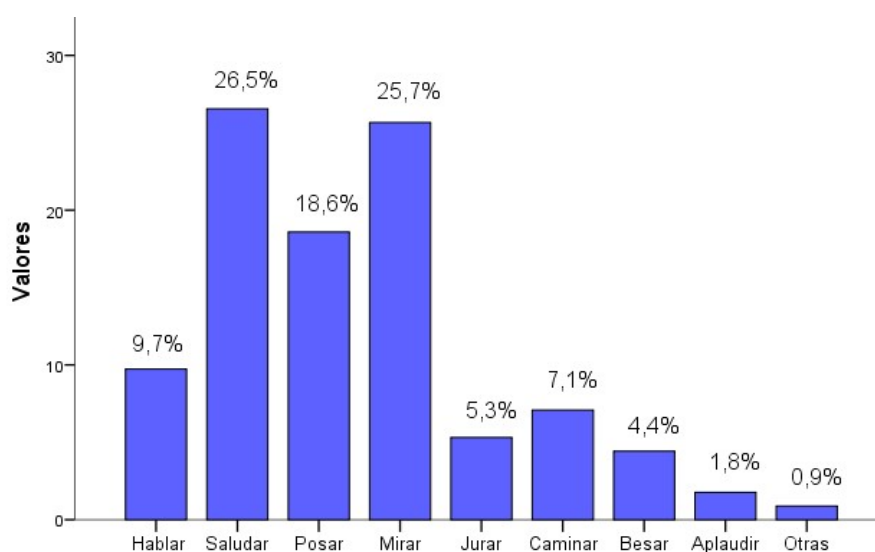
Protagonista	Número de Respuestas	Porcentaje
Monarca proclamado	70	31,7%
Personajes “vip”	32	14,5%
Monarca que abdica	20	9,0%
Otras Familias Reales extranjeras	19	8,6%
Otros actantes	18	8,1%
Cónyuge de monarca proclamado	15	6,8%
Ciudadanos	14	6,3%
Hijos del monarca proclamado	10	4,5%
Otros familiares del monarca proclamado	10	4,5%
Fuerzas de seguridad	10	4,5%
Consorte del monarca que abdica	3	1,4%
Total	221	100,0%

Una vez se ha identificado a cada uno de a los actantes y a los protagonistas que aparecen en escena, es necesario realizar un análisis de las acciones realizadas en el momento en que se captó la imagen. Téngase en cuenta que las acciones que realizan los actantes se calculan en base a la frecuencia del número de respuestas por unidad de análisis teniendo en cuenta la totalidad de fotografías en las que aparece cada rol.

En las 88 unidades de análisis que aparece el monarca proclamado, se registran un total de 113 acciones, contando obviamente las respuestas múltiples (Figura 28); más de la cuarta parte de ellas son saludos (26,5%) y miradas a otros personajes (25,7%), lo cual parece bastante normal este tipo de acontecimientos. Cerca de la quinta parte de imágenes lo muestran en actitud de posado para la obtención de la fotografía, y en alrededor de la décima parte de estas fotos se le muestra conversando con otros asistentes (9,7%). En menor proporción, hay imágenes en las que el monarca realiza otro tipo de acciones, como caminar, en momentos que anteceden cambios de escenario en la ceremonia, realizar un juramento (actividad exclusiva del monarca proclamado en esta ceremonia), besar a su cónyuge (recodemos que en los monarcas son muy escasas las muestras de cariño y afecto), aplaudir (1,8 %) y otras acciones no contempladas entre las tipificadas con anterioridad.

Figura 28

Tipos de acciones que realiza el monarca proclamado



Realizada la correlación entre las acciones del monarca proclamado y los diferentes diarios de publicación de las fotografías, no se encuentran diferencias destacables, aunque sí se hallan respecto la correlación por países donde se celebra la ceremonia. Así, en la Tabla 41 puede verse que el monarca de Luxemburgo es el que menos tipos de acciones realiza (saludar, mirar y jurar), mientras que sus homólogos de Países Bajos y España se muestran llevando a cabo todas las acciones tipificadas, incluida aplaudir. Como ya se indicó, de las proclamaciones analizadas, sólo la de Mónaco incluyó una ceremonia religiosa, de ahí que el Príncipe Alberto de es el único de los monarcas que aparece rezando de rodillas y en ninguna imagen de este

monarca se recoge la acción del juramento, que para este acontecimiento es prioritario. Mientras, las instantáneas con saludos y contemplación de la escena son comunes en todas las ceremonias. Tal como se indicó con anterioridad, aunque no es muy habitual que los monarcas y sus familiares se besen en público, en la muestra analizada sí hay imágenes que captan el instante en el que se produce el beso de las consortes con los reyes, o viceversa, concretamente en los casos de Felipe de Bélgica, Guillermo Alejandro de los Países Bajos y Felipe VI de España.

Tabla 41

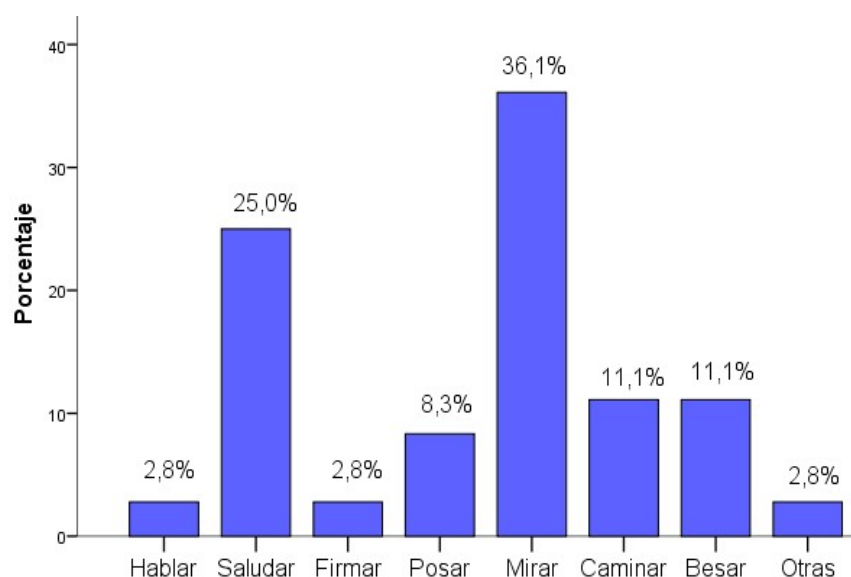
Acciones del monarca proclamado según el país

		País de la Ceremonia de proclamación					
Acciones monarca proclamado		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	Total
Hablar	Recuento	1	7	0	2	1	11
	% total	,9%	6,2%	,0%	1,8%	,9%	9,7%
Saludar	Recuento	3	14	1	3	9	30
	% total	2,7%	12,4%	,9%	2,7%	8,0%	26,5%
Posar	Recuento	0	13	0	3	5	21
	% total	,0%	11,5%	,0%	2,7%	4,4%	18,6%
Mirar	Recuento	2	14	4	4	5	29
	% total	1,8%	12,4%	3,5%	3,5%	4,4%	25,7%
Jurar	Recuento	1	1	2	0	2	6
	% total	,9%	,9%	1,8%	,0%	1,8%	5,3%
Caminar	Recuento	0	5	0	1	2	8
	% total	,0%	4,4%	,0%	,9%	1,8%	7,1%
Besar	Recuento	1	1	0	0	3	5
	% total	,9%	,9%	,0%	,0%	2,7%	4,4%
Aplaudir	Recuento	0	1	0	0	1	2
	% total	,0%	,9%	,0%	,0%	,9%	1,8%
Otras acciones	Recuento	0	0	0	1	0	1
	% total	,0%	,0%	,0%	,9%	,0%	,9%
Total	Recuento	8	56	7	14	28	113
	% total	7,1%	49,6%	6,2%	12,4%	24,8%	100,0%

En el resto de los actores predominan acciones similares a las del monarca proclamado. No obstante, y en aras a una mayor precisión, aun siendo conscientes de que su importancia es secundaria, se mostrarán los datos específicos desglosados por roles. En el caso de los monarcas que abdican, el dato de partida es que aparecen fotografiados en 32 piezas informativas. En la Figura 29 se aprecia que más de un tercio (36,1 %) corresponden a la contemplación de la escena como espectador, y en la cuarta parte a saludos. En porcentajes inferiores se les capta caminando, besando, posando, hablando y en otras acciones.

Figura 29

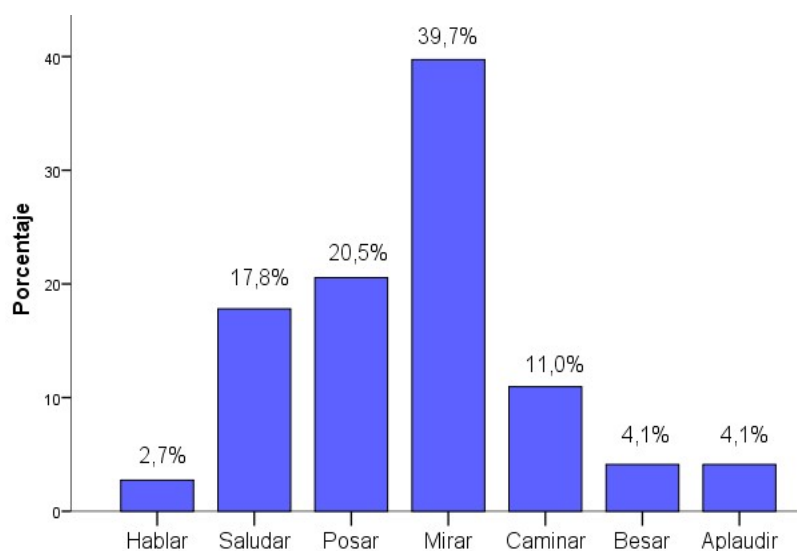
Tipos de acciones que realiza el monarca que abdicar



Los cónyuges de los monarcas proclamados (en estos casos, todas esposas) aparecen en 56 unidades informativas. Las reinas consortes en el momento de las celebraciones de proclamación eran María Teresa de Luxemburgo, Máxima de los Países Bajos, Matilde de Bélgica y Letizia de España. En la Figura 30 se comprueba que cerca de un 40% de sus acciones se limitan a la contemplación como espectadoras, y en prácticamente un quinto de las piezas, posan y saludan. En porcentajes inferiores realizan acciones variadas como: caminar, besar, aplaudir y halar.

Figura 30

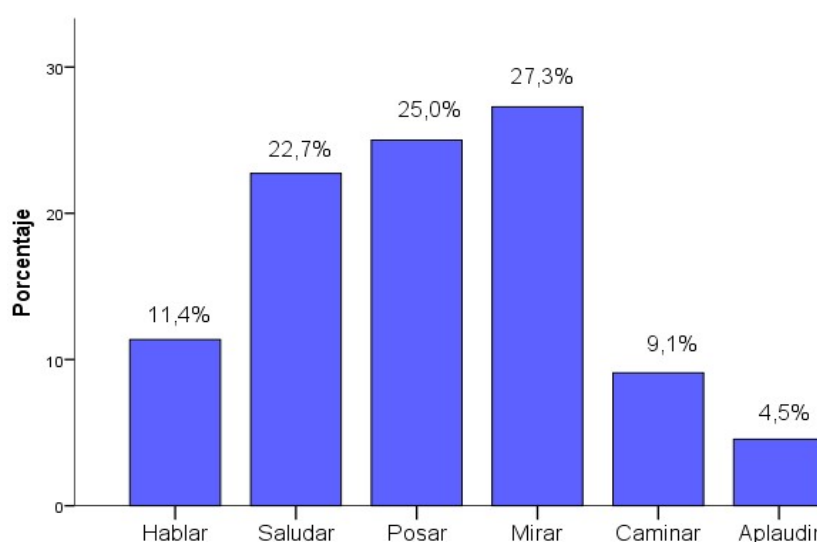
Tipos de acciones que realiza la consorte del monarca proclamado



Los hijos del monarca proclamado figuran en 28 piezas. En la Figura 31 se aprecia que las personas de este rol realizan prácticamente las mismas acciones que la mayoría de los actantes. En aproximadamente la cuarta parte de las acciones, contemplan con la mirada, posan y saludan. En porcentajes menores aparecen de forma más activa: hablando, caminado o aplaudiendo.

Figura 31

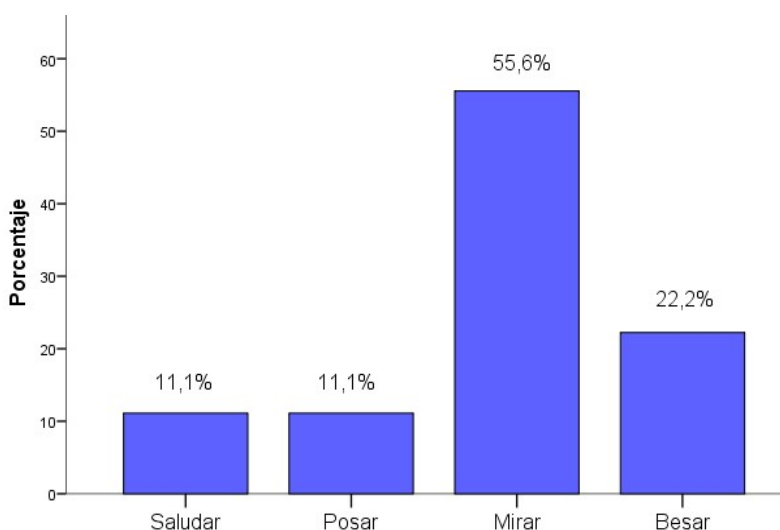
Tipos de las acciones que realizan los hijos del monarca proclamado



Los consortes de los monarcas que abdican en esta investigación tienen una presencia mínima, pues sólo aparecen fotografías de ellos en ocho piezas informativas. Según se aprecia en la Figura 32, en más de la mitad de las acciones aparecen como simples espectadores, y en cerca de la cuarta parte de las instantáneas besan a sus familiares como muestra de felicitación, sin olvidar porcentajes inferiores de imágenes donde también saludan y posan para las fotografías.

Figura 32

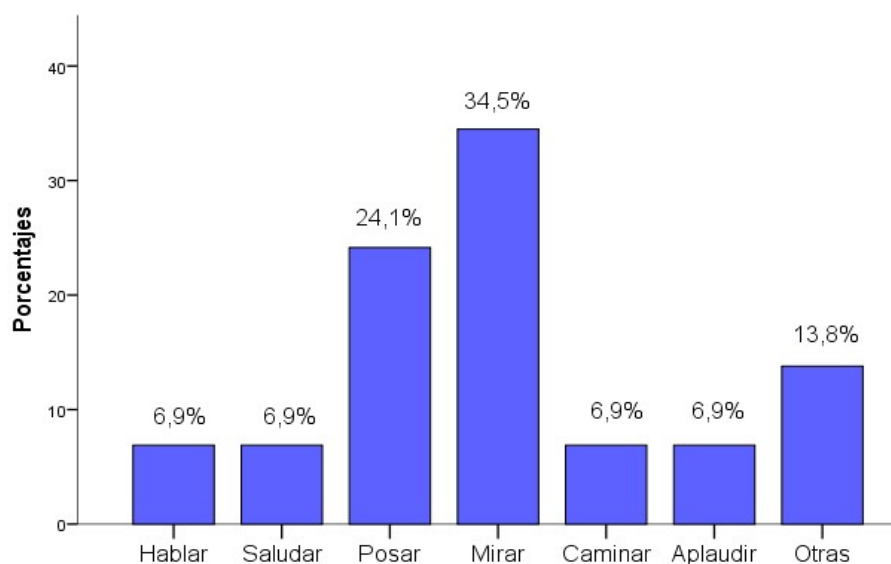
Tipos de acciones que realizan los consortes del monarca que abdica



Tal como ya se indicó en la delimitación conceptual, se consideran dentro del rol “otros familiares del monarca proclamado” a aquellos que tienen parentesco con el rey, pero no son miembros de la Familia Real. Pertenecen a dicha categoría los hermanos, cuñados, tíos, primos, sobrinos, abuelos, suegros, etc. Estos familiares aparecen en las fotografías de 16 unidades de análisis. En la Figura 33 se recoge que en la mayoría de las imágenes muestran también una actitud contemplativa y, en menor medida, posan para las fotografías. Las demás acciones se reparten de forma similar: hablar, saludar, caminar y aplaudir. En ocasiones, estos familiares realizan otras acciones más dispares, como hablar por teléfono, llorar de emoción, etc.

Figura 33

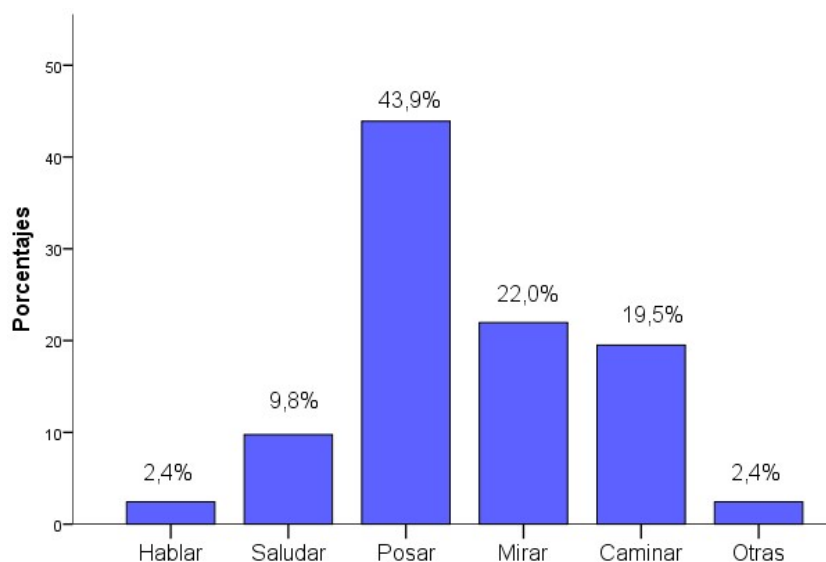
Tipos de acciones que realizan otros familiares del monarca proclamado



Los miembros de familias reales extranjeras están presentes en 25 piezas informativas. En la Figura 34, se observa que casi la mitad de las ocasiones (43,9%) aparecen posando ante las cámaras para los medios de comunicación, y en proporción algo menor muestran sólo una actitud contemplativa o caminan. Porcentajes inferiores se reservan para los saludos, conversaciones y otras acciones.

Figura 34

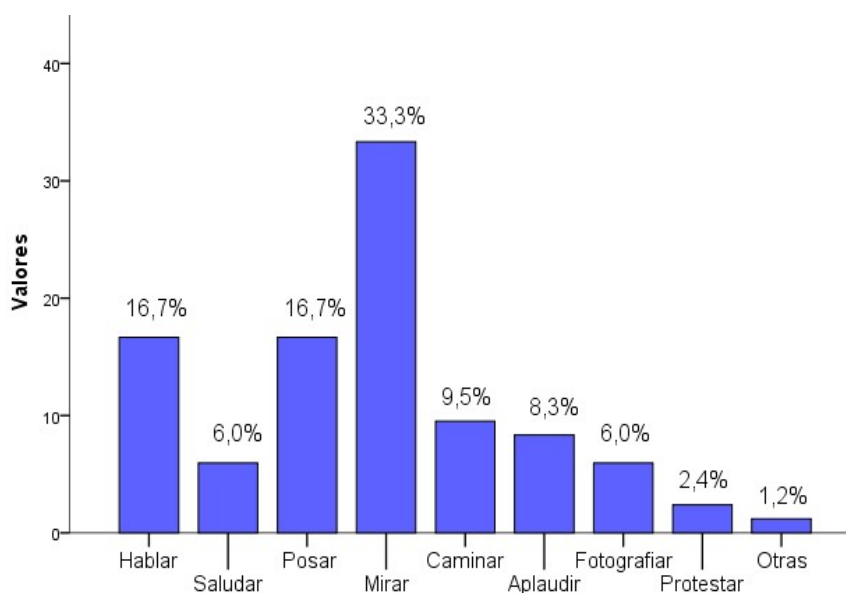
Tipos de acciones que realizan los miembros de familias reales extranjeras



Los personajes “vip” figuran en las fotografías de 43 unidades informativas. Como se aprecia en la Figura 35, en un tercio de las acciones actúan como testigos contemplativos de la escena. Sin embargo, es significativo que los encuadrados dentro de este rol realizan una mayor variedad de acciones que otros tipos de personajes anteriormente referidos, pudiera decirse que en cierto modo mostrando más actividad, especialmente conversando, posando, caminando y aplaudiendo y, en una escala porcentual inferior, saludando, haciendo fotografías, e incluso participando en acciones de protesta.

Figura 35

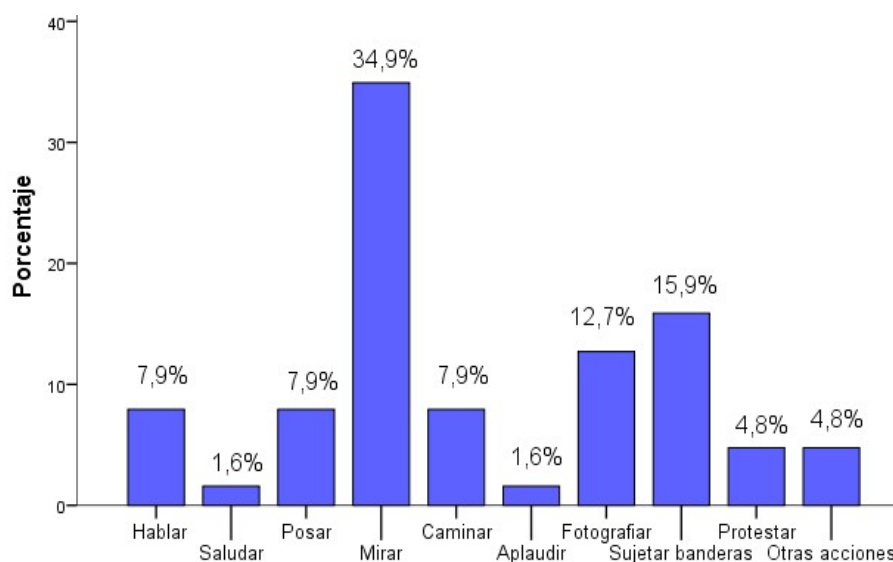
Tipos de acciones que realizan los personajes “vip”



Los ciudadanos anónimos aparecen en las fotografías de 25 piezas. En la Figura 36 se muestra que se dedican básicamente a contemplar el evento, como es usual en este tipo de acontecimientos. También exhiben otras acciones, como portar banderas (15,9%) y realizar fotografías (12,7%). En porcentajes intermedios, conversa, hacen posados y se desplazan de un lugar a otro. De manera más minoritaria, participan en protestas, saludan y aplauden, como muestra de apoyo y alegría.

Figura 36

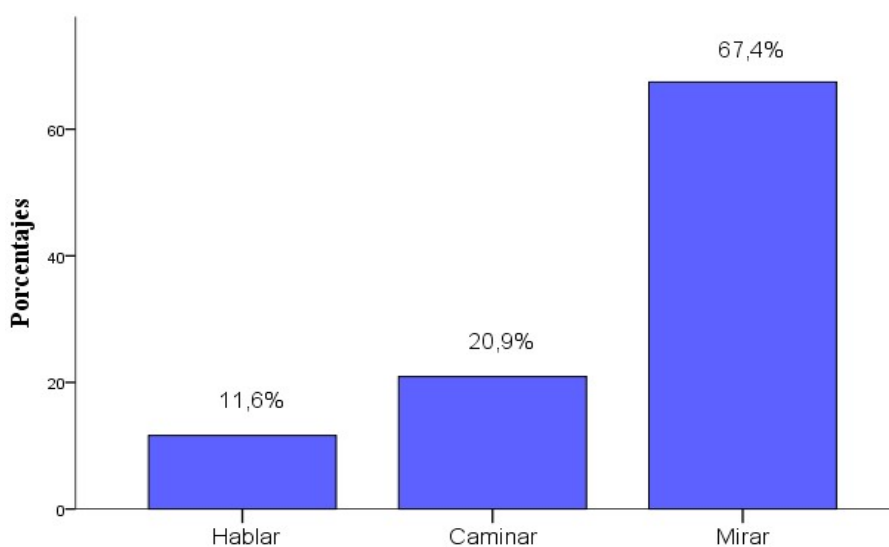
Tipos de acciones que realizan los ciudadanos



Los miembros de las fuerzas de seguridad desempeñan un papel fundamental en la protección de la integridad de las personas que asisten o se acercan al evento. Se muestran en 29 unidades de análisis con fotografías, en dos tercios de las cuales (Figura 37) llevan a cabo funciones de vigilancia. Aproximadamente la quinta parte de las acciones de los personajes de este rol se centran en la participación en desfiles ante el monarca proclamado, desplazándose o hablando, esto último en muy pequeña medida.

Figura 37

Tipos de acciones que realizan las fuerzas de seguridad

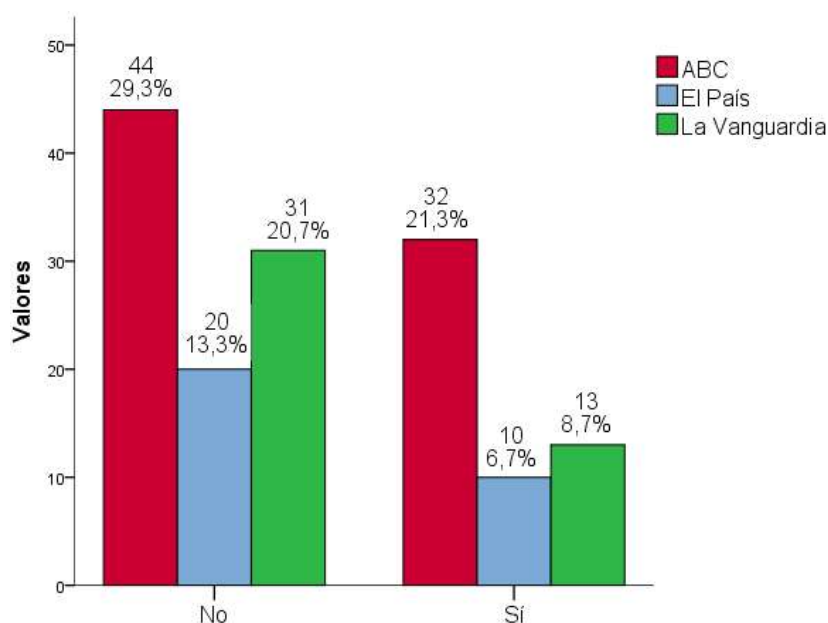


La categoría genérica de “otros actantes” se registra en las imágenes de 29 piezas. Su presencia sólo se da en informaciones sobre las ceremonias de España y Países Bajos. Entre otros figuran trabajadores preparando la ceremonia, bailarines y otros profesionales, realizando acciones dispares trabajar (pintar, limpiar, plantar flores, etc.)

Los elementos de carácter simbólico aparecen en 55 de las 150 unidades de análisis, lo que representa más de un tercio de las informaciones (36,7%). En las ceremonias de proclamación la simbología se muestra asociada a la representación del país, del monarca o de las creencias religiosas. Por una parte, al evaluar las diferencias entre los diarios en cuanto a la presencia de elementos simbólicos en las fotografías, se constata que no resultan estadísticamente significativas ($\chi^2 = 2,072$; $p = ,355$). No obstante, en la Figura 38 se visualiza que *ABC* encabeza claramente la comparativa (21,3%), seguido de *La Vanguardia* (8,7%) y *El País* (6,7%).

Figura 38

Presencia de simbología en las fotografías según los periódicos



Sí resultan estadísticamente significativas las diferencias encontradas al correlacionar los países de celebración de las proclamaciones con la presencia de imágenes con elementos simbólicos ($RV = 9,826$; $p = ,043$). Según se muestra en la Tabla 42, en todas las ceremonias se publican imágenes con presencia de simbología. La que presenta un mayor porcentaje en

España (26,0%), seguida a distancia por Países Bajos (7,3%), y por detrás se encuentran las ceremonias del resto de naciones: Bélgica, Mónaco y, con una mínima presencia, Luxemburgo (0,7%).

Tabla 42

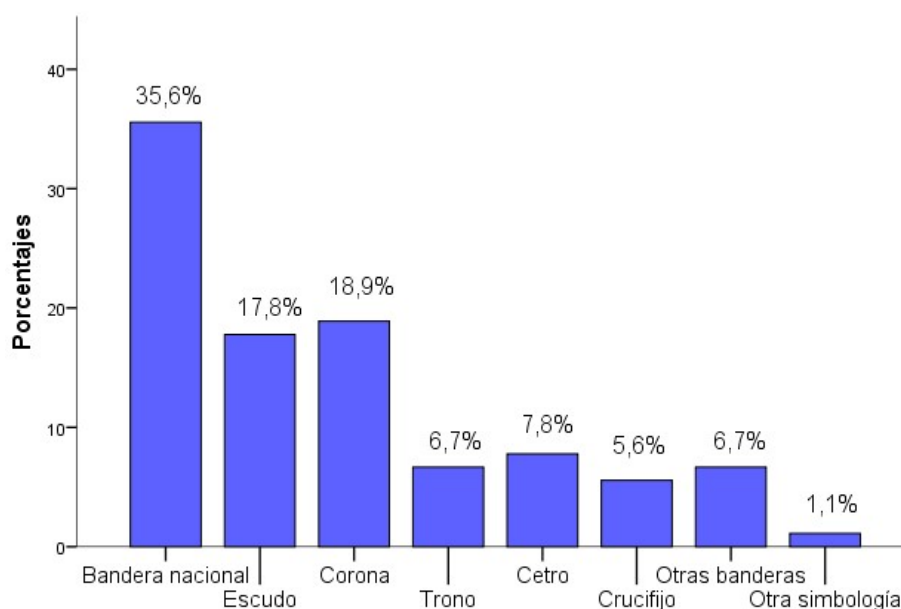
Presencia de simbología en las fotografías según los países

Presencia de simbología		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
No	Recuento	10	45	6	9	25	95
	% total	6,7%	30,0%	4,0%	6,0%	16,7%	63,3%
Sí	Recuento	2	39	1	2	11	55
	% total	1,3%	26,0%	,7%	1,3%	7,3%	36,7%
Total	Recuento	12	84	7	11	36	150
	% total	8,0%	56,0%	4,7%	7,3%	24,0%	100,0%

En relación a los tipos de elementos simbólicos, de 55 piezas en las que aparece simbología y calculado en base al total de respuestas (90), se observa en la Figura 39 que la tipología es variada. Prevalece la bandera nacional en más de un tercio de las informaciones (35,6%). A continuación, figura la tradicional corona, presente en cerca de un quinto de las piezas que muestran contenido simbólico. Sigue muy cerca en porcentaje el escudo nacional, y ya en proporciones menores: el cetro, otras enseñas diferentes a la nacional del país donde se celebra la proclamación, el trono, el crucifijo y otra simbología no incluida con anterioridad.

Figura 39

Tipos de elementos simbólicos presentes en las fotografías



Los datos comparativos de la presencia fotográfica de elementos simbólicos respecto a los diferentes de diarios objeto de estudio figuran en la Tabla 43. Como aspecto más general, observamos en los tres diarios que aparecen todos los tipos de elementos simbólicos considerados, excepto el más indefinido (“otros”). Sin embargo, el protagonismo de unos y otros elementos si arroja bastantes diferencias entre los periódicos. En el caso de *ABC*, la bandera nacional es el símbolo con más protagonismo (23,3%), con más del triple de diferencia respecto a *La Vanguardia* y *El País*. El escudo nacional también tiene en *ABC* una presencia que dobla y triplica a la que aparece en las otras dos cabeceras. No así ocurre con el cetro y el crucifijo, que respecto a *ABC*, en el diario *El País* tiene el triple de presencia. La proporción anterior se invierte con otras banderas: *ABC* muestra el triple de esta simbología que *El País* (1,1%).

Tabla 43*Distribución de la tipología de simbología en las fotografías por periódicos*

Presencia de simbología		Periódico		
		ABC	El País	La Vanguardia
Bandera nacional	Recuento	21	6	5
	% total	23,3%	6,7%	5,6%
Escudo	Recuento	9	4	3
	% total	10,0%	4,4%	3,3%
Corona	Recuento	7	5	5
	% total	7,8%	5,6%	5,6%
Trono	Recuento	2	1	3
	% total	2,2%	1,1%	3,3%
Cetro	Recuento	1	3	3
	% total	1,1%	3,3%	3,3%
Crucifijo	Recuento	1	3	1
	% total	1,1%	3,3%	1,1%
Otras banderas	Recuento	3	1	2
	% total	3,3%	1,1%	2,2%
Otra simbología	Recuento	0	1	0
	% total	,0%	1,1%	,0%
Total	Recuento	44	24	22
	% total	48,9%	26,7%	24,4%

La simbología está presente en las fotografías de las ceremonias de todos los países, según se muestra en la Tabla 44. España concentra más de las tres cuartas partes del contenido simbólico total (77,8%), seguido de Países Bajos (15,6%) y, finalmente, Bélgica y Luxemburgo (2,2%) coincidiendo con el mínimo porcentaje. El crucifijo como distintivo religioso de gran raigambre histórica sólo aparece en imágenes de la proclamación de Mónaco, cuya ceremonia tuvo carácter eclesiástico, mientras, en España, no aparece como elemento independiente y

solo se observa en el remate decorativo de la corona, que se coloca con carácter testimonial en el suelo y encima de un cojín. No hay ninguna ceremonia en cuyas imágenes aparezcan todos los tipos de elementos con carga simbólica que han sido contemplados a priori, siendo la ceremonia de España la que vas variedad posee en este sentido. La entronización de Alberto de Mónaco presenta como excepción que no aparece publicada ninguna imagen del trono, cosa que sí ocurre en todas las demás.

Tabla 44

Tipos de elementos simbólicos por países

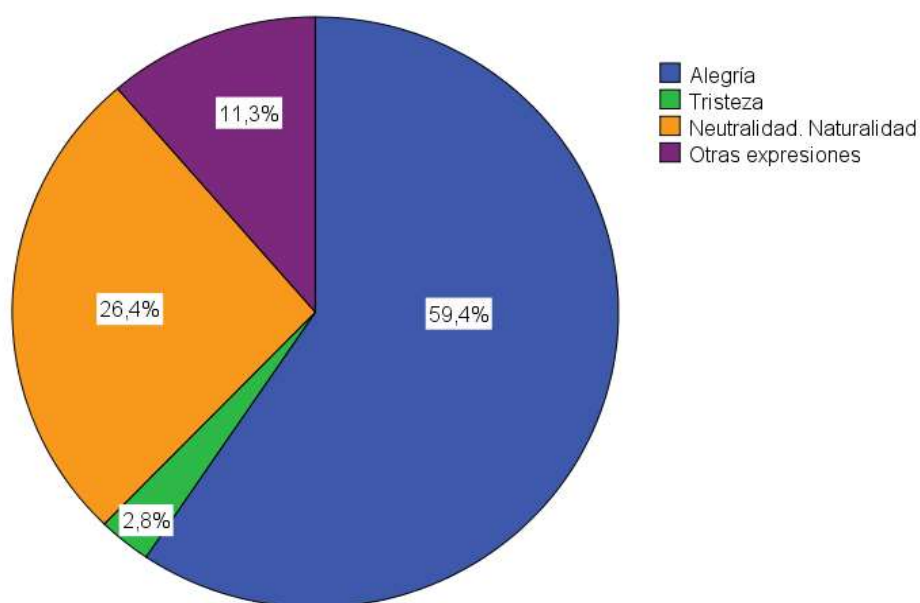
Tipo de simbologías		País de la Ceremonia de Proclamación				
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos
Bandera nacional	Recuento	1	26	0	0	5
	% total	1,1%	28,9%	,0%	,0%	5,6%
Escudo	Recuento	0	15	0	1	0
	% total	,0%	16,7%	,0%	1,1%	,0%
Corona	Recuento	0	11	1	0	5
	% total	,0%	12,2%	1,1%	,0%	5,6%
Trono	Recuento	1	1	1	0	3
	% total	1,1%	1,1%	1,1%	,0%	3,3%
Cetro	Recuento	0	7	0	0	0
	% total	,0%	7,8%	,0%	,0%	,0%
Crucifijo	Recuento	0	4	0	1	0
	% total	,0%	4,4%	,0%	1,1%	,0%
Otras banderas	Recuento	0	6	0	0	0
	% total	,0%	6,7%	,0%	,0%	,0%
Otra simbología	Recuento	0	0	0	0	1
	% total	,0%	,0%	,0%	,0%	1,1%
Total	Recuento	2	70	2	2	14
	% total	2,2%	77,8%	2,2%	2,2%	15,6%

Un aspecto muy importante de la imagen que transmite los personajes fotografiados (y más en concreto del monarca) son las expresiones faciales. En este caso debemos partir de la premisa de que los reyes no están habituados a mostrar sus emociones en público. El protocolo y las habilidades comunicativas aprendidas y adiestradas, normalmente desde la niñez, juegan un papel fundamental en su control facial y corporal. La tipificación tomada como referencia consta de siete tipos de expresiones básicas, las más utilizadas en las investigaciones.

De 88 unidades de análisis en las que aparece el monarca proclamado, se registran un recuento de 106 expresiones faciales, ya que en una misma información pueden aparecer varias fotografías con distintas expresiones. Como cabe esperar en una celebración y se puede observar en la Figura 40, la expresión facial de alegría, pero sin efusividad, se visualiza en cerca del 60% de las piezas y, en una cuarta parte, el rostro muestra naturalidad o neutralidad. Como era predecible, no aparecen rasgos como sorpresa, ira y desprecio. En “otras expresiones” se incluyen aquellas no tipificadas o que no se pueden determinar porque el monarca aparece de espaldas o no se puede visualizar el rostro, en muchos casos, por la espontaneidad de la fotografía. Finalmente, en un mínimo porcentaje de imágenes el monarca proclamado muestra tristeza (suele tratarse de piezas cuya fotografía ha sido realizada, por ejemplo, durante minutos de silencio por motivos varios).

Figura 40

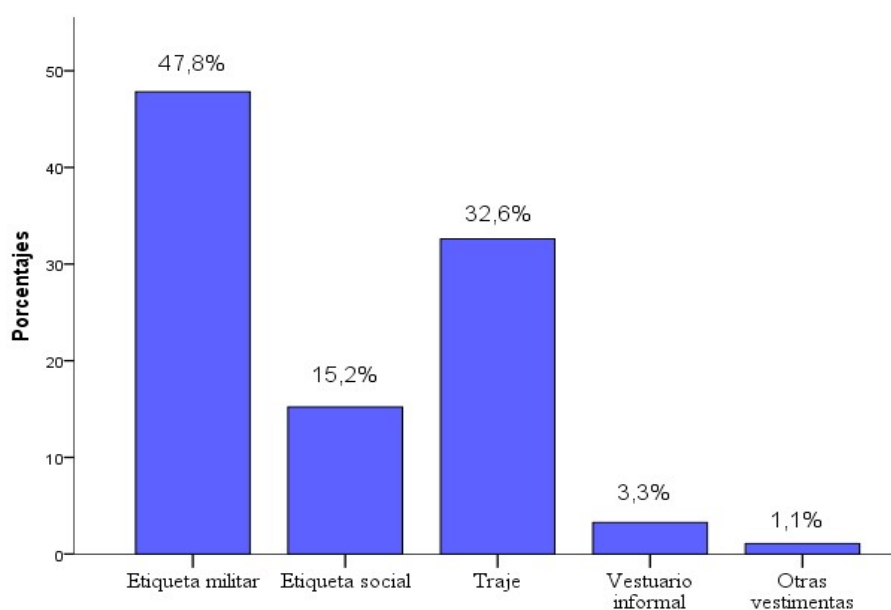
Expresiones faciales mostradas por el monarca proclamado



Se exponen a continuación los datos correspondientes a la etiqueta, es decir, la vestimenta que porta el monarca proclamado en cada una de las ceremonias. Esta etiqueta es un tanto estereotipada, tal vez por la influencia del protocolo y la tradición en torno a las Casas Reales, y particularmente en este tipo de acontecimientos. Como se visualiza en las fotografías, los monarcas acuden a la ceremonia de proclamación normalmente con traje de etiqueta militar, excepto en el caso de Guillermo Alejandro de los Países Bajos que, al no poder desempeñar cargo militar una vez es proclamado rey, acude con frac, traje de máxima etiqueta social, al que acompaña de un manto real de armiño y terciopelo bordado. El traje de etiqueta militar prevalece en cuatro de las cinco proclamaciones. No obstante, debido a que no solo se analizan las fotografías del día de la ceremonia, sino también las realizadas en el periodo de 3 días anteriores y posteriores, en los eventos celebrados durante estas jornadas el monarca no viste de etiqueta militar, pues no requiere de esta vestimenta. En la Figura 41 se observa que cerca de la mitad de las piezas informativas en las que aparece el monarca proclamado, prevalece la etiqueta militar (47,8%). A continuación, en cerca de un tercio de los casos viste de traje (32,6%), seguido de la etiqueta social, que rige el protocolo en multitud de actos a los que debe acudir con frac, chaqué o smoking (15,2%). Finalmente, el vestuario informal queda limitado a mínimos porcentajes (3,3%).

Figura 41

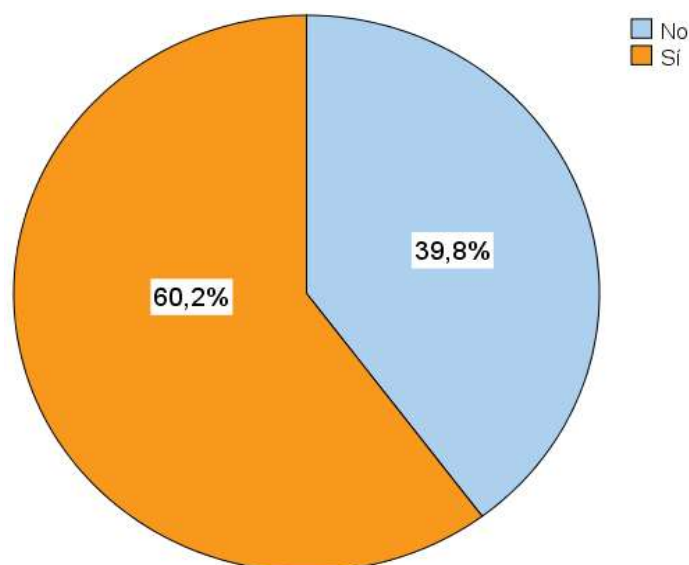
Vestimenta del monarca proclamado



Sobre las condecoraciones e insignias honoríficas que porta el monarca proclamado, cabe indicar que la etiqueta militar conlleva *per se* la utilización de estos elementos; no obstante, por ejemplo, el frac, traje de máxima etiqueta social, también permite lucir insignias y condecoraciones. En los datos plasmados en la Figura 42 se aprecia que de 88 piezas con fotografía en las que figura el monarca proclamado, en más de un 60% se visualizan estas condecoraciones o insignias honoríficas.

Figura 42

Presencia de condecoraciones o insignias en la vestimenta del monarca proclamado



Al realizar la comparación por periódicos en relación a la presencia de condecoraciones e insignias honoríficas del monarca proclamado, no se obtienen diferencias significativas ($\chi^2 = 5,747$; $p = ,056$). Por el contrario, sí existe tal diferencia en la correlación entre los monarcas de los diferentes países y la utilización de insignias y condecoraciones ($RV = 13,422$; $p = ,009$). Como se muestra en la Tabla 45, las imágenes de las ceremonias de España y Países Bajos son las que otorgan más visibilidad a las condecoraciones e insignias en la etiqueta del monarca proclamado, mientras que en los casos de Bélgica y Luxemburgo se dan los menores porcentajes.

Tabla 45*Presencia de condecoraciones o insignias en la vestimenta del monarca proclamado*

Presencia de condecoraciones		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
No	Recuento	1	11	2	6	15	35
	% del total	1,1%	12,5%	2,3%	6,8%	17,0%	39,8%
Sí	Recuento	6	31	4	4	8	53
	% del total	6,8%	35,2%	4,5%	4,5%	9,1%	60,2%
Total	Recuento	7	42	6	10	23	88
	% del total	8,0%	47,7%	6,8%	11,4%	26,1%	100,0%

Balance de resultados

1. En más de las tres cuartas partes de las piezas informativas se publican fotografías y de ellas la mitad pertenecen a *ABC*, predominando las imágenes en color. Las proclamaciones de Luxemburgo y Mónaco son las que más piezas presentan con fotografías en escala de grises (“blanco y negro”), ofreciéndose con ello una visión más clásica.
2. Más de la mitad de informaciones ilustradas con fotografía poseen una sola imagen, siendo la ceremonia de España y Países Bajos las que presentan el mayor número de éstas.
3. Los monarcas proclamados que muestran más tipos de actividades o acciones son Guillermo Alejandro de los Países Bajos y Felipe VI de España, mientras Enrique de Luxemburgo es el que aparece con menos.
4. Los escenarios no identificados o indefinidos figuran en más de un tercio de las piezas con fotografías, lo que en dichos casos produce que los actantes cobren un protagonismo absoluto. Entre los marcos escénicos reconocibles desatacan las calles por donde discurre la ceremonia o pasan sus protagonistas, los ciudadanos figuran allí como espectadores del acontecimiento, y es sobre todo *ABC* el diario con más fotografías de esos escenarios urbanos. mostrando el ambiente, la expectación y la participación del pueblo. Como era de esperar, el Palacio Real donde tienen lugar las tradicionales cortesías, y el Parlamento, como lugar el que se suele pronunciar el juramento del monarca, también tienen notable presencia en las imágenes de las

proclamaciones. Estas tendencias se aprecian casi por igual en las ceremonias de todos los países, siendo Mónaco la única que se celebró en una catedral y por ello se da cabida a fotografías de escenografía religiosa.

5. La presencia de actantes humanos en las fotografías es prácticamente general. No resultan especialmente significativas las diferencias entre hombres y mujeres, aunque predominan los primeros, en lo cual tiene obvia incidencia que los cinco monarcas proclamados son hombres. El monarca proclamado es quien ostenta el máximo número de apariciones, que en menor medida comparten su esposa, hijos y otros familiares cercanos. Entre los roles con mayor relevancia por número de imágenes están los llamados personajes “vip” (considerando dentro de ellos a los políticos) y, ya en menor medida, los miembros de otras Casas Reales extranjeras invitados, los miembros de las fuerzas de seguridad y los ciudadanos participan desde fuera en el evento. Por lo tanto, hay personajes de roles diversos, previsibles y más o menos con el porcentaje esperado.

6. En cuanto al protagonismo que las fotografías otorgan a los personajes presentándolos en planos más destacados, cercanos o nítidos, el monarca proclamado aparece como el protagonista indiscutible, muy por encima de la consorte, a quien en este aspecto las imágenes no dan un realce sobresaliente, sino que, queda en un plano secundario, si bien aparece frecuentemente, lo mismo que sus hijos. También cuentan con cierto protagonismo los miembros de fuerzas de seguridad.

7. En la mayoría de los roles predominan acciones similares e intercambiables a las realizadas por el monarca proclamado: saludos, gestos contemplativos y posados, todo dentro de lo previsible en este contexto. Los ciudadanos anónimos, que actúan como público asistente, realizan las acciones que parecen propias de su papel, como aplaudir, sujetar banderas, obtener fotografías, y en unos pocos casos incluso protestar.

8. El monarca proclamado, al menos en la ceremonia de proclamación, presenta una actitud previsible en un acontecimiento de esta naturaleza, donde pesan mucho la tradición y el protocolo, quedando poco margen para la sorpresa. En general, las acciones que realizan los reyes se encuentran muy tipificadas, con escasa cabida a la improvisación, la espontaneidad o los afectos. Los monarcas proclamados que más tipos de acciones realizan en las fotografías son Felipe VI y Países Bajos. Por lo ofrecido en las imágenes respecto a las acciones, sobre todo las centradas exclusivamente en la ceremonia de proclamación, este tipo de actos se han desligado en gran medida de la esfera y la liturgia religiosa a la que tradicionalmente siempre

estuvo vinculada. En este aspecto, la proclamación de Alberto de Mónaco constituye la única excepción.

9. Los elementos simbólicos están presentes en un tercio de las informaciones con fotografías, lo que constituye un porcentaje notable de casos. La simbología que se muestra está especialmente asociada a la representación del país, del monarca y, en muy escasa medida (sólo en Mónaco) a las creencias religiosas, lo que apunta en el mismo sentido que el señalado anteriormente. El diario *ABC* es el que más se enfatizan los símbolos de la Nación, especialmente la bandera y el escudo.

10. Teniendo en cuenta el tipo de acontecimiento en el que se centra este trabajo, la expresión facial que proyecta el monarca proclamado es de alegría moderada o satisfacción contenida y sin efusividad; una actitud natural, sosegada y neutra. Apenas se manifiestan otros sentimientos a través de la expresión, y menos de tipo emocional.

11. La etiqueta que porta el monarca proclamado es la propia del protocolo que exige este tipo de ceremonias tan cargadas de solemnidad. El traje de etiqueta militar prevalece en cuatro de las cinco proclamaciones; la excepción es Guillermo Alejandro de los Países Bajos, que al no poder desempeñar cargo militar una vez es proclamado rey, acude con frac y manto real. No obstante, en las imágenes de los días que no son el del evento central, los monarcas visten en muchas ocasiones traje, con el que asisten a la mayoría de actos institucionales, seguido del frac, chaqué o smoking, que exige la etiqueta social. Finalmente, el vestuario informal se capta en las fotos en mínimos porcentajes.

12. En la etiqueta de los monarcas proclamados es mayoritaria la utilización de condecoraciones e insignias honoríficas, siendo España y Países Bajos los países que registran la mayor presencia de condecoraciones e insignias, mientras Mónaco y Luxemburgo, la menor.

6.3.6. Análisis de contenido infográfico

La infografía es un componente habitual en las informaciones periodísticas, especialmente en aquellas fundamentadas en datos o donde se quiere dar a éstos un especial énfasis. Destaca por su atractivo visual y funcionalidad, lo que se alude a su “capacidad para mostrar de manera sencilla una información compleja” (Cairo, 2011). Por este motivo, se ha creído conveniente incluir su examen en este apartado del trabajo.

Significado y objetivos

El objetivo de este análisis de contenido infográfico se centra en conocer cuál es la aportación a los mensajes informativos en las proclamaciones de los monarcas europeos, evaluando su incidencia y las diferencias y similitudes de tratamiento entre diarios y países.

Delimitación conceptual

En su consideración más genérica, “la infografía consiste en la conjunción de símbolos socialmente reconocibles (texto e imágenes) que se distribuye con propósitos informativos particulares” (Aboites, 2012). De manera más concreta, se puede definir como “Una aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones, o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo” (Valero, 2001, p. 21). Como otros contenidos de tipo visual, atrae la atención del lector y puede facilitarle la comprensión más rápida de los datos, además de darles de un contexto concreto.

- La primera cuestión objeto de registro es la “presencia de infografía” en la unidad de análisis. Se codifica según corresponda: (0 = No; 1 = Sí).
- En segundo término, se identifican los tipos formatos (o “esquemas gráficos) que pueden adoptar las infografías. Para ello se toma la clasificación de Otero et al. (2012), que comprende tres tipologías: a) gráficos o diagramas, b) infográficos o infogramas explicativos y c) mapas. Se realiza la selección según corresponda: (0 = No; 1 = Sí) entre las siguientes opciones:
 - Gráficos o diagramas en muchos casos recogen estadísticas que representan datos sencillos, de forma lineal, circular, barras (los más comunes), aunque también engloban organigramas y tablas. Se percibe como la “representación visual de datos estadísticos que permiten comparar, probar una proposición o representar de una manera gráfica la variación de un acontecimiento o fenómeno” (Otero et al., 2012).
 - Infográficos explicativos describen visualmente procesos, secuencias, e incluso en algunos casos, incorporan auténticos reportajes megagráficos. Conceptualmente son

“relatos gráficos informativos sobre hechos o acontecimientos, que exponen cómo funciona algo, cómo es una cosa o cómo funciona un suceso” (Otero et al., 20012). En esta línea, explican las fases con una instantánea concreta y, además, se incluyen en este apartado formas que se identifican con claridad: personas (figuras humanas); planos cuya “finalidad consiste en guiar al visitante basándose en el reconocimiento de unas formas análogas a las del terreno, monumentos notables y ángulos de las calles” (Valero, 1999); edificios (construcciones); medios de transporte (automóvil, helicóptero, autobuses, trenes, etc.).

- Mapas: según Valero (1999) “suelen estar presentados en secuencia multiescalar como guía para el lector” (p. 193). En este sentido, el mismo autor se refiere a “la representación geográfica de la Tierra o parte de ella en una superficie plana, empleando diversas técnicas para salvar la redondez esférica del planeta” (p. 194). Muestran la situación o ubicación y sirven para “Ubicar un acontecimiento, trazar un recorrido o mostrar distancias relativas” (Otero et al., 2012).

- Otros formatos: se incluirán todos aquellos que no se han especificado con anterioridad.

- Otra cuestión relevante es el aspecto de la ceremonia de proclamación en el que se centra la infografía. En la codificación se selecciona según corresponda: (0 = No; 1 = Sí) entre los siguientes valores:
 - Recreación geográfica, como puede ser el recorrido que realiza la comitiva.
 - Presentación de valores numéricos y estadísticos.
 - Escenificación previa a la ceremonia de proclamación.
 - Recreación de la etiqueta o vestimenta.
 - Situación de intervinientes, principalmente de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, asistentes y protagonistas de la ceremonia de proclamación.
 - Recreación de edificios donde trascurrirán los actos de la proclamación.
 - Recreación del dispositivo de seguridad.
 - Recreación de la simbología de estado.
 - Otros aspectos no especificados con anterioridad.
- El último aspecto a evaluar en las infografías es la inclusión de “elementos gráficos representativos del Estado” o de la monarquía, teniendo en cuenta que la connotación en la representación viene marcada por la codificación que nace de la expresión visual

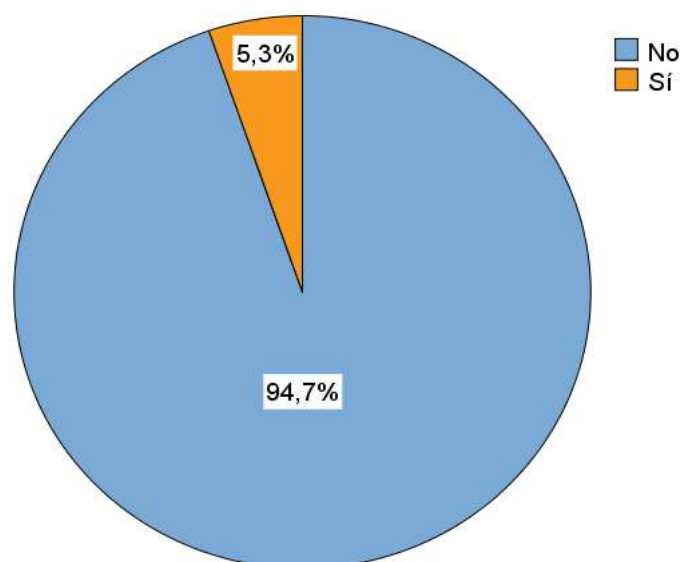
que posee la imagen (Erausquin, 2010, p.105). Se realiza la selección según corresponda: (0 = No; 1 = Sí)

Resultados

Respecto al grado de utilización de infografías, a tenor de los datos que se presentan en la Figura 43, es un medio poco utilizado en las informaciones sobre proclamaciones reales, ya que, de las 190 unidades de análisis, la infografía aparece en 10, lo equivale al 5,3%.

Figura 43

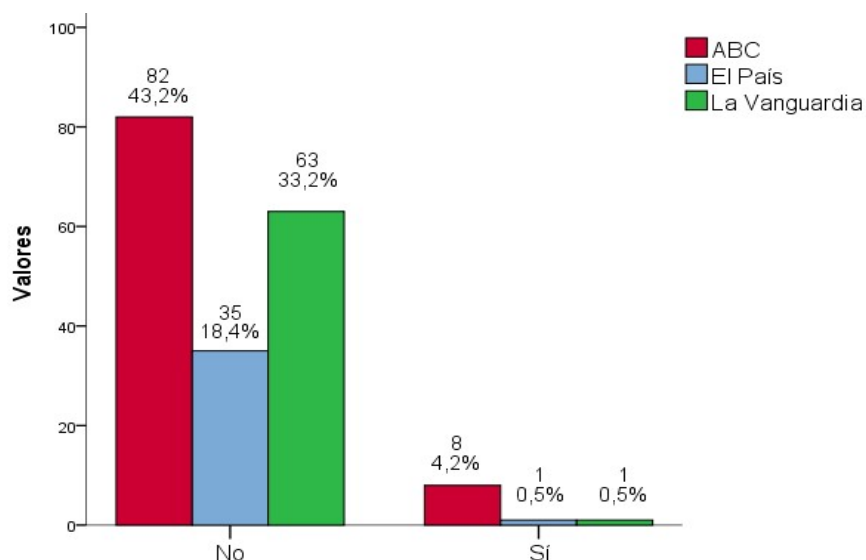
Utilización de infografía en las piezas en las piezas informativas



ABC es el diario que mayor utilización hace de las infografías (Figura 44), seguido de *La Vanguardia* y *El País*, ambos en similares frecuencias y mínimas proporciones, aunque la prueba de razón de verosimilitud, en este caso, no resulta estadísticamente significativa ($RV=4,919$; $p = ,085$).

Figura 44

Utilización de infografías por periódicos



Al contemplar las diferencias de los diarios en cuanto a la utilización de la infografía según el país donde se celebra la ceremonia de proclamación, conforme se aprecia en la Tabla 46, casi la totalidad pertenecen a España (el 90% de las piezas que poseen infografía) y Países Bajos (1 pieza), aunque tampoco en este aspecto la prueba de razón de verosimilitud resulta estadísticamente significativa ($RV= 5,329$; $p = ,255$).

Tabla 46

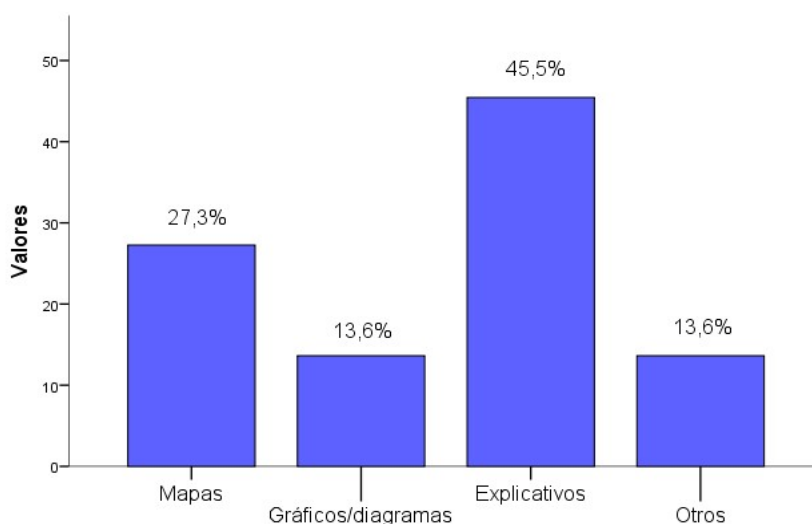
Utilización de la infografía según los países de celebración de las ceremonias

Presencia de infografía		País de la Ceremonia de Proclamación					Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Mónaco	Países Bajos	
No	Recuento	12	110	8	13	37	180
	% total	6,3%	57,9%	4,2%	6,8%	19,5%	94,7%
Sí	Recuento	0	9	0	0	1	10
	% total	,0%	4,7%	,0%	,0%	,5%	5,3%
Total	Recuento	12	119	8	13	38	190
	% total	6,3%	62,6%	4,2%	6,8%	20,0%	100,0%

Entre las 10 piezas que cuentan con infografía (Figura 45), casi la mitad de ellas (45,5%) pertenecen al formato “explicativo”, normalmente para dar detalles del transcurso de la ceremonia. Algo más de la cuarta parte (27,3%) tienen formato de mapa, por donde transcurre el recorrido de la comitiva. El formato de gráficos, que normalmente muestran resultados de encuestas a los ciudadanos o el interés mostrado en ese día por los medios de comunicación, tiene un peso porcentual del 13,6%. El mismo resultado corresponde a “otros”.

Figura 45

Formatos de las infografías

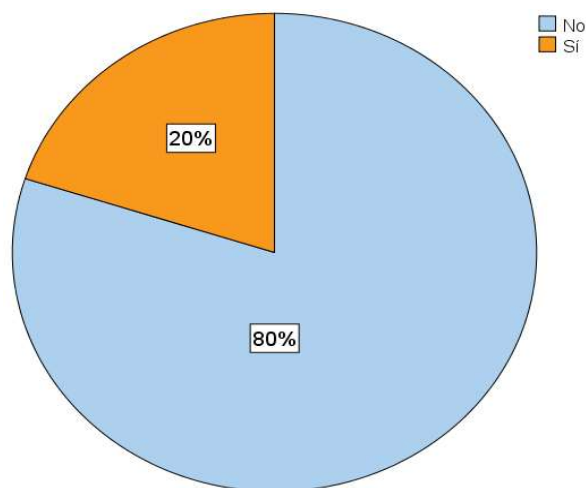


En relación al aspecto o situación de la celebración en el que se centran las infografías, en la Tabla 47 puede apreciarse que la mayoría se centra en mostrar el recorrido que realizan los monarcas para trasladarse desde el Parlamento al Palacio Real (18,2%), lo que resultaba de utilidad, sobre todo antes del acontecimiento, para que los ciudadanos supieran dónde acudir como espectadores o qué calles estaban cortadas al tráfico. Los aspectos de la proclamación que también destacan por tener apoyo informativo de infografías son la escenificación de la ceremonia, la recreación de los edificios, incluso de la etiqueta que portan los monarcas o la recreación de las medidas de seguridad. La reproducción de simbologías de Estado, poseen la mínima representación.

Tabla 47*Aspectos representados en las infografías*

Aspectos representativos	Respuestas	
	Número	Porcentaje
Representación del recorrido	6	19,4%
Representación de valores numéricos	1	3,2%
Escenificación de la ceremonia	5	16,1%
Recreación de etiqueta	3	9,7%
Situación de intervinientes	4	12,9%
Recreación de edificios	5	16,1%
Recreación de medidas de seguridad	3	9,7%
Otros	4	12,9%
Total	31	100,0%

En cuanto a la presencia en las infografías de iconografía con simbolismo asociable al Estado o a la institución monárquica, la Figura 46 muestra que se trata de un elemento detectado en el 20 por ciento de los casos, siendo por tanto un detalle complementario que podría añadir una pequeña aportación agregada a los resultados obtenidos en el análisis de las fotografías respecto a este mismo atributo.

Figura 46*Presencia de símbolos de Estado en las infografías*

Balance de resultados

Las infografías que realizan los periódicos con la ayuda de herramientas informáticas facilitan la comprensión de los eventos, aportando atractivo y claridad informativa, hasta el punto de servir como guías visuales que combinan la pura información con la utilidad práctica. Los tres diarios analizados publican infografías sobre las proclamaciones, siendo *ABC* la cabecera que concentra un 80% de las infografías, mayoritariamente referidas a la ceremonia de España, seguida de la de Países Bajos. Entre los formatos más habituales destacan los gráficos de carácter explicativo y los mapas, lo que concuerda con que los aspectos del evento en los que más se centran las infografías son aquellos de carácter práctico o funcional y que ayudan a la mejor comprensión por parte del lector, como la representación del recorrido que realizan los monarcas proclamados, la recreación de edificios o la escenificación de la ceremonia.

6.3.7. Análisis del diseño del cintillo-folio

En diseño periodístico, se dice que el cintillo es una especie de pequeño título, a veces adornado de algún recurso tipográfico o iconográfico, que se sitúa sobre varias informaciones alusivas a un mismo tema, casi siempre monográfico, como puede ser el caso de las proclamaciones reales. Se habla indistintamente de cintillo o folio, cuando éste figura en la parte superior de la página con el nombre de la publicación, fecha y número de página, o también el de la sección.

El cintillo- folio constituye el primer elemento informativo dentro de la página, puesto que está situado en la zona superior y, por tanto, es el primero que se lee y sirve para contextualizar el contenido general de la misma o una parte de ella. En los casos de noticias o eventos especiales, su diseño puede integrar pequeñas imágenes o iconos, que se seleccionan con el propósito de que sean inequívocamente representativas o asociables al tema o asunto central y, al mismo tiempo, sirvan como reclamo por su atractivo visual. Debido a la relevancia temática de ciertos acontecimientos, los diarios utilizan este elemento icónico-textual para enfatizar acontecimientos a los que quiere atribuirse una especial categoría.

Significado y objetivos

Iglesias (2001) refiriéndose al “futuro de la prensa y la prensa en el futuro” incide en la importancia de realizar “periódicos más fáciles de leer y mejor diseñados” (p.72). El lector dispone cada vez de menos tiempo y hay que facilitarle la rapidez de lectura con textos concisos, todo con un orden, una jerarquía, sin obstáculos, con imágenes integradas y nunca descoordinadas y, además, que capten su atención. La escasez de tiempo por parte del lector es un hecho y la selección que realiza ante la enorme variedad de medios e informaciones, necesita de un esfuerzo adicional, de tal forma que la legibilidad de las informaciones puede llegar a convertirse en un elemento competitivo de primera magnitud (p. 61 - 76).

A través del análisis del diseño del cintillo se trata de agregar a la investigación un elemento que puede distinguir el tratamiento periodístico del tema objeto de estudio, al ser indicativo de mayor relevancia o jerarquía noticiosa. Con el objetivo de determinar qué diarios y en qué países se utiliza, se ha estimado oportuno cuantificar por frecuencia, la presencia del cintillo (contabilizada en el epígrafe, 6.3.4. Análisis de contenido textual) destacando la presencia de imágenes que se insertan en esos cintillos como parte de su diseño, con el fin de determinar qué elementos aparecen y a qué o quién se asocian.

Delimitación conceptual

- En el análisis de diseño del cintillo-folio, lo primero que se debe contabilizar es la presencia del mismo (contabilizada por presencia, en el análisis del contenido textual en las informaciones). Se selecciona el valor según corresponda (0 = No; 1 = Sí).
- En el análisis del diseño del cintillo, una vez se filtran las piezas que poseen este elemento, es necesario determinar la integración en el mismo de imágenes con “simbología de Estado” para que el lector lo asocie a la temática de las ceremonias de proclamación o las Casas Reales. Al evaluar las diferencias y similitudes por diarios y países, no es suficiente solo conocer si se incorporan o no imágenes en el cintillo- folio, sino también se debe examinar el contenido de esas imágenes, en definitiva, lo que representan y a lo que se asocian.
- Se han tipificado los dos elementos de Estado que aparecen en el cintillo y que

representan a la Casa Real: la corona y el escudo, que en la codificación se contabilizarán por presencia:

- Presencia de la imagen de la “corona en el cintillo”. Se selecciona según corresponda: (0 = No; 1 = Sí).
- Presencia de la imagen del “escudo en el cintillo”. Se selecciona según corresponda: (0 = No; 1 = Sí).

Resultados

El cintillo como componente icónico-textual de la información aparece en más de la mitad de las unidades de análisis 61, 05% según se visualizaba en la Figura 20, lo que supone un total de 116 piezas.

Por una parte, al evaluar las diferencias entre periódicos en relación a la utilización del cintillo, *ABC* (27,9%) encabeza la escala, seguido de *La Vanguardia* (23,2 %) y, finalmente, *El País* (10,0%), aunque el valor de la prueba chi cuadrado aplicada en este caso no indica que estas diferencias sean estadísticamente significativas ($\chi^2 = 2,809$; $p = ,246$).

Por otro lado, según se muestra en la Tabla 48, al comparar los países donde tiene lugar la ceremonia de proclamación en relación al uso del cintillo, las diferencias sí resultan significativas al realizar el test de razón de verosimilitud (RV= 65,939; $p = ,000$). Cabe precisar que, en las informaciones sobre la entronización de Alberto de Mónaco la presencia del cintillo es inexistente, y en las dedicadas a la entronización de Enrique de Luxemburgo tan solo se recoge en una pieza. En contraposición, las piezas sobre la ceremonia de Felipe VI de España acumulan el porcentaje más alto de empleo de este recurso (50,5%), seguido por orden de importancia por las unidades de análisis de las ceremonias de los monarcas de Países Bajos (8,4%) y Bélgica (1,6%).

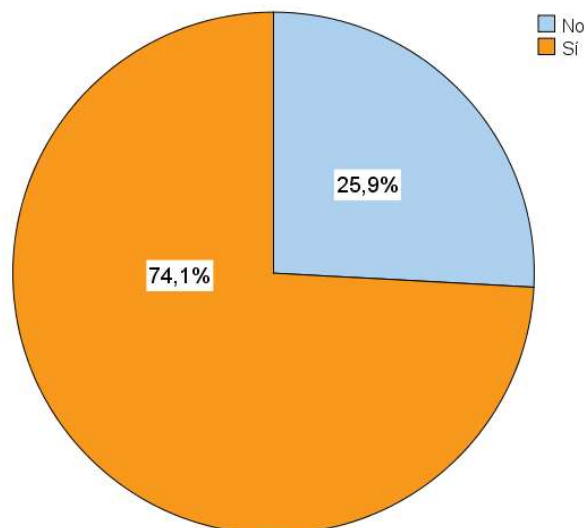
Tabla 48*Utilización del cintillo según los países donde se celebra la ceremonia*

País de la ceremonia de proclamación		Presencia del cintillo		Total
		No	Sí	
Bélgica	Recuento	9	3	12
	% total	4,7%	1,6%	6,3%
España	Recuento	23	96	119
	% total	12,1%	50,5%	62,6%
Luxemburgo	Recuento	7	1	8
	% total	3,7%	,5%	4,2%
Mónaco	Recuento	13	0	13
	% total	6,8%	,0%	6,8%
Países Bajos	Recuento	22	16	38
	% total	11,6%	8,4%	20,0%
Total	Recuento	74	116	190
	% total	38,9%	61,1%	100,0%

Respecto al diseño del cintillo-folio, en la Figura 47 se observa que en cerca de las tres cuartas partes de las unidades de análisis que poseen cintillo aparece simbología de Estado, mostrando desde el inicio de la información un tratamiento especial con un distintivo asociado a la Casa Real.

Figura 47

Utilización de simbología de estado en el cintillo-folio



Partiendo de las informaciones que poseen cintillo (116), al realizar el análisis por diarios en cuanto a la incorporación de simbología de Estado, en la Tabla 49 se constata que esta simbología aparece en informaciones publicadas por los tres diarios, con un total de 86 piezas. En *ABC* se registra casi el triple de empleo de este tipo de iconografía que *El País*, aunque ello no resulta estadísticamente significativo ($\chi^2 = 1,330$; $p = ,514$)

Tabla 49

Utilización de simbología de estado en el cintillo-folio según el diario

Simbología en cintillo-folio		Periódico			Total
		ABC	El País	La Vanguardia	
No	Recuento	12	4	14	30
	% total	10,3%	3,4%	12,1%	25,9%
Sí	Recuento	41	15	30	86
	% total	35,3%	12,9%	25,9%	74,1%
Total	Recuento	53	19	44	116
	% total	45,7%	16,4%	37,9%	100,0%

Al realizar el análisis de la presencia de simbología de Estado en el cintillo, por países donde se celebra la proclamación, según se refleja en la Tabla 50, cabe destacar que las únicas piezas en las que se emplea son las que corresponden a la ceremonia de España, mientras que en el caso de Mónaco no aparece ningún cintillo, ni con simbología, ni sin simbología. En este caso, la prueba chi cuadrado al comparar los países, en este caso, si resulta significativa ($RV=68,458$; $p = ,000$).

Tabla 50

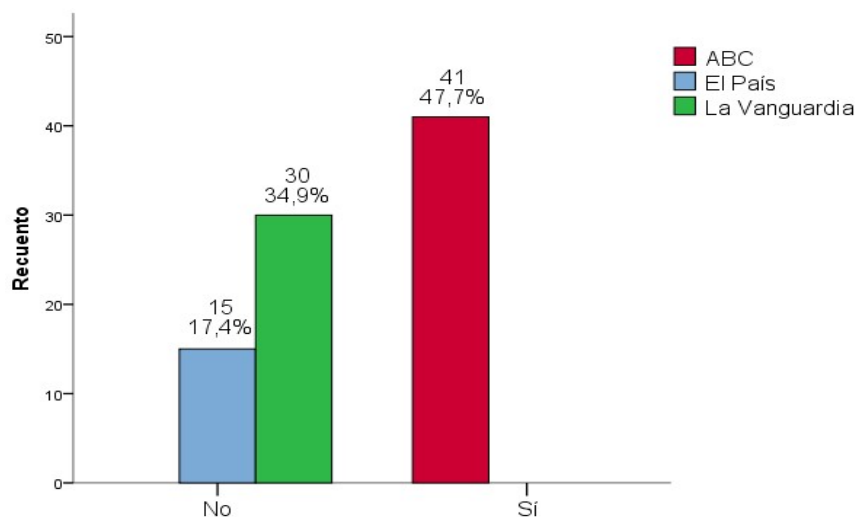
Utilización de simbología de estado en el cintillo-folio según el país de la ceremonia

Presencia de simbología de Estado en cintillo-folio		País de la Ceremonia de Proclamación				Total
		Bélgica	España	Luxemburgo	Países Bajos	
No	Recuento	3	10	1	16	30
	% del total	2,6%	8,6%	,9%	13,8%	25,9%
Sí	Recuento	0	86	0	0	86
	% del total	,0%	74,1%	,0%	,0%	74,1%
Total	Recuento	3	96	1	16	116
	% del total	2,6%	82,8%	,9%	13,8%	100,0%

Sobre la tipología de los símbolos de Estado que se insertan en el cintillo-folio, se ha detectado la utilización de los dos tipos inicialmente previstos: el escudo y la corona. Dependiendo del periódico que se trate, se utiliza uno u otro en diferente proporción. De las 86 piezas en las que aparece simbología de Estado en el cintillo-folio, el escudo está presente en cerca de la mitad de las informaciones (47,7%), como muestra la Figura 48, concentrándose la totalidad de ellas en el diario *ABC*, lo que resulta estadísticamente significativo ($\chi^2 = 86,000$; $p = ,000$). Según fuentes consultadas del departamento de diseño de *ABC*, se utilizó en el diseño del cintillo una trama o fondo con un texto calado en blanco y una imagen, correspondiente al escudo de la Casa Real.

Figura 48

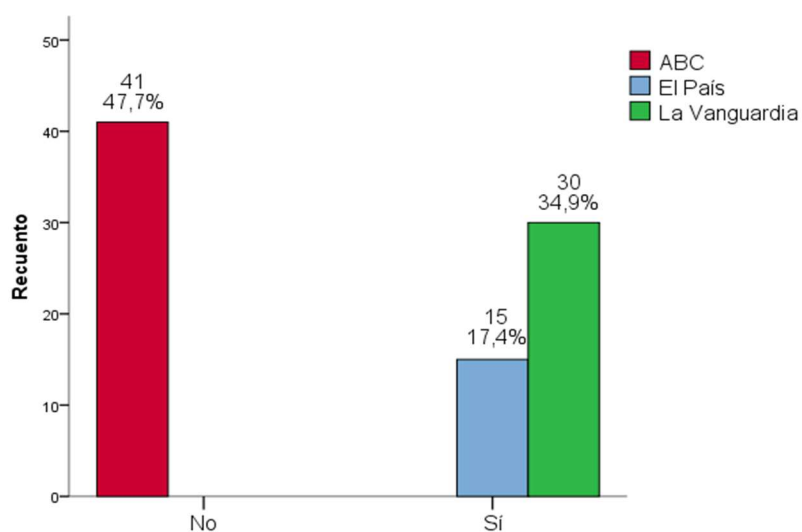
Utilización del escudo en el cintillo-folio por diarios



Como se muestra en la Figura 49, la corona aparece en más de la mitad de las piezas (52,3%) que poseen simbología de Estado en el cintillo, concentrándose más de dos tercios de las mismas en el periódico de *La Vanguardia* (34,9%) y un tercio en *El País* (17,4%), siendo en este último caso un icono de la corona en color azul. A este respecto cabe destacar que el diario *ABC* no contabiliza ningún registro de la imagen de la corona en el cintillo (puesto que, como ya indicó, emplea exclusivamente el icono del escudo), resultando la prueba chi cuadrado estadísticamente significativa ($\chi^2 = 86,000$; $p = ,000$).

Figura 49

Utilización de la corona en el cintillo-folio por diarios



Balance de resultados

1. La utilización del cintillo se registra especialmente en las informaciones de las ceremonias reales de España y, en menor proporción, en Países Bajos. Con ello se otorga a las mismas más relevancia por parte de los diarios que al resto.

2. Los tres diarios muestran un tratamiento estilístico específico en el cintillo-folio, pero exclusivamente en las informaciones sobre la proclamación de Felipe VI de España, donde en la mayoría de las piezas periodísticas aparece una imagen con simbología de Estado, mostrando dos distintivos de la Casa Real: la corona, que se emplea en *El País* y *La Vanguardia* y el escudo, en el diario *ABC*.

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES

Una vez culminado el procedimiento previamente expuesto para la obtención de datos, después de haberse realizado los análisis estadísticos y las pruebas de validez, extraídos a partir de ahí los resultados y formuladas las valoraciones parciales, se procede a exponer las conclusiones más relevantes, en correspondencia lógica con los objetivos y las hipótesis planteadas en la investigación. Estas conclusiones se dependen tanto del análisis general de la muestra como del estudio en profundidad de las piezas de género informativo, siguiendo la lógica y estructura explicada en la parte introductoria del trabajo. Igualmente, cabe indicar que se destacan las tendencias generales, sin dejar de aludir a algunas otras de tipo particular.

Sentado lo anterior, se llega a las siguientes conclusiones:

1

Las ceremonias de proclamación monárquica muestran un grado de relevancia informativa acorde al que tienen en la vida política, institucional y social de un país, con repercusiones nacionales e internacionales e, incluso orlada con ribetes históricos. Tratándose de un acontecimiento que, salvo excepciones muy contadas, tiene lugar al cabo de muchos años después de haberse producido otro semejante, es obvio que como hecho noticiable posee un carácter excepcional y limitado a escasas jornadas. La excepcionalidad temporal implica novedad, factor esencial de interés periodístico que se agrega a la propia importancia intrínseca que supone la sucesión de un monarca por otro. La conjunción de ambos atributos explica el notable impacto mediático que se concede a estos eventos, y que se aprecia de una forma elocuente a partir de los datos obtenidos en esta investigación.

Entre los resultados que así lo atestiguan se destacan los siguientes: elevada intensidad informativa, debida a la publicación de informaciones de manera continuada al menos en los tres días anteriores, en la propia jornada de la proclamación y en los tres días siguientes, y de forma más dispersa, en un periodo de tiempo más amplio. Creación de secciones específicas sobre el acontecimiento, en las que se encuadran casi el 20 por ciento de las informaciones. Alta visibilidad, determinada porque más de la mitad de las piezas se sitúan en la apertura de sección, el 10% en portada, el 50% están compuestas a todo el ancho de la página, ocupan posiciones visualmente preminentes y la extensión de la mayoría de ellas supera la media página. Asimismo, es altamente significativa por el factor de atractivo visual agregado que determina la inclusión de fotografías en el 80% de las informaciones y un número de imágenes

medio-alto, unido a las infografías, éstas en proporción mucho menor, pero en todo caso semejante a lo que se aprecia en textos noticiosos de otras temáticas a las que se quiere dar especial relieve o significado. El tratamiento del grafismo también contribuye a realzar la importancia de las informaciones de este acontecimiento a través de opciones como la presencia de cintillo (en más del 60 por ciento de las piezas), que además cuenta en la ceremonia de Felipe VI con el añadido distintivo de simbología alusiva al Estado o la monarquía. Todo lo indicado lleva a confirmar la Hipótesis 1 (H1).

2

Con arreglo a los valores obtenidos en los indicadores que hacen posible calibrar el enfoque informativo predominante, se debe concluir que las piezas noticiosas sobre proclamaciones monárquicas están más orientadas al aspecto político-institucional que hacia la perspectiva del info-entretenimiento, el denominado “interés humano” o el trivialismo del “corazón” desde el que a menudo se contemplan los personajes de la vida pública. Pero esta orientación general, no es absoluta, sino que muestra algunas matizaciones dignas de tener en cuenta, como se verá seguidamente.

Todos los factores esenciales analizados apuntan en una dirección parecida. Así, el encuadre mayoritario de las informaciones se sitúa en las secciones del periódico donde se ubica la actualidad nacional o internacional de contenido político o institucional (en torno al 75% de las piezas), mientras que cerca del 18% aparece en secciones propias de temáticas consideradas como más informales. Además, desde el componente textual y visual se presenta una imagen donde priman las situaciones, personajes, elementos escénicos, gestos y acciones previsibles y hasta cierto punto estereotipadas dentro de un contexto de este tipo. No es una visión excesivamente retórica, solemne o ceremoniosa, pero nada se sale del protocolo. Es llamativa la escasa presencia de escenarios y símbolos religiosos, pero quizás ello no sea fruto de una omisión preconcebida, sino que refleja la disociación real entre Iglesia y monarquía (Gil Robles, 2006 p.285). Si bien está claro que el protagonismo medular le corresponde al monarca, no deja de resultar reseñable el escaso reflejo de los nexos familiares entre los miembros de las casas reales, y aún menos de los posibles afectos internos, lo cual se saldría en cierto modo del marco prestablecido en el ceremonial monárquico, pero reforzaría esa imagen más cercana que

se quiere dar de la institución, y que aquí apenas se visualiza. Así pues, la Hipótesis 2 (H2) se confirma parcialmente.

3

Los periódicos realizan un primer encuadre de tipo estructural, que estriba en situar las piezas noticiosas en una sección u otra, con lo que se las ubica en un marco temático y de referencia específico y separado de otros. Junto a lo anterior, pero a un nivel más particular, el diario define los estilos dentro de los que se van a enmarcar los temas a los que dedica su atención: informativo, interpretativo o de opinión y el peso específico que va a darle a cada uno de ellos en esa temática.

Los resultados de la investigación indican que el encuadre informativo predominante según la sección del diario varía relativamente en función del país de la proclamación, pero posee un sentido general semejante que, como se anticipó con anterioridad, se orienta hacia las secciones de mayor carga política o institucional. No obstante, tiene un cierto peso específico la ubicación en secciones con connotaciones de info-entretenimiento. Tomando en cuenta lo anterior, se verifica la Hipótesis 3 (H3).

En cuanto a los estilos o géneros periodísticos y sus correspondientes variantes, en el conjunto de la muestra se da un claro predominio del género informativo (41,1%) respecto al de opinión (27,1%) y al interpretativo (23,8%), lo que implica que, al menos teóricamente, los diarios se decantan por un tratamiento noticioso más neutro y centrado en los hechos, por encima de las explicaciones o las opiniones, aunque sumadas estas dos superan a la información, lo cual es un detalle muy a tener en cuenta. En cuanto a las piezas de género informativo, sobre las cuales se centra fundamentalmente esta investigación, predomina de forma casi exclusiva la noticia, dejando un muy estrecho margen a otros subgéneros o variantes como son la foto-noticia y la entrevista. Este último aspecto refuerza la idea del enfoque informativo noticioso presidido por el relato de tipo expositivo. Como consecuencia de lo dicho, se verifica la Hipótesis 4 (H4).

4

Otro de los factores esenciales que intervienen en el *Framing* está relacionado con el hecho de que los medios tienden a dirigir la atención de la audiencia hacia determinados aspectos, personajes o situaciones específicas que forman parte de un acontecimiento, dándoles un énfasis o protagonismo más acentuado que a otros, o simplemente incluyéndolos o no. En el caso de las informaciones sobre proclamaciones reales, también se sigue esta tendencia, que los diarios manifiestan a través del manejo de elementos textuales y gráficos diversos, pero que se orientan en sentido concordante, como se ha comprobado tras el análisis de contenido realizado. En este sentido, se examinan los personajes y sus roles, los escenarios, episodios temáticos, acciones realizadas, simbología y demás aspectos lógicamente relacionados.

Como primer aspecto a destacar, se observa un predominio de las personas sobre los escenarios o lugares donde transcurre el evento, que muchas veces se presentan en las imágenes como indefinidos o irreconocibles. Entre los marcos escénicos reconocibles, los predominantes son las calles de la ciudad, parlamentos y palacio reales, es decir, los lugares naturales donde discurren los hechos. Tanto por el mensaje textual (por ejemplo, el protagonismo en los títulos) como por lo que se visualiza en las imágenes (quién aparece en las fotografías y con qué grado de realce), el máximo protagonista es el monarca proclamado, presentándose el resto de actores como meros acompañantes en un plano de importancia inferior, pero con bastante visibilidad. Ese grupo que podríamos llamar secundario, es relativamente heterogéneo, y dentro del mismo destacan los familiares del rey, los llamados “personajes vip”, invitados de otras casas reales y otros actores externos, como las fuerzas de seguridad y los ciudadanos que asisten como público. En suma, no se destaca ningún aspecto, escenario o personaje que esté fuera de lo previsible en el contexto de una proclamación real. Las acciones o expresiones de los personajes son muy homogéneas entre los diferentes roles y se centran en saludos, posados y actitudes contemplativas. La imagen tradicional que más se repite en estas proclamaciones reales, se corresponde con el monarca proclamado junto a su familia y saludando a los ciudadanos desde el balcón del Palacio Real, lo que por sí mismo ya es suficientemente elocuente.

Por lo tanto, puede concluirse como tendencia general que el mensaje periodístico traslada con bastante fidelidad y objetividad la realidad de este tipo de acontecimientos, así como las connotaciones formales del mismo, dentro de un marco sin apenas disonancias y

concordante con lo que sería esperable por parte de público lector. Así pues, quedaría avalada la Hipótesis 5 (H5).

5

Por evidentes razones que no requieren demasiada explicación, la proclamación de Felipe VI acapara la atención de los diarios de manera mucho más prevalente que las celebraciones homologas de las casas reales europeas, tanto en la dimensión cuantitativa como en la cualitativa. No sólo reúne un número mucho mayor de piezas publicadas, durante más fechas y con mayor visualización, sino que además el evento de la Casa Real española es objeto de un tratamiento más profundo, detallado y cuidado formalmente, como así lo ponen de manifiesto los resultados obtenidos en el conjunto de indicadores ya expuestos anteriormente.

Las tendencias descritas en las conclusiones precedentes son extrapolables en lo esencial a las celebraciones de todos los países, por lo que podría hablarse de un patrón informativo general en el que se enmarca periodísticamente este tipo de eventos. No obstante, conviene destacar que también se han encontrado algunos matices diferenciadores según los países. Por ejemplo, las piezas de género interpretativo y de opinión se dan con más frecuencia en la proclamación de España que en el resto de Estados, lo que indica que este acontecimiento causa mayor impacto social, lo que motiva el análisis y el debate. Bélgica y Luxemburgo son los Estados sobre los que se publican informaciones durante menos días. En cuanto a la ubicación temática, en las ceremonias de las monarquías extranjeras hay más porcentaje de piezas encuadradas dentro de secciones de contenido informal o trivial (“Sociedad”, “Gente”, “Vivir”) que en España indica que se las contempla en un contexto menos político u oficialista, sin duda porque tienen implicaciones menos trascendentales para la audiencia de nuestro país. Luxemburgo es el país sobre el que menos número de noticias se publica y en general al que se le atribuye menor relevancia.

Quizás el aspecto más llamativo resultante de la correlación por países, es constatar los muchos paralelismos que se registran en el tratamiento mediático de las ceremonias de España y Países Bajos. Se trata de las proclamaciones con mayor número de piezas informativas. Son los únicos eventos que aparecen en portadas en los tres diarios y a los que se les dedican piezas con más de dos páginas de extensión. Son las únicas proclamaciones donde se mandan enviados especiales, las que reflejan mayor número de episodios temáticos, donde hay más variedad de

personajes y sobre las que se publican más fotografías y se hace mayor uso de infografías. Así pues, de las proclamaciones extranjeras consideradas, la de Guillermo Alejandro de Holanda es la que posee una relevancia informativa más sobresaliente. Para explicar este hecho sin salirnos de los planteamientos de este trabajo, cabe señalar que los actuales reyes de España estuvieron presentes en la ceremonia de Guillermo Alejandro, al parecer debido a la amistad que los une. De ser así, este aspecto afectivo de tipo personal parecería tener una traslación mediática, lo cual, sin entrar en otros detalles, resulta digno de mencionar.

6

Como era de esperar y se planteaba en la Hipótesis 6 (H6), en el presente trabajo se ha verificado la existencia de correlaciones entre los enfoques periodísticos y las características básicas de la línea editorial de cada uno de los medios, de manera muy clara en el diario *ABC*, que, fiel a su reconocida trayectoria a favor de la monarquía, es el que dedica más atención, más destaca y elabora las informaciones sobre las proclamaciones reales, particularmente la celebrada en España el año 2014. La mayor parte de los datos obtenidos abocan a esta conclusión: *ABC* es el que mayor número de informaciones publica sobre la mayoría de países, con más extensión, con más alto porcentaje de piezas en la apertura de sección, es el único diario que dedica una sección específica (no permanente) para albergar las informaciones sobre la proclamación de Felipe VI. También *ABC* presenta más alto grado de detalle en la elaboración gráfica y visual: es la cabecera que más utiliza el grafismo identificativo (cintillos), que publica mayor número de fotografías y de infografías, a gran distancia de los otros periódicos examinados.

A propósito, el diario monárquico presta especial cuidado formal respecto a títulos y tratamientos protocolarios, uso de mayúsculas y empleo de una simbología claramente asociable con la monarquía y la nación española. Puede afirmarse que, de los tres analizados, es el medio que con más claridad destaca la vinculación entre la Corona, el Estado y la Ciudadanía, así en su contenido textual como gráfico, en parte elaborado expofeso para publicarse con motivo del acontecimiento. En suma, y debido a su predominio cuantitativo, *ABC* es el que marca con más fuerza las tendencias generales en cuanto al tratamiento periodístico y orientación del *Framing*. Por lo tanto, la Hipótesis 6 queda verificada.

En cuanto al diario *El País* y *La Vanguardia*, en términos numéricos sólo superan a *ABC* en número de piezas publicadas en portada y por cantidad de informaciones correspondientes a las proclamaciones de Mónaco y Bélgica. En cuanto a la orientación informativa, si bien no muestran de manera tan marcada el acento pro-monárquico, puede afirmarse que en lo sustancial siguen las mismas pautas generales ya expuestas.

7

Respecto a los contenidos iconográficos, de manera muy especial la fotografía, su importancia puede calificarse de alta, quizás no tanto por el número total de imágenes publicadas (aunque figuran en más de las tres cuartas partes de las unidades de análisis) y el espacio que se les concede en relación al texto (que sigue siendo mayoritario) sino en lo referente a su aportación al mensaje informativo considerado en su conjunto.

En esta investigación se ha constatado lo que tantas precedentes ya demostraron: que además de añadir visualidad, la fotografía es un elemento clave en el encuadre noticioso, pues crea marcos perceptivos rápidamente comprensibles y con alta capacidad de fijación. La fotografía aporta datos que van a incidir de manera muy clara en la atención de lector y en la orientación del relato y todo lo que lo conforma: escenarios, actores, características personales, papeles o roles que desempeñan, acciones que se realizan, sentimientos que manifiestan (o no), grado de interacción entre ellos y otra serie de características.

El modo en el que los acontecimientos quedan plasmados en las fotografías va a configurar, en sinergia comunicativa con el texto que lleva unido (sobre todo el titular de la información) y con la composición en página, que el hecho noticioso adquiera un sentido determinado para el lector, que éste perciba la existencia de elementos o personajes con más o menos protagonismo, que vea un acontecimiento con un carácter más solemne o más informal, que muestre más interés al lugar de los hechos, las acciones o las actitudes de las personas, que los actores de la noticia se visualicen como más cercanos o distantes, etc. Así se concentra y se orienta la atención del lector. Todo ello está presente en las imágenes de las ceremonias de proclamación, como ha quedado dicho repetidamente y se ha referido en algunas de las anteriores conclusiones.

Sin alcanzar, ni mucho menos, el impacto de la fotografía, la inclusión de infografías revela por sí misma el interés de los medios por profundizar en la elaboración de los contenidos

y dotarlos de más claridad, atractivo y utilidad respecto a la rutina habitual, por lo que también es un factor distintivo en la importancia que se le concede a un tema, como así se ha manifestado en el caso de las ceremonias de proclamación.

Futuras líneas de investigación

Somos conscientes de las limitaciones de la presente investigación, primero las motivadas por la necesidad de acotarla en un marco temporal, espacial y mediático necesariamente restringido, y después por aquellas que han surgido en el transcurso de su elaboración, tal como la escasez de literatura científica en esta temática, tanto en España como fuera de ella, y otras restricciones de diversa índole, quizás atribuibles a nuestra propia capacidad. Sin embargo, el haber culminado este trabajo quizás supone, aparte de la superación de un reto personal, un paso para romper con el tabú periodístico en torno a la Casa Real (Barredo, 2011), en beneficio de una mayor apertura informativa y también a favor del interés ciudadano por la institución y por su reflejo mediático.

La vía de investigación que puede haberse abierto en torno a esta especialidad se podría y debería continuar, quizá, partiendo de esta base. Existe potencialmente un amplio camino en torno al análisis de contenido, el *Framing* y otras metodologías, para seguir indagando desde la perspectiva periodística sobre las ceremonias de proclamación: en otros continentes y otros medios (radio, televisión, Internet...) tanto de carácter nacional como extranjeros. En este sentido y centrándonos en el periodismo especializado en Casas Reales, podría ser de gran interés configurar una línea de trabajo permanente, a modo de observatorio, enfocada al tratamiento mediático de otros acontecimientos reales (bodas, nacimientos de príncipes o princesas herederos/as, abdicaciones, funerales, discursos de alta trascendencia, etc.).

Por lo colegido de esta tesis y por la observación del contexto socio-político actual, todo apunta a que la separación entre la religión y el Estado va consolidándose en la mayoría de las ceremonias. La institución parece que poco a poco se va desligando del sentimiento religioso, reflejo de la neutralidad y diversidad ideológica y, precisamente, otra vía de trabajo podría orientarse a comprobar si esa tendencia continua en las siguientes proclamaciones y, si sucede lo mismo, en la despedida o el funeral del rey que fallece.

En función de los resultados obtenidos, se ha detectado que la ideología del periódico y la línea editorial podrían influir en la sección en la que se enmarca la información, ya que en ocasiones, las cabeceras aproximan la monarquía a sus propios intereses editoriales (Barredo, 2014). En este sentido, podría ser de gran utilidad determinar en qué otros temas, los diarios aproximan sus intereses a la línea editorial del diario.

Finalmente, como era predecible la imagen del monarca proclamado se visualiza estereotipada en este acontecimiento. No obstante, teniendo en cuenta que actualmente contamos con cuatro posibles futuras reinas en Europa, podría ser interesante realizar un seguimiento de la evolución de las ceremonias y comprobar, si se producen cambios o adaptaciones a los nuevos tiempos que capten los medios de comunicación.

Los planteamientos aquí formulados simplemente quieren mostrar que la temática de esta tesis no se agota en este punto, que es un campo informativo sobre el que se ha estudiado muy poco y, por lo tanto, cuenta con muchas posibilidades de profundización. Queda abierta la propuesta para que en un futuro se pueda materializar

Lista de referencias

- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Aboites, M. G. B. (2012). La infografía periodística o la visualización de la información. *Derecho a Comunicar*, (6), 21-42.
- Altrincham Lord. (1959). *¿Es perfecta la monarquía?* Ediciones Europa.
- Amadeo, B. (2002). *La teoría del framing. los medios de comunicación y la transmisión de significados*. Revista de Comunicación, 1
- Aparici Marino, R., y García-Matilla, A. (1987). *Lectura de imágenes*. Ediciones de la Torre.
- Aparici, R., García-Matilla, A., Fernández Baena, J. y Osuna Acedo, S. (2012). *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Gedisa Editorial.
- Artola, M. (1999). *La monarquía de España*. Alianza Editorial.
- Aruguete, N. (2017). Agenda Setting y Framing: Un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*, 30, 36-42.
https://www.openaire.eu/search/publication?articleId=od_____3056::5ff16c50928903a88822b4b4fe2134ba
- Baeza, P. (2003). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili.
- Balmer, J. M. T., Greyser, S. A. y Urde, M. (2006). The crown as a corporate brand: Insights from monarchies. *The Journal of Brand Management*, 14 (1-2), 137-161.
<http://doi:10.1057/palgrave.bm.2550031>
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal.

- Barredo Ibáñez, D. (2011). Tabús informativos individuales y organizacionales del periodismo español en el siglo XXI: Un estudio Delphi. *Fonseca, Journal of Communication*, 3 (3), 98-130. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3823009.pdf>
- Barredo Ibáñez, D. (2013). La teoría fundamentada como una herramienta de explicación de objetos complejos: La construcción de la teoría del Tabú Real. *Vivat Academia*, 15 (125), 102-123. <http://doi:10.15178/va.2013.125.102-12420>
- Barredo Ibáñez, D. y Zugasti, R. P. (2014). *La monarquía española: contextos temáticos y estructurales. Evolución y características en ABC.es y ELPAIS.com*. Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Barthes, R. (1961). Le message photographique. *Communications*, 1 (1), 127-138. <http://doi:10.3406/comm.1961.921>
- Barthes, R. (2006). La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Ediciones Paidós Ibérica.
- Bateson, G. (1976). Ritual, play, and performance. En Schechner, R., & Schuman, M. (Eds.). *A theory of play and fantasy* (pp. 68-73). Seabury Press.
- Beneyto, J. (1965). *El saber periodístico*. Editora Nacional.
- Benito, A. (2001). *Diccionario de periodismo*. Acento Editorial.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. Free press.
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.
- Bocca, G. (1962). *Reyes con y sin corona*. Luis de Caralt.
- Borau Boira, E. (2013). *Protocolo y diplomacia a través de la prensa española* [tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional E-Prints Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/21403/>
- Brajnovic, L. (1979). *El ámbito científico de la información*. Universidad de Navarra.

- Bricard, I. (2002). *Las dinastías reinantes en Europa*. Espasa.
- Cáceres, M. D. (2003). *Introducción a la comunicación interpersonal*. Síntesis.
- Cairo, A. (2011). *El arte funcional. Infografía y visualización de información*. Alamut.
- Canaval, G. A., & Valdeiglesias, M. d. (1957). *La monarquía forma política del mañana*. Centro Europeo de documentación e información.
- Canel Crespo, M. J. (1999). El País, ABC y El Mundo: Tres manchetas, tres enfoques de las noticias. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 6.
- Canel Crespo, M. J., & Sadaba-Garraza, T. (1999). La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión. *Comunicación y Sociedad*, 12 (2), 9-32.
- Cano Orón, L. y Llorca Abad, G. (2017). Análisis del discurso oficial de la Casa Real en Twitter durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos I y la coronación de Felipe VI. *Perspectivas de la comunicación*, 10(1), 29-54.
- Carrasco, R. (2013). Introducción a las áreas del periodismo. En Cebrián, B. y Mirón, L. (Eds.). *Áreas del periodismo* (pp. 13-22). Comunicación Social.
- Carratalá Simón, A. (2015). El tratamiento de la monarquía española en las viñetas de los medios digitales. *Dígitos: Revista de Comunicación Digital*, 1, 127-153.
- Casasús, J. M. (1972). *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Dopesa.
- Castillo, M. G. (2009). *Información política y opinión pública en la prensa: Actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario*. Universidad Santiago de Compostela.
- Cavadas Gormaz, M. J. (23 y 24 de noviembre 2012). Periodismo Institucional: la experiencia en el Ayuntamiento de Madrid como una forma de Periodismo Especializado. En F. Esteve y J.C. Nieto (Eds.), *En Nuevos retos del Periodismo Especializado* (pp. 335-352). X

- Encuentro de profesores universitarios de periodismo especializado, Schedas, Madrid, España.
- Chacón Gutiérrez, I. y García Jiménez, A. (2001). Documentación para el periodismo especializado. *Revista General de Información y Documentación*, 11, 33-60.
- Chicharro Merayo, M. D. M. (2009). La monarquía en femenino. Construyendo su representación en Sofía, el álbum de una reina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, 137-155.
- Chihu Amparán, A. (2010). El framing audiovisual del spot político. *Cultura y representaciones sociales*, 5(9), 174-197.
- Chordá, F., Martín, T., y Rivero, I. (2012). *Diccionario de términos históricos y afines*. Akal.
- Ciancio, I. (2014). Mayúsculas y minúsculas en la prensa escrita española: Cuestión orto (tipo) gráfica e ideológica. *Diálogo De La Lengua*, VI, 35-69.
- Club Siglo XXI (26 de noviembre 1973). *España, su monarquía y Europa: Ciclo de conferencias sobre el lema "la evolución política, económica, cultural, social y religiosa de la monarquía española en relación con Europa"*. Fomento Editorial, S.A., Madrid, España.
- Cohen, B. C. (2015). *The press and foreign policy*. Princeton University Press.
- Coleman, R. (2010). Framing the pictures in our heads: Exploring the framing and agenda-setting effects of visual images. En D'Angelo, P., y Kuypers, Jim A. (Eds.). *Doing news framing analysis* (pp. 233-261). Routledge.
- Comisión de arbitraje de quejas y deontología del periodismo (2001). Estatutos de redacción de La Vanguardia. La Vanguardia. <http://www.comisiondequejas.com/otras-normas-eticas/estatutos-de-redaccion/estatuto-de-redaccion-de-la-vanguardia/>
- Dader, J. L. G. (1990). Las provincias periodísticas de la realidad. *Comunicación y Sociedad*, 3 (1), 85-134.

- Dastis, A. (2005). *Diccionario LID Diplomacia y Relaciones Internacionales: Diplomacia, Relaciones internacionales, Comercio Internacional, Instituciones Económicas y Políticas, Seguridad e Inteligencia, Derecho Internacional, Protocolo, Migración*. LID.
- Davis, F. (2006). *La comunicación no verbal*. Alianza Editorial.
- De Pablos, J. M., y Ardévol Abreu, A. (2009). Prensa española y monarquía: el «silencio crítico» se termina. Estudio de caso. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (39), 237-253.
- Díez Celaya, F. (1995). *Las monarquías europeas*. Acento.
- Doval, G. (1995). *Nuevo diccionario de historia: Términos, acontecimientos e instituciones*. Temas de Hoy.
- Dovifat, E. (1960). *Periodismo (vol. 2)*. Uteha.
- Dovifat, E. (1964). *Periodismo (vol. 1)*. Uteha.
- Dovring, K. (1954). Quantitative semantics in 18 TH century sweden. *The Public Opinion Quarterly*, 18(4), 389-394.
- Ekman, P. (2017). *El rostro de las emociones*. RBA Libros.
- Elías, C. (2007). Definición y objetivos del Periodismo Especializado como asignatura fundamental dentro de los planes de convergencia de los estudios superiores en la UE. En F. Esteve y M. A. Moncholi (Eds.). *Teoría y técnicas del Periodismo Especializado* (pp. 83-102). Fragua.
- En cumplimiento de un deber (1 de enero 1903). *Periódico ABC*, p. 1.
<http://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-19030101.html>
- Espín López, J. V. (2002). El análisis de contenido: Una técnica para explorar y sistematizar información. *XXI, Revista De Educación. Universidad De Huelva*, 4, 95-105.

- Espinosa de los Monteros Rosillo, Leticia. (2019). *Los mensajes del Rey en la Pascua Militar 1976-2016 El poder de la palabra real* [tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid]. Repositorio Institucional BURJC Digital. <http://hdl.handle.net/10115/16590>
- Esteve Ramírez, F. (1999). *Comunicación especializada*. Ediciones Tucumán.
- El País, E. (2014). *Libro de estilo*. Aguilar.
- Enguix Oliver, S. (2015). Periodismo especializado y especialización política. *Mediaciones Sociales (Madrid, España)*, (14), 103-128. doi:10.5209/rev_MESO.2015.n14.51561
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. doi:10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x
- Erausquin, M. A. (2010). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Síntesis.
- Española, R. A. (2018). *Libro de estilo de la lengua española: Según la norma panhispánica*. Espasa.
- Fernández del Moral, J. (1983). *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*. Dossat.
- Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F. E. (1996). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Síntesis.
- Fernández del Moral, J. (2004). El periodismo especializado: Un modelo sistémico para la difusión del conocimiento. En J. Fernández del Moral (Ed.). *Periodismo especializado* (pp. 17-32). Ariel.
- Fontcuberta, M. D. (1981). *Estructura de la noticia periodística*. ATE.
- Fontcuberta, M. D. (1997). Propuestas metodológicas para el análisis y producción de información periodística especializada. *Estudios Sobre Información Periodística Especializada. Fundación Universitaria San Pablo CEU*, 17-23.

- Fuente Lafuente, C., Campos García de Quevedo, G., Campos de Varas, J. (2015). *El protocolo real del s. XXI: El caso de Felipe VI de España*. Delta Publicaciones.
- Fuente Lafuente, C. (2013). “Percepción de los medios de comunicación sobre el protocolo”. *Compé, Revista Científica de Comunicación, Protocolo y Eventos, 1*, 156-174. Ediciones Protocolo.
- Gaillard, P. (1972). *Técnica del periodismo*. Oikos-tau, S.A.
- Gamson, W. (1989). News as framing comments on Graber. *The American Behavioral Scientist (1986-1994)*, 33(2), 157. <http://doi:10.1177/0002764289033002006>
- García-Fernández, M. D. (2014). *Comunicación y Casa Real. La organización de actos como estrategia de relaciones públicas de la casa de SM el Rey* [tesis doctoral, Universidad de Málaga]. Repositorio Institucional RIUMA. <http://hdl.handle.net/10630/8273>
- García González, E. T. (2017). *El tratamiento informativo de la Casa Real en la radio generalista española. El príncipe de Asturias en su misión de representar al Rey Juan Carlos (2003-2014)* [tesis doctoral, Universidad CEU San Pablo de Madrid]. Dialnet. Teseo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171332>
- García-Ramos, A. (2016). Los mensajes navideños de la monarquía española en el siglo XXI: ¿un reflejo de los principales problemas del país? *Sociologados. Revista de investigación Social, 1*(2), 15-50. <http://doi:10.14198/socdos.2016.1.2.01>
- García Romero, E., Ruíz San Román, J. A., y Serrano Oceja, J. F. (2018). Google es noticia. transformación de los marcos informativos sobre Google en la prensa española. *La Revista Icono 14, 16*(2), 27-50. <http://doi:10.7195/ri14.v16i2.1158>
- George, A. L. (1956). *Propaganda analysis: A study of inferences made from nazi propaganda in World War II*. Oxford University Press on behalf of the American Association for Public Opinion Research.

- Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del enfoque (framing). *Comunicación y Hombre*, (2), 55-66. doi:10.32466/eufv-cyh.2006.2.83.55-66
- Gitlin, T. (1980). *The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left*. University of California Press.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.
- Goffman, E., Traducción de Rodríguez, J. L. (2006). *Los marcos de la experiencia. Traducción de "Frame Analysis"*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Paidós.
- Han, Xiao (2014). La salud como tema informativo. Análisis aplicado en la prensa generalista española [tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. Repositorio institucional BURJC DIGITAL. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/13322?show=full>
- Hernando, B. M. (1990). *Lenguaje de la prensa*. Eudema.
- Herrero, J. C., y Fuente Lafuente, J. L. (2004). *La comunicación en el protocolo: el tratamiento de los medios en la organización de actos*. Protocolo.
- Herrero, J. C. (2006). El protocolo en los libros de estilo de los medios de comunicación españoles. Análisis de contenido comparado de los libros de estilo de El País, ABC, El Mundo, TVE, agencia EFE, Radio Televisión de Madrid, el Periódico de Catalunya. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (15), 157-169. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2006.i15.08>
- Humanes, M. L. (2003). La reconstrucción del pasado en las noticias: la representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (30), 39 – 57.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis.

- Iglesias, F. (2001). *Marketing periodístico*. Ariel Comunicación.
- Kayser, J. (1953). *Une semaine dans le monde. Étude comparée de 17 grands quotidiens pendant 7 jours*. UNESCO.
- Kayser, J. (1966). *El periódico, estudios de morfología, de metodología y prensa comparada*. Ciespal.
- Kayser, J. (1982). *El diario francés*. A.T.E.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage Publications.
- La Vanguardia (2004). *Libro de redacción de La Vanguardia*. Ariel.
- Labrado, F. G. (1968). *Criterios de independencia en la prensa*. Escuela oficial de Periodismo.
- Langford, M. (2005). *Tratado de fotografía. Trad. Francese Rosés*. Ediciones Omega.
- Lasswell, H. D. (1927). The theory of political propaganda. *The American Political Science Review*, 21(3), 627.
- Lippmann, W. (1998). *Public opinion*. Transaction Publishers.
- López del Ramo, J. (2004). Análisis del tratamiento informativo del transporte ferroviario en el diario ABC (1975-2001) [tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional E-Prints Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/7425/>
- López del Ramo, J. (2014). “Modelo de análisis de contenido de la fotografía periodística desde el plano documental e informativo”. Registro de la Propiedad Intelectual número 16/2014/2372
- López del Ramo, J. (2017). “Modelo de análisis de diseño periodístico en soporte impreso y digital aplicable a investigación y docencia”. Registro de la Propiedad Intelectual, número M00911-2017

- López del Ramo, J., y Humanes, M. L. (2016). Análisis del framing visual y sus componentes en el tratamiento fotográfico de la crisis de los refugiados sirios en medios de prensa internacional. *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*, 22(2), 87-97.
- López Pérez, R. M., Gordillo León F., y Grau Olivares, M. (2016). *Comportamiento no verbal: más allá de la comunicación y el lenguaje*. Pirámide.
- López Pumar, P. A. (2014). Evolución histórica de las relaciones entre la prensa y la Casa Real española. En *Primer Congreso Internacional Infoxicación: Mercado de la Información y Psique, Libro de Actas*. (pp. 687-704). Ladecom. Sevilla. España.
- Lozano Ascencio, C., Piñuel Raigada, J. L., y Gaitán Moya, J. A. (2011). Las verdades implantadas en los titulares de prensa sobre los temas de comunicación. Análisis de la construcción de discursos hegemónicos a partir de las auto-referencias hacia la comunicación. *Razón y Palabra*, (74).
- Llano, R. (2008). La especialización periodística. *Editorial Tecnos*.
- Lluch Sánchez, A. (2013). *Análisis del tratamiento informativo de la monarquía española en prensa digital: de las grandes cabeceras a los medios nativos digitales* [trabajo fin de grado, Universitat Jaume I]. UJI. Repositori Universitat Jaume I. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/99647>
- Maclagan, M., Louda, J. (2002). *Lines of succession: Heraldry of the Royal Families of Europe*. Grange Books.
- Marín, J. (1953). *La coronación en Inglaterra: Historial y anecdotario*. Editorial Juventud.
- Martín Mira, C. L. (2021). La comunicación institucional de la Casa Real británica en la gestión de la crisis del Megxit [trabajo fin de máster, Universitat Sevilla]. idUS. Depósito de investigación de la Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/116125>
- Martín Vivaldi, G. (1993). *Géneros periodísticos*. Paraninfo.

- Martín Vivaldi, G. (2000). *Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y del estilo*. Editorial Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. L. (1977). *El mensaje informativo*. ATE.
- Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso general de redacción periodística: periodismo en prensa, radio, televisión y cine-lenguaje, estilos y géneros periodísticos*. Mitre.
- McCombs, M. E., Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. <https://doi:10.1086/267990>
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós.
- McCombs, M., Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la "agenda-setting". *Comunicación y Sociedad*, 8(1), 7-32
- Monarquía: Tradición y renovación (20 de junio de 2014). *ABC*, p. 4. <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-20140620-4.html>
- Morin, V. (1974). *El tratamiento periodístico de la información*. A.T.E.
- Muir, E. (2001). *Fiesta y rito en la Europa Moderna*. Editorial Complutense.
- Muñoz Torres, J. R. (1997). Aproximación al concepto de información periodística especializada. *Estudios sobre información periodística especializada. Fundación Universitaria San Pablo CEU*, 25-41.
- Navarro, F. (2004). *Historia universal. 22. Diccionario de términos históricos I*. Salvat: El País.
- Navarro, F. (2004). *Historia universal. 23. Diccionario de términos históricos II*. Salvat: El País.

- Nieto Soria, J. M. (1993). *Ceremonias de la realeza: propaganda y legitimación en la Castilla Trastámara*. Nerea.
- Núñez Ladevéze, L. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Editorial Ariel.
- Orantos Martín, R. (2015). *Un papel para la monarquía en la Unión Europea* [tesis doctoral, Universidad de Extremadura]. Repositorio Institucional Dehesa. Servicio de bibliotecas Universidad de Extremadura. <https://dehesa.unex.es:8443/handle/10662/3855>
- Orive Riva, P. (1977). *Estructura de la información periodística 1. Aproximación al concepto y su metodología*. Ediciones Pirámide.
- Orive, P. (1978). *Estructura de la información 2. Comunicación y sociedad democrática*. Ediciones Pirámide.
- Orive, P., Fagoaga, C. (1974). *La especialización en el periodismo*. Dossat.
- Ortega, F., Humanes, L. (2000). *Algo más que periodistas*. Editorial Ariel.
- Ortega, J. A., Rivero, I. (2002). *Diccionario de términos y acontecimientos históricos*. Globo.
- Otero, M. L., López García, X., y González Veira, X. (2012). Diseño y visualización de la información: Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles. *Zer*, 17(33), 143-165.
- Paula Veloz, N. (2019). *La representación de la nueva imagen de la Casa Real española: De Juan Carlos I a Felipe VI* [tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid]. Repositorio Institucional uc3m. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/28347>
- Peñafiel, J. (2000). *Los herederos. Todos los reyes del siglo XXI*. Plaza & Janés.
- Piñuel, J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Sociolinguistic Studies.
- Puente Sierra, A. (2001). *Diccionario de términos históricos*. Mileto Ediciones.

- Quesada Pérez, M. (1997). *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. CIMS.
- Quesada Pérez, M. (1998). *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias.
- Ramos, F. F. (2013). El "tabú" periodístico de la monarquía en España. La crisis real y la crisis coyuntural. *Revista Latina de Comunicación Social*, (68), 217-249. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2013-975> doi:10.4185/RLCS-2013-975
- Randall, D. (2008). *El periodista universal* (A. Resines Trans.). Siglo XXI de España Editores.
- Román San Miguel, A., y Manfredi Mayoral, J. L. (2018). *El protocolo en la especialización periodística: Más allá de política y economía*. Editorial Fragua.
- Real Academia Española (2018). *Libro de estilo de la lengua española según la norma panhispánica*. Espasa.
- Reese, S. D. (2001). A bridging model for media research. framing public life. En Stephen Reese, Óscar Gandy, and August Grant (Eds.). *Framing Public life* (pp. 7-31). Mahawah, N.J.: Lawrence Erlbaum.
- Reyes, R., Quintana Paz, M. A., y Dirección General de Asuntos Religiosos (2006). *Europa, siglo XXI: Secularización y estados laicos*. Ministerio de Justicia, Secretaría General Técnica.
- Ronda Iglesias, J., y Alcaide, J. L. (2010). El periodismo especializado: El gran reto del periodista. En R. Reig García (Ed.). *La Dinámica Periodística: Perspectiva, Contexto, Métodos Y Técnicas* (pp. 147-159). Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.
- Rodrigo Alsina, M. (2005). *La construcción de la noticia (ed. rev. y aum. ed.)*. Paidós.
- Rodríguez Esperanza, M., Humanes, M. (2017). El conflicto Palestino–Israelí en la prensa española: La cobertura de la operación margen protector en ABC y La Vanguardia. *Observatorio (OBS*)*, 11(4), 154-180. <https://doi.org/10.15847/obsOBS11420171136>

- Rodríguez García, J. L. (2007). *Panfleto contra la monarquía: Sobre la inutilidad de los reyes*. Madrid: La esfera de los libros.
- Rollnert Liern, G., Solozábal, J. J. (2007). *Las monarquías europeas en el siglo XXI*. Sanz y Torres.
- Romero, M. (2009). *Diccionario de términos históricos de España (prehistoria, hª. antigua, medieval, moderna, contemporánea) y de la América precolombina y colonial*. Alderabán.
- Sádaba, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad, XIV (2)*, 143-175.
- Sánchez de la Nieta Hernández, M. A. (2021). Los marcos informativos en la prensa española. Análisis de la cobertura del conflicto del Open Arms en El País, El Mundo y ABC desde la perspectiva del framing. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 27(1)*, 243-255. doi:10.5209/esmp.71212
- Sánchez González, D. D. M., Gómez Requejo, M. V., Pérez Marcos, R. M., Gómez Requejo, M. V., y Pérez Marcos, R. M. (2015). *Historia del ceremonial y del protocolo*. Síntesis.
- Sanmartí, J. M. (2003). Periodismo especializado, el nexo entre conocimiento y sociedad. *10 lecciones de periodismo especializado*. Fragua.
- Santos García, I., y Pérez Rufí, J. P. (2017). La construcción del imaginario monárquico: presencia del Príncipe de Asturias en los informativos de TVE en los meses previos a la abdicación de Juan Carlos de Borbón. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 22(2)*, 899-914. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54242>
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Ariel.
- Saperas, E. (2002). Entrevista a Edgar Morin. *Observatori. Quaderns Del CAC: Número 12*, pp. 75-79.
- Scheufele, D. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication, 49(1)*, 103-122. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x>

Scott, C. P. (5 de mayo de 1921). A hundred years. *Published in the Manchester Guardian*, p.35.

<https://www.theguardian.com/sustainability/cp-scott-centenary-essay>

Shoemaker, P. J., Reese, S. D. (2013). *Mediating the message in the 21st century: A media sociology perspective*. Routledge.

Sierra Sánchez, J. (2008). Protocolo: herramienta comunicativa persuasiva y simbólica. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, (24), 337-361.

Sintes Olivella, M. S., Yeste Piquer, E., y Franch Puig, P. (2016). La sucesión de Juan Carlos I por Felipe VI. Análisis de contenido de los artículos editoriales publicados por los diarios de Madrid y de Barcelona. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(2), 935-952.
<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54244>

Sobrados León Maritza. (2013). *Presente y futuro en el periodismo especializado*. Fragua.

Tankard, J. W. (2001). The empirical approach to the study of media framing. En Stephen D. Reese, Jr. Gandy, August E. Grant (Eds.). *Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 95-106). Lawrence Erlbaum Associates.

Tuchman, G. (1973). Making News by Doing Work: Routinizing the Unexpected. *American Journal of Sociology*, 79(1), 110-131.

Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. Free.

Una merced del rey al señor luca de tena (24 de enero de 1929). *Periódico ABC*, p 1.
<https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-19290124-17.html>

Un rey para el siglo XXI (30 de enero de 2018). *Periódico ABC*, p 1.
<https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-20180130-4.html>

- Valero, J. L. (1999). *La infografía en la prensa diaria española* [tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://joseluisvalero.files.wordpress.com/2013/01/tesis-de-josc3ba-luis-valero.pdf>
- Valero, J. L. (2001). *La infografía: Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de publicacions.
- Vázquez Montalbán, M. (1973). *Las noticias y la información*. Salvat.
- Vigara, A. M. (2001). Libro de estilo de ABC., pp. 170-171. No lo veo
- Vigil Vázquez, M. (1972). *El Oficio de Periodista: noticias, información, crónicas*. Dopesa.
- Vila-San-Juan, J. L. (1989). *Coronas sin cabeza, cabezas sin corona*. Planeta deAgostini.
- Von Wernitz, A. (1990). *Dinastías europeas: Historia, genealogía y estado actual desde el siglo V*. Bitácora.
- Voyenne, B. (1968). *La Prensa en la sociedad contemporánea*. Editora Nacional.
- Warren, C. N. (1975). *Géneros periodísticos informativos (Segunda ed.)*. A.T.E.
- Weaver, D. H., & Willnat, L. (2012). *The global journalist in the 21st century*. Routledge.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial: periódicos y revistas*. Gustavo Gili.
- Zugasti, R. (2006). La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: El ejemplo de la legitimidad franquista de la monarquía. *Espacio, Tiempo y Forma. Revista de La Facultad de Geografía e Historia / Serie 5, Historia Contemporánea*, (18), 299-319. doi:10.5944/etfv.18.2006.3126
- Zurutuza, C., y Barrera, E. (19 y 20 de junio de 2015). La sucesión al trono de España en "El País" y "El Mundo": el encuadre de un cambio tranquilo. En J. M. Rodríguez (director), *Repensar los valores clásicos del periodismo: El desafío de una profesión enredada*. Actas

del XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística, Universidad de San Jorge, Zaragoza, España.

Sitios webs de referencia

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/>

<https://www.lavanguardia.com/hemeroteca>

<https://www.kioskoymas.com/>

<https://elmonarquico.com/>

<https://www.angelfire.com/realm/gotha/gotha/gotha.htm>

<https://monarquia.elconfidencialdigital.com/>

<http://www.monarchie.be/>

<http://www.casareal.es/>

<http://www.princeofwales.gov.uk/>

<http://www.koninklijkhuis.nl/>

<http://www.fuerstenhaus.li/de/>

<http://www.palais.mc/>

<http://www.monarchie.lu/fr/>

<http://www.kongehuset.dk/>

<Http://www.Guardian.Co.Uk/>

Lista de tablas

Tabla 1 Casas Reales que han cambiado de monarca en el siglo XXI	32
Tabla 2 Distribución de la muestra por diarios	89
Tabla 3 Distribución de la muestra por países	90
Tabla 4 Distribución de la muestra según el país de la ceremonia y el periódico	91
Tabla 5 Distribución de la muestra según género periodístico y país de la ceremonia	93
Tabla 6 Fecha de publicación de las piezas que integran la muestra	95
Tabla 7 Distribución de piezas del género informativo por diarios	101
Tabla 8 Distribución de las piezas informativas según diarios y países	103
Tabla 9 Distribución de la cantidad de piezas informativas según la fecha de publicación .	104
Tabla 10 Lugar de procedencia identificado en las piezas informativas	106
Tabla 11 Número de páginas en las que se publica la pieza según el país de la ceremonia .	108
Tabla 12 Distribución según la autoría de la pieza y el diario	110
Tabla 13 Distribución según la autoría y el país de la proclamación	111
Tabla 14 Enviados especiales identificados como autores de la información	112
Tabla 15 Corresponsales identificados como autores de la información	113
Tabla 16 Periodista de la redacción/colaborador como autor de la información	114
Tabla 17 Distribución de episodios temáticos por diarios	118
Tabla 18 Distribución de episodios temáticos por países	119
Tabla 19 Distribución de portadas por países donde se celebra la ceremonia de proclamación	124
Tabla 20 Localización de páginas por países donde se celebra la proclamación	125

Tabla 21 Distribución de las piezas por periódico según su posición en página	128
Tabla 22 Distribución de piezas por periódico según el tamaño de la pieza	130
Tabla 23 Distribución del tamaño de la pieza piezas por países de celebración	131
Tabla 24 Distribución de piezas informativas por sección según el diario.....	137
Tabla 25 Distribución de piezas informativas por sección según los países de celebración de la proclamación.....	138
Tabla 26 Protagonista del título	144
Tabla 27 Distribución de los protagonistas del título por países	146
Tabla 28 Utilización de mayúsculas en títulos o tratamientos protocolarios en el título por diario	148
Tabla 29 Utilización de mayúsculas en títulos o tratamientos protocolarios en el título por periódico	149
Tabla 30 Utilización del pie de foto por diarios.....	150
Tabla 31 Utilización del pie de foto por países.....	150
Tabla 32 Distribución por frecuencia y porcentaje de la cantidad de fotografías por pieza.	162
Tabla 33 Distribución de piezas informativas con fotografías por países	163
Tabla 34 Característica cromática de las fotografías por países	164
Tabla 35 Distribución de los escenarios por periódicos	166
Tabla 36 Distribución de escenarios según el país de la ceremonia de proclamación.....	167
Tabla 37 Sexo de los actantes según los países de la ceremonia	169
Tabla 38 Distribución de roles	170
Tabla 39 Tipo de rol de los actantes según los países de celebración	172
Tabla 40 Protagonista de las fotografías en función del rol.....	173
Tabla 41 Acciones del monarca proclamado según el país	175

Tabla 42 Presencia de simbología en las fotografías según los países	184
Tabla 43 Distribución de la tipología de simbología en las fotografías por periódicos.....	186
Tabla 44 Tipos de elementos simbólicos por países	187
Tabla 45 Presencia de condecoraciones o insignias en la vestimenta del monarca proclamado	191
Tabla 46 Utilización de la infografía según los países de celebración de las ceremonias....	197
Tabla 47 Aspectos representados en las infografías	199
Tabla 48 Utilización del cintillo según los países donde se celebra la ceremonia.....	203
Tabla 49 Utilización de simbología de estado en el cintillo-folio según el diario.....	204
Tabla 50 Utilización de simbología de estado en el cintillo-folio según el país de la ceremonia.....	205

Lista de Figuras

Figura 1 Mapa conceptual de la investigación.....	2
Figura 2 Distribución de la muestra por género periodístico.....	92
Figura 3 Distribución de la muestra por géneros periodísticos y diarios.....	92
Figura 4 Distribución de la muestra por subgéneros periodísticos.....	94
Figura 5 Distribución de la muestra según la sección de publicación.....	96
Figura 6 Distribución en porcentaje de las piezas informativas según el país de la ceremonia	102
Figura 7 Distribución temporal de las piezas informativas sobre la ceremonia de Felipe VI	105
Figura 8 Distribución por número de páginas que abarca la pieza.....	107
Figura 9 Distribución según la autoría de la pieza.....	109
Figura 10 Identificación de autoría en las fotografías según el diario.....	116
Figura 11 Distribución de las piezas informativas por episodios temáticos.....	117
Figura 12 Distribución de informaciones en portada por periódicos.....	123
Figura 13 Localización de páginas por diarios.....	125
Figura 14 Piezas en apertura sección por periódicos.....	126
Figura 15 Piezas en apertura de sección por países.....	127
Figura 16 Distribución de las piezas según la ubicación en página.....	128
Figura 17 Distribución de las piezas según el tamaño.....	129
Figura 18 Distribución por subgéneros periodísticos o variantes.....	135
Figura 19 Distribución porcentual de piezas informativas por secciones.....	136
Figura 20 Porcentajes de empleo de cintillo.....	143

Figura 21 Utilización de títulos o tratamientos protocolarios en el título	147
Figura 22 Utilización de pie de foto	149
Figura 23 Presencia de fotografía en las piezas informativas.....	161
Figura 24 Distribución de piezas informativas con fotografías por diarios.....	163
Figura 25 Distribución de los escenarios fotográficos captados en las fotografías	165
Figura 26 Sexo de los actantes en las fotografías	168
Figura 27 Distribución de los actantes en porcentaje según el tipo de rol.....	171
Figura 28 Tipos de acciones que realiza el monarca proclamado	174
Figura 29 Tipos de acciones que realiza el monarca que abdica	176
Figura 30 Tipos de acciones que realiza la consorte del monarca proclamado	177
Figura 31 Tipos de las acciones que realizan los hijos del monarca proclamado	177
Figura 32 Tipos de acciones que realizan los consortes del monarca que abdica	178
Figura 33 Tipos de acciones que realizan otros familiares del monarca proclamado	179
Figura 34 Tipos de acciones que realizan los miembros de familias reales extranjeras.....	180
Figura 35 Tipos de acciones que realizan los personajes “vip”	181
Figura 36 Tipos de acciones que realizan los ciudadanos	182
Figura 37 Tipos de acciones que realizan las fuerzas de seguridad.....	182
Figura 38 Presencia de simbología en las fotografías según los periódicos.....	183
Figura 39 Tipos de elementos simbólicos presentes en las fotografías	185
Figura 40 Expresiones faciales mostradas por el monarca proclamado	188
Figura 41 Vestimenta del monarca proclamado	189
Figura 42 Presencia de condecoraciones o insignias en la vestimenta del monarca proclamado.....	190
Figura 43 Utilización de infografía en las piezas en las piezas informativas.....	196

	242
Figura 44 Utilización de infografías por periódicos	197
Figura 45 Formatos de las infografías	198
Figura 46 Presencia de símbolos de Estado en las infografías	199
Figura 47 Utilización de simbología de estado en el cintillo-folio.....	204
Figura 48 Utilización del escudo en el cintillo-folio por diarios	206
Figura 49 Utilización de la corona en el cintillo-folio por diarios.....	206

Apéndices

Apéndice A

Ficha de Codificación

<i>Variables</i>	<i>Valores</i>
Identificador	Número entero a partir de 1
1. Características Identificativas	
Diario	1. ABC 2. El País 3. La Vanguardia
Fecha de la pieza	00/00/20 _ / _ Día/Mes/Año
Lugar de la pieza	(Ciudad)
País de la ceremonia	1. Bélgica 2. España 3. Luxemburgo 4. Mónaco 5. Países Bajos
Número de páginas	Número entero a partir de 1
Título	(Transcripción literal)
Autor de la información	1. Enviado especial 2. Corresponsal 3. Agencia de noticias 4. Periodista de la redacción 5. Varios autores 6. No se especifica 7. Otros
Identificación de periodista de la información	(De 1,2 y 4 valores anteriores) Nombre, apellidos o iniciales
Autor de fotografía (si hubiera)	0. No 1. Sí
Episodio	1. Muerte 2. Abdicación 3. Expectativas 4. Preparativos 5. Celebración día de la proclamación 6. Protestas/Disturbios 7. Medios de comunicación 8. Felicitaciones y reacciones 9. Visitas institucionales/Agenda

	10. Otros
2. Características generales de la puesta en página	
Página	Portada (0. No; 1. Sí) Par Impar
Abre sección en página	0. No 1. Sí
Posición de la unidad de análisis	1. Toda la página 2. Centro 3. Margen derecho 4. Margen izquierdo
Tamaño de la unidad de análisis	1. Toda página 2. $\frac{3}{4}$ de página 3. $\frac{1}{2}$ página 4. $\frac{1}{4}$ de página 5. Menos de $\frac{1}{4}$
3. Atributos informativos	
Género periodístico	1. Informativo 2. Interpretativo 3. Opinión
Subgénero periodístico	1. Noticia 2. Entrevista 3. Foto-Noticia 4. Reportaje 5. Crónica 6. Crítica 7. Carta 8. Editorial 9. Opinión
Sección	1. Internacional 2. Nacional/España 3. Política 4. Sociedad/Gente/Vivir 5. Opinión 6. Agenda 7. Específicas del diario 8. Otros
4. Contenido textual	
Presencia de cintillo	0. No 1. Sí
Protagonistas del título	1. Monarca proclamado 2. Monarca que abdica 3. Cónyuge del monarca proclamado 4. Hijos del monarca proclamado 5. Otros familiares del monarca

	6. Miembros de otras familias reales 6. Personajes “vip” 7. La nación/ciudad 8. Los ciudadanos. 9. Miembro/s de fuerza de seguridad. 10. La ceremonia de proclamación 11. Medios de comunicación 12. El discurso 13. Otros
Presencia de tratamientos/Títulos protocolarios en el título	0. No 1. Sí
Presencia de mayúsculas en los tratamientos / Títulos protocolarios del título	0. No 1. Sí
Presencia de pie de foto	0. No 1. Sí
5. Contenido fotográfico	
Presencia de fotografía	0. No 1. Sí
Cromatismo de las fotografías	1. Blanco y negro 2. Color
Número de fotografías	Número entero a partir de 1
Tipos de escenarios	Palacio Real Cortes/Parlamento Edificio religioso Museo/Ópera Calle Escenarios indefinidos Otros escenarios
Presencia de actantes	0. No 1. Sí
Sexo de los actantes	1. Hombre 2. Mujer 3. Hombre y mujer
Rol de los actantes de las fotografías	Monarca proclamado (0. No; 1. Sí) Monarca que abdica Cónyuge consorte monarca proclamado. Hijos del monarca proclamado Consorte del monarca que abdica Otros familiares del monarca proclamado Miembros otras familias reales extranjeras Persona/s “vip”

	Ciudadanos Miembro/s fuerzas de seguridad Otros
Protagonistas de las fotografías	Monarca proclamado (0. No; 1. Sí) Monarca que abdica Cónyuge monarca proclamado. Hijos del monarca proclamado Consorte del monarca que abdica Otros familiares del monarca proclamado Miembros otras familias reales extranjeras Persona/s “vip” Ciudadanos Miembro/s fuerzas de seguridad Otros
Acción de todos los actantes de todas las fotografías	Hablar (0. No; 1. Sí) Saludar Firmar Jurar Posar Mirar Caminar Besar Aplaudir Sacar fotos Agitar banderas Protestar/ manifestarse Otros
Presencia de simbología en todas las fotografías	0. No 1. Sí
Tipo de simbología en todas las fotografías	Bandera Nacional (0. No; 1. Sí) Escudo Corona Trono Cetro Crucifijo Otras banderas Otros
Expresión facial del monarca proclamado	Alegría Tristeza Ira Sorpresa Asco Miedo Neutralidad/naturalidad Otras expresiones

Etiqueta del monarca proclamado	Etiqueta militar Etiqueta Social Traje Vestuario informal Otras
Presencia de condecoraciones en monarca proclamado	0. No 1. Sí
6. Infografía	
Presencia de infografía	0. No 1. Sí
Formato de la infografía	Mapas (0. No; 1. Sí) Gráficos/diagramas Infográficos explicativos Otros
Aspectos representados en las infografías	Recorrido (0. No; 1. Sí) Valores numéricos Escenificación de la ceremonia Recreación de etiqueta Situación de intervinientes Recreación de edificios Recreación de la seguridad Otros
Presencia de símbolos de Estado en las infografías	0. No 1. Sí
7. Análisis del diseño del cintillo	
Presencia de simbología en el cintillo	0. No 1. Sí
Simbología de Estado en el cintillo	Escudo (0. No; 1. Sí) Corona
URL	
Observaciones	

APÉNDICE B

Textos analizados del diario ABC

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
1	ABC	08-oct-2000	El Príncipe Enrique, proclamado Gran Duque de Luxemburgo	8
2	ABC	08-oct-2000	El Gran Duque Juan de Luxemburgo abdica en favor de su hijo Enrique	42
3	ABC	08-abr-2001	Don Felipe en los actos por la proclamación de Gran Duque de Luxemburgo	8
4	ABC	09-abr-2001	Representantes de distintas Casas Reales celebraron la llegada al Trono de Enrique de Luxemburgo	80
10	ABC	09-jul-2005	Alberto de Mónaco quiere casarse y lavarle la cara al Principado	108
11	ABC	12-jul-2005	Alberto de Mónaco y la modernidad	100
12	ABC	13-jul-2005	La corte de Mónaco	2
13	ABC	13-jul-2005	SUERTE, SEÑOR	2
14	ABC	13-jul-2005	Alberto se “casa” con Mónaco	104
15	ABC	18-nov-2005	Mónaco celebra la entronización de Alberto II	113
16	ABC	20-nov-2005	La nueva era de Mónaco	100-101
28	ABC	27-abr-2013	Máxima, la nueva reina de corazones	77
39	ABC	27-abr-2013	27 de abril 1967, el nacimiento del Príncipe de Orange	81
30	ABC	27-abr-2013	La Reina que se va / y la que vendrá	82-83
31	ABC	28-abr-2013	El equipaje de las princesas: tres vestidos largos, tiara, sombreros y condecoraciones	102
32	ABC	28-abr-2013	La tiara, la elegancia de las princesas	103

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
33	ABC	29-abr-2013	“Lo mejor que tiene Holanda para ofrecer al nuevo Rey”	80
34	ABC	29-abr-2013	La proclamación de Guillermo Alejandro reunirá a la generación del relevo	80-81
35	ABC	30-abr-2013	Holanda despide a su Reina	10
36	ABC	30-abr-2013	Príncipes de todo el mundo	72-73
37	ABC	30-abr-2013	Beatriz se despide con una defensa de su criticado esposo	72-73
38	ABC	30-abr-2013	Reciclan, repiten y coinciden	73
39	ABC	01-may-2013	HOLANDA se vuelca con su Monarquía	1
40	ABC	01-may-2013	Unidad en la diversidad	6-7
41	ABC	01-may-2013	Ámsterdam fue una fiesta	8
42	ABC	01-may-2013	Holanda proclama al Rey más joven del mundo	18-19
43	ABC	01-may-2013	Beatriz contempla en su despedida el inmenso cariño de sus súbditos	20-21
44	ABC	01-may-2013	Una corona sin coronación	20-21
45	ABC	01-may-2013	La proclamación de los Reyes de los Países Bajos reunió a la generación del relevo	22-23
46	ABC	01-may-2013	La “Monarquía ha demostrado su utilidad para el país”	23
47	ABC	01-may-2013	Máxima impone el azul real... y Doña Letizia el gris perla	24-25

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
48	ABC	01-may-2013	La marea naranja invade Holanda	26
49	ABC	01-may-2013	Argentina dedica un tango a la nueva Reina	27
50	ABC	02-may-2013	Adiós a los festejos de la entronización	10
51	ABC	02-may-2013	Guillermo y Máxima comienzan su nueva vida	64
70	ABC	21-jul-2013	Alberto II pide unidad a los Belgas	46-47
71	ABC	21-jul-2013	LAS SEÑAS DE IDENTIDAD	47
72	ABC	22-jul-2013	Felipe I jura el cargo en el Parlamento	6-7
73	ABC	22-jul-2013	“Trabajad sin Descanso por la cohesión de Bélgica”	6-7
74	ABC	22-jul-2013	El Rey Felipe renueva la alianza de los Belgas con la Monarquía	28-29
75	ABC	22-jul-2013	La ceremonia de la austeridad	30
87	ABC	16-jun-2014	Madrid llama en un bando a celebrar la llegada del nuevo Rey	1
88	ABC	16-jun-2014	EL NUEVO REY	3
89	ABC	16-jun-2014	MADRID SE PREPARA PARA FELIPE VI	4
90	ABC	16-jun-2014	LA PROCLAMACIÓN DEL REY, UN MOTIVO PARA EL JÚBILO	5
91	ABC	16-jun-2014	PROCLAMACIÓN	12
92	ABC	16-jun-2014	Madrid llama a celebrar la llegada del nuevo Rey	16-17
93	ABC	16-jun-2014	Miles de banderas y fotos reales para engalanar la ciudad	17
94	ABC	16-jun-2014	El 90 por ciento del Senado respaldará la ley de Abdicación	18

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
95	ABC	16-jun-2014	Bando de la alcaldesa de Madrid con motivo de la Proclamación del Rey D. Felipe VI en esta Villa y esta Corte.	35
96	ABC	17-jun-2014	El presente, el futuro	6-7
97	ABC	17-jun-2014	Una sucesión solemne y cercana	20
98	ABC	17-jun-2014	Azúcar	21
99	ABC	17-jun-2014	Siete mil agentes integran el operativo de seguridad	21
100	ABC	17-jun-2014	120.000 banderines para la proclamación	22
101	ABC	17-jun-2014	Cifuentes prohíbe dos marchas el día de la proclamación	22
102	ABC	17-jun-2014	“La única sorpresa posible nos la daría el Rey, nosotros somos meros transmisores”	85
103	ABC	18-jun-2014	Una página de la historia de España	6-7
104	ABC	18-jun-2014	Madrid se blindará por tierra y aire	22
105	ABC	18-jun-2014	El Congreso de los Diputados preparado para la Proclamación	23
106	ABC	18-jun-2014	La Proclamación cortará todo el centro, desviará buses y retirará cubos de basura	78-79
107	ABC	19-jun-2014	MISIÓN CUMPLIDA, SEÑOR	4(6)
108	ABC	19-jun-2014	SIN PARALELO	14(16)
109	ABC	19-jun-2014	LEGITIMIDAD DE EJERCICIO	15(17)
110	ABC	19-jun-2014	DOÑA ELENA	17(19)
111	ABC	19-jun-2014	La Constitución, la otra protagonista	22(24)
112	ABC	19-jun-2014	Viejas monedas	27(29)
113	ABC	19-jun-2014	Un Rey para la esperanza y la concordia	30(32)
114	ABC	19-jun-2014	814 militares para desfilar y rendir honores al Nuevo Rey	29(31)
115	ABC	19-jun-2014	Madrid se viste de gala con miles de banderas y flores blancas	31(33)

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
116	ABC	19-jun-2014	Máxima alerta para garantizar la seguridad de una jornada histórica	32-33 (34-35)
117	ABC	19-jun-2014	El negocio de “celebrar” a Felipe VI	82(84)
118	ABC	19-jun-2014	Once aparcamientos públicos y varias bocas de Metro cerradas	83(85)
119	ABC	19-jun-2014	La Proclamación, cadena a cadena	90(92)
120	ABC	20-jun-2014	Felipe VI, Rey	1
121	ABC	20-jun-2014	MONARQUÍA: TRADICIÓN Y RENOVACIÓN	4
122	ABC	20-jun-2014	La mirada de un Rey	4
123	ABC	20-jun-2014	El Rey cartógrafo	5
124	ABC	20-jun-2014	“Una Monarquía renovada para un tiempo nuevo”	6-7
125	ABC	20-jun-2014	Gratitud a la Reina	8-9
126	ABC	20-jun-2014	Capitán General de los Ejércitos	10
127	ABC	20-jun-2014	La Nación, con el Rey	12-13
128	ABC	20-jun-2014	Júbilo en las calles--Cintillo	14
129	ABC	20-jun-2014	El balcón de España	16-17
130	ABC	20-jun-2014	La sociedad desfila por el Salón del Trono	18-19
131	ABC	20-jun-2014	Cuidados de Rey a Rey	20
132	ABC	20-jun-2014	EN LA ACERA	22
133	ABC	20-jun-2014	DEL VÉRTIGO Y LA INERCIA	22
134	ABC	20-jun-2014	DOBLES PAREJAS DE REYES	23
135	ABC	20-jun-2014	SEMÁNTICA DE REGENERACIÓN	23
136	ABC	20-jun-2014	España se vuelca con sus Reyes	24-25
137	ABC	20-jun-2014	Felipe VI y la unidad	25
138	ABC	20-jun-2014	Un joven Rey de todos y para todos	25
139	ABC	20-jun-2014	Felicitaciones	25
140	ABC	20-jun-2014	UN REY PARA EL SIGLO XXI	25

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
141	ABC	20-jun-2014	España aclama a Felipe VI	26-27- 28
142	ABC	20-jun-2014	El Rey defiende una Corona “íntegra, honesta y transparente”	30-31- 32
143	ABC	20-jun-2014	De las autofotos de los diputados a la soledad incómoda de Zapatero	32
144	ABC	20-jun-2014	Somos una gran Nación, creamos y confiamos en ella”	34-35- 36-37
145	ABC	20-jun-2014	La indiferencia de Mas y Urkullo	38-39
146	ABC	20-jun-2014	Temor e incertidumbre en 1975, alegría y esperanza en 2014	40-41
147	ABC	20-jun-2014	Los gestos que inauguraron la nueva etapa de Don Felipe	42-43
148	ABC	20-jun-2014	Don Juan Carlos se cuadra ante su hijo, mando Supremo de las Fuerzas Armadas	44
149	ABC	20-jun-2014	Los primeros “Viva” a pie de calle en el inicio de un reinado	46
150	ABC	20-jun-2014	Un sobrio desfile como bienvenida militar tras la proclamación	48-49- 50
151	ABC	20-jun-2014	Madrid se echó a la calle	52-53
152	ABC	20-jun-2014	" En el nuevo reinado cabemos todos"	54
153	ABC	20-jun-2014	El Ayuntamiento dio brillo a un día único	55
154	ABC	20-jun-2014	"Va a reinar muy bien"	56
155	ABC	20-jun-2014	“Es un momento histórico”	57
156	ABC	20-jun-2014	“Es la fiesta de la Madre Patria”	57
167	ABC	20-jun-2014	Un ideal de futuro	58
158	ABC	20-jun-2014	El beso de las dos Reinas a Don Juan Carlos	60-61- 62
159	ABC	20-jun-2014	“¡España, unida, jamás será vencida!”	64-65

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
160	ABC	20-jun-2014	Un mensaje redondo en una mañana para el recuerdo	66-67- 68-69
161	ABC	20-jun-2014	El besamanos más largo que se recuerda en Palacio	70-71- 72-73- 74-75
162	ABC	20-jun-2014	El mensaje de austeridad de la Reina Letizia	76-77
163	ABC	20-jun-2014	Una noche en vela para un vestido histórico	77
164	ABC	20-jun-2014	Un “gran etiqueta” del Ejército	78
165	ABC	20-jun-2014	Juan Carlos I, con el caqui de gala en 1975	79
166	ABC	20-jun-2014	Complicidad	80-81
167	ABC	20-jun-2014	Leonor y Sofía	80-81
168	ABC	20-jun-2014	Doña Sofía	82
169	ABC	20-jun-2014	Infanta Elena	83
170	ABC	20-jun-2014	Una tribuna muy cómplice y familiar	84-85
171	ABC	20-jun-2014	LA ESPAÑA SILENCIOSA	85
172	ABC	20-jun-2014	Una colorida pasarela sobre las alfombras del Palacio Real	86-87
173	ABC	20-jun-2014	Obama transmite al Rey su deseo de trabajar “estrechamente”	88-89- 90
174	ABC	20-jun-2014	El Reino Unido reabre el debate sobre el relevo en su Corona	90
175	ABC	20-jun-2014	ÓLE SU CASTA, SEÑOR	90
176	ABC	20-jun-2014	Sin coronación desde hace 635 años	91
177	ABC	20-jun-2014	Toda España se volcó para dar la bienvenida a Felipe VI	92-93
178	ABC	20-jun-2014	Mínimo seguimiento de las protestas republicanas	92
179	ABC	20-jun-2014	Doce bombas de palenque saludan el reinado de Felipe VI en Neda	92

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
180	ABC	20-jun-2014	La Giralda y la Maestranza engalanadas para el Rey	92
181	ABC	20-jun-2014	Pendientes del televisor en domicilios, bares y restaurantes	93
182	ABC	20-jun-2014	Bildu y Podemos fracasan	93
183	ABC	20-jun-2014	Un cambio de retrato como símbolo del acontecimiento	93
184	ABC	20-jun-2014	Mínimos incidentes en un día marcado por la tranquilidad	94
185	ABC	20-jun-2014	Despliegue de horas y gazapos en la tele	94
186	ABC	20-jun-2014	Bandos	126
187	ABC	21-jun-2014	EL GESTO	3
188	ABC	21-jun-2014	Ana Botella	4
189	ABC	21-jun-2014	“El discurso del Rey no tiene ninguna novedad”	4
190	ABC	21-jun-2014	Herederos y protagonistas	8
191	ABC	21-jun-2014	LOS OTROS	14
192	ABC	21-jun-2014	ESTA CORTE YA TIENE BUFÓN	14
193	ABC	21-jun-2014	JUVENALIA	15
194	ABC	21-jun-2014	UN GUIÓN PARA EL REY	16
195	ABC	21-jun-2014	FELIPE VI	16-17
196	ABC	21-jun-2014	La crítica y el cinismo	17
197	ABC	21-jun-2014	El estilo propio de Felipe VI	17
198	ABC	21-jun-2014	Un Monarca moderno	17
199	ABC	21-jun-2014	La frase	17
200	ABC	21-jun-2014	El Rey recibe a Rajoy y estrena una agenda de trabajo renovada	19
201	ABC	21-jun-2014	Las víctimas, contentas por ser el primer colectivo que recibe el Rey	21

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
202	ABC	21-jun-2014	El discurso del Rey conectó con los “intereses generales” de los españoles	22-23
203	ABC	21-jun-2014	Críticas a Urkullo y Mas por no aplaudir en la proclamación	23
204	ABC	21-jun-2014	Mas busca a la desesperada una cita con Felipe VI en Gerona	24
205	ABC	21-jun-2014	La unidad de España destacada en la prensa internacional	26
206	ABC	21-jun-2014	Los vecinos suizos de la Infanta temen un nuevo circo mediático	71
207	ABC	21-jun-2014	MODOS DE SER FAMILIA	72
208	ABC	21-jun-2014	La Infanta Elena “Ya veréis lo estupendo que es mi hermano”	72
209	ABC	21-jun-2014	Reunión de jóvenes para celebrar la proclamación de Felipe VI	73
210	ABC	21-jun-2014	El traje de “mango” de la ministra Tejerina	75
211	ABC	21-jun-2014	TVE, la favorita de la audiencia en la proclamación de Felipe VI	100
212	ABC	21-jun-2014	GENERACIÓN	102
213	ABC	22-jun-2014	EXIGIR “POLÍTICA” AL REY ES UN ERROR	4
214	ABC	22-jun-2014	Reyes a pares	5
215	ABC	22-jun-2014	COSTA	16
216	ABC	22-jun-2014	LA SELECTIVIDAD DE DOÑA LEONOR	17
217	ABC	22-jun-2014	EL IMPERATIVO ÉTICO	17
218	ABC	22-jun-2014	UN AUTORRETRATO	18
219	ABC	22-jun-2014	Un nuevo reinado	18-19
220	ABC	22-jun-2014	LA PRINCESITA	19

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
221	ABC	22-jun-2014	“Sois un ejemplo de fortaleza moral; nunca os olvidaremos”	28-29
222	ABC	22-jun-2014	La nueva vida del Rey y sus hijas	30-31
223	ABC	22-jun-2014	Mensajes de continuidad y renovación 39 años después	32-33
224	ABC	22-jun-2014	El dispositivo policial neutralizó el intento de los radicales de provocar incidentes	34
225	ABC	22-jun-2014	Las redes sociales, el único reducto de los extremistas	34
226	ABC	22-jun-2014	LA BANDERA, EL MUNDIAL Y EL REY	40

APÉNDICE C

Textos analizados del diario El País

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
5	El País	08-oct-2000	El gran duque de Luxemburgo abdica	10
6	El País	09-abr-2001	PASEO CON LOS HEREDEROS	33
17	El País	13-jul-2005	Alberto II es entronizado monarca de Mónaco	11
18	El País	20-nov-2005	Alberto II se sienta ya en el trono de Mónaco	-
52	El País	27-abr-2013	Guillermo y Máxima, al rescate de la corona	1
53	El País	27-abr-2013	Guillermo y Máxima, al rescate de la monarquía	47-48
54	El País	30-abr-2013	"El poder no puede dotar de contenido hoy a la Monarquía"	4
55	El País	01-may-2013	HOLANDA ESTRENA UN MONARCA EN TIEMPOS DE CRISIS	1
56	El País	01-may-2013	Guillermo Alejandro estrena reinado en una Holanda marcada por la crisis	4-5
57	El País	01-may-2013	Los reyes del siglo XXI buscan trabajo	4
76	El País	22-jul-2013	ABDICACIÓN RÁPIDA Y AUSTERA	1
77	El País	22-jul-2013	El nuevo rey belga defiende el valor de la unidad del país	7
78	El País	22-jul-2013	Bélgica anticipa a España	7

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
227	El País	16-jun-2014	BANDO DE LA ALCALDESA DE MADRID CON MOTIVO DE LA PROCLAMACIÓN DEL REY DON FELIPE VI ENE ESTA VILLA Y ESTA CORTE	59
228	El País	17-jun-2014	Madrid refuerza su seguridad para la jura de Felipe VI como rey	1
229	El País	17-jun-2014	Interior despliega a casi 6000 agentes en Madrid para la jura de Felipe VI	12
230	El País	17-jun-2014	Acompañar al Rey	12
231	El País	17-jun-2014	TVE se queda fuera del Congreso	53
232	El País	18-jun-2014	Todo listo para la proclamación del nuevo rey	1
233	El País	18-jun-2014	El Gobierno resta solemnidad al último trámite de la ley de abdicación.	11
234	El País	18-jun-2014	120 francotiradores en los tejados	12
235	El País	18-jun-2014	Don Juan Carlos será capitán general de la reserva	12
236	El País	18-jun-2014	EL primer día de Felipe VI	13
237	El País	18-jun-2014	Ciudatà Rei: en Català si us plau	31
238	El País	18-jun-2014	Con las banderas en los balcones	32
239	El País	18-jun-2014	Una proclamación con complejos	32
240	El País	19-jun-2014	Un nuevo Rey constitucional	1
241	El País	19-jun-2014	Juan Carlos I concluye su reinado	10
242	El País	19-jun-2014	Un abrazo, un beso y una firma para cerrar cuatro décadas	11

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
243	El País	19-jun-2014	Don Juan Carlos será protegido con un fuero total por vía de urgencia	12-13
244	El País	19-jun-2014	El significado de las formas	12
245	El País	19-jun-2014	El Rey deja un país estable, aunque desencantado con sus instituciones	31
246	El País	19-jun-2014	El Borbón más preparado	14
247	El País	19-jun-2014	Dos meses de trabajo en secreto	19
248	El País	19-jun-2014	La policía prohibirá exhibir banderas republicanas durante el desfile	20
249	El País	19-jun-2014	Un monarca para la esperanza	22
250	El País	19-jun-2014	Un rey para el cambio	22
251	El País	19-jun-2014	Acontecimiento raro	27
252	El País	19-jun-2014	Otro tiempo	38
253	El País	19-jun-2014	Las palabras de Felipe VI	39
254	El País	19-jun-2014	El negocio de la proclamación	62
255	El País	19-jun-2014	Despliegue televisivo por Felipe VI	69
256	El País	19-jun-2014	El centro, cortado desde las ocho de la mañana por la proclamación del Rey	78
257	El País	20-jun-2014	“Una Corona íntegra, honesta y transparente”	1
258	El País	20-jun-2014	Felipe VI inaugura un tiempo nuevo	18-19
259	El País	20-jun-2014	Homenaje emocionado a la reina madre	18
260	El País	20-jun-2014	En esta España diversa cabemos todos	20
261	El País	20-jun-2014	Un discurso neutral	21
262	El País	20-jun-2014	El día en que el Viejo taxista vio a su nieta Letizia convertirse en reina	22-23
263	El País	20-jun-2014	Felipe VI el impulsor	22
264	El País	20-jun-2014	La familia del Rey tiene aún causas judiciales pendientes	24-25

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
265	El País	20-jun-2014	La infanta Cristina queda relegada de la proclamación	24
266	El País	20-jun-2014	El discurso es bien recibido por la gran mayoría de las fuerzas políticas	26-27
267	El País	20-jun-2014	La regeneración y la cuestión catalana	26
268	El País	20-jun-2014	El interés de la gente frente al de unos pocos	26
269	El País	20-jun-2014	Es el relevo, es la democracia	27
270	El País	20-jun-2014	Prisas, Borbones y Austrias	27
271	El País	20-jun-2014	Mas acoge con frialdad el discurso real porque “no dice nada nuevo”	28
272	El País	20-jun-2014	Señales de intensidad variable	28
273	El País	20-jun-2014	Una oportunidad perdida	29
274	El País	20-jun-2014	El mismo balcón 10 años después	30
275	El País	20-jun-2014	Un Rolls-Royce sin frío ni calor	31
276	El País	20-jun-2014	Un día histórico en imágenes. FAMILIA REAL AL COMPLETO	32-33
277	El País	20-jun-2014	Felipe VI prepara ya su agenda	34
278	El País	20-jun-2014	Bondad y coherencia	34
279	El País	20-jun-2014	La prensa internacional destaca los “desafíos” del Rey	36-37
280	El País	20-jun-2014	El Monarca hereda un reino en crisis	38
281	El País	20-jun-2014	Los poetas del Rey	40
282	El País	20-jun-2014	¿Cuento o novela?	42
283	El País	20-jun-2014	Por fin Reina	46
284	El País	20-jun-2014	Cabemos todos	54
285	El País	20-jun-2014	Felipe VI, nuevo rey	56
286	El País	20-jun-2014	Los ingleses saben filmar a los reyes	65
287	El País	20-jun-2014	Protocolaria y aséptica	85
288	El País	20-jun-2014	Una reina fiel a su modisto	88

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
289	El País	21-jun-2014	Juan Carlos I y Felipe VI, dos discursos para dos Españas distintas	12
290	El País	21-jun-2014	Un nuevo rey	12
291	El País	21-jun-2014	El discurso del rey Felipe VI	32
292	El País	21-jun-2014	Reino “nude”	-
293	El País	22-jun-2014	Una amplia mayoría quiere que el Rey aliente el diálogo político	1
294	El País	22-jun-2014	LOS REYES CON LAS VÍCTIMAS DEL TERRORISMO	1
295	El País	22-jun-2014	Manos quietas	11
296	El País	22-jun-2014	Felipe VI alaba a las víctimas del terrorismo por renunciar a la venganza	14
297	El País	22-jun-2014	Los reyes hacen números	15
298	El País	22-jun-2014	La mayoría confía en Felipe VI	18-19
299	El País	22-jun-2014	Como en la Transición	19
300	El País	22-jun-2014	Madrid, ciudad sitiada	38

APÉNDICE D

Textos analizados del diario La Vanguardia

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
7	La Vanguardia	08-oct-2000	Enrique, Gran Duque de Luxemburgo a los 45 años	1
8	La Vanguardia	08-oct-2000	Luxemburgo cambia de monarca	12
9	La Vanguardia	09-abr-2001	El gran duque de Luxemburgo reúne a príncipes de todo el mundo	9
19	La Vanguardia	12-jul-2005	Alberto asciende al trono	13
20	La Vanguardia	13-jul-2005	Alberto asume el trono en la intimidad	13
21	La Vanguardia	13-jul-2005	Mónaco entroniza a Alberto	1
22	La Vanguardia	18-nov-2005	Mónaco inicia los actos de entronización del príncipe Alberto	13
23	La Vanguardia	19-nov-2005	Mónaco, de gala por Alberto II	1
24	La Vanguardia	19-nov-2005	Un Mónaco engalanado acoge hoy la entronización del príncipe Alberto II	13
25	La Vanguardia	20-nov-2005	Alberto II se ciñe la corona de Mónaco	12
26	La Vanguardia	20-nov-2005	Un paréntesis futbolístico en la agenda de actos	12
27	La Vanguardia	20-nov-2005	Victoria brilla entre los invitados	13
58	La Vanguardia	28-abr-2013	Holanda inaugura la monarquía del siglo XXI	8-9
59	La Vanguardia	28-abr-2013	"Cuidado con ser demasiado humanos	8
60	La Vanguardia	28-abr-2013	Mañana será reina	8-9
61	La Vanguardia	29-abr-2013	...Y la reina se hizo humana	6
62	La Vanguardia	29-abr-2013	La "princesa triste" de Japón sale de Palacio	9
63	La Vanguardia	30-abr-2013	El nuevo rey une a los holandeses	6-7
64	La Vanguardia	30-abr-2013	Pelotón a la espera	7

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
65	La Vanguardia	01-may-2013	Guillermo Alejandro ya reina en Holanda	1
66	La Vanguardia	01-may-2013	"Otra persona, otros tiempos"	3-4
67	La Vanguardia	01-may-2013	Etiqueta y calidez	5
68	La Vanguardia	01-may-2013	Un tango para Máxima	6
69	La Vanguardia	01-may-2013	De Beatriz a Guillermo Alejandro	14
79	La Vanguardia	20-jul-2013	El adiós de un rey a quien nadie esperaba	6
80	La Vanguardia	20-jul-2013	"Si Felipe no está preparado ya, no lo estará nunca"	6
81	La Vanguardia	21-jul-2013	Alberto de Bélgica se despide con un llamamiento a la unidad del país	6-7
82	La Vanguardia	21-jul-2013	Un príncipe que necesita a Disney	6
83	La Vanguardia	21-jul-2013	Matilde, primera reina belga de los belgas	8
84	La Vanguardia	21-jul-2013	Felipe, nuevo rey de los belgas	6
85	La Vanguardia	21-jul-2013	Samba en Bruselas, belgas en el Algarve	6-7
86	La Vanguardia	23-jul-2013	El rey Felipe de Bélgica	16
301	La Vanguardia	16-jun-2014	La proclamación de Felipe VI impide a Mas visitar California	16
302	La Vanguardia	16-jun-2014	Monarquía en tiempos convulsos	18
303	La Vanguardia	17-jun-2014	Flores para el nuevo rey	1
304	La Vanguardia	17-jun-2014	Más espera poder convencer a Felipe VI sobre la consulta	14
305	La Vanguardia	17-jun-2014	El Rey reduce al mínimo su papel en el reinado de Felipe	16-17

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
306	La Vanguardia	17-jun-2014	7000 policías y guardias civiles blindan ya la proclamación real	16
307	La Vanguardia	17-jun-2014	El título de Príncipe de Girona no representa a esta ciudad	17
308	La Vanguardia	18-jun-2014	Las claves de dos jornadas históricas	14 -15
309	La Vanguardia	18-jun-2014	El Rey satisfecho de la tranquilidad con la que su hijo hereda la Corona	14
310	La Vanguardia	18-jun-2014	Amigos y vecinos	15
311	La Vanguardia	18-jun-2014	Más vaticina conflicto si se impide la consulta, pero espera que sea “civilizado”	18
312	La Vanguardia	18-jun-2014	Luces largas para un reinado	20
313	La Vanguardia	18-jun-2014	Rey a las 0.00	22
314	La Vanguardia	19-jun-2014	De Rey a Rey	1
315	La Vanguardia	19-jun-2014	Juan Carlos I cierra su reinado y cede el trono a Felipe VI. Los actos de proclamación del nuevo Rey: cronología	12-13
316	La Vanguardia	19-jun-2014	Banderas y más banderas	14
317	La Vanguardia	19-jun-2014	Para un Madrid de renta antigua	16-17
318	La Vanguardia	19-jun-2014	El día de la de proclamación del nuevo Rey	16-17
319	La Vanguardia	19-jun-2014	Un Rey para la esperanza y la concordia	18
320	La Vanguardia	19-jun-2014	14.088 días	19
321	La Vanguardia	19-jun-2014	Felipe VI: inaugurar la esperanza	24
322	La Vanguardia	19-jun-2014	Felipe VI	25
323	La Vanguardia	19-jun-2014	El Ibex despliega la bandera	67
324	La Vanguardia	20-jun-2014	Un rey para un tiempo nuevo	1
325	La Vanguardia	20-jun-2014	Un rey renovador	2-3
326	La Vanguardia	20-jun-2014	La promesa de una conducta honesta y cercana	2-3
327	La Vanguardia	20-jun-2014	Bienvenido, Felipe VI	3
328	La Vanguardia	20-jun-2014	El más alto del reino	4

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
329	La Vanguardia	20-jun-2014	El rey Juan Carlos deja la escena tras la foto del balcón	6
330	La Vanguardia	20-jun-2014	Felipe VI, dispuesto a escuchar	8
331	La Vanguardia	20-jun-2014	Corpus	9
332	La Vanguardia	20-jun-2014	"Una monarquía renovada para un tiempo nuevo"	10-11
333	La Vanguardia	20-jun-2014	El rostro humano	11
334	La Vanguardia	20-jun-2014	PP Y PSOE subrayan el énfasis en una España "unida y diversa"	12
335	La Vanguardia	20-jun-2014	Mas se mantiene a la espera: "el Rey es nuevo pero el discurso no"	14
336	La Vanguardia	20-jun-2014	Acto con las víctimas del terrorismo	16
337	La Vanguardia	20-jun-2014	Las infantas Elena y Cristina dejan de pertenecer a la familia real con la proclamación de Felipe VI	16
338	La Vanguardia	20-jun-2014	Unanimidad de los presentes	16-17
339	La Vanguardia	20-jun-2014	Los Reyes dan las gracias en Twitter	17
340	La Vanguardia	20-jun-2014	Siete detenidos en incidentes, entre ellos Vestrynge	17
341	La Vanguardia	20-jun-2014	Protestas de ICV y ERC en Cataluña	17
342	La Vanguardia	20-jun-2014	Un palacio real	18-19
343	La Vanguardia	20-jun-2014	Felipe VI, sin corte, con familia	20
344	La Vanguardia	20-jun-2014	El as de la Reina	22
345	La Vanguardia	20-jun-2014	El paisaje humano	24
346	La Vanguardia	20-jun-2014	Ese era el discurso	24
347	La Vanguardia	20-jun-2014	Un rey con madre	26
348	La Vanguardia	20-jun-2014	Discurso de calado	26
349	La Vanguardia	20-jun-2014	La autoridad moral del Rey	28-29
350	La Vanguardia	20-jun-2014	Podemos necesitarlo	28-29

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
351	La Vanguardia	20-jun-2014	El sector económico ve al Rey decidido a combatir la crisis	30
352	La Vanguardia	20-jun-2014	De la “renovación” a la “austeridad”	34
353	La Vanguardia	20-jun-2014	Un buen impulso para las relaciones bilaterales	34
354	La Vanguardia	20-jun-2014	Festejos “de perfil bajo” y de “bajo coste	34
355	La Vanguardia	20-jun-2014	Un Rey que deberá lidiar con “las tensiones secesionistas”	34
356	La Vanguardia	20-jun-2014	Barroso y Van Rompuy desean “suerte” y felicitan a Felipe VI	34
357	La Vanguardia	20-jun-2014	Letizia se convierte en la “más glamurosa” reina de Europa	34
358	La Vanguardia	20-jun-2014	Un legado "extraordinario" para un rey de "nuevos tiempos"	34
359	La Vanguardia	20-jun-2014	La eliminación mundialista, por delante de la coronación	34
360	La Vanguardia	20-jun-2014	La “segunda patria” del Rey preparada para recibirle	34
361	La Vanguardia	20-jun-2014	Un monarca que “marcará la historia” de España	34
362	La Vanguardia	20-jun-2014	La coronación relegada a un segundo plano	34
363	La Vanguardia	20-jun-2014	Los nuevos tiempos de Felipe VI	46
364	La Vanguardia	20-jun-2014	Don Felipe es proclamado Rey	48
365	La Vanguardia	21-jun-2014	El modisto real, hombre discreto	8-9
366	La Vanguardia	21-jun-2014	Los Reyes marcan sus prioridades con una agenda de carácter social	13
367	La Vanguardia	21-jun-2014	Las audiencias de la proclamación	18
368	La Vanguardia	21-jun-2014	Villalobos: los controles fueron “excesivos”	18

Id.	Diario	Fecha	Título	Pág.
369	La Vanguardia	21-jun-2014	La AVT pedirá apoyo internacional	18
370	La Vanguardia	21-jun-2014	Agenda de la Corona de Aragón	18
371	La Vanguardia	21-jun-2014	Un rey en el balcón internacional	18
372	La Vanguardia	21-jun-2014	Durán desaconseja que se presione al Rey para mediar en Catalunya	20-21
373	La Vanguardia	21-jun-2014	Más recurre al video para defender el proceso catalán en California	20
374	La Vanguardia	21-jun-2014	Una tregua para el nuevo Rey	23
375	La Vanguardia	21-jun-2014	El discurs de Felip VI	26
376	La Vanguardia	21-jun-2014	El paper de Letícia	26
377	La Vanguardia	21-jun-2014	La emoción del Rey	26
378	La Vanguardia	21-jun-2014	Un debate estéril	26
379	La Vanguardia	21-jun-2014	Más no va a aplaudir	26
380	La Vanguardia	21-jun-2014	Un Ibex entre Felipe VI y José Tomás	73
381	La Vanguardia	22-jun-2014	Crónica monárquica	7
382	La Vanguardia	22-jun-2014	EL DIETARIO DE "EL MON". Felipe VI	11
383	La Vanguardia	22-jun-2014	Un reino tras la meta volante	24-25
384	La Vanguardia	22-jun-2014	El Rey alaba la fortaleza de las víctimas del terrorismo	25
385	La Vanguardia	22-jun-2014	La solución de Felipe VI	28
386	La Vanguardia	22-jun-2014	Normalidad social ante la sucesión real	36
387	La Vanguardia	22-jun-2014	El silencio de los diferentes	42