



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2022-2023
CONVOCATORIA JULIO

EL SECTOR DEL GOLF EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL TURISMO
INTERNACIONAL

AUTOR(A): Gordón Parejo, Patricia

DNI: 50247678S

TUTOR(A): Azuara Grande, Alberto

En Madrid, a 10 de julio de 2023

1. ÍNDICE GENERAL

I.	RESUMEN	2
II.	INTRODUCCIÓN.....	4
III.	OBJETIVOS DEL ESTUDIO Y METODOLOGÍA EMPLEADA.....	5
IV.	ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL GOLF EN ESPAÑA.....	6
V.	EL IMPACTO DEL GOLF EN ESPAÑA EN EL TURISMO INTERNACIONAL.....	11
	5.1 Impacto del turismo internacional en España respecto al golf desde un punto de vista económico.....	13
	5.2 Impacto del turismo internacional en España respecto al golf desde un punto de vista social.....	19
VI.	OFERTA DEL TURISMO DE GOLF.	20
	6.1 Oferta turística en Andalucía	21
VII.	IMPACTO DEL TURISMO DE GOLF vs TURISMO DE SOL Y PLAYA.	26
	7.1 El impacto del turismo de sol y playa.....	26
	7.2 El impacto del turismo de sol y playa vs turismo de golf en España.....	28
VIII.	CONCLUSIONES	32
IX.	BIBLIOGRAFÍA.....	34
X.	WEBGRAFÍA.....	37

I. RESUMEN

En el presente Trabajo de Fin de Grado, se estudiará la historia de uno de los deportes con mayor auge en las últimas décadas, desarrollando su papel desde sus inicios hasta la actualidad, observando cómo el deporte de golf se ha reforzado en nuestro país deteniéndose en los hitos más importantes. Destacando por ello, los planes de acción llevados a cabo por organismos públicos para tratar de conseguir situar al deporte de golf en España como uno de los lugares idóneos para consumir y disfrutar este deporte.

Además, dado que cada vez se da más importancia a este deporte, así como a su turismo, se analizarán los distintos destinos turísticos más idóneos para captar la atención del turista extranjero que quiere practicar dicho deporte tanto de manera amateur como profesional en su periodo vacacional. Por otro lado, se estudiará el impacto recibido por el turista desde un punto de vista económico, para obtener una visión clara de dicho impacto; así como desde un punto de vista social, enfocado a las iniciativas de promoción de este deporte y a la mejora del sector directo e indirecto.

Debido a las fuertes iniciativas y al crecimiento del turismo de golf, se analizarán los puntos claves focalizados en la oferta turística, así como en su desarrollo en Marbella y Sotogrande. Estas dos localidades concentran el mayor número de turistas extranjeros que vienen a jugar al golf, por lo que se profundizará en los factores más importantes y en los paquetes turísticos creados para el cliente.

Por último, se establecerá una comparativa entre el turismo de golf y el de sol y playa. Se estudiarán los distintos factores y cuestiones que determinan el peso de ambos sectores, poniendo como ejemplo la Costa del Sol, por la gran importancia que los dos sectores tienen en la región.

ABSTRACT

In this Final Degree Project will study the history of one of the most booming sports in recent decades, developing its role from its beginnings to the present day, observing how the sport of golf has been strengthened in our country, focusing on the most important milestones. Therefore, it is worth highlighting the action plans carried out by public bodies to try to position the sport of golf in Spain as one of the ideal places to consume and enjoy this sport.

Furthermore, given the increasing importance given to this sport, as well as to its tourism, the different most suitable tourist destinations will be analysed in order to capture the attention of foreign tourists who want to practice this sport both as amateurs and professionals during their holidays. On the other hand, the impact received by the tourist will be studied from an economic point of view, in order to obtain a clear vision of this impact; as well as from a social point of view, focused on the initiatives for the promotion of this sport and the improvement of the direct and indirect sector.

Due to the strong initiatives and growth of golf tourism, the key points focused on the tourist offer and its development in Marbella and Sotogrande will be analysed. These two localities concentrate the highest number of foreign tourists who come to play golf, so the most important factors and the tourist packages created for the client will be analysed in depth.

Finally, a comparison will be made between golf tourism and sun and beach tourism. The different factors and issues that determine the weight of both sectors will be studied, using the Costa del Sol as an example, due to the great importance that both sectors have in the region.

II. INTRODUCCIÓN

La importancia del sector del golf ha llegado para quedarse en España. En las últimas décadas se ha comprobado como este sector ha crecido considerablemente tanto desde un punto de vista económico, social y medioambiental. Comunidades Autónomas, asociaciones relacionadas con el mundo del golf, empresas y organismos públicos apoyan y se implican en su importancia tomando medidas que supongan unas mejoras considerables en este sector.

En este sentido, en el presente trabajo de fin de grado hemos querido centrarnos en este sector y en este deporte al considerar el gran auge y su importancia en España, así como en el impacto del turista extranjero que viene a nuestro país a disfrutar de este deporte y de su estancia vacacional.

Por ello, el trabajo se ha organizado de la siguiente manera. En primer lugar, explicaremos los objetivos tanto generales como específicos, así como la metodología utilizada para llevarlo a cabo. En segundo lugar, observaremos los hitos más importantes del sector del golf, así como su evolución y como éste ha ganado gran peso en la economía nacional a lo largo de los años. En tercer lugar, trataremos de explicar el impacto que ha supuesto la entrada del turista extranjero en nuestro país relacionado con el mundo del golf desde un punto de vista económico y social.

En el epígrafe 6, explicaremos la oferta turística del golf y como Andalucía y más concretamente dos de sus localidades como son Marbella y Sotogrande, han llegado a ser dos de las localidades más importantes para llevar a cabo una buena oferta turística y una buena promoción de sus zonas.

En el epígrafe 7, nos centraremos en una de las comparativas más importantes dentro del sector turístico como es el turismo de sol y playa frente al turismo de golf y cómo en función de sus impactos, el gasto medio o su duración media, han conseguido ser una superior a la otra terminando con una conclusión en la localidad de la Costa del Sol.

Finalmente, en el epígrafe de las conclusiones resaltaremos los puntos más relevantes que han surgido durante todo el trabajo de fin de grado.

III. OBJETIVOS DEL ESTUDIO Y METODOLOGÍA EMPLEADA

A continuación, con el desarrollo del presente trabajo se tiene intención de identificar y definir los diferentes objetivos que lo componen.

Objetivo general:

Establecer una visión general de la historia del sector de golf estableciendo cual ha sido el impacto recibido por parte del turismo internacional en España, enfocando la parte económica y la parte social de dicho impacto, así como la comparativa con respecto al turismo de sol y playa.

Objetivos específicos:

- Analizar la evolución del sector del golf en España desde sus inicios hasta la actualidad.
- Evaluar los contextos económicos y sociales que ha supuesto el impacto del turismo internacional en el sector del golf en España.
- Conocer las ofertas del turismo de golf en España y los paquetes turísticos más destacados.
- Analizar la comparativa del turismo de golf y el turismo de sol y playa y cuál de ellos tiene más impacto en España.

Metodología

Para alcanzar los objetivos señalados y lograr un correcto desarrollo del trabajo es necesario establecer unas pautas que determinen el buen cumplimiento del mismo y, por ello, la metodología se convierte en un pilar fundamental.

Para realizar el presente trabajo la metodología empleada se ha basado principalmente en fuentes secundarias siendo las páginas webs, artículos especializados, noticias de prensa, las principales fuentes de consulta concluyendo así en un estudio completo de análisis, comparación y evaluación del sector del golf en el turismo internacional.

También se recogieron datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística con relación al impacto del turismo internacional en el sector del golf y, a su vez, del portal estadístico en línea Statista para completar con la mayor veracidad posible las distintas cuestiones planteadas a lo largo del trabajo de fin de grado.

IV. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL GOLF EN ESPAÑA

En este apartado se ha pretendido explicar los inicios del golf y su paulatina evolución, trasladando su influencia a lo largo de los años a España destacando cuales han sido los hitos más importantes. Para ello, se ha tratado de explicar en primer lugar, la definición de qué es el golf a partir de importantes personajes del panorama deportivo del golf a lo largo de la historia.

“El golf es un conjunto incómodo de contorsiones corporales diseñadas para producir un resultado elegante”. (Tommy Armor, s.f).

“El golf es un compromiso entre lo que tu ego quiere que hagas, lo que la experiencia te dice que hagas y lo que tus nervios te permiten hacer”. (Bruce Crampton, s.f.).

“El golf es un juego de ego, pero también es un juego de integridad: lo más importante es hacer lo correcto cuando nadie está mirando”. (Tom Watson, s.f.).

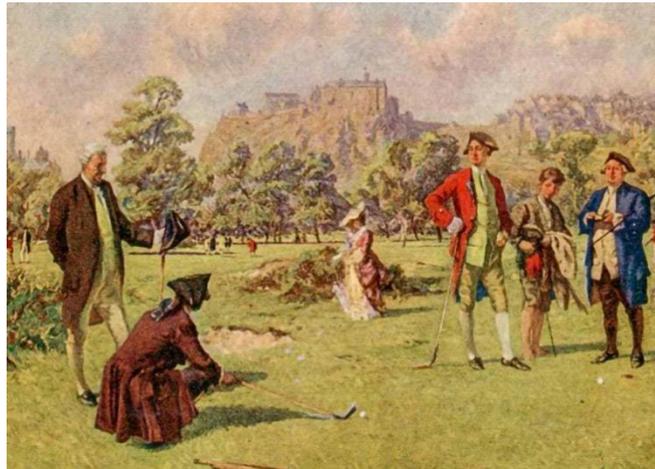
“Es un juego tan psicológico y mental, el golf, que el menor error en el momento equivocado puede distraerte de lo que estás tratando de lograr”. (Lee Westwood, s.f).

El golf se puede definir como juego que consiste en recorrer un itinerario fijado dentro de un terreno extenso introduciendo en cada uno de los hoyos practicados en él una bola impelida con palos especiales, y en el que gana el jugador que hace el recorrido con el menor número de golpes. (RAE, s.f.)

El origen del golf no está claramente definido debido a la multitud de documentos encontrados en diferentes lugares donde en función del lugar donde estuviese se llamaba de una manera u otra. En los Países Bajos se le denominó Colf; en Francia Chole; en Bruselas Colven. (Lester Madrid, 2019).

La historia del golf moderno se remonta hacia el siglo XV en Escocia cuyos protagonistas son guerreros de las denominadas Highlands, una región caracterizada por ser montañosa al norte de Escocia, donde gran parte de su entretenimiento era golpear con bastones de madera todas aquellas piedras que encontraban para introducirlas en los agujeros que formaban los conejos. (Lester Madrid, 2019). El primer hito importante se establece en el parlamento escocés el 6 de marzo de 1457 cuyo rey Jacobo II prohíbe la ejecución de dicho deporte, aunque pese a su negativa, el auge del Golf no dejaba de incrementarse. De hecho, fue tal el impacto que los escoceses sustituyeron el tiro con arco por el golf. (Lester Madrid, 2019)

Figura 1.
INICIO DEL GOLF EN ESCOCIA SIGLO XV



Fuente: Imagen extraída de la página web Golf Travellers.

Figura 2
ESCOCESES JUGANDO AL GOLF EN EL SIGLO XV.



Fuente: Imagen extraída de la página web Golf Travellers.

Cabe destacar que en la Antigua Roma ya existía un juego similar llamado “Paganica” que consistía en golpear con un palo de características curvas una pelota hecha con cuero y plumas comprimidas. Con el paso de los años este deporte se introdujo en el sur y en el centro de Gran Bretaña y estallaría su impacto más destacable en Escocia. (Lester Madrid, 2019).

Figura 3.
RECREACIÓN DE ROMANOS JUGANDO A LA PAGANICA



Fuente: Imagen extraída de la página web Historias de la Historia.

En 1603, William Mayne fabrica los primeros palos de golf para el rey Jacobo VI siendo así el primer fabricante. Posteriormente en 1620, se datan los primeros escritos relacionados con la bola de golf denominado “featherie”. Dicho elemento estaba fabricado por una carcasa de cuero cuyo interior estaba relleno de plumas de oca o de pollo. (Lester Madrid, 2019)

Por otro lado, el primer campo de golf de la historia fue fundado en Escocia recibiendo el nombre de Royal Blackheath. Junto a él y en la misma localidad, se inaugura en 1744 el Honourable Company of Edinburgh Golfers, el primer club de golf reconocido hasta el momento. (Lester Madrid, 2019)

Figura 4.
PRIMER CLUB DE GOLF SITUADO EN ESCOCIA. EL HONOURABLE
COMPANY OF EDINBURGH GOLFERS



Fuente: Imagen extraída de la página web Blog Lester Madrid.

Asimismo, el origen del golf en España se implanta a finales del siglo XIX siendo los promotores de este acontecimiento la burguesía y la aristocracia británica. Aunque no es hasta 1891 cuando oficialmente se instaura con la fundación del Real Club de Golf de Las Palmas. El origen de este proyecto recae en dos amigos muy aficionados al golf; Juan Domínguez Guedes, canario y Mackenzie Ross, un arquitecto y diseñador de campos británico. (Camps, 2021).

Figura 5.
GOLFISTAS EN EL REAL CLUB DE GOLF DE LAS PALMAS



Fuente: Imagen extraída del Real Club de Golf de Las Palmas, 1891

Este proyecto y este campo son considerados como el motor para dar lugar al turismo de golf en España por su capacidad de poder jugar tanto en invierno como en verano por las perfectas condiciones climatológicas. En 1904 se inaugura el Real Club Puerta de Hierro de Madrid siendo el Duque de Alba el promotor del proyecto y el rey Alfonso XIII quien cede los campos para la construcción de dicho Club. Más tarde dan lugar a la construcción de clubes en diferentes partes de España como el Club de Gold de San Sebastián o el de Zarauz estableciendo así, la entrada de este deporte en la Península Ibérica. (Camps, 2021)

En 1914 se inaugura el New Barcelona Golf Club y 18 años más tarde, en 1932, se destaca un hecho de clara importancia, la fundación de la Federación de Clubes de Golf de España que, a posteriori, se pasó a llamar Real Federación Española de Golf. Esta Federación fue configurada por seis clubes de gran importancia; el Club de Campo, Puerta de Hierro, Lasarte, Pedreña, Neguri y Sevilla. (Camps, 2021).

Figura 6.
ESCUDO DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF



Fuente: Imagen extraída de la página web Real Federación Española de Golf.

En 1925 se establece en Andalucía el primer Real Club de Campo en Málaga, aunque extraoficialmente, es en el siglo XIX en la provincia de Huelva donde se lleva a cabo este deporte en Minas de Riotinto conducido por la sociedad anglosajona quienes eran los que, por aquel entonces, gestionaban la explotación de la mina. De ahí se presupone que la fundación del club North Lode Golf Club en 1890 es el primer Real Club de Campo. (Camps, 2021).

No obstante, debido a las crisis económicas, la guerra civil y la poca demanda de turismo, el Golf se vio afectado considerablemente a la hora de seguir construyendo campos. A mediados del siglo XX, comienza a generarse un aumento del desarrollo turístico lo que provoca que el Golf, se convierta en uno de los deportes con mayor crecimiento en España dejando de ser mundialmente conocido como un deporte de élite para pasar a ser un deporte popular. (Parrondo, F, 2001).

Por consiguiente, este aumento del desarrollo turístico a lo largo de la mitad del siglo XX y XXI, ha acarreado considerar por parte de fuentes políticas que el golf es parte fundamental de la oferta turística de la marca España. Si bien, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha llevado a cabo la concesión de una ayuda que constituye el acceso

para este sector de Fondos Europeos Next Generation favoreciendo así la posibilidad de poner en marcha el proyecto “Digital Green España: transformación digital e integración local de la experiencia de golf en España” (RFEG, 2022). Este proyecto se basa en dar promoción y fortalecer las claras posibilidades que tiene España como país para poner en práctica este deporte no solo a nivel nacional, sino que también a nivel internacional ayudando así al turista a su total conocimiento y consolidando una oferta sólida y de valor.

La concesión de esta ayuda no hubiese sido posible sin la participación completa de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) y la Real Federación Española de Golf (RFEG) en cooperación con la Real Federación Andaluza de Golf (RFAG) y la Asociación Española de Gerentes de Golf (AEGG). Además, esta iniciativa ha sido subvencionada por un valor de 700.000 euros por parte del Ministerio para llevar a cabo este proyecto.

Figura 7.
PLAN DE RECUPERACION, TRANSFORMACION Y RESILIENCIA



Fuente: imagen extraída de la página web Federación de Golf de Madrid

El proyecto “Digital Green España: transformación digital e integración local de la experiencia de golf en España” consiste en introducir a la oferta turística, experiencias únicas para los turistas. Combinar el producto turístico más consolidado en nuestro país como es la gastronomía o la cultura junto con la posibilidad de diferenciarse a través de la práctica de un deporte que está en auge entre los turistas que vienen a España. De hecho, es una realidad que España es líder mundial en turismo de golf y que es claro destino para venir todos los años a nuestro país. Es por ello por lo que 1,2 millones de turistas que juegan al golf, visitan nuestro país ya no solo por el clima que eso es un claro punto a favor sino también por la gastronomía de calidad, por la multitud y la variedad de alojamientos que se puede encontrar. Y, por último y no por ello menos importante, por la cantidad de actividades de ocio y culturales que se pueden llevar a cabo consiguiendo así una fuerte oferta y producto turístico. (RFEG,2022)

Por ende, España se ha convertido en un referente del golf también por deportistas que han sabido promocionar la marca España a nivel internacional. Deportistas de élite como Severiano Ballesteros, Manuel Piñero o José María Cañizares quienes en los años ochenta y noventa, debutaron con éxito a nivel internacional en diferentes torneos como son la Copa del Mundo o Copa Dunphill. Actualmente es Jon Rahm la clara figura de saber defender este deporte internacionalmente ganando todo tipo de torneos y,

convirtiéndose en el cuarto español de la historia tras Severiano Ballesteros, Txema Olázabal y Sergio García en ganar el segundo Grand Slam. Recuperando así, el número uno mundial. (Mundo Deportivo, 2023)

Figura 8.
TIGER WOODS Y JON RAHM EN EL PGA TOUR, 2023



Fuente: Imagen extraída del periódico deportivo AS.

En el próximo apartado se tratará de explicar el impacto que ha supuesto a nivel económico, social y medioambiental, el desarrollo del turismo de golf en España.

V. EL IMPACTO DEL GOLF EN ESPAÑA EN EL TURISMO INTERNACIONAL

En este apartado se desarrollará cuáles han sido los motivos por los que el turismo extranjero ha decidido que España es un buen país para disfrutar el deporte del golf, cuáles son las Comunidades Autónomas óptimas para construir campos de golf y cuál ha sido el impacto que ha conllevado desde un punto de vista económico, social y medioambiental.

España es uno de los países considerados como lugar favorito para jugar al golf y crear una experiencia única en otros ámbitos vacacionales. Miles de jugadores profesionales y apasionados de este deporte, lo eligen año tras año.

Este país se caracteriza por tener un clima que hace posible jugar al golf durante todo el año por la ausencia de frío o precipitaciones en algunas Comunidades Autónomas. Es el caso por ejemplo de las Islas Canarias cuya temperatura media ronda los 20 grados todo el año. También es el caso del sur de Andalucía donde es casi posible conseguir las 3000 horas de sol al año. Otros lugares donde el tiempo varía un poco, pero al tener en invierno temperaturas suaves, lo hacen propicio para jugar al golf, es el caso de Comunidad Valenciana, Región de Murcia o Cataluña. (Spain Info, 2022)

Marbella es el claro ejemplo de destino reconocido mundialmente por los jugadores que vienen a España a realizar este deporte. De hecho, se la considera como la capital europea del golf. Esta ciudad ubicada en la Costa del Sol, cerca de Málaga, cuenta

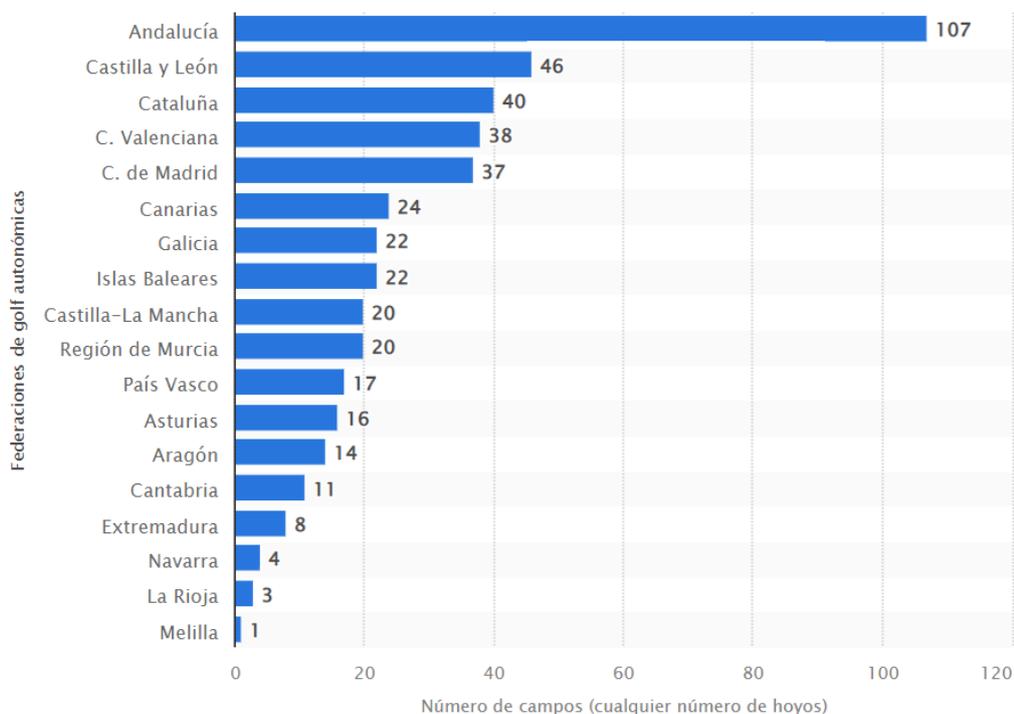
con multitud de campos reconocidos por los turistas tanto nacionales como internacionales para su uso y disfrute. Aunque Marbella es el lugar por excelencia, también en el sur de Andalucía sobre todo en la Costa de Luz, en Huelva y Cádiz, se puede disfrutar de numerosos campos que también son muy reconocidos por los jugadores de golf.

A parte de los que se nombran, España dispone de otros lugares donde poder llevar a cabo este deporte obteniendo una experiencia vacacional inigualable, como son los destinos en la zona de la Costa Brava en Cataluña, la Costa Cálida en la Región de Murcia y en la Comunidad Valenciana junto a las Islas Baleares y las Islas Canarias. (Spain Info, 2022).

Otro de los motivos por los que España es un ejemplo claro de destino turístico para turistas internacionales, es porque los principales campos de golf se localizan junto a aeropuertos, lo que conlleva su fácil acceso desde casi todos los países de Europa. De hecho, los aeropuertos de Málaga, Barcelona, Girona, Alicante y Madrid se sitúan muy cerca de importantes campos de golf. Esto conlleva a que la estancia, aunque sea de corta duración sea muy agradable.

Cabe destacar que en función de los gustos vacacionales de los turistas tanto internacionales como nacionales, España dispone de campos de golf muy diferentes entre sí por lo que hace su visita mucho más amena. España recoge campos de golf con vistas al mar, en espacios de montaña, en zonas rurales e incluso en las mismas grandes ciudades lo que hace que, aparte de poder disfrutar del deporte puedas llevar a cabo otras actividades de ocio distintas. (Spain Info, 2022)

Figura 9.
CAMPOS DE GOLF EN ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA



Fuente: Datos correspondientes a los campos de golf en España extraídos de la Base de Datos Statista Research Department, 2022.

Según el gráfico que se muestra en la parte superior (Figura 9), se puede observar la relación entre las federaciones de golf autonómicas y el número de campos independientemente del número de hoyos. Claramente se observa una evidente diferencia según de que Comunidad Autónoma se esté tratando. Andalucía cuenta con el mayor número de campos de Golf de toda España, con un total de 107 campos habilitados para el disfrute de este deporte. A esta Comunidad Autónoma siempre se le ha considerado como la cuna del deporte del golf, tanto en la Costa del Sol como en la Costa de Luz. Se invierte gran cantidad de dinero para reforzar este gran potencial, sobre todo en Málaga, Cádiz y Huelva. Se trabaja mucho esas zonas mediante no solo la construcción de campos de golf que, como muestra la gráfica, es clara la evidencia de que son el número uno, sino que además invierten en congresos y en publicidad para dar a conocer y a reforzar su clara posición de líder en materia de golf para el resto de Europa. (Spain Info, 2022).

A una larga distancia del primero se sitúa Castilla y León con 46 campos, Cataluña y Comunidad Valenciana con 40 y 38 campos respectivamente seguida de la Comunidad de Madrid con 37 campos. Cataluña y Comunidad Valenciana se sitúan en la costa del Levante y en la Costa Brava, lugares perfectos para disfrutar del golf y que están en pleno crecimiento. Su clima es distinto al de Andalucía, pero dispone de muchas horas de sol en verano y temperaturas más suaves en invierno. Además, en estas Comunidades aparte de llevar a cabo este deporte, se puede complementar con otras ofertas turísticas como puede ser la gastronómica facilitando así la decisión de hospedarse en estas zonas con la facilidad además de que los aeropuertos de Barcelona o Alicante se encuentran cerca de los campos de golf. (Spain Info, 2022).

En últimas posiciones se encuentran Extremadura, Navarra, La Rioja y Melilla con 8,4,3 y 1 respectivamente. Estas zonas, especialmente Navarra o La Rioja, no son Comunidades especialmente cautivadas para llevar a cabo la construcción de campos e invertir en promoción para que los turistas vayan a complementar su estancia turística con el juego de este deporte. Son Comunidades con otra oferta turística, como puede ser la oferta gastronómica y vinícola en La Rioja y, que al estar bien consolidado y ser número uno en ese espacio, no es necesario llevar a cabo otras actividades que impliquen un gasto extra y que posiblemente no sacasen gran rentabilidad. Además, son Comunidades junto con Melilla que por su tamaño geográfico no permite tampoco la construcción de grandes campos de golf. (Spain Info, 2022).

5.1 Impacto del turismo internacional en España respecto al golf desde un punto de vista económico.

En este apartado se desarrollará el impacto que tiene en España el turismo internacional que viene a jugar al golf desde un punto de vista económico deteniéndose en explicar qué nacionalidades son las que predominan a la hora de visitar nuestro país, cuánto dinero se gasta de media el turista extranjero, cuánto es el tiempo que se queda hospedado, el impacto que tiene en nuestra economía y la viabilidad de los proyectos a la hora de construir campos de golf.

Sin duda el clima mediterráneo, la gastronomía, la calidad-precio y la seguridad, ha supuesto un punto clave a la hora de considerar que España es un país para el disfrute del golf como deporte. Pero eso no es no es solo suficiente. España ha tenido que

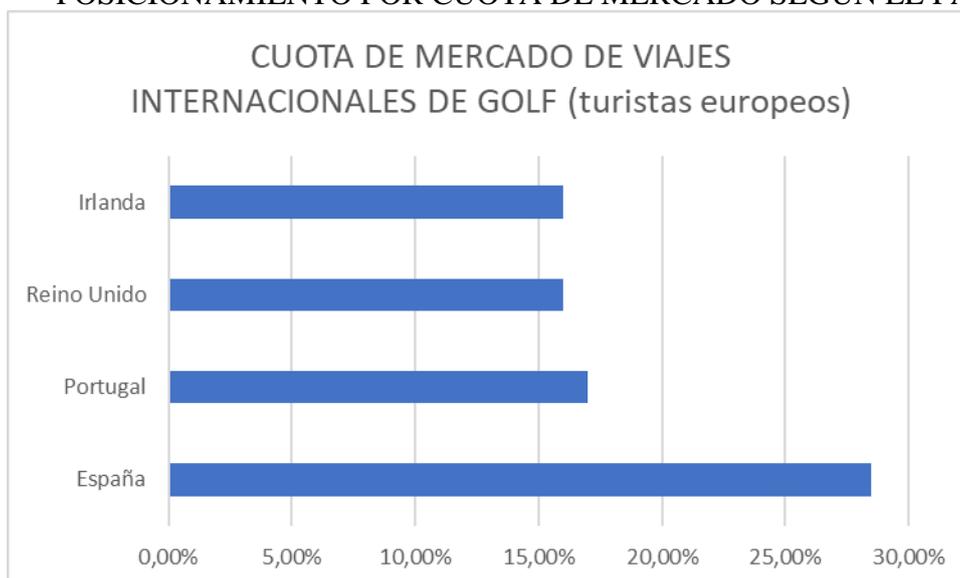
comprometerse a la hora de vender este país como claro ganador de dónde practicar este deporte y utilizarlo como un punto a nuestro favor en el sector del turismo.

El turismo del golf en España se destaca por ser uno de los productos turísticos con mayor lanzamiento y oferta dentro del sector turístico deportivo no solo por los ingresos que supone sino también por la calidad y diversificación que conlleva su desarrollo en el turismo español. (TurEspaña, 2005)

Aunque en Europa el turismo de golf representa más de 1,6 millones de viajes al año, España disfruta por goleada de ser un país con una de las mejores posiciones siendo su cuota de mercado de casi un 35% y con un volumen de negocio que ronda los casi mil millones de euros. (HostelTur, 2020)

Según el gráfico que aparece a continuación, España disfruta de tener una clara ventaja en la cuota de mercado frente a la de los países competidores. Esta cuota de mercado supone un 28,5%, es decir, representa casi un 30% de ingresos solo en viajes de turistas extranjeros que desarrollan este deporte en España. Esto en comparación con Irlanda, Reino Unido y Portugal es más elevado ya que sus cuotas rondan el 17%. Lo que demuestra una vez más, que un país como España, genera tanto un mayor número de ventas como un mayor número de turistas extranjeros potenciales que reconocen que es un lugar idóneo para disfrutar del deporte de golf como de su estancia en el país.

Figura 10.
POSICIONAMIENTO POR CUOTA DE MERCADO SEGÚN EL PAÍS

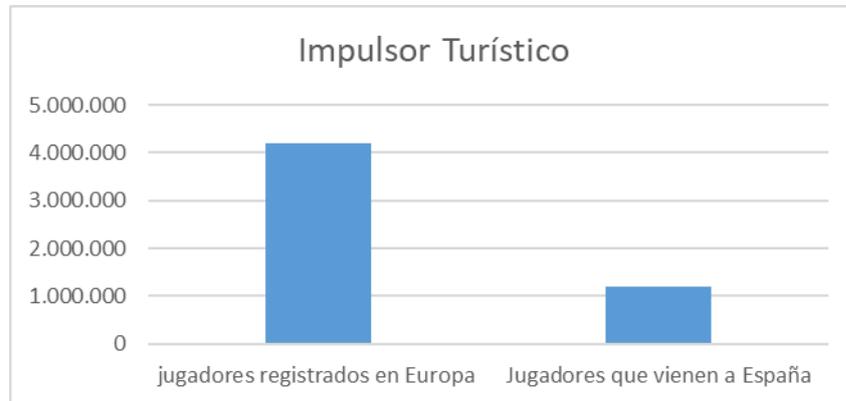


Fuente: elaboración propia a partir de datos sacados de la página web de HostelTur manejado por la Real Federación Española de Golf

Por otro lado, y con relación al punto anterior, España es característico por ser actualmente uno de los mayores impulsores del golf en el sector turístico según un estudio realizado por el IE University en colaboración con la Asociación Española de Campos de Golf. En él se muestra un claro ejemplo de que España es una de las primeras opciones para jugadores profesionales y amateurs a la hora de escoger nuestro país como fin para llevar a cabo este deporte. De los 4,2 millones

de jugadores que hay registrados en Europa, 1,2 millones escogen España como país idóneo para practicar el golf. Esta proporción representa un 28%.

Figura 11
EL MOTOR TURISTICO DEL GOLF EN ESPAÑA



Fuente: elaboración propia a partir de datos sacados de un artículo realizado por el IE University en colaboración con la Asociación Española de Campos de Golf

Según un estudio realizado por Mastercard en colaboración con microdatos del INE y cedido al periódico Hosteltur, el turista extranjero que se traslada a España con intención de jugar al golf, gasta anualmente unos 4.640 millones de euros aproximadamente. A consecuencia de ello, provoca un crecimiento no solo en el mismo sector (en el que se incluyen todo tipo de servicios como pueden ser Green Fees, alquileres de equipos, eventos que se produzcan dentro del campo o clases particulares que se puedan ofrecer dentro) sino en otros tan imprescindibles como el sector servicios donde se incluyen adicionalmente alojamiento, transporte y entretenimiento. Por ejemplo, los propios resorts y hoteles se benefician de este gasto al recibir anualmente multitud de turistas suponiendo así, oportunidades tales como la creación de empleo en ambos sectores. (Hosteltur,2020)

Figura 10
GASTO ANUAL DEL TURISTA EXTRANJERO POR NACIONALIDAD



Fuente: elaboración propia a partir de datos sacados de un artículo de Hosteltur proporcionados por Mastercard e INE

Continuando este estudio, se puede observar en la figura que viene a continuación, cuáles son los turistas según su nacionalidad que más dinero se dejan en España anualmente y que a su vez, juegan al golf. En cabeza se encuentra Reino Unido con un gasto que ronda los 1.145 millones de € seguido de Suecia con 759,3 millones de € y posteriormente Alemania con 537,9 millones de € de gasto.

Esto es debido a que, en Reino Unido, Suecia y Alemania, el deporte del golf es popularmente conocido y por ello, cuentan con gran cantidad de jugadores amateurs y profesionales que disfrutan de este deporte. Para ellos, España es uno de los destinos turísticos principales para disfrutar junto a familiares y amigos no solo del deporte sino de todo lo que conlleva el buen clima que proporciona este país, así como las buenas conexiones de vuelos que brinda a estos países.

Figura 11
GASTO MEDIO POR TURISTA AL DIA



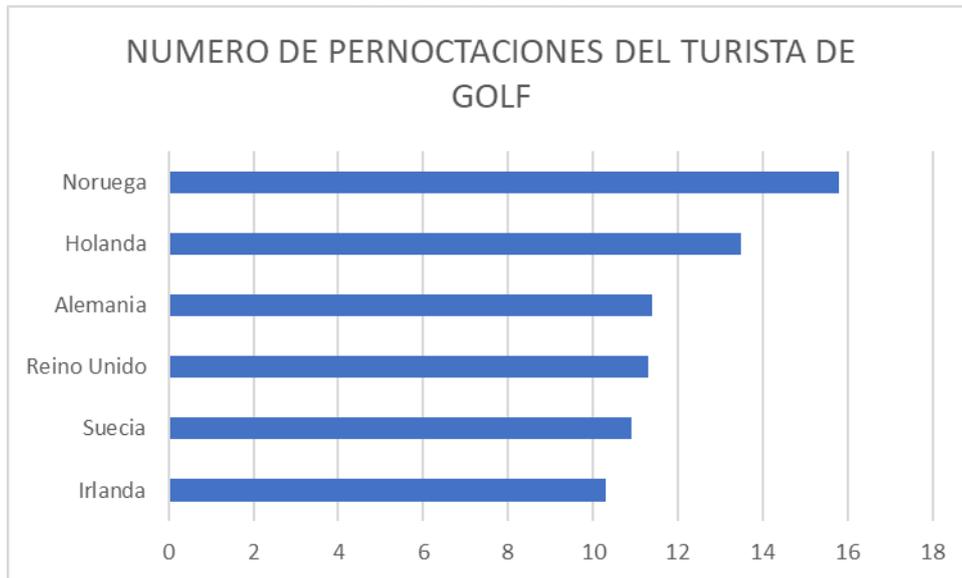
Fuente: elaboración propia a partir de datos sacados de un artículo de Hosteltur proporcionados por Mastercard e INE

En cuanto a los turistas que mayor dinero se gastan de media según se muestra en la figura 11, a la cabeza se encuentran los irlandeses con un gasto medio de 584 euros al día, seguido de los suecos y holandeses con un gasto medio de 478 y 386 euros respectivamente. Algunos de los motivos por lo que esto es así es debido a los posibles niveles adquisitivos en los que rondan.

Por lo general, suelen tener un poder adquisitivo elevado lo que les facilita el poder disfrutar de sus vacaciones en nuestro país y a su vez jugar al golf. Como se ha comentado anteriormente, estos países suelen tener una cultura del golf bastante implantada, por lo que suelen estar motivados a dedicar parte de sus vacaciones a jugar tanto de manera profesional como de manera aficionada al golf.

Sectores como el hotelero o el de la hostelería suelen verse afectados de manera positiva ya que, a parte del dinero invertido en el golf, también buscan buenos hoteles y restaurantes donde poder pasar sus jornadas vacacionales.

Figura 12.
 NUMERO DE PERNOCTACIONES DEL TURISTA DE GOLF SEGÚN
 NACIONALIDAD



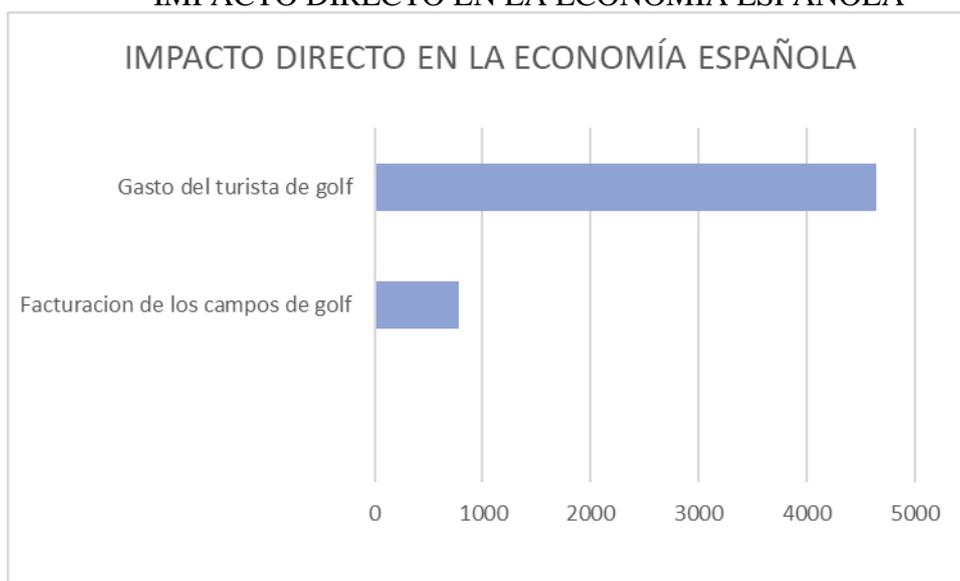
Fuente: elaboración propia a partir de datos sacados de un artículo de Hosteltur proporcionados por Mastercard e INE

En cabeza como muestra la figura 12, los noruegos, holandeses y alemanes son los que mayor estancia tienen en España siendo aproximadamente entre los 10 y los 15 días. Esto se debe a que, en consonancia con su alto poder adquisitivo, suelen ser turistas practicantes del golf que pasan largas estancias en nuestro país. España ofrece como se ha comentado anteriormente, numerosos campos de golf en lugares tales como Andalucía, Islas Canarias o Comunidad Valenciana donde disfrutar no solo de este deporte si no de otras atracciones turísticas. (Hosteltur, 2020)

A lo comentado anteriormente, es considerable destacar según los datos recogidos de la página web de Hosteltur que, unas 283.000 viviendas pertenecen a turistas que practican asiduamente el golf. Se constata que el 23,9% de turistas extranjeros que viajan a España a jugar al golf, tienen segundo domicilio. Esto ha ocasionado que en el sector inmobiliario se haya invertido aproximadamente 42.000 millones de euros en financiación inmobiliaria, lo que ha supuesto una diferencia bastante significativa en comparación con la inversión inmobiliaria hacia el turista extranjero que viaja por otros motivos diferentes ya que lo cuadriplica. (Hosteltur, 2020)

Esto se debe a que el turista que viene a España a jugar al golf tiene posiblemente un poder adquisitivo superior al turista medio. De hecho, según un artículo llevado a cabo por la Real Federación Española de Golf, estima que la renta percibida por los practicantes de golf supera en más de un 20% al turista medio. (Hosteltur, 2020)

Figura 14
IMPACTO DIRECTO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la Real Federación Española de Golf.

También es importante destacar el impacto que tiene este deporte en la economía de nuestro país. En un cómputo global, tiene un gran impacto a través del turismo: el empleo ocasionado gracias a la práctica de este deporte, las inversiones llevadas a cabo en materia inmobiliaria y de infraestructura y en las promociones impulsadas por asociaciones y federaciones relacionadas con el golf. Si solo se tienen en cuenta los datos que chocan directamente en nuestra economía, el sector del golf representa en gasto del turista que juega al golf, 4.640 millones de euros y en facturación se eleva a los 777 millones de euros. Esto supone unos 5.418 millones de euros anuales que van directos a la economía española. (RFE, 2022)

Pero, en disonancia con lo explicado anteriormente se debe acentuar en la siguiente pregunta. ¿Por qué la facturación de los campos de golf en comparación con el gasto del turista que practica el golf es notablemente inferior? Esto en cierta parte se debe a los Green Fee. Entendiendo Green Fee como importes que uno tiene que pagar para poder jugar al golf y que, en función del campo de golf, tendrá unos precios u otros. Es lo que se entiende como el ticket que se tiene que pagar por tener acceso a jugar en los campos de golf. (Golf Spain, 2022)

Por esto, las entidades que gestionan los campos de golf, se llevan una parte bastante pequeña en comparación a lo que se genera. Un ejemplo claro que resalta la Real Federación Española de Golf es que un Green Fee de 18 hoyos en una temporada que se la cataloga como alta, puede tener un precio de 90 euros y que las entidades encargadas de los campos de golf obtendrían por ello unos 5,8 euros de beneficio. Se estima que el 57,3% según este informe, no son estrictamente rentables. (RFE, 2022)

5.2 Impacto del turismo internacional en España respecto al golf desde un punto de vista social.

En este apartado se ha tratado de explicar el impacto que ha supuesto el auge del turismo internacional en España respecto al golf tanto en la creación como en la mejora de calidad de los puestos de trabajo, así como las iniciativas de promoción de este deporte.

La información que se expone a continuación sobre el impacto social que ha supuesto el turismo internacional respecto al golf en España, han sido extraídos del periódico deportivo “Golf Industria” redactado en el 2021 por la propia redacción del periódico.

La importancia que ha conseguido tener este deporte en las últimas décadas en nuestro país ha derivado a que se dé un incremento del número de turistas extranjeros que deciden elegir nuestro país como lugar para practicar este deporte. Lo que ha supuesto un crecimiento del sector y la generación de multitud de empleo con una demanda especializada en el deporte de golf.

Según un estudio realizado por la Asociación Española de Campos de Golf junto con la Federación España y el Instituto de Empresa, se ha observado que cerca de 120.000 puestos de trabajo directos e indirectos se han creado en España. Y que, a su vez, el 95% de estos puestos son con contratos indefinidos, de calidad y a jornada completa.

Por esta razón, la calidad de estos puestos de trabajo ha mejorado considerablemente. En décadas anteriores lo que ahora es denominado “Greenkeepers” anteriormente se llamaban jardineros. Esto es un claro ejemplo de que el personal se ha ido especializando de tal manera, que ahora son trabajadores altamente cualificados en el cuidado de los campos de golf.

También es destacable al tener una alta demanda de turistas extranjeros que vienen a jugar al golf, la posibilidad de programas de formación que ha propiciado a la especialización de puestos donde se han visto mejor remunerados, como son los instructores de golf con alta experiencia en el sector o gerentes de los campos de golf que cuentan con una gran capacidad para gestionar tanto el mantenimiento como la administración de los campos de golf, así como de las instalaciones deportivas.

Por otro lado, y de una manera más indirecta, quienes también sacan rédito de este sector y, por tanto, contratos indefinidos y no temporales, son en los sectores relacionados con la hostelería, la construcción o el hotelero. Como se ha comentado anteriormente, en general, el tipo de turista extranjero que viene a España a jugar al golf suele ser aquel que gasta bastante, pernocta cada vez más y repite varias veces al año, por lo que, por esta misma razón, sectores como el hotelero, si tienen cerca campos de golf, ya no trabajan solo en épocas veraniegas si no que se queda abierto todo el año debido a que no es un deporte que tenga una estación marcada para su uso y disfrute.

Otro punto importante que se debe destacar es la RSE y cómo influye en el sector del golf. A parte del impacto que tiene el turismo extranjero en nuestro país desde un punto de vista social, se debe resaltar también desde este punto, el peso importante que tiene la Sostenibilidad y la RSE en el deporte del golf. Un hecho importante a destacar es la primera celebración de los premios Sostenibilidad, RSE y Deporte donde el Centro

Nacional de Golf ha sido el gran premiado. El objetivo de estos premios era el reconocimiento a empresas, asociaciones e instituciones que llevan labores continuas de mejora de la sostenibilidad tanto medioambiental como social en el mundo del deporte. El Centro Nacional de Golf, ponen mucha consciencia en los denominados “Valores del Golf” relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. (Centro Nacional, 2023). En ellos recogen la mejora en las acciones de optimización del agua no apta para el consumo humano en los campos de golf, así como cubrir con césped artificial mas de 7.000 metros cuadrados optimizando la manera de ser más sostenible.

Figura 15
LOS VALORES DEL GOLF



VALORES DEL GOLF

1. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS SOSTENIBLES.
2. FORMACIONES DE GOLF PONIENDO EN PRÁCTICA EL DESARROLLO DE LOS VALORES DE LAS PERSONAS.
3. USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y LA ENERGÍA.

Fuente: Elaboración propia.

VI. OFERTA DEL TURISMO DE GOLF.

En este epígrafe se ha tratado de explicar en función de la demanda solicitada por parte de turistas extranjeros que vienen a España a jugar al golf, cual ha sido la oferta desarrollada por parte de la Comunidad Autónoma andaluza por ser una de las Comunidades que recoge mayor afluencia de turistas extranjeros que vienen a jugar al golf. Y cuáles han sido las distintas acciones que han tomado para seguir atrayendo a turistas y consolidar la posición como uno de los más solicitados para desarrollar este deporte.

La oferta turística se define como “la combinación de productos y servicios que se presenta su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje.” (Ceupe Magazine, 2022). La oferta turística tiene como premisa ser lo suficientemente atractiva y única para poder diferenciarse del resto de ofertas de otros destinos turísticos. Por ello, debe reunir características que consigan la captación absoluta por parte del cliente por lo que según el blog Ceupe Magazine deben incluir:

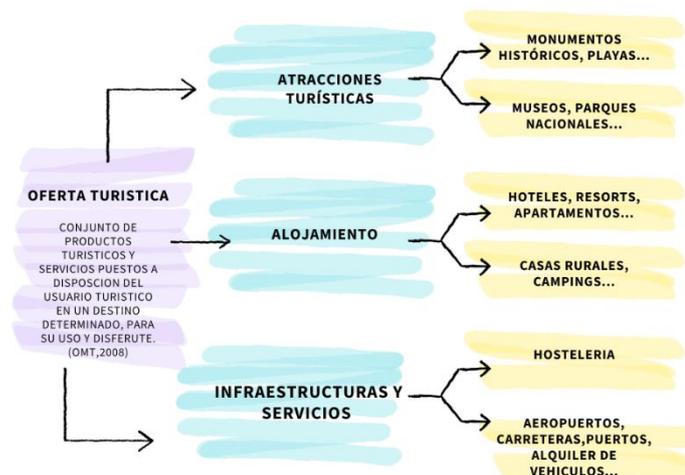
- Actividades de Ocio y/o atracciones turísticas

- Servicios en origen: donde incluye opciones de seguros y financiaciones de viaje.
- Servicios en destino: en la que engloba toda la información turística a cerca del destino al que se quiere visitar.

Pero, junto a esto, se incluirían las opciones básicas que toda oferta debe tener:

- Servicios: de hotel, de restauración, transporte y guías turísticos que brinden toda la información posible sobre el lugar de destino.
- Equipamiento: incluyen centros de salud, parques, zonas recreativas para su uso y disfrute.
- Medios de transporte: en el que se puede elegir entre avión, barco, tren o coche.

Figura 16.
ESQUEMA DE OFERTA TURÍSTICA



Fuente: Elaboración propia.

Con lo que respecta al trabajo y se ha comentado al principio del epígrafe, la región con más afluencia de turistas extranjeros que vienen a nuestro país a jugar al golf se encuentra en Andalucía, por lo que, en este sentido, centraremos este apartado en conocer cómo se promociona a través de la oferta turística.

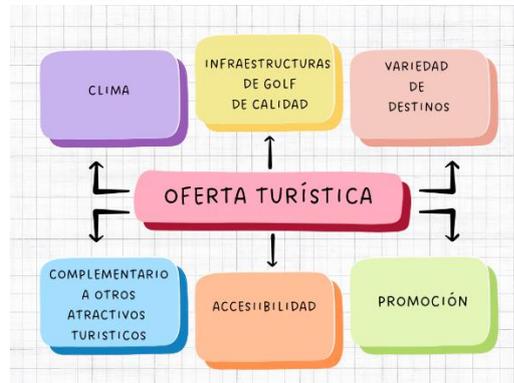
6.1 Oferta turística en Andalucía

Andalucía es siempre uno de los destinos turísticos más elegidos por los turistas extranjeros que juegan al golf a la hora de decidir dónde pasar sus vacaciones y disfrutar de su tiempo de ocio y descanso. Se deben a múltiples razones por los que Andalucía año tras año se encuentra dentro de los claros favoritos para ir a jugar al golf y más concretamente Marbella y Sotogrande, destacados por ser destinos líderes de golf en España.

En primer lugar, el turista extranjero tiene claro que el clima es uno de los puntos claves a la hora de decidir cuál es el destino que quiere visitar. Por lo general, el turista que suele venir a esta Comunidad a jugar al golf, son británicos, suecos, alemanes y

daneses (Turismo de golf en Andalucía, 2017) por lo que junto al tener un clima cálido y soleado la mayor parte del año y ser un deporte atemporal, consigue una mayor atracción hacia el turista.

Figura 17
LA OFERTA TURÍSTICA DEL GOLF



Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, Andalucía consigue ser complementario con otros atractivos turísticos. España en general, pero en concreto Andalucía, se destaca por la buena calidad en sus servicios a unos precios razonables por lo que sectores como el de la hostelería o el hotelero se ven beneficiados. Andalucía dispone de otros atractivos turísticos diversos a los que complementar su estancia por lo que se destaca por ofrecer variedad histórica, cultural y gastronómica. (Turismo de Golf en Andalucía, 2017)

En tercer lugar y relacionado con el punto anterior, Andalucía al contar con una gran variedad de destinos donde poder jugar al golf, consigue que para el turista sea más fácil elegir cual es el mejor para él en función de sus gustos y necesidades. Entre los destinos que más se destacan para elegir dónde hospedarse y jugar al golf, se encuentran Marbella (Málaga) y Sotogrande (Cádiz). (Turismo de Golf en Andalucía, 2017)

Málaga y Cádiz, además disponen de atractivos turísticos culturales y gastronómicos que son ideales para complementarlos con su estancia en la zona. Por su parte en estas dos localidades, ofrecen unas rutas por los pueblos blancos que son parada obligatoria para cualquier turista tanto nacional como internacional. (Turismo de Golf en Andalucía, 2017)

A parte de esto, tanto Marbella como Sotogrande, disponen de multitud de ofertas que resultan atractivas para el turista para decantarse según cuales sean sus necesidades y preferencias vacacionales. Según se muestra en la figura que aparece a continuación, se puede observar las distintas opciones a diferentes precios que ofertan las distintas cadenas hoteleras.

Figura 17.
OFERTAS TURÍSTICAS DE GOLF+ HOTEL EN MARBELLA



Fuente: imágenes extraídas de la página web Golf in Spain.

El hotel Fuerte Marbella de 5 estrellas situado en primera línea de playa, oferta 4 noches en habitación doble con desayuno incluido y la posibilidad de tener 1 green fee en cada uno de los campos seleccionados por parte del hotel. El presupuesto que ronda este paquete se sitúa desde los 1133€ en función de la temporada.

Figura 18.
EJEMPLO DE UN PAQUETE TURÍSTICO DEL HOTEL FUERTE MARBELLA

PAQUETE 4 NOCHES

- > 4 noches en Habitación Doble Clásica
- > Desayuno
- > 1 green fee en cada uno de los siguientes campos:
 - ▶ Zagaleta New Course
 - ▶ Villa Padierna Flamingos
 - ▶ Alcaidesa Links
- > Impuestos

Fuente: imágenes extraídas de la página web Golf in Spain

El hotel Lima Marbella de 4 estrellas situado en el centro de Marbella, ofrece por dos noches en habitación doble con desayuno incluido y 1 green fee en el que se le proporciona buggy incluido y transfer al campo de golf. Su presupuesto ronda entre los 261€ si se hospeda 2 días hasta los 1.275€ si se hospeda 7 días.

Figura 19.
EJEMPLO DE UN PAQUETE TURÍSTICO DEL HOTEL LIMA MARBELLA

PAQUETE 2 NOCHES

- > 2 noches en Habitación Doble
- > Desayuno
- > 1 green fee en Marbella Golf & Country Club (buggy incluido)
- > Transfer al campo de golf * (máximo 8 personas)
- > Impuestos

PAQUETE 7 NOCHES

- > 7 noches en Habitación Doble
- > Desayuno
- > 1 green fee en cada uno de los siguientes campos:
 - ▶ Marbella Golf & Country Club (buggy incluido)
 - ▶ Villa Padierna Flamingos
 - ▶ Santa María
 - ▶ Los Naranjos
- > Transfers incluidos a Marbella G&CC, Santa María y los Naranjos * (máximo 8 personas)
- > Impuestos

Fuente: imágenes extraídas de la página web Golf in Spain

Figura 20
OFERTAS TURISTICAS GOLF+ HOTEL EN SOTOGRANDE



Fuente: imágenes extraídas de la página web Golf in Spain.

Por su parte en Sotogrande, entre las distintas opciones se encuentra el hotel SO/Sotogrande, un hotel de 5 estrellas que cuenta con tarifas de alojamiento con descuentos de hasta el 35% así paquetes turísticos donde incluyen tanto el transporte del aeropuerto hasta el hotel como la disponibilidad de traslado hacia los distintos campos de golf. En función de la temporada, el presupuesto ronda desde los 1762€ hasta los 2.067€.

Figura 21.
EJEMPLO DE UN PAQUETE TURÍSTICO DEL HOTEL SO/SOTOGRANDE

PAQUETE 7 NOCHES

- > 7 noches en Habitación Doble Comfy
- > Desayuno
- > 1 green fee en cada uno de los siguientes campos:
 - ▶ RC Valderrama + Trolley Manual *
 - ▶ RCG Sotogrande (laborable - fines de semana y festivo posibles con suplemento)
 - ▶ Finca Cortesín + Buggy
 - ▶ Almenara
- > Acceso a SO/Spa y SO/Fit
- > Wifi
- > Impuestos

Fuente: imágenes extraídas de la página web Golf in Spain

También se encuentra el Sotogrande Experience, un hotel de 5 estrellas que incluye por tres noches: Habitación Doble Comfy con media pensión y la posibilidad ofrecida por el hotel de tener 1 green fee con buggies en los campos de golf de Almenara y La Reserva. En función de la temporada el presupuesto varía desde los 763€ hasta los 1.637€.

Figura 22. EJEMPLO DE UN PAQUETE TURÍSTICO DEL HOTEL SOTOGRANDE EXPERIENCE

PAQUETE 3 NOCHES

- > 3 noches en Habitación Doble Comfy
- > Media Pensión (bebidas no incluidas)
- > 1 green fee en cada uno de los siguientes campos con buggies incluidos:
 - ▶ Almenara
 - ▶ La Reserva
- > Acceso a SO/Spa y SO/Fit
- > Wifi
- > Impuestos

Fuente: imágenes extraídas de la página web Golf in Spain

Como se ha comentado anteriormente, el turista extranjero que viene a España a jugar al golf es un turista que por lo general dispone de poder adquisitivo suficiente como para poder disfrutar del lujo y el confort que ofrecen estas localidades para generar en él una experiencia única e inigualable. Aun así, existe una gran variedad de hoteles con precios muy variables entre sí para conseguir la opción óptima para el turista.

A este punto se debe hacer referencia la fácil accesibilidad para los turistas que vienen del extranjero. Normalmente estos hoteles suelen estar cerca de los aeropuertos principales y de carreteras con buenas conexiones para poder disfrutar no solo del golf si no también de las propias localidades. Por ello, existen páginas webs donde alquilan a buen precio coches utilitarios y de mejor gama en función de los gustos y necesidades que se tengan.

Figura 19 PRECIOS DE ALQUILER DE COCHE EN MARBELLA Y SOTOGRANDE

<p>Ideal para familias</p> <p>Hyundai i30 o un coche mediano similar</p> <p>5 plazas Manual Kilometraje ilimitado</p> <p>Málaga Aeropuerto A 39.4 km del centro</p> <p>Record 7.6 Bien 18000+ opiniones</p> <p style="text-align: center;">Precio por 7 días: 157,45 € Cancelación gratuita</p>	<p>Fiat Panda o un coche pequeño similar</p> <p>4 plazas Manual Kilometraje ilimitado</p> <p>Gibraltar Aeropuerto A 17.7 km del centro</p> <p>GOLDCAR 8.4 Muy bien 100+ opiniones</p> <p style="text-align: center;">Precio por 7 días: 175,86 € Cancelación gratuita</p>
--	---

Fuente: imágenes extraídas de la página web RentalCars.

En cuarto lugar, pero no por ello menos importante, la información y datos que se exponen a continuación, sobre la apuesta y promoción llevada a cabo en la Costa del Sol por parte de empresas y asociaciones que consiguen que se refuerce la importancia del

turismo deportivo del golf en España, están extraídos del periódico turístico “Tourinews” cuyo objetivo es dar a conocer hechos de la actualidad en clave turística.

Es importante destacar este punto puesto que el apostar y celebrar una de las jornadas con mayor impacto a nivel europeo en asuntos relacionados con el golf, en uno de los municipios con mayor afluencia de turistas extranjeros que juegan a dicho deporte, supone posicionar a la Costa del Sol como uno de los lugares principales para el turismo de golf.

Para ello, se celebró el evento denominado el “Congreso Nacional de Greenkeepers” donde acudieron unos 140 jugadores expertos del golf que procedían de Noruega. Este evento consistía no solo en proyectar a nivel mundial la importancia y el peso de este deporte a través de los medios de comunicación si no también a nivel nacional, generar grandes oportunidades para todas aquellas empresas del municipio que de manera directa o indirecta se relacionaban con el turismo de golf.

Asimismo, y como se viene tratando durante todo este apartado, Marbella situada en la Costa del Sol, es considerada a nivel europeo como la capital del turismo de golf según la IAGTO siendo esta la Asociación Internacional de Turoperadores de Golf.

Que se defina así a esta localidad, reafirma la fuerte posición tanto de Marbella como de la Costa del Sol. Además, esta situación supone un valor añadido a nivel estratégico, de gestión de la estacionalidad y de motor de la economía ya que como se explica anteriormente, el turista extranjero generalmente, suele gastarse de media más de 1.800€ y, a su vez, suele quedarse una estancia de 12 a 15 días. Por lo que conlleva que tanto el impacto económico como la creación de empleo anual, sea muy elevado. (Andalucía Golf, 2023)

VII. IMPACTO DEL TURISMO DE GOLF vs TURISMO DE SOL Y PLAYA.

Pese a la reconocida posición que se le ha otorgado al turismo de golf en España por enriquecer a la economía española, por ser clave en el sector turístico, por su papel atemporal al tener compatibilidad climatológica por poderse jugar en cualquier época del año, por conseguir atraer a multitud de turistas internacionales que practican este deporte y que, a su vez, pasan largas estancias en nuestro país, cabe preguntarse si el turismo de golf ha conseguido ser capaz de hacer frente y competir contra un turismo con gran trayectoria en nuestro país, con un gran peso en la economía y en el sector turístico y que está muy consolidado como es el caso del turismo de sol y playa.

En este epígrafe se ha pretendido estudiar la importancia de turismo de sol y playa como motor principal del sector turístico tradicional, así como tratar de exponer las comparaciones más importantes en distintos escenarios concluyendo con una valoración en un destino con gran auge en ambos turismos como es la Costa del Sol.

7.1 El impacto del turismo de sol y playa

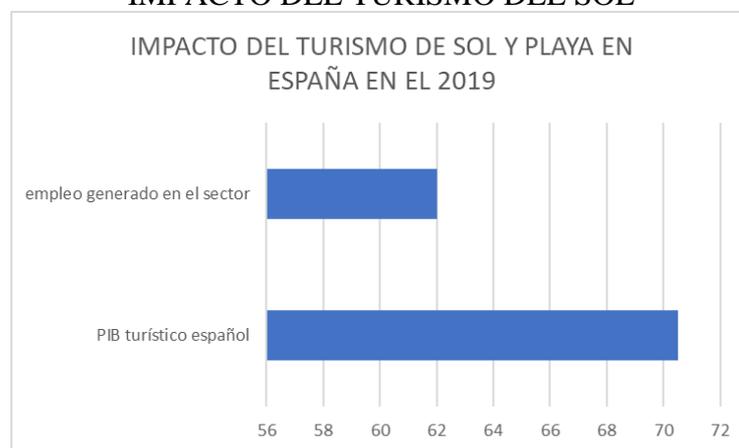
El turismo de sol y playa se define como “los viajes a lugares situados en la costa con el propósito de disfrutar de las playas y del clima con el fin principal de descansar y

relajarse; así como disfrutar de la oferta de restauración y el ambiente de ocio de la zona.” (INE, s.f).

A lo largo de los múltiples años, el turismo de sol y playa en España a diferencia de otros países europeos, al ser una península con un clima donde en verano predomina las temperaturas altas y el buen tiempo, asegura ser líderes mundiales en el sector turístico. Esto ha propiciado una contribución a la economía nacional de 108.000 millones de euros y 1,6 millones de empleos en 2019. Derivado de este resultado, ha conllevado a generar un 70,5% del PIB turístico español y el 62% del empleo generado en el sector. (Solytur, 2019).

Es importante destacar esto puesto que a pesar de que otro tipo de turismo como es el de interior, urbano o incluso el montañoero o España Verde, el turismo de sol y playa predomina con un 65% del total de la oferta y la demanda turística en España. (Solytur, 2019)

Figura 20.
IMPACTO DEL TURISMO DEL SOL



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del informe Solytur, 2019.

Que el turismo de sol y playa represente el 70,5% del PIB turístico, demuestra lo esencial que es para la economía de nuestro país debido a la cantidad de ingresos que puede llegar a generar, así como la creación masiva de empleo, la posibilidad de ser complementario a otro tipo de sectores como es el de la inversión en infraestructuras, mejora de carreteras, aeropuertos y medios de transporte. (Solytur,2019)

Pero también es preciso destacar no solo el auge en la economía española si no también su papel clave en la competencia frente a otros destinos con gran influencia por situarse también en la costa mediterránea y por tener un buen clima a lo largo del año como son Turquía, Túnez y Egipto.

En los últimos años, estos países están creciendo considerablemente por su capacidad de innovación en relación con el turismo de sol y playa por lo que plantea a España diferentes reflexiones en cuestión de estrategias y políticas turísticas cruciales enfocadas a la innovación y diferenciación de las ofertas turísticas que proponen al mercado. (Solytur,2019)

Figura 21
TURISTAS EXTRANJEROS (EN MILLONES) RECIBIDOS EN 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos de la OMT

Aun así, en 2019 como muestra la figura 21, según los datos recogidos de la Organización Mundial del Turismo, España recibió a un total de 83,7 millones de turistas extranjeros a lo largo del año frente a los 52,5 millones de turistas recibidos por parte de Turquía o los 9,4 millones recibidos por Túnez o los 13 millones de turistas recibidos por Egipto, siendo, por tanto, líder en motor turístico. Pero es importante destacarlo puesto que cada vez tiene mayor presión competitiva por parte de Turquía que crece a pasos agigantados ya que con respecto al 2018, Turquía recibió un 14,11% más de turistas extranjeros. (Turiscom, 2020).

Turquía recibe turistas procedentes de Rusia, Alemania, Bulgaria o Inglaterra y que tenga tal crecimiento se debe principalmente a la gran variedad cultural, gastronómica, histórica que, junto a la cantidad de playas azules con arena blanca situadas en la costa y la buena calidad precio en la estancia en el país, hacen posible esa competencia con España. (Turiscom, 2020)

7.2 El impacto del turismo de sol y playa vs turismo de golf en España

Pero, y ¿cuál es el impacto que tiene frente al turismo de golf en España? Como se viene tratando a lo largo de todo el trabajo de fin de grado, el turismo de golf ha marcado una clara importancia a nivel socioeconómico en España y una posición fundamental en el sector turístico, pero ¿esto es suficiente como para ser el principal competidor del turismo de sol y playa? En este apartado se ha tratado de explicar las diferencias más importantes en distintos escenarios entre estos dos tipos de turismo y lo que supone para este sector en nuestro país.

En primer lugar, el impacto directo que tienen ambos turismos en la economía de nuestro país muestra una clara diferencia entre uno y otro. Pese a que el turismo de golf atrae a 1,2 millones de turistas extranjeros anualmente y generar 5.418 millones de euros anuales que impactan en la economía de nuestro país según el informe “ El golf como

catalizador de la actividad económica en España” realizado por la IE University, no es suficiente como hacer frente a los 108.000 millones de euros que contribuye a la economía nacional el turismo de sol y playa (Solytur,2019).

Figura 22
COMPARACIÓN DEL IMPACTO DIRECTO EN LA ECONOMÍA NACIONAL EN 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Exceltur y del informe económico del IE University.

En este sentido y como se ha tratado anteriormente, el sector del turismo de sol y playa tiene un peso muy importante debido a la cantidad de años instaurado en nuestro país. Al fin y al cabo, supone un 70,5 % del PIB turístico español y sigue siendo la primera motivación de turistas extranjeros a la hora de elegir sus vacaciones.

Toda la zona costera desde Cataluña incluyendo las Islas Baleares y terminando en la costa andaluza, cada año bate el récord de turistas extranjeros que pasan sus jornadas vacacionales en nuestro país y en cierto modo es complicado cambiar este escenario, aunque otro tipo de turismos generen competencia.

Figura 23
GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA EXTRANJERO SEGÚN MOTIVO DE VIAJE EN 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del INE

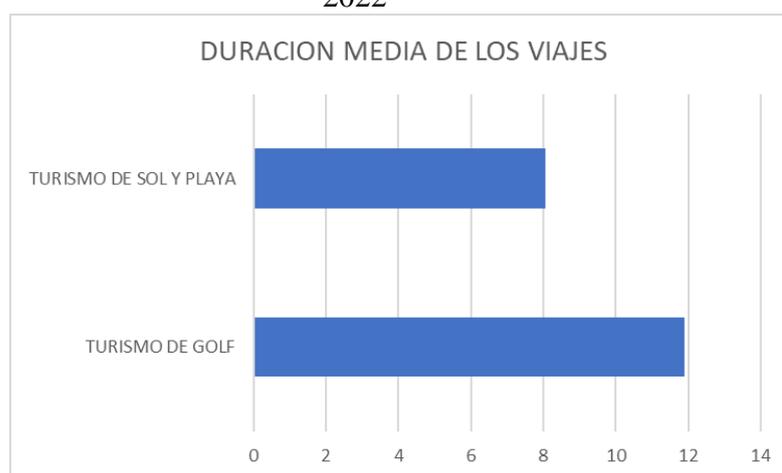
En segundo lugar, en relación con el gasto medio diario del turista extranjero extraídos de la página oficial del Instituto Nacional de Estadística, la situación es diferente. El turista extranjero que viene a España a jugar al golf suele gastarse una media diaria por persona de 324€ ya que, como se ha comentado en ocasiones anteriores a lo largo del trabajo, por lo general, el tipo de turista que viene motivado a realizar su viaje relacionado con el deporte del golf, suele ser un turista con elevado poder adquisitivo y con unos gustos y aficiones que suponen un elevado coste.

Por el contrario, el turista extranjero que viene a pasar sus vacaciones motivado por un turismo de sol y playa suele gastarse unos 152 € de media al día. Al fin y al cabo, es un turismo que no supone elevados gastos ya que este tipo de turismo se caracteriza por tener precios ajustados a una calidad precio aceptable. (INE, 2022)

En tercer lugar, con respecto a la duración media de los viajes del turista extranjero, aquel que viene motivado por el turismo de golf según el Instituto Nacional de Estadística, suele hospedarse una media de 11,9 días frente a los 8,05 días que normalmente suele quedarse el turista que viene motivado por el turismo de sol y playa.

Uno de los motivos por lo cuales se debe esto es por el nivel adquisitivo, al final como se ha tratado durante todo el trabajo, al tener un buen poder adquisitivo, tienen la posibilidad de quedarse por temporadas más largas y en cualquier estación del año ya que este turismo se caracteriza por ser atemporal. Por el contrario, el turista de sol y playa suele hospedarse por menos tiempo ya que como se describe en el anterior punto, es un turismo que se caracteriza por tener precios más ajustados a una calidad y a un precio más asequible y que, a su vez, se concentra solo en una temporada, el verano, normalmente de junio a septiembre. (INE, 2022).

Figura 24
DURACION MEDIA DE LOS VIAJES DE TURISTAS EXTRANJEROS EN 2022

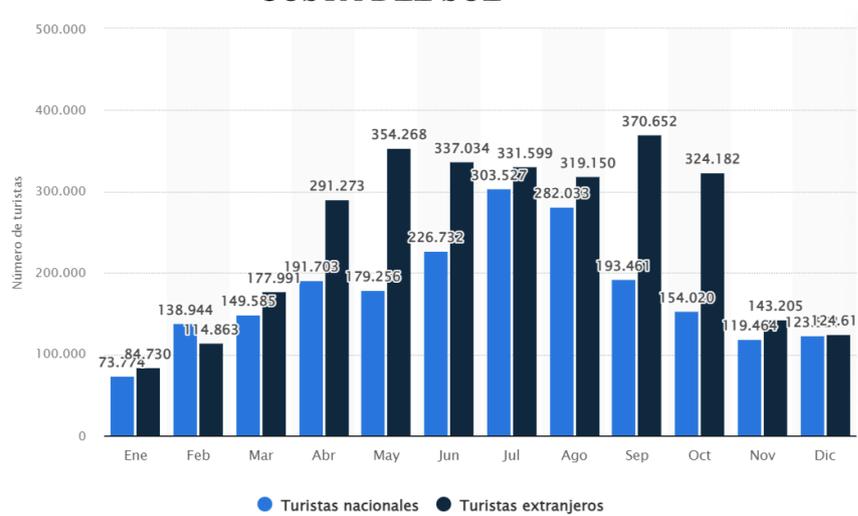


Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del INE

Como conclusión a este epígrafe, situando el foco en u la localidad de la Costa del Sol, es el lugar idóneo para tratar de explicar este apartado ya que en esta localidad se recibe ambos turismos. Como se ha tratado en capítulos anteriores, la Costa del Sol y más concretamente Marbella y Sotogrande, se han destacado por ser dos localidades donde la afluencia de turistas extranjeros que vienen a España a jugar al golf es elevada, pero,

además anualmente suele recibir multitud de turistas que vienen como turismo de sol y playa. De hecho, como muestra el gráfico realizado por el Statista donde se ha tratado de representar el número de turistas extranjeros que vienen a la Costa del Sol durante todo el año, en 2022, se demostró que la cantidad de turistas extranjeros que vienen a pasar sus vacaciones mensualmente es superior a la del turista nacional. (Statista, 2022)

Figura 25
COMPARATIVA DEL NUMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS FRENTE A TURISTAS NACIONALES QUE SE HOSPEDAN MENSUALMENTE EN LA COSTA DEL SOL



Fuente: Grafico extraído del portal estadístico en línea alemán, 2022

VIII. CONCLUSIONES

Queda claro que el deporte del golf se halla en pleno auge en gran parte de España por sus continuos esfuerzos en mejorar y en posicionar por parte de organismos públicos y asociaciones, al deporte de golf y al turismo relacionado con él, en competencia clara de turismos tan sólidos y fuertes como es el turismo de sol y playa.

Entre los hitos más importantes que se han llevado a cabo y que demuestra que España está comprometida con el deporte del golf, debe resaltarse el acceso a los Fondos Europeos Next Generation favoreciendo así la posibilidad de poner en marcha el proyecto “Digital Green España: transformación digital e integración local de la experiencia de golf en España” cuyo proyecto se basaba en dar promoción y fortalecer las claras posibilidades que tiene España como país para poner en práctica este deporte no solo a nivel nacional, sino que también a nivel internacional ayudando así al turista a su total conocimiento y consolidando una oferta sólida y de valor.

Con este tipo de acciones se consigue crear una imagen fuerte y sólida de que España es un país que apuesta en las mejoras e innovaciones del deporte para que sea un país imprescindible en la toma de decisión del turista de venir y disfrutar tanto de sus vacaciones como del deporte.

Dentro de los hitos con mayor importancia en el mundo del golf, es considerable destacar uno de los objetivos claros e imprescindibles cuya aportación es necesaria para crear y generar mejoras constantes. La RSE y la Sostenibilidad, es fundamental para que exista cambios ya no solo a nivel global si no también en el deporte y en el turismo. Estas dos cuestiones deben ir en consonancia con el deporte y el turismo ya que como se trata a lo largo del trabajo, los valores del golf están ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En un momento en el que el Cambio Climático está a la orden del día, es necesaria la implicación por parte del mundo del deporte y en este caso concreto en el sector del golf, de tener una visión clara de estar involucrados en estar constantemente buscando mejoras que impliquen el cuidado de los Derechos Humanos, un entorno más sostenible y un equilibrio en las prácticas comerciales.

Por otro lado, se ha logrado conseguir analizar el impacto económico y social de turistas extranjeros que vienen a jugar al golf y a pasar sus vacaciones en España. Dicho impacto es claramente positivo desde un punto de vista económico. Por lo general, este tipo de turista extranjero al tener un poder adquisitivo alto conduce a que pueda gastarse suficiente dinero en nuestro país, lo que ayuda notoriamente a la economía nacional. Son turistas que pasan largas estancias en cualquier época del año ya que el golf es considerado como un deporte atemporal. Muchos de ellos no solo pasan temporadas en buenos hoteles si no que llegan hasta el punto de comprarse una segunda residencia cerca de los campos del golf.

Además, desde un punto de vista social se ha conseguido también analizar la multitud de puestos de trabajos relacionados de una manera directa o indirecta con el deporte del golf. Lo cual demuestra nuevamente la importancia de este sector en nuestro país.

Por último, pero no por ello menos importante, la comparación entre el turismo de golf y el turismo de sol y playa (cuya historia e importancia está muy consolidada en nuestro país), en relación con el impacto económico, claramente se ha conseguido demostrar con la información contrastada, que el líder entre los tipos de turismo en nuestro país sigue siendo el turismo de sol y playa. Este aporta el 70,5% del PIB turístico español.

Es evidente que el turismo de golf está en auge y que cada año evoluciona considerablemente tanto en aspectos económicos como en aspectos sociales pero el turismo de sol y playa es un tipo de turismo para “todo el mundo” en donde con distintos poderes adquisitivos, puedes acceder fácilmente y pasar estancias vacacionales. España cuenta con numerosas playas alrededor de toda la península donde poder elegir en función de sus gustos y aficiones.

En definitiva, el turismo de golf en las últimas décadas en nuestro país ha incrementado mucho su importancia debido a la cantidad de turistas que visitan nuestro país para disfrutar de este deporte, así como su importancia en la economía nacional y en sectores relacionados con este mundo que de una manera directa o indirecta se ven también favorecidos. Por lo que, por estas razones, se debe seguir mejorando y evolucionando año tras año para conseguir que se siga manteniendo su importancia y que su impacto cada vez sea más alto consiguiendo que en futuros años pueda ser una competencia directa con el turismo de sol y playa.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Camps, A. (2021). *Historia del golf: origen e historia en España*.

<https://www.campuswob.com/historia-del-golf/>

Canalís, X. (16 de agosto de 2015). Golf: los mejores campos de España y tendencias 2020. *Hosteltur*.

https://www.hosteltur.com/112370_golf-mejores-campos-espana-tendencias-2020.html

Díaz, Á. (2021). España: primer país del mundo en Turismo Internacional de Golf. *La Sexta*.

https://www.lasexta.com/viajestic/curioso/espana-primer-pais-mundo-turismo-internacional-golf_20210126601050fdce442700016c9a3b.html

Dominguez-Gómez, J. A. (2009). Análisis socioambiental del golf. ¿Recurso o problema?

https://www.researchgate.net/publication/216880186_Analisis_socioambiental_del_golf_Recurso_o_problema

Gonzalez, T. (16 de octubre de 2020). Turismo de golf: radiografía de un segmento de 12.769 M€ en España. *Hosteltur*.

https://www.hosteltur.com/139904_turismo-de-golf-radiografia-de-un-segmento-de-12769-m-en-espana.html

Hinojosa, V. (9 de noviembre de 2020). Los turistas de golf han invertido 42.000 M € en España. *Hosteltur*.

https://www.hosteltur.com/140411_los-turistas-de-golf-han-invertido-42000-m-en-espana.html

Llupart, M. R., & Rodríguez, M. d. (2020). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. 406-422.

<file:///C:/Users/pgordon/Downloads/Dialnet-LaOfertaTuristica-8563193.pdf>

Márquez, A. K., Pérez, L. E., & Lara, M. F. (2021). Impacto socioeconómico y cultural del turismo de sol y playa .

<file:///C:/Users/pgordon/Downloads/Dialnet-ImpactoSocioeconomicoYCulturalDelTurismoDeSolYPlay-7989543.pdf>

Mateos, N. (2022). El golf, un 'driver' del turismo en España que aporta 4.640 millones de euros anuales a la industria. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/empresas/2022-06-28/golf-driver-turismo-industria_3450957/

Morenilla, J. (20 de febrero de 2023). Imparable Jon Rahm: recupera el número uno del golf mundial. *El País*.

<https://elpais.com/deportes/2023-02-19/imparable-jon-rahm-recupera-el-numero-uno-del-golf-mundial.html>

Muñoz, C. (5 de marzo de 2021). El impacto económico de los destinos de sol y playa en cifras. *Dirigentes Digital*.

<https://dirigentesdigital.com/economia/nacional/el-impacto-economico-de-los-destinos-de-sol-y-playa-en-cifras#:~:text=La%20f%C3%B3rmula%20de%20%27sol%20y,millones%20de%20puestos%20de%20trabajo>

Parrondo, F. F. (2001). *Los campos de golf en España y sus repercusiones en el sector turístico*.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/22561/21831>

s.f. (2019). *Presentación informe “el golf como catalizador de la actividad económica en España”*. IE University.

<https://research.ie.edu/es/highlights/detail/El-golf-como-catalizador-de-la-actividad-economica-en-España>

s.f. (2019). *Un proyecto dirigido al análisis y refuerzo de la competitividad turística de los principales destinos españoles del llamado “sol y playa” del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias*. Solytur.

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2021/03/Solytur-2019-Mar2021.pdf>

s.f. (2020). Por qué el golf se ha convertido en el deporte de moda tras la pandemia. *El Economista*.

<https://www.economista.es/status/noticias/10955121/12/20/Por-que-el-golf-se-ha-convertido-en-el-deporte-de-moda-tras-la-pandemia.html>

s.f. (2 de marzo de 2020). Turquía se consolida como el 6º destino turístico en el mundo. *Turiscom*.

<http://www.turiscom.org/articulo/economia/turquia-ha-consolidado/20200302203724002746.html>

s.f. (2021). El golf en España es un motor turístico que genera 13.000 millones de euros. *Actualidad AECEG, Noticias*.

<https://www.aecg.es/2021/01/22/el-golf-en-espana-es-un-motor-turistico-que-genera-13-000-millones-de-euros/>

s.f. (27 de abril de 2023). Marbella (Málaga) se consolida como la capital del turismo de golf en Europa. *Tournews*.

https://www.tournews.es/destinos-turismo/marbella-turismo-golf-destino-iagto-primer-a-convencion-europa_4474678_102.html

s.f. (28 de marzo de 2023). *Premio Sostenibilidad y Deporte en Golf*. Obtenido de Centro Nacional Del Golf

<https://www.centronacionalgolf.com/premio-sostenibilidad-y-deporte-en-golf>

X. WEBGRAFÍA

- ¿De dónde proviene el golf?* (1 de agosto de 2019). Obtenido de El blog de beyondelegance: <https://www.corbataslester.com/magazine/de-donde-proviene-el-golf/>
- ¿Por qué elegir España para jugar al golf?* (s.f.). Obtenido de Portal Oficial de Turismo de España: <https://www.spain.info/es/top/jugar-golf-espana/>
- 50 Mejores Frases Sobre El Golf.* (s.f.). Obtenido de Expande tu mente: <https://expandetumente.com/50-mejores-frases-sobre-el-golf/>
- El golf en España .* (2020). Obtenido de Statista Research Department: <https://es.statista.com/temas/3649/golf-en-espana/#topicoverview>
- Evolución mensual del número de turistas alojados en establecimientos hoteleros de la Costa del Sol en 2022, por origen.* (3 de abril de 2023). Obtenido de Statista Research Department: <https://es.statista.com/estadisticas/605272/turistas-alojados-en-establecimientos-hoteleros-de-la-costa-del-sol-al-mes-por-origen/>
- Gasto de los turistas internacionales según motivo principal del viaje.* (2022). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/jaxit3/Datos.htm?T=23995>
- Historia del golf.* (s.f.). Obtenido de Golf Travellers: <https://www.golftravellers.com/es/destinos/escocia/historia-del-golf/>
- Historia del golf y sus orígenes.* (17 de marzo de 2020). Obtenido de Chaparral Golf Club: <https://golfelchaparral.com/the-history-of-golf-and-its-origins/>
- Oferta Turística.* (2022). Obtenido de Centro Europeo de Postgrado: <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Sanz, J. (2017). *Cuando en la antigua roma se jugaba al golf.* Obtenido de Historias de la historia: <https://historiasdelahistoria.com/2017/12/29/cuando-la-antigua-roma-se-jugaba-al-golf>
- Turismo de sol y playa.* (2022). Obtenido de Instituto Nacional De Estadística: <https://www.ine.es/define/es/concepto.htm?C=5335&tf=&op=>
- Viajes de Golf relacionados con marbella.* (2023). Obtenido de Golf in Spain: <https://www.golfinspain.com/viajes-golf/s/marbella/>
- Viajes de Golf relacionados con sotogrande.* (2023). Obtenido de Golf in Spain: <https://www.golfinspain.com/viajes-golf/s/sotogrande/>