

# **EVOLUCIÓN DE LA SECCIÓN DE DEPORTES EN EL TELEDIARIO Y PRESENCIA DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO**

**Eva Rodríguez Martín**

**RESUMEN:** El periodismo deportivo lleva presente en la televisión desde el siglo XX y como consecuencia ha sufrido una evolución, no solo en su formato, sino también en el contenido y lo que conlleva un informativo en el medio de comunicación de la televisión. Todo ello se puede explicar como una de las respuestas a los diferentes cambios sociales que se han experimentado, especialmente con la igualdad de la mujer, siempre con el objetivo de adaptarse a las exigencias de la audiencia.

**DESCRIPTORES:** Informativos Televisivos; Sección Deportiva; Presencia Femenina.

Trabajo de Fin de Grado - Curso 2022-2023

Convocatoria: Julio

Tutor: Prof. Raquel Pinilla Gómez

Grado en Periodismo

Campus de Vicálvaro

Universidad Rey Juan Carlos, URJC

## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	METODOLOGÍA.....	5
3.	DESARROLLO TEÓRICO .....	5
3.1.	Historia.....	5
3.1.1.	Evolución del telediario.....	5
3.1.2.	Evolución de la sección Deportes.....	8
3.1.3.	Cambios sociales .....	12
4.	ESTUDIO DE LA SECCIÓN DEPORTIVA.....	15
4.1.	Contenido.....	15
4.2.	Lenguaje empleado .....	17
4.3.	Presencia del infoentretenimiento.....	22
4.4.	Diferentes modelos de los espacios deportivos en televisión .....	24
5.	LA MUJER EN LA SECCIÓN DEPORTES DEL INFORMATIVO EN TELEVISIÓN.....	26
5.1.	Incorporación de la mujer como presentadora.....	26
5.2.	Incorporación de noticias sobre deporte femenino .....	28
6.	RESULTADOS .....	30
6.1.	Análisis de programas antiguos y actuales .....	30
6.2.	Análisis de audiencia a lo largo del tiempo con los cambios introducidos .....	46
7.	CONCLUSIONES.....	49
8.	BIBLIOGRAFÍA .....	51
9.	ANEXOS.....	57

## 1. INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI el deporte ha alcanzado una trascendencia mundial, estando presente en la vida de la mayoría de las personas, ya sea en cualquiera de sus variantes, es decir, como público, como aficionado, como remedio para la salud, como profesión o como fuente de estudio. Por este motivo, el deporte y todo lo que le rodea ha sufrido numerosos cambios a lo largo de los últimos años.

A consecuencia de lo anterior, se estima necesario la realización de un estudio, pero dada la relevancia y presencia que tiene la televisión en la sociedad, el estudio se centra en todos esos cambios en relación al deporte, pero en el espacio informativo televisivo teniendo a la mujer como protagonista.

En cuanto al esquema de la investigación, tras plantear los puntos o cuestiones que se quieren estudiar y resolver, así como la forma de llevarlo a cabo, se va a empezar por una vuelta al pasado. La misma consiste en una recopilación de los cambios más significativos que ha sufrido el telediario desde su creación hasta la actualidad. Nos centraremos especialmente en la sección de Deportes ya que es el área de estudio y cómo ha ido cambiando y los diferentes programas que han aparecido a causa de este afloramiento deportivo. Pero cierto es, que todos estos cambios no se podrían entender sin la explicación de la evolución de la sociedad, haciendo especial hincapié en la relevancia que ha ganado la figura femenina gracias al movimiento feminista y todo lo que le rodea. También debemos mencionar el auge de una vida saludable y la consiguiente incorporación del deporte en la vida diaria para conseguirla.

Tras el recorrido histórico, nos centraremos en el estudio en profundidad de la sección deportiva en el informativo, por lo que es preciso analizar el contenido del mismo y sus variaciones, el lenguaje empleado, así como su impacto y a su vez, como la avaricia de ganar audiencia ha llevado a un auge y establecimiento del infoentretenimiento en el telediario. Por último, en dicha parte estudiaremos los diferentes modelos de los espacios deportivos en televisión que han surgido y están surgiendo en nuestros días.

Como ya se ha dicho anteriormente, la protagonista del estudio es la mujer en dicha sección, por lo que se le dedica un apartado completo, ya que se debe ver su incorporación como profesional de la comunicación, así como su presencia en los contenidos de la sección, donde se observará la forma de tratamiento de la información y la diferencia con su homólogo masculino.

Finalmente, toda la información se debe comprobar y constatar con resultados, es decir, que se llevarán a cabo varios análisis del telediario. El primero de ellos se centrará en una comparación de los programas más antiguos con los actuales haciendo hincapié en su duración, la información contenida en ellos, el lenguaje empleado y la presencia de la mujer tanto en la información ofrecida como en la estructura del telediario. El otro análisis consistirá en ver los cambios de la audiencia a lo largo de los años a raíz y consecuencia de las variaciones que ha sufrido la sección deportiva.

Por lo tanto, el estudio se basa en ver el poder que tiene la sociedad para influir en todo aquello que le rodea, decidiendo indirectamente qué contenidos van a priorizarse en el telediario, la forma de tratar dicha información, así como la búsqueda de la igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de la vida.

En cuanto a los objetivos del trabajo, se pueden resumir en los siguientes:

- Estudiar la historia del telediario, pero para ello es preciso contextualizar, es decir, hacer un repaso a la historia de la televisión como medio de comunicación. Este estudio se concretará en la sección deportiva.
- Analizar la influencia de los cambios y procesos sociales en los formatos y contenidos de la sección de deportes del informativo desde su creación.
- Examinar las características de la forma de comunicación en la sección deportiva. Se estudiarán el contenido, el lenguaje empleado, la presencia o no del infoentretenimiento y la existencia o no de los diferentes modelos de los espacios deportivos en televisión.

- Analizar la figura de la mujer en el deporte. En primer lugar, su presencia en los medios de comunicación especializados en deportes, y después, el aumento de contenido deportivo femenino en el telediario.
- Comparar y comprobar la información detallada durante todo el trabajo, mediante el análisis de diferentes programas con el mismo propósito en distintas épocas comprendidas desde su origen hasta la actualidad.
- Determinar cómo ha variado la audiencia debido a los cambios introducidos a causa de las necesidades de la sociedad.

## 2. METODOLOGÍA

Esta investigación consiste en un estudio con carácter descriptivo, el cual pretende mostrar los cambios producidos desde el primer tercio del siglo XX hasta la actualidad televisivamente hablando, centrándose en la sección deportiva del telediario. Para ello se han establecido una serie de objetivos a partir de los cuales se ha ido desarrollando la investigación para poder resolver todas las cuestiones planteadas y poder establecer unas conclusiones de información contrastada. Para conseguir todo lo anterior, primero se va a recabar información de fuentes fiables para después mostrar ejemplos a partir de una serie de análisis prácticos.

## 3. DESARROLLO TEÓRICO

### 3.1. Historia

#### 3.1.1. Evolución del telediario

Antes de introducirnos en el telediario, debemos explicar el contexto de la televisión y sus orígenes, ya que es la base de la parte relativa a nuestro estudio.

La televisión surge como medio de comunicación de masas en 1935, pero la información televisiva no se afianzó hasta los años sesenta, generalizándose entre los años setenta y ochenta. En nuestro país, la televisión pública nació en 1956 y se componía de dos canales, la primera cadena y UHF. Las televisiones autonómicas no aparecieron hasta 1983. La primera cadena era la encargada de ofrecer al espectador los informativos diarios, hasta que se creó el canal *La 2*

*noticias* en 1994. Durante estos años, la televisión se iba nutriendo de los avances tecnológicos sin competencia alguna.

Después en 2010 llegó la TDT a los hogares españoles, lo que significó el paso de una televisión mayoritariamente generalista (*broadcasting*) a un modelo temático (*narrowcasting*) y a su vez se convirtió en una televisión de calidad, digital e interactiva (Marín, 2020: 3).

En esta época, los telediarios no se vieron muy afectados, se seguían emitiendo en la mañana, por la tarde y por la noche, así como durante el fin de semana, pero sí eliminaron la emisión de madrugada. El número global de telespectadores de noticiarios no mermó, pero sí hubo un trasvase de audiencia de los telediarios de TVE a los segundos canales de Atresmedia y Mediaset: La Sexta y Cuatro (Marín, 2020: 3).

En los últimos años, debido al auge de las redes sociales y la gran cantidad de información existente, para que una noticia sea de nuestro interés, es necesario que sea impactante, hasta el punto de rozar el sensacionalismo en numerosas ocasiones. Uno de los aspectos que más ha evolucionado es el lenguaje empleado en los telediarios, ya que, en sus inicios, lo importante era el léxico, las palabras, era ahí donde residía la información, el contenido audiovisual solamente reforzaba lo que se había dicho, pero actualmente es al revés. Hoy lo importante es la imagen que se muestra, con sus connotaciones, y lo verbal es un acompañamiento o explicación de lo anterior, por ello se ha descuidado más la forma de comunicar verbalmente la información. Dicho texto debe ser claro, conciso y objetivo y con todo ello, debe conseguir atraer la atención del espectador.

En cuanto al primer informativo ofrecido por la televisión española, tuvo lugar en 1957 el cual solo contaba con un presentador encargado de transmitir la información en directo sin ningún tipo de acompañamiento, ni imagen ni sonido. En 1999 tiene lugar la aparición de diferentes informativos como consecuencia de la consolidación de las televisiones privadas. En esta época la emisión consistía en la existencia de los presentadores en el mismo plano que el directo de los

corresponsales y los vídeos sobre las noticias realizadas por los redactores (Marín, 2020: 9). En el telediario predominaba un plano fijo del presentador, escasa veces se introducían otro tipo de planos, así como elementos, además no existía ningún tipo de interacción con el telespectador. Poco a poco la tecnología ha ido mejorando y cambiando, hasta posicionarse en nuestras vidas y como consecuencia, todo gira en torno a ella, por ello, a partir de la aparición de Internet en el año 2000 todo comenzó a digitalizarse y en el siglo XXI, los telediarios, además de ofrecer el plano fijo del presentador, presentan otros planos y elementos donde se ofrece información que complementa y refuerza lo dicho verbalmente. Además, surge una interacción con el telespectador a través de las redes sociales.

Por otro lado, el lenguaje empleado también se vio afectado por todas estas apariciones, ya que la televisión privada comenzó a introducir el hipérbaton como recurso recurrente marcando diferencia con el texto de la televisión pública, ya que sus noticias sonaban diferentes como consecuencia de la alteración del orden de las palabras, siendo más atractivo.

“Los deportes formaron parte del menú de los noticieros desde siempre. Además del seguimiento de los deportes más populares (en España el fútbol) 23 informaban de los grandes acontecimientos deportivos internacionales. Hace 25 años, en España un telediario de 30 minutos tenía dos o tres noticias deportivas, cinco o seis los lunes. Pero desde hace 20 años la competencia por la audiencia fue haciendo crecer el bloque deportivo hasta los 10 y 15 minutos, todos colocados a la misma hora para competir entre ellos. Finalmente, hace 10 años las cadenas privadas sacaron los deportes de sus telediarios para convertirlos en magazines diarios, donde el deporte, el fútbol esencialmente, se presenta como si fuera un programa del corazón, en el que los discos, productos publicitarios y las novias de los futbolistas ocupan tanto o más espacios que los encuentros o las polémicas deportivas. Que existan estos programas especializados no quiere decir que en los telediarios de las privadas no haya noticias deportivas, presentes en los sumarios y los avances de esos magazines” (Díaz Arias, 2017:323).

Por último, debemos estudiar la duración de los telediarios. En sus inicios, las noticias tenían una duración aproximada de minuto y medio, pudiendo oscilar entre dichos datos, pero en la época de finales del siglo XX, se vieron reducidas como consecuencia de la aparición de la publicidad.

### *3.1.2. Evolución de la sección Deportes*

La televisión es un medio de comunicación masivo, el cual cada vez cuenta con más variedad de programas y formatos en su catálogo. No obstante, los informativos tienen vital importancia para las cadenas de televisión, debido al aspecto económico, y al prestigio que esto otorga a las emisoras. Tras los estudios que se han realizado a los espacios informativos en profundidad, observamos que la sección deportiva destaca por encima del resto de secciones desde hace años (De Torres, 2017: 17).

La historia de la sección de deportes de los informativos comienza con el nacimiento de la televisión en los años 50, concretamente el 28 de octubre de 1956, pero sin contar con un gran número de espectadores. No obstante, desde 1956 hasta 1958 únicamente se retransmite en Madrid. En 1959 se instaló en Barcelona para posteriormente expandirse por toda España. El telediario se emite por primera vez el 15 de septiembre de 1957.

Los programas informativos nacen en Televisión Española durante la dictadura del General Francisco Franco y en sus comienzos fue presentado por Jesús Álvarez, David Cubero y Eduardo Sánchez, sumando posteriormente a las periodistas Blanca Álvarez y Laura Valenzuela. Gracias a ellas, se puede ver representado el papel de la mujer en los informativos (Espinosa, 2021). En estos años de dictadura, el telediario ya contaba con un formato similar al que podemos ver en la programación actual. Ciertamente es que los modelos de los programas que se transmitieron estaban controlados por las agencias.

El surgimiento de las retransmisiones deportivas consiguió generar mayor interés en las noticias de contenido deportivo dentro del telediario. De hecho, el primer partido de fútbol en directo que se emite en televisión fue un Atlético de Madrid contra Real Madrid en el año 1958, cuando ambos se enfrentaban con el objetivo de conseguir el título de liga. A partir de este momento, las principales cadenas de la época, tales como Antena 3, Cuatro, Telecinco o La Sexta comenzaron a emitir sus propios informativos.

Dentro del formato inicial de los informativos podemos encontrar que la sección deportiva se encontraba incorporada dentro de la sección de información general propuesta por la emisora. Sin embargo, tras el éxito obtenido por dicha sección, varias cadenas barajaron dar el paso y separar sus informativos. Como pioneros en este formato tenemos Cuatro y La Sexta, con sus programas Deportes Cuatro, y Jugones (García, 2012:19).

Tabla 1: *Modelos del telediario en la actualidad*

Principales Cadenas	Telediario General	Sección Deportiva	El Tiempo
La 1	Información diaria	Independiente	Independiente
Antena 3	Información diaria	Independiente	Independiente
Cuatro	No dispone	Deportes Cuatro	Independiente
Telecinco	Información diaria	Independiente	Independiente
La Sexta	Información diaria	Jugones	Independiente
Gol TV	El golazo de gol	No dispone	No dispone

Fuente: Elaboración propia.

Al observar el cuadro anterior (véase figura 1), en primer lugar, tenemos cadenas como La 1, la cual es una cadena pública y la sección deportiva se encuentra incluida dentro del telediario. En la actualidad se encuentra en la parte final de las noticias con el objetivo de separar los tipos de noticias. No obstante, esto no

siempre ha sido así, puesto que en sus inicios las noticias deportivas se encontraban dispersas a lo largo del informativo sin agruparlas, ni darle la prioridad con lo que están dotadas en la actualidad.

Teniendo en cuenta que La 2, y Teledeporte no cuentan con formatos informativos, pasaremos directamente a la evolución que se ha dado en los informativos deportivos en Cuatro. Esta cadena contó con un telediario llamado Noticias Cuatro el cual emitió desde el 7 de noviembre de 2005 hasta el 17 de febrero de 2019 (N.M., 2019) cuando desapareció debido a que con anterioridad optaron por separar los deportes en un programa distinto nombrado Deportes Cuatro, actualmente Noticias Deportes Cuatro. Cuatro le dio mucha importancia a su sección deportiva, la cual obtuvo su pico de audiencias gracias a “Los manolos”, quienes se referían a Manolo Lama y Manu Carreño. Sin embargo, el programa sufrió una gran caída de audiencias tras la marcha de Manolo Lama, dejando de ser puntero en el sector deportivo televisivo en estos momentos. Actualmente, el programa se ha recuperado un poco gracias a la participación del exfutbolista Kiko Narváez.

Otra cadena cuyos informativos han tomado un camino similar a La 1, es Antena 3. Esta emisora cuenta con una grandísima audiencia en sus informativos, y además fue la primera en separar su sección de deportes en el informativo gracias a Manu Sánchez, el cual ha sido el director de los informativos durante diez años. Sánchez fue clave para mejorar los deportes en el telediario a través de dar menos importancia al fútbol, deporte rey y más visto en España, para repasar también todo tipo de deportes. En esta cadena generalmente buscan contar historias personales, de superación, y motivacionales asociadas al deporte. En cuanto a audiencia se refiere, al principio se notó una gran mejoría en los números, pero en estos momentos este formato se encuentra en declive, principalmente debido a la acción de programas como Jugones de La Sexta.

Siguiendo con La Sexta, la evolución de su sección de deportes ha estado marcada por el éxito obtenido con Josep Pedrerol, el cual ha conseguido separar los

deportes del informativo, y adelantar estos informativos con el objetivo de dar más tiempo a su programa deportivo Jugones. En adición a esto, también tiene otro programa secundario asociado a este, el cual es el Chiringuito de Jugones, el cual forma parte de la fórmula del éxito de Jugones. Como característica, aclarar que este programa sustituye a la sección deportiva del informativo únicamente en horario de tarde, en el informativo nocturno si encontramos sección deportiva dentro del telediario similar a la ofrecida por La 1. Jugones ha contado con un aumento constante en su audiencia desde su creación en 2013, y sobre todo, se puede observar esto aún más tras la decadencia de Deportes Cuatro tras la salida de Manolo Lama.

Telecinco es otra cadena que cuenta con la sección deportiva incorporada en sus informativos. Como director de los deportes se encuentra José Javier Santos, el cual ha hecho una gran labor tras su salida de la cadena Antena 3. Pero la evolución de los deportes en este telediario no ha sido muy diferente a la de otras cadenas. Concluir que su audiencia en el apartado deportivo no logra destacar por encima de otros programas de la competencia, esto es curioso porque en los últimos años la cadena ha contado con la retransmisión de numerosos eventos deportivos gracias al grupo Mediaset, al cual pertenecen.

Por último, hablaremos de la inclusión de la cadena Gol TV, este caso es particular debido a que no cuenta con servicios informativos como tal, pero su programa El golazo de gol presentado en la actualidad por Manolo Lama, cuenta con un gran índice de audiencia desde su creación en el año 2017. La evolución de esta cadena es algo diferente a la anterior, sin embargo, se ha optado por incluirlo aquí debido a la importancia que ha tenido su sección deportiva en los últimos años.

En conclusión, la sección deportiva de los telediarios en España ha estado marcada por la gran demanda obtenida, creándose una ventana de oportunidad para las cadenas de separarlos del resto de noticias, e incluso en casos, como los tratados con anterioridad, creando programas externos o centrandolo todo su noticiario en la actualidad deportiva.

### 3.1.3. Cambios sociales

El deporte desde su constitución en la antigüedad, así como durante su continuación en la era moderna, fue construido como una exhibición de las cualidades físicas y morales masculinas (Alfaro, Bengoechea y Vázquez, 2010: 12).

En los inicios, la mujer tenía prohibido participar y poco a poco, a medida que la sociedad evolucionaba, consiguió introducirse en el mundo del deporte. En un primer momento como espectadora para después poder participar. Así, Pierre de Coubertin, a principios del siglo XX expresó que “no es digno ni elegante que las mujeres participen en el deporte, resulta antiestético y carece de interés” (Alfaro, Bengoechea y Vázquez, 2010: 13).

La presencia femenina en grandes eventos como los Juegos Olímpicos era vista negativamente, y se consideraba que aquellas mujeres que participaban habían perdido sus cualidades femeninas. Fue con los JJ.OO. de Sydney (2000) y Atenas (2004) (Alfaro, Bengoechea y Vázquez, 2010: 47), cuando aumentó el número de participantes femeninas, siendo el momento en el que ellas empezaron a aparecer en los medios de comunicación, pero todavía sin igualarse con los hombres. Gracias al movimiento feminista y al cambio de concepción deportiva, en el siglo XXI la mujer ha podido y puede realizar deporte al mismo nivel que los hombres, pero sigue habiendo diferencias en cuanto a los salarios, medios de comunicación, y refuerzos sociales y profesionales.

En cuanto a los medios de comunicación, la mayoría de los referentes eran masculinos, por lo que las mujeres realizaban gestos y expresiones que les acercaban al modelo masculino.

Actualmente, el deporte puede presumir de tener una gran variedad de participación, y no solo en edad adulta, sino desde edades tempranas y en ocasiones hasta la tercera edad. Además, gracias a la inclusividad, las personas con discapacidad hoy en día, pueden realizar numerosos deportes con mayor

facilidad que hace unas décadas. Y lo mejor de todo, es que esta participación es de ambos sexos lo que nutre mucho más al deporte.

Un hecho a destacar es la creación de los Juegos Olímpicos de la Juventud, los cuales están orientados a aquellos deportistas de entre 14 y 18 años, ello se debe al alto nivel existente a edades tempranas. Además, parejo a esta competición, ha habido una evolución del periodismo en relación con la misma, ya que para cubrir el evento se han empleado medios digitales y redes sociales (Castañón, 2012: 345).

Como consecuencia, al haber cambiado la figura que realiza deporte, debe cambiar la forma de referirnos a la misma y de expresarnos, para incluir a todos los participantes. Por ello, numerosas asociaciones deportivas femeninas exigen que la mujer deje de ser considerada como una figura secundaria dentro de la práctica deportiva y todo lo que le compete, es decir, comunicación, soportes materiales, económicos... La mujer debe ser tratada como un modelo propio y no basado en el masculino.

Pero nos debemos preguntar el origen de este auge de la mujer y la lucha por conseguir la igualdad, ya que desde la Prehistoria la mujer ha sido relegada a un segundo plano desarrollando tareas consideradas menos laboriosas o de menor relevancia. Siempre se ha entendido que la mujer debía dedicar su vida mayormente al cuidado de los hijos, privándola de su derecho a trabajar, entre otros muchos. Por ello, debemos remontarnos al siglo XIX, concretamente a finales del mismo, momento en el que se empezaron a consolidar las primeras organizaciones con el objetivo de equiparar derechos y libertades con respecto a los hombres. A finales de este siglo se crearon organizaciones en diferentes partes de España, hasta que en 1918 surge oficialmente la Asociación Nacional de Mujeres Españolas (Crespo, 2022).

Internacionalmente hablando, debemos mencionar que a causa de las guerras mundiales, los hombres debían ir al frente y como consecuencia, la mujer se tuvo que incorporar al trabajo, convirtiéndose en el punto de inflexión para la

revolución femenina que conocemos hoy en día. Como fecha a destacar está el 8 de marzo conocido como el Día Internacional de la Mujer, ya que desde 1975 las Naciones Unidas lo estableció como día conmemorativo de la lucha por la igualdad de género.

En España debemos tener en cuenta el 19 de noviembre de 1933, momento en el que las mujeres españolas votaron por primera vez con las mismas condiciones que los hombres (Crespo, 2022). Pero con la dictadura franquista todos los avances conseguidos fueron eliminados, sufriendo la mujer de nuevo numerosas desigualdades y discriminaciones por serlo. No fue hasta la Constitución de 1978 cuando la mujer empezó a tener de nuevo más libertades.

Las mejoras más relevantes fueron en 1976 cuando se aprobó la Ley de Reforma Laboral, la cual permitía la conciliación del trabajo con la maternidad. También debemos destacar los Pactos de Moncloa donde se regulaba la despenalización del adulterio y de la utilización de anticonceptivos. Además, fueron aprobadas una ley del divorcio, de igualdad entre cónyuges, entre niños y niñas y la eliminación de todas las discriminaciones en relación a los derechos fundamentales.

En 1984, la cifra de mujeres en el mercado laboral era de un 33%, y un año antes el 46% de las matrículas universitarias eran de mujeres.

Durante el siglo XXI se han aprobado leyes como la Ley Integral contra la Violencia de Género en 2004 o la Ley para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en 2007. Pero aún a día de hoy queda mucho camino por recorrer (Crespo, 2022).

Cierto es que sigue habiendo una serie de discriminaciones como en la sucesión de la corona, diferencias de salarios por los mismos trabajos, así como los estereotipos en los medios de comunicación. En cuanto al deporte, aunque el deporte femenino esté aumentado su presencia, en muchos casos existen importantes diferencias económicas en lo que respecta a los premios, salarios, así como en inversiones.

Un ejemplo de esto lo encontramos si nos remontamos al año 2019 cuando las futbolistas de Primera División española convocaron una huelga indefinida retrasando así el inicio de la Liga, ya que los partidos tuvieron que suspenderse. Con esta reivindicación pretendían unas condiciones mínimas laborales iguales que las de los hombres, pero dicho convenio estuvo bloqueado durante trece meses, hecho que propició la convocatoria de la huelga, ya que había mucha indignación entre las jugadoras. Estas únicamente solicitaban derechos de salarios mínimos, jornada laboral digna, pago de todo salario en situación de baja, medidas de conciliación de la vida familiar y la maternidad.

Actualmente se está negociando un nuevo convenio relativo a los salarios de las jugadoras, ya que se han visto respaldadas por la queja y consiguiente subida salarial de las árbitras. Por todo ello, hubo una amenaza de huelga, ya que se paró de nuevo el inicio de la Liga F y los clubes se respaldaron en la imposibilidad de subir los salarios como consecuencia de los gastos arbitrales tras la reunión celebrada el día 18 de enero de 2023.

Estos son solo algunos de los muchos casos en los que la mujer ha tenido que luchar a lo largo de la historia en el deporte, además del resto de ámbitos, para conseguir una condiciones dignas e iguales a las de los hombres.

## **4. ESTUDIO DE LA SECCIÓN DEPORTIVA**

### **4.1. Contenido**

La información ha evolucionado hasta convertirse en microtextos que sean leídos rápida y fácilmente con la intención de llegar a un mayor número de personas, predominando la espontaneidad, oralización y el empleo de términos genéricos y no especializados. Además, como señaló Castañón, “todo ello se completa con una redacción de estructura modular susceptible de ser automatizada, modificada y adaptada a las necesidades de diferentes productos” (Castañón, 2012: 346).

Conociendo esta información, y a través de distintos análisis detallados del contenido deportivo ofrecido por los telediarios vemos que el deporte que destaca

principalmente por encima del resto es el fútbol. Ciertamente, que otros deportes como el baloncesto, tenis, atletismo, o deportes de motor (Fórmula 1, Moto GP, Rally Dakar...) cuentan también con representación, aunque no sean equiparables con el fútbol.

Según Rojas Torrijo (2016) el fútbol ocupa “entre el 70% y el 90% de las páginas y minutos de programación”. Dicho esto, canales como Antena 3 y La 1, destacan por diferenciar la representación de deportes del resto de cadenas, priorizando otro tipo de historias, o dándole más visibilidad a otros deportes que no cuentan con mucha repercusión.

En el caso de la sección deportiva del telediario de Antena 3, vemos que se encuentra claramente diferenciada la sección, y tiene una duración media de unos 8 minutos desde que la presentadora del noticiero le da paso (García, 2012: 22). Continuando con los contenidos de La 1 observamos que dura unos 10 minutos, sin embargo, este no se encuentra separado del resto de noticias e incluso se comenta desde el mismo plató.

Figura 2: *Número de días que se representó cada deporte en el telediario de La*

1

Número de días que aparece cada deporte en el telediario de TVE en 2021

364 Fútbol	13 Juegos Paralímpicos	3 Bobsleigh
234 Tenis	12 Carreras de Montaña	3 Hockey Hielo
227 Baloncesto	12 Hockey Patines	3 Parapente
117 Ciclismo	10 Alpinismo	3 Parkour
112 Fórmula 1	10 Baloncesto silla ruedas	2 Automovilismo (Turismos)
102 Balonmano	10 Skate	2 Crossfit
96 Atletismo	9 Halterofilia	2 Enduro
93 Olimpismo	9 Rugby	2 Lucha
73 Motociclismo	9 Tenis de Mesa	2 Lucha UFC
62 Golf	8 Ajedrez	2 Skeleton
59 Rallys - Coches	8 Fútbol Americano	2 Turf
53 Natación	7 Ciclismo Pista	2 Zumba
42 Gimnasia Artística	7 Patinaje Artístico	1 Balonmano Playa
37 Vela	7 Remo	1 Béisbol
33 Bádminton	6 Esquí Freestyle	1 BMX
33 Fútbol Sala	6 Saltos Trampolín	1 Bodyboard
32 Waterpolo	6 Trial	1 Ciclocross
30 Piragüismo	6 Vóley Playa	1 Curling
21 Rallys - Motos	5 Esgrima	1 Fútbol Freestyle
20 Hockey Hierba	5 Gimnasia Rítmica	1 Gimnasia Aeróbica
20 Snowboard	5 Pádel	1 Gimnasia Trampolín
18 Karate	4 Baloncesto 3x3	1 High Diving
18 Natación Artística	4 Breakdance	1 Kayak de Mar
17 Mountain Bike	4 E-Sport	1 Lucha Libre
17 Surf	4 Esquí Alpino	1 Sóftbol
17 Triatlón	4 Hípica	1 Sumo
16 Judo	4 Motocross	1 Triatlón Invierno
16 Piragüismo Aguas Bravas	4 Saltos de Esquí	
16 Taekwondo	4 Tiro	@repor_olimpico
14 Escalada	4 Tiro con arco	
13 Boxeo	4 Voleibol	

Fuente: La Vanguardia

Tras observar los contenidos de la sección de los informativos del año 2021 (véase figura 2), vemos que el fútbol sigue encontrándose en el primer puesto, aunque en este canal sí vemos mucha representación de otros deportes en comparación con otras secciones específicas (Deportes Cuatro, Jugones o El golazo de gol) como tenis o baloncesto (Silvestres, 2022).

Deportes Cuatro, Jugones y El golazo de gol suelen contar con unos contenidos muy similares, teniendo en cuenta que presentan su información deportiva invirtiendo la mayor parte del tiempo en el fútbol, para posteriormente contar de forma breve otros deportes. La mayor diferencia entre estos tres programas es que El golazo de gol apuesta por generar un debate, contando incluso en algunas ocasiones con la opinión de sus espectadores. En el caso de Jugones, optan por dejar la polémica y el debate para su magazine asociado “El chiringuito de Jugones”. Respecto al programa de noticias deportivas de Cuatro, se puede observar que, en algunos momentos puntuales deciden utilizar la opinión de la audiencia o generar debate, pero no es la tónica principal del programa, debido a que este se basa principalmente en la información futbolística, para finalmente ahondar otros tópicos o historias en el tramo final del magazine.

En resumen, el fútbol destaca dentro del contenido que distribuye la sección deportiva de los informativos, aunque cierto es que hay canales como Antena 3, con amplia audiencia, que optan por reducir sus minutos de contenido futbolístico en comparación con otras cadenas.

#### 4.2. Lenguaje empleado

Es muy importante la forma de expresar la información, ya que es, en muchos casos, la única vía de conocimiento para las personas. Por ello, el uso del lenguaje debe ser correcto y ajustarse a la realidad.

Como ya hemos visto, todos los cambios que se han producido a lo largo de la historia han propiciado que actualmente haya una forma específica de tratamiento de la información deportiva, así como una nueva forma de expresión de dicho contenido. Pero se debe matizar que, este cambio no ha sido repentino, sino que se ha producido a lo largo de los años. En lo respectivo al ámbito femenino, el lenguaje deportivo fue creado para el deporte masculino, por ello no se incluye a las mujeres incluso llegándolas a invisibilizar o menospreciar. Algunos ejemplos son frases como “corres como una nena” o que al hablar de las mujeres deportistas en las noticias muchas veces no se les llama por su nombre.

Todo ello se debe a la importancia que ha ido adquiriendo el deporte en la vida cotidiana y como consecuencia, se ha propiciado la creación de un lenguaje relativo a dicho sector, con expresiones propias y novedosas, es decir, se ha creado un “idioma” propio dentro del sector deportivo, se ha ido usando poco a poco hasta convertirse en acepciones que finalmente son incorporadas a nuestro diccionario.

Pero también ha tenido sus impactos negativos, ya que, en numerosas ocasiones, los periodistas deportivos cometen errores gramaticales, recurren mucho a extranjerismos, incluso frases hechas o coloquiales que pueden llegar a ser vulgares, alejándose así de la información.

José Polo en su obra *Lenguaje y Deporte* señala que el lenguaje deportivo es “un uso de la lengua común al que se han añadido una serie de rasgos específicos caracterizados” (Polo, 1992: 5). Por su parte, el profesor Jesús Castañón afirmó que “la consolidación de la lengua periodística como lengua de prestigio ha sido frecuentemente puesta en entredicho, puesto que se ha considerado a los medios de comunicación como agentes de deterioro del idioma. En este marco general, el periodismo deportivo ha sido acusado de empobrecer el vocabulario, de usar irresponsablemente los distintos niveles de la lengua y de favorecer una información dirigida al goce en vez de al desarrollo de la inteligencia en la lectura” (Castañón, 1993: 12). Aquí se reafirma lo mencionado anteriormente, el hecho de que este tipo de periodismo busca cautivar al espectador, por lo que es necesario el empleo de un léxico más pobre, más vulgar.

Este peculiar uso del idioma en el mundo deportivo va más allá ya que se ha desarrollado un área social y cultural en la cual no solo se transmite información, sino que también se transmiten valores y aspectos de formas de vida. De este modo, eso se ha conectado con diferentes campos de saber, posicionándose en un lugar clave para marcar influencia en la sociedad.

Algunas de las características del lenguaje deportivo son las siguientes (Oliva, 2012: 17-20):

- Utilización de formas abreviadas de antropónimos.
- Realización de roles miméticos.
- Presencia de metonimias.
- Empleo de elusiones que aluden al lugar de origen del deportista o equipo.
- Uso de antonomasia.
- Estilo nominal con un lenguaje telegráfico y elíptico.
- Utilización recurrente de metáforas.
- Empleo de hipérboles para aumentar el énfasis de los resultados deportivos.
- Abundancia y riqueza de sinónimos, así como de adjetivos y adverbios.
- Posesión de numerosos préstamos lingüísticos de otros idiomas.
- Utilización de términos procedentes de otros campos semánticos para aumentar el poder provocador.
- Como característica destacada está la metáfora. Este lenguaje deportivo se sirve especialmente de las metáforas usuales o lexicalizadas, es decir, aquellas que son sencillas, pero son afectivas.

Además, actualmente este tipo de lenguaje todavía mantiene los estereotipos de género, es decir, aquellas ideas generalizadas de la realidad sobre determinados comportamientos, las cuales son fijos, y que están basadas en el deporte masculino como se entendía antiguamente.

Por otro lado, debemos hablar sobre el lenguaje sexista presente en nuestros días. El sexismo es la ideología que asigna roles sociales, valores y capacidades exclusivamente en función del sexo, con mayor valor social de un sexo sobre otro (Alfaro, Bengoechea y Vázquez, 2010: 13). En este caso, es el sexo masculino sobre el femenino por toda la historia mencionada anteriormente.

Además, este tipo de lenguaje provoca un efecto en la mente de los espectadores, en este caso, se trata de un efecto cognitivo que varía en función de la forma de utilización del lenguaje. Algunos ejemplos son los siguientes (Alfaro, Bengoechea y Vázquez, 2010: 23):

- Orden de aparición que prioriza a los hombres.
- Denominación de las mujeres como “chicas”.
- Mención de sus cualidades estéticas.
- Nombramiento de la mujer mediante sustantivos sexuados en masculino o añadiendo el término “femenino” al sustantivo masculino.
- Predominio de una visión androcéntrica.

Por otro lado, hay que destacar que este tipo de lenguaje no solamente ha sido empleado a la hora de la realización del deporte o de su retransmisión e información, sino que está presente hasta en los textos jurídicos encargados de la regulación e instrucción de las diferentes competiciones y organismos dentro del mundo del deporte. Debemos tener en cuenta que dicha forma de expresión no es común únicamente en España, sino que su uso es generalizado a nivel internacional. Lo dicho anteriormente lo podemos ver en algunas regulaciones como la Carta Europea del Deporte de 2001 en la que su máxima redacción está

escrita en masculino, lo mismo ocurre con el Libro Blanco del Deporte de la Comisión Europea de 2007, pero algunos de sus puntos sí están dirigidos explícitamente a las mujeres y niñas. Un caso curioso es el del Comité Olímpico Internacional (COI) cuya Carta Olímpica de 2007 establece que “debe entenderse que el empleo del género masculino con referencia a toda persona física abarca también implícitamente al género femenino, salvo disposición específica contraria”. En el ámbito nacional encontramos cómo el Comité Olímpico Español (COE) en sus Estatutos de 2004 emplea el masculino como genérico tanto en los temas de cargos directivos, representación y funcionamiento institucional. Lo mismo ocurre con la Ley del Deporte de 1990 redactada en su integridad con lenguaje sexista favoreciendo la invisibilidad de las mujeres.

Centrándonos en el deporte predominante en España, el fútbol, encontramos que dicho vocablo proviene del inglés, *football*, y que nunca se ha popularizado su castellanización, balompié, sino que se ha optado por el término *fútbol*. Otro ejemplo lo encontramos en el baloncesto, cuyo nombre se ha empleado durante numerosos años, pero actualmente es muy recurrente el uso del anglicismo *basket*. También existen extranjerismos deportivos del francés, algunos ejemplos son las palabras “elite” y “selecto” (Oliva, 2012: 23-24).

Debemos destacar que al mismo tiempo que el lenguaje deportivo deja huella en otros lenguajes, estos otros también lo influyen, pues la intertextualidad o uso trasladado de un léxico específico a otro es un rasgo constante entre las lenguas especializadas que conforman la lengua de los medios de comunicación (Guerrero, 2022: 365-382).

En el caso de la televisión, no solo es una forma de comunicar información, sino que a su vez sirve como referente educativo y como modelo, como consecuencia, este medio ha difundido a lo largo de los años esa forma de comunicación sexista y androcéntrica a toda su audiencia, es decir, desde la edad temprana hasta la edad adulta, por lo que se debe cuidar la forma de expresión.

Debemos mencionar que el hecho de introducir adjetivos y adverbios a la información ha provocado el paso de la objetividad hacia la subjetividad, ya que

ello implica la incorporación de opinión y la existencia de contenido con carga ideológica. Con las televisiones privadas este hecho se acentuó hasta el punto de que actualmente se puede hablar de espectacularización. En el próximo epígrafe se extenderá esta información.

#### 4.3. Presencia del infoentretenimiento

Una vez que ya hemos visto cómo es el contenido en los informativos y el lenguaje que se emplea, debemos centrar el estudio en la información ofrecida, es decir, si esta es comunicada de manera objetiva, o si, por el contrario, existe presencia de subjetividad, pudiendo llegar al infoentretenimiento, fenómeno muy común en nuestros días. Por ello, empezaremos viendo qué es realmente el infoentretenimiento.

Lo primero de todo es determinar su origen, dicho concepto comenzó a usarse a finales de los años 80 en Estados Unidos con la intención de hacer alusión a los programas en los que se combinaban información y entretenimiento. El término empleado fue *infotainment*, que comenzó a usarse internacionalmente a principios de los años 90, y a España llegó pocos años más tarde de la mano Del Rey Morató en 1998 (Gutiérrez, 2015: 18).

Dicho concepto se compone de los términos *information* (información) y *entertainment* (entretenimiento), por lo que se puede definir el fenómeno del infoentretenimiento como aquella tendencia del periodismo actual que mezcla elementos del entretenimiento en programas tradicionales informativos (Brants, 1998: 315-335). Una definición más completa fue la que realizó Brants en la obra *Encyclopedia of Political Communication* (2008), quien afirmó que el infoentretenimiento es “un fenómeno que se caracteriza por personalizar las noticias, y adoptar enfoques basados en el interés humano para construir aquellas piezas informativas relacionadas con las temáticas duras, como la política” (Badenes, 2015: 21). Este fenómeno posee ciertas características como son los movimientos continuos de la cámara, la grabación al hombro o el ritmo de montaje dinámico (Badenes, 2015: 494).

Una de las causas del surgimiento de este fenómeno es la necesidad de la televisión de conseguir audiencia, y esta se debe conseguir rápido y con bajo coste, por lo que la forma más cercana de conseguir ese objetivo es mediante el infoentretenimiento. Esto se consigue, como ya se ha dicho anteriormente, mediante el aumento del contenido visual, ya que es la forma más fácil de emocionar al espectador.

Una de las consecuencias más destacadas de este fenómeno es que la figura del periodista se ha visto desplazada a la de un presentador o cómico. Además, ha provocado un cambio en el tipo de noticias ofrecidas al telespectador, ya que tradicionalmente se informaba mayoritariamente sobre noticias internacionales o políticas, predominando actualmente aquellas de carácter nacional y local, así como las historias de interés humano (Gumiel, 2021: 84), es decir, se ha convertido en un factor determinante a la hora de la configuración de las parrillas de programación televisiva. También, como consecuencia, han surgido nuevos formatos con unas características hasta ahora inexistentes en televisión.

Por otro lado, se debe mencionar que las fuentes en periodismo son una parte fundamental para la creación de contenido, por lo que siempre han tenido protagonismo las fuentes oficiales, así como los expertos en diferentes materias, pero ahora su papel es compartido con el de personas anónimas quienes cuentan sus historias personales.

En cuanto a la audiencia, deja de ser pasiva para convertirse en parte activa de la construcción del mensaje periodístico (Currah, 2009), por lo que, los espectadores además de expresar su opinión, pueden ofrecer materiales útiles para la noticia. No siendo esto lo único, ya que estos ofrecen sus ideas temáticas, del volumen de sugerencias que los espectadores envían cada día, aproximadamente el 20% acaban convirtiéndose en noticia en estos espacios (Ortells, 2012: 214-222).

Además, se debe destacar que, en el apartado deportivo ocurre lo mismo, el contenido se crea a partir de hechos que vayan a impactar en el espectador en vez

de seguir los criterios que determinan cuando un hecho es noticioso. Todo ello obliga a dejar de lado la información centrándose en obtener los beneficios necesarios para poder mantener el canal. El infoentretenimiento se encuentra presente en todos los modelos de programas deportivos, desde las tertulias tipo magazine hasta los espacios monográficos dentro de los informativos diarios (León, 2010: 24).

#### 4.4. Diferentes modelos de los espacios deportivos en televisión

En este punto, cabe destacar en primer lugar que, la televisión se sustenta por los espectadores y, en el caso de los deportes en España, el deporte más visto es el fútbol. En adición a esto, como hemos mencionado con anterioridad el deporte es el pico de audiencia de los informativos desde hace mucho tiempo, por ese motivo se han separado de otro tipo de informaciones, e incluso se han creado programas asociados como Deportes Cuatro o Jugones destacando por encima del resto de sus informativos.

Siguiendo con esto, encontramos distintos programas muy reconocidos dentro del espacio deportivo como Estudio Estadio, El chiringuito de Jugones o El golazo de Gol.

En adición a esto, también podemos observar distintos canales los cuales basan su programación únicamente en contenido deportivo como por ejemplo Teledeporte, o canales cuya temática principal son sus equipos deportivos como Real Madrid TV, Barca TV, Sevilla FC TV, entre otras.

Uno de los modelos de espacio deportivo más vistos a lo largo de la historia de la televisión en España es Estudio Estadio. Este programa nació en el año 1972 de la mano de Pedro Ruíz, destacando en sus inicios por la inclusión de tecnologías como la repetición de las jugadas más destacadas a cámara lenta para poder debatir e informar al telespectador. En la actualidad, el programa cuenta con un formato de una duración aproximada de 1 hora y media, y cuenta con 48 temporadas (incluyendo la actual). Durante 10 años este programa fue presentado por el mítico

Juan Carlos Rivero. Sin embargo, para la temporada 2022/2023 optaron por sustituirlo por Paco Caro. En adición a esto, la clave está en la modificación del modelo deportivo de este magazine para pasar de ser un programa centrado en el fútbol, para ser un programa más abierto a otros deportes (Benítez, 2022).

Otro modelo de espacio deportivo muy destacado en España en estos últimos años está siendo “El chiringuito de Jugones”. La figura destacada de este programa es Josep Pedrerol, presentador también de “Jugones”, quien invita al programa a 8 colaboradores reconocidos dentro del mundo del fútbol con el objetivo de generar debate y opinión respecto al panorama futbolístico actual. Su formato se basa normalmente en entrevistas e interacción con la audiencia, aunque cierto es que, en sus redes sociales distribuyen información de la actualidad de forma constante (Twitter, Instagram, e incluso Twitch). Este magazine cuenta con una gran cantidad de espectadores teniendo en cuenta que es un programa de *late night*, debido a que se emite de 00:00 a 02:40 de la madrugada. Su éxito, en gran parte se justifica gracias a los tertulianos, quienes discuten y debaten entre ellos, generando intriga y expectación en el público. Este es uno de los motivos por el cual “El chiringuito de Jugones” es tan seguido entre personas que no consumen contenido futbolístico habitualmente.

Una tendencia de los clubes deportivos en la actualidad es la de crear sus propios canales de televisión con la premisa de crear contenido relacionado con su equipo, para satisfacer las pretensiones de sus aficionados. Buenos ejemplos de ello son Real Madrid TV, Barca TV, o Sevilla FC TV, canales de clubes deportivos en los cuales se emiten distintos formatos deportivos de los deportes del club. En el caso concreto de Real Madrid TV, han optado por seguir invirtiendo grandes cantidades de dinero en mejorar sus formatos para obtener un mayor índice de audiencia. Entre los distintos magazines con los que cuentan, observamos partidos en directo, partidos en diferido, tertulias, información de la actualidad del club, presentación de fichajes, y muchísimos formatos más. Estos canales son conocidos en el sector como canales temáticos, debido a que centran su audiencia en su sector.

En definitiva, dentro del sector deportivo se han implementado multitud de formatos, desde la retransmisión de los eventos en directo, hasta programas que se sustentan gracias a la polémica generada como es el caso de “El chiringuito de Jugones” por ejemplo. De hecho, los propios clubes deportivos crean multitud de formatos distintos dentro de sus canales temáticos con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus fanáticos.

## 5. LA MUJER EN LA SECCIÓN DEPORTES DEL INFORMATIVO EN TELEVISIÓN

### 5.1. Incorporación de la mujer como presentadora

La figura de la mujer en televisión no ha sido muy dispar al resto de trabajos en la sociedad. De hecho, es importante tener en consideración que España estuvo sometida a una dictadura franquista durante más de treinta años en la cual la mujer tenía un papel más orientado a trabajar en casa que a desempeñar otro tipo de funciones.

No obstante, como pioneras en este ámbito encontramos a Blanca Álvarez, antes mencionada. Fue la primera presentadora de La 1 en el año 1967, percibiendo un salario inferior al resto de presentadores de género masculino. Posteriormente, desempeñó funciones de directora de programas infantiles y juveniles. Entendiendo así a Blanca como una mujer clave para la incorporación de las mujeres como presentadoras de televisión, haciendo ver que realmente era posible conseguir dicho puesto.

Refiriéndonos a las mujeres como presentadoras de programas televisivos no podemos olvidar a Mayra Gómez, quien cuenta con un hito histórico en la historia de la televisión tras ser la primera mujer en presentar un programa en *prime time*. Anteriormente había trabajado como actriz en películas de horror, hasta que se convirtió en la primera mujer en presentar un concurso en la televisión española, en concreto para la primera cadena, obteniendo además la increíble cifra de veinticuatro millones de espectadores.

Ahondando más en las presentadoras de televisión encontramos a María Carmen Izquierdo, quien fue la primera mujer en presentar un programa deportivo, en este caso Estudio Estadio. De hecho, según sus declaraciones modificaron una normativa la cual no le permitía seguir una vuelta ciclista por ser mujer.

En adición a esto, se debe mencionar también a Rosa María Calaf, primera mujer en ser reportera para La 1 con los informativos, y con Desayunos de Televisión Española. Otra figura importante para la incorporación femenina al sector televisivo fue Paloma Gómez Borrero como corresponsal en la primera cadena.

Tras estos sucesos, hay que remarcar otras figuras destacadas que ayudaron al acomodo de la figura femenina en este ámbito como Rosa María Mateo, Mercedes Milá (sector deportivo), Victoria Prego, Pilar Sanjurjo o Carmen Goñi (Gallardo, 2018).

Atendiendo a un estudio realizado por Noelia García (García, 2012: 5), podemos observar que, tras esta incorporación, las presentadoras femeninas se han ido asentando hasta igualar la presencia de la figura masculina. El objeto de análisis es una muestra de cincuenta presentadores para concluir que en la actualidad existe aproximadamente un cincuenta por ciento de presentadores, y otro cincuenta por ciento de presentadoras. Un apunte es, que en el estudio se acota únicamente a las principales cadenas, tales como La 1, Antena 3 o Telecinco.

En conclusión, en el sector televisivo hemos atendido a una incorporación paulatina de la figura de la mujer como presentadora, condicionado en sus inicios por el régimen franquista. Sin embargo, con posterioridad ha logrado en muchos casos la figura de la mujer igualar la presencia de la figura del hombre en las principales emisoras.

## 5.2. Incorporación de noticias sobre deporte femenino

El deporte femenino estos días está claramente condicionado por la importancia que siempre ha tenido el deporte masculino. De hecho, las noticias han sido un factor importante para el concepto que se ha arraigado en la sociedad del deporte femenino.

Atendiendo a un informe del Consejo Audiovisual de Andalucía, el deporte femenino y la figura de la mujer deportista no están representados en la televisión andaluza. Este estudio demuestra también que únicamente el 2% de las mujeres que aparecen en la televisión están relacionadas con el deporte, otros datos más específicos reflejan que la mujer en el deporte acapara únicamente el 4,52% del tiempo de palabra.

Adentrándonos más en el deporte femenino, podemos observar que el deporte más visto es el balonmano, seguido de baloncesto, fútbol, voleibol, y atletismo, respectivamente. El fútbol, el cual es el deporte rey en su modalidad masculina, no es el deporte femenino más visto en televisión pese a lo que muchos puedan imaginar. Pasamos a ver la incorporación de las deportistas femeninas en las principales cadenas de televisión de nuestro país (Orús, 2020).

En las cadenas principales tenemos distintos casos como el utilizado por La 1 para la incorporación de noticias sobre el deporte femenino a través de la utilización de noticias masculinas previamente mencionadas. Además, la primera cadena utiliza técnicas como efectos visuales, efectos sonoros, música... para otorgar más importancia a la figura femenina (Calvo y Gutiérrez, 2017: 5).

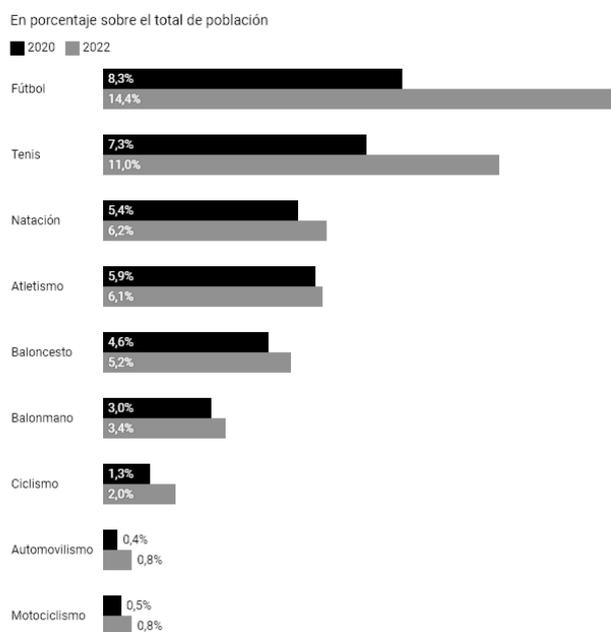
Otras emisoras como Cuatro utilizan más la estrategia de incorporarlo en la primera parte del noticiario para otorgarle más repercusión y relevancia. Sin embargo, no suelen incorporar a los sumarios, y el tiempo que se le da es muy inferior al tiempo dedicado al deporte masculino en muchos casos según la información analizada.

En el caso de La Sexta, opta en la mayoría de las ocasiones por separar las noticias femeninas de las noticias masculinas. De hecho, dedican la mayor parte del tiempo a dar noticias masculinas, y según un estudio (Calvo y Gutiérrez, 2017: 752) realizado de la relevancia que se le otorgó a la campeona en la modalidad de tenis femenino Garbiñe Muguruza, española, frente a la prioridad e importancia que se le otorgó al campeón masculino Djokovic. La conclusión fue que el deporte femenino se está incorporando poco a poco a los telediarios. No obstante, estos casos demuestran que aún queda mucho trabajo por realizar para lograr la total inclusión del deporte femenino en los informativos de televisión.

Actualmente, pese a lo que los espectadores puedan pensar, el deporte femenino se ha visto mucho más representado en televisión, acudiendo así a una incorporación progresiva.

Para concluir, en el año 2022 el deporte femenino ha comenzado a competir de tú a tú con el deporte masculino, de hecho, tenemos casos como el F.C. Barcelona de fútbol femenino, el cual consigue reunir una gran cantidad de espectadores en su estadio cada semana, superando en ocasiones la asistencia del F.C. Barcelona masculino. En adición a esto, tenemos que esto ha afectado a las noticias e información deportiva que se distribuye en televisión (López-Egea, 2022):

Figura 3: *Gráfico comparativo de la audiencia del deporte femenino en los años 2020, y 2022*



Fuente: Palco23

Este gráfico (véase figura 3) nos muestra claramente la evolución obtenida por parte de las deportistas femeninas entre el año 2020 y el año 2022 en la televisión española. Ha que aclarar que esto es solo el comienzo, y que esta tendencia alcista se prevé que continúe durante los próximos años.

## 6. RESULTADOS

### 6.1. Análisis de programas antiguos y actuales

En primer lugar, se ha analizado un telediario correspondiente a la época antigua, concretamente del día 1 de enero de 1969. La finalidad es ver la evolución de los telediarios a lo largo de su historia.

En relación a la duración, la sección deportiva tiene una duración de 10:33 minutos y se incluye dentro del telediario, como una sección más.

En cuanto a la información tratada, toda la sección está dedicada a la gimnasia, es decir, los 10:33 minutos la información es sobre las diferentes modalidades de dicho deporte, así como varias formas de practicarlo.

Del lenguaje hay que mencionar que cuando se refiere a las madres y sus descendientes, lo hace de manera masculina, “los hijos”, “pequeños”, “niños”, así como numerosos adjetivos. Esto último también se produce cuando se habla del nivel profesional como “perfectos”, “seguro y firme”. En la referencia femenina, sus movimientos son comparados con los del ballet. Además, se señala que los hombres tienden a mostrar vigor y fuerza, mientras que las mujeres muestran la gracia, por lo que se hace una diferenciación.

Por otro lado, la única referencia a un deportista de esta modalidad es masculina, a Joaquín Blume, ya que fue el mejor gimnasta de España y es alabado.

Hay que destacar que toda la locución es realizada por un hombre, es decir, en el ámbito laboral la mujer queda fuera, por lo que en este aspecto no era muy inclusivo. Este hecho puede entenderse ya que en 1969, España se encontraba bajo una dictadura y había muy pocas libertades.

Por el contrario, en cuanto al contenido, sí se habla del género femenino. En el inicio la protagonista es la mujer “madre”, a las que se dedica los primeros 2 minutos y 37 segundos.

Después se habla de la gimnasia a un nivel más profesional y aquí ya se centra en la sección masculina, mostrando varios ejemplos masculinos, su duración es de 2:42 minutos. Seguidamente, se habla sobre la parte profesional femenina donde también se muestran ejemplos de varias gimnastas. Dicha parte dura solamente 1:03 segundos, mostrando la diferencia entre géneros. Más tarde se vuelve a la gimnasia masculina exponiendo diversos ejercicios durante 2:30 minutos. Finalmente, se muestra el nivel escolar, donde tanto la banda como los gimnastas son niños.

En conclusión, a pesar de la época en la que tiene lugar el telediario y todas las circunstancias que lo rodean, se hace partícipe a la mujer en cuanto al contenido de la sección deportiva, pero es cierto que en menor medida. Y en el lenguaje se muestra lo dicho anteriormente, ya que el genérico empleado es el masculino, así como los adjetivos varían en función del género. Aun así, la sección posee una duración destacable.

Televisión Española fue evolucionando en sus informativos desde su primera emisión en 1957 hasta como se analizó anteriormente. Con motivo de conocer mejor la evolución y el proceso que ha sufrido la sección deportiva de los informativos, se analizará un telediario retransmitido el día 1 de julio de 1997 en la franja del mediodía. Un día muy importante para España debido a que se produjo la liberación de José Antonio Ortega Lara, en un año en el que la sección deportiva de las noticias de La 1 ya había pasado a tener un formato muy similar al que tiene la primera cadena en la actualidad.

Referente a la duración, tenemos que diferenciar principalmente la información de las noticias en general de la información de la sección deportiva. La duración del telediario completo es de una hora, mientras que la duración de los deportes abarca desde el minuto 52:08 hasta el minuto 58:35. Concluyendo así que la duración de la sección deportiva de este informativo es de alrededor de seis minutos y medio.

La información tratada en los deportes de este informativo se basa principalmente en fútbol debido a que se desarrolla entre el minuto 52:08 y el minuto 55:08, basándose exclusivamente en fútbol español. Como consecuencia este deporte representó 3 minutos completos de la sección deportiva de este informativo.

El boxeo es el segundo deporte tratado en este telediario desarrollándose entre el minuto 55:08 y el minuto 56:40 con una noticia referente a Myke Tyson. Por ende, este deporte ocupa alrededor de un minuto y medio en pantalla.

El tercer deporte representado en esta sección deportiva del informativo fue el baloncesto teniendo protagonismo desde el minuto 56:40 hasta el minuto 58:14 de la mano del Eurobasket. Copando así sobre un minuto y medio del telediario.

Por último, observamos que se menciona el tenis desde el minuto 58:14 hasta el minuto 58:35, formando parte de los informativos únicamente unos treinta segundos más o menos.

En relación con el lenguaje, tenemos la utilización de un lenguaje principalmente masculino, marcado por la época de este telediario donde el orden de aparición de las noticias prioriza el género masculino.

Por ende, en el caso del lenguaje masculino encontramos la utilización del nombre de los jugadores de fútbol sin utilizar sustituciones en la aplicación de la lengua, la utilización de la expresión “El presidente” en lugar de decir su nombre se tiene en cuenta a la hora de analizar el periodo histórico de este informativo. Es importante mencionar la utilización de extranjerismos como *Transfer* algo novedoso para la época. Las noticias que tratan información sobre el boxeo utilizan nombres y apellidos de los boxeadores en lugar de sustitución, expresiones hechas como “Excampeón del mundo” o “Exhibición de buen juego”. En adición a esto, también se puede apreciar tecnicismos pertenecientes al campo del baloncesto en su noticia como “Lanzar de tres” o “Triple resolutivo”. Referente a este programa, abunda el uso de adjetivos y adverbios como “mucho”, “muy”, “mañana” y muchísimos más.

Por último, en el lenguaje femenino no encontramos grandes elementos a destacar, únicamente expresiones hechas como “La única representante española” o la utilización del nombre completo de ambas jugadoras de tenis.

Esta sección cuenta con un locutor principal masculino para presentar las noticias. No obstante, encontramos participación femenina con la locución de la noticia sobre el Atlético de Madrid en el minuto 52:43, y con la noticia sobre Arantxa Sánchez Vicario tras alcanzar los cuartos de final de Wimbledon.

Aun así, observando estos datos podemos concluir que la representación femenina en las noticias de la sección deportiva es escasa, aunque sí podemos observar una pequeña mejoría respecto a años anteriores.

En la actualidad, los informativos tienen un formato renovado, que busca fomentar la inclusión de la mujer, aparte de tratar una mayor variedad de deportes en su noticiario. Asimismo, se procede al análisis del contenido de La 1, Antena 3, Cuatro, Telecinco, y La Sexta en la actualidad. Para ello, al igual que se ha hecho con distintas épocas, se ha seleccionado un telediario aleatorio de los últimos años de cada una de las emisoras mencionadas.

Para el análisis de la actualidad, se ha seleccionado el informativo de La 1 correspondiente al día 10 de abril de 2023, la sesión del mediodía.

La duración del informativo completo fue de 50:30 minutos, de los cuales, 8:23 minutos están dedicados a la sección deportiva. Por lo tanto, la información deportiva se encuentra dentro del telediario.

Actualmente, el fútbol sigue siendo el deporte predominante en esta sección, ya que en el telediario se desarrollan cuatro noticias diferentes y tres de ellas están dedicadas a dicho deporte. Es cierto, que la noticia a la que le dedican más tiempo y con la que abren el informativo es sobre golf, otorgándole una duración bastante extensa, siendo de casi tres minutos y medio, es decir, más de una tercera parte de toda la sección (del minuto 8:23 al 3:43).

La noticia principal se debe al hito histórico conseguido por el golfista español Jon Rahm, ya que consiguió ganar el Master de Augusta, volviéndose a posicionar como número 1 y proclamándose el primer europeo en ganar el Abierto de Estados Unidos y el Master de Augusta. La noticia explica la competición realizada por Rahm, así como sus declaraciones tras el triunfo, además, acuden a su pueblo natal donde comenzó a practicar dicho deporte.

Las noticias futbolísticas tratan sobre el enfrentamiento post partido entre Fede Valverde, jugador del Real Madrid, y Alejandro Baena, jugador del Villarreal, explicando las consecuencias que esto puede acarrear. La siguiente versa sobre el

futuro enfrentamiento del Real Madrid contra el Chelsea, analizando la situación de ambos equipos. Y finalmente, se expone el resultado del partido entre el Rayo Vallecano y el Atlético de Madrid.

Todas las menciones y expresiones son en masculino, pero es lógico ya que, como hemos visto anteriormente, toda la información tratada es sobre el género masculino. Aun así, al referirse a los deportistas todos son mencionados con sus nombres propios, hecho que puede parecer lógico, pero que en el sector femenino no ocurre con tanta frecuencia.

Se debe destacar también que todas las referencias son hechas a deportistas masculinos, por ejemplo, cuando muestran las felicitaciones a Rahm, todas las mostradas son de hombres, Rafa Nadal, Fernando Alonso, Pau Gasol y más. Por otro lado, ocurre lo mismo cuando acuden a su pueblo natal y entrevistan a locales, todos son hombres, volviendo a ocultar la presencia femenina.

En el telediario de La 1 vemos como se ha incluido a la mujer en el ámbito laboral, es decir, el informativo está presentado por una mujer, Sirún Demirjian. Y no bastando con eso, la sección deportiva también tiene a una mujer como presentador, siendo esta Ana Ibáñez. Esto es un hecho muy importante ya que se da mayor visibilidad a la mujer, pero en cambio, en lo que respecta al contenido de la sección, no incluye ningún tipo de mención femenina, únicamente trata el deporte masculino, por lo que impide el avance y visibilidad femenina deportivamente hablando.

En conclusión, Televisión Española otorga importancia a la sección deportiva ya que dedica casi diez minutos a la misma, tratando las noticias más importantes. A pesar de introducir otros deportes, el fútbol sigue siendo el predominante, así como el ámbito masculino. Si se ha incluido la presencia femenina, pero únicamente como presentadora, por lo que todavía queda mucho recorrido y cambios que introducir para conseguir igualdad.

En relación con el informativo de Antena 3, con la finalidad de tomar una muestra reciente se ha seleccionado un informativo del mediodía del año 2023,

concretamente del día 9 de abril de 2023. Este día coincide con el día de la derrota del Real Madrid frente al Villarreal en el apartado futbolístico, quedando como noticia destacada del día.

La duración del noticiario completo de este día fue de 45:02 minutos, mientras que la duración de la sección deportiva fue de 5:25 segundos. En adición a esto, en este canal, los deportes se encuentran separados del telediario formando parte de la programación como programa independiente.

Los deportes de Antena 3 destacan principalmente por tener una mayor variedad deportiva en sus informativos, además de contar grandes historias de superación relacionados con los deportes. En el caso de este día en concreto, su noticia de apertura fue la historia de superación de Tita Llorens, la cual se convirtió en la primera europea en cruzar el río de la plata. A posteriori, se trató otra noticia de superación, en este caso fue un señor japonés que en la actualidad es el surfista más viejo del mundo.

Referente al tiempo dedicado a cada deporte, encontramos que el deporte que ocupó más tiempo fue la natación mostrándose en pantalla desde el inicio hasta el minuto 2:13 de la mano de la historia principal.

Asimismo, encontramos que en Antena 3, el fútbol no es el deporte que más tiempo de informativos ocupa, mostrándose alrededor de un minuto y veinte segundos, entre el minuto 3:40 y el minuto 4:59. En adición a esto, en esta emisora este día solo dieron noticias centradas en el fútbol español.

El último deporte que se dio fue el golf debido a que el español John Rahm consiguió ganar la chaqueta verde y convertirse en el número 1 del golf mundial. No obstante, la noticia copó sobre veinte segundos en imagen desde el minuto 4:59 hasta el minuto 5:22, puesto a que posterior a este suceso el informativo concluyó.

En el caso específico del lenguaje, encontramos que la primera noticia tiene a una figura femenina utilizando así un lenguaje femenino, priorizando por encima de otras noticias masculinas como hicieron otras cadenas el mismo día. En adición a

esto, dentro del lenguaje femenino apreciamos la utilización de términos como “Una europea” “Una menorquina” para reemplazar el nombre de Tita Llorens. “Ella no lo duda” es una expresión hecha que usa para empoderar la figura de la nadadora.

Dentro del marco del lenguaje masculino observamos la utilización del nombre propio preferentemente, algo que no ocurre en el caso del lenguaje femenino en este magazine. Extranjerismos como *Surf* aceptados por la academia se utilizan en la noticia que trata sobre el tema, al igual que la expresión coloquial “No hay edad para seguir disfrutando de la vida”. Un elemento del lenguaje coloquial a tener en cuenta es el uso de “El Madrid” en lugar de “Real Madrid”, o la expresión “finiquitado” la cual hace referencia a que la liga está prácticamente cerrada. Esto mismo ocurre con los diferentes equipos que se mencionan en el apartado futbolístico, incluyendo también tecnicismos como “fuera de juego”, o expresiones referentes al fútbol como “El gol de la jornada”. Por último, en la noticia que trata sobre el golf encontramos algunos fallos gramaticales como “A Rahm”, y expresiones técnicas de su deporte como “30 hoyos” o “4 golpes de ventaja”

Este programa contó con Rocío Martínez como presentadora principal, fomentando más la inclusión femenina dentro del sector deportivo. Además, la noticia que más tiempo se mostró en pantalla trata sobre Tita Llorens una figura femenina, y no contentos con esta representación femenina, en este informativo contamos también con la locución de Carmen Utrera en la noticia que tiene el surf como temática principal.

En conclusión, la sección deportiva de las noticias de Antena 3 da mayor importancia a historias personales las cuales motiven y generen emociones en su audiencia. Además, cuenta con una gran variedad de deportes representados en los cinco minutos que dura este apartado. Por último, en este canal la figura femenina toma un papel fundamental, mostrándose así como una cadena muy inclusiva.

Cuatro en la actualidad destaca principalmente por no contar con servicios informativos, siendo Deportes Cuatro su única representación. No obstante, este programa solamente trata información deportiva, por lo tanto, se ha analizado solo este magazine. Para ello, se ha tomado de muestra el programa del lunes 10 de abril de 2023 con la finalidad de compararlo temporalmente con el resto de telediaros de las demás cadenas de televisión.

Referente a Deportes Cuatro, como se muestra en la investigación, Cuatro no cuenta con un telediario como tal desde el año 2019, por ende, únicamente cuentan con sección deportiva en estos momentos. La duración de este programa fue de 9:04 minutos, sin contar pausas publicitarias.

La información tratada en este magazine deportivo comenzó con una noticia de apertura la cual duró alrededor de dos minutos y veinte segundos, concretamente desde el inicio hasta el minuto 2:18, y mostró la noticia de John Rahm quien obtuvo la chaqueta verde en golf.

El deporte que más protagonismo tiene es el fútbol, y en este programa queda reflejado tras ser mostrado en pantalla unos seis minutos. Asimismo, se dedicó desde el minuto 2:19 hasta el minuto 4:16, y desde el minuto 4:36 hasta el minuto 7:45 al fútbol español.

En adición a esto, se dedicó al fútbol internacional solamente veinte segundos, entre el minuto 4:16 y el minuto 4:36, con una declaración de Pep Guardiola sobre sus posibilidades de obtener la Champions League.

El último deporte tratado fue el baloncesto, analizando resultados y noticias sobre la NBA durante un minuto aproximadamente entre el minuto 7:45 y el minuto 8:34.

Este magazine prioriza noticias masculinas sobre noticias femeninas, debido principalmente a la no aparición de este tipo de noticias durante el programa completo.

Por ende, referente al lenguaje masculino encontramos que en la entradilla no se menciona el nombre del jugador de golf John Rahm. En esta noticia tenemos la utilización de una metáfora como es “Cascada de emociones”, utilización de tecnicismos propios del golf como “Desfondara”, “El hoyo 14 con esta bola pegada a la bandera”, o la utilización del lenguaje para remarcar una acción femenina como “El beso de su mujer”. En relación a las noticias futbolísticas apreciamos el uso de los nombres de los futbolistas, sin embargo, cuando se refiere a la mujer de Fede Valverde la menciona como “La mujer de Valverde”. Además, encontramos en este informativo expresiones coloquiales del tipo “El madrid”, “El city”, “Su compatriota”, “El equipo del cholo”, o la utilización de “El equipo andaluz” en lugar de U.D Almería. En adición a esto, se pueden observar frases hechas como “Puso en apuros” o “Marca de la casa”, tecnicismos propios del lenguaje futbolístico como “Zona de descenso” o “Contragolpe”, extranjerismos como por ejemplo *Play in*, y el uso de un hipérbaton en el caso de “Golazo” con la finalidad de exagerar el gol.

Por último, los deportes de Cuatro no contaron con lenguaje femenino en ningún momento de los nueve minutos de duración del programa, algo poco común hoy día en los telediarios convencionales.

Deportes Cuatro no destaca por tener una gran representación femenina como refleja este programa, siendo presentado por Manu Carreño, de género masculino. Además, ninguna de las noticias de los nueve minutos de duración del magazine fue locutada por una persona de género femenino. No contentos con eso, la única aparición de una mujer en Deportes Cuatro fue la de la mujer de John Rahm sin tener ninguna importancia ni protagonismo en el desarrollo de la noticia.

En conclusión, los deportes de este canal se basan principalmente en contenido futbolístico, sin otorgar demasiada presencia a otros deportes. Este es un modelo anticuado que además de no contar con variedad dentro de la información tratada, no cuenta generalmente con ningún tipo de representación femenina destacable. A consecuencia de esto, Deportes Cuatro pese a los cambios introducidos en un canal como Cuatro debería reformar su modelo de noticias deportivas en

consonancia con el trabajo que están realizando otras cadenas con la finalidad de mejorar su audiencia.

Telecinco cuenta con uno de los servicios informativos más largos y seguidos de la actualidad. Se ha tomado como muestra la sección deportiva del telediario del día 9 de abril de 2023, con la finalidad de ofrecer una comparación lógica entre todos los informativos analizados en la investigación. Concretamente la noticia destacada de este día estuvo relacionada con el sector futbolístico debido al enfrentamiento entre el jugador del Real Madrid, Fede Valverde, y el jugador del Villarreal, Alejandro Baena.

Los servicios deportivos de la cadena Telecinco tienen una duración de 5:34 minutos, situándose dentro del telediario, el cual tiene una duración completa de 55 minutos. En el caso de este canal, los deportes son una sección independiente de los informativos, aunque contabilizan sus minutos dentro de la duración del telediario expuesta en distintas páginas de programación televisiva.

Referente a la información tratada, la noticia de apertura trata sobre el partido entre el Real Madrid y el Villarreal C.F disputado el sábado 8 de abril de 2023. Comenzando así con la información futbolística, ocupando esta la mayor parte del noticiario deportivo con unos cuatro minutos y medio. Concretamente se trata la actualidad del fútbol español desde el comienzo hasta el minuto 4:33. Ciertamente es que la mayoría del tiempo se habla sobre el Real Madrid y el F.C Barcelona, quitándole protagonismo al resto de equipos de La Liga. No obstante, el magazine hace un repaso general a todos los partidos de la jornada.

El siguiente deporte tratado en los deportes de Telecinco fue el golf, dando información acerca del último día del Master de Golf, donde el español John Rahm estaba aún en camino de ganar la chaqueta verde.

Por último, en esta sección deportiva del servicio informativo se trató el baloncesto. En adición a esto, comenzó haciendo repaso a la Euroliga entre el minuto 5:04 y el minuto 5:26, para posteriormente dar información sobre la NBA

entre el minuto 5:27 y el minuto 5:47. Por ende, el baloncesto se mostró en pantalla alrededor de cuarenta segundos.

En el lenguaje masculino de este magazine se menciona a los equipos de fútbol generalmente con un artículo delante “El Villarreal”, “El Madrid” o “El Atleti”. Además, utiliza metáforas como “Poner en bandeja”, expresiones hechas y coloquiales como “Pasando olímpicamente”, “Este pique”, y “fastidiado”. En adición a esto, en las noticias relacionadas con contenido futbolístico utilizan tecnicismos como “Descenso”, o “Fuera de juego”. En la última noticia de fútbol se puede apreciar la utilización de “El colista” antes de mencionar al Elche C.F con la finalidad de enfatizar su posición en la tabla. En el caso del golf encontramos expresiones mal estructuradas como “Master de Augusta o no”. Por último, en la información sobre el baloncesto, se utilizan nombres y apellidos de los jugadores de género masculino, además de utilizar tecnicismos propios de este deporte como por ejemplo la expresión “Mates espectaculares”.

En relación al lenguaje femenino, no encontramos ningún tipo de manifestación, ni mediante noticias, ni mediante locuciones. Es posible que esto suceda como sucedió en el canal Cuatro debido a que ambas empresas forman parte del grupo mediático Mediaset.

El presentador principal de este programa fue Matías Prats hijo, contando así con representación masculina. Además, los deportes de este día del canal Telecinco no contó con ningún tipo de locución femenina. En relación a la presencia femenina dentro de las noticias tratadas, únicamente se podría considerar relevante la aparición de la mujer de John Rahm dentro de la noticia de apertura mostrada por el programa.

En conclusión, se puede apreciar una clara tendencia de ofrecer mayoritariamente información futbolística en lugar de otorgar una mayor cantidad de minutos a otro tipo de deportes como el golf por ejemplo en este caso. Respecto a la representación femenina, Telecinco no cuenta apenas con representación femenina, tal y como ocurre con otra cadena del mismo grupo mediático como es Cuatro. Este canal cuenta con una grandísima repercusión mediática, por ende, se

debería dar una mayor importancia a la inclusión femenina en los tiempos en los que estamos actualmente.

Ahora se analizará el caso de La Sexta y para ello se ha seleccionado el informativo del día 10 de abril de 2023 relativo al mediodía. Para encontrar los deportes es necesario visualizar el programa llamado Jugones, ya que la sección deportiva se encuentra fuera del telediario en dicha cadena.

La duración completa del programa se corresponde con información deportiva siendo de 16:06 minutos. Esto se debe a que, como ya se ha mencionado anteriormente, La Sexta optó por sacar fuera del informativo la sección de deportes y dedicar un programa en exclusiva para ello, de manera que le pudieran otorgar mayor tiempo y dedicación.

Este informativo contiene una gran variedad de noticias sobre diferentes deportes, aunque es cierto que las noticias dedicadas al fútbol tienen una duración bastante más prolongada que el resto. De los 16 minutos totales, la mitad están dedicados al fútbol.

Al igual que en el caso de La 1, la noticia de apertura fue la relativa al triunfo de Jon Rahm del Master de Augusta. Dada la importancia de lo conseguido, es una noticia extensa de tres minutos y medio de duración. Y en relación con el golf introducen otra noticia más breve.

Después, el deporte mencionado en el ciclismo dedicando desde el minuto 4:55 al 6:25, concretamente a la competición París-Roubaix. También forma parte de este noticiario la NBA dedicando dos noticias breves a la mismo. Lo mismo ocurre con el béisbol al que se le otorgan únicamente 34 segundos.

Ahora es el turno del deporte estrella en este programa, el fútbol. Se divide en cuatro noticias de diferente duración. Las dos primeras son más breves sin llegar al minuto de duración, siendo las relativas al estado actual del Atlético de Madrid, y la otra sobre el estado del Barcelona y su partido contra el Girona. Las dos últimas noticias sí son más largas, durando alrededor de 1:30 minutos, tratando

sobre la pelea entre Fede Valverde y Alejandro Ibañez tras el partido entre sus respectivos equipos. Y la restante sobre el torneo Iscar Cup de fútbol de menores cuyo ganador fue este año el Atlético de Madrid. Por último, se hace una breve mención al bádminton, de 8 segundos para cerrar el programa.

Lo primero a destacar es que como la mayoría del informativo está dedicado al deporte masculino, su lenguaje es mayoritariamente en masculino.

Todos los deportistas son nombrados por su nombres propios y además, son repetidos con frecuencia, mientras que las noticias sobre mujeres deportistas su nombre es mencionado una única vez.

También se expresan hechos con metáforas como “la cara amarga del torneo”. En cuanto al uso de adjetivos calificativos, son mucho más abundantes en las noticias sobre deporte masculino, especialmente para halagar los hechos realizados por los mismos. Algunos ejemplos son “salto tremendo”, “golpe perfecto”, “paradas memorables”. Por el contrario, en las referidas a deportistas femeninas, ofrecen la información de manera objetiva y resumida como la noticia sobre bádminton la cual se resume en lo siguiente “Carolina Marín ha ganado el Master de Orleans a la estadounidense Zhang, lo ha hecho en 3 sets”.

En lo que respecta a la presencia femenina como presentadora, es totalmente nula, ya que el único presentador es Josep Pedrerol, por lo que es el primer indicio sobre la escasa importancia que le otorgan a la mujer en el mundo del deporte.

Por otro lado, durante todo el desarrollo de las noticias, solo 23 segundos están dedicados a mujeres, debiendo dividirse este escaso tiempo entre dos noticias. La primera mención femenina se hace sobre el ciclismo, pero debemos destacar que del minuto 4:55 al 6:09 se habla de la competición masculina, mientras que del minuto 6:10 al 6:25 del femenino. Aquí se muestra como se le vuelve a otorgar menor importancia, además de ser relegado a un segundo plano. La segunda noticia femenina es la que se emplea como cierre del programa durando 8 segundos, por lo que es una breve mención al triunfo de Carolina Marín en bádminton frente a su contrincante.

En conclusión, la sección deportiva de La Sexta se encuentra fuera del telediario para poder ofrecer una mayor cantidad de noticias deportivas. La presencia femenina es escasa, quitando relevancia de esta manera al deporte y profesión femeninas. Esto se ve tanto en el contenido, la figura del presentador como en el lenguaje empleado. Destacar que trata gran variedad de deportes a pesar de que la mitad del tiempo está dedicado al fútbol masculino.

Por último, se ha analizado un informativo de un canal deportivo, en concreto Real Madrid TV, por lo que tratan los hechos de dicho equipo en sus diferentes modalidades. Se ha seleccionado el del día 24 de abril de 2023, cuya emisión no es diaria, y se produce de 14:30 a 15:00 horas.

El informativo versa únicamente sobre deportes, ya que es un canal especializado en los mismos y le dedican un total de 32:59 minutos, es decir, una duración bastante extensa en comparación con los anteriormente analizados.

En cuanto a la información tratada, se centra exclusivamente en los deportes de fútbol y baloncesto, ya que el Real Madrid posee equipos únicamente en dichos deportes.

El informativo comienza con un sumario de 2:26 minutos de duración, donde se exponen aquellas noticias que se van a desarrollar seguidamente.

En primer lugar, se habla de fútbol, ya que es el deporte estrella, tanto femenino como masculino, otorgándole una duración de 17:26 minutos, es decir más de la mitad del informativo está dedicado a dicho deporte, por lo que entre la prioridad y la duración, se ve la importancia que tiene. La primera noticia es sobre el equipo masculino de fútbol, en la que se detalla la situación actual del equipo y todos los partidos futuros, con una duración de 5 minutos aproximadamente. Después se dedican 4 noticias más al fútbol masculino siguiendo la misma dinámica.

Después es el turno del baloncesto, el cual ocupa 3 noticias, con una duración aproximada de 8 minutos.

Luego tiene lugar la sección de fútbol femenino, con 2 noticias y una duración de 6 minutos, las cuales informan de la situación del equipo femenino y del sorteo de la Copa de la Reina.

Por último, las últimas noticias tratan sobre los equipos de fútbol masculinos de categorías inferiores, informando sobre sus hazañas conseguidas con una duración de 4 minutos.

Sobre el lenguaje destacar que la mayoría de expresiones son en género masculino, hecho lógico ya que la mayor parte del informativo está dedicado a los equipos masculinos, pero en las noticias femeninas se emplea el lenguaje en dicho género.

Tanto en las noticias femeninas como masculinas, los deportistas son llamados por su nombre. Por ejemplo, en el fútbol masculino se nombra a Asensio, Militao, al que se le dedica una noticia entera, o Benzema entre otros, y en el femenino Weir, Atenea entre otras.

Se emplean expresiones hechas como “calentar la caldera”, “enchufados”, “aerolíneas Militao”, “LLull”, “Fabián Causeur”, “Atenea”, así como numerosos objetivos “extraordinario”, “buenísimo”, “bonito”. Todas las noticias son muy subjetivas ya que elogian al Real Madrid, esto es lógico, ya que el canal es sobre dicho equipo. Mencionar que una de las noticias está dedicada exclusivamente a Francesco Totti, exjugador y admirador del Real Madrid, el cual halaga al equipo.

Todas las expresiones realizadas por los reporteros, locutores y presentador están hechas en primera persona, con el objetivo de crear comunidad e involucrar al espectador como parte del equipo, como “Nos quedan”, “podemos jugar”.

Por otro lado, estos informativos incluyen muchas declaraciones lo que favorece la cercanía y la credibilidad. Incluso nombran a los jugadores de los equipos inferiores, otorgándoles la importancia que sus triunfos conllevan.

Sobre la representación femenina, hay que resaltar que se incluye a la mujer en todos los ámbitos, tanto comunicativo como deportivo. Es cierto que hay un mayor

número de noticias sobre los equipos masculinos y que su duración es mayor, pero poco a poco se va introduciendo la presencia femenina, ya que hasta se diferencia con una sección aparte.

En lo que respecta a la comunicación, el presentador es un hombre, pero luego las noticias se encuentran locutadas tanto por hombres como por mujeres, aunque con una menor presencia de estas últimas. Aun así, esto es un avance, ya que locutan noticias sobre deporte de ambos sexos. Finalmente, aparecen dos reporteros, siendo cada uno de un sexo, por lo que aquí se muestra completa igualdad.

En conclusión, al tratarse de un canal exclusivamente deportivo, la duración de los informativos es más extensa que dicha sección en otras cadenas, pero se centran en las noticias del Real Madrid. Priman los deportes masculinos sobre los femeninos, así como el fútbol sobre el baloncesto, pero a pesar de ello, se ve una inclusión de la mujer en todos los ámbitos, tratándola de igual forma a excepción de la duración, también como consecuencia de la repercusión de dichos deportes en la sociedad.

## 6.2. Análisis de audiencia a lo largo del tiempo con los cambios introducidos

Para acabar de comprender todo lo explicado hasta el momento, se han analizado las audiencias de los informativos relativos a los últimos años con la finalidad de mostrar los cambios mencionados y sus consecuencias. Se han seleccionado los telediarios a partir del año 2016 a 2022 y los días analizados anteriormente de 2023.

En 2016, en la franja de lunes a viernes del mediodía, las audiencias eran de entre 1,871 de La 1 a 1,102 de Cuatro. Lo único a destacar es que en la edición del fin de semana de Antena 3 se coloca delante de Telecinco estableciendo una mayor ventaja que la que existe durante la semana, siendo de 1,690 Antena 3 y 1,309 Telecinco, lo mismo ocurre con la cuota de pantalla que es de 14,3% y 11,0% respectivamente.

En cuanto a las audiencias del año 2017, las cadenas principales, La 1, Telecinco, Antena 3, La Sexta y Cuatro, tuvieron un número similar de emisiones del informativo del mediodía de lunes a viernes, rondando entre las 260 y 257. En lo que respecta a la audiencia media (AM 000) hay bastante variación, de mayor a menor audiencia se encuentran La 1 con 2,058 muy destacada, le sigue Telecinco con 1,781, Antena 3 con una audiencia de 1,731, después más lejos se encuentran La Sexta con 1,359 y Cuatro con 1,130. En cuanto a la cuota de pantalla sigue el mismo orden que la audiencia media, estando entre 15,8% de La 1 y 10,9% de Cuatro.

Durante el fin de semana los datos son inferiores, pero debemos destacar el hecho de que Antena 3 supera con diferencia la audiencia media, así como la cuota de pantalla respecto de Telecinco, obteniendo la primera 1,756 y 14,2% respectivamente, y Telecinco 1,415 y 11,4%. Lo mismo ocurre con Cuatro que supera a La Sexta, pero con una diferencia menor ya que de audiencia tuvo 947 y de cuota 10,3% mientras que la Sexta tuvo 934 y 10,0% respectivamente.

Hay que resaltar que en 2018 Antena 3 se posicionó como líder en la edición del mediodía de lunes a viernes con una audiencia media de 1,911, estando Telecinco por detrás muy seguido de La 1 con 1,871. Esta última cadena es La 1, la cual supera a Antena 3 en la edición de sábados y domingos.

El año 2019 supuso un mayor acercamiento entre los datos de Antena 3 y Telecinco en la edición de fin de semana del mediodía, siguiendo la primera como líder con 1,926 de audiencia.

En 2020 Antena 3 se posiciona líder en ambas ediciones, entre semana y fin de semana, seguida de Telecinco, La 1, La Sexta y finalmente Cuatro.

En lo que respecta al año 2021, Antena 3 se posicionó por cuarto año líder de los informativos del mediodía, obteniendo una ventaja muy marcada con 2.462.000 millones de espectadores y una cuota de pantalla de 19,2%. Le sigue Telecinco

con datos de 1.852.000 millones de espectadores y 14,4% de cuota. La 1 sigue aún más abajo con 1.408.000 millones de espectadores y 10,8% de cuota. La Sexta y Cuatro no alcanzan el millón de espectadores siendo las cadenas menos vistas.

Finalmente, el año 2022 sigue la línea de los años anteriores, destacando en primer lugar Antena 3 con datos muy similares a los del año anterior, en cambio, Telecinco y La 1 vieron reducidos sus datos, siendo de 1.415.000 millones de espectadores y 12,5% de cuota, y 1.196.000 de millones de espectadores y 11,2% respectivamente, siendo sus datos más bajos. Por último, La Sexta obtuvo 736.000 millones de espectadores y 7,7% de cuota de pantalla.

Con el objetivo de tener un análisis concreto de la muestra seleccionada, se mostrarán los datos de los distintos telediarios de los días analizados con motivo de realizar una comparación lógica entre todas las secciones informativas y obtener conclusiones valorativas.

El telediario del día 10 de abril de 2023 de La 1 en su edición de mediodía contó con 1.127.000 espectadores en total, y 11.1% de cuota de pantalla. Un dato relativamente normal para la cadena, además tenemos que tener en cuenta que en los datos de audiencia no se muestran por separado los datos de las distintas secciones del informativo.

Antena 3 en la actualidad cuenta con los servicios informativos más vistos y con mejores números de audiencias, el día 9 de abril de 2023 no fue para menos. De hecho, consiguió tener 1.759.000 espectadores con un 19,8% de cuota de pantalla en el total del telediario. Ciertamente, que no son los datos exactos de la sección deportiva, pero esto nos da la posibilidad de obtener un juicio aproximado de las tendencias en este marco de estudio.

En el caso de la sección deportiva de Cuatro ocurre igual que con muchas de las cadenas analizadas dado que esta se encuentra dentro del programa de actualidad de Cuatro llamado Cuatro al día. Referente a los datos de audiencia del día 10 de

abril de 2023, tenemos que este magazine cuenta únicamente con 283.000 espectadores y un 3,6% de cuota de pantalla. Obteniendo así un resultado muy bajo para ser un programa de noticias de actualidad y deportivo en una de las cadenas más vistas de España.

Telecinco tiene una situación muy similar a Antena 3, contando con un informativo con mucha repercusión en España, pero con unos datos de audiencias únicos sin separar la sección de deportes. Aun así, los datos obtenidos por esta cadena el día 9 de abril de 2023 fueron muy buenos consiguiendo 1.200.000 espectadores y un 13,3% de cuota de pantalla. Ciertamente es que estos no son los mejores datos de audiencia de este magazine, no obstante, sigue contando con una gran repercusión.

En relación a Jugones, el programa deportivo independiente de las noticias de La Sexta del día 10 de abril de 2023, encontramos que tuvo un total de 757.000 espectadores exclusivamente dedicándose a información deportiva y con un 7,4 % de cuota de pantalla. El magazine dirigido por Josep Pedrerol acumuló una gran cantidad de audiencia en esta edición, posiblemente provocada por la polémica acontecida en el partido Real Madrid - Villarreal C.F.

## 7. CONCLUSIONES

En el inicio del trabajo se ve que la sección deportiva de los informativos de televisión ha ido evolucionando a lo largo del tiempo desde su nacimiento en el año 1957 hasta el día de hoy. Ciertamente es que no todas las cadenas son iguales ni han contado con los mismos cambios, sin embargo, esta sección debería contar con una mayor inclusión del género femenino con la finalidad de tratar de igual forma a las mujeres.

Tal y como se ha podido comprobar, en las cadenas de televisión españolas esta evolución se está dando muy lentamente. En adición a esto, y tras analizar la diferente variedad de formatos, desde los deportes incluidos dentro del informativo hasta magazines deportivos completos en sustitución de la sección

deportiva de los telediarios, se puede concluir que el modelo más utilizado en España es la separación del contenido deportivo del resto de contenidos del telediario.

En relación a la presencia de la mujer en el periodismo deportivo, se observa que existen emisoras como Antena 3, las cuales apuestan más por esta inclusión femenina, debido en parte también por la línea ideológica a la que pertenece la cadena. No obstante, hay canales como Cuatro o Telecinco que no apuestan casi por la inclusión femenina en el periodismo deportivo.

De hecho, no es un secreto decir que el lenguaje que hoy en día se utiliza en el periodismo dentro del ámbito español está masculinizado como se ha comprobado en los distintos análisis como el de Cuatro, por ejemplo, donde siempre se utilizan expresiones hechas o coloquiales de género masculino. Siguiendo con este papel de la mujer en el periodismo, en el caso de la sección de deportes del telediario, generalmente las noticias tratadas están relacionadas con personas del género masculino, presentadas por un presentador masculino, y locutadas por hombres. Esto lleva siendo así prácticamente desde los inicios, por ende, en este aspecto el cambio se está produciendo muy lentamente, principalmente en cadenas como La 1 o Antena 3.

En definitiva, los deportes en los informativos son un formato que están constantemente sufriendo cambios y evolucionando como otros formatos, aunque evidentemente al formar parte de los informativos, y como muestran los datos expuestos cada vez cuentan con una mayor repercusión. En el caso del papel de la mujer dentro del periodismo deportivo vemos que es necesario una mayor inclusión de noticias sobre la práctica femenina, locutoras, presentadoras de la sección o cualquier otro tipo de representación. Por último, se nota cómo en el caso del lenguaje sí se ha experimentado un cambio más notable generalmente en su utilización a la hora de tratar noticias cuyos protagonistas pertenecen al género femenino.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

AGENCIAS (2019, 16 de noviembre). Las futbolistas, en huelga indefinida para pedir un “convenio femenino ya”. *RTVE*.  
<https://www.rtve.es/deportes/20191116/futbolistas-huelga-indefinida-para-pedir-convenio-femenino-ya/1991021.shtml>

ALFARO, E., BENGOCHEA, M. y VÁZQUEZ, B. (2010). *En femenino y en masculino hablamos de deporte*. Editorial Estilo Estugraf Impresores.  
<https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaDeporte/docs/MaterialesDidacticos/HablamosDeporte.pdf>

ANTENA 3 (9 de abril de 2023). *Atresmedia*.  
[https://www.atresplayer.com/antena3/noticias/deportes/abril-2023/09-04-23-el-real-madrid-choca-ante-un-desatado-chukwueze-y-pone-en-peligro-el-segundo-puesto-en-la-liga\\_6432aff736b8b0e4577b751c/](https://www.atresplayer.com/antena3/noticias/deportes/abril-2023/09-04-23-el-real-madrid-choca-ante-un-desatado-chukwueze-y-pone-en-peligro-el-segundo-puesto-en-la-liga_6432aff736b8b0e4577b751c/)

BADENES, S. (2015). Los nuevos actores de la información televisiva: ciudadanos y periodistas como protagonistas del infoentretenimiento. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 21, 1. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.n1.49107](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49107)

BARLOVENTO COMUNICACIÓN. Audiencias anuales. *Barlovento comunicación*.  
<https://barloventocomunicacion.es/audiencias-anuales/>

BENÍTEZ, J. (2022, 20 de agosto). El guillotino de Estudio Estadio: “El programa pierde su espíritu”. *El mundo*.  
<https://www.elmundo.es/television/medios/2022/08/20/62ff85f3fc6c8330238b45c2.html>

BERROCAL, S., REDONDO, M., MARTÍN, V. y CAMPOS-DOMÍNGUEZ, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española *Revista Latina de Comunicación Social*, 69.  
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1002>

BRANTS, K. (1998). Who's afraid of infotainment? *European Journal of Communication*, (13). <https://doi.org/10.1177/0267323198013003002>

CALVO, E., y GUTIÉRREZ, B. (2017). El deporte femenino en los informativos deportivos de televisión. Un estudio de caso sobre la noticia de la victoria de Garbiñe Muguruza en Roland Garros. *Revistas UCM*. [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=El+deporte+femenino+en+los+informativos+deportivos+de+televisi%C3%B3n&btnG](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+deporte+femenino+en+los+informativos+deportivos+de+televisi%C3%B3n&btnG)

CASTAÑÓN, J. (2012). El lenguaje periodístico del deporte en el idioma español del siglo XXI. *Historia y Comunicación Social*, Vol. 17. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2012.v17.40613](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2012.v17.40613)

CASTAÑÓN, J. (1993). El lenguaje periodístico del fútbol. Universidad de Valladolid. Valladolid.

COI (2007). Carta Olímpica.

CONSEJO AUDIOVISUAL ANDALUCÍA, (2016). El deporte femenino no alcanza el 10% de las noticias deportivas de la televisión, que dedica tres cuartas partes de su información al fútbol masculino. *Consejo Audiovisual Andalucía*. [https://consejoaudiovisualdeandalucia.es/wpcontent/uploads/otros\\_ficheros/np\\_informe\\_deporte\\_femenino\\_2016\\_2.pdf](https://consejoaudiovisualdeandalucia.es/wpcontent/uploads/otros_ficheros/np_informe_deporte_femenino_2016_2.pdf)

CRESPO, C. (2022). Los avances en la igualdad de la mujer en España desde 1975. *National Geographic*. Actualizado. Recuperado el 9 de marzo de 2023, de <https://www.nationalgeographic.es/historia/2022/03/los-avances-en-la-igualdad-de-la-mujer-en-espana-desde-1975>

CUATRO (10 de abril de 2023). *Cuatro*.  
[https://www.cuatro.com/deportes/programas-completos/20230410/mediodia-lunes-10-abril-integro\\_18\\_09218490.html](https://www.cuatro.com/deportes/programas-completos/20230410/mediodia-lunes-10-abril-integro_18_09218490.html)

CURRAH, A. (2009). What's Happened to Our News?: An investigation into the likely impact of the digital revolution on the economics of news publishing in the UK. Editorial Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford (RISJ).  
<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/index.html>

DE TORRES, J.L. (2017). *El nuevo paradigma del periodismo deportivo televisivo. El formato precursor de "Los Manolos"*. (TFG, Universidad de Valladolid).  
[https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/27976/TFG\\_F\\_2017\\_234.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/27976/TFG_F_2017_234.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ECURED (s.f). El Chiringuito de Jugones. *Ecured*.  
[https://www.ecured.cu/El\\_Chiringuito\\_de\\_Jugones](https://www.ecured.cu/El_Chiringuito_de_Jugones)

ESPINOSA, F. (2 de marzo de 2021). Los deportes en los informativos de TV de España. *Historia de los medios audiovisuales II*.  
<https://historiatercerocaup2021.umh.es/2021/03/02/los-deportes-en-los-informativos-de-tv-de-espana-francisco-espinoza/>

GALLARDO, F.A. (2018, 7 de marzo). Diez mujeres claves en la Historia de la TV en España. *Diario de Sevilla*. [https://www.diariodesevilla.es/television/mujeres-claves-Historia-TV-Espana\\_0\\_1224778227.html](https://www.diariodesevilla.es/television/mujeres-claves-Historia-TV-Espana_0_1224778227.html)

GARCÍA, N. (2012). La mujer presentadora en la programación diaria de televisión: La 1 de TVE, Antena 3 y Telecinco. *Idus Universidad de Sevilla*.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/33410/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACI%20D3N%20Y%20G%20C9NERO-5.pdf;jsessionid=43630EF21B56E7B3DF7E85C28C9570E1?sequence=1>

Guerrero, S. (2002). El lenguaje deportivo, entre coloquial y literario. *Revista Cultural y Científica*, vol. XIX, 1.

GUMIEL, P. (2021). El tratamiento informativo en televisión: Los macrogéneros información e infoentretenimiento. (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona).

GUTIÉRREZ, F. (2015). *El infoentretenimiento en los noticiarios españoles: el caso de Antena 3 Noticias, Informativos Telecinco y el Telediario de La 1 de TVE*. (TFM, Universidad de Valladolid).

LA REDACCIÓN, (22 julio de 2022). Real Madrid TV sigue innovando con nuevas soluciones digitales HbbTV de la mano de Smartclip. <https://lapublicidad.net/real-madrid-tv-sigue-innovando-con-nuevas-soluciones-digitales-hbbtv-de-la-mano-de-smartclip/>

LA REDACCIÓN, (10 de abril de 2023). Ni “Supervivientes” (15,5%) ni “Secretos” (10,4%) notan la llegada de “MasterChef” (9,7%), que firma mínimo. *Fórmula tv*. <https://www.formulatv.com/noticias/audiencias-9-abril-supervivientes-masterchef-121966/>

LA REDACCIÓN, (11 de abril de 2023). “Tentaciones” (13,3%) se recupera y lidera ante la bajada de “MasterChef” (11,5%) y “Hermanos” (11,8%). *Fórmula tv*. <https://www.formulatv.com/noticias/audiencias-10-abril-isla-tentaciones-subelidera-121988/>

LA SEXTA, (10 de abril de 2023). *Atresmedia*. [https://www.atresplayer.com/lasexta/programas/jugones/abril-2023/10-04-23-jon-rahm-se-convierte-en-campeon-del-masters-de-augusta-y-hace-historia-en-el-golf-se-que-ballesteros-me-animaba\\_6433eeb14e9cb0e46cf4d4d3/](https://www.atresplayer.com/lasexta/programas/jugones/abril-2023/10-04-23-jon-rahm-se-convierte-en-campeon-del-masters-de-augusta-y-hace-historia-en-el-golf-se-que-ballesteros-me-animaba_6433eeb14e9cb0e46cf4d4d3/)

LA 1, (1 de enero de 1969). RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/imagenes-del-deporte/imagenes-del-deporte-7-gimnasia-deportiva/2837390/>

LA 1, (1 de julio de 1997). RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/fue-noticia-en-el-archivo-de-rtve/10513-telediario-1-1-7-1997/6672618/>

LA 1, (10 de abril de 2023). RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-10-04-23/6859344/>

LEÓN, B. (2010). Informativos para la televisión del espectáculo. *Comunicación Social*, 1. <https://www.comunicacionsocial.es/media/comunicacionsocial/files/toc-107912.pdf>

LÓPEZ-EGEA, M. (23 de diciembre 2022). 2022, el año en el que el deporte femenino se sentó a la mesa. *Palco23*. <https://www.palco23.com/competiciones/2022-el-ano-en-el-que-el-deporte-femenino-se-sento-en-la-mesa#:~:text=Mientras%20en%202015%20la%20diferencia,puntos%20m%C3%A1s%20frente%20a%202010>

MARÍN, C. (2020). Evolución del lenguaje audiovisual en los programas informativos de televisión en España (comparativa entre 1999 y 2017). *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 63. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3309>

MEDIANOCHE, M. (2019, 31 de julio). 8-M: 8 mujeres que fueron pioneras en la televisión en España. *El español*. [https://www.elespanol.com/bluper/television/20190731/mujeres-pioneras-television-espana/381713225\\_0.html](https://www.elespanol.com/bluper/television/20190731/mujeres-pioneras-television-espana/381713225_0.html)

N.M. (2019, 9 de enero). Mediaset eliminará los informativos de Cuatro. *El País*. [https://elpais.com/cultura/2019/01/08/television/1546940375\\_380280.html](https://elpais.com/cultura/2019/01/08/television/1546940375_380280.html)

OLIVA, C. (2012). Lenguaje deportivo y comunicación social: prototipo coetáneo de masas. *Revista de Comunicación de la SEECI*, Año XVI (28).  
<https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/112>

ORTELLS, S., (2012). Información televisiva y redes sociales: nuevas vías para la distribución de contenidos audiovisuales. *La televisión ante el desafío de internet. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*.

ORÚS, A. (28 de abril 2020). Número total de personas que vieron las diferentes emisiones de las especialidades del deporte femenino más presentes en la televisión en España de 1992 a 2019. *Statista*.  
<https://es.statista.com/estadisticas/1056027/audiencia-acumulada-de-los-deportes-femeninos-mas-presentes-en-tv-espana/>

POLO, J. (1992). *Lenguaje y deporte*. Gobierno de La Rioja, Consejería de Educación, Cultura y Deportes. Logroño.

Real Madrid (24 de abril de 2023). *Real Madrid TV*.

SILVESTRE, J. (2022, 3 de enero). El listado de los deportes 'rey' del Telediario en 2021. *La Vanguardia*.  
<https://www.lavanguardia.com/television/20220103/7965587/deportes-telediario-2021-futbol-listado-tve.html#:~:text=Tras%20un%202020%20con%20m%C3%BAltiples,el%20ciclismo%20y%20el%20tenis.>

TELECINCO, (10 de abril de 2023). *Mitele*.  
[https://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/2023/mediodia/programa-3010-40\\_09192281/player/](https://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/2023/mediodia/programa-3010-40_09192281/player/)

## 9. ANEXOS

Entrevista:

Se ha realizado una entrevista a Álvaro Moreno de la Santa quien es actualmente el presentador del telediario matutino de Canal Sur Televisión donde lleva ejerciendo desde hace 19 años. Cuenta con amplia experiencia ya que también fue presentador de la sección deportiva del telediario del año 1997 al 1999. Las preguntas fueron las siguientes:

1. En tus primeros años trabajaste en la sección deportiva de Canal Sur, ¿Qué tipo de contenidos, deportes, o noticias priorizabais más en ese entonces?

Hablamos de finales de los años 90, cuando aún la información priorizaba por encima de los rumores y del espectáculo. La información deportiva era tratada con el rigor que se trataban el resto de noticias, en cuanto a fuentes y contenido. No había redes sociales y eso jugaba a nuestro favor, en el sentido en el que la información era lo fundamental. Ahora se busca más la anécdota, la imagen, lo viral...

2. Como conocemos en la mayoría de los principales telediarios, la información se encuentra separada de la sección deportiva ¿Como ha vivido usted esta transición desde dentro hasta llegar al día de hoy?

Cuando yo empecé a hacer información deportiva, el deporte, al menos en Canal Sur, estaba integrado en el informativo, en las noticias. También el tiempo, por cierto. Había interacción con los otros presentadores y quizá por ese motivo, también estaba envuelto en un entorno más "formal", aunque siempre había lugar para mostrar cosas curiosas y "desengrasar" un poco del resto de noticias. Pero, sí, al principio estaba dentro de las noticias. Después, se diseñó como programa separado, creyendo que así iban a tener más entidad. También se hace para que en tema de audiencia vaya por separado, para que cuente por separado.

3. Cuando usted trabajó como redactor jefe de los informativos de Canal Sur TV, ¿Tenías órdenes o normativas en relación a la cantidad de noticias que dar en función de los diferentes deportes?

Como televisión pública, tenemos el mandato de cubrir deportes minoritarios, y también femeninos, como el fútbol. De hecho, el boom del fútbol femenino viene en buena parte por el empeño de la televisión y otros medios para que así sea.

4. La sección de los deportes en los informativos ha ido evolucionando hasta llegar a día de hoy, ¿Podrías explicar exactamente qué elementos ha ido modificando Canal Sur TV estos últimos años con motivo de adaptarse a la nueva Ley general de Comunicación Audiovisual?

Se han ido aumentando los minutos para los deportes minoritarios y femeninos. Además, se atiende a todas las provincias por igual, en la medida de lo posible, y se insiste en la necesidad de una neutralidad propia de los servicios informativos.

5. ¿Cree usted que estos cambios han fomentado la inclusión de otros deportes que antes se mostraban menos en la sección informativa?

Sin duda, así ha sido. También, deportes propios de nuestra comunidad autónoma, como vela, surf, golf...

6. Tenemos conocimiento de que usted ha trabajado también en otros servicios relacionados con la información, ¿Considera que en Canal Sur TV al ser una televisión autonómica su evolución está marcada por la evolución que tienen las televisiones públicas en España?

Sí, Canal Sur no es ajena a los cambios, profundamente marcados por el desarrollo tecnológico. No hay que dejar pasar la influencia que también ha tenido la pandemia de COVID en lo que se hace ahora. Por ejemplo, las entrevistas, videoconferencias son cada vez más frecuentes.

7. La figura de la mujer está adquiriendo cada vez más importancia dentro de nuestra sociedad, ¿Está usted percibiendo este cambio desde dentro? ¿Podríamos conocer algunos ejemplos específicos de ello?

En Canal Sur, la cuestión igualitaria siempre ha estado muy presente, pero es cierto que en los últimos tiempos se ha acentuado para bien, en pro de una igualdad real entre géneros.

8. En relación a la difusión de noticias que cuentan con representación femenina, ¿En algún momento se ha optado por difundir una noticia de menor relevancia que otra, únicamente por el motivo de mostrar una mayor inclusión en la sociedad?

El deporte femenino, en algunas disciplinas, como el fútbol, tiene menos tirón que el masculino, y sí es cierto que necesita del apoyo mediático para crecer. Así ocurre también en otros deportes.

9. ¿Y en relación a sus compañeras detrás de las cámaras? ¿Considera que algunas de las personas que trabajan con usted podrían ser relevadas por otra persona, pero este cambio no se puede realizar para cumplir con los estándares de diversidad impuestos a Canal Sur TV?

No, no creo que sea así.

10. Para concluir, ¿Cree usted que esta evolución de las televisiones españolas hacia la separación de su sección deportiva es favorable para los espectadores?

Creo que todo va por modas y que es una rueda que va y viene. Igual en unos años (o menos), estamos hablando de otras cosas y otros formatos.