



**TRABAJO FIN DE GRADO**

**DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**CURSO ACADÉMICO 2022/2023**

**CONVOCATORIA JULIO 2023**

**TÍTULO: “*IN MEMORIAM UDS: BREVE REPORTAJE AUDIOVISUAL*  
UNIONISTAS DE SALAMANCA”**

**Autor(a):** Cavero Olivera, David

**DNI:** 50344368J

Campus de Madrid

Universidad Rey Juan Carlos, URJC

Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual

**APELLIDOS/NOMBRE TUTOR:**

García Castro, Mario

En Madrid, a 14 de julio de 2023

**El reportaje documental de *In Memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca* que acompaña a esta memoria puede visualizarse a través del siguiente enlace:**

<https://youtu.be/RTv1Hhpn2Dw>

# *Índice*

I. INTRODUCCIÓN .....	4
II. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	6
2.1 Unión Deportiva Salamanca: Breve resumen de la creación, historia, evolución deportiva y desaparición del club deportivo más representativo de Salamanca .....	6
2.2 El concepto de fútbol popular como gestión deportiva de un club.....	8
2.2.1 La creación de Unionistas de Salamanca como ejemplo de fútbol popular .....	10
2.3. Unionistas de Salamanca: evolución deportiva a lo largo de diez temporadas.....	11
III. METODOLOGÍA .....	13
IV. TRABAJO DE CAMPO .....	16
V. CONCLUSIONES .....	28
VI. BIBLIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA.....	29

## I. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado de Periodismo tiene como objetivo la realización de un reportaje titulado "*In memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca*". Este proyecto se adentra en la historia del club histórico de fútbol y atletismo que han dejado una huella imborrable en la ciudad de Salamanca: la extinta Unión Deportiva Salamanca (UDS). A raíz de su extinción se originó Unionistas de Salamanca, club que rinde homenaje al histórico equipo salmantino. A lo largo de este reportaje, se busca explorar la importancia de la UDS en la identidad de la ciudad y cómo, tras su desaparición hace una década, Unionistas de Salamanca ha surgido como un nuevo club para honrar su memoria. Este reportaje es creado además en un año clave para ambos clubes: se cumplen cien años de lo que hubiera sido el centenario de la fundación de la Unión Deportiva Salamanca, diez años de su desaparición y, consecuentemente, diez de la creación de Unionistas.

La Unión Deportiva Salamanca, con una trayectoria de más de noventa años, se convirtió en un símbolo deportivo y un elemento inseparable de la comunidad salmantina. Sin embargo, en 2013, el club desapareció, dejando un vacío en el corazón de sus seguidores y en la historia del fútbol local. Ante esta pérdida, un grupo de aficionados decidió tomar la iniciativa y fundar un nuevo club, Unionistas de Salamanca, en un intento por mantener viva la pasión futbolística en la ciudad y rendir homenaje a la Unión Deportiva Salamanca. Sin embargo, su objetivo no era suplantar la identidad de la UDS, sino preservar su memoria y legado.

El nuevo club adoptó un modelo de gestión conocido como "fútbol popular", en el cual los aficionados son los propietarios del club mediante el accionariado del capital. Esta forma de organización permitió a los seguidores tener una participación activa en la toma de decisiones y sentirse parte integral de la entidad futbolística a través de la fórmula "un socio, un voto".

En este reportaje, se indagará en la historia de estos dos clubes, se explorarán los motivos y las circunstancias que llevaron a la desaparición de la UDS y al surgimiento de Unionistas de Salamanca. Además, se recopilarán testimonios de

exjugadores, entrenadores, directivos y aficionados para dar voz a aquellos que vivieron de cerca esta transición y comprender su significado en la vida deportiva y social de Salamanca.

A través de la investigación, el análisis de fuentes, las entrevistas y la participación en eventos relacionados, se buscará presentar una mirada completa y objetiva sobre la importancia de ambos clubes en la ciudad, así como la influencia del fútbol popular en la gestión y la identidad de Unionistas de Salamanca.

Los objetivos del presente Trabajo de Fin de Grado de Periodismo, centrado en el reportaje titulado "In memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca", se plantean con el propósito de lograr los siguientes resultados:

- Profundizar en la historia de la Unión Deportiva Salamanca y su importancia en la ciudad de Salamanca, así como en su desaparición y el impacto que generó en la comunidad futbolística local.
- Investigar y analizar el surgimiento de Unionistas de Salamanca como un nuevo club y su relación con la UDS, destacando su objetivo de rendir homenaje a la entidad desaparecida.
- Comprender el modelo de gestión del fútbol popular y cómo ha sido implementado por Unionistas de Salamanca, enfocándose en la participación y el accionariado de los aficionados como propietarios del club.
- Recopilar testimonios de diferentes protagonistas involucrados en la historia de ambos clubes, como exjugadores, entrenadores, directivos y aficionados, con el fin de enriquecer el reportaje con relatos personales y experiencias vividas.
- Analizar la cobertura mediática de la Unión Deportiva Salamanca y Unionistas de Salamanca a lo largo de los últimos diez años, explorando cómo se ha abordado el tema en los medios de comunicación y qué narrativas se han construido en torno a ambos clubes.
- Observar y participar en eventos, partidos y actividades relacionadas con Unionistas de Salamanca para capturar la atmósfera, la pasión y el sentido de comunidad que se ha generado en torno al club.

- Analizar material audiovisual, como archivos de partidos, imágenes históricas y videos promocionales, para enriquecer el reportaje con recursos visuales impactantes y contextualizados.
- Ofrecer un relato completo y objetivo de la historia de la Unión Deportiva Salamanca y Unionistas de Salamanca, presentando el impacto que han tenido en la ciudad y la importancia de mantener viva la memoria de la UDS a través del nuevo club.
- Contribuir al conocimiento y la comprensión de la relación entre el fútbol, la identidad local y la participación de los aficionados en la gestión de los clubes a través del modelo de fútbol popular.
- Producir un reportaje periodístico de calidad, que combine una narrativa atractiva, información rigurosa y elementos visuales y sonoros impactantes, con el objetivo de captar la atención y el interés de los lectores y ofrecer una experiencia completa y significativa.

## **II. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

### **2.1 Unión Deportiva Salamanca: Breve resumen de la creación, historia, evolución deportiva y desaparición del club deportivo más representativo de Salamanca**

El fútbol llegó a Salamanca a través de la Universidad gracias a los estudiantes irlandeses que había en ella. Tras la existencia de varios clubes de fútbol a comienzos del siglo XX, el 9 de febrero de 1923 se fundó el primer equipo sólido, la Unión Deportiva Española. Ese equipo comenzó jugando en el Estadio del Calvario. Con la llegada de la II República Española, el club se vio obligado a tomar el nombre de Unión Deportiva Salamanca, con el que permanecería ya hasta el final de sus días. En 1936 el club consigue el primer ascenso a Segunda División en su historia siendo este el primer hito deportivo en la historia del club.

Durante las décadas posteriores, el club deambulaba entre la segunda y tercera categoría del fútbol español sin apenas trascendencia deportiva, pese a la gran masa social que arrastraba obteniendo ya a mediados de siglo más de 4000 socios.

El club arrastraba problemas económicos prácticamente desde el primer momento de su existencia. En la década de los sesenta, se vio obligado a vender los terrenos del Calvario pasando a un nuevo estadio, el Helmántico, situado a las afuera de la ciudad en la carretera de Zamora. El estadio se inauguró el 8 de abril de 1970 y se convirtió en la sede de la Unión Deportiva Salamanca desde entonces hasta su desaparición en 2013. Ha albergado también la celebración de partidos internacionales: un total de cuatro encuentros siendo el último el 8 de octubre de 2010, primer encuentro de España tras haber sido proclamada como campeona del mundo.

Los años setenta corresponden con la primera gran etapa dorada de la historia del club. En 1972 el club militaba en Tercera División logrando dos ascensos consecutivos que lo llevaron por primera vez en su historia a Primera División. En su primera temporada en la máxima categoría del fútbol español se convirtió en el equipo menos goleado logrando una séptima posición que dejó al equipo a un solo punto de su clasificación a UEFA. El club se mantuvo en la élite durante siete temporadas, donde jugaron futbolistas como Jorge D'Alessandro, Sánchez Barrios o Joao Alves.

En la temporada 1980-81 tras una temporada convulsa en lo institucional y en lo deportivo, la UD Salamanca desciende a Segunda División. Al año siguiente el equipo cayó a Segunda División B, donde permaneció tres años hasta que logró regresar al segundo estamento del fútbol español. En el año 1987 Juan José Hidalgo asumió la presidencia del club manteniendo esta hasta 2013. Cinco años más tarde, la Ley del Deporte obligaba a la conversión de todos los clubes de fútbol a sociedades anónimas deportivas siendo Hidalgo quien aportó 81 millones de pesetas convirtiéndose en el máximo accionista del club.

En 1992 la llegada a los banquillos de un, por entonces, desconocido Juan Manuel Lillo que, en un momento en el que el club estaba en una ruina social y económica, dirigió al equipo para ascender primero a Segunda División y de vuelta a Primera. La UD Salamanca asciende tras un partido el 27 de junio de 1995 en el Estadio Carlos Belmonte ante el Albacete en el que se venció por un contundente 0-5. Salamanca celebró por todo lo alto el regreso a la élite del fútbol abarrotando las calles charras y la Plaza Mayor, corazón de la ciudad, que recibió al equipo como

héroes. No obstante, las desavenencias entre Lillo e Hidalgo llevaron a la destitución del entrenador poco después de empezar la nueva temporada. La situación deportiva no mejoró y el club desciende sólo una temporada después de haber promocionado.

La estancia en Segunda sería esta vez dulcemente breve para la UDS bastando una sola temporada para volver por tercera vez a Primera División. Esa vuelta del equipo en la campaña 1997-98 fue un gran año deportivo para el club logrando la permanencia y venciendo además a equipos como el FC Barcelona (1-4 y 4-3), Atlético de Madrid (5-4) o Valencia CF (6-0).

La temporada 1998-99 fue la última del club en su historia en Primera División. Quedó último clasificado. El comienzo de siglo trajo una crisis deportiva en el club agravada por una situación financiera cada vez más insostenible. La Unión empezó a arrastrar una deuda cada vez mayor. En la primera década del siglo XXI el club deambuló discretamente entre Segunda y Segunda División B.

El comienzo de la década de 2010 marca el final de la UDS. La directiva quedaba impasiva ante la grave situación económica del club. En 2013 el club jugaba en Segunda División B. Al término de esa temporada, coincidiendo con el año en el que la Unión cumplía 90 años de historia, el club salió a un concurso de acreedores en el que no logró ningún inversor que hiciera frente a los 23 millones de deuda que arrastraba. El 18 de junio de 2013 la UD Salamanca desapareció por completo tras noventa años de existencia ante la importancia de sus aficionados, que sentían que los dirigentes habían abandonado al equipo de su ciudad.

## **2.2 El concepto de fútbol popular como gestión deportiva de un club**

El fútbol popular es un fenómeno que llegó a España a comienzos de los 2000 que se caracteriza por un modelo de gestión deportiva en clubes de fútbol que buscaba un mayor acercamiento por parte del aficionado a la dirección del equipo participando activamente en ella. Se concibe como un movimiento democrático originado, en la mayor parte de los casos, como resultado del descontento social por la gestión de un club en particular o, en sus casos más trágicos, la desaparición de este.



Durante los años 90 se desarrolló la Ley 10/1990 del Deporte, que obligaba a convertir gran parte de los clubes de fútbol en España en sociedades anónimas deportivas (S. A. D.) con el fin de dotar a estos un modelo de transparencia en su gestión económica:

En un primer nivel, la Ley propone un nuevo modelo de asociacionismo deportivo que persigue, por un lado el favorecer el asociacionismo deportivo de base, y por otro, establecer un modelo de responsabilidad jurídica y económica para los clubes que desarrollan actividades de carácter profesional. Lo primero se pretende lograr mediante la creación de clubes deportivos elementales, de constitución simplificada. Lo segundo, mediante la conversión de los clubes profesionales en Sociedades Anónimas Deportivas, o la creación de tales sociedades para los equipos profesionales de la modalidad deportiva que corresponda, nueva forma jurídica que, inspirada en el régimen general de las sociedades anónimas, incorpora determinadas especificidades para adaptarse al mundo del deporte.

Sin embargo, esta imposición jurídica llevó a lo que muchos consideran que los clubes de fútbol se convirtieron en empresas, y que como tal, fuesen capaces de acumular deuda y pérdidas empeorando la situación deficitaria ya existente en aquella época en el fútbol español. En 1992, la deuda de los equipos profesionales era de 172 millones de euros; en 2010 superaba los 5.000 millones de fútbol.

Muchos clubes llevados por esta situación se vieron abocados a su inevitable desaparición. A raíz de ello, surgieron diferentes respuestas por parte de los aficionados con el fin de crear un nuevo equipo de fútbol gestionado por lo propios simpatizantes. Cada club cuenta con sus respectivas peculiaridades, pero todos ellos se constituyen en definitiva como una forma jurídica en contra de que la gestión de un club dependa de los intereses económicos de un empresario o una sociedad que, en algunos casos, nada tiene que ver con el club ni con la ciudad.

Al final lo malo que le puede pasar a las Sociedades Anónimas Deportivas (S.A.D.) es que la gente pierde la identidad porque cada día está un dueño. Ahora viene otro, promete... ahora viene otro, paga la deuda del anterior

pero una parte, genera más deuda... Creo que se pierde la identidad con el club de tu ciudad, que debería ser de la gente de la gente y no del que viene de turno. Al final es una S.A.D. y es lógico, es un negocio: tú compras una empresa y eres el dueño, pero que lo que nadie debería olvidar que, a pesar de ese dueño que compra el club, la gente que lo sustenta en el día a día es el socio, el aficionado (M.A. Sandoval, comunicación personal, 5 de febrero de 2023).

### *2.2.1 La creación de Unionistas de Salamanca como ejemplo de fútbol popular*

En 2013 la Unión Deportiva Salamanca desapareció tras arrastrar una deuda de 23 millones de euros que imposibilitaba su viabilidad como sociedad anónima deportiva. Surgió un descontento social por parte de los aficionados unionistas que acusaba directamente a la directiva del club liderada por Juan José Hidalgo, así como otras leyendas del club, de *dejar morir* al histórico equipo salmantino.

Tras la extinción de la UDS, Hidalgo sostenía la refundación del club como única vía para mantener viva la Unión. Sin embargo, a raíz del malestar creado por los últimos años del presidente del grupo Globalia, un grupo de simpatizantes creó un nuevo equipo con el fin de repetir los errores que llevaron a la desaparición de su equipo:

Unionistas viene del germen de la Unión Deportiva Salamanca, de sus aficionados. En concreto de una plataforma que surgió en los últimos, iba a decir meses, en las últimas semanas de vida de la Unión Deportiva Salamanca en la que un grupo de aficionados, entre los que yo estaba, intentamos buscar fórmulas para que el club (la UDS) sobreviviera a la situación que estaba llevando.

No habiendo tenido éxito con esa iniciativa dentro de esa misma plataforma pasaron unas semanas digamos de luto, de digerir lo que ocurrió. Quisimos crear un nuevo proyecto que diera una oportunidad de fútbol a Salamanca salida de los aficionados con respeto a la memoria de la Unión Deportiva Salamanca: aprendiendo de errores pasados e intentando buscar esta fórmula en la que el aficionado tuviera una mayor

participación, una mayor responsabilidad y que evitará problemas económicos como los que se tuvieron, bancarrotas o depender solo del dinero de una sola persona (J. Tejedor, comunicación personal, 5 de febrero de 2023).

Unionistas de Salamanca nació el 26 de agosto de 2013 constituyéndose como un club de fútbol basado en el accionariado popular. Los pilares básicos del club consistirían en: (1) Homenajear a la Unión Deportiva Salamanca y nunca hacerse pasar por ella o tratar de suplantarla. (2) Sería una entidad basada por los criterios del fútbol popular que, en resumen, se basa en la propiedad de los socios de todo el accionariado del club y en la constitución de cada uno de ellos como elemento activo en las decisiones del funcionamiento del club (un socio, un voto). (3) El balance financiero del equipo a final de temporada debía dejar una deuda de cero euros, siendo el superávit asumido por los directivos si quedaba.

Unionistas además estaría constituido por un grupo de trabajo compuesto por más de cuarenta personas dedicados de manera altruista y voluntaria al funcionamiento del equipo en diversas situaciones, como labores de montaje y desmontaje de los preparativos de cada partido del equipo como local.

El club también trata de democratizar el fútbol desde sus categorías inferiores. La cantera del equipo va desde la categoría de juveniles (hasta 19 años) a prebenjamines (desde 5 años). Estas formaciones son prácticamente costeadas por Unionistas en su totalidad siendo un apartado del club que deja más gastos que ingresos.

### **2.3. Unionistas de Salamanca: evolución deportiva a lo largo de diez temporadas.**

Tras constituirse como un nuevo equipo, Unionistas de Salamanca tuvo que empezar de cero en lo deportivo comenzando en la última categoría del fútbol español: Provincial de Salamanca, donde empezó a competir en 2014 dejando un año de luto por la desaparición de la Unión Deportiva Salamanca. Comenzó por jugar como local en el Estadio Municipal Rosa Colorado, conocido popularmente como "La Sindical". A final de temporada Unionistas certificó su ascenso a Regional.

La temporada siguiente, 2015-16 el club pasó a jugar en Las Pistas del Helmántico, un anexo del histórico Estadio Helmántico de la Unión Deportiva Salamanca. El club encadena un nuevo ascenso, logando participar en Tercera División en la tercera temporada de existencia del club.

Al año siguiente Unionistas se queda a un paso de otro ascenso quedando eliminado en la promoción de ascenso final. Al año siguiente volvió a intentarlo logrando esta vez subir de categoría tras vencer en *playoff* a la UD Socuéllamos en un partido de vuelta memorable celebrado en Las Pistas del Helmántico en 2018. Unionistas lograba tres ascensos en sólo cuatro temporadas y llegaba al paso previo al fútbol profesional.

Su debut en Segunda División B en la 2018-19 culminó con una notoria novena plaza a final de temporada que le permitió jugar Copa del Rey la campaña siguiente. En esa competición logró una gran gesta no sólo participando, sino además venciendo a un club histórico como el Deportivo de la Coruña, en aquel entonces militante de Segunda División. La siguiente ronda se enfrentó al Real Madrid, donde alcanzó un gran impacto mediático pese a caer eliminado por un resultado 1-3 a favor de los madridistas. En competición liguera la temporada 2019-20 no estuvo marcada por los éxitos, el decreto de que no hubiera descensos esa campaña debido a la situación de pandemia evitó el descenso de Unionistas, que ocupaba una 16 º puesto en la clasificación cuando este se produjo.

En la temporada 2020-21 el club afronta un nuevo cambio de campo trasladándose al Estadio Reina Sofía, con capacidad para 5000 espectadores. Esta temporada está marcada por la adaptación a las medidas sanitarias por la pandemia y por otro, la creación de una nueva categoría, Primera RFEF. La Federación Española de Fútbol impulsó la creación de un nuevo estamento del fútbol español con el fin de profesionalizar la Segunda División B. Esto suponía una reducción del número de equipo elevando con ello el nivel futbolístico de los militantes, así como medidas restrictivas que suponían unos costes difícilmente asumibles para un club con una financiación como la de Unionistas.

En mayo de 2022, una de estas medidas adoptadas por la Federación Española fue la imposición de un terreno de césped natural para la disputa de partidos en

Primera RFEF. Unionistas debía costear este cambio de césped con las dificultades que suponía que la infraestructura fuera propiedad del ayuntamiento salmantino. Además, el coste de este cambio suponía una cantidad de 300.000 euros, muy difícil de asumir. De no acometer esta decisión, Unionistas iba a descender de categoría acabando con la viabilidad del club al no poder ascender posteriormente debido a esta restricción. Sin embargo, gracias a un adelanto de las cuotas de carnés de socios afianzando a estos por diez años y a las aportaciones de contribuyentes de toda España se consiguió recaudar más de 400.000 euros. Unionistas dejó una vez más la fuerza de su masa social volviéndose a ser el aficionado principio y final de la causa que persigue el club.

En lo deportivo estas dos temporadas ha dejado muy buenas posiciones del equipo en la clasificación. En la 2021-22 quedó en séptima posición a un solo punto de disputar la promoción de ascenso. En la 2022-23 tras un mal inicio de competición se terminó la temporada repitiendo el séptimo puesto en la tabla que le permitirá disputar la Copa del Rey la temporada que viene.

Unionistas es un club que a lo mejor por potencial económico debería estar en Segunda RFEF y estamos en Primera RFEF. Hay que disfrutarlo y trabajar cada día para paliar todo eso que no tienes económicamente, conseguirlo de otros modos (M.A. Sandoval, conversación personal, 5 de febrero de 2023).

Pese a las limitaciones económicas que supone el modelo de gestión adoptado por el club, estos primeros diez años de la existencia de Unionistas son un modelo de éxito deportivo en España. Son el club popular, junto con la SD Logroñés, en la categoría más alta del fútbol español. Un proyecto único que, como así se define a sí mismo, no se pone límites y busca consolidarse en el fútbol profesional.

### **III. METODOLOGÍA**

El presente Trabajo de Fin de Grado de Periodismo tiene como objetivo la realización de un reportaje titulado "*In memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca*", el cual busca profundizar en la historia del club Unionistas de Salamanca, creado por un grupo de aficionados en homenaje a la extinta Unión

Deportiva Salamanca. Este reportaje coincide con los primeros diez años de la historia del club, la primera década de la desaparición de la UDS y lo que hubiera sido el centenario de su fundación. 2023 supone un buen año para homenajear todas estas circunstancias. Se ha elegido el formato audiovisual ya que este es aquel que mayor facilidad encuentra para provocar emociones en el espectador. Además, encuentro personalmente el formato más disfrutable para las historias siendo fácilmente exportables a través de redes sociales y YouTube.

Para llevar a cabo este proyecto, se ha seguido una metodología basada en la investigación, el análisis de fuentes y la recopilación de testimonios. Se ha seguido las características de un reconocido programa televisivo: Informe Robinson (2007-2020), el cual emitía reportajes televisivos centrados en historias humanas acontecidas en el mundo del deporte, tal como se pretende con la realización de “In Memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca”. Tales características se han seguido para la elaboración de este reportaje y son las siguientes:

**Investigación documental:** Se ha realizado una exhaustiva investigación documental con el fin de obtener información precisa y detallada sobre la historia de la Unión Deportiva Salamanca, su desaparición y la posterior creación de Unionistas de Salamanca. Se ha consultado una variedad de fuentes, como artículos, periódicos y archivos digitales, para recopilar datos históricos relevantes, fechas importantes, eventos destacados y antecedentes del club.

**Análisis de fuentes:** Se han analizado diversas fuentes periodísticas y deportivas que han cubierto la trayectoria de la Unión Deportiva Salamanca y el surgimiento de Unionistas de Salamanca. Se han revisado artículos de prensa, entrevistas, crónicas y reportajes anteriores sobre el tema, a fin de comprender cómo ha sido abordado por los medios y qué aspectos se han destacado en ellos. Esto permite tener una visión amplia y contrastada de la historia y el impacto de ambos clubes en la ciudad de Salamanca.

**Entrevistas:** Se ha llevado a cabo un proceso de selección de entrevistados para enriquecer el reportaje con testimonios directos y personales. Se ha buscado contactar a exjugadores de la antigua Unión Deportiva Salamanca. A su vez se ha

contactado directamente con Unionistas de Salamanca, proporcionando contacto directo con figuras como directivos o simpatizantes del club. Estas entrevistas se han realizado en persona y se han grabado o transcritas para su posterior análisis y uso en el reportaje.

**Observación y participación:** Se ha tenido una participación activa en eventos, partidos y actividades relacionadas con Unionistas de Salamanca. Esto ha permitido una inmersión en la atmósfera y la cultura del club, así como la oportunidad de observar de cerca a los aficionados, su pasión, sus rituales y su relación con el equipo. La observación participante ha proporcionado un contexto valioso y una comprensión más profunda de la comunidad futbolística y la identidad de Salamanca en relación con el fútbol.

**Análisis de material audiovisual:** Se ha realizado un análisis de material audiovisual relacionado con la historia de la Unión Deportiva Salamanca y Unionistas de Salamanca. Se han revisado archivos de partidos, imágenes de época, videos promocionales y documentales previos sobre el tema. Este análisis ha permitido enriquecer el reportaje con material visual impactante y contextual.

**Construcción del reportaje audiovisual:** Recopilada toda la información y habiendo filmado más de 350 planos, se procede a construir un reportaje que permita una narración coherente y concisa de lo que ha sido el crecimiento de Unionistas de Salamanca en sus primeros diez años de existencia. De esta manera se pretende crear una historia que evoque emociones al espectador del reportaje.

En conclusión, la metodología seguida en este Trabajo de Fin de Grado de Periodismo para la realización del reportaje "In memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca" ha involucrado la investigación documental, el análisis de fuentes, la recopilación de testimonios a través de entrevistas, la observación y participación en eventos, así como el análisis de material audiovisual. Esta combinación de enfoques ha permitido obtener una visión completa y rigurosa de la historia de ambos clubes y su relevancia en la ciudad de Salamanca.

El reportaje pretende crear una narrativa audiovisual, envolvente y cautivadora en la que a través de una cuidadosa selección de imágenes se logra transmitir una historia convincente y emocional. Se lleva a cabo además una edición y montaje

que aporten una calidad visual suficiente como para que a través de las imágenes, la música y la narración se pueda crear una atmósfera emotiva que realce la narrativa del reportaje. Además, las entrevistas en profundidad realizadas contribuirán al desarrollo de testimonios de primera mano añadiendo un elemento humano y personal al contenido.

## **IV. TRABAJO DE CAMPO**

### **4.1. Proceso de preproducción**

#### *4.1.1. Sinopsis*

Sinopsis: Este reportaje titulado "In memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca" nos sumerge en la historia de la extinta Unión Deportiva Salamanca y cómo su desaparición hace una década dio paso al nacimiento de un nuevo club, Unionistas de Salamanca. A través de testimonios de varios protagonistas, el documental contextualiza al espectador en el impacto que tuvo la Unión en la ciudad de Salamanca, equipo que llegó hasta Primera División venciendo a los grandes clubes del fútbol español dejando legado que perdura en la memoria de los salmantinos.

El reportaje comienza remontándose al origen de la Unión Deportiva Salamanca, un club que, de no haber desaparecido, hubiera cumplido cien años de su fundación. Se explora la importancia del club en la identidad y el corazón de la ciudad, y cómo su desaparición dejó un vacío en la comunidad futbolística salmantina.

A raíz de la desaparición de la UDS, un grupo de aficionados decidió tomar la iniciativa y fundar un nuevo club: Unionistas de Salamanca. Su objetivo principal no era suplantar la identidad de la UDS, sino rendirle homenaje y mantener viva su memoria. El documental nos muestra cómo estos aficionados se organizaron bajo el modelo de gestión conocido como "fútbol popular", donde los propios seguidores son propietarios del club a través del accionariado de todo el capital



del mismo. De esta manera se mantiene un compromiso de deuda cero a final de temporada evitando así el trágico desenlace que tuvo la Unión Deportiva Salamanca hace diez años.

A lo largo de los diez años de existencia de Unionistas de Salamanca, el reportaje nos muestra los desafíos y los logros del club a través de su particular gestión. Cada aficionado aporta algo para que este funcione y así ha sido a lo largo de estas diez temporadas, donde el club ha llegado a Primera RFEF, última categoría antes del fútbol profesional. A través de los testimonios de directivos y aficionados, se revela cómo este nuevo equipo ha logrado cautivar a la comunidad y mantener vivo el espíritu futbolístico en Salamanca.

El documental profundiza en la pasión y el compromiso de los seguidores de Unionistas de Salamanca, destacando el papel fundamental que desempeñan en la toma de decisiones y en la gestión del club. Además, se explora la relación entre la nueva entidad y la ciudad, mostrando cómo el club se ha convertido en un símbolo orgullo para los salmantinos.

"In memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca" es un reportaje que captura la esencia de la Unión Deportiva Salamanca y su legado en la creación de un nuevo club. A través de las voces de aquellos que formaron parte de esta historia, el documental rinde tributo a la pasión futbolística de una ciudad y al espíritu resiliente de sus aficionados.

#### *4.1.2. Agenda: Fuentes y modelo de entrevista*

Para la realización de este reportaje se han llevado a cabo cuatro entrevistas, todas ellas presenciales y rodadas durante una misma jornada de grabación. Las cuatro entrevistas fueron grabadas mediante una cámara y el audio fue recogido a través de un micrófono de corbata. Todas ellas se realizaron en el exterior, concretamente en el Estadio Reina Sofía, campo de Unionistas de Salamanca. Se realizaron tanto antes como después del partido contra el Córdoba CF, celebrado el 5 de febrero de 2023.

Los tipos de planos utilizados para visualizar a los protagonistas fueron primeros planos puesto que este reportaje persigue provocar emociones en el espectador. Ofrecer un plan tan cerrado del entrevistado ayuda a potenciar esa emoción transmitida por contar un proyecto de diez años que ha requerido tanto trabajo individual y colectivo como ha supuesto Unionistas de Salamanca. Estos planos son además utilizados en muchos reportajes de estas características, como Informe Robinson. Tal como en el mencionado programa televisivo, los testimonios cogen mucha fuerza a la hora de construir la historia por lo que un primer plano favorece potenciar cada palabra que dicen los entrevistados.

Por otro lado, se ha decidido mantener fuera del encuadre al entrevistador para hacer más íntimo el testimonio del entrevistado. El reportero se limita a preguntar para que sea el testigo quien construya la historia

Las fuentes entrevistas para la realización de este cortometraje documental son las siguientes:

- Javier Tejedor, primer presidente de Unionistas de Salamanca y uno de sus fundadores. Su presidencia abarca desde el 2013 al 2017, momentos en los que deportivamente Unionistas logró tres ascensos en cuatro años. Tras dejar de ser presidente se mantuvo en la directiva del club apoyando a su sucesor y a toda la junta.
- Miguel Ángel Sandoval, segundo presidente de Unionistas de Salamanca y, al igual que Javier, uno de sus fundadores. Sustituyó a Tejedor en 2017 y ha sido presidente hasta abril de este año. En el momento en el que se grabaron las entrevistas seguía siendo el mayor responsable del club. Bajo su presidencia se logró el ascenso a Segunda División B, y posterior corte a Primera RFEF; así como la participación del equipo en Copa del Rey ante clubes como Deportivo de la Coruña y Real Madrid. También se vivieron momentos difíciles como la imposición del césped natural en el campo Reina Sofía, momento que como se expone en el reportaje casi supone la extinción de Unionistas.

- Luis, aficionado de Unionistas y presidente de la peña Exiliados, la más numerosa del club. Colabora en el grupo de trabajo que lleva a cabo los preparativos antes de cada partido. Se presenta a sí mismo como un antiguo seguidor de la UDS que vio en Unionistas, una forma de representar el orgullo de ser salmantino.
- Álvaro, aficionado de Unionistas y encargado de la megafonía durante los partidos que juega como local Unionistas. También fue formador de la cantera hasta el año pasado. Su padre era socio de la UDS y le llevaba al Helmántico hasta que el club desapareció. Álvaro encontró en Unionistas una comunidad que honraba al equipo de su ciudad.
- Hubo una quinta entrevista pactada con Jorge D'Alessandro, futbolista con más partidos jugados en Primera División con la Unión Deportiva Salamanca entre 1974 y 1984. Más tarde fue entrenador del club y ha sido homenajeado en Salamanca en diversas ocasiones.

D'Alessandro es actualmente muy conocido mediáticamente por ser tertuliano habitual del programa presentado por Josep Pedrero, *El chiringuito de jugones*. Su testimonio hubiera sido de gran ayuda para construir el relato en lo que al impacto que fue la Unión Deportiva Salamanca se refiere, sin embargo, habiendo cerrado la fecha de la entrevista decidió cancelarla el mismo día en que esta iba a tener lugar. D'Alessandro es una leyenda indiscutible para la histórica UDS. A pesar de ello, hay aficionados de Unionistas que recelan de su figura en los últimos momentos de vida de la Unión, objetando algunos de ellos que fue abandonada por personalidades como él.

A su vez es cuestionado por apoyar públicamente al Salamanca CF UDS, club nacido como Unionistas en 2013, que utiliza el escudo antiguo de la Unión. Según el aficionado de Unionistas este equipo se aprovecha de la imagen de la Unión Deportiva Salamanca para lucrarse y hacerse pasar por un club que oficialmente desapareció hace diez años.

Las cuatro entrevistas conseguidas fueron obtenidas gracias al contacto de Alberto, miembro de la comunicación interna y externa de Unionistas de Salamanca. De manera presencial Alberto consiguió acreditación para el entrevistador, así como la participación de todos los testimonios utilizados en el reportaje.

El modelo a seguir cada entrevista fue similar para cada invitado si bien se adaptan las preguntas para cada uno de ellos. Como se ha dicho el encuadre buscado consistía en un primer plano con el fin de mostrar las emociones expresadas en los rostros de los personajes invitados. Se buscaba un plano similar a este extraído de un programa de Informe Robinson:



Figura 1. Entrevista a Jorge Valdano

Tanto en la entrevista a Javier Tejedor como a Miguel Ángel Sandoval, directivos y por tanto miembros activos de Unionistas, se les preguntaron por las mismas cuestiones:

- ¿Cuál fue el origen de la iniciativa de Unionistas de Salamanca?
- ¿Debido a qué se insiste mucho en esa separación entre la extinta UDS y Unionistas?
- ¿Cómo es la gestión del club según la participación del aficionado?
- ¿Cómo definirías el fútbol popular por el que aboga Unionistas?

- ¿Cómo se financia el club?
- ¿Cómo ha sido el proyecto deportivo de Unionistas a lo largo de estas diez temporadas?
- Unionistas ha sido un club nómada, ¿cómo se ha vivido tres cambios de campo y un cambio de terreno de juego en menos de diez años?
- En mayo de 2022 desde la directiva de Unionistas se llegó a asegurar que la imposición de un césped natural en el Estadio Reina Sofía suponía una inversión que un club así no podía costear. ¿Se llegó a exagerar esta situación?
- ¿Qué le pasaba por la cabeza al aficionado unionista el 1 de enero de 2023 sabiendo que era un año en el que coincidían lo que hubiera sido el centenario de la fundación de la Unión Deportiva Salamanca, la primera década de su desaparición y la primera década de la historia de Unionistas?
- ¿Cómo se está viviendo esta temporada 2022-2023, primera de la nueva categoría Primera RFEF sin ningún tipo de restricciones Covid?

Por otro lado, las entrevistas a Luis y Álvaro fueron mucho más breves. En este caso se priorizó la perspectiva más humana salida del propio aficionado y el concepto de cooperación en el que se basa el club:

- ¿Cuál es tu función en el grupo de trabajo?
- ¿Cómo se vive desde dentro que sean los propios aficionados los que llevan la gestión para que cada partido se pueda llevar a cabo?
- ¿Y que el aficionado también sea relevante en la decisión de cada asunto del club?
- ¿Para ti qué es el fútbol popular?
- ¿Cómo se ha vivido el crecimiento de estos diez años por parte del club?
- ¿Cómo vivió el aficionado la situación de mayo de 2022? ¿Creáis que la imposición del césped podía llegar a suponer el fin de Unionistas, como se llegó a decir?
- ¿Qué expectativas sobre Unionistas tienes este 2023 en un año tan destacable para el club?

#### 4.1.3. Espacios y ambientación

En lo referente a los espacios utilizados para la producción del reportaje, este se ha grabado íntegramente en Salamanca. Se ha priorizado la grabación durante la mañana y comienzos de la tarde con el fin de aprovechar la luz natural.

Tal como se verá posteriormente en el apartado de producción, hubo tres jornadas de rodaje. La primera fue en el Estadio Reina Sofía, donde se filmaron las cuatros entrevistas realizadas para el reportaje. Además se grabaron vídeos de la afición, tanto cantando durante el partido como en los preparativos por parte del grupo de trabajo. Con ello se pretendía acercar al espectador al fútbol popular en el que el aficionado participa activamente. Ese mismo día se pudo grabar partes del partido entre Unionistas de Salamanca y el Córdoba CF siendo posible grabar desde los fondos del campo debido a la normativa de grabación de imágenes.

La segunda jornada corresponde al 8 de febrero, fecha en la que la UDS hubiera cumplido cien años de su nacimiento y debido a ello Unionistas dedicó una exposición en la tienda del club. Se grabó toda la exposición que posteriormente en posproducción fue realmente útil para contextualizar los éxitos deportivos de la Unión Deportiva Salamanca. Dicha exposición era a las siete de la tarde, momento en el que en febrero es ya de noche dificultando la grabación en cualquier exterior.

Finalmente, se volvió a Salamanca una tercera vez para la grabación de monumentos y puntos de interés de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Salamanca. Tales escenarios corresponden con las dos catedrales salmantinas, la Casa de las Conchas, la Plaza Mayor, entre otros lugares. Con ello se buscaba ubicar al espectador en la ciudad antes de introducirlo al contexto futbolístico.

Cabe mencionar la estética del reportaje, que trata de buscar una puesta de escena que potencie una narrativa visual envolvente y cautivadora. A través de imágenes cuidadosamente seleccionadas, tomas cinematográficas y montaje creativo, el programa logra transmitir una historia convincente y emocional.

#### *4.1.4. Calendario*

El siguiente calendario indica las fases del reportaje; desde sus inicios conociendo la historia desde cero hasta el producto final que culmina con la publicación el 26

de agosto coincidiendo con los diez años del nacimiento de Unionistas de Salamanca.

Amarillo: Documentación y guion. (Documentación e información, desarrollo de la idea y estructura del guion).

Naranja: Preproducción. (Contacto con el club, redacción de las preguntas, calendario del rodaje).

Azul: Producción. (Rodaje del documental).

Verde: Posproducción. (Edición y etalonaje, publicación del reportaje).

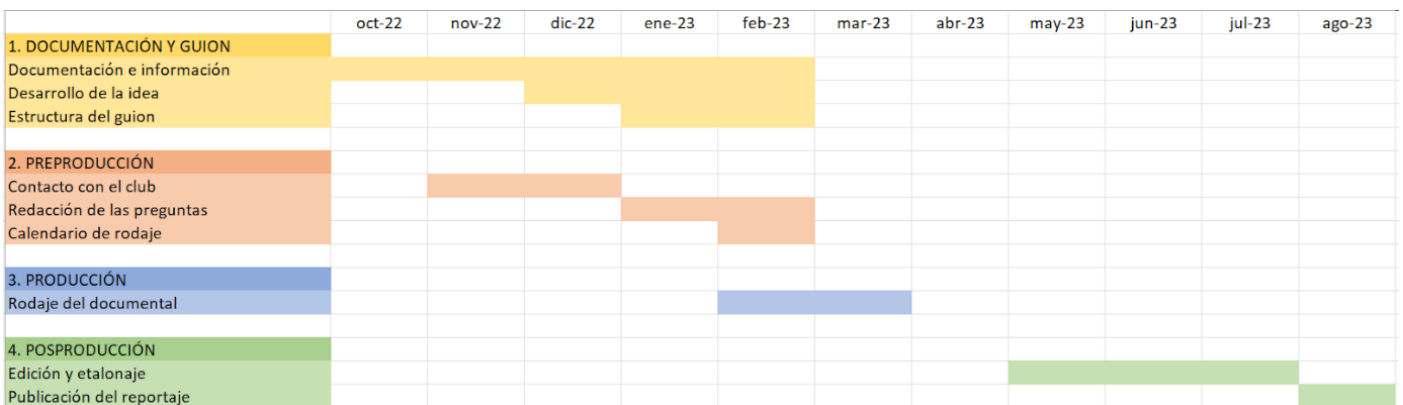


Figura 2. Calendario del reportaje

#### 4.1.5. Target: público objetivo

Este reportaje no está dirigido a un público objetivo concreto si bien es cierto que tratándose de un documental sobre fútbol, al espectador se le presupone cierta inquietud por este deporte. Sin embargo, el lenguaje no entra en tecnicismos de la práctica y trata la historia desde una perspectiva más humana, de manera que se trata que alguien que no le guste el fútbol disfrute de igual manera de esta pieza. Es por ello por lo que se introduce el reportaje mediante una presentación de la infinita cuna cultural que es la ciudad de Salamanca para después ligarla al plano deportivo, y en concreto, al futbolístico. El reportaje busca contextualizar lo máximo posible al espectador, ubicarle en el contexto deportivo de Salamanca y explicar lo que suponía la Unión para la ciudad.

Asimismo el reportaje va dirigido hacia simpatizantes del club Unionistas de Salamanca. Hay ciertos vídeos o narraciones con los que sólo aquel que tiene cultura del club sabe identificarse. El final del documental es un homenaje con momentos vividos por los aficionados de Unionistas durante sus diez años de historia.

## **4.2. Proceso de producción**

### *4.2.1. Materiales necesarios*

En cuanto al material técnico utilizado:

Cámara: Canon EOS 6D

Micrófono: Synco Lav-S6M

Trípode: JOLCAN Trípode Ligerero de Cámara 187cm

Los materiales utilizados no suponen ningún uso de algún tipo de equipo profesional. La cámara empleada para el reportaje es una de gama media que permitió la grabación de imagen y vídeo, así como otras técnicas empleadas durante el reportaje como el uso del trasfoco. Esta cámara no corrige la desestabilización de los vídeos grabados a pulso. Las entrevistas fueron filmadas con el apoyo de un trípode, pero aquellas imágenes que eran grabadas sin él, tuvieron que ser corregidas, en la medida de lo posible, en posproducción. Contar con una sola cámara imposibilitó usar la técnica de multicámara, que hubiera permitido grabar desde dos ángulos diferentes a los protagonistas de las entrevistas aportando con ello fluidez en pantalla.

Por otro lado, el uso del micrófono de corbata resultó muy útil durante las entrevistas. En el momento en la que estas se producían, había mucho ruido exterior. En una de ellas, había música coincidiendo con los preparativos al partido que tenía lugar ese mismo día dificultando incluso la comunicación entre entrevistador y entrevistado. El micrófono permitió un sonido nítido de los testimonios eliminando en gran medida la música de los altavoces.



#### 4.2.2. *Diario de rodaje*

A continuación, explicaremos el desarrollo de las jornadas de rodaje que se han llevado a cabo para la grabación del documental, durante los meses de febrero y marzo.

- 5 de febrero de 2023

9:00h.: Primer día de rodaje en Salamanca. Grabaciones en las inmediaciones del Estadio Reina Sofía. Grabación de interiores y exteriores del recinto tres horas antes del encuentro entre Unionistas de Salamanca y Córdoba CF. Asimismo, se graba el testimonio de Álvaro, aficionado y miembro del grupo de trabajo de Unionistas de Salamanca, que ha acudido horas antes para los preparativos necesarios del evento.

12:00h.: Grabación de material audiovisual del partido entre Unionistas de Salamanca y Córdoba CF. Se recogen vídeos de la afición viviendo el encuentro, acciones del propio juego, de los voluntarios que llevan a cabo los preparativos...

15:00h.: Rodaje de tres de las cuatro entrevistas que componen el reportaje. Estas recogen los testimonios de Miguel Ángel Sandoval, presidente del club en el momento en el que se filmó el reportaje y uno de sus fundadores; Javier Tejedor, primer presidente en la historia de Unionistas y también uno de sus fundadores; Luis, aficionado y socio abonado de Unionistas de Salamanca.

16:00h.: Rodaje de planos de la ciudad de Salamanca con el fin de buscar planos recurso que ayuden a construir la historia.

- 8 de febrero de 2023

18:00h.: Segundo viaje a Salamanca. Rodaje en la tienda oficial del club del acto que homenajea a lo que hubiera sido el centenario de la Unión Deportiva Salamanca. Se recogen los testimonios de Miguel Ángel Sandoval, presidente de Unionistas y portavoz de dicho acto.

19:00h.: Rodaje de planos en la exposición que incluye objetos históricos de la Unión Deportiva Salamanca. Grabación en los interiores de la tienda oficial de Unionistas de Salamanca.

- 15 de marzo de 2023:

Tercer viaje a Salamanca. Tras la recogida y la visualización de todo el contenido grabado en los dos primeros viajes, se advierte que falta contenido que aporte continuidad narrativa al reportaje. Se requiere la grabación de nuevos planos de la ciudad de Salamanca para ubicar al espectador en el reportaje.

#### *4.2.3. Dificultades*

La gran y principal dificultad para producir este reportaje ha sido la limitación tanto técnica y humana durante la grabación de este. Contar con una sola cámara y que grabara una sola persona durante una jornada complica buscar el resultado más profesional posible.

A pesar de ello, se consiguió grabar más de 350 planos sobre los que estructurar el reportaje. Muchos de los cuales repetían los ángulos y objetos que se filmaban.

Otra adversidad es la distancia territorial entre Madrid y Salamanca siendo necesario desplazarse hasta la ciudad charra cada vez que fuera necesario grabar material. Por circunstancias personales y ajenas al reportaje fue complicado viajar hasta allí a partir de abril de tal manera que hubo que empezar a editar únicamente con el material ya filmado.

Por último, cabe mencionar la intención de contar con un quinto testimonio, el más reconocible de todos. Este era el de Jorge D'Alessandro, jugador con más partidos jugados en la extinta Unión Deportiva Salamanca, entrenador del primer equipo y actual personalidad célebre del programa televisivo *El Chiringuito de Jugones*. Jorge quedó en citarse conmigo en Madrid el 19 de marzo, sin embargo, el mismo día de canceló la entrevista declinando otras fechas para que esta tuviera lugar. La ausencia de su testimonio supuso una oportunidad perdida para obtener una fuente directa sobre los años más dorados en la historia de la Unión. Esto llevó

a que tuviera que ser mediante una voz en off la narración de los hechos de este equipo.

### **4.3. Proceso de posproducción**

#### *4.3.1. Técnica de edición*

La edición y el montaje en este reportaje consiste en una yuxtaposición de imágenes narraciones y música que se intentan combinar de una manera fluida creando así una estructura narrativa coherente y atractiva.

Para el montaje de planos se ha utilizado únicamente Adobe Premiere Pro en su versión más reciente de 2023. Se ha priorizado los testimonios sobre la voz en off del narrador a la hora de construir la historia de tal manera que esta fuese lo más cercana posible a la experiencia propia de sus protagonistas. Estos testimonios eran grabados por una parte, en vídeo a través de la cámara; y por otro, recogiendo el audio mediante un micrófono de corbata Sycno Lav-S6M, gracias al cual se consiguió corregir el ruido externo que había durante las entrevistas. La música también cumple un papel fundamental a la hora de potenciar las emociones de los testimonios.

La edición de vídeo no ha ido más allá de corregir el encuadre y en, algunos casos, estabilizar el plano mediante un efecto del programa mencionado. No se ha corregido color ni ningún tipo de iluminación.

Por último, la tipografía de los rótulos empleada corresponde a la ‘Vítor’. Esta es muy reconocible en fachadas de edificios pertenecientes a la Universidad de Salamanca, así como en otros edificios antiguos del centro histórico de la ciudad. Esta tipografía era utilizada desde el siglo XVI para reconocer, entre otros logros, cargos académicos. Estos letreros normalmente lucían en un color rojizo conocido como “sangre de toro” siendo Salamanca una ciudad muy ligada con la ganadería brava. Tanto la mencionada tipografía como la presencia del toro se pueden visualizar en el escudo de Unionistas de Salamanca. Es por ello que ambos elementos tan emblemáticos para que se pretende representar con este reportaje debían aparecer en él.

## V. CONCLUSIONES

El reportaje "*In memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca*" ha permitido adentrarse en la historia de dos clubes de fútbol que han dejado una huella imborrable en la ciudad de Salamanca: la Unión Deportiva Salamanca y Unionistas de Salamanca. A lo largo de este trabajo, se ha explorado el impacto de la UDS en la identidad de la ciudad y cómo, tras su desaparición hace una década, Unionistas de Salamanca ha surgido como un nuevo club para rendirle homenaje.

Se ha evidenciado la importancia de la Unión Deportiva Salamanca como un símbolo deportivo y social en la comunidad salmantina. Durante casi un siglo, el club fue parte integral de la identidad de la ciudad, generando pasión y un sentido de pertenencia en sus seguidores. Su desaparición dejó un vacío significativo y un sentimiento de pérdida entre los aficionados.

No obstante, a raíz de la desaparición de la UDS, un grupo de seguidores decidió dar continuidad a la pasión futbolística de la ciudad y fundó Unionistas de Salamanca. Este nuevo club, con un enfoque de fútbol popular, buscó no suplantar la identidad de la UDS, sino mantener viva su memoria y honrar su legado. La participación activa de los aficionados en la gestión del club ha permitido que Unionistas de Salamanca se convierta en un símbolo de unidad y orgullo para la comunidad salmantina.

A través de testimonios de exjugadores, entrenadores, directivos y aficionados, se ha destacado la importancia de mantener viva la memoria de la UDS y cómo Unionistas de Salamanca ha logrado cultivar un espíritu de comunidad y continuidad en la afición salmantina. La participación de los seguidores en la toma de decisiones ha generado un sentido de pertenencia y compromiso con el club, creando una conexión emocional única.

El análisis de la cobertura mediática y el material audiovisual ha permitido capturar la evolución de ambos clubes a lo largo de los últimos diez años. Se ha observado cómo la historia de la UDS y el surgimiento de Unionistas de Salamanca han sido abordados por los medios de comunicación, y cómo se ha

construido una narrativa en torno a la identidad y la pasión futbolística de Salamanca.

En conclusión, el reportaje "In memoriam UDS: Diez años de Unionistas de Salamanca" ha evidenciado la importancia de la Unión Deportiva Salamanca en la historia y la identidad de la ciudad. Asimismo, ha destacado cómo Unionistas de Salamanca ha logrado mantener viva la pasión futbolística, honrando la memoria de su predecesor. La participación de los aficionados y el modelo de fútbol popular han permitido la creación de un club que va más allá de lo deportivo, convirtiéndose en un símbolo de unidad y comunidad en Salamanca.

Pese a las limitaciones humanas y técnicas, se ha conseguido un resultado, en la medida de lo posible, profesional que aporte un conocimiento profundo sobre el tema honrando la memoria de la extinta UDS, así como el esfuerzo dispuesto estos diez años por la gente de Unionistas de Salamanca. El reportaje logra captar esa esencia emocional de algo tan irracional y a la vez tan bello como puede suponer, en ciertas ocasiones, la pasión por el fútbol.

Este reportaje ha contribuido a comprender la relación entre el fútbol, la identidad local y la participación de los aficionados en la gestión de los clubes. Ha mostrado cómo el legado de la Unión Deportiva Salamanca sigue vivo en Unionistas de Salamanca, demostrando que el amor por un club trasciende la desaparición y que la memoria puede ser el motor para construir una nueva historia.

## **VI. BIBLIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA**

### **6.1. Bibliografía**

Colaboradores de Wikipedia. (2022a). Fútbol popular. Wikipedia, la enciclopedia libre.

[https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol\\_popular](https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_popular)

Colaboradores de Wikipedia. (2022b). Estadio Helmántico. Wikipedia, la enciclopedia libre. [https://es.wikipedia.org/wiki/Estadio\\_Helm%C3%A1ntico](https://es.wikipedia.org/wiki/Estadio_Helm%C3%A1ntico)

Colaboradores de Wikipedia. (2023a). Sociedad Anónima Deportiva. Wikipedia, la enciclopedia libre. [https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad\\_an%C3%B3nima\\_deportiva](https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_an%C3%B3nima_deportiva)

Colaboradores de Wikipedia. (2023b). Historia UD Salamanca, años 2010. Wikipedia, la enciclopedia libre.

Colaboradores de Wikipedia. (2023c). Unión Deportiva Salamanca. Wikipedia, la enciclopedia libre. [https://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n\\_Deportiva\\_Salamanca](https://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n_Deportiva_Salamanca)

Colaboradores de Wikipedia. (2023d). Unionistas de Salamanca club de fútbol. Wikipedia, la enciclopedia libre.

El Club - Unionistas de Salamanca CF. (2023, 8 julio). Unionistas de Salamanca CF.

<https://www.unionistascf.com/el-club/>

Escudero, E. V. (2014, 10 noviembre). Clubes por iniciativa popular. Diario ABC.

[https://www.abc.es/deportes/futbol/20141110/abci-clubes-iniciativa-popular-](https://www.abc.es/deportes/futbol/20141110/abci-clubes-iniciativa-popular-201411101207.html)

[201411101207.html](https://www.abc.es/deportes/futbol/20141110/abci-clubes-iniciativa-popular-201411101207.html)

MARCA.com. (2013b, mayo 28). Hidalgo: «Refundar el club, la nica soluci n para el

Salamanca».

MARCA.

[https://www.marca.com/2013/05/28/futbol/mas\\_futbol/1369756229.html](https://www.marca.com/2013/05/28/futbol/mas_futbol/1369756229.html)

Universidad de Salamanca (2021). Tipografía Vítor - STYLUS Estilo de Salamanca. STYLUS Estilo de Salamanca. <https://stylus.usal.es/herramienta/tipografia-vitor/>

## **6.2. Filmografía**

Robinson, R. y Escoda, R. (Directores).(2016). Maradona, los años felices. (Temporada 10, Episodio 7) En Informe Robinson. Canal+ España.

Robinson, R. y Escoda, R. (Directores).(2016). El trinche fue el más grande. (Temporada 5) En Informe Robinson. Canal+ España.

100 años de fútbol en Salamanca. CyL TV. <https://www.cyltv.es/videoSH/773326dc-84b2-4971-8458-aa4ccf523bff/100-anos-de-futbol-en-Salamanca->