

BREVE REPORTAJE AUDIOVISUAL SOBRE CÓMO SE HACE UN INFORMATIVO EN TELEVISIÓN:

El trabajo de los periodistas de *Antena 3 Noticias* Marina García Castro

RESUMEN: Cómo trabajan los periodistas dentro de una redacción para crear un informativo en televisión continua siendo un misterio en muchos aspectos. Mediante la metodología de la observación se ha estudiado cómo es el trabajo en la redacción de uno de los informativos más importantes en España: *Antena 3 Noticias*. La investigación se ha completado con la elaboración de un reportaje, grabado en las instalaciones de *Antena 3 Noticias*, en el que los periodistas muestran y explican en qué consiste su día a día en la redacción.

DESCRIPTORES: Trabajo de Fin de Grado; Ciencias de la Comunicación; Periodismo; Televisión; Informativos; Memoria; Antena 3 Noticias; Antena 3; Periodistas

Trabajo de Fin de Grado - Curso 2022-2023
Convocatoria: Julio
Tutor: Prof. Mario Vicente García de Castro
Grado en Periodismo, Doble Grado de Periodismo y Com. Audiovisual
Campus de Vicálvaro
Universidad Rey Juan Carlos, URJC

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Objeto de estudio	6
1.1.1. Objetivos del trabajo	6
1.2. Metodología	7
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. La televisión: qué es	10
2.2. Los informativos de televisión: qué son	11
2.2.1. Partes del informativo desde el punto de vista de su elaboración	11
2.2.2. <i>Antena 3 Noticias</i> : su historia	13
3. ELABORACIÓN DEL REPORTAJE	15
3.1. Introducción	15
3.2. Preproducción	15
3.3. Producción	20
3.4. Postproducción	39
4. RESULTADOS	46
5. CONCLUSIONES	47
6. BIBLIOGRAFÍA	50

A mi padre, la persona que más luchó para que alcanzara mis sueños y que prefirió estar en un segundo plano cuando peor estaba, para protegerme.

Nunca pudiste ver el sueño cumplido, pero aquí lo tienes. Espero que lo estés viendo desde donde estés.

Lo conseguimos.

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Final de Grado (en adelante TFG) forma parte del programa del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. En concreto, el presente texto es el relativo al Grado de Periodismo. Se ha optado por la realización de un trabajo práctico, que consiste en la grabación de un reportaje breve sobre cómo es el proceso de realización de un informativo de televisión, desde el punto de vista periodístico, y, por tanto, dejando a un lado cuestiones técnicas que trascienden al periodismo y son pertenecientes de la comunicación audiovisual como son la realización, iluminación... Para ello, se ha llevado a cabo un trabajo de observación de campo, accediendo directamente a las instalaciones de uno de los principales informativos en España y hablando con periodistas de la redacción. Todo este proceso es el que ha sido grabado para materializar ese reportaje final en formato vídeo que complementa este TFG.

A continuación, se exponen los motivos por los que se ha decidido realizar un reportaje audiovisual y por qué de todos los informativos en España, se ha decidido que sea de *Antena 3 Noticias*.

Para comenzar, y tras haber cursado el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual con la finalidad de comprender mejor el entorno televisivo y la conjunción de este con el periodismo, se percibió que la carrera de Comunicación Audiovisual está más focalizada en los aspectos cinematográficos y deja en un segundo plano a soportes como la fotografía y medios como la radio o la televisión. Del mismo modo, se pudo comprobar que el Grado de Periodismo posee una base esencialmente teórica y centrada en la prensa escrita, relegando, de nuevo, a un segundo plano al desarrollo de la materia en medios radiofónicos y televisivos. Especialmente, ambas carreras siguen dejando grandes incógnitas a los alumnos en este segundo ámbito.

Cómo se hace un informativo en televisión —cómo se producen las noticias y se organiza la redacción cada día— continúa siendo un misterio, evidentemente, para muchos espectadores, pero ese desconocimiento también afecta a los futuros periodistas que salen de las aulas. De ahí, la decisión de realizar dicho reportaje, para el que ha sido necesario introducirse en una redacción y, de tal modo, conocer las “tripas” del formato de televisión dedicado a informar todos los días a los televidentes.

De entre todos los posibles informativos existentes en España, se ha decidido especializar el reportaje en los de la cadena del grupo *Atresmedia, Antena 3 Noticias*. Se trata de los informativos con mayor audiencia y liderazgo del país (García, 2023). Según el *Informe de Imagen 2022* de Personality Media, los puntos que hacen de *Antena 3 Noticias* el informativo más visto de la televisión en España son que cuenta con “los mejores presentadores”, el “mejor contenido visual”, la “mayor calidad” y su “credibilidad” (Personality Media, 2022).

Competencias generales

CG1 Capacidad para gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.

CG2 Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones, entornos nuevos o poco conocidos dentro del contexto de la profesión periodística.

CG3 Capacidad para conocer el contexto en el que se desenvuelve la profesión periodística, especialmente en sus dimensiones prácticas, deontológicas y empresariales.

CG4 Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes, empleados para la elaboración del reportaje.

Competencias específicas

CE1 Capacidad para planificar y coordinar una grabación y prever los materiales y equipo necesarios.

CE2 Toma de decisiones para crear reportajes de calidad y que pudieran ser respetando la objetividad y veracidad del contenido.

CE3 Habilidad para el uso de distintas herramientas tecnológicas —incluyendo *software* específico— para la creación en el medio digital del reportaje en formato vídeo.

CE4 Capacidad para asumir el liderazgo de proyectos que requieran de creatividad y toma de decisiones para elaborar una propuesta satisfactoria.

1.1. Objeto de estudio

El tema sobre el que versa el trabajo es cómo se elabora un informativo para televisión. Se suele decir de forma popular que “una imagen vale más que mil palabras”. Este es uno de los motivos por los que nacieron los informativos en televisión. Hasta entonces, la gente se informaba bien por medio de la prensa escrita, o por medio de la radio. Con la llegada de la televisión, existía un nuevo modo de poder comprobar cuál era la realidad que nos rodeaba y acceder a esa información, creando una ventana al mundo a través de una pequeña pantalla instalada en las casas. Esa ventana al mundo también buscaba atraer al mayor número de gente posible, es decir, enganchar a los espectadores. Por eso, se crearon fórmulas propias para poder informar a esos espectadores, sin que estos cayeran en el aburrimiento y, por tanto, abandonaran el medio televisivo para informarse (Marín, 2017).

A día de hoy, es el medio con mayor sensación de verosimilitud a la hora de transmitir una noticia, ya que se puede tanto ver, como oír lo que está sucediendo. Además, también juega con otro punto a su favor: los periodistas se convierten en un nexo entre la realidad que están viviendo y el espectador, y buscan transmitir al espectador lo que ellos mismos están viendo y viviendo para que quienes estén recibiendo la información, puedan comprenderla de la forma más sencilla posible y la perciban como fiable (Montero L. , 2018).

1.1.1. Objetivos del trabajo

El objetivo principal del trabajo es dar a conocer de la forma más precisa posible el trabajo de los periodistas en una redacción de un informativo de televisión: cómo desarrollan su jornada laboral.

Al ser un trabajo audiovisual con una finalidad práctica para crear un reportaje de vídeo, se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Identificar cual es el método de trabajo dentro de una redacción de informativos que emplea el medio televisivo para la retransmisión, concretándolo en el empleado en *Antena 3 Noticias* y en las funciones que ejercen los periodistas, conociendo, de tal modo, de forma más precisa las funciones de estos trabajadores.

- Realizar un reportaje en el que se vea reflejado todo el proceso de manera gráfica.

Con ello, se quiere comprobar cuáles son los procesos existentes desde el punto de vista periodístico para elaborar un informativo, especialmente, de estos en el ámbito televisivo.

Durante el trabajo de observación, también se realizará la grabación de todo el proceso, de forma que se creará un reportaje en vídeo de unos 7 minutos de duración donde se mostrará de forma audiovisual cómo es el proceso y donde algunos periodistas den algunas pinceladas sobre cómo se desarrolla su jornada informativa.

1.2. Metodología

En este trabajo se aplicará la metodología observacional, un método de investigación cualitativa. Este método en las ciencias sociales responde a la necesidad de entender con profundidad los fenómenos sociales que no se pueden medir y que necesitan de intervención para generar políticas sociales. Además, permite explorar experiencias humanas, narrativas, conductas, movimientos sociales, funcionamientos de organizaciones, relaciones interactivas o acciones individuales o colectivas.

Esta metodología se basa en una recolección de datos registrando de forma sistemática y objetiva las actitudes, interacciones, comportamientos y contextos de los sujetos o grupos de estudio. Existen varios tipos de observación. Los principales son la observación directa y la observación indirecta. Ambos métodos consisten en observar los fenómenos de interés, sin intervenir ni manipular las variables. La observación necesita planificarse con antelación, tener un diseño adecuado, unos criterios para seleccionar y categorizar los datos y unos instrumentos de registro y análisis válidos y fiables. (Universidad de Jaén, s.f.) Además posee varias ventajas para una investigación en el campo de la comunicación, como:

- Poder estudiar los fenómenos comunicativos tal como se dan en la realidad, sin necesidad de tener que alterarlos, ni influir en ellos. De esta forma, se facilita el acceso a la realidad social tal cual es, sin distorsionarla y sin intermediarios.
- Los fenómenos comunicativos pueden ser diversos, complejos y ricos. Este método permite captar todos esos aspectos, así como los matices y distintos significados que pueden tener, al permitir profundizar en los aspectos más sutiles y profundos.

- Facilita la obtención de datos que no son verbales, como simbología, reacciones o situaciones, que funcionan como un complemento y que son un matiz para la información verbal. Se consigue así una mayor precisión y detalle de los datos y también de la integración de las dimensiones comunicativas.
- Sirve para contrastar y verificar los datos recabados a través de otras técnicas. De esta forma, se evitan sesgos o contradicciones, dando más triangulación y fiabilidad a los datos y más consistencia a los resultados.

En este estudio se analiza el procedimiento llevado a cabo para la creación de los informativos de *Antena 3 Noticias* y cómo es la organización de los periodistas de su redacción.

Para ello, se han realizado los siguientes pasos:

1. Selección de la investigación
2. Selección de los objetivos
3. Realización de un marco teórico para poner en contexto el área estudiado.
4. Selección de la metodología
5. Análisis de campo.
6. Conclusiones
7. Elaboración de un reportaje en el que se puede observar cómo es la estructura interna y que muestra la realidad del trabajo en una redacción y de la creación de un informativo.
8. Bibliografía en formato APA.

Esto ha permitido estudiar cómo es el trabajo dentro de una redacción real desde dentro, identificando cuál es la metodología real de trabajo, así como la división y la organización dentro la propia redacción, para llevar a cabo un informativo de televisión.

Para seleccionar la muestra, lo primero que se ha investigado es cuáles son los informativos diarios que hay en la televisión en España. Así se comprobó que tienen programas informativos *Televisión Española —El Telediario—*, *Antena 3 —Antena 3 Noticias—*, *Telecinco —Informativos Telecinco—* y *LaSexta —LaSexta Noticias—*,

además de las cadenas autonómicas (Francescutti, Tucho Fernández, & Íñigo Jurado, 2013). Por su parte, se debe tener en cuenta, que la cadena *Cuatro* finalizó su informativo, *Noticias Cuatro*, en 2019, aunque, desde entonces, han mantenido el programa *Cuatro al día*, de lunes a viernes a las 20:00 horas y los fines de semana a las 14:00 y a las 20:00, sustituyendo al informativo (Redacción Bluper, 2019).

A continuación, se verificó de todos ellos cuál era el que más audiencia recogía, siendo *Antena 3 Noticias* quien ostentaba el liderato desde hacía 41 meses (García, 2023).

Hechas todas esas comprobaciones, se comenzó con las labores de documentación para poder tener cierto conocimiento sobre el tema y poder plantear algunas preguntas a los periodistas, aunque el grueso de la investigación consistiría en lo observado en la propia redacción. Se encontraron varios libros al respecto, siendo algunos de los más descriptivos el de la presentadora de *LaSexta Noticias* a las 14:00 horas Helena Resano, *La trastienda de un informativo* (2016), el de los periodistas María Solar y Luis Fraga, *¿Quieres ser periodista?: Todo lo que tienes que saber... o casi* (2017), o *El informativo de Televisión: Producción, guion y edición audiovisuales* (2017), de Carles Marín.

Por último, se procedió a elaborar el reportaje, planteándolo realizando las pertinentes labores de preproducción, producción y montaje que se indican en este TFG y su correspondiente grabación.

Todas este reportaje está ejecutado teniendo en cuenta la perspectiva de la cultura occidental europea, y más específicamente, bajo la visión española del siglo XXI, además, de estar centrado de forma más particular en el método de trabajo de una única redacción de televisión, por lo que el sistema de trabajo podría ser ligeramente distinto al de otras.

En el futuro, puede ser interesante realizar este mismo reportaje en otras instalaciones, pudiendo así conocer un método alternativo de realización de un informativo de televisión y pudiendo proceder a la comparación de técnicas de trabajo entre formatos idénticos de distintas cadenas.

1.2.1. Preguntas de la investigación

1. ¿Cómo se informan los periodistas antes de llegar a la redacción?
2. ¿Quién se encarga de cada parte a la hora de construir el informativo?
3. ¿Cómo se prepara un “experto” para el directo?
4. ¿Cómo se obtiene la información que se va a mostrar en el informativo?
5. ¿Cómo se entera de los cambios en pleno directo el presentador o presentadora del informativo?

2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico de la investigación se basa en dos pilares que se enuncian a continuación:

- La televisión: se van a tener en cuenta algunas de sus características como medio de comunicación de masas.
- El informativo de televisión: a partir de su definición se va a tener en cuenta su estructura desde el punto periodístico a la hora de elaborarse, y se aborda la historia del informativo *Antena 3 Noticias*.

2.1. La televisión: qué es

La Real Academia de la Lengua Española define la televisión como un “sistema de transmisión de imágenes a distancia a través de diferentes medios electromagnéticos, y que se reproducen posteriormente en un aparato receptor”.

Aun así, en este caso, la televisión debe ser entendida como un medio de comunicación de masas, ya que entre sus tres funciones principales están las de informar, entretener o divertir y educar a un gran grupo de personas (Bretones, s.f.).

Como medio audiovisual se caracteriza por utilizar la imagen y el sonido para crear mensajes con los fines indicados anteriormente. Utiliza diversos géneros y formatos para transmitir sus contenidos, como los informativos, los documentales, las series, los programas de entretenimiento, los concursos, los deportes, etc. También emplea una variedad de lenguajes y códigos para comunicar sus mensajes, como el lenguaje verbal

—oral o escrito—, el lenguaje visual —planos, ángulos, movimientos de cámara, etc.—, el lenguaje sonoro —música, efectos de sonido, silencios, etc.— y el lenguaje audiovisual —montaje, ritmo, transiciones, etc.—.

Como industria cultural se refiere al conjunto de actividades económicas y sociales que se relacionan con la producción, distribución y consumo de los contenidos televisivos. La televisión no deja de ser una industria que genera empleo, ingresos y beneficios para los agentes involucrados en ella, como las cadenas de televisión, las productoras audiovisuales, los anunciantes publicitarios, los profesionales del medio y los espectadores. Además, está sujeta a normas legales y regulatorias que establecen los derechos y obligaciones de los agentes del sector, así como los criterios técnicos y éticos que deben cumplir los contenidos televisivos.

Como fenómeno social hace referencia al impacto que tiene la propia televisión en la sociedad y la cultura. Es un medio que influye en la opinión pública, en la difusión de valores e ideologías, en la construcción de identidades colectivas e individuales y en la creación de hábitos y estilos de vida. Al mismo tiempo, sirve para reflejar la realidad social y cultural de una época y un lugar, así como, las demandas y preferencias de los espectadores. No deja de ser un medio que genera debates y controversias sobre su papel social y su responsabilidad social.

2.2. Los informativos de televisión: qué son

Un informativo de televisión es un programa de televisión que tiene como objetivo informar al público sobre las noticias más relevantes que ocurren en el ámbito nacional, internacional, social, económico, deportivo y meteorológico. Se basa en los principios del periodismo informativo, que son la veracidad, la objetividad, la actualidad y el interés público.

2.2.1. Partes del informativo desde el punto de vista de su elaboración

Para elaborar un informativo se debe comenzar por la reunión de escaleta. Es una reunión que se realiza antes de la emisión de un informativo de televisión o de otro tipo de programa en el que se decide qué noticias y contenidos se van a incluir, cuánto tiempo se va a dedicar a cada uno, qué orden se va a seguir según su importancia o relevancia y qué

medios técnicos y humanos se van a utilizar. La escaleta es el documento que refleja de forma gráfica la agenda y el guion del programa, con el minuto a minuto de cada acción, la ubicación de cada escena, los medios audiovisuales y técnicos necesarios y el responsable de cada tarea.

La reunión de escaleta es un momento clave para la organización y coordinación del equipo de trabajo, ya que permite definir los objetivos, las fuentes, los criterios y las pautas del programa. Además, sirve para resolver las posibles dudas o problemas que puedan surgir durante el proceso y para establecer planes de contingencia ante los imprevistos. La reunión de escaleta suele realizarse horas antes del programa, aunque también puede hacerse con más antelación si se trata de programas semanales o mensuales.

Además, los informativos de televisión se componen de diferentes partes o elementos. Las partes en las que influye directamente el periodismo son (Resano, 2016):

- El sumario: es el avance de las noticias más importantes que se van a tratar en el informativo. Se suele hacer al principio de cada informativo. Sirve para captar la atención del espectador y anticipar los contenidos.
- Los bloques temáticos: son las secciones en las que se agrupan las noticias según su temática, como política, economía, sociedad, cultura, deportes, etc. Cada bloque suele empezar por la noticia más relevante y terminar por la menos importante, siguiendo el criterio de la pirámide invertida.
- Las noticias: son las unidades informativas básicas del informativo. Consisten en relatar un hecho de actualidad con rigor y claridad. Las noticias pueden ser narradas frente a la cámara, con o sin imágenes o incluyendo reportajes, entrevistas, conexiones en directo o declaraciones.
- Los reportajes: son piezas informativas más elaboradas y profundas que las noticias simples. Suelen tratar temas de interés general o de investigación. Los reportajes combinan imágenes, sonidos y textos para explicar un hecho o una realidad con diferentes puntos de vista.

- Las entrevistas: son conversaciones entre el presentador o el reportero y una persona relacionada con el tema de la noticia o el reportaje, que aporta su opinión, su testimonio o su información. Las entrevistas pueden ser en plató, en exteriores o por teléfono.
- Las conexiones en directo: son intervenciones de los reporteros desde el lugar donde ocurre la noticia o el evento, que permiten mostrar la situación en tiempo real y dar más detalles sobre lo que está pasando. Las conexiones en directo suelen ser breves y concisas.
- Las declaraciones: son fragmentos de audio o vídeo en los que una persona habla sobre el tema de la noticia o el reportaje, expresando su punto de vista o su experiencia. Las declaraciones pueden ser de autoridades, expertos, testigos o protagonistas. En el argot televisivo suelen llamarse totales.
- El cierre: es la despedida del programa, que suele incluir un emplazamiento al próximo informativo y una frase de agradecimiento al público.

2.2.2. *Antena 3 Noticias: su historia*

Antena 3 Noticias es el programa informativo de *Antena 3* que lleva en emisión desde que la cadena comenzó sus emisiones regulares en 1990. Durante más de tres décadas, ha sido testigo y protagonista de los acontecimientos más relevantes de la actualidad nacional e internacional, y ha consolidado su prestigio y credibilidad como uno de los referentes informativos del país (Montero L. , 2018).

La historia de *Antena 3 Noticias* se puede dividir en cinco periodos, marcados por diferentes cambios en la propiedad, la dirección y el estilo de los informativos (Wikipedia, s.f.):

- 1990 - 1992: Inicios. El primer informativo de *Antena 3* fue presentado por José María Carrascal, bajo la dirección de Jorge del Corral, el 25 de enero de 1990, coincidiendo con el inicio de las emisiones regulares de la cadena. El estilo era sobrio y riguroso, y se centraba en la actualidad política y económica, con especial atención a la transición democrática y a la integración europea. Entre los primeros presentadores estuvieron Manuel Campo Vidal, Olga Viza, José Antonio Martín

Otín y Matías Prats, que se encargaban de las diferentes ediciones y espacios informativos.

- 1992 - 1998: La etapa de *Grupo Zeta*. *Antena 3* fue adquirida por el *Grupo Zeta*, que cambió la línea editorial y el diseño de los informativos. Se apostó por un tono más cercano y humano, y se incorporaron nuevas secciones como el tiempo, los deportes o el corazón, para ampliar el espectro de audiencia y competir con las otras cadenas privadas. Entre los presentadores destacaron Ernesto Sáenz de Buruaga, María Rey, Pedro Piqueras o Susanna Griso, que se hicieron populares por su carisma y profesionalidad.
- 1998 - 2003: La etapa de *Telefónica*. *Antena 3* fue comprada por *Telefónica*, que introdujo nuevos cambios en los informativos. Se buscó una mayor pluralidad y rigor, y se potenciaron los reportajes y las entrevistas, para ofrecer una información más completa y contrastada. Entre los presentadores figuraron Rosa María Mateo, Lourdes Maldonado o Roberto Arce, que aportaron su experiencia y solvencia.
- 2003 - 2016: Primera etapa del *Grupo Planeta* (Gloria Lomana). *Antena 3* pasó a formar parte del *Grupo Planeta*, que nombró a Gloria Lomana como directora de informativos. Se mantuvo la línea de calidad y profesionalidad, y se lograron hitos como ser los primeros informativos de una cadena privada en superar a los de una pública en audiencia en 2004, o ser los primeros en emitir en alta definición en 2009. Entre los presentadores sobresalieron Matías Prats, Mónica Carrillo, Vicente Vallés o Sandra Golpe, que se ganaron la confianza y el respeto de los espectadores.
- Desde 2016: Segunda etapa del *Grupo Planeta* (Santiago González). Tras la marcha de Gloria Lomana, Santiago González asumió la dirección de informativos. Se continuó con el compromiso informativo y la innovación tecnológica, incorporando elementos como la realidad aumentada o las redes sociales, para darle más realismo y valor a la información. Entre los presentadores actuales se mantienen Sandra Golpe, Vicente Vallés, Matías Prats, Mónica Carrillo, Marina Monzón y Manu Sánchez, que siguen manteniendo el liderazgo y la fidelidad de la audiencia.

3. ELABORACIÓN DEL REPORTAJE

3.1. Introducción

De los resultados y conclusiones obtenidos tras el proceso de investigación, se ha elaborado un reportaje que expone cómo es una jornada real de trabajo en el día a día de una redacción de informativos de televisión. En concreto, refleja la realidad de la elaboración y el método de trabajo de los periodistas de la redacción de *Antena 3 Noticias*, durante la elaboración de su informativo de mediodía.

El objetivo es poder tener un acercamiento a esta realidad y poder observar con ojos propios aquello explicado en las Facultades de Comunicación durante el grado de Periodismo.

Para su desarrollo se han llevado a cabo tres fases: preproducción, producción y postproducción.

3.2. Preproducción

Para realizar este reportaje se ha realizado un proceso de preproducción de unas tres semanas y dividido en las fases que se exponen a continuación.

3.2.1. Documentación

Lo primero que se hizo fue investigar sobre cuál de los informativos de televisión en España recogen una mayor audiencia. Así se comprobó que el pasado mes de mayo *Antena 3 Noticias* cumplió 41 meses siendo el informativo más visto (Marín, 2017), siendo, por tanto, el informativo más visto en España. Una vez hecho esto, era buen momento de conocer un poco mejor cómo es el trabajo real de un periodista para tener una base sobre la que poder hacer unas preguntas más precisas. Es decir, se realizó un proceso de documentación para conocer mejor el campo y cómo se podía estructurar el reportaje. Uno de los materiales empleados en el proceso de documentación fue el libro de Helena Resano, *La trastienda de un informativo* (2016). En él, la periodista que presenta la edición del mediodía de *LaSexta Noticias*, cuenta su experiencia en el campo periodístico, comenzando por sus inicios en radio, hasta cómo llegó a *LaSexta*. Además, explica tecnicismos empleados en la profesión y, principalmente, en el periodismo en

televisión, y cómo es su día a día desde que entra en la redacción hasta que se lleva a cabo el informativo.

También se localizó una serie de vídeos del año 2014, que están publicados en el canal de *YouTube* de *Antena 3 Noticias*, sobre cuál es el proceso que realizan en la redacción para llevar a cabo el informativo. Estos vídeos tratan algunos puntos del proceso, pero muy por encima; exponen lo que pasa en la redacción de manera muy general, sin entrar en especificaciones.

3.2.2. *Contactos*

Una vez finalizado todo el proceso de documentación, se procedió a buscar contactos para conseguir acceder a las instalaciones y obtener los permisos necesarios para grabar en su interior, así como hablar con algunos de los periodistas de la redacción que explicaran cómo trabajan.

En el primer curso del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual, se nos impartió una asignatura llamada “Fundamentos del periodismo” en la que para un trabajo se nos pidió entrevistar a periodistas de algunos medios de comunicación. Por aquel entonces, se consiguió el contacto tanto de periodistas de *Antena 3*, como de *Televisión Española*. En concreto, los contactos fueron Àngel Pons, por aquel momento presentador de la sección de deportes en el *Telediario Matinal*, y Javier Gallego, Santiago Cid y Patricia Escalona, de *Antena 3 Noticias*.

Centrándonos en los tres periodistas de *Antena 3 Noticias*, Javier Gallego es el editor de *Antena 3 Noticias 1* —el informativo de mediodía, presentado por Sandra Golpe—, Santiago Cid es el jefe adjunto de la sección de economía y Patricia Escalona es la *Social Media Manager* de las cuentas en redes sociales de *Antena 3 Noticias*.

Todos ellos fueron entrevistados en aquel momento y sus respectivos contactos pasaron a formar parte de una agenda: la “agenda del periodista”. Es sabido, que un buen periodista debe tener siempre una agenda de contactos.

Para el presente TFG se recuperaron dos de estos contactos: el de Javier Gallego y el de Santiago Cid. En un primer momento se envió un correo electrónico a Javier Gallego presentando el presente trabajo y explicando sus características. Por su parte, la respuesta

de Javier fue indicar que la autorización para todo ello corría a cuenta del departamento de comunicación de la cadena y cedió su contacto.

A continuación, se realizó un intento de contacto con el departamento de comunicación, en el que no se obtuvo respuesta. Posteriormente, se realizaron otro par de intentos más: todos ellos sin respuesta. Se pasó por tanto a otra opción para conseguir el objetivo de poder acceder a las instalaciones y realizar, de tal modo, la investigación de campo y la grabación del reportaje.

En este caso se contactó con Santiago Cid. Al tener su número de teléfono, se procedió a comentarle todo lo anteriormente indicado a través de un mensaje de *WhatsApp*. Santiago comunicó todas las características del TFG al departamento de comunicación y proporcionó el correo del jefe del departamento de comunicación de *Atresmedia*.

Se envió un correo al jefe de departamento de comunicación, Manuel Ramón Ortega, comentando las necesidades de la grabación, así como el número de personas necesarias para la grabación y el material empleado. Manuel indicó que el visto bueno del plan de grabación dependía de la Dirección de Informativos, por lo que se les comunicó y, tras ello, recibió su respuesta dando el visto bueno. Finalmente, se acordó una fecha y hora para poder realizar la grabación.

Todo este proceso ha sido la parte más larga del proceso de preproducción, ya que sin él, no se podría presentar el presente trabajo y, por tanto, y ante la imposibilidad de realización, se debería haber cambiado la temática de este TFG. En total, toda esta ronda de contactos, han sido cerca de 4 semanas —desde el 16 de mayo hasta el 8 de junio—.

3.2.3. *Permisos para la grabación*

Entre todo lo comunicado al departamento de comunicación de *Atresmedia* se hizo una propuesta genérica, de tal forma que se abarcara lo máximo posible y, en base a su respuesta sobre qué estaba permitido grabar y que no, se acotaría.

Se solicitó grabar planos recurso tanto de los periodistas trabajando en la redacción, así como, pequeñas entrevistas con algunos de ellos en la redacción y 5 minutos de una reunión de escaleta.

No se especificó en quiénes serían las personas entrevistadas, ya que esto estaría marcado por los ritmos de trabajo de la redacción y su disponibilidad. Ante todo, ellos son

profesionales que se encuentran desempeñando su jornada laboral y no se busca interferir en su trabajo pudiendo perjudicar el desarrollo del mismo.

El punto más complejo de todos era el acceso a la reunión de escaleta. Al fin y al cabo, es la reunión que marca el tratamiento del informativo del día y tiene ciertos niveles de confidencialidad, ya que, a ella, acceden los jefes de las secciones y los editores y directores de informativos. Además, en ocasiones pueden llegar a desarrollar otro tipo de conversaciones, marcadas por las relaciones de amistad entre ellos, que se desprenden del contacto laboral.

Por tanto, el departamento de comunicación comunicó que se concedía permiso para grabar recursos en el interior de la redacción, así como la grabación de entrevistas de algunos de los trabajadores, pero se negaba el acceso al interior de la reunión de escaleta, aunque se permitía grabar planos recurso desde el exterior de la sala —una sala acristalada, en este caso— y, posteriormente, se podría preguntar a alguno de los participantes cómo se desarrolla. También se indicó que seguramente la persona que proporcionara esta información sería la directora y presentadora de *Antena 3 Noticias 1*, Sandra Golpe.

En cuanto a las entrevistas, se acordó que durante la grabación del proyecto sería Manuel —el encargado del departamento de comunicación de *Atresmedia*— quien fuera acercando a los periodistas para que pudieran contar cómo es su día a día en el desempeño de sus funciones. Por tanto, esto se iría decidiendo “sobre la marcha”.

3.2.4. *Material para la grabación*

Otro de los puntos a acordar previos a la grabación era el número de personas que íbamos a tener acceso a las instalaciones para grabar. Se comunicó que seríamos dos. El trabajo principal recaería, especialmente en una de ellas: Marina García Castro, con funciones de periodista-entrevistadora y cámara. Además, también accedería Hugo Carabaña Menéndez en función de ayudante de cámara para determinados puntos, como la realización de las entrevistas, ya que es físicamente poco posible conseguir una buena entrevista a nivel de imagen con una única persona ejerciendo la función de entrevistador y cámara.

En cuanto al material empleado para grabar a continuación se expone una lista:

- Cámaras: Panasonic Lumix DMC G7 y iPhone 11, ambos con posibilidad de grabación en 4K
- Micrófonos: micrófono estéreo (para ambiente) Boya BY-SM80 y micrófono de mano Shure SM58-LC
- Accesorios de audio: conector de audio iRig 1, cable XLR macho-hembra y adaptador minijack a conector lightning para iPhone
- Accesorios de vídeo: trípode ESDDI de 160 cm y estabilizador para smartphone DJI Osmo Mobile 2

Dado a que la redacción se encuentra en el entorno del plató del informativo, y a que ya se ha comprobado la iluminación en ocasiones anteriores, no se cree necesaria la utilización de antorchas led u otro tipo de iluminación extra.

3.2.5. Plan de producción

ACTIVIDAD	INICIO	FIN	ENCARGADO	LOCALIZACIÓN
Documentación	1 de mayo	15 de mayo	Marina García Castro	Madrid
Contactos	16 de mayo	8 de junio	Marina García Castro	Madrid
Creación de escaleta	9 de junio	9 de junio	Marina García Castro	Madrid
Grabación	15 de junio (10:30 h)	15 de junio (15:15 h)	Marina García Castro y Hugo Carabaña Menéndez (ayudante)	San Sebastián de los Reyes (plató-redacción <i>Antena 3 Noticias</i>)
Edición	16 de junio	29 de junio	Marina García Castro	Madrid

3.2.6. Cuestionario para la grabación

- Relacionado con el periodismo, ¿qué es lo primero que haces cuando te levantas?
- ¿Quiénes suelen ser los primeros en llegar a la redacción?
- ¿Cómo se divide la redacción?: producción, secciones, presentadores, editores...

- Pregunta para alguien de producción: ¿cómo se estructura vuestro trabajo cada mañana? ¿Qué funciones dependen de vosotros?
- Pregunta para redactores: ¿Cómo te organizas el día? ¿Te asignan un tema determinado, los proponéis normalmente vosotros? ¿Si proponéis vosotros un tema cómo se lo vendéis a los jefes de sección, para que ellos, a su vez se los puedan vender a los editores?
- En *Antena 3* hay una figura en plató, llamada “experto” que poco a poco se empieza a incorporar también en otros informativos. ¿Cómo surgió la idea de esta figura y en qué consisten las funciones de un experto? ¿Cómo prepara un experto sus intervenciones y cómo se hace la selección de ese experto cada día? —porque no siempre es el mismo, va variando—.
- Cuál es el tiempo medio que se necesita para hacer una pieza. ¿Algún truco para ir más rápido montando y que uséis cuando realmente hay cosas muy urgentes?
- ¿Varía mucho el ritmo informativo entre las distintas ediciones? Por ejemplo, ¿hay más estrés, en el informativo del mediodía al de la noche o el matinal y se requiere mayor rapidez entre semana a los fines de semana?
- ¿Cuáles son las funciones de un editor de informativos? ¿Cómo preparáis la jornada informativa?

3.3. Producción

3.3.1. Desarrollo de la grabación

Como se había confirmado en un primer momento, fue imposible acceder a la reunión de escaleta, pero se pudo tomar planos recurso desde fuera. Sin embargo, sí que se facilitó todo el movimiento por el resto de las instalaciones de *Antena 3 Noticias*, con posibilidad de grabar en todo el entorno de redacción y plató, así como en el control de realización, zona externa donde están las unidades móviles y se hacen directos desde el exterior de los estudios y también preguntar a cualquiera de los redactores que estaban en ese momento en la redacción.

Así las personas con las que se pudo realizar una pequeña entrevista fueron:

- Sandra Golpe: directora y presentadora de *Antena 3 Noticias 1*
- Miguel Sayagués: editor de *Antena 3 Noticias 1*
- Javier Gallego: editor de nacional de *Antena 3 Noticias 1* y figura habitual de “experto”
- Pablo Conde: Editor de internacional de *Antena 3 Noticias 1*
- Menchu Lapeña: Jefa de economía de *Antena 3 Noticias*
- Patricia Escalona: Social Media Manager de *Antena 3 Noticias*
- Carlota Velasco: Coordinadora de sociedad y cultura de *Antena 3 Noticias*
- Gonzalo del Prado: Redactor de sociedad y cultura —especializado en cine— de *Antena 3 Noticias*
- Anabel Fernández: Realizadora de *Antena 3 Noticias 1*
- Alfonso Molina: Gerente de producción de *Antena 3 Noticias*

3.3.2. Plan de producción

Día de grabación: jueves 15 de junio de 2023

HORA	DESCRIPCIÓN	NOTAS
10:30	Citación de periodista y ayudante de cámara en los estudios de <i>Atresmedia</i> .	Acreditación y esperar al responsable de comunicación.
10:45	Grabación de los primeros planos recurso de la reunión de escaleta	Montamos iPhone 11 con estabilizador y cámara con micrófono de mano.
11:00	Llegada de los primeros redactores.	Los jefes de sección ya están en la redacción, al igual que el equipo de edición.

11:15 a 13:20	Grabación de entrevistas con redactores, editores, presentadora, productor y realizadora.	Se intercalará con grabación de recursos.
11:00 a 15:15	Grabación de recursos en la redacción y control de realización.	Hasta el final del sumario y después imágenes del control de realización durante el directo.

3.3.3. Parte de rodaje

Tarjeta 1:

Formato grabación: mov	Interior	Día	16:9	Resolución: 4K	F.p.s.: 24
------------------------	----------	-----	------	----------------	------------

Nº	Plano	Toma	TC in/out	Inf. técnica	Descripción	Buena / mala	Duración
1	1	1	00:00:00 – 00:02:48	IMG_1532	Plano general de la redacción y la sala durante la reunión de escaleta	Buena	02:48
2	2	1	00:02:48 – 00:03:40	IMG_1533	Plano general de la redacción y parte del plató a primera hora, durante la reunión de escaleta	Buena	00:52
3	3	1	00:03:40 – 00:03:46	IMG_1534	Plano del suelo (error de grabación)	Mala	00:06
4	4	1	00:03:46 – 00:03:51	IMG_1535	Plano detalle del letrero de <i>Antena 3 Noticias</i>	Mala	00:05
5	4	2	00:03:51 – 00:04:27	IMG_1536	Plano detalle del letrero de <i>Antena 3 Noticias</i> con plano general de entrada a la redacción	Buena	00:36

6	4	3	00:04:27 – 00:04:43	IMG_1537	Plano detalle del letrero de <i>Antena 3 Noticias</i> con plano general de entrada a la redacción	Buena	00:16
7	5	1	00:04:43 – 00:06:23	IMG_1538	Plano general exteriores de la redacción y unidades móviles	Buena	01:20
8	6	1	00:06:23 – 00:06:50	IMG_1539	Plano general de la redacción y plató y primer plano de la mesa de secretaría de informativos	Buena	00:47
9	7	1	00:06:50 – 00:07:14	IMG_1540	Plano detalle cámara terminando en plano general de plató y de la cámara	Buena	00:24
10	8	1	00:07:14 – 00:07:53	IMG_1541	Plano general del plató con panorámica de la redacción desde el centro del plató y primer plano de la cámara con <i>teleprompter</i> .	Buena	00:39
11	9	1	00:07:53 – 00:08:04	IMG_1542	Plano general con travelling de la redacción desde el pasillo que lleva al control de realización. Incluye un plano detalle de el logo de <i>Antena 3 Noticias</i> sobre el cristal a través del que se ve la redacción.	Buena	00:11

12	10	1	00:08:04 – 00:09:40	IMG_1543	Plano general del control de realización, con paneo y plano detalle de algunos de los botones y teclados.	Buena	01:47
13	11	1	00:09:40 – 00:10:17	IMG_1544	Plano general con paneo de la redacción de deportes.	Buena	00:37
14	12	1	00:10:17 – 00:10:42	IMG_1545	Plano medio de la redacción de deportes	Buena	00:25
15	11	2	00:10:42 – 00:11:27	IMG_1546	Plano general con paneo de la redacción de deportes.	Buena	00:45
16	13	1	00:11:27 – 00:11:55	IMG_1547	Plano medio de la mesa del plató de informativos con paneo hasta enfocar el entorno de la redacción y la mesa de edición, captando a los editores en un plano general.	Buena	00:28
17	14	1	00:11:55 – 00:12:03	IMG_1548	Plano detalle de los equipos informáticos.	Buena	00:08
18	15	1	00:12:03 – 00:12:28	IMG_1549	Plano medio-corto de una redactora locutando.	Buena	00:25
19	16	1	00:12:28 – 00:12:55	IMG_1550	Plano detalle del teclado de ordenador normal, del teclado de AVID, y del micrófono de “bigoteras”.	Buena	00:27

20	17	1	00:12:55 – 00:13:50	IMG_1551	Plano general de la redacción con travelling con más gente en las mesas.	Buena	00:55
21	18	1	00:13:50 – 00:15:03	IMG_1552	Plano detalle de una cámara, con travelling, pasando a plano general de la redacción y paneo para mostrar la mesa de editores. La redacción se muestra ya a pleno funcionamiento.	Buena	01:13
22	19	1	00:15:03 – 00:15:24	IMG_1553	Plano detalle letrero “Antena 3 Noticias” con zoom-out mostrando toda la redacción.	Buena	00:21
23	20	1	00:15:24 – 00:15:41	IMG_1554	Primer plano de los controles de la cámara de la cabeza caliente.	Mala	00:17
24	20	2	00:15:41 – 00:16:14	IMG_1555	Primer plano de los controles de la cámara de la cabeza caliente, con travelling para plano general del plató y paneo hacia la redacción.	Buena	00:33
25	21	1	00:16:14 – 00:16:40	IMG_1556	Plano general del plató con la redacción de fondo con paneo y plano ligeramente contrapicado de la mesa de plató con	Buena	00:26

					la pantalla de fondo encendida.		
26	22	1	00:16:40 – 00:17:16	IMG_1557	Plano general del plató, con paneo, en el que se ven los preparativos para la grabación de la mención de deportes del día.	Buena	00:36
27	23	1	00:17:16 – 00:19:35	IMG_1558	Plano secuencia subiendo unas escaleras que finaliza en un plano cenital del plató.	Buena	02:19
28	24	1	00:19:35 – 00:20:07	IMG_1559	Plano general del plató del final de la grabación de la mención de deportes.	Buena	00:32
29	25	1	00:20:07 – 00:21:17	IMG_1560	Plano general del plató con travelling de la preparación para otra grabación.	Buena	01:10
30	25	2	00:21:17 – 00:22:03	IMG_1561	Plano general del plató con travelling de la preparación para otra grabación.	Mala	00:46
31	26	1	00:22:03 – 00:22:30	IMG_1562	Plano general de un técnico de cámara en plató haciendo apuntes, con paneo final.	Buena	00:27
32	27	1	00:22:30 – 00:22:54	IMG_1563	Plano detalle de los focos.	Mala	00:24

33	28	1	00:22:54 – 00:25:15	IMG_1564	Plano general del plató en pruebas con travelling para ver todo el plató y paneo final para hacia el área de “nacional” donde, en un plano general se ve como una redactora locuta un vídeo.	Buena	02:21
34	29	1	00:25:15 – 00:26:46	IMG_1565	Plano general del plató donde se ven las primeras pruebas de grafismos en la pantalla grande, con travelling y paneo para poder ver todo el plató y que sigue con un paneo hacia la redacción donde se puede ver como todos los redactores se encuentran trabajando, entre ellos, una redactora que locuta, y que finaliza enfocando, de nuevo, el plató donde se ve a un técnico de cámara haciendo apuntes.	Buena	01:31
35	30	1	00:26:46 – 00:27:16	IMG_1566	Plano general de los redactores trabajando y donde se ve cómo se dan órdenes.	Buena	00:30
36	28	2	00:27:16 – 00:27:34	IMG_1567	Plano general haciendo pruebas en el plató con	Mala	00:18

					travelling hacia redacción		
37	31	1	00:27:34 – 00:28:15	IMG_1568	Plano medio de redactores trabajando	Buena	00:41
38	32	1	00:28:15 – 00:28:53	IMG_1569	Primer plano de redactora locutando para grabar un doblaje	Buena	00:38
39	33	1	00:28:53 – 00:29:48	IMG_1570	Primer plano escaleta en el ordenador	Buena	00:55
40	34	1	00:29:48 – 00:30:37	IMG_1571	Plano medio de una redactora editando un vídeo.	Buena	00:49
41	35	1	00:30:37– 00:32:54	IMG_1572	Primer plano de una redactora editando un vídeo.	Buena	02:17
42	36	1	00:32:55 – 00:33:45	IMG_1574	Plano general de cómo se microfona a una de las redactoras que va a hacer de la figura de “experta”. Incluye paneo final siguiendo la trayectoria de la redactora hacia la redacción y atravesando plató.	Buena	00:50
43	37	1	00:33:45 – 00:35:02	IMG_1575	Plano general de cómo se microfona a otra de las redactoras que va a hacer de la figura de “experta”. Incluye paneo inicial siguiendo la trayectoria de la redactora desde la	Buena	01:17

					redacción y atravesando plató.		
44	38	1	00:35:02 – 00:35:35	IMG_1576	Plano general de cómo graba un editor un cebo para el sumario, ya que después también hará un papel de experto.	Buena	00:33
45	38	2	00:35:35 – 00:37:55	IMG_1577	Plano general de cómo graba un editor un cebo para el sumario, ya que después también hará un papel de experto. Termina con paneo a la derecha enfocando la mesa de edición.	Buena	02:20
46	39	1	00:37:55 – 00:38:11	IMG_1578	Plano general de la cámara de la cabeza caliente y su operador.	Buena	00:16
47	39	2	00:38:11 – 00:38:41	IMG_1579	Plano general de la cámara de la cabeza caliente y su operador.	Mala	00:30
48	40	1	00:38:41 – 00:39:18	IMG_1580	Plano general del plató en pruebas antes del inicio del informativo.	Buena	00:37
49	41	1	00:39:18 – 00:39:48	IMG_1581	Plano general de la mesa de edición, donde está la presentadora, minutos antes del inicio del informativo. Termina con un paneo hacia la redacción y el plató donde se	Buena	00:30

					puede observar cómo se trabaja tan solo 5 minutos antes del inicio del informativo.		
50	42	1	00:39:48 – 00:45:15	IMG_1582	Plano general del plató del sumario visto desde el plató, en el que se ve a la presentadora, al regidor, y al operador de cámara. Al final se ve el control de realización durante el directo, con paneos para poder observar todo el espacio.	Buena	05:27
51	43	1	00:45:15 – 00:45:50	IMG_1583	Travelling subiendo las escaleras para ver al final un plano general de la redacción durante el directo y, a mitad del plano, a una de las redactoras que tiene la figura de “experta” ensayando.	Buena	00:35

Todas las imágenes de esta tarjeta incluyen sonido ambiente.

Tarjeta 2

Formato grabación: mp4	Interior	Día	16:9	Resolución: 4K	F.p.s.: 24
------------------------	----------	-----	------	----------------	------------

Nº	Plano	Toma	TC in/out	Inf. técnica	Descripción	Buena / mala	Duración
1	44	1	00:00:00 – 00:00:24	P1030779	Plano general del control de realización a primera hora de la mañana	Buena	00:24
2	45	1	00:00:24 – 00:00:51	P1030780	Plano general de la redacción de deportes	Buena	00:27
3	46	1	00:00:51 – 00:01:12	P1030781	Plano medio del plató, con paneo, para terminar en un plano general del equipo de edición	Buena	00:21
4	47	1	00:01:12 – 00:01:35	P1030782	Plano medio de una redactora locutando un off. Se mete una cámara en plano	Mala	00:23
5	48	1	00:01:35 – 00:04:54	P1030783	Entrevista a Alfonso Molina, gerente de producción de <i>Antena 3 Noticias</i> .	Buena	03:19
6	49	1	00:04:54 – 00:10:05	P1030784	Entrevista a Sandra Golpe, presentadora y directora de <i>Antena 3 Noticias 1</i> , que presenta al equipo, y a Miguel Sayagués editor del sumario y de nacional y política de Antena 3 Noticias 1.	Buena	05:11

					Grabada tipo canutazo.		
7	50	1	00:10:05 – 00:15:42	P1030785	Entrevista a Sandra Golpe, presentadora y directora de <i>Antena 3 Noticias I</i> , que cuenta cómo es trabajar en este informativo. Grabada formato canutazo.	Buena	05:37
8	51	1	00:15:42 – 00:19:25	P1030786	Entrevista a Pablo Conde, editor de internacional de <i>Antena 3 Noticias I</i> . Formato de grabación tipo canutazo.	Buena	03:43
9	52	1	00:19:25 – 00:22:50	P1030787	Entrevista a Menchu Lapeña, jefa de la sección de economía de <i>Antena 3 Noticias</i> . Grabada formato canutazo.	Buena	03:25
10	52	2	00:22:50 – 00:23:52	P1030788	Continuación de la entrevista a Menchu Lapeña, jefa de la sección de economía de <i>Antena 3 Noticias</i> . Hubo que hacer un corte por necesidades informativas.	Buena	01:02
11	54	1	00:23:52 – 00:29:23	P1030789	Entrevista a Patricia Escalona, Social Media Manager de <i>Antena 3 Noticias</i> . Grabada formato canutazo.	Buena	05:31

12	55	1	00:29:23 – 00:29:43	P1030790	Entrevista a Javier Gallego, editor de nacional de <i>Antena 3 Noticias 1</i> y periodista habitual en la figura del “experto” en este mismo informativo. En formato canutazo. Hubo que parar por necesidades informativas y el plano estaba en contraluz.	Mala	00:20
13	56	1	00:29:43 – 00:34:38	P1030791	Entrevista al editor de nacional de <i>Antena 3 Noticias 1</i> y periodista habitual en la figura del “experto” en este mismo informativo, Javier Gallego. Grabada en formato canutazo. Este plano ya no está en contraluz.	Buena	04:55
14	57	1	00:34:38 – 00:40:11	P1030792	Entrevista a Anabel Fernández realizadora de <i>Antena 3 Noticias 1</i> . La grabación está hecha en formato canutazo.	Buena	05:33
15	58	2	00:40:11 – 00:45:21	P1030793	Entrevista a Gonzalo del Prado, redactor de la sección de sociedad y cultura en <i>Antena 3 Noticias</i> . Grabada en formato canutazo.	Buena	05:10

16	59	1	00:45:21 – 00:48:23	P1030794	Entrevista a Carlota Velasco, coordinadora de la sección de sociedad y cultura en <i>Antena 3 Noticias</i> . Grabada en formato canutazo.	Buena	03:02
----	----	---	---------------------------	----------	---	-------	-------

Resumen de las entrevistas:

A continuación se incluye un resumen del contenido de las entrevistas que se incluyen en el reportaje audiovisual y que, por tanto, son en las que mejor se explica el proceso de creación del informativo.

- Entrevista a Alfonso Molina, gerente de producción de *Antena 3 Noticias* – Duración 03:19

Alfonso Molina, gerente de producción de informativos de *Antena 3*, cuenta las tareas que hacen en producción, principalmente, las que hacen los productores y los ayudantes de producción para hacer los informativos. Comenta que ellos son los encargados de conseguir las imágenes que puede ser que las consigan ellos directamente enviando a redactores con un cámara a la zona, que haya que comprarlas (por ejemplo a agencias), o que se consigan por redes sociales y haya que pedir permiso para emitirlas. También son los encargados de saber si la cobertura va a depender solo de un vídeo o se va a hacer también un directo. En este segundo caso, son ellos los que deciden cuáles son los medios técnicos más correctos y los consiguen con proveedores externos y, como tienen una red de delegaciones en toda España, las imágenes que son de fuera de Madrid, se las piden a sus delegaciones.

Y luego, durante el programa en directo, coordinan que todas las señales lleguen en correctamente, técnicamente, de una forma correcta y también, el retorno, que es por donde el redactor se va a enterar de todas las instrucciones para entrar en directo, así como para que sepa en qué momento le corresponde intervenir.

Por último, apuntan todo el gasto que hacen durante el día y lo cargan en el presupuesto de informativos. Porque si no, sería un descontrol el trabajo que hacemos aquí y tenemos

que saber diariamente cuánto nos gastamos porque hay un presupuesto para cada 1 de los programas.

- Entrevista a Sandra Golpe, presentadora y directora de *Antena 3 Noticias*; y Miguel Sayagués, editor de *Antena 3 Noticias 1* – Duración 10:48 (dividas en dos partes: la 1ª parte de 05:11 y la 2º parte de 05:37)

Sandra Golpe presenta a todo el equipo de informativos, resumen lo que es una reunión de escaleta, cuando tardan en configurar esa escaleta.

A continuación, Miguel Sayagués, cuenta que el ritmo de preparación del informativo de las 15 horas es más frenético que el de las 21 horas porque las noticias se van produciendo durante su preparación, mientras que, por la tarde, la mayoría de las noticias ya están más “reposadas”.

También explica lo que es importante para que un jefe de sección haga una venta efectiva de noticias durante la reunión de escaleta. Comenta que ellos ya filtran de primera mano las noticias que saben que se pueden generar durante el día, porque conocen los gustos y preferencias tanto de los directores, como de los presentadores, como de los editores. Al mismo tiempo, responsabiliza tanto a los editores, como en general a los informativos, de todo aquello que se convierte en noticias. Cuenta que lo primero que hacen es informarse —a través de la prensa, la radio, las redes sociales o las agencias— tanto de lo que está sucediendo, como saber cuáles son las previsiones de lo que va a suceder, y que de ahí deben tener “intuición” para saber qué se va a convertir en noticia, pero, que inevitablemente, ellos mismos terminan convirtiendo algunos temas en noticias.

Y, por último, cuáles son los factores que hacen que haya noticias que finalmente no se emitan y se queden en el camino: desde fallos técnicos —señala que son los que menos— hasta falta de tiempo.

En este punto de la entrevista, se continúa hablando con Sandra. Ella reafirma que lo primero que hace es enterarse de cuáles son “las últimas horas”. Cuando saben esto, en *Antena 3 Noticias*, tienen un grupo de WhatsApp donde se van comunicando todo. Además, el día anterior por la tarde, ya han tenido una pequeña reunión —no siempre se produce esta reunión, hay días que prescinden de ella— en la que hablan con las

delegaciones de otras comunidades para saber cuáles son las previsiones allí y dejan ya encargados varios temas para cubrir al día siguiente.

Una vez en redacción, es momento de introducirse de lleno en la reunión de escaleta, que genera un primer guion que está en constante cambio, según va avanzando la mañana y también durante el propio directo.

Otro punto que era interesante es cómo se entera ella de los cambios que se van produciendo durante el mismo directo —las noticias que no entran por falta de tiempo...—. Sandra explica que durante el directo siempre tiene dos editores en el control de realización que están en contacto constante con ella a través del pinganillo por donde se comunica con la realizadora y, también, con las instrucciones del regidor que, en su caso, está en plató.

Por último, cuando se le pregunta sobre cómo es ser directora, además de presentadora, de su informativo, insiste en que es un proyecto muy bonito, pero insiste en que sería imposible sin el resto de sus compañeros.

- Entrevista a Menchu Lapeña, jefa de la sección de economía de *Antena 3* – Duración (dividida en dos partes: la 1º parte de 03:25 y la 2ª parte de 01:02)

Menchu comienza su entrevista comentando que es lo primero que hace ella como responsable del área de economía para informarse. En su caso, indica que su jornada comienza ya a las 06:30 de la mañana y, en ese momento, comienza a leerse toda la prensa y va seleccionando los temas que venderá en la reunión de escaleta. Previamente, ya tiene un documento hecho —la “papela”— con todo lo que pueden vender y con toda la información que recaba a primera hora de la mañana, la rehace, para incluir los temas más recientes o que no estaban previstos. Una vez está hecha la escaleta, los editores de cada sección se acercan a su zona de la redacción para comentarles, finalmente, cuáles son los temas que se han escogido.

En su caso, ella participa en la reunión de escaleta del informativo de mediodía y también en el de la noche, que es hacia las 13:00 horas.

A continuación explica en qué trabajo están inmersos cada uno de los redactores de la sección y cómo hacen la selección de la persona que va a hacer el papel de “experto” de economía de ese día.

En mitad de la entrevista, surge una nueva noticia que debe incluirse en el informativo. Después de reordenar el trabajo, Menchu explica que es lo que ha sucedido. Dice que les habían “tirado” un vídeo —es decir, que ese vídeo ya no iba a entrar en la escaleta— y se lo habían cambiado por otro nuevo. Ese vídeo nuevo lo iban a elaborar con material que ya habían recabado el día anterior —en previsión de que esa nueva noticia iba a suceder— y material nuevo que habían pedido a las delegaciones.

- Javier Gallego, editor de nacional de *Antena 3 Noticias 1* y figura habitual de “experto” – Duración: 04:55

Javier Gallego, que todos los días tiene el papel de experto de nacional y política, cuenta cómo se prepara él cada día y, remarca, que en su función es muy importante que la información resulte ágil, entendible y rigurosa.

También cuenta cómo es una reunión de escaleta desde el punto de vista de un editor, en las que cree que es muy importante darle a las noticias “la importancia que deben de tener”.

Todo esto, es en un día normal, pero él también presentó un programa especial el día de los atentados de Cataluña, en agosto de 2017. Señala que, en el caso de *Antena 3 Noticias*, el plató está integrado en el centro de la redacción y que es como “una ventana abierta 24 horas” y que se debe estar preparado para cualquier “sobresalto”. En su caso cuenta que tuvo dos horas de margen y de desconexión, ya que había terminado el informativo de las 15:00, pasó por su casa y después volvió a redacción. En cuanto llegó el contaron lo que había pasado y se tuvo que poner casi inmediatamente a presentar. En esos momentos, insiste en que es crucial no perder los nervios y contarlo todo con el mayor rigor posible.

También dice que el periodismo en televisión genera más nervios y estrés por el hecho de exponerse ante una cámara y que, antes los errores que se pudieran cometer en directo no tenían tanta trascendencia, pero, ahora, con las redes sociales, enseguida se está haciendo una valoración del trabajo del periodista. Y alude a la “pulcritud” en las intervenciones de cada periodista como otro factor de presión.

- Anabel Fernández, realizadora de *Antena 3 Noticias 1* – Duración: 05:33

Anabel, como realizadora de *Antena 3 Noticias 1*, cuenta cuál es el papel de la realización, desde encargarse de los grafismos que se ven durante todo el informativo, hasta ser los encargados de editar los vídeos de los sumarios.

Aunque, a nivel periodístico, la entrevista se centró en la comunicación entre la realización y, en este caso, la presentadora para que, esta última, sepa siempre cómo tiene que reaccionar durante el directo: cuáles son las noticias que se caen, si hay que ajustar tiempos, cuáles son las preferencias... Y también sobre cómo es la comunicación con el regidor, la persona que está en plató, tiene contacto directo con Sandra y que traslada también las indicaciones de la realizadora.

- Gonzalo del Prado, redactor de sociedad y cultura, especializado en cine, de *Antena 3 Noticias* – Duración: 05:10

Con Gonzalo se trató cómo es hacer información más atemporal, teniendo en cuenta que las noticias de cultura, en ocasiones, se reservan para otros momentos o se hacen con antelación para emitirlas posteriormente.

Aunque, con él se quiso tratar, desde el punto de vista del redactor, qué es esencial para ejecutar un directo. Gonzalo comenta que es básico tener un buen contenido que explique lo que ha pasado, pero también mostrar el entorno. Que la imagen también sea la que cuente y no solo centrarse en el redactor. De esta forma, la gente podrá comprobar los efectos de la noticia en el entorno en el que está el redactor.

Ordenador

Se han obtenido unos pequeños clip de recurso mediante descarga del informativo de *Televisión Española*, del informativo de *Telecinco* y del informativo de *LaSexta*. En ellos aparecen como presentadores, respectivamente, Carlos Franganillo, Pedro Piqueras y Cristina Saavedra.

También se ha procedido a la descarga completa del informativo *Antena 3 Noticias 1*, del día 15 de junio y a cuya emisión se asistió, con el fin de emplear pequeños fragmentos para ilustrar algunas situaciones que tienen lugar durante el directo y poder hacer comparaciones con lo que se vive en la redacción.

3.4. Postproducción

3.4.1. Guion de montaje

No va a incluir voces en off. El ritmo del montaje irá en función de las músicas seleccionadas y las necesidades narrativas. Además, el guion se divide en cuatro bloques.

Nº	Inf. técnica	Descripción	Duración	Tiempo total
PRIMER BLOQUE: CABECERA				
1	-	Comienza en negro. Se empieza a escuchar la música	00:01	00:01
2	Ordenador	Aparece un plano del informativo de Carlos Franganillo. <i>TVE</i> desde fundido. Se añade a la imagen a Sandra Golpe en el informativo de <i>Antena 3</i> . Se desplaza la imagen a la izquierda y se incluye a Pedro Piqueras en <i>Informativos Telecinco</i> . De nuevo se desplazan hacia la izquierda y se añade a Cristina Saavedra en <i>LaSexta Noticias</i> . Cada vez que se incluya una imagen, esta aparecerá con un desplazamiento de derecha a izquierda. Terminan con fundido. Se escucha la música y cómo hablan todos ellos.	00:09	00:10
3	IMG_1536	Plano detalle del letrero de <i>Antena 3 Noticias</i> con plano general de entrada a la redacción. Comienza con fundido y termina con fundido. Música en primer plano.	00:06	00:16
4	IMG_1547	Plano medio de la mesa del plató de informativos con paneo hasta enfocar el entorno de la redacción y la mesa de edición. Termina con un paneo y fundido. Música en primer plano.	00:07	00:23
5	IMG_1550	Plano detalle del teclado de AVID.	00:05	00:28
6	IMG_1571	Plano general de una de las zonas de la redacción. Sobre esta imagen se incluye el título del reportaje sobre un fondo desenfocado, que dura 5 segundos. Después se recupera la imagen anterior hasta que se funde a negro.	00:11	00:46

SEGUNDO BLOQUE: REUNIÓN DE ESCALETA				
7	-	Negro. Se mantiene la música anterior hasta que se termina fundiendo y comienza otra canción.	00:01	00:47
8	-	Rótulo con la hora. Aquí comienza la siguiente canción.	00:01	00:48
9	-	Negro.	00:01	00:49
10	-	Rótulo con el nombre del bloque (“Reunión de escaleta”)	00:01	00:50
11	IMG_1532	Plano general de la redacción y la sala durante la reunión de escaleta. A los 2 segundos comienza a escucharse la voz de Sandra Golpe	00:03	00:53
12	P1030784	Entrevista a Sandra Golpe, presentadora y directora de <i>Antena 3 Noticias 1</i> . Grabada tipo canutazo. A los 2 segundos se incluye un rótulo para identificar a Sandra que comienza y termina con un fundido y se ubica en el margen inferior derecho de la imagen. Su duración es de 5 segundos.	00:10	01:00
13	IMG_1532	Plano general de la redacción y la sala durante la reunión de escaleta con otro movimiento de cámara. Se continúa escuchando a Sandra.	00:01	01:01
14	P1030784	Plano de Sandra Golpe mostrando la escaleta. Se funde con el siguiente plano.	00:01	01:02
15	P1030787	Entrevista a Menchu Lapeña, jefa de la sección de economía de <i>Antena 3 Noticias</i> . Grabada formato canutazo. Se incluye un rótulo para identificar a Menchu que comienza y termina con un fundido y se ubica en el margen inferior izquierdo de la imagen. Su duración es de 5 segundos.	00:07	01:09
16	IMG_1533	Plano general de la redacción y parte del plató a primera hora, durante la reunión de escaleta. Se continúa escuchando a Menchu.	00:11	01:20
17	P1030787	Entrevista a Menchu Lapeña, jefa de la sección de economía de <i>Antena 3 Noticias</i> .	00:11	01:31

		Grabada formato canutazo. Termina con un fundido a negro.		
18	-	Negro	00:01	01:32
TERCER BLOQUE: LOS TEMAS YA ESTÁN EN MARCHA				
19	-	Rótulo con la hora. Aquí comienza una nueva música para que delimita el cambio de bloque.	00:01	01:33
20	-	Negro	00:01	01:34
21	-	Rótulo con el nombre del bloque (“Los temas ya están en marcha”)	00:01	01:35
22	-	Negro	00:01	01:36
23	IMG_1568	Plano medio de una redactora trabajando, escribiendo en el ordenador. En el segundo 3 comienza la narración del gerente de producción.	00:07	01:42
24	P1030783	Entrevista a Alfonso Molina, gerente de producción de <i>Antena 3 Noticias</i> . Al segundo de empezar el plano se incluye un rótulo de 5 segundos con el nombre y el cargo que tiene fundido de entrada y de salida, que está en el margen izquierdo de la imagen y que, por cuestiones de visibilidad, en este caso será de color gris. A los 2 segundos también se incluye un grafismo en la mitad derecha de la pantalla con los tipos de imágenes según los derechos. Consiste en una transparencia de color negro sobre la que se incluye el texto en blanco y que se mantiene visible durante 15 segundos. El grafismo tiene un fundido de entrada y de salida.	00:21	2:03
25	IMG_1543	Plano general del control de realización, con paneo y plano detalle. En el segundo 8 del plano se incluye la narración de Gonzalo del Prado.	00:11	02:14
26	P1030793	Plano de la entrevista a Gonzalo del Prado, redactor de la sección de sociedad y cultura en <i>Antena 3 Noticias</i> . Grabada en formato canutazo. Incluye un rótulo en el margen inferior derecho que dura 5 segundos y	00:06	02:20

		comienza en el segundo 1 del plano y que empieza y termina con un fundido.		
27	Ordenador	Imagen de un directo del informativo de ese día en el que se hace un paneo para observar el entorno. Se mantiene la narración de Gonzalo del Prado.	00:09	02:29
28	P1030793	Plano de la entrevista a Gonzalo del Prado, redactor de la sección de sociedad y cultura en <i>Antena 3 Noticias</i> . Grabada en formato canutazo. Termina con fundido a negro.	00:03	02:32
29	-	Negro.	00:01	02:33
30	P1030788	Plano de la segunda parte de la entrevista a Menchu Lapeña, jefa de la sección de economía de <i>Antena 3 Noticias</i> . Comienza con fundido	00:08	02:41
31	IMG_1566	Plano general de la sección de economía en la que se ve a Menchu hablando con los redactores para darles instrucciones. Se mantiene la narración de Menchu.	00:13	02:54
32	P1030788	Plano de la segunda parte de la entrevista a Menchu Lapeña, jefa de la sección de economía de <i>Antena 3 Noticias</i> .	00:06	03:00
33	IMG_1569	Primer plano de una redactora locutando un vídeo. Se mantiene la narración de Menchu.	00:01	03:01
34	IMG_1572	Primer plano de una redactora editando un vídeo. Se mantiene la narración de Menchu.	00:04	03:05
35	P1030788	Plano de la segunda parte de la entrevista a Menchu Lapeña, jefa de la sección de economía de <i>Antena 3 Noticias</i> . Termina con un fundido.	00:13	03:18
36	-	Negro. Se mantiene hasta que termina la música que se funde con la siguiente que, en este caso, no es para indicar un cambio de bloque, sino para generar una sensación de tensión.	00:01	03:19
37	IMG_1575	Plano general de cómo se microfona a la redactora que va a hacer de la figura de “experta” de la sección de sociedad.	00:03	03:22

		Comienza y termina con fundido. Sigue el ritmo de la música.		
38	-	Negro. Sigue el ritmo de la música.	00:01	03:23
39	IMG_1574	Plano general de cómo se microfona a la redactora que va a hacer de la figura de “experta” de la sección de economía. Comienza y termina con fundido. Sigue el ritmo de la música.	00:03	03:26
40	-	Negro. Sigue el ritmo de la música.	00:01	03:27
41	IMG_1577	Plano del plató durante la grabación del habitual “experto” de política y nacional, Javier Gallego, para el sumario del informativo de ese día. Comienza y termina con fundido. Sigue el ritmo de la música.	00:04	03:31
42	-	Negro	00:01	03:32
CUARTO BLOQUE: EMPIEZA EL INFORMATIVO				
43	-	Rótulo con la hora. Sin música de fondo.	00:01	03:33
44	-	Negro. Sin música de fondo.	00:01	03:34
45	-	Rótulo con el nombre del bloque (“Empieza el informativo”) Sin música de fondo.	00:01	03:35
46	-	Negro. Sin música de fondo.	00:01	03:36
47	IMG_1582	Plano general del plató durante el sumario, justo al inicio del informativo, en el que se ve, principalmente, a la presentadora. Hasta el segundo 14 del plano se escucha el sonido ambiente avisando de que va a comenzar el directo. A partir de ese momento, se incluye otra música, que indica que se trata de un nuevo bloque y que pasa a primer plano y se quita el ambiente.	00:20	03:56
48	IMG_1582	Plano general del control de realización durante el directo, con travelling para poder observar todo el espacio.	00:12	04:08
49	IMG_1582 + ordenador	Plano general del plató durante el sumario visto desde el plató, en el que se ve a la presentadora con todo lo que pasa cuando está en pantalla y cuando no. Además, se	00:35	04:43

		incluye como doble pantalla, a su izquierda, lo que se ve en el informativo emitido en televisión para poder hacer una comparación de delante y detrás de cámaras. Desde el inicio del plano hasta el segundo 11 solo se incluye la música, en primer plano, del bloque. Desde el segundo 11 hasta el 30, se escucha el sonido del informativo, además de la música incluida en el bloque, que ya pasa a un segundo plano. A los 30 segundos, comienza la narración de Sandra sobre cómo es para ella el directo desde el plató.		
50	P1030785	Entrevista a Sandra Golpe en la que cuenta cómo es el directo desde el punto de vista de la presentadora y directora del informativo.	00:06	04:49
51	P1030792	Entrevista a Anabel Fernández realizadora de <i>Antena 3 Noticias 1</i> . La grabación está hecha en formato canutazo. Incluye un rótulo pasado 1 segundo desde el inicio del clip en el margen inferior izquierdo y que dura 5 segundos. El rótulo incluye fundido de entrada y de salida.	00:07	04:55
52	IMG_1582	Plano general del plató durante el sumario, en el que se ve a la presentadora modificando algunos ajustes de la petaca.	00:05	05:00
53	P1030792	Entrevista a Anabel Fernández realizadora de <i>Antena 3 Noticias 1</i> . La grabación está hecha en formato canutazo.	00:02	05:02
54	IMG_1582	Plano general del plató durante el sumario visto desde el plató, en el que se ve a la presentadora y al regidor.	00:06	05:08
55	P1030792	Entrevista a Anabel Fernández realizadora de <i>Antena 3 Noticias 1</i> . La grabación está hecha en formato canutazo. Incluye fundido a negro.	00:01	05:09
56	-	Negro	00:01	05:10
57	-	Rótulo indicando un sub-bloque: El papel del “experto”.	00:01	05:11
58	-	Negro	00:01	05:12

59	Ordenador	Plano del informativo de ese día con el habitual “experto” de política y nacional, Javier Gallego. El plano comienza con el sonido ambiente del informativo hasta que pasados 5 segundos se baja ese audio para incluir la narración de Javier Gallego conseguida durante la entrevista con él.	00:14	05:26
60	IMG_1577	Plano del plató durante la grabación del habitual “experto” de política y nacional, Javier Gallego, para el sumario del informativo de ese día. Incluye su narración.	00:05	05:31
61	Ordenador	Plano del informativo de ese día con una “experta” de la sección de sociedad. Incluye la narración de Javier Gallego.	00:02	05:33
62	Ordenador	Plano del informativo de ese día con una “experta” de la sección de internacional. Incluye la narración de Javier Gallego.	00:02	05:35
63	Ordenador	Plano del informativo de ese día con una “experta” de la sección de economía. Incluye la narración de Javier Gallego	00:02	05:37
64	P1030791	Entrevista al editor de nacional de <i>Antena 3 Noticias 1</i> y periodista habitual en la figura del “experto” en este mismo informativo, Javier Gallego. Grabada en formato canutazo. Incluye un rótulo de 5 segundos que comienza con fundido y termina con fundido y se sitúa en el margen inferior izquierdo y que se añade 1 segundo después de iniciar el plano.	00:10	05:47
65	-	Negro	00:01	05:48
66	Ordenador	Plano final del informativo de ese día en el que Sandra Golpe se despide. Termina con fundido.	00:08	05:56
67	-	Negro	00:01	05:57
68	IMG_1588	Plano cenital del plató. Sobre él se incluyen los rótulos de agradecimiento y de crédito. Comienza con fundido desde negro y finaliza con fundido a negro. La música en esta parte pasa a estar en primer plano.	00:18	06:15

69	-	Negro. Se mantiene hasta que finaliza la música con un fundido y durante otros cuatro segundos a modo de coleo.	00:06	06:21
----	---	---	-------	-------

El tiempo difiere ligeramente del tiempo real y definitivo del reportaje, ya que no se han tenido en cuenta los fotogramas, sino solo los minutos y segundos.

El reportaje completo se puede consultar en: https://youtu.be/Fx_j_V6Tfyw

4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la investigación y unidos a la investigación de campo que se ha realizado y que se muestra en el reportaje realizado en vídeo.

Tras haberse informado cómo se divide un informativo en su proceso de creación y las fases de las que consta se pudo comprobar en la redacción de *Antena 3 Noticias* cómo se realiza este proceso completo.

Lo primero, por parte de los redactores, es informarse. Todos coinciden en que lo primero que hacen antes de llegar a la redacción es informarse a través de distintos medios de comunicación, principalmente, prensa y agencias, aunque también tienen en cuenta las informaciones de redes sociales —siempre realizando un proceso de verificación sobre ellas— y las previsiones del día.

A continuación, ya en redacción, los jefes de sección y editores se sumergen en la reunión de escaleta. Una reunión que dura unas 2 horas y en la que los jefes de sección proponen unos temas a la dirección de informativos y los editores —les “venden” los temas— y se va configurando la escaleta, que hace las veces de guion. También deciden el formato con el que se va a cubrir cada tema: si va a ser solo un vídeo, si va a ser un vídeo con un directo ...

Una vez terminada la reunión y seleccionados los temas, los editores de las distintas áreas se los comunican a los jefes de sección, que son los encargados de ponerlos en marcha. Ellos asignan los temas a los redactores y quién será los que hagan los vídeos, los que

saldrán a grabar y los que harán los directos, en caso de que a su sección le corresponda alguno.

A partir de aquí, los redactores se ponen a recabar la información necesaria. Algunos asistirán a ruedas de prensa o hablarán con personas a las que les afecta directamente la noticia tratada. Otros se informan al máximo sobre su tema a través de otros medios y agencias de comunicación esperando tener el material de vídeo que están grabando sus compañeros. Aquellos que están en redacción y esperan todo el material de vídeo, una vez lo tengan, comienzan el montaje de los vídeos. Muchas veces ese material llega muy pegado a la hora del inicio del informativo así que el montaje es frenético, incluso todavía hay redactores terminando su vídeo durante el informativo y que son enviados para emitir solo minutos antes de que salgan al aire.

Ya en directo, la presentadora, que es la cara principal del informativo, está en contacto directo con la realizadora y el regidor que le van indicando, de todo aquello que está en la escaleta, qué es lo que les da tiempo a emitir, siempre teniendo en cuenta la importancia de las noticias. De este modo, las noticias que se emiten son aquellas más importantes, respecto a otras que lo son menos.

Durante el tiempo del directo, la escaleta sigue cambiando porque depende tanto de que los redactores terminen su trabajo, como de que el tiempo de las piezas se cumpla y deje hueco para el trabajo de todo el mundo.

Por último, se debe destacar que en los informativos de *Antena 3*, hay una figura que tiene especial importancia tanto antes como durante el informativo. Es la figura del “experto”. Se trata de un redactor que profundiza en algunas de las noticias de su sección, apoyado por grafismo y con funciones de copresentador en el propio plató. Ellos deben informarse y pedir al departamento de grafismo que les construyan los gráficos que van a emplear y durante el directo deben mostrar la información de forma ágil y sencilla, pero también sin perder el rigor.

5. CONCLUSIONES

Se debe tener en cuenta que para responder a las preguntas de la investigación se ha tenido en cuenta el trabajo en la redacción de *Antena 3 Noticias*:

1. ¿Cómo se informan los periodistas antes de llegar a la redacción?

Los periodistas se informan a través de otros medios de comunicación como la radio, la prensa escrita o las agencias, para tener en mente todo lo que ha sucedido y qué es lo primero que surge por la mañana. También revisan las previsiones de aquello que está previsto que suceda durante el día —ruedas de prensa, manifestaciones, publicación de estudios...—.

2. ¿Quién se encarga de cada parte a la hora de construir el informativo?

Los redactores solo se encargan de aquellas tareas que les encomiendan los jefes de sección. Los vídeos locutados son una de esas tareas. Sin embargo, el formato de vídeo de colas —imágenes que se ven en pantalla mientras habla el presentador del informativo, cuya voz funciona como voz en *off*— no siempre escriben los textos, ni son montadas por ellos. A veces, la tarea de escribir los textos le corresponde a los editores, que trabajan mano a mano con realización que son quienes editan los vídeos que acompañaran sus textos.

3. ¿Cómo se prepara un “experto” para el directo?

Los “expertos” se preparan como cualquier otro redactor que hace un directo desde la calle, con la particularidad de que, en su caso, el directo será desde la propia redacción, haciendo funciones de copresentador, pueden leer el texto en el *teleprompter* —es decir, no tiene que tenerlo memorizado— y apoyará su información en gráficos que el propio redactor pedirá que le hagan para que resulte más gráfica, sencilla de comprender y ágil.

4. ¿Cómo se obtiene la información que se va a mostrar en el informativo?

Los vídeos e imágenes que se utilizan durante todo el informativo suelen ser propias. Los jefes de sección envían a los redactores en su búsqueda bien a ruedas de prensa o actos específicos en los que se tratará un tema determinado, o bien, a pie de calle donde preguntarán a ciudadanos que les expondrán sus propias experiencias.

Todo esto, será tenido en cuenta por los propios periodistas que elaboran los vídeos, que además, buscarán más información para precisar datos. Normalmente, esto último se suele hacer a través de agencias u otros medios de comunicación.

5. ¿Cómo se entera de los cambios en pleno directo el presentador o presentadora del informativo?

Ellos llevan un pinganillo por donde hablan directamente con el realizador o realizadora, que está en control durante el directo, y que va tomando algunas de las decisiones más importantes. También el regidor o regidora le da instrucciones en el propio plató al presentador, aunque en este caso, sus instrucciones suelen ser más técnicas y menos ligadas al contenido informativo en sí mismo. Otro punto a tener en cuenta, es que los tres están intercomunicados entre sí durante todo el desarrollo del directo, para poder facilitar la comunicación y que el presentador tenga una referencia para poder continuar y que todo transcurra correctamente.

Además de poder responder a todas estas preguntas con la elaboración del reportaje, también se han obtenido conclusiones de índole más personal, que no podrían haber sido adquiridas sin haber llevado a término el presente proyecto.

Por un lado, se ha podido comprobar de primera mano cómo es el espacio de trabajo de una redacción de televisión y cómo se ejecutan todas las comunicaciones con el equipo para que terminen siendo efectivas. Por otro, se ha observado de forma directa cómo es la estructura de elaboración del informativo, con todos sus procesos en marcha, y extrapolándola del plano teórico a un plano realista y práctico.

Al mismo tiempo, el acceso a una redacción en contacto con otros periodistas ha favorecido a la creación de una agenda personal y la posibilidad de darse a conocer, dos puntos bastante fructíferos de cara a un posible futuro laboral en los medios de comunicación.

Del mismo modo, se ha podido comprobar cómo se efectúa el tratamiento de la información así como las directrices por parte de los jefes de redacción para que esta sea obtenida.

En resumen, ha sido un aprendizaje completo tanto de los métodos y fases de trabajo, como del entorno, al poder efectuar una inmersión plena que, pese a ser de una mañana, se ha permitido desempeñar con total libertad para poder investigar, comprobar y revisar todos aquellos aspectos que suscitaban curiosidad e interés y que quedan desvirtuados en las Facultades de comunicación.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Antena 3 Noticias. (2 de marzo de 2014). *YouTube*. Recuperado el 8 de junio de 2023, de Así se hace el Informativo del Fin de Semana:
https://www.youtube.com/playlist?list=PL0PvQa8GV5JF6Whg320FrL9_jwW4ofMy-
- Bretones, M. T. (s.f.). *Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicación%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20%20Bretones.pdf>
- Enciclopedia de Humanidades. (s.f.). *Enciclopedia de Humanidades*. Recuperado el 25 de junio de 2023, de Televisión: <https://humanidades.com/television/>
- Euroinnova. (s.f.). *Euroinnova*. Recuperado el 15 de junio de 2023, de Cómo hacer un informativo televisivo: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/como-hacer-un-informativo-televisivo>
- Euroinnova. (s.f.). *Euroinnova*. Recuperado el 15 de junio de 2023, de Partes de un informativo televisivo: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/partes-de-un-informativo-televisivo>
- Fraga, L., & Solar, M. (2017). *¿Quieres ser periodista? Todo lo que tienes que saber... o casi*. (1. Edición, Ed.) Madrid: Ediciones Siruela.
- Francescutti, L. P., Tucho Fernández, F., & Íñigo Jurado, A. I. (2013). El medio ambiente en la televisión española: análisis de un año de informativos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(2), 683-701.
- García de Castro, M. (2014). *Información audiovisual en el entorno digital* (1ª Edición). Madrid: Tecnos.
- García, B. (1 de junio de 2023). *Antena 3 Noticias*. Recuperado el 8 de junio de 2023, de Antena 3 Noticias continúa imparable: suma 41 meses como los informativos líderes de la televisión: <https://www.antena3.com/noticias/economia/antena-3->

noticias-continua-imparable-suma-41-meses-como-informativos-lideres-
television_20230601647885a545377c00016bae99.html

Lucio Tornay, A. (2020). *Informativo de televisión*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101657/PER_LUCIOTORNAY_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marín, C. (1 de junio de 2017). *El informativo de televisión: Producción, guion y edición audiovisuales* (1ª Edición). Barcelona: Gedisa. Recuperado el 12 de junio de 2023, de Antena 3 Noticias continúa imparables: suma 41 meses como los informativos líderes de la televisión:
https://www.antena3.com/noticias/economia/antena-3-noticias-continua-imparable-suma-41-meses-como-informativos-lideres-television_20230601647885a545377c00016bae99.html

Ministerio de Educación y Ciencia. (s.f.). *Ministerio de Educación y Ciencia*. Recuperado el 17 de junio de 2023, de La información en televisión:
http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD6/Contenido_aud6.htm

Montero, I. (21 de noviembre de 2020). *Canal Extremadura*. Recuperado el 17 de junio de 2023, de Conozca cómo se hace un informativo de televisión por dentro:
<http://www.canalextramadura.es/noticias/conozca-como-se-hace-un-informativo-de-television-por-dentro>

Montero, L. (2018). *Los informativos de televisión: Estudio de Antena 3 Noticias*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
<https://hdl.handle.net/20.500.14352/15094>

Personality Media. (24 de octubre de 2022). *Personality Media*. Recuperado el 8 de junio de 2023, de Informe de Imagen 2022 Principales Cadenas y Programas:
<https://www.personalitymedia.es/sitio/index.php/es/noticias/notas-de-prensa/item/232-informe-de-imagen-2022-principales-cadenas-y-programas-publicidad-consultoria-analisis-imagen-celebrities>

Redacción Bluper. (18 de febrero de 2019). *El Español*. Recuperado el 10 de junio de 2019, de El final definitivo de 'Noticias Cuatro': "Seguimos aquí en Cuatro, no lo olviden": https://www.elspanol.com/bluper/television/20190218/final-definitivo-noticias-seguimos-no-olviden/377213670_0.html

Resano, H. (2016). *La trastienda de un informativo: Descubre cómo se decide y prepara lo que nos van a contar* (1ª Edición). Alianza Editorial.

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 24 de junio de 2023, de Antena 3 Noticias: https://es.wikipedia.org/wiki/Antena_3_Noticias