

CARRASCA QUE SE SECARÁ

Un reportaje multimedia sobre despoblación y sostenibilidad en el Alto Aragón Andrés Santafé Murillo

RESUMEN: El presente trabajo realiza un recorrido por toda la provincia de Huesca y sus principales actividades económicas. De esta manera, se analiza de forma concienzuda el recorrido que dichas actividades pueden tener a medio plazo, así como sus consecuencias y afectaciones en términos de sostenibilidad. Todo ello se presenta en un reportaje multimedia con elementos interactivos que comparte nombre con este TFG. Se puede acceder a él desde el siguiente enlace <https://santafeandres.es/reportaje-carrasca-que-se-secara/>

DESCRIPTORES: Trabajo de Fin de Grado; Ciencias de la Comunicación; Reportaje Multimedia; Despoblación; Sostenibilidad; Alto Aragón.

Trabajo de Fin de Grado - Curso 2022-2023
Convocatoria: Julio
Tutor: Prof. Florencia Claes
Grado en Periodismo
Campus de Fuenlabrada
Universidad Rey Juan Carlos, URJC



©2023 Autor Andrés Santefé Murillo
Algunos derechos reservados
Este documento se distribuye bajo la licencia
“Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional” de Creative Commons,
disponible en
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	5
3. METODOLOGÍA	5
4. MARCO TEÓRICO.....	7
4.1 Reportaje multimedia	7
4.2 Despoblación y sostenibilidad	8
5. ESTADO DEL ARTE.....	11
6. PROCESO CREATIVO DEL REPORTAJE	14
6.1 Documentación	14
6.2 Recopilación de información	15
6.3 Elaboración del reportaje multimedia	17
6.3.1 Portada	21
6.3.2 Polvo	22
6.3.3 Nieve.....	25
6.3.4 Viento y sol.....	27
6.3.5 Campo.....	27
6.3.6 Entavan	28
6.4 Publicación del contenido.....	30
7. CONCLUSIONES Y LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN	32
8. BIBLIOGRAFÍA	34

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace unos años se observa en el seno de la sociedad española un interés creciente por aquello que se ha pasado a denominar *La España Vacía o Vaciada*. Gran parte de culpa se le puede atribuir al periodista Sergio del Molino con la publicación de un libro que lleva por título la primera nomenclatura.

Las tesis de Del Molino sacaron a relucir, como otrora lo hiciera Julio Llamazares con su *La lluvia amarilla*, un debate sobre el modelo de población existente en España. Un modelo desequilibrado con diferencias cada vez más latentes y, lo que es peor, muy difíciles de revertir.

La población rural, aquella que vive en núcleos de menos de 10.000 habitantes, lleva disminuyendo desde principios del siglo pasado. Pese a que se trata de una problemática extendida a nivel europeo, lo cierto es el caso español el que presenta un mayor porcentaje de territorio vacío, muy por encima de otros países y de nuestros vecinos inmediatos (Barnés & Ruiz, 2023).

Entendemos, tal y como lo hace Del Romero (2019), que se trata de un problema estructural inseparable de un modelo de producción capitalista cuyas dinámicas han ido esquilmando un equilibrio que existía en el medio rural entre habitantes y naturaleza. Dicho equilibrio, precisamente por este cambio económico, es en la práctica muy complicado de recuperar por los cambios en el modo de vida de la población. Para un habitante que llegue a un pequeño pueblo del Prepirineo altoaragonés no sería nada sencillo volver a poner en práctica la metodología de trabajo agrícola que llevaba siglos instalada y que se fue perdiendo desde la década de los sesenta. Tampoco cuidaría de los bosques con un pequeño rebaño ovino y, lo que es más importante, en la mayoría de los casos no se plantearía ninguna de estas opciones.

Por todo esto, lejos de otros análisis que se quedan en lo cuantitativo, este reportaje trata de abordar la problemática de la despoblación desde todas sus aristas. Medidas habituales, tales como el fomento del teletrabajo o la reivindicación de más vías de mayor capacidad cerca de los pueblos, nos parecen faltas de precisión, insuficientes y algo vagas.

La experiencia propia, la conversación con expertos y habitantes y el curso de la propia investigación nos han llevado a concluir que no es posible desligar la despoblación de la

sostenibilidad. El agotamiento de recursos energéticos y los efectos de la actual crisis climática, más dañinos si cabe en el mundo rural, nos hacen poner el foco en el modelo económico actual del Alto Aragón y sus potencialidades.

Se trata de un modelo basado principalmente en lo *macro* y que, aunque está diversificado en su totalidad, lo está muy poco dentro de cada comarca. Así, la agroindustria¹ hace dependiente de un bien escaso como es el agua a muchas partes de la provincia –que, encima, son las que registran menores precipitaciones- mientras que su vertiente de ganadería intensiva tiene nocivos efectos medioambientales sin conseguir fijar población. El turismo basado en los deportes de nieve, muy presente en las comarcas pirenaicas, es otro modelo al que se le presume un escaso recorrido por los límites que le marca la misma naturaleza. En su caso, gentrifica los pueblos y genera numerosas dificultades para sus habitantes –principalmente los jóvenes, más propensos a emigrar- a la hora de buscar vivienda o empleos no estacionales. Por último, la masiva implantación de energías renovables en Aragón se presenta como un lobo con piel de cordero: aunque aporta dinero anualmente a ayuntamientos y afectados, representa una amenaza para el territorio y su futuro.

Con todo esto, nos resulta menos interesante atender a los fríos datos que puede aportar el Instituto Nacional de Estadística. Estos datos han llevado al ejecutivo aragonés a sacar pecho de que la provincia lleva desde 2018 creciendo en número de habitantes (Puértolas, 2022). Los motivos del aumento –relacionados con lo expuesto arriba- nos hacen replantearnos si hay mucho que celebrar o si esta tendencia cambiaría en el momento que alguna de estas *burujas* estallase. Igualmente, se ignora que el crecimiento y la distribución no están nada equilibrados entre zonas. También se omite que, como se detalla más adelante, hay varias comarcas cuyas densidades de población harían considerarlas *desierto demográfico* y que la provincia escapa por poco –y fruto de sus desequilibrios internos- a la clasificación de Zona Escasamente Poblada que plantea la Unión Europea (Margaras, 2016).

¹ Concepto que utiliza Luis del Romero (2019) para referirse a aquellas prácticas agrícolas y ganaderas que han abrazado la mecanización y el modelo de grandes explotaciones. Esta es una constante en todo el medio rural actual y en toda la provincia de Huesca, pero que se da con especial fuerza en la parte oriental y sur de la provincia. Serían las comarcas de La Llitera, Cinca Medio, Somontano, Baix Cinca y Los Monegros en las que se encuentra más presente.

2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El formato escogido para el presente trabajo es el de reportaje multimedia, una decisión que atiende principalmente a las tendencias predominantes en el seno del periodismo actual y a las demandas de la sociedad española. Por su naturaleza, no solo se adapta a estas demandas, sino que representa la mejor opción para el tratamiento de un tema complejo y que requiere de profundas explicaciones.

Lo que se busca con este reportaje es, en primer lugar, mostrar la realidad de un territorio que, siguiendo a Del Romero (2019) cumple con las tres funciones que tiene el medio rural en el siglo XXI: servir como lugar de recreo a la población urbana, hacer de “sumidero” aglutinando aquellas actividades nocivas pero necesarias² para la sociedad y proveer de recursos naturales a la ciudad –en este caso, en forma de energías renovables-.

Esta realidad se ha querido mostrar escuchando principalmente a las personas que habitan en el territorio y que se ven afectadas, con lo que otro objetivo ha sido el de dar voz a discursos críticos con el desarrollo rural actual.

Por último, también se pretende abrir un necesario debate, ya no solo en el seno de la sociedad altoaragonesa o aragonesa, sino en la española. Alejar el foco de, únicamente, las cifras de población y ampliarlo también a la sostenibilidad y futuro del medio rural. Esto es algo que, consideramos, no se está haciendo desde los medios de comunicación regionales ni nacionales. Con todo esto dicho, el objetivo primordial de este trabajo es la realización y montaje de un reportaje multimedia sobre despoblación y sostenibilidad en el Alto Aragón.

3. METODOLOGÍA

Primeramente, debe hacerse una diferenciación entre la confección del reportaje y la posterior elaboración de la presente memoria. En el caso de la memoria, en primer término se tiene que llevar a cabo un proceso de documentación que permita explicar los porqués de la elección tanto de la temática como del género de reportaje multimedia. Una revisión bibliográfica que requiere consultar estudios, libros de académicos y artículos de medios regionales (*Arainfo, Heraldo de Aragón, Diario del Altoaragón, El*

² Sería el caso de la agroindustria.

Periódico de Aragón...) y también nacionales (*CTXT, El Confidencial, Datadista, Eldiario.es, El País...*).

Toda esta labor sirve para cimentar el reportaje final, aunque no de forma exclusiva. También se revisan numerosos reportajes multimedia con el fin de profundizar en el conocimiento del género y servir de fuente de inspiración. En cuanto a los trabajos que han tenido un mayor peso tanto en el enmarque como en las conclusiones de la investigación, deben citarse *Iberia Vacuada*, de Carlos Taibo, y *Despoblación y abandono de la España rural*, de Luis del Romero. Son dos libros que abordan el fenómeno de la despoblación de la misma manera que el presente trabajo, esto es, uniéndolo al de crisis climática.

El reportaje requiere de fuentes primarias y secundarias. Sin olvidar un repaso a las estadísticas oficiales, lo que se ha primado han sido las entrevistas. Entre ellas las hay a expertos en la materia –sociólogos, geógrafos, economistas y periodistas-, aunque no todas forman parte del reportaje final. Aún así, el grueso lo componen personas del medio rural altoaragonés. El objetivo es conocer de primera mano las vivencias, conflictos y potencialidades que habitantes, alcaldes, técnicos especializados y jóvenes veían en su día a día. Con esto, consideramos que el retrato final es fidedigno, capaz de responder a las *6w* y crítico.

En cuanto al apartado técnico, gran parte del reportaje ha utilizado el *MOJO* (Mobile Journalism), principalmente para la toma de vídeos y fotografías. Por sus limitaciones, en otros aspectos como la grabación de audio decidimos servirnos de grabadoras y micrófonos convencionales, herramientas que permitían después generar piezas audibles de una mayor calidad. Como se detallará más adelante, se ha utilizado Wordpress –junto a las muchas alternativas y variables que ofrece- para la publicación del reportaje. Finalmente, la promoción del trabajo se decide hacer por las redes sociales de los investigadores.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Reportaje multimedia

Existe una tendencia global y creciente en la que, siguiendo a Vázquez y López (2015), los medios de comunicación se han posicionado en el entorno digital a través de un proceso de convergencia multimedia. Esto se debe a la interpretación que han hecho los medios de comunicación ante un momento histórico de duda e incluso crisis en el que han entendido que deben migrar parcial o totalmente sus contenidos a la red, en un cambio progresivo pero inapelable que implica el dominio de nuevos lenguajes y la actualización de formatos en los que se combinan texto, audio y vídeo en una nueva forma de contar historias que es la narrativa transmedia (Rubio & Ayala, 2015).

Dicho proceso dificulta la catalogación de unos géneros, medios o metamedios que se encuentran en constante movimiento, evolución y actualización. No obstante, en referencia a los géneros se puede afirmar que, aún con su carácter renovado, el reportaje multimedia es un perfecto heredero del reportaje tradicional, lo que lo hace capaz de profundizar en su condición de género sin igual para el tratamiento exhaustivo de los hechos (Ureta, 2009).

Para Ureta, el reportaje también es el género por excelencia de la interpretación y del tratamiento informativo profundo o documentado –que es lo que se ha pretendido aquí– ya que se encarga de ofrecer una profunda visión de acontecimientos no siempre vinculados a la más radiante actualidad³. En este sentido, históricamente es el género que ha escapado de la férrea dicotomía tradicional entre “hechos noticiosos” y “juicios valorativos”, aportando un nuevo enfoque que proponía ir más allá de los fríos hechos (Ibid) y hacerlo con más detenimiento.

En el caso del periodismo en web, coinciden en que esta vía también escapa de una catalogación tradicional: aquella que divide a los medios de comunicación en prensa escrita, radio y televisión. Siguiendo a Salaverría (2017), la catalogación de este medio es y ha sido ambigua y cambiante desde su irrupción en la década de los 90. Se le considera a la prensa *online* un *cibermedio* por estar publicado en un soporte digital y

³ De hecho la no necesaria actualidad es una de las características principales del reportaje que aquí se presenta, que combina algunas partes en las que los temas tratados tienen que ver con medidas planteadas en la actualidad con otras que llevan décadas representando problemáticas estructurales.

no estar sometido a periodicidad, lo que posibilita la actualización de sus informaciones y su cobertura diferida (Ibid). Con dos temas tan actuales como son la despoblación y la sostenibilidad, que van ganando en importancia en las agendas políticas y mediáticas, se ha considerado más oportuno utilizar un formato maleable que permita una revisión de la información a posteriori.

Para García y Fernández (2015), las transformaciones comunicativas mutan la lectura, escritura y aprendizaje convirtiéndose en una síntesis transmedia con un alto grado de estimulación sensorial y audiovisual. Es algo que el reportaje multimedia, que se caracteriza por lograr una mayor profundización en lo narrado y por una tendencia a la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad (Vázquez & López, 2015), recoge de manera perfecta siendo capaz de aglutinar elementos escritos, auditivos, gráficos o relacionados con el periodismo de datos. Este *cibergénero* es, en sí mismo, una buena representación de todo aquello que se le demanda a los profesionales de la información de la actualidad, que deben ser capaces de afrontar la convergencia de medios, muchas veces por ellos mismos, y entender a las nuevas audiencias, que están dispuestas a migrar a otra parte en busca del tipo deseado de información o entretenimiento (Rubio & Ayala, 2015).

Con esto únicamente se cubre la parte del trabajo que responde al concepto de *reportaje multimedia*, y se hace necesario explicar los significados que se le atribuyen a conceptos como *despoblación* o *sostenibilidad*.

4.2 Despoblación y sostenibilidad

Podría resultar extraño o demasiado ambicioso tratar de aunar dos temáticas que tienen tantas aristas y que por ellas mismas podrían valer un trabajo. Sin embargo, el avance de las investigaciones y la profundización temática nos han ido enseñando que no se puede separar el fenómeno de la despoblación del modelo productivo de un determinado territorio, de la misma forma que no se puede valorar dicho modelo productivo sin atender a cómo de sostenible es en el tiempo y cuál es su futuro.

La despoblación se entiende, siguiendo a Taibo (2021), como un descenso constante del porcentaje de población rural, que es aquella que habita en municipios de menos de diez

mil pobladores⁴. Por dar algunos datos, en el caso español el 68% de la población vivía en núcleos rurales en el año 1900, una cifra que ha ido descendiendo hasta el 49% de 1950, el 24% de 2001 y el 21% de 2013. Como este mismo autor continúa, sus características principales tienen que ver con un descenso de la natalidad, un envejecimiento poblacional y el escape de muchos jóvenes hacia capitales o ciudades grandes.

Si bien este es un problema general en el marco europeo, hay algunos datos del caso español que son especialmente reseñables. Barnés y Ruiz (2023) muestran en un reportaje que España es el país europeo con menos área habitada, con cerca de un 90% el territorio despoblado, una cifra mayor que la que manejan nuestros vecinos Francia (67,8%) o Portugal (46,6%). Para los autores, esta es una “anomalía” que provoca que “España tenga su población concentrada”.

El caso altoaragonés no es más flagrante que otros ni tampoco lo es menos. Es, sencillamente, distinto. Sus números no son tan bajos como los de la Serranía Celtibérica, un territorio que se pone como ejemplo negativo de despoblación denominándolo “la Laponia Española” (Burillo, 2022), pero sí tiene comarcas que se considerarían un desierto demográfico⁵. Con las cifras del INE en la mano, estas serían Los Monegros (7,72 hab/km²), Ribagorça (5,36 hab/km²) y el aún más flagrante caso de Sobrarbe (3,52 hab/km²). Otras comarcas como La Jacetania o Alto Gállego se escapan por unas décimas de ser también un desierto demográfico gracias a contar con una cabecera de provincia importante.

En cuanto al resto de comarcas oscenses, escapar de esa dichosa clasificación no es necesariamente algo que celebrar. Aquí entra en escena la importancia de la sostenibilidad, ya que muchas de ellas tienen una economía poco diversificada o dependen en enorme medida de sectores económicos poco respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, se entiende la sostenibilidad como el desarrollo de los Pueblos en las décadas futuras. Básicamente, que los habitantes del planeta deben

⁴ También hay que tener en consideración que existen algunos municipios que no alcanzan esta cifra pero, por sus dinámicas y/o importancia se pueden considerar urbano, y lo mismo ocurre en el caso exactamente opuesto.

⁵ En geografía humana, una zona con menos de 10 habitantes por kilómetro cuadrado se considera un desierto demográfico.

controlar los modos de producción y los niveles de consumo para no hipotecar aún más a las generaciones futuras (Martínez, 2010).

Se trata de un planteamiento que algunos estudiosos como Del Romero o Valera ven especialmente necesario para el rural. Despoblación y desarrollo sostenible se entienden como un conjunto que necesariamente debe aunar tendencias y enfoques (López et al., 2018) y, siguiendo esta línea, se ha preparado el presente estudio.

5. ESTADO DEL ARTE

En el caso español, no es complicado ver en cualquier pieza periodística elementos que rompen con la monotonía del texto. Es algo que ocurre con los vídeos en muchas noticias –omnipresentes en el caso de los diarios deportivos, pero también con mucha presencia en el de los generalistas- o con los audios en las webs de las radios, cuyas webs se han convertido en sitios muy similares a periódicos online en un ejercicio de mutación y migración transmedia.

Parece claro que los elementos y, en especial, los reportajes multimedia representan un valor al alza en todas las principales cabeceras nacionales e internacionales. De esta manera, podemos nombrar el caso de *El Confidencial* como uno paradigmático de la utilización de elementos propios del periodismo de datos, muy presentes en la mayoría de sus reportajes y en su portada. Una portada que comparte con otras de las principales cabeceras el tener muchos elementos gráficos, colores y llamadas de atención, una señal de identidad constante en los medios españoles. La multiplicidad de recursos debe estar presente, y ofrecer al lector vídeos o gráficas que ayuden a comprender la actualidad de una manera más rápida y entretenida es algo completamente necesario, tal y como se observa también en *El País* y *El Español*, que son los dos medios online más leídos según el ranking presentado por Gfk en abril de 2023.

Si hay que buscar referentes a nivel internacional en lo que respecta a creación multimedia, uno debe ser sin duda el *New York Times*, medio del cual cabe destacar el reportaje de 2012 ya convertido en clásico *Snowfall: the avalanche of tunnel Creek* (Branch, 2012). En él, los protagonistas de un evento traumático explican su experiencia con el apoyo de audios, vídeos y mapas interactivos. Todo ello en un microsite⁶ que contaba con una fórmula muy novedosa para el momento, hecho que le valió para llevarse el premio Pulitzer del año 2013.

En medios internacionales que apuestan por este género se encuentra el *National Geographic*, cuyos reportajes siempre podrían llevar el apellido de multimedia. Entre sus creaciones recientes destaca *1953: La primera ascensión al Everest* (Miranda, 2022), una historia contada a través de fotos de archivo, mapas interactivos con mucho potencial y animaciones.

⁶ Se trata de un sitio web dedicado a un único tema.

Los conflictos bélicos, que suelen necesitar de mapas para explicarse, encuentran una importante ventana de oportunidad con el reportaje multimedia. El *Financial Times* no se quedó atrás con la invasión rusa de Ucrania en 2022 y publicó *How Russia's mistakes and Ukrainian resistance altered Putin's war* (Financial Times, 2022), un reportaje amplio en el que lo visual gana terreno a lo escrito, con especial importancia de ese mapeado que narra cómo fueron los primeros días de guerra.

Otro evento complicado como fue el estallido de la pandemia de la Covid-19 en marzo de 2023 mereció una investigación muy ilustrativa en nuestro país. El periódico *El País* dedicó muchos esfuerzos para explicar el comportamiento de la enfermedad en *Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire* (Zafra & Salas, 2020). Se trata de un reportaje con muchas gráficas animadas que ilustraba a la perfección cómo actuaba el virus, todo en una pieza que invitaba al lector a continuar bajando aunque solo fuera para ver los dibujos en movimiento.

Aún con esto, hay que subrayar que no es del todo habitual encontrar en las cabeceras nacionales un gran número de reportajes multimedia, que por la implicación e inversión que necesitan, se suelen reservar a temas muy notables o a secciones de especiales, tal y como ocurre en *El País* o *El Mundo*.

Por lo general, no encuentra esta suerte la problemática de la despoblación o de la llamada *España Vacía*. El ejemplo que se cita más arriba, un trabajo de Barnés y Ruiz (2023) para *El Confidencial*, parecería romper con esta tónica, pero un análisis de su contenido, demasiado superficial y vago, hace ver que tampoco la implicación habría sido la que se requiere en casos como este.

Lo mismo ocurre para el caso altoaragonés. Los medios de Aragón, más pequeños y con menos posibles si cabe que los de tirada nacional, no dedican ningún reportaje multimedia a la despoblación. En cuanto a los contenidos relacionados con despoblación en Aragón, no necesariamente con medios multimedia, dejando a un lado la honrosa excepción que representa *Arainfo* -medio cooperativo y alternativo cuyos artículos no suelen tener demasiado eco en el grueso de la población- la atención prestada es más bien escasa.

Sí que existen algunos reportajes al estilo tradicional que cuentan historias, más habitualmente en la provincia de Teruel, en el *Heraldo de Aragón*. Este medio junto al

Diario del Altoaragón son los referentes informativos de la provincia en lo que a contenidos escritos se refiere. También esta segunda cabecera tiene sus temas relacionados con despoblación en Huesca, pero incurre en el mismo error que se señalaba más arriba, y es la poca profundización temática. Los reportajes suelen contar una historia algo desenfadada y ofrecer una solución rápida sin preguntar los porqués o el verdadero trasfondo.

Con la irrupción de Teruel Existe/Aragón Existe en los últimos comicios, tanto nacionales como autonómicos, sí que ha existido un creciente interés por parte de todos los medios de comunicación altoaragoneses de tratar problemáticas relacionadas con “el rural” o la “despoblación”. Este interés, que emana en primer lugar de la ciudadanía, también es recogido por los representantes políticos de distintos signos que, al incluirlo en su programa, hacen que estos medios deban dedicarle mayor atención. No obstante y siguiendo en la misma dirección, también las noticias simples que hablan de despoblación lo hacen con una perspectiva que nos parece demasiado simplista y superficial.

6. PROCESO CREATIVO DEL REPORTAJE

El proceso creativo tiene cuatro apartados diferenciados: uno primero que tiene por objeto la documentación, uno segundo que en ocasiones se difumina con el primero en el que se recaba la mayor información posible gracias a las entrevistas y el análisis de tendencias, la elaboración del reportaje –que incluye diversos aspectos propios de un reportaje multimedia y que escapan de la clásica redacción escrita- y una última fase en la que se corrigen algunos aspectos y se publica el reportaje.

6.1 Documentación

Como se cita más arriba, en el proceso de elaboración del reportaje tienen una influencia capital dos obras: *Iberia Vacuada*, de Carlos Taibo, y *Despoblación y abandono de la España Rural. El imposible vencido*, de Luis Del Romero. Más específicamente, Del Romero y sus planteamientos son indesligables del resultado final del reportaje, ya que además de aparecer en él como uno de los estudiosos entrevistados es el pensador con cuyas tesis más comulgan tanto la mayoría de los entrevistados como los entrevistadores.

Una vez establecidas estas líneas generales, de tener una idea de dónde venía el mundo rural en su conjunto y de poder esbozar lejanamente, gracias a Del Romero y Taibo, a dónde puede ir, la documentación pasó a una segunda fase mucho más específica. Era el momento de identificar el estado actual del Alto Aragón a nivel general. Esto implicaba, de manera primordial, conocer las actividades económicas que sustentan cada comarca para anotar el presente y el futuro que tenían, algo que se hizo siguiendo la actualidad de los distintos medios de comunicación oscenses y consultando datos provenientes del INE.

Se prestó una especial atención a aquellas noticias relacionadas con la despoblación, con la repoblación o con la sostenibilidad. Desgraciadamente y como se explica más arriba, las piezas periodísticas con esta temática resultan muy escasas y anecdóticas en la inmensa mayoría de los casos, con lo que esta especial fijación no dio demasiados frutos.

Además, la estancia de los investigadores en un medio local de importante tirada permitió conocer de primera mano muchas noticias e historias a las que, de otra manera, habría sido mucho más complicado acceder.

6.2 Recopilación de información

Creemos que no se puede sino conferir una gran importancia en el proceso de despoblación a las actividades económicas dominantes y a la sostenibilidad de las mismas. Por esto, lo que se buscaba era retratar cada una de estas actividades predominantes en las distintas comarcas con ejemplos que se pudieran extender a otras zonas de Huesca, Aragón o España. *Carrasca que se secará* pretendía también acabar con una visión nostálgica e idealizada del mundo rural, que no es sino un espacio distinto pero indesligable del urbano, con sus pulsiones y conflictos.

De ahí la elección de todos los entrevistados. En el primer reportaje, *Polvo*, se cuenta la historia de los despoblados altoaragoneses a través de las experiencias de Joaquín y Teresa. Tienen la peculiaridad de ser una pareja en la que ambos provienen de distintos despoblados y se conocieron lejos de sus lugares de origen, pero su importancia radica en que las experiencias que cuentan podrían ser las mismas que las de cualquier otro núcleo deshabitado.

Algunas de las historias sobre el éxodo de muchos pueblos en Huesca tienen que ver con la construcción de pantanos. La imagen del campanario de Mediano sobre el pantano que lleva su nombre o los testimonios de los vecinos que fueron expulsados a la fuerza de Jánovas han inspirado canciones, documentales y reportajes. No obstante, los pueblos que en Huesca se abandonaron fueron mayoritariamente a causa de la falta de servicios básicos y por la dureza de la vida diaria, que es precisamente lo que comentan Joaquín y Teresa.

En ello coinciden con el investigador Cristian Laglera, todo un experto en patrimonio abandonado del Alto Aragón que también aporta unas pinceladas muy interesantes. Este subreportaje, *Polvo*, termina con la historia de la resistencia de los vecinos de La Galliguera, en la Hoya de Huesca, al Pantano de Biscarrués. Su historia es muy parecida a otras que han tenido conflictos por la construcción de pantanos, pero la actualidad – una reciente victoria certificada- y sus más de 30 años de recorrido la convertían en muy adecuada.

El segundo reportaje, *Nieve*, cuenta con una entrevista a un educador ambiental, Pablo Vallés. Recientemente había centrado sus esfuerzos en la oposición al proyecto de unión de estaciones por el valle de Canal Roya, que es el tema por el que se le pregunta. Se

trata de una iniciativa del Gobierno de Aragón que habría utilizado cerca de 30 millones de euros provenientes de Fondos Europeos para el desarrollo sostenible en un telecabina que acabaría con un valle virgen y que terminó desencadenando un rechazo generalizado en la mayoría de la población aragonesa que llevó a su paralización, al menos de manera temporal.

Esto no es sino un gran ejemplo de un problema, si cabe, más grande. El monocultivo del turismo de nieve en los valles del Pirineo Aragonés comportan una serie de perjuicios que cuentan Izarbe y Juan en este subreportaje. Ejemplifican la joven que tiene que marcharse por la estacionalidad del empleo y los grandes precios del alquiler, y el que viene de otro territorio en busca de oportunidades, al menos durante una temporada.

Ambos sufren, cada uno a su manera, el encarecimiento de los precios de la vivienda por la gran afluencia turística. Algo que es una común en todos los valles del Pirineo con pistas de esquí, no únicamente en los que relatan Izarbe y Juan.

En el tercero, *Viento y Sol*, se habla de una de las problemáticas rurales más extendidas a nivel regional y estatal: la implantación masiva de parques de energías renovables. Lo cierto es que en el caso de la provincia de Huesca, principalmente se ve afectado el sur ya que a partir del centro y norte las figuras de protección ambiental dificultan este esparcimiento a nivel general. Sin embargo, el caso relatado de Los Monegros representa un ejemplo perfecto por ser un lugar en el que se ha llevado de forma sigilosa, sin preguntar y sin tener en cuenta, como relatan los entrevistados, los estudios de impacto ambiental pertinentes.

En el segundo caso relatado, el de La Fueva, en la comarca de Sobrarbe, la situación es diferente ya que si bien no es tan ejemplificador para con el Alto Aragón, sí lo es para el resto de Aragón –con el ejemplo de algunos parques en el Maestrazgo de Teruel- y de España. Mientras conviven agricultura, ganadería y turismo sostenible, la implantación de 300 hectáreas de placas solares pondría en jaque este modelo que, aunque de forma tímida, iba haciendo que La Fueva fuera creciendo en cuanto a población. Además, se trata de un municipio y un valle muy extensos, con una identidad y sentimiento de pertenencia notables y que se han movilizad de forma destacable dentro de sus posibilidades.

El cuarto subreportaje, *Campo*, muestra de manera clara la colisión entre dos modelos de ganadería antagónicos. Por un lado, en Loporzano, la puerta de entrada al Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara, se pretendían construir dos granjas intensivas de porcino, lo que llevó a los vecinos a rebelarse por medio de largos procesos legales en los que todavía están inmersos. Por otro, se cuenta la historia de Abel, un veteranísimo ganadero de ovino extensivo de un diminuto pueblo que se encuentra a la otra punta del citado parque natural.

El hecho de que estén en puntos opuestos de la Sierra de Guara traza un bonito paralelismo, ya que es la misma oposición que hay entre un modelo de ganadería y el otro. Mientras que las macrogranjas, muy extendidas en Huesca–provincia solo igualada por la vecina Lleida-, han demostrado no ser útiles a la hora de fijar población, la historia de Abel recuerda que muchos pueblos que han seguido vivos lo han hecho gracias a la continuidad de la ganadería extensiva, que por su naturaleza necesita de pobladores en el territorio.

Además, Abel es el ejemplo perfecto de, primero, amor por el territorio y, segundo, lo que ha ocurrido con la ganadería extensiva en tantos lugares de España: un abandono paulatino por la dureza del empleo y una falta absoluta de relevo generacional por este mismo motivo.

La última parte, *Entavan*, contiene dos entrevistas a dos estudiosos, Luis Del Romero y Luis Antonio Sáez. Sirve como broche y como refuerzo a todo aquello que se ha ido exponiendo. Para finalizar, aparece el ejemplo de Artieda, un pueblo que geográficamente está en el Alto Aragón –aunque administrativamente no del todo, ya que pertenece a la provincia de Zaragoza- y que sirve de ejemplo positivo de repoblación. Además de porque tanto Sáez como Del Romero lo tienen como un ejemplo positivo, la capacidad de imitación que tiene el modelo de Artieda es mucho mayor que la que podrían tener algunas ecoaldeas oscenses como, por ejemplo, Sieso de Jaca. Al poderse replicar, o al menos intentarlo, resulta mucho más interesante de mostrar.

6.3 Elaboración del reportaje multimedia

En cuanto a la elaboración del reportaje multimedia propiamente dicho, en el apartado técnico hay que subrayar la utilización de “Wordpress”, un sistema de gestión de

contenidos muy maleable y que se puede utilizar para crear cualquier tipo de página web.

Si se quiere utilizar es necesario contar con un dominio que, en este caso, optamos por adquirir ya que esto permitiría un acceso más sencillo a posteriori para poder seguir trabajando en el reportaje y actualizándolo si así lo consideraríamos. Se puede acceder a este reportaje a través del siguiente enlace: <https://santafeandres.es/reportaje-carrasca-que-se-secara/>

Uno de los momentos más importantes era determinar cómo se iba a estructurar la información dentro del reportaje. Algunas pruebas fallidas y un análisis más detallado de las tendencias de consumo actuales, mucho más centradas en la actividad de deslizar hacia abajo, nos hicieron decidirnos por un reportaje en una única página, con una portada al inicio y con la posibilidad de acceder a todos los contenidos con un único *scroll*.

Con esto definido, era momento de realizar el *prototipado* que sirviera para adelantar cómo sería el esqueleto de la web. Con papel cuadriculado y bolígrafo se definió la estructura de la portada (Figura 1) así como del resto del reportaje (Figura 2), lo que quedó de la siguiente manera:

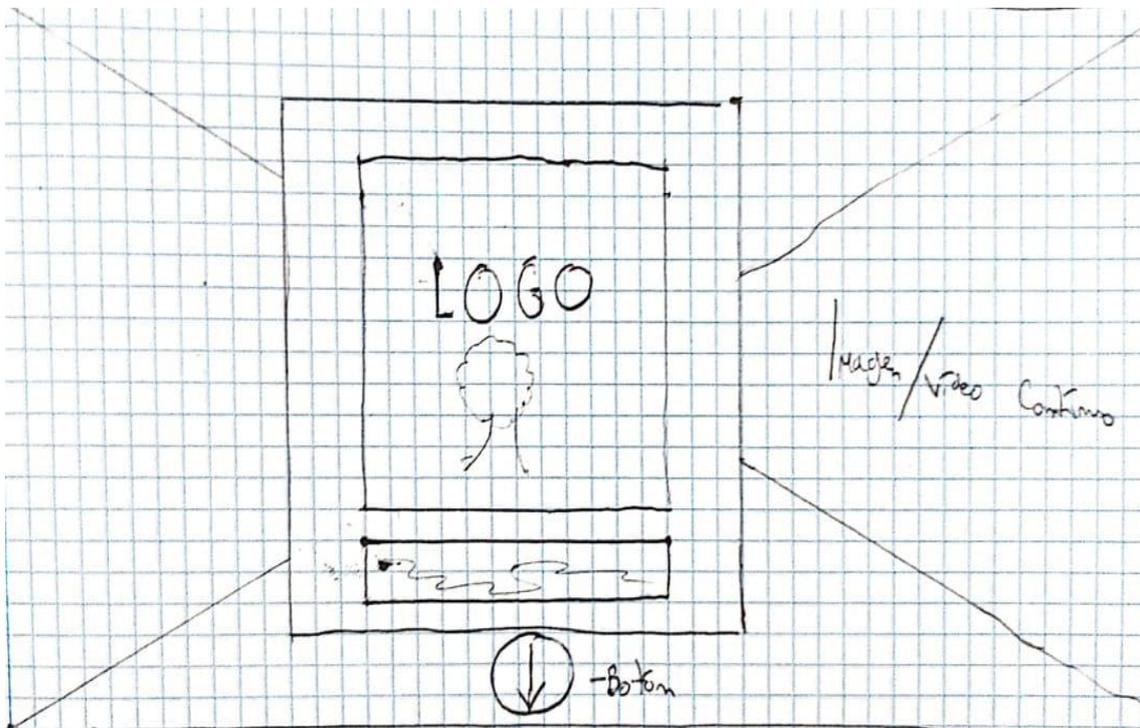


Figura 1: prototipado de la portada que incluye un logo con título del reportaje, una descripción y un botón que permita el acceso al contenido. Todo ello sobre un fondo de un vídeo continuo que dé frescura y sensación de movimiento a la página.

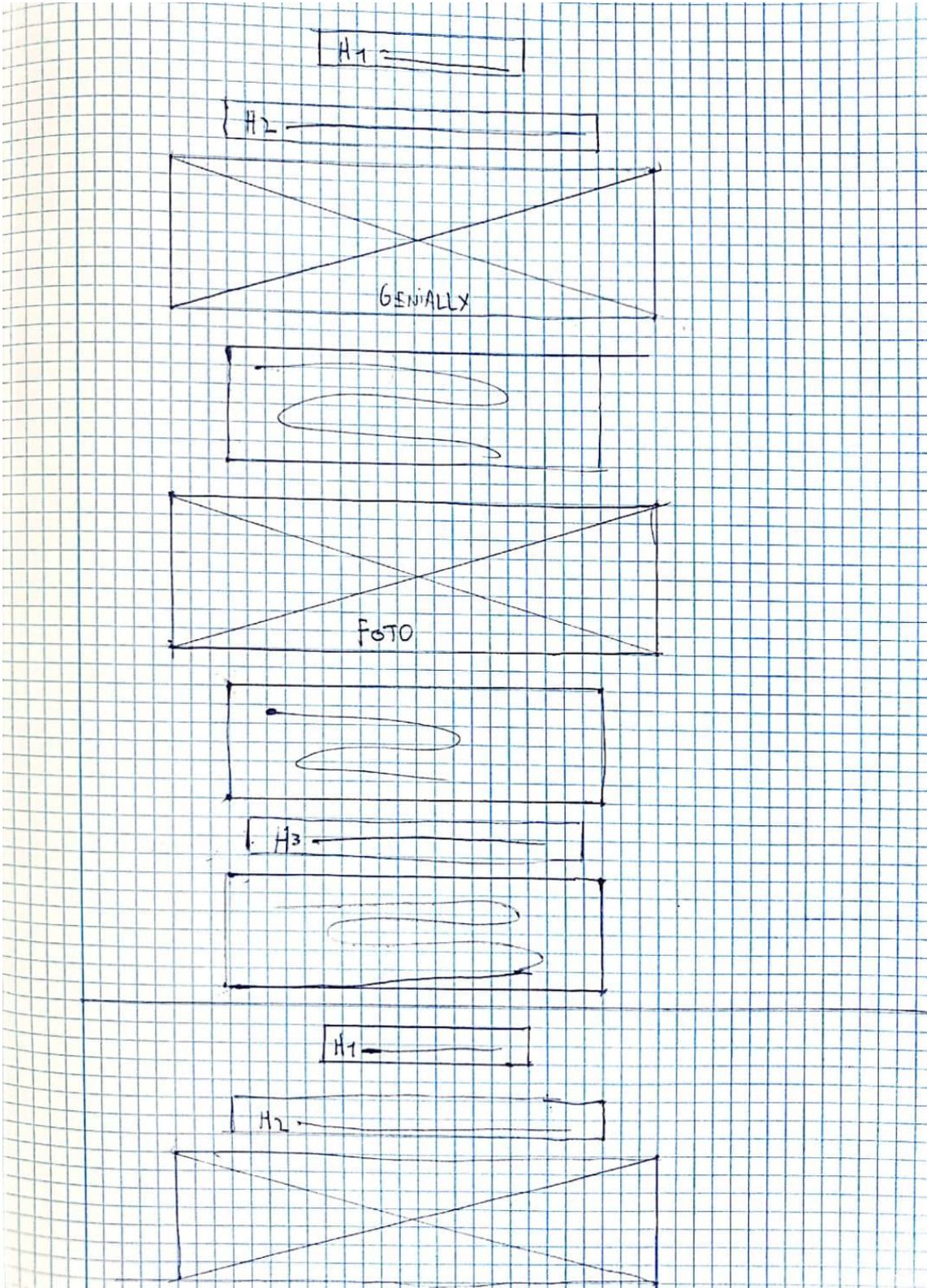


Figura 2: prototipado del contenido. Incluye un título la transición de un reportaje a otro mostrando dos H1s diferentes, por lo que muestra que va a tener una única página. Se incluyen algunos contenidos como imágenes, texto o imágenes interactivas creadas con Genially para que quede patente que estos bloques pueden sustituirse por otros semejantes.

Aún con el prototipado, es necesario aclarar que una vez en la interfaz de creación de la web, aspectos como la paleta de colores escogida finalmente o la practicidad hicieron modificar ligeramente estos prototipados iniciales. Nos referimos, de forma principal, a la portada.

A la hora de construir la información, el *plug in* fundamental fue Elementor. Se trata de un constructor de páginas web que permite diseñar sin tener conocimientos de programación. Su interfaz de arrastrar y soltar bloques (Figura 3) resulta muy intuitiva y completa, y aunque lo cierto es que gran parte de las opciones necesitan de una suscripción, las indispensables son de acceso libre y gratuito.

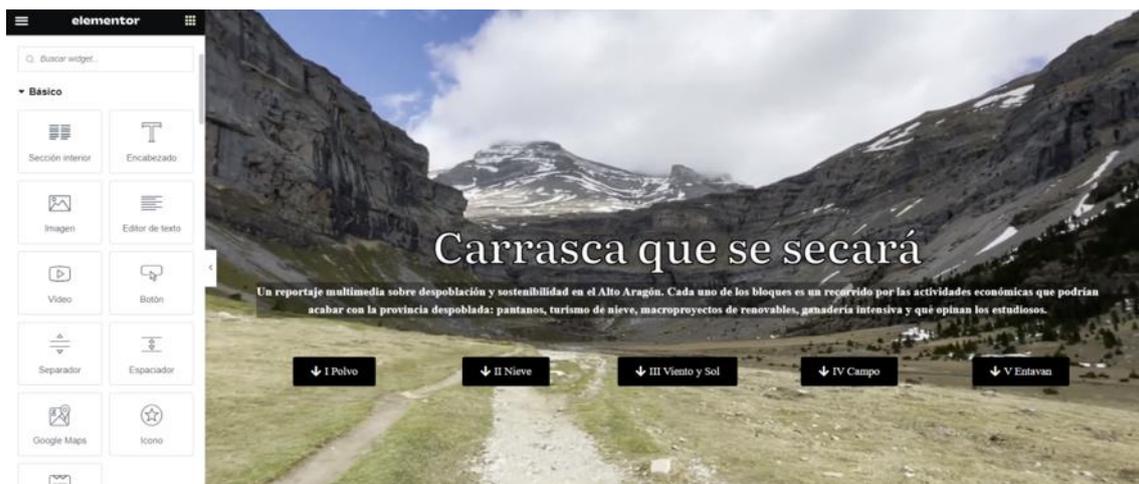


Figura 3: En la parte izquierda se pueden ver algunos de los distintos bloques que aparecen en Elementor junto a la portada del reportaje.

En cuanto a otros *plug ins* utilizados e instalados en la web, hay que nombrar *All-in-One WP Migration*. Es un complemento que facilita la migración de un sitio web a otro de manera sencilla, con varias características que simplifican el proceso. En este caso no ha sido utilizado, de momento, y se instaló como recurso en segundo plano y por recomendación.

También *Yoast SEO*, que es uno de los *plug ins* más populares para la optimización de motores de búsqueda en Internet. Gracias a sus características de análisis de contenido,

optimización de palabras clave y control de rastreo ayuda a mejorar la visibilidad y el rendimiento del reportaje.

Además, *MonsterInsights* se añadió con el objetivo de obtener información sobre el rendimiento del sitio web, ya que cuenta con una configuración fácil pero permitiendo un seguimiento completo y detallado.

Con esto, se procedió a la confección del reportaje multimedia. Aunque lo cierto es que en el proceso creativo fue el último paso, en el presente trabajo vamos a explicar primeramente la portada para seguir el mismo orden que la página web.

6.3.1 Portada

Para la portada (Figura 4) se decidió, finalmente, modificar ligeramente lo que aparece en la Figura 1. El logo cambió por, simplemente, el título del reportaje por un criterio tanto práctico como estético.

Bajo el nombre del reportaje, un par de líneas introducen brevemente al lector para que quede correctamente emplazado, ya que el título puede resultar poco esclarecedor a un lector poco familiarizado con la temática.

Justo debajo de esta introducción, unos botones llevan al lector a aquella parte del reportaje multimedia que desee, agregando el título y relacionándolo con la introducción anterior.

Como fondo aparece un vídeo que se reproduce de forma continua de una de las zonas más icónicas de todo el Alto Aragón: el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido. Con esto se consigue una sensación de movimiento además de un importante impacto visual.



Figura 4: Portada del reportaje.

Para su creación se añadieron varios bloques de *Elementor*, la mayoría de ellos de un solo bloque por cuadrícula. La excepción la representan los botones, que dividen su cuadrícula en cinco bloques, uno por cada botón. En el caso del vídeo de fondo, resultó sencillo insertarlo tras un proceso de búsqueda. Bastó con subirlo a YouTube y añadirlo dentro del apartado de fondo, algo que se hace solo copiando el enlace. Una opción permite de forma clara la reproducción en bucle, con simplemente se activó.

6.3.2 Polvo

Nótese que, igual que en el resto de reportajes, primero se escribió en un documento de Word en blanco y después fue añadido a los bloques de texto de *Elementor* mientras se maquataba.

En *Polvo* aparece, además de algunas imágenes, una imagen interactiva hecha con *Genially*, un mapa interactivo de *Google Maps* y un reportaje en audio.

La imagen interactiva de [Genially](#) (Figura 5) sirve para ubicar al lector. Aparece una imagen del despoblado de Revilla, del que proviene Teresa. Con varias llamadas de atención, se explica el estado actual del pueblo (Figura 6), lugares de interés cercanos y se acompaña de un enlace a una canción de La Ronda de Boltaña, un icónico grupo altoaragonés, que se cita en otras partes de *Polvo*.

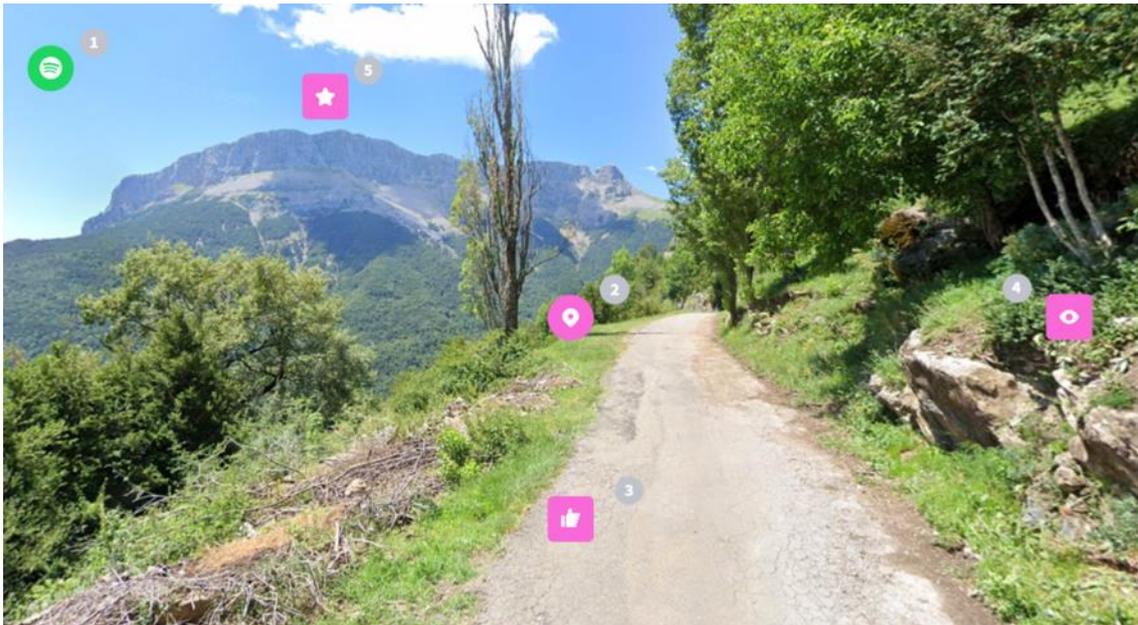


Figura 5: Vista del Genially de Revilla.

Cada uno de los iconos ha sido seleccionado con un motivo. Así, la ubicación introduce al lector en un conocimiento superficial del pueblo, el pulgar hacia arriba comenta una buena noticia como la llegada de la electricidad, el ojo se refiere a la vista de un bonito paisaje cercano y la estrella se le reserva a la montaña que domina ese valle. Además, un número acompaña cada icono para guiar al lector.

Interactividad

Etiqueta

+ AÑADIR

Pon un título al ele... 👁️ 🗑️ ✕

↶ ↷
A
🖋️
T
🔍
B
I
U
🔗
☰
☰
☰
☰
✂️
😊
—
🔗
📷
📺
📅
</>

Ahora el pueblo vive su momento más activo en décadas. Tras instalarse una familia en 2021 llegó a Revilla, por fin, **la luz**. También se ha puesto en marcha la **Estación Biológica Monte Perdido** para la observación de aves.



Casas a la entrada de Revilla.

250

ELIMINAR
GUARDAR

Figura 6: Vista del editor de Genially.

Por su parte, el [mapa de Google Maps](#) (Figura 7) permite recorrer todos los pueblos deshabitados documentados por el investigador Cristian Laglera, también entrevistado en *Polvo*. Cada uno de los puntos del mapa (un total de 204) representa a un despoblado, y dependiendo de su tamaño –si es pequeño una casita y si es grande un castillo–, se le asigna un icono u otro. El color también sirve para dividir, en este caso en cada una de las distintas comarcas altoaragonesas.

Al seleccionar cada despoblado aparece una descripción, a modo de resumen, de lo documentado por Laglera (Figura 8). Las imágenes son de su pertenencia, tal y como se indica en el reportaje.

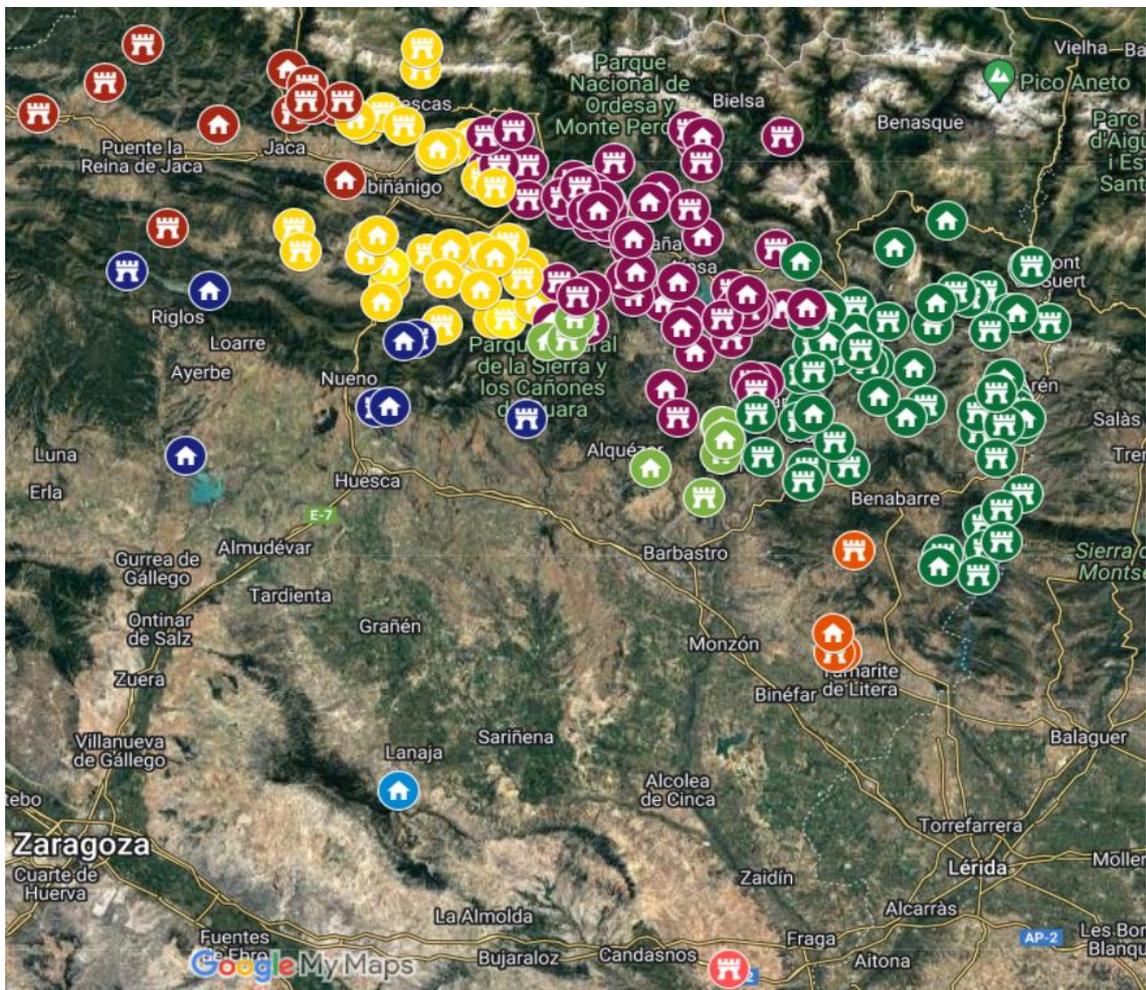


Figura 7: Vista del mapa de despoblados.

Secrún

La importancia del lugar fue tal para la zona que sus habitantes eran conocidos como "los madrileños". Tenía 118 habitantes en 1910, con una decena de casas abiertas. Sin embargo, el pueblo se deshabitó en los cincuenta y desde entonces se encuentra completamente ruinoso. Destacan la iglesia de San Bartolomé y, algo más alejada, la ermita de Santiago, que cuenta con una leyenda sobre la fertilidad.



Figura 8: Así se ve una descripción y foto de cualquiera de los despoblados del mapa.

En cuanto al reportaje en audio, este se hizo para el programa Hoy por Hoy de Radio Huesca-Cadena Ser. Fue grabado con un micrófono y una grabadora Marantz proporcionados por esta entidad y se editó con el programa de edición de audio Dalet Galxy. Se emitió el día 8 de mayo de 2023.

6.3.3 Nieve

En *Nieve* aparece, además de algunas imágenes, un carrusel de imágenes hecho gracias a la opción que ofrece *Elementor* y un vídeo que muestra un proyecto de Google Earth sobre la unión de estaciones por Canal Roya.

En el caso del carrusel (Figura 9), trata sobre una de las movilizaciones contra el proyecto de unión de estaciones por Canal Roya. En alguna imagen aparece el educador ambiental Pablo Vallés, también entrevistado. Se escogió el carrusel como forma de ilustrar de manera más llevadera las movilizaciones, permitiendo que repare más o menos en ellas según su interés.

Editar galería

Arrastra y suelta para reordenar los archivos de medios.



Mostrando 4 de 4 elementos de medios

Figura 9: Interfaz del carrusel de imágenes de Nieve.

En cuanto al proyecto de Google Earth (Figura 10), se hizo para que un lector poco informado pudiera hacerse una idea del perjuicio para el medio que podría representar la unión de las estaciones de esquí de Astún y Candanchú. Así, se pusieron varios puntos en el mapa y una línea de color rojo vistosa que los unía. Aunque era imposible insertar en la web una creación de Google Earth, no queríamos renunciar al impacto visual que ofrece la aplicación con el movimiento en 3D. Por ello, se decidió iniciar el modo presentación y hacer una captura de vídeo que después se subiera a YouTube, y así poder insertar dicho [vídeo](#), que se reproduce de forma automática y continua.

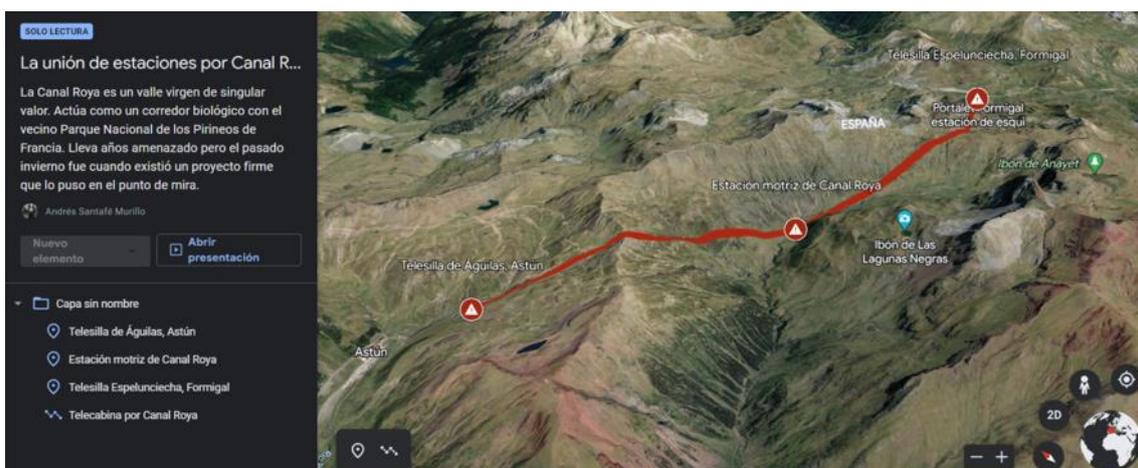


Figura 10: Vista del proyecto de Google Earth sobre la unión de Canal Roya.

6.3.4 *Viento y sol*

En *Viento y sol* aparece, además de algunas imágenes, dos carruseles de imágenes hechos gracias a la opción que ofrece *Elementor*, un vídeo y dos reportajes en audio.

En este caso los carruseles se utilizan para enseñar al lector las vistas de las zonas que se verían afectadas por la implantación de placas solares y aerogeneradores, respectivamente. El vídeo tiene una función parecida, ya que es una simple panorámica de la monegrina Laguna de Sariñena.

En cuanto a los reportajes en audio, estos también se hicieron para el programa Hoy por Hoy de Radio Huesca-Cadena Ser y de Ser Aragón Oriental. Fueron grabados con un micrófono y una grabadora Marantz proporcionados por esta entidad y se editaron con el programa de edición de audio Dalet Galaxy. Uno se emitió el día 25 de abril de 2023 y el otro el 15 de mayo de 2023.

6.3.5 *Campo*

En *Viento y sol* aparece, además de algunas imágenes, un vídeo y unas diapositivas que amplían la información sobre las macrogranjas.

El vídeo tiene una función semejante al anterior, aunque en este caso aporta, a modo de despedida, una imagen de uno de los entrevistados. Es la única vez en todo el reportaje en que se ve claramente a uno de los entrevistados, y además mientras desarrolla su actividad profesional. Es el caso de Abel, y ya que el ganadero representa un personaje singular, el cierre de su reportaje y el vídeo combinan, a nuestro ver, perfectamente.

En cuanto a la [presentación](#) (Figura 11), se hizo con la página de creación de contenidos *Canva*. Gracias a su interfaz intuitiva y a la casi ilimitada oferta de plantillas, crear una presentación vistosa fue muy sencillo. Una vez hecha, se optó por poner cada una de las imágenes en un carrusel de imágenes de *Elementor*.

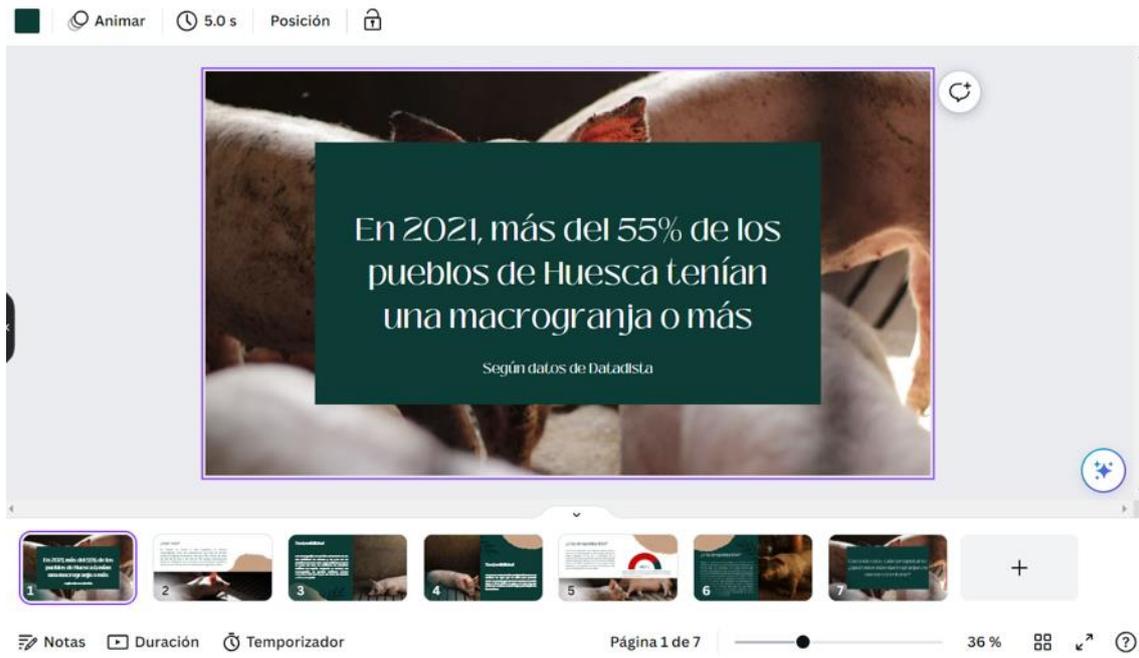


Figura 11: Editor de Canva de la presentación sobre macrogranjas.

6.3.6 Entavan

Por la naturaleza del último reportaje aparecen menos imágenes. Se buscó destacar sobre todo las palabras de los académicos entrevistados. Aún así, se añadieron un mapa interactivo con la población de cada uno de los municipios y una línea del tiempo que aventura lo que podría pasar con la provincia de Huesca a corto-medio plazo.

El [mapa](#) se hizo gracias a la web DataWrapper, que si bien no da el trabajo hecho, facilita en gran medida la creación de gráficos y mapas. En este caso hubo que preseleccionar el mapa de los municipios de Aragón, llenar solo los datos pertenecientes a la provincia de Huesca y elegir la opción de ocultar las zonas sin datos. De esta manera el mapa quedó únicamente con los municipios altoaragoneses, que son los que interesaban para este trabajo. La gama de colores escogida se debió a que, cuando se habla de densidad demográfica, es más habitual que aparezcan con un color más vivo las áreas más pobladas.

En el caso de la línea del tiempo, que es completamente hipotética y basada en deducciones y suposiciones, se hizo atendiendo a las declaraciones de los entrevistados, además de a las previsiones de otros estudios. En este caso se trataba de aventurar cómo podría desarrollarse tanto económica como demográficamente la provincia de Huesca si no se acometía ningún tipo de reconversión. Para ello se utilizó el editor de *Story Line*

de *Knight Lab*, una página web que cuenta con varios recursos gratuitos para periodistas, que en este caso funciona tras rellenar una serie de celdas de una hoja de cálculo (Figura 12) predefinida de *Google*.

Year	Month	Day	Time	End Year	End Month	End Day	End Time	Display Date	Text	Media	Media Credit	Media Caption	Media Thumbnail
2020									Una visión sobre lo que le podría pasar a la provincia de Huesca	https://www.flickr.co	Andrés Santafé		
2020									La invasión de las renovables se completa	https://www.flickr.co	Andrés Santafé via Bing Image Generator	Un pueblo con muchos aerogeneradores cercanos, algo que puede poner en jaque el modelo de vida de muchos vecinos.	
2028									El esquí peligra como deporte	https://www.flickr.co	Andrés Santafé via Bing Image Generator	Una estación de esquí abandonada por la falta de nieve.	
2031									El aragonés es, de facto, una lengua muerta	https://www.flickr.co	Andrés Santafé via Bing Image Generator	Dos ancianos montañeses miran a su pueblo, casi vacío. Dos cerdos en una zona	

Figura 12: Documento de Hojas de Cálculo que hay que rellenar para modificar la línea del tiempo.

En cuanto a las imágenes, parecía complicado que existiera ninguna que pudiera servir ya que, al fin y al cabo, estábamos hablando de un futuro aún por determinar. Para ello decidimos utilizar una herramienta cada vez más popular: la inteligencia artificial. Tras hacer algunas pruebas con algunos generadores, como *Diffusion Bee* o uno que desarrolló *Canva* y que puede utilizarse en cualquier presentación, el *Bing Image Generator* se antojó como la mejor solución con diferencia. Todas las anteriores mostraban resultados poco bonitos y nada realistas, pero *Bing Image Generator* (Figura 13) traía cada vez cuatro imágenes diferentes de muy alta calidad. En el trabajo aparece igualmente reflejado el hecho de que estas imágenes fueron generadas por medio de la inteligencia artificial.



Figura 13: Las cuatro opciones que da el generador de imágenes de Bing cuando se le pregunta por “Pueblo abandonado y pobre”.

6.4 Publicación del contenido

Tras todo el proceso creativo, la última parte solo requería de la [publicación](#) y difusión del reportaje. En cuanto a la difusión, había dos caminos: la venta del contenido a un medio local o regional u optar por la autopublicación.

En cuanto al primer camino, queda descartado a falta de una sorpresa mayúscula. La línea editorial de la mayor parte de medios regionales y provinciales, sumado a la falta de efectivo que tienen, hacen que se vea como una posibilidad muy remota.

La vía de la autopublicación resulta interesante ya que permitiría a los autores utilizar este trabajo como una presentación o *portfolio* de su potencialidad. Además, la actividad previa en redes sociales y unos contactos nada despreciables hacen pensar que puede tener un buen recorrido, al menos en el territorio altoaragonés. Como no puede ser de

otra manera, la difusión vía Whatsapp estará presente tanto para los círculos cercanos, como para los entrevistados –alguno con buena proyección social-. Además, se utilizan una serie de Canvas para promocionarlo vía Instagram Stories y publicación así como hilos de mayor profundidad en Twitter.

No obstante, queda pendiente llevar a cabo un trabajo de posicionamiento SEO que permita que aparezca en los buscadores y que el debate que se busca abrir pueda ampliarse a otras partes del estado. Esto podría hacerse mediante el *plug in Yoast In SEO*.

7. CONCLUSIONES Y LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN

De cara a las conclusiones es necesario visitar aquellos objetivos fijados al principio de la investigación. El primero era mostrar la realidad de un territorio que, siguiendo a Del Romero, cumplía con las funciones del medio rural en el siglo XXI: recreo, sumidero y proveedor de recursos. Consideramos que este se ha cumplido a la perfección ya que el primer caso lo ilustra el reportaje de *Nieve*, el segundo el de *Campo* y el tercero *Viento y sol y Campo*.

El objetivo inseparable de este era hacerlo dando voz a las personas que viven en el territorio o que tienen experiencias relacionadas. Este también se daría por cumplido ya que todas las personas que aparecen preguntadas en el reportaje, incluidos los investigadores, tienen una relación muy cercana con el mundo rural, la despoblación y sostenibilidad y/o el Alto Aragón.

Yendo un poco más allá, se pretendía dar voz a discursos críticos con el desarrollo del medio rural actual. Valoramos positivamente este apartado ya que las entrevistas a activistas sociales, climáticos y académicos críticos están presentes en todos y cada uno de los subreportajes –en ocasiones con varios en cada uno-. A destacar, principalmente, la voz crítica de Luis Del Romero tanto en la cimentación de las bases teóricas del trabajo como con su participación vía entrevistas.

El último objetivo era el más ambicioso y buscaba abrir un debate de fondo, el del modelo de población en la provincia de Huesca. A falta de ver la repercusión y el recorrido que puede tener, consideramos que la tarea de los investigadores está cumplida en tanto en cuanto se han mostrado las aristas que no se solían ver del modelo de desarrollo rural oscense. Igualmente, creemos que cualquier persona que lo lea, sin importar su predisposición o pensamiento político, quedará más que invitado a una reflexión del todo necesaria.

Respecto a los límites del reportaje, hay que comentar que los medios de un periodista *precarizado* son los que son, pero vemos el reportaje final como un producto de lo más competente, en una clara muestra de que internet tiene muchísimas posibilidades para creadores de contenido con no demasiados recursos. Además, el hecho de que cualquier contenido pueda *viralizarse* –al menos en un principio- nos da esperanza de cara a presentar *Carrasca que se secará*.

Finalmente, aunque el recorrido hecho por toda la provincia de Huesca ha sido completo y la labor de investigación, adecuada, un periodista puede llegar hasta donde puede llegar. Con esto queremos decir que nuestra labor no es aportar soluciones a un mundo rural o ideas a la clase política. La labor es la que comentábamos justo arriba, la de generar ese necesario debate sobre hacia dónde se encamina el Alto Aragón y, sobretodo, cuánto más podrá aguantar así.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Barnés, H. G., & Ruiz, A. (2023, 16 marzo). La España vacía nunca estuvo llena: por qué somos una excepción (positiva) en Europa. *elconfidencial.com*. https://www.elconfidencial.com/espana/2023-03-16/espana-vacia-no-estuvo-llena-excepcionalidad_3592855/
- Branch, J. (2012, diciembre). Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek. *NY Times*. <https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html>
- Burillo, P. (2022, 8 agosto). Laponia está en la España interior: anatomía de un desierto demográfico. *elDiario.es*. https://www.eldiario.es/sociedad/laponia-espana-interior-anatomia-desierto-demografico_129_9206614.html
- Datadista. (2021, 9 noviembre). *El mapa de las macrogranjas de porcino en España*. DATADISTA. <https://especiales.datadista.com/medioambiente/espana-intensiva/mapa/>
- Datadista. (2022, 27 noviembre). *Las macrogranjas de porcino aumentaron de nuevo sus emisiones contaminantes en 2021* - DATADISTA. <https://especiales.datadista.com/medioambiente/mapa-emisiones-contaminantes-macrogranjas-porcino-2021/>
- Del Barrio, E. A. (2013). Interactividad y participación en los medios adaptados para tabletas: las posibilidades del periodismo 3.0. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19(19), 35-44. https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2013.v19.41959
- Del Romero, L. (2019). *Despoblación y abandono de la España rural. El imposible vencido*. <https://doi.org/10.33349/2019.98.4487>
- Delgado, A. (2022). El mapa de los 1.372 municipios donde se concentran las macrogranjas en España. DATADISTA. <https://www.datadista.com/medioambiente/el-mapa-de-los-municipios-con-mas-macrogranjas-en-espana/>
- Diaus, C. T. (2022, 16 diciembre). *Equilibrio poblacional en el Estado español: dos caras de una moneda*. AraInfo · Diario Libre d'Aragón. <https://arainfo.org/equilibrio-poblacion-en-el-estado-espanol-dos-caras-de-una-moneda/>
- Ecologistas en Acción. (2021). Ganadería industrial y despoblación. *Informe*.

García, J. L., & Fernández, A. O. J. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2). <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v38n2a05>

How Russia's mistakes and Ukrainian resistance altered Putin's war. (2022, marzo). *Financial Times*. <https://ig.ft.com/russias-war-in-ukraine-mapped/>

López, E. G., Soler, R. F., & Martínez, L. (2018). ¿El desarrollo sostenible como estrategia para abordar la despoblación en el medio rural? Estudio de caso : Almócita. *Equidad y desarrollo*, 31, 217-237. <https://doi.org/10.19052/ed.4422>

Margaras, V. (2016). Zonas escasamente pobladas y regiones con baja densidad de población. *Briefing. Servicio de Estudios del Parlamento Europeo*.

Marín, J. L. (2019, noviembre). *Radiografía de la España Vacía*. *ctxt.es | Contexto y Acción*. <https://ctxt.es/es/20191127/Politica/29578/despoblacion-esp%C3%B1a-vacia-ine-mapa-jose-luis-marin.htm>

Martínez, J. L. (2010). Sostenibilidad y decrecimiento para un mundo rural vivo. *En la calle: revista sobre situaciones de riesgo social*, 16, 8-12. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3199301.pdf>

Núñez, R. D. (2023, 27 febrero). Fet escapa de la lista de despoblados sesenta años después. . . . gracias al yoga. *heraldo.es*. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2023/02/27/fet-escapa-de-la-lista-de-despoblados-sesenta-anos-despues-gracias-al-yoga-1630050.html>

Puértolas, E. (2022, 24 diciembre). Huesca gana 1.192 habitantes y encadena cinco años de . . . crecimiento. *diariodelaltoaragon.es*. <https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/comarcas/la-hoya/2022/12/24/huesca-gana-1-192-habitantes-y-encadena-cinco-anos-de-crecimiento-1620777-daa.html>

Rubio, A. B., & Ayala, W. R. Z. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas*, 13(26), 221-240. <https://doi.org/10.22395/angr.v13n26a11>

Taibo, C. (2021). *Iberia vaciada. Despoblación, decrecimiento, colapso*. (3.^a ed.). Los libros de la catarata. https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.2021735219

Ureta, A. L. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicacion Y Sociedad*, 22(2), 59-88. <https://doi.org/10.15581/003.22.36258>

Vázquez, J., & López, X. (2015). Reportaje interactivo un género periodístico para el medio digital. De los medios a los metamedios de comunicación: Actas del I Simposio de la Red Internacional de Investigación sobre Gestión de la Comunicación, Pontevedra, 27 y 28 de noviembre de 2015, 102-117.

Zafra, M., & Salas, J. (2020, 28 octubre). EL PAÍS: el periódico global. *EL PAÍS*. <https://elpais.com/especiales/coronavirus-covid-19/un-salon-un-bar-y-una-clase-asi-contagia-el-coronavirus-en-el-aire/>