

# EL CALABACINO. UN REPORTAJE MULTIMEDIA

**Belén Díaz Porras**

**RESUMEN:** El presente trabajo titulado *El Calabacino. Un reportaje multimedia* tiene como objetivo la elaboración de un reportaje multimedia en soporte web, publicado en el enlace [www.elcalabacinounreportajemultimedia.es](http://www.elcalabacinounreportajemultimedia.es), que documente y analice el contexto y la organización interna de la ecoaldea rural El Calabacino, perteneciente al municipio de Alájar y ubicada en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva).

Este reportaje utiliza diversos formatos multimedia para ofrecer una experiencia interactiva. Su objetivo es retratar los principios vitales de una ecoaldea y comprender su organización, abastecimiento y papel en la sociedad actual. Se basa en una investigación de campo e incluye entrevistas con residentes y profesionales. En resumen, valora la ecoaldea rural El Calabacino con un enfoque equilibrado entre información y elementos multimedia accesibles e interactivos en un sitio web.

**DESCRIPTORES:** El Calabacino, ecoaldea, reportaje multimedia, rural, sostenibilidad

Trabajo de Fin de Grado - Curso 2022-2023

Convocatoria: Julio

Tutor: Prof. Florencia Claes

Grado en Periodismo

Campus de Fuenlabrada

Universidad Rey Juan Carlos, URJC

**ABSTRAC:** *El Calabacino. A Multimedia Report* aims to create a web-based multimedia report, published at the link [www.elcalabacinounreportajemultimedia.es](http://www.elcalabacinounreportajemultimedia.es), that documents and analyzes the context and internal organization of the rural eco-village El Calabacino, located in the municipality of Alájar in the Sierra de Aracena and Picos de Aroche (Huelva).

This report utilizes various multimedia formats to offer an interactive experience. Its objective is to portray the vital principles of an eco-village and understand its organization, supply, and role in current society. It is based on field research and includes interviews with residents and professionals. In summary, it evaluates the rural eco-village El Calabacino with a balanced approach, combining accessible and interactive multimedia elements on a website.

**KEYWORDS:** El Calabacino, ecovillage, multimeida report, rural, sustainability



©2023 Belén Díaz Porras

Algunos derechos reservados

Este documento se distribuye bajo la licencia “Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional” de Creative Commons, disponible en <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

**ÍNDICE**

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN .....	5
3. MARCO TEÓRICO .....	6
3.1. ASPECTOS DE LA NARRATIVA MULTIMEDIA.....	7
3.1.1. HIPERTEXTUALIDAD .....	8
3.1.2. MULTIMEDIALIDAD .....	8
3.1.3. INTERACTIVIDAD .....	9
3.2. EL REPORTAJE MULTIMEDIA .....	9
3.3. ECOALDEAS .....	10
3.3.1 ALGUNOS EJEMPLOS DE ECOALDEAS .....	11
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	12
4.1. EJEMPLOS RELEVANTES DE REPORTAJES MULTIMEDIA.....	13
5. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	18
5.1. OBJETIVO GENERAL .....	18
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
5.3. METODOLOGÍA .....	18
6. PROCESO DE TRABAJO.....	18
6.1. DOCUMENTACIÓN.....	19
6.2. CONTACTO CON LA ECOALDEA EL CALABACINO.....	21
6.3. PARTICIPANTES .....	22
6.4. ESTRUCTURA.....	23
6.5. GUÍA DE ESTILO .....	25
6.6. ESTRUCTURA DEL GUION.....	25
6.7. HERRAMIENTAS.....	26
6.7.1. LICENCIAS.....	26
6.7.2. WIREFRAME .....	27
6.8. POSTPRODUCCIÓN .....	29
7. CONCLUSIONES.....	30
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	32
9. ANEXOS.....	35
9.1. ANEXO 1: CONSENTIMIENTO TOMA DE IMÁGENES.....	35

## 1. INTRODUCCIÓN

La era digital ha hecho inevitable que el periodismo se encamine cada vez más a un modelo multimedia. Un reportaje ya no queda limitado a texto y fotografías, sino que se abren las posibilidades a la inclusión de audio, video, infografías y otras formas de comunicación audiovisual que dan como resultado una experiencia más interactiva al usuario.

Esta apertura de posibilidades permite al periodista contar historias de un modo que antes no hubiera sido posible, dada la versatilidad y la inmersión que proporciona la multimedialidad. En este trabajo se lleva a cabo la elaboración de un reportaje multimedia sobre El Calabacino, una ecoaldea localizada en el Parque Natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva). Se profundizará en su poblamiento, su estilo de vida, sus recursos y las motivaciones de sus miembros, y se hará gracias a los recursos audiovisuales que permiten experiencias más ricas y completas. Este reportaje multimedia se encuentra publicado para su visionado y consulta en el enlace: [www.elcalabacinounreportajemultimedia.es](http://www.elcalabacinounreportajemultimedia.es)

Por una parte, se investiga a cerca de las herramientas y los recursos necesarios para el éxito en la creación de un reportaje multimedia y cómo se integran sus elementos con el fin de obtener un reportaje multimedia atractivo. Para ello, se analizan algunos ejemplos de reportajes multimedia de éxito y de los medios de comunicación que los producen, con el fin de entender cómo estos interactúan con la audiencia y qué importancia tienen dentro del marco del periodismo actual.

Sobre la cuestión temática del reportaje multimedia, en lo referente al contenido relacionado con El Calabacino, se profundizará en su contexto, sus recursos y sus objetivos, con el fin de explicar y entender qué lugar ocupa una ecoaldea como esta en la sociedad actual y cómo puede ayudar la cultura *slow*, tan presente en este asentamiento, a construir una alternativa de futuro más sostenible.

A través de este proceso, descubrimos también las barreras e impedimentos que una ecoaldea como esta se encuentra en su proceso de creación y legalización, incluyendo lo referente a la construcción de sus propias viviendas, la obtención de materiales sostenibles para estas y las fuentes de energías que se necesitan para vivir. Se hace entendiendo el interés que supone

conocer de qué modo conviven el bienestar subjetivo de la ecoaldea El Calabacino con la búsqueda constante de los principios de sostenibilidad y respeto al entorno y a la naturaleza del valle.

## **2. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN**

La elaboración de un reportaje multimedia con montado de una página web sobre la ecoaldea de El Calabacino ha sido la elección de la temática de este trabajo, debido a mi interés a cerca del modo en el que las posibilidades del periodismo se abren gracias a avance de las tecnologías multimedia. Además, durante mi formación académica y experiencia he podido observar las numerosas alternativas de forma dentro del ejercicio del periodismo, y mi interés radica especialmente en cómo la narrativa de historias dialoga con las cada vez más avanzadas tecnologías y cómo una historia puede sostenerse gracias al material audiovisual que la conforma, siendo este, no solo un complemento a la misma, sino una forma más válida para que exista el proceso comunicativo.

De este modo, me gustaría indagar a cerca del papel que juega el material audiovisual para la creación de un reportaje y cómo se relacionan todos estos elementos, los nuevos y tradicionales, ya que considero que el periodismo debe ser transversal y procurar ocupar nuevos espacios, aunque no lo viniera haciendo. Así espero acercarme a explorar ciertos límites del reportaje periodístico, para comprender el modo en el que este evoluciona.

Además, con este trabajo me gustaría realizar una aproximación completa a los asentamientos de las ecoaldeas, basándonos en el ejemplo de la ecoaldea de El Calabacino. Entender cuál es su contexto histórico y de asentamiento, cuáles son sus recursos vitales, cómo entienden su bienestar y cómo su estilo de vida convive con su entorno es importante para mí, por un lado debido a mi interés personal en comprender que otras alternativas de vidas más sostenibles son posibles dentro del mundo globalizado en el que vivimos; y por otro, debido a una curiosidad personal relacionada con la localización de El Calabacino, ya que compartimos la provincia en la que crecí y se trata del único referente de asentamiento sostenible que vivió en mi imaginario durante un largo tiempo.

Espero contribuir al modo en el que se entiende un asentamiento como la ecoaldea El Calabacino y así poder explicar un modelo de vida que acostumbra a ser desconocido para un

público mayoritario y que, por tanto, suele conllevar cierta estigmatización. Del mismo modo, también aspiro a arrojar claridad sobre las posibilidades que nos proporciona el material audiovisual para el ejercicio del periodismo, y demostrar que las nuevas narrativas pueden contribuir a una mejora en la elaboración de la propia pieza, en su posterior consumo y en cómo esta va a interactuar con los lectores.

### **3. MARCO TEÓRICO**

Desde la integración de internet al trabajo periodístico en la década de los noventa del siglo pasado, la evolución tecnológica ha dado espacio a un debate acerca de las posibilidades de la red como un medio de comunicación y a qué transformaciones deberá hacer frente el periodismo en internet. Las entrevistas online, las fotografías, las infografías, etc. han transformado la producción periodística abriendo paso a la expresión y la interacción. En este apartado, abordaremos las líneas teóricas, así como los aspectos formales que deberá atravesar la narrativa multimedia.

Para aproximarnos al reportaje multimedia, será necesaria una aproximación previa al periodismo tradicional y su lenguaje, especialmente a lo relativo al conjunto de características que conforman el reportaje tradicional. Para Marrero (2008, p.350):

El reportaje tradicional contiene la esencia del reportaje como género, independientemente del formato que adopte, e integra además los códigos específicos de los medios precedentes, con los rasgos formales y de contenido propios de estos lenguajes: la utilización del texto y las imágenes fijas de la prensa; el sonido, que incluye música, efectos, locutores, sonido ambiente propios de la radio; y el sonido, las imágenes fijas y en movimiento de la televisión.

La tecnología digital ha alimentado una transformación de los medios y sus lenguajes. Este cambio en la narrativa, viene acompañado también de un cambio en la esfera mediática, es decir, del modo en el que se consume y se interactúa con el contenido periodístico. “La evolución digital de los medios de comunicación ya no es sólo tecnológica, sino también lingüístico-comunicativa” (Sánchez-García & Salaverría, 2019, p.2).

Para García (2015), la combinación de distintas formas expresivas se ha convertido en un factor diferenciador de los cibermedios. Como consecuencia, los relatos que son productos de este nuevo modelo ofrecen lo que Scolari (2013) llamaba las tres gramáticas: textual, gráfica e interactiva, abriendo la posibilidad a la creación de textos innovadores y muy adaptables.

El universo de internet ofrece una nueva connotación al reportaje, permitiéndole aprovechar los rasgos esenciales de la comunicación en la red: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad (Ordoñez, 2014, p.15-17). De este modo, desde el premiado *Snow Fall*<sup>1</sup> de John Branch publicado por el *New York Times*, el reportaje multimedia no ha dejado de evolucionar y experimentar llegando, en ocasiones, ha sembrar el debate sobre los límites de sí mismo como género. Sin embargo, según Sánchez-García y Salaverría (2019, p.2), “estas limitaciones son precisamente las que justifican la pertinencia de una propuesta teórica, con una visión holística de la narrativa periodística multimedia que refleje las propiedades que permanecen inalteradas ante las transformaciones continuas”.

### 3.1. Aspectos de la narrativa multimedia

Para Pérez (2008, párr. 1) la convergencia es un proceso de transformación cultural que afecta al modo en el que los usuarios consumen los medios de comunicación y que vendría a anunciar la coexistencia de los nuevos medios digitales. En el aspecto tecnológico, la convergencia ha difuminado las fronteras entre las comunicaciones móviles y fijas: radiotelevisión, telecomunicaciones, medios e informática. Esta convergencia influye en el modo en el que los usuarios se comportan con la información, cómo interactúan con ella, llegando a modificar sus hábitos y conductas (García et al., 2009, p.185).

Por otra parte, el texto de Sánchez-García y Salaverría (2009, p.4) encuentra en la semiótica pragmática y la narratología un modelo teórico que permite analizar los relatos multimedia en su composición y su recepción. Para el desarrollo de un modelo así, los autores partieron de la triada que propone Morris (1938) en su texto *Foundations of the Theory of Signs*, donde se relacionaba sintaxis (signos), semántica (significado) y pragmática (interpretación). Más tarde, Bobes-Naves (1989), en su libro titulado *La Semiología*, aplicó esta triada al acto de la comunicación con los elementos de sujetos, signos y circunstancias. De este modo, ambas triadas les sirvieron para el desarrollo de este modelo semiótico-narratológico.

---

<sup>1</sup> [Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek](#) de John Branch, publicado en el New York Times, ganó uno de los premios Pulitzer en 2013 por su proyecto de narración multimedia.

### 3.1.1. *Hipertextualidad*

La estructura del reportaje multimedia constituye uno de los rasgos que más se distingue con relación al reportaje tradicional (Marrero, 2008, p. 351). De este modo, la estructura del hipertexto permite no solo la creación de textos no lineales, sino el enlace propio de la naturaleza de internet. Para Marrero (2008, p. 358) sin embargo, “la estructuración hipertextual de los reportajes no trasciende el ejercicio de fragmentación”. Sigue siendo una práctica frecuente la clara distinción entre un relato (historia) central y los hipervínculos que permiten complementar la información principal.

Recio (2003) habla de la hipertextualidad como un “descentramiento o transitoriedad continua del centro y la reconstitución de las nociones principio/fin, interior/exterior del texto”.

### 3.1.2. *Multimedialidad*

Costa y Piñeiro (2012) definen la multimedialidad como la distribución de contenidos por diversas plataformas. Así, los productos periodísticos son recibidos también múltiples medios, de manera que el receptor no los consume del mismo modo que un producto periodístico tradicional. Para los autores, la multimedialidad incluye los términos crossmedia y transmedia, donde las historias viajan por diferentes plataformas.

Para Abadal y Guallar (2010, p. 42) la multimedialidad se explica como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada”.

Sin embargo, el autor y catedrático en periodismo Ignacio Armentia, en una entrevista publicada por Marrero (2008, p. 361) afirmó:

Estoy totalmente de acuerdo en que todavía estamos en la etapa de multimedialidad por yuxtaposición. Una multimedialidad por integración debería dotar al lector de distintas vías de afrontar la información. Si hay citas, las puedo leer o debería poder acceder al corte de voz correspondiente. Si se me describe un lugar, debería poder acceder a las imágenes del mismo. El problema es el tiempo que esté dispuesto a pasar un lector delante de una pantalla para percibir todos estos elementos.



En la narrativa periodística multimedia existe una combinación de diferentes códigos lingüísticos que conforman un “macrodiscurso digital” (Albaladejo, 2011). Se trata de una sintaxis polifónica entendida como un conjunto de unidades multilingüísticas independientes y con entidad propia que, a su vez, forman parte de una sintaxis multimedia armónica a través de nodos, nexos y redes (Sánchez-García & Salaverría, 2019, p.6).

### *3.1.3. Interactividad*

De la carta al editor a los foros; del buzón del espectador a los mensajes instantáneos. “Los medios tradicionales han implementado ciertos mecanismos de interacción que en la mayoría de las ocasiones se convierten en instrumentos para la retroalimentación de los emisores” (Marrero, 2008, p. 361).

Para Marrero (2008, p. 363) “la proyección futura del reportaje multimedia, amén de los rasgos que rescata del reportaje tradicional, apunta a una reconfiguración más profunda de sus elementos distintivos”. Este género representa la transición hacia fórmulas narrativas diferentes y propias del periodismo digital.

## **3.2. El reportaje multimedia**

En su estado más simple un reportaje multimedia es sólo una pieza periodística que combina elementos diferentes que se complementan entre sí para narrar una historia de forma más interesante, completa y atractiva (Ordoñez, 2014). Pero como hemos visto con anterioridad, el aprovechamiento de la tecnología en la narrativa multimedia no solo permite al autor contar su historia de diversas formas, sino también ser consumida así, ya sea de manera sucesiva o simultánea (Ordoñez, 2014).

En el reportaje multimedia deben aplicarse las herramientas que nos ofrecen tanto los medios tradicionales como el periodismo digital. Se trata de un género web que combina periodismo escrito, radial y televisivo (Cáceda, 2011). Según Ordoñez (2014) un reportaje multimedia cuenta con los siguientes elementos de apoyo: videos, fotos y gráficos.

Idealmente, los pasos para la correcta elaboración de un reportaje multimedia son: elección del tema, confección del guion multimedia, elaboración del storyboard, recolección de datos, ejecución del trabajo (Cáceda, 2011).

Por su parte para Castells (2001, p. 17) el aspecto diferenciador del periodista en su trabajo como reportero multimedia radica en la tecnología, que reduce al mínimo la mediación, tanto de máquinas como de administración, mantiene una proximidad entre emisor y receptor en la que se acortan lo espacial y lo temporal, disminuye las dependencias y, por tanto, crea el marco para una información y una expresión independientes.

### 3.3. Ecoaldeas

A continuación, desarrollaremos aquellos conceptos que atraviesan el objeto de interés del presente trabajo. Para intentar dejar claros algunos conceptos fundamentales, podemos remontarnos al trabajo de Gilman (1991) quien acuñó por primera vez el término de ecoaldeas como “un asentamiento humano, concebido a escala humana, que incluye todos los aspectos importantes para la vida integrándolos respetuosamente en el entorno natural, que apoya formas saludables de desarrollo y que puede persistir en un futuro indefinido”. Por su parte, la Global Ecovillage Network (GEN)<sup>2</sup> define ecoaldeas como una comunidad intencional, tradicional o urbana diseñada conscientemente a través de procesos participativos locales en las cuatro dimensiones de sostenibilidad (social, cultural, ecológica y económica) con el fin de regenerar los entornos sociales y naturales. Según esta definición que da la propia red global de ecoaldeas, existirían tres categorías diferentes de ecoaldeas:

**Urbanas:** comunidades con una visión y objetivos comunes que pretenden transformar la vida dentro de las propias ciudades.

**Tradicional:** pueblos y comunidades ya existentes que orientan su camino a un modo sostenible.

**Intencional:** creadas a propósito con la intención de diseñar un modelo de vida común y compartido.

---

<sup>2</sup> Global Ecovillage Network, fundada en 1995 por Hildur Jackson y J. T. Ross Jackson, es una asociación global de personas y comunidades que comparten un modelo vital sostenible en consonancia con la tierra y el medio ambiente.

Aunque muchas definiciones comparten espacios comunes, no existe un consenso para acuñar el término de ecoaldea. Por su parte, para la Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE), esta es un asentamiento a escala humana diseñado conscientemente a través de procesos participativos para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Para Solano (2022) las ecoaldeas representan un modelo para contener los daños ecológicos que las grandes urbes han ocasionado, que pueden adaptar sus preceptos a las condiciones de la vivienda urbana actual. Además de su dimensión ecológica, para Concha (2010) la importancia de las ecoaldeas también recae en su dimensión social, ya que las entiende como una subcultura en contraste a los modos hegemónicos de organización social. Además, se trata de proyectos que se alejan de la construcción tradicional, para centrarse en una intencionalidad definida, por tanto, hay un vínculo con lo local con el objetivo de cuidar la salud medioambiental de la zona. (Concha, 2010). De hecho, para Salamanca y Silva (2015), la vuelta a las zonas rurales propone “una vida en comunidad, produciendo y consumiendo a nivel local, desde la idea de la agricultura orgánica colectiva y protegiendo la naturaleza”.

### *3.3.1 Algunos ejemplos de ecoaldeas*

#### **Findhorn, Reino Unido**

La Fundación Finshorn es una de la ecoaldeas pioneras en el mundo. Creada en 1962 por Peter Caddy, Doroty Maclean y Eileen Caddy comenzó como una necesidad del trío para poder criar a sus hijos ante la falta de recursos económicos. Se asentaron en un parque de caravanas cercano al pueblo de Findhorn con el objetivo de cultivar su propio huerto y poder experimentar su conexión con la naturaleza.

La voz se fue corriendo y algunos curiosos se acercaban a la zona atraídos por este nuevo estilo de vida. En la década de 1980, Findhorn contaba ya con 300 miembros que vivían de forma permanente en el asentamiento. Registrados formalmente como fundación desde 1972, los miembros de Findhorn compraron el parque de caravanas donde se asentaron inicialmente, con el fin de ser usado de forma compartido por sus habitantes como hogar y como espacio compartido.

Actualmente, Findhorn cuenta con aproximadamente 300 habitantes fijos y 5000 visitantes llegan a la ecoaldea cada año con el fin de acercarse al proyecto. Para Dunne (2020) esta ecoaldea es un espacio que “invita a la reflexión”.

### **Piuke Ko, Chile**

Piuke Ko es un asentamiento ecológico localizado en los Acontilados Federico Santa María fundado en el año 2010, cuando un grupo de jóvenes llegan a Piuke Ko con el objetivo de recuperar el antiguo humedal que tradicionalmente se encontraba en este territorio.

Estos jóvenes, a diferencia de otros modelos de ecoaldeas, se definen a sí mismos como un lugar para amortiguar los diversos poderes (militar, político, judicial) que imperan en la sociedad contemporánea. De este modo, Piuke Ko no solo se centra en una alternativa ecológica, sino de poder (Lombardozi, 2017).

## **4. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

Newman (2023), en el informe publicado por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo donde se apuntan las tendencias del sector, predijo la explosión de la creatividad en las narraciones periodísticas, así como una expansión cada vez mayor de nuevos formatos.

En este contexto, en el que la búsqueda de nuevas vías para el ejercicio del periodismo está en auge, es propio que el reportaje multimedia se posicione como un formato donde aunar ciertos desarrollos digitales, un nuevo lenguaje y la rigurosidad del periodismo tradicional. De esta forma dentro de los reportajes multimedia destacan, por una parte, la variedad de elementos tales como imágenes, gráficos, mapas, infografías, etc., y por otra la capacidad de elaborar reportajes temáticos que permitan profundizar ampliamente en los temas tratados.

Las grandes cabeceras ya han incorporado reportajes multimedia dentro de su oferta, dando como resultado en muchas ocasiones, trabajos imprescindibles para entender la profesión. Para Romero (2022) estos reportajes pueden funcionar como inspiración. Veamos entonces, algunos ejemplos de reportajes multimedia que ya han marcado la historia del periodismo.

#### 4.1. Ejemplos relevantes de reportajes multimedia

##### **Snow Fall**

*Título: Snow Fall. The Avalanche at Tunnel Creek*

*Publicado por: The New York Times*

*Autor: John Branch*

*Año: 2013*

*Enlace: <https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek>*

Publicado en 2013 en *The New York Times*, este reportaje se ha convertido ya en cabecera de su género. El periodista John Branch cuenta la historia de unos esquiadores que quedaron atrapados bajo una avalancha de nieve en Cascade, Washington. A través de un limpio diseño visual que se acompaña de fotografías, audios y videos realmente inmersivos, Branch consigue una narración sencilla y emocionante. Destaca el uso de los elementos multimedia como gráficos, mapas y modelos 3D, que dotan al reportaje de una visión completa de los hechos y ayudan al espectador a entender el escenario. Steve Duenes, director de artes gráficas del *The New York Times* dijo en un encuentro con *Poynter* que la intención del reportaje es que la experiencia te absorba, tratando de ser un artículo coherente que incluyera todos los elementos que terminaron por fortalecerlo. *Snow Fall* consiguió el Premio Pulitzer por su narración multimedia en el año 2013.

##### **Las muertas que no se ven**

*Título: Las muertas que no se ven: el limbo de los feminicidios*

*Publicado por: Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad*

*Autor/a: Valeria Durán*

*Año: 2017*

*Enlace: <https://contralacorrupcion.mx/web/femimicidiosocultos/index.html>*

Más de diez mil mujeres han sido asesinadas en México desde el año 2012. Un dato escalofriante que impulsó a la periodista Valeria Durán a iniciar una investigación que dio como resultado este reportaje multimedia. Un trabajo extenso, dividido en ocho secciones, donde la autora pone a disposición del lector su gran proceso de documentación. Destacan, por supuesto, los elementos multimedia como fotografías, videos, mapas e infografías, así como documentos oficiales. *Las muertas que no se ven* recibió el Premio Rostros de la Discriminación “Gilberto Rincón Gallardo” que otorga la Secretaría de Gobernación de México.

### **They are slaughtering us like animals**

*Título: They are slaughtering us like animals*

*Publicado por: The New York Times*

*Autor/a: Daniel Berehulak*

*Año: 2016*

*Enlace: <https://www.nytimes.com/interactive/2016/12/07/world/asia/rodrigo-duterte-philippines-drugs-killings.html>*

“En 35 días, nuestro fotógrafo Daniel Berehulak documentó los asesinatos de 57 víctimas durante la brutal campaña antidrogas del presidente de Filipinas, Rodrigo Duterte.” Así comienza este reportaje multimedia publicado por The New York Times que retrata la violencia ejercida por el Gobierno Filipino desde que su presidente Rodrigo Duterte subiera al poder en junio de 2016.

El fotógrafo Daniel Berehulak recorrió, durante 35 días, las calles de Filipinas donde fotografió a 57 víctimas de asesinatos. El resultado es un duro reportaje que viaja a través de los escenarios de estas muertes brutales y sus posteriores consecuencias. Gracias a las fotografías de Berehulak, junto con los mapas sacados de Google Maps, dicho trabajo sitúa al lector en el lugar de los hechos y le acerca a la barbarie de esos días.

El propio Berehulak en unas declaraciones a Ericsson (2017) publicadas en La Vanguardia dijo:

Es un testamento de lo que pasa en Filipinas, es un documento histórico, un punto de vista alternativo a lo que el Gobierno ha dicho de que todas las operaciones policiales fueron legítimas. Con este trabajo, toda la gente que no tenía voz ahora la tiene.

Este trabajo del fotógrafo fue seleccionado como finalista en los Premios General Excellence in Online Journalism del año 2017, en la categoría de Large Newsroom.

Los reportajes multimedia dentro de esta selección destacan no solo por su peso dentro de la industria del periodismo, sino por ser trabajos con identidad y carácter propios, que han servido y servirán de ejemplo para aquellos que están por venir. Sin embargo, la producción de este tipo de reportajes no deja de evolucionar a medida que lo hacen los lenguajes narrativos y los elementos que permiten la multimedialidad, que depende en gran parte de los avances tecnológicos.

Veamos qué se está haciendo y qué trabajos de reportajes multimedia han destacado en este último año:

### **1953: La primera ascensión al Everest**

*Título: 1953: La primera ascensión al Everest*

*Publicado por: National Geographic España*

*Autor/a: David Miranda y Equipo de National Geographic España*

*Año: 2022*

*Enlace: [https://www.nationalgeographic.com.es/multimedia/1953-primera-ascension-everest\\_18196](https://www.nationalgeographic.com.es/multimedia/1953-primera-ascension-everest_18196)*

El equipo de National Geographic España elaboró este reportaje multimedia donde narra la historia de la primera ascensión al Everest. El 29 de mayo de 1953 Edmund Hillary y Tenzing Norgay se alzaron con el logro de ser los primeros hombres en alcanzar la cima del pico más alto del mundo. Fue en el año 2022 cuando *National Geographic* publica este reportaje que repasa la hazaña de esos dos hombres, llevando al lector hasta la propia cima del Everest. Gracias a la herramienta de Google Earth, el reportaje cobra sentido espacial y podemos ver una recreación del camino real que tomaron los protagonistas, además de contar con fotografías sacadas de la hemeroteca y elementos interactivos.

### **Río Congo**

*Título: Río Congo. Un viaje desde las fuentes a la desembocadura por el gran río de África*

*Publicado por: La Vanguardia*

*Autor/a: Xavier Aldekoa / Mario Chaparro y Pablo González (Diseño e infografía)*

*Año: 2022*

*Enlace: <https://stories.lavanguardia.com/internacional/20221127/59927/congo-capitulo-0-el-rio-devorador-de-rios>*

Un reportaje por capítulos, un texto bien estructurado y una altísima calidad de imágenes y vídeos, así es el viaje a través de los 4.700 km de longitud del Río Congo que nos propone este reportaje multimedia.

El autor de este reportaje multimedia, Xarier Aldekoa, ha elaborado un reportaje, que publica *La Vanguardia*, donde plasma su viaje a través del río que tiene el título del más profundo del mundo. El resultado es un espectáculo visual donde destaca, por un lado, un extenso trabajo de imágenes y videos sobre las tierras que rodean el río y las vidas de sus gentes; y por otro, el gran trabajo de texto y documentación que ahonda sobre las características del propio río y

sobre las cuestiones específicas que a sus orillas. Acompaña el texto, además, con la elaboración de infografías que aportan carácter a la historia.

Aldekoa publica un reportaje dividido en ocho capítulos, lo que le permite a él como autor crear un relato perfectamente estructurado, y a lector seguir el hilo de la historia sin perderse y pudiendo visitar aquello que más le interesa, sin necesidad de divagar en la historia.

*Río Congo. Un viaje desde las fuentes a la desembocadura por el gran río de África*, fue galardonado como Mejor cobertura multimedia en la 40ª edición de los Premios Ortega y Gasset de Periodismo, que se han otorgado este 2023.

### **Abuso y sometimiento**

*Título: Abuso y sometimiento: el grito ahogado de las mujeres indígenas en Colombia*

*Publicado por: El Tiempo*

*Autor/a: Unidad de Reportajes Multimedia de El Tiempo*

*Año: 2022*

*Enlace: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/mujeres-indigenas-en-colombia-victimas-de-violaciones-en-sus-comunidades-715196>*

El medio de comunicación colombiano El Tiempo, y especialmente, su Unidad de Reportajes Multimedia realizaron este trabajo que pone el foco sobre la problemática sufrida por las mujeres indígenas colombianas, que denuncian la violencia sexual y física que ejercen sobre ellas los miembros de sus propias comunidades. A lo largo de este reportaje multimedia, podemos ver el testimonio de seis de ellas, que cuentan la realidad de las mujeres y niñas dentro de los pueblos indígenas de Colombia, gracias a los reporteros de El Tiempo que se desplazaron hasta las propias comunidades. De este modo, el viaje a través de sus historias se convierte en un viaje cercano para el que lo lee, donde la maternidad en la infancia, las violaciones o el enfado ante los ridículos castigos a sus agresores toman voz y rostro en una historia tan dura como necesitada de ser contada.

El uso de diversas infografías interactivas permite al lector navegar a través de la localización de estos pueblos, para conocer sus leyes, su población y sobre todo, sus escalofriantes datos en relación a los delitos sexuales a sus mujeres y sus niñas.

### **Las huellas del Prestige**

*Título: Las huellas del Prestige*

*Publicado por: La Marea*

*Autor/a: Lucía Abarrategui, Sergio Pascual y Lolo Rey*



*Año: 2022*

*Enlace: <https://prestige.lamarea.com>*

Dos décadas hace que el buque petrolero *Prestige* se abriera en dos frente a la costa gallega ocasionando un vertido del crudo que transportaba. Desde el 2002 que sucediera el desastre, las consecuencias se pueden ver aun en Galicia, que no sabe cuando se logrará recomponer de las huellas de esta desgracia.

Este reportaje multimedia que publicó La Marea en noviembre de 2022 “desbroza los hilos que un día abrieron la mayor catástrofe medioambiental en España”, en palabras del propio medio. A través de los cinco capítulos que componen el reportaje, se cuenta los detalles de este hecho en profundidad, sus consecuencias medioambientales y su responsabilidad política. Pero si algo le otorga carácter a este trabajo es el interés en mostrar la cara más humana del desastre, algo que no siempre se coloca en primera plana cuando suceden cosas así. El reportaje nos presenta, entonces, a maestros, voluntarios y vecinos de la zona para que vivamos la historia a través de sus ojos.

La estructura dividida en cinco capítulos le permite al texto abordar asuntos tan dispares como las consecuencias medioambientales, la coyuntura política o la cuestión social, de forma que el lector pueda entenderlo con absoluta facilidad.

### **La simulación aérea no es un juego**

*Título: La simulación aérea no es un juego*

*Publicado por: Hispaviación*

*Autor/a: Mikel A. Alcázar*

*Año: 2022*

*Enlace: <https://simulacion.hispaviacion.es>*

Conforme han ido avanzando las tecnologías que permiten la creación y el soporte de contenido multimedia, también ha ido avanzando el nivel de interacción entre estas tecnologías, apostando por el diálogo entre diferentes formatos o la creación de nuevos. Es el caso del reportaje multimedia *La simulación aérea no es un juego*, que se publicó en un doble formato, por un lado, el radiofónico en forma de podcast, y por otro, como un reportaje multimedia con soporte web.

Este reportaje, ganador del XIII Premio Periodístico Juan de la Cierva y Hoces, examina la tecnología de la simulación aérea desde un punto de vista profesional, haciendo hincapié en su importancia profesional y su relevancia para cuidar de la seguridad de los vuelos.

Mikel Alcázar, autor del reportaje, defiende con este que la herramienta de la simulación aérea, muchas veces más asociada al mundo de los videojuegos y por tanto del entretenimiento, es fundamental que sea entendida como profesional y cualificada, ya que es determinante para el futuro de la aviación y la formación de los profesionales que la utilizan.

## **5. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

### **5.1. Objetivo general**

Realizar un reportaje multimedia que radiografie la ecoaldea de El Calabacino, localizada en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, como objeto de valor social y ecológico por el estilo de vida de sus habitantes.

### **5.2. Objetivos específicos**

- I. Explorar los elementos que caracterizan el bienestar subjetivo local de la ecoaldea de El Calabacino.
- II. Indagar a cerca del modo de producción que permite a la ecoaldea de El Calabacino sostenerse económicamente.
- III. Identificar cuáles son las motivaciones de los miembros de la ecoaldea de El Calabacino para alejarse del modo de vida social hegemónico.

### **5.3. Metodología**

La metodología planteada para llevar a cabo el presente trabajo se divide en varias etapas clave, que incluyen la planificación, la recopilación de información, la producción y el montaje. La fase de producción ocupa gran parte del proceso, ya que incluye la relación con la ecoaldea, desde los primeros contactos, las visitas y la elaboración del reportaje. No obstante, cada una de estas etapas es fundamental para lograr un resultado final exitoso y coherente.

## **6. PROCESO DE TRABAJO**

El reportaje multimedia *El Calabacino. Un reportaje multimedia* se ha desarrollado en varias etapas de trabajo que se podrían resumir en una primera fase de documentación y preparación, una segunda de contacto telefónico y físico con los integrantes de la ecoaldea para obtener lo

necesario para la realización del reportaje y una última de postproducción para preparar todo lo necesario de cara al reportaje multimedia final. Estas etapas, no se han visto necesariamente delimitadas en el tiempo de una forma clara, de modo que tareas correspondientes a fases diferentes se han pisado entre sí. Este hecho se debe al carácter especial del reportaje en las comunicaciones con los integrantes de la ecoaldea El Calabacino, cuya participación es fundamental para el éxito de un reportaje como este. Debido a que los vecinos de la ecoaldea no acostumbran a participar de este tipo de actividad, el proceso de interacción ha necesitado paciencia y respeto de los ritmos internos de los habitantes de El Calabacino, teniéndose de adaptar el plan de trabajo a estas necesidades vecinales.

El primer paso para realizar el reportaje multimedia era contactar con los habitantes de la aldea para asegurar la posibilidad de sacar adelante el proyecto, ya que la fuente de información principal serían los propios vecinos de El Calabacino. Para ello, debido a que no existe una vía de comunicación pública y directa con ellos, se produjo un contacto con el ayuntamiento de Alájar, pueblo al que pertenecen, para obtener información sobre ellos y la posibilidad de crear un enlace. Dicha llamada dio como resultado un vínculo con la ecoaldea a través de un técnico medioambiental del ayuntamiento, Juan López Acosta, que mantiene contacto con los vecinos de la aldea por cuestiones urbanísticas. Gracias a esta persona, se produjo una primera llamada telefónica con una vecina de El Calabacino, Cecilia Rodríguez, que haría de portavoz durante todo el proceso, y a la cual fueron transmitidas las intenciones del proyecto del reportaje multimedia. Tras varios días en los que esta vecina debía consultarlo con el resto de los habitantes para llegar a un acuerdo, el día 11/12/2022 se confirmó que participarían en el reportaje y, tras la elección del título que llevaría, se pudo comenzar el proceso de realización de este.

### **6.1. Documentación**

La primera pregunta se ha planteado para la realización del reportaje ha sido: “¿Qué historia se quiere contar? “. A partir de este primer planteamiento se comienza a pensar en el tipo de reportaje que se quiere llevar a cabo, y para ello, se comienza con un proceso de búsqueda de referencias de reportajes multimedia. Tras la visualización de muchos de ellos, aparecieron dos primeros deseos: crear un reportaje multimedia fácil de visualizar y crear una historia cercana, que permita al receptor conocer la aldea de El Calabacino del mejor modo posible.

Entonces se comienza una documentación amplia de lo necesario para realizar un trabajo como el presente. Tras la elaboración de un primer índice de la memoria, se comienza con la búsqueda de información sobre reportajes y narrativas multimedia, así como información sobre ecoaldeas en el mundo y lo que pudiera haber sobre la ecoaldea de El Calabacino en específico. La búsqueda sobre teoría del reportaje multimedia fue amplia y además de dar como resultado lo expuesto en el apartado del marco teórico, ha sido de gran valor para entender cómo funciona la multimedialidad dentro de un reportaje multimedia y cómo interactúa un género tradicional como el reportaje con las nuevas narrativas, para dar como resultado un producto actual, pero igualmente riguroso.

Del mismo modo, la búsqueda de información sobre las ecoaldeas en el mundo ha permitido entender cómo se ha venido tratando este tema desde la esfera pública, y se ha comprobado la poca información previa que existía sobre ecoaldea de El Calabacino, cuyo material publicado es mínimo y se limita a algunos pocos artículos en medios de comunicación locales. Sin embargo, dentro de este proceso de recopilación, los vecinos de El Calabacino facilitaron alguna documentación que durante años han venido recogiendo de forma interna para estar al día sobre cuestiones de población, producción u organización. Estos documentos ayudaron a la comprensión del lugar y de su historia, además de ser de gran utilidad para la posterior redacción. También fue entregado, por parte de la Universidad de Huelva y gracias a la intermediación de la vecina Cecilia Rodríguez, un trabajo realizado por Hidalgo et al. (2021) dentro del Proyecto de Investigación “La ecoaldea de El Calabacino. La praxis de un modelo de bienestar alternativo en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche de la provincia de Huelva”. Este trabajo ha sido de gran ayuda para conocer detalles y datos de El Calabacino, pero siempre ha sido consultada su veracidad con vecinos de la ecoaldea antes de ser publicados en este reportaje multimedia.

También se ha procedido a realizar el *wireframe* del reportaje multimedia. En primer lugar se han consultado numerosos reportajes de referencia para entender qué diseño era el adecuado, y posteriormente, su elaboración se ha realizado con el programa de composición digital Adobe InDesign.

Paralelamente, se ha mantenido contacto con Cecilia Rodríguez, vecina de El Calabacino, con bastante regularidad, donde se conversaba a cerca de las primeras dudas e inquietudes y en las que los vecinos hacían llegar sus necesidades y límites de cara a su participación.

## 6.2. Contacto con la ecoaldea El Calabacino

En un reportaje multimedia como este, donde la mayor parte de la información necesaria para su elaboración solo es posible obtenerla a través de los propios vecinos, el trabajo de relación con la ecoaldea es fundamental para el buen resultado. Por ello, se ha puesto mucha atención e interés desde el principio en cuidar las relaciones con los vecinos de El Calabacino, llegando a crear vínculos de confianza y respeto con el paso de los meses.

Gracias a Juan López Acosta, técnico medioambiental del Ayuntamiento de Álajar, que impulsó el contacto, el día 08/12/2022 se pudo mantener una primera conversación telefónica con Cecilia Rodríguez, vecina y portavoz de El Calabacino. En dicha conversación se le expuso de qué se trataría el reportaje multimedia, cuál era la visión inicial y qué necesidades se tenían para que pudiera hacerse. Ella pidió un tiempo para consultarlo con el resto de los vecinos, y el día 11/12/2022 se comunicó para decir que participarían en el reportaje y darían la información necesaria para el mismo. En esta conversación, ella lanzó una invitación para que se acudiera de forma presencial a El Calabacino y así organizar un encuentro para conocernos, ya que tanto ella como yo deseábamos que se pudiera generar cierta confianza de cara a realizar el reportaje multimedia de la forma más cómoda y orgánica posible.

De este modo el día 21/12/2022 acudí por primera vez a El Calabacino en una visita que duró aproximadamente 6 horas, desde las 11:00 hasta las 17:00. En esta visita guiada por Cecilia, se mostró toda la aldea a pie, pasando por todos los caminos y presentando a todos los vecinos que se encontraban. En este tiempo, se iba contando todo lo relativo a los lugares que se visitaban, la historia de estos y las anécdotas y cuestiones que iban surgiendo de toda esta visita. Tras caminar un largo rato, se paró a comer en casa de Cecilia, donde compartimos el almuerzo con ella y su familia y ahí pudimos conocer cosas sobre el día a día y cómo se gestionan los recursos necesarios de una casa.

Tras esta visita, que sirvió para poder conocer de cerca a todas las partes, se siguieron manteniendo conversaciones por *whatsapp* semanalmente, y el 29/01/2023 volví a acudir a El Calabacino, esta vez con el objetivo de recoger una serie de documentos con información censal, y una copia del estudio elaborado por la Universidad de Huelva, anteriormente nombrado.

La próxima visita se hizo el 31/03/2023, junto al grupo de abogados que defienden los intereses de la aldea. Estos abogados acudirían a El Calabacino para mantener una reunión con buena parte de los vecinos de cara a las cuestiones judiciales pendientes, y Cecilia me animó a acudir con el fin de conocer un poco más esta situación. Este encuentro fue muy útil para conocer a otros vecinos que no había visto hasta el momento, poder hablar con ellos y conocer sus casas, además de conocer también a los abogados, los cuáles aceptaron participar en el reportaje.

Los días siguientes a esta visita, se mantuvieron diversas conversaciones con Cecilia de cara al que sería el último encuentro, ya que este sería importante para terminar de grabar el material y la entrevista que se necesitaba, aunque en todas las visitas anteriores se iba realizando fotografías y vídeos. Este próximo encuentro se acordó para el día 26/04/2023 y yo pasaría la noche en El Calabacino, en casa de Cecilia y su familia, para poder ir con calma, ya que los desplazamientos hasta allí no son muy sencillos, y existía la confianza suficiente para hacerlo. De este modo, tras finalizar las grabaciones necesarias, el día 27/04/2023 fue el último día en visitar El Calabacino con el fin de la realización del reportaje multimedia.

Paralelamente a todos estos meses de visitas, se fue elaborando el guion del reportaje a medida que las conversaciones iban arrojando la información que se requería. La posibilidad de conocer la ecoaldea de cerca iba abriendo caminos al texto que en principio no estaban planteados, lo que lo convirtió en un proceso permeable al cambio y que se retroalimentaba de cada nueva visita.

### **6.3. Participantes**

Para la realización de este reportaje, se ha contado con la colaboración de cuatro participantes, presentes tanto en el proceso de documentación, como de elaboración del mismo.

- **Cecilia Rodríguez Fonseca**

Vecina de la aldea de El Calabacino desde hace más de quince años y portavoz de la Asociación de Vecinos Raíces del Calabacino. Cecilia centra su labor como portavoz de los vecinos en transmitir la praxis de la aldea a aquellos que se acercan a conocer cómo es la vida en El Calabacino. Además, procura concienciar, cuando es oportuno, sobre los problemas judiciales a los que se enfrenta la aldea para la legalización de sus viviendas.

- **Juan López Acosta**

Responsable técnico del Área de Desarrollo Sostenible del Ayuntamiento de Alájar, municipio al que pertenece el territorio donde se asienta la aldea de El Calabacino. Durante su carrera, López Acosta ha desarrollado su labor como Agente de Desarrollo Comunitario procurando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la zona para la que trabajara y buscando su conservación. Actualmente, en su trabajo con el ayuntamiento de Alájar, funciona de enlace entre este y los vecinos de la aldea, para procurar las mejores relaciones entre ambos y cuidar de los intereses de El Calabacino y cómo estos se relacionan con las exigencias del ayuntamiento.

- **Juan Luis Buades Rengel**

Abogado y representante legal de los vecinos de El Calabacino. Trabaja para la defensa, junto con su equipo, de las denuncias a las familias de El Calabacino por la construcción ilegal de sus viviendas, lo que podría llevarlos al derribo de estas.

- **Alba Ruiz Buades**

Miembro del equipo de abogados liderado por Juan Luis Buades que trabaja para la defensa de los vecinos de El Calabacino. Es la encargada de elaborar la documentación necesaria en las peticiones institucionales.

#### **6.4. Estructura**

El reportaje multimedia *El Calabacino. Un reportaje multimedia* se estructura en cuatro partes, precedidas por una introducción, con el fin de ordenar su contenido y facilitar su lectura. La primera de estas explica el contexto histórico y patrimonial del terrero donde se asienta la ecoaldea protagonista del reportaje. La segunda parte profundiza sobre los recursos y el consumo de la ecoaldea, así como su abastecimiento de bienes materiales. En tercer lugar, se explica el modo por el cual se ordena la ecoaldea, tanto en el aspecto material y espacial, como en el aspecto humano y la toma de decisiones. Por última y cuarta parte se trata la cuestión jurídica, es decir, los problemas administrativos y penales a los que la ecoaldea se enfrenta y cuáles son sus posibles soluciones, de la mano de sus abogados.

El título del reportaje es *El Calabacino. Un reportaje multimedia*. Al tratarse de un reportaje multimedia que se expone mediante el montado de una página web, el título de este da nombre también al enlace URL del mismo. La elección de que el nombre propio de la ecoaldea, El Calabacino, esté presente en el título del reportaje es importante, ya que se incluye la cuestión central del contenido. De este modo, es más sencillo encontrar este reportaje multimedia si se realiza una búsqueda relacionada con El Calabacino, ya que no existe demasiada información publicada en internet a cerca de esta ecoaldea y esto facilita su posicionamiento de cara a las búsquedas.

Tras su correspondiente título, cada uno de los cuatro bloques en los que se divide el contenido comienza con una cita de una figura pública que se encuentra relacionada con el contenido que sigue. En cuanto al texto, se utiliza un lenguaje sencillo y accesible, con el fin de no crear barreras de comprensión y que el reportaje pueda ser entendido por un amplio *target* de público.

Con el fin de facilitar la lectura por la página web, en la esquina superior derecha de la pantalla siempre se encuentra un menú desplegado con los bloques de contenido y sus títulos, de modo que resulte sencilla la navegabilidad. La decisión de colocar este menú completo y permanente se ha tomado teniendo en cuenta el público medio del reportaje, que se estima mayor de 30 años, y que está más familiarizado con este tipo de menús, a diferencia de adolescentes o jóvenes, que no necesitan estos menús de referencia para sentirte cómodos con la navegabilidad. Del mismo modo, y a fin de economizar esta navegabilidad, se han colocado dos botones en la parte inferior de cada página, uno en la esquina izquierda que regresa a la página anterior y uno en la esquina derecha que lleva a la página siguiente.

En relación al contenido multimedia, este cobra bastante relevancia en el reportaje, ya que no solo acompaña y soporta al contenido del texto, sino que proporciona información por sí mismo. Las imágenes, todas propias, acompañan al texto en cada bloque y permiten acercarse al lugar que se relata. También realizan esta función los vídeos que presentan algún paisaje o detalle concreto de la ecoaldea. Por su parte, las infografías, también de elaboración propia, permiten interactuar con el material y proporcionan información original. Por último, los vídeos entrevistas, en los que el protagonista de esta habla en primera persona y aporta información única que complementa al texto.



### 6.5. Guía de estilo

- Claridad: El reportaje multimedia contará con un lenguaje claro con el fin de facilitar su entendimiento y acceder a un público general.
- Tiempos verbales: El reportaje multimedia utilizará el presente como el tiempo verbal predominante, a excepción de los casos en que se hable del contexto histórico, que se utilizará el pasado.
- Personas gramaticales: El reportaje multimedia se redactará en tercera persona, tanto del singular como del plural, para referirse tanto a los vecinos como a la aldea. Ocasionalmente, se utilizará la primera persona para hacer referencia a una anécdota personal concreta.
- 

Pese a tratarse de una guía de estilo propia para la elaboración de este trabajo, esta se hizo siguiendo las referencias aportadas en el Manual de estilo del diario “El País”, actualizada a febrero de 2021.

### 6.6. Estructura del guion

El guion del reportaje multimedia *El Calabacino. Un reportaje multimedia* se encuentra dividido en cinco bloques, un bloque de introducción y cuatro bloques de contenido. A su vez, dentro de cada bloque pueden encontrarse diversos títulos que preceden a informaciones más concretas. El índice de títulos de este guion es el siguiente:

1. Introducción
2. El valle
  - 2.1. Asentamiento histórico del valle
  - 2.2. Patrimonio rural
3. El equilibrio
  - 3.1. Producción propia
  - 3.2. Energías renovables
  - 3.3. Movilidad sostenible
  - 3.4. Construcción responsable
4. El orden
  - 4.1. Trabajo productivo y reproductivo
  - 4.2. Espacios y bienes comunes
  - 4.3. Sociocracia
  - 4.4. Cultura *slow*

## 5. La justicia

Para comenzar, el punto **1. Introducción** presenta con brevedad qué es El Calabacino y dónde se ubica, para dar paso a los cuatro puntos principales de contenido que componen el reportaje. El primero de estos cuatro es **2. El valle**, que contiene información a cerca del contexto y del entorno que rodea a la ecoaldea de El Calabacino. Con ayuda de soporte fotográfico e infográfico se profundiza sobre las dinámicas de población desde siglos atrás del valle donde se sitúa la ecoaldea, así como sobre el patrimonio de este, entendiendo su aspecto de bien rural. En **3. El equilibrio**, el siguiente punto, se ven las cuestiones relativas a la producción y el consumo necesario para que se desarrolle el día a día de los vecinos, entendiendo la excepcionalidad de vivir en una ecoaldea que persigue un modelo sostenible. Las cuestiones relativas al autoabastecimiento alimenticio, la movilidad, el uso de energías renovables y la construcción serán las que organicen este punto. Gracias al soporte multimedia, la voz de los vecinos podrá tomar protagonismo para conocer de su mano cómo se resuelve el consumo en la ecoaldea mientras se respeta la condición rural de esta. Lo relativo a la organización interna de la ecoaldea de El Calabacino se trata en el punto **4. El orden**, donde se profundiza a cerca del modo en el que se regula el trabajo, los espacios comunes y la toma de decisiones y así entender el funcionamiento humano de esta ecoaldea. Del mismo modo, también se explica con brevedad algunos aspectos de los valores personales fundamentales de algunos vecinos de El Calabacino y que afectan irremediabilmente en la manera en la que esta ecoaldea es habitada. Por último, el punto **5. La justicia** ahonda sobre el aspecto jurídico, en lo relativo al ordenamiento urbano de El Calabacino y cómo sus casas son registradas en las instituciones pertinentes. Con el soporte de profesionales, que explican la situación de la ecoaldea, se puede ver ante qué problemas administrativos y penales se encuentra y cuáles son sus posibles soluciones.

### 6.7. Herramientas

#### 6.7.1. Licencias

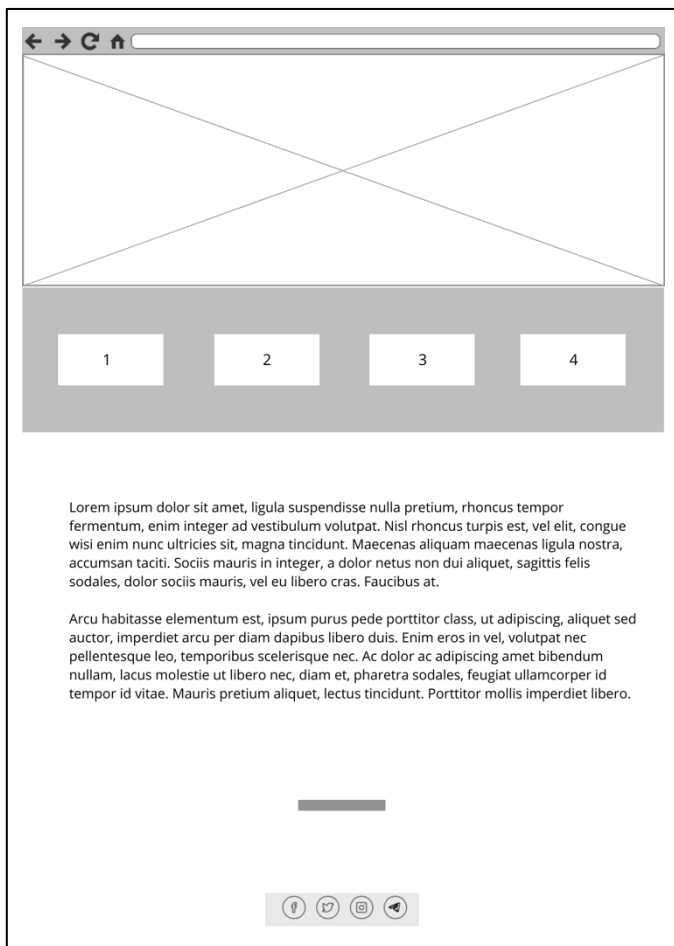
El reportaje multimedia titulado *El Calabacino. Un reportaje multimedia* no tiene una licencia común a todos sus elementos.

El texto, las fotografías y las infografías publicadas en el reportaje se encuentran bajo una licencia CC BY-SA 4.0. Esta decisión se debe a que se considera que la difusión de este reportaje multimedia es beneficioso para el conocimiento del tema que trata, y se cree en el

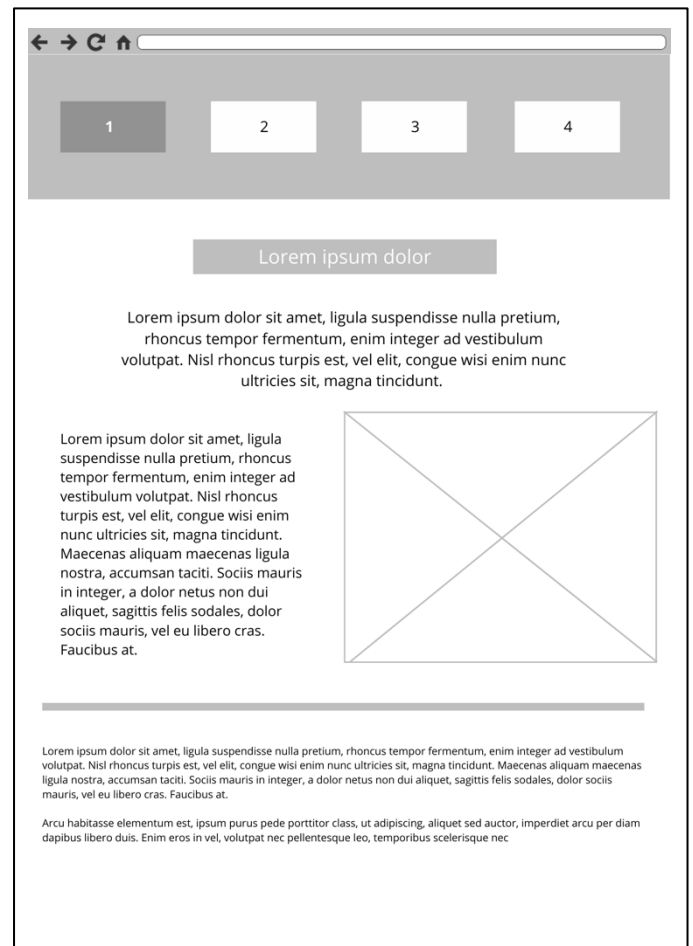
ejercicio de un periodismo libre. Sin embargo, los vídeos de las entrevistas mantienen todos sus derechos reservados, con el objetivo de asegurar que ese material no sea publicado en otro lugar sin permiso previo.

### 6.7.2. Wireframe

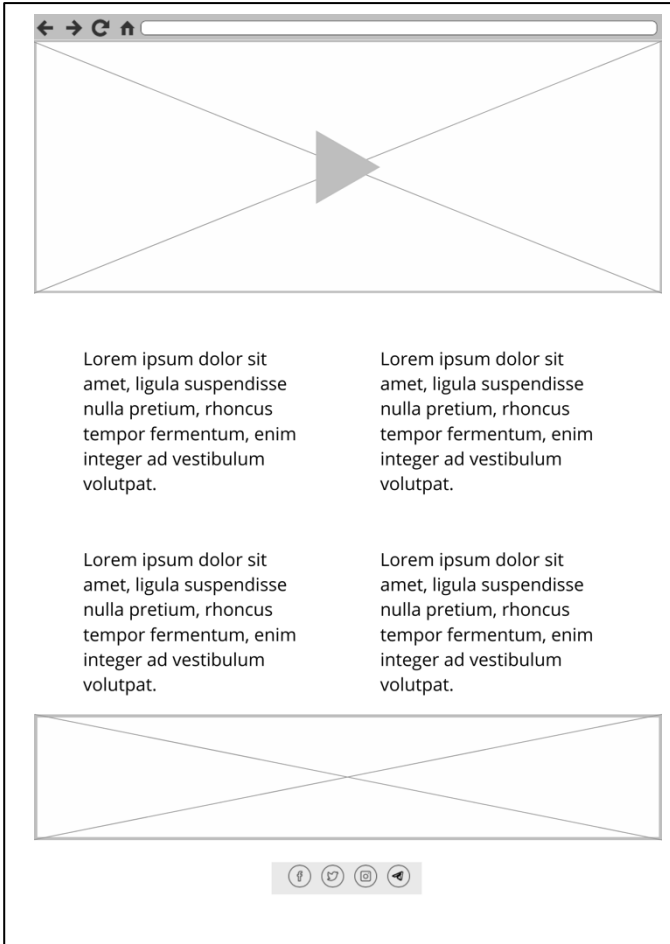
Para el diseño de la página web se plantea una página de inicio (imagen 1) con el menú que da acceso a cada una de las cuatro secciones (desde imagen 2 hasta imagen 6) del reportaje multimedia. Cada una de estas cuatro páginas tiene un cuerpo muy similar, variando en la combinación de los bloques, con dos columnas principales y precedido esto con el título correspondiente acompañado de una pequeña cita.



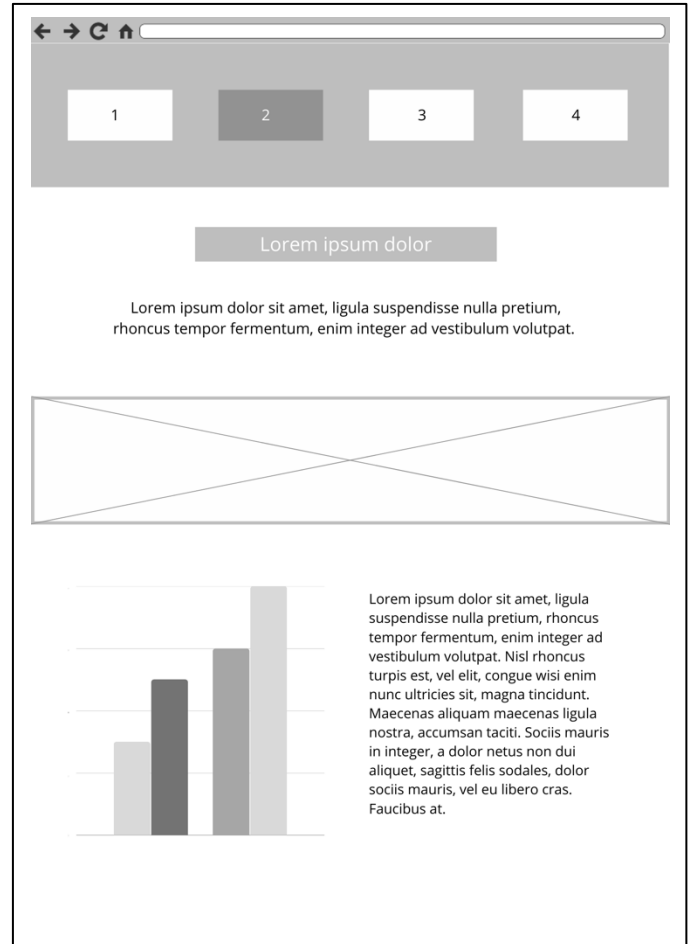
**Imagen 1.** Correspondiente a la página de inicio. Elaboración propia



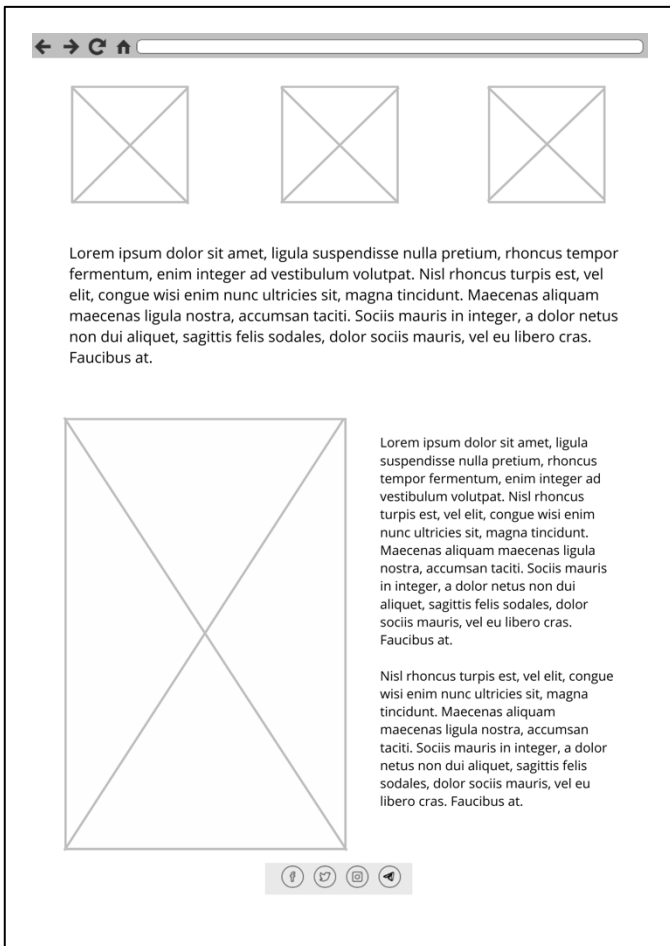
**Imagen 2.** Correspondiente al comienzo de la primera página. Elaboración propia



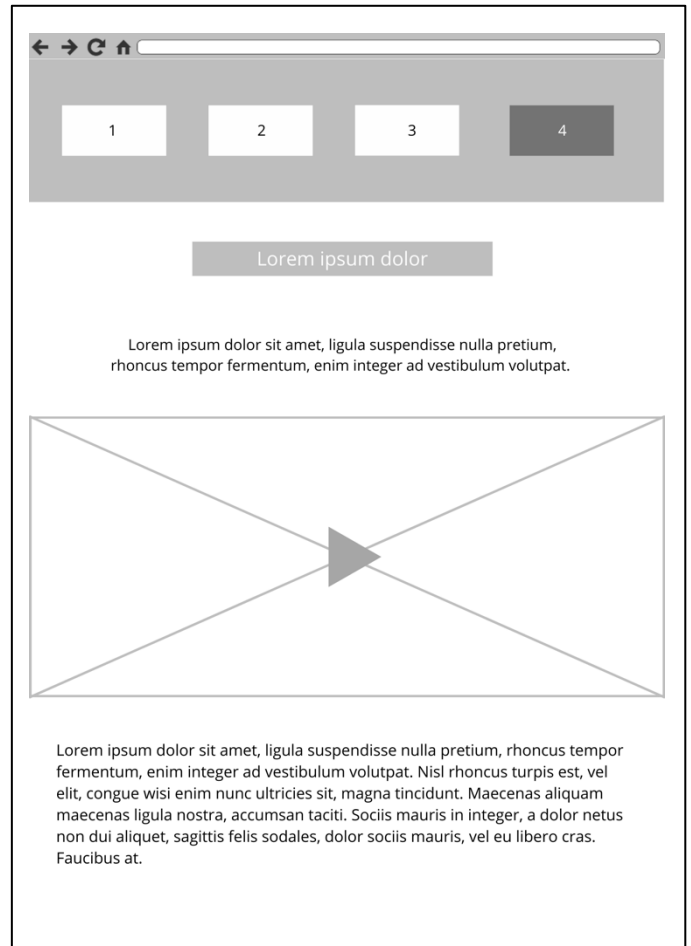
**Imagen 3.** Correspondiente al cuerpo de la primera página. Elaboración propia



**Imagen 4.** Correspondiente al comienzo de la segunda página. Elaboración propia



**Imagen 5.** Correspondiente al cuerpo de la tercera página. Elaboración propia



**Imagen 6.** Correspondiente al comienzo de la cuarta página. Elaboración propia

## 6.8. Postproducción

El proceso de postproducción ha supuesto la parte final de la realización del reportaje multimedia. Este ha tenido un montado web a través de *Wordpress* con el plugin de bloques *Spectra*, ya que era el que más se adaptaba a las necesidades visuales. En cuanto al material multimedia que se utilizó, tanto los brutos como los finales, han sido almacenados en una carpeta *Drive* de uso privado.

Para la realización de las infografías se utilizó el *Genially*, ya que tenía conocimientos previos de esta página, y para crear el logo con el título del reportaje se utilizó *Canva*.

En cuanto a los vídeos de las entrevistas, estos fueron editados con el programa *Final Cut Pro*, y el diseño de sus cortinillas se realizó en *Adobe InDesign*. Para insertar estos vídeos en

la web se subieron a *Youtube* en oculto, de modo que solo se pueden acceder a ellos a través de enlace, para asegurar que se visualicen de forma desvinculada al reportaje.

## 7. CONCLUSIONES

La elaboración de este trabajo titulado *El Calabacino. Un reportaje multimedia* puede concluirse satisfactoriamente ya que se cumple el objetivo general del mismo, que es la realización de un reportaje multimedia que plasme la ecoaldea de El Calabacino con su correspondiente valor ecológico. Esto se logra con el conjunto de material plasmado en la página web que lo aloja, donde se puede consultar el texto dividido en cuatro secciones, además de material fotográfico original, infografías interactivas de elaboración propia y entrevistas con los protagonistas.

Se consigue resaltar los elementos que conforman el bienestar subjetivo de la ecoaldea, como se manifestaba en el primer objetivo específico, a través de la investigación de los recursos que conforman la praxis vital dentro de El Calabacino y entre los que se encuentra, la obtención de energías renovables, la producción agrícola o la movilidad sostenible.

También se indaga a cerca del modo de producción que sostiene económicamente la ecoaldea y se hace especialmente a través de las entrevistas a la vecina Cecilia Rodríguez, donde se habla a cerca del trabajo, tanto productivo como reproductivo, alcanzando así el segundo objetivo específico.

Para lograr el último objetivo planteado e identificar cuáles son los elementos que impulsan a los vecinos de El Calabacino a distanciarse del estilo de vida hegemónico de las ciudades, se ha indagado a cerca de las motivaciones que mantienen viva la esencia de la ecoaldea y se ha podido dar respuesta gracias al punto de vista personal de Cecilia Rodríguez, que cuenta en una entrevista cómo ha encontrado en El Calabacino su modo particular de vivir en sociedad.

La interacción de los diversos medios, textuales y audiovisuales, permite hacer llegar el reportaje multimedia de un modo más preciso, ya que la interactividad y el poder de decisión en la navegación permite un acercamiento al trabajo de un modo más personal.

Además de objetivos académicos, también se han visto cumplido varios objetivos personales que estuvieron presentes desde el principio de la realización del reportaje. En primer lugar la posibilidad de dar a conocer un lugar como El Calabacino, que son un ejemplo de resiliencia ecológica ante las exigencias consumistas de las sociedades más actuales. Para mí supone un valor mayúsculo poder contar esta historia, ya que no acostumbra a ocupar espacios en la esfera pública y que no pretende más que mostrar la realidad de los vecinos de El Calabacino, una realidad que no es mejor, no es peor, es solo "una alternativa".

Del mismo modo y también a nivel personal, supone un gran orgullo la elaboración de este reportaje ya que, al localizarse en la provincia de Huelva, ciudad en la que nací, se colabora a la narración de la historia de este lugar y a poner en valor el carácter de una provincia que en muchas ocasiones siente las consecuencias negativas de un excesivo centralismo.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abadal, E. & Guallar, J. (2010). *Prensa digital y bibliotecas*. Ediciones Trea. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61045/1/Prensa%20digital%20y%20bibliotecas-Abadal-Guallar-2010.pdf>

Albaladejo, T. (2011). *Accesibilidad y recepción en el discurso digital: la galaxia de discursos desde el análisis interdiscursivo. Un nuevo léxico en la red*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. <https://vlex.es/vid/accesibilidad-recepcion-galaxia-discursos-393141538>

Bobes-Naves, M. (1989). *La semiología*. Madrid: Editorial Síntesis. ISBN: 978 84 77380634

Cáceda, M. (2001). *Reportaje multimedia*. <https://es.slideshare.net/monicaceda/reportaje-multimedia>

Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Ed: Cultura Libre. <https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/08/La-Galaxia-Internet-Castells.pdf>

Costa Sánchez, C., & Piñeiro Otero, T. (2012). *Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE)*. Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, 10(2), 102. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156>

Concha, C. (2010). *La Ecoaldea El Romero. Etnografía a una comunidad alternativa de nuestro país*. Universidad de Chile. [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-concha\\_c/pdfAmont/cs-concha\\_c.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-concha_c/pdfAmont/cs-concha_c.pdf)

Dunne, S. (2020). *Un paseo por Findhorn, la ecoaldea más famosa del Reino Unido*. Nuestro Futuro Comun. <https://nuestrofuturocomun.com/un-paseo-por-findhorn-la-ecoaldea-mas-famosa-del-reino-unido/>

El País (2021). *Libro de estilo El País*. Aguilar



Ericsson, P. (2017). *Berehulak: “La gente blanca en Filipinas ve a drogadictos como subhumanos”*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20170214/4215079667/berehulak-la-gente-blanca-en-filipinas-ve-a-drogadictos-como-subhumanos.html>

García, J. A., Prieto, M. C., Kaltenbrunner, A., Meier, K., & Kraus, D. (2009). Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: modelos de convergencia de medios. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 38, 173-198. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n38/02112175n38p173.pdf>

Gilman, R. (1991). *Ecoaldeas y comunidades sostenibles*.

Hidalgo, A. L., Cubillo, A. P., Mínguez, O., Rodríguez, C., Folqués, D. (2021). *La ecoaldea de El Calabacino. La praxis del buen vivir en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche*. Grupo de Investigación Transdisciplinari@s de la Universidad de Huelva.

Lombardozi, V. (2017). *Nuevas reflexiones sobre comunidad y sociedad: el caso de la ecoaldea Piuke Ko*. *Persona y Sociedad*, 31(1), 27, 47. <https://doi.org/10.53689/pys.v31i1.113>

López, G. (2015). *Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Marrero Santana, L. (2008). *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido*. *Revista Latina de Comunicación Social* 11(63). <https://doi.org/10.4185/rlcs-63-2008-773-348-367>

Morris, Charles W. (1938). *Foundations of the theory of signs*. *International encyclopedia of unified science*, v.1, n.2. Chicago: University of Chicago Press. <https://doi.org/10.2307/2267781>

Newman, N. (2023). *Journalism, media and technology trends and predictions 2023*. Reuters Institute. University of Oxford. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/202301/Journalism\\_media\\_and\\_technology\\_trends\\_and\\_predictions\\_2023.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/202301/Journalism_media_and_technology_trends_and_predictions_2023.pdf)

Pérez, J. M. (2008). *Jenkins: la convergencia mediática y la cultura participativa*. José Manuel Pérez Tornero. <http://www.jmpereztornero.eu/2008/09/21/jenkins-la-convergencia-mediatica-y-la-cultura-participativa/>

Ordoñez, G. (2014). *Reportaje Multimedia*. prezi.com. <https://prezi.com/weuc-1yy5f5k/reportaje-multimedia/>

Recio Silva, M. (2003). *El límite de lo posible. Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet*. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. [https://books.google.es/books/about/Periodismo\\_digital.html?id=s3k1mwEACAAJ](https://books.google.es/books/about/Periodismo_digital.html?id=s3k1mwEACAAJ)

Romero, F. (2022). *10 ejemplos de reportajes multimedia*. Fidel Romero. <https://fidelromero.mx/blog/ejemplos-reportajes-multimedia/>

Salamanca, L. & Silva, D. F. (2015). *El movimiento de ecoaldeas como experiencia alternativa de Buen Vivir*. Polis. <http://journals.openedition.org/polis/10715>


Sánchez-García, P., & Salaverría, R. (2019). *Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos*. Profesional De La Información, 28(3). [https://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/may/sanchez-salaverria\\_es.pdf](https://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/may/sanchez-salaverria_es.pdf)


Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

Solano, E. (2022). *Las ecoaldeas: una respuesta alternativa a la inequidad*. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://ocs.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/555/846>

## 9. ANEXOS

### 9.1. Anexo 1: Consentimiento toma de imágenes

 Universidad  
Rey Juan Carlos

 Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

### Consentimiento informado para la grabación de imágenes


Por la presente, autorizo la captación de imágenes y vídeos de mi persona durante la entrevista realizada.

Autorizo, asimismo, a utilizar el material captado resultado de la grabación de mi imagen, voz, opiniones y declaraciones, para la divulgación del reportaje multimedia titulado *El Calabacino. Un reportaje multimedia*.

En tal sentido, autorizo a Belén Díaz Porras y a la URJC la utilización de mi imagen grabada a fin de ser publicada en el reportaje.

Nombre del autorizante: CECILIA RODRÍGUEZ FONSECA

DNI del autorizante: 44361293C

Firma del autorizante: 

En EL CALABACINO, a 27 de ABRIL de 2023

### Consentimiento informado para la grabación de imágenes

Por la presente, autorizo la captación de imágenes y vídeos de mi persona durante la entrevista realizada.

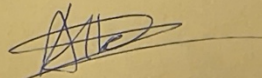
Autorizo, asimismo, a utilizar el material captado resultado de la grabación de mi imagen, voz, opiniones y declaraciones, para la divulgación del reportaje multimedia titulado *El Calabacino. Un reportaje multimedia*.

En tal sentido, autorizo a Belén Díaz Porras y a la URJC la utilización de mi imagen grabada a fin de ser publicada en el reportaje.

Nombre del autorizante: *Alba Ruiz Bude*

DNI del autorizante: *49119778N*

Firma del autorizante:



En *Huelva*, a *28* de *Abril* de 2023