

Programación y guía de la asignatura

Comunicación Multimedia

@2022 Autora Marta García Sahagún

Algunos derechos reservados

Este documento se distribuye bajo la licencia

“Atribución-Compartir-Igual 4.0 Internacional” de Creative Commons

Disponible en:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>





Comunicación Multimedia

Índice de contenidos

BLOQUE 1

Tema 1. Introducción y contexto

Tema 2. Fundamentos

BLOQUE 2

Tema 3. Soportes para la comunicación digital

Tema 4. Medios y formatos

BLOQUE 3

Tema 5. Diseño centrado en experiencia de usuario

Tema 6. Planificación de proyectos en la red

BLOQUE 4

Tema 7. Posicionamiento web (SEO)

Tema 8. Analítica web

BLOQUE 5

Tema 9. Sistemas, herramientas, aplicaciones y servicios

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Tema 1. Introducción y contexto

- Consumo de medios e Internet
- Públicos y audiencias de los medios digitales
- Estructura y agentes del mercado de la Comunicación Digital

Tema 2. Fundamentos

- Conceptos básicos de la Comunicación Digital
- Evolución de los medios digitales y la web
- Características informativas, expresivas y legales de la comunicación digital

BLOQUE 2. SOPORTES Y FORMATOS PARA LA PUBLICIDAD INTERACTIVA Y EL MARKETING ONLINE

Tema 3. Soportes para la comunicación digital

- Elementos multimedia: estructura
- Texto escrito
- Documento electrónico
- Imagen fija (ilustración, fotografía)
- Vídeo
- Audio

BLOQUE 2

Tema 4. Medios y formatos

- ePaper (catálogos, etc.)
- Galerías de imágenes
- eMail (newsletters...)
- *Podcasting*
- *Streaming* (audio, vídeo)
- Banners
- Presentaciones interactivas
- Gestores de contenido web
- Apps móviles
- Personalización de redes y canales sociales

BLOQUE 3

Tema 5. Diseño centrado en experiencia de usuario

- Arquitectura de la Información
- Usabilidad
- Accesibilidad
- Estandarización

Tema 6. Planificación de proyectos en la Red

- Definición de proyecto
- Aplicación de la Arquitectura de la Información
- Proceso de producción y desarrollo multimedia
- Uso de materiales de terceros y licenciamiento

BLOQUE 4

Tema 7. Posicionamiento web (SEO)

- Buscadores: funcionamiento básico y tendencias de usuario
- Palabras clave: técnicas básicas

Tema 8. Analítica web

- Métricas básicas de audiencia web y *social media*
- Seguimiento de usuarios web

BLOQUE 5

Tema 9. Sistemas, herramientas, aplicaciones y servicios

- Aplicación de servicios web para el desarrollo de acciones y campañas de comunicación digital

OBJETIVOS GENERALES

ENFOQUE ESTRATÉGICO Capacidad para adaptar la tecnología disponible a las posibilidades y necesidades de una comunicación estratégica eficaz, mediante la actitud crítica y reflexiva aprehendida.

CREATIVIDAD (ESTRATÉGICA) Desarrollar nuevos enfoques creativos en la elaboración tanto de la estrategia creativa como del mensaje publicitario.

TRABAJO EN EQUIPOS MULTIMEDIA Responsabilidad al trabajar en equipos y proyectos que abordan recursos multimedia.

USO DE INFORMES, CASOS Y TENDENCIAS Adaptación frente a los cambios tecnológicos, sociales y culturales que se producen en la sociedad, así como capacidad de anticiparse a dichos cambios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CONOCIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Conocer las características de internet como soporte para el discurso publicitario y persuasivo para usar recursos y realizar campañas digitales.

CONOCER LOS RECURSOS MULTIMEDIA PARA TRASLADAR EL MENSAJE Potenciar las capacidades expresivas de los medios, soportes y formatos publicitarios y de comunicación organizacional, tanto convencionales como digitales, para la elaboración de mensajes y campañas de comunicación.

CAPACIDAD CRÍTICA PARA REALIZAR Y EVALUAR CAMPAÑAS Planificar y evaluar campañas publicitarias en el ámbito de las empresas e instituciones.

SELECCIÓN CORRECTA DE RECURSOS Valorar y seleccionar los vehículos de difusión más adecuados en función de las estrategias de comunicación, tanto en medios convencionales como digitales.

ESTRUCTURA DE LAS CLASES

Teóricas

- Temario
- Caso práctico / actividad

Laboratorios

- Utilización de herramientas para la comunicación digital
- Trabajo en grupo

MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Examen (prueba de conocimientos teóricos): 30 %
- Proyecto colectivo 40 %
- Trabajo individual 30 %

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
	1	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Guía docente de la asignatura 	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de los grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la finalidad y alcance de la asignatura, así como los requisitos para superarla de manera exitosa. 	
Trabajo del alumno			<ul style="list-style-type: none"> • Selección de los miembros del equipo 		

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	MATERIALES
Trabajo del alumno	2	<ul style="list-style-type: none"> Plan de creación de contenidos (TEMA 6* - mitad-). 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación del trabajo en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el contexto externo de las organizaciones a través de la lectura crítica de informes de referencia (OE1). Aplicar criterios profesionales a la creación de supuestos prácticos (OE3). 	<ul style="list-style-type: none"> Informe <i>Edelman Trust Barometer 2023</i> (Edelman). Ordenadores del laboratorio.
		<ul style="list-style-type: none"> Análisis del informe <i>Edelman Trust Barometer 2023</i> (Edelman). 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de la empresa sobre la que basar el trabajo. 		

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
Trabajo del alumno	3	<ul style="list-style-type: none"> TEMA 1*. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la herramienta CANVA. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el contexto externo de las organizaciones a través de la lectura crítica de informes de referencia (OE1) Generar materiales comunicativos en las distintas redes sociales (OE2, OE4) 	<ul style="list-style-type: none"> Informe <i>Estudio de Redes Sociales</i> (IAB SPAIN). Ordenadores del laboratorio.
		<ul style="list-style-type: none"> Análisis del informe sobre redes sociales de IAB Spain. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio sobre la creación de piezas en distintas redes sociales. 		

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
	4	<ul style="list-style-type: none"> TEMA 2*. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la herramienta AUDACITY. ¿Cómo realizar un podcast? 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar casos de estudio reales para detectar buenas prácticas (OE1). Desarrollar de manera práctica herramientas para la creación de contenidos en formato podcast (OE2) Trabajar en equipo la creación de un plan de contenidos (OE3, OE4). 	<ul style="list-style-type: none"> Caso del Museo del Prado. Ordenadores del laboratorio.
Trabajo del alumno	<ul style="list-style-type: none"> Caso: análisis de las redes sociales del Museo del Prado. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. 			

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
	5	<ul style="list-style-type: none"> TEMA 3*. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la herramienta FILMORA y OBS. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprender a utilizar herramientas de creación de vídeo para la generación de contenidos en ecosistemas digitales (OE2) Trabajar en equipo la creación de un plan de contenidos (OE3, OE4). 	<ul style="list-style-type: none"> Informe <i>Tendencias digitales</i> (IAB SPAIN). Ordenadores del laboratorio.
Trabajo del alumno	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del informe Tendencias digitales de IAB Spain. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. 			

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
Trabajo del alumno	6	<ul style="list-style-type: none"> TEMA 4*. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la herramienta WIX. ¿Cómo escribir una entrada? 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar de manera autónoma un blog y sus correspondientes contenidos (OE2). Explicar con rigor las tendencias en materia de comunicación digital que predominan (OE1). 	<ul style="list-style-type: none"> Informe <i>Tendencias digitales</i> (IAB SPAIN). Ordenadores del laboratorio.
		<ul style="list-style-type: none"> Exposición sobre las Tendencias digitales seleccionadas de IAB Spain. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un blog y una entrada. 		

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
Trabajo del alumno	7	<ul style="list-style-type: none"> TEMA 5*. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la herramienta WIX (cont.). 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar de manera autónoma un blog y sus correspondientes contenidos (OE2). Analizar y revisar críticamente la arquitectura de contenidos utilizada en webs de organismos e instituciones (OE1, OE3) 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores del laboratorio.
		<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la arquitectura de la información de una página web. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un blog y una entrada (cont.). 		

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
	8	<ul style="list-style-type: none"> TEMA 6 (mitad)*. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la herramienta MAILCHIMP. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en equipo la creación de un plan de contenidos (OE3, OE4). Analizar y seleccionar con rigor la utilización de licencias en entornos digitales (OE1). 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores del laboratorio.
Trabajo del alumno		<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio sobre las licencias de Creative Commons. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. 		

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
	9	<ul style="list-style-type: none"> TEMA 7*. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la herramienta GENIALLY para realizar infografías. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en equipo la creación de un plan de contenidos (OE3, OE4). 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores del laboratorio.
Trabajo del alumno		<ul style="list-style-type: none"> Caso IKEA. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. 		

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM.	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
Trabajo del alumno	10	<ul style="list-style-type: none"> TEMA 8*. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Exponer correctamente proyectos en equipo tomando como referencia presentaciones del mundo profesional (OE3). Revisar y analizar críticamente las revistas más relevantes del sector (EO1). 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores del laboratorio.
		<ul style="list-style-type: none"> Revisión de las revistas sobre tendencias en comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de los trabajos en equipo. 		

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.

PROGRAMACIÓN

	SEM.	CLASE TEÓRICA	LABORATORIO	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MATERIALES
	11	<ul style="list-style-type: none"> • TEMA 9*. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exponer correctamente proyectos en equipo tomando como referencia presentaciones del mundo profesional (OE3). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenadores del laboratorio.
Trabajo del alumno		<ul style="list-style-type: none"> • Dudas 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los trabajos en equipo. 		

*Revisar contenidos del temario en las diapositivas 3-8.