



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Investigación e innovación sobre inclusión e intervención socioeducativa

Coords.

Carlos Hervás Gómez
Antonio Luque de la Rosa
Ángela Martín Gutiérrez
Verónica Sevillano Monje



Dykinson, S.L.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN SOBRE INCLUSIÓN
E INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
SOBRE INCLUSIÓN E INTERVENCIÓN
SOCIOEDUCATIVA

Coord.

CARLOS HERVÁS GÓMEZ
ANTONIO LUQUE DE LA ROSA
ÁNGELA MARTÍN GUTIÉRREZ
VERÓNICA SEVILLANO MONJE

Dykinson, S.L.

2022

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN SOBRE INCLUSIÓN E INTERVENCIÓN
SOCIOEDUCATIVA

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid – 2022

N.º 73 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2022

ISBN: 978-84-1122-458-1

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

| | |
|--------------------------|----|
| PRÓLOGO | 16 |
| CARLOS HERVÁS-GÓMEZ | |
| ANTONIO LUQUE DE LA ROSA | |
| ÁNGELA MARTÍN-GUTIÉRREZ | |
| VERÓNICA SEVILLANO-MONJE | |

PRIMERA PARTE INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL AULA COMO FUENTE DE APRENDIZAJE

SECCIÓN I EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE CARÁCTER INCLUSIVO COMO FUENTE DE APRENDIZAJE EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO 1. APLICACIÓN DEL DIGITAL STORYTELLING EN EL GRADO DE TRABAJO SOCIAL | 20 |
| MARTA MIRA-ALADRÉN | |
| JAVIER MARTÍN-PEÑA | |
| CAPÍTULO 2. EL USO DE LA ESCAPE ROOM COMO FORMA DE INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA EN LAS AULAS DE LITERATURA..... | 40 |
| SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD | |
| CAPÍTULO 3. EL FOMENTO LECTOR DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO A TRAVÉS DE LA LITERATURA COMPARADA | 55 |
| MARÍA DE GRACIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ | |
| CAPÍTULO 4. LA MENTORÍA INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA..... | 69 |
| ANA BELÉN SÁNCHEZ GARCÍA | |
| ROCÍO GALACHE IGLESIAS | |
| CAPÍTULO 5. UNA PROPUESTA EDUCATIVA BASADA EN EL JUEGO DE ROLES PARA LA GESTIÓN DE GRUPOS..... | 85 |
| JAVIER GENE-MORALES | |
| DANIEL CASTILLO ALVIRA | |
| INÉS MORALES ARAGONÉS | |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 6. NOS ADAPTAMOS EN EL TIEMPO: INNOVACIÓN DOCENTE EN EL PERIODISMO AUDIOVISUAL A TRAVÉS DEL FENÓMENO MOJO | 103 |
| ALEXANDRA MARÍA SANDULESCU BUDEA | |
| MARÍA YANET ACOSTA MENESES | |
| LIUBA GONZÁLEZ CID | |

SECCIÓN II
INCLUSIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
EN EL SISTEMA EDUCATIVO

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 7. CREANDO ENTORNOS INCLUSIVOS: HUERTITA INCLUSIVA | 120 |
| ANA BELÉN SÁNCHEZ GARCÍA | |
| ROCÍO GALACHE IGLESIAS | |
| CAPÍTULO 8. LA ATENCIÓN A LAS ALTAS CAPACIDADES EN LOS CONSERVATORIOS DE MÚSICA: ESTRATEGIAS Y CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO | 140 |
| ALEJANDRO VARGAS SERRANO | |
| JOSÉ JESÚS SÁNCHEZ AMATE | |
| RAFAELA GUTIÉRREZ CÁCERES | |
| ANTONIO LUQUE DE LA ROSA | |
| CAPÍTULO 9. EDUCACIÓN FÍSICA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA..... | 157 |
| JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ DOMINGO | |
| GRACIA CRISTINA VILLODRES BRAVO | |
| CAPÍTULO 10. EL FOMENTO DE LA LECTOESCRITA BAJO LA METODOLOGÍA “APRENDER HACIENDO” | 171 |
| ASCENSIÓN PALOMARES RUIZ | |
| ANDREA GRACIA ZOMEÑO | |
| EMILIO LÓPEZ PARRA | |
| ANTONIO CEBRIÁN MARTÍNEZ | |
| CAPÍTULO 11. EL EMPLEO DEL LENGUAJE INCLUSIVO EN LA LENGUA ESPAÑOLA Y FRANCESA..... | 187 |
| ADAMANTÍA ZERVA | |
| CAPÍTULO 12. ESTUDIO DE ACTUACIONES DESARROLLADAS EN LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN TIEMPOS DE COVID | 202 |
| RAFAELA GUTIÉRREZ CÁCERES | |
| ANTONIO LUQUE DE LA ROSA | |
| ALEJANDRO VARGAS SERRANO | |
| JOSÉ JESÚS SÁNCHEZ AMATE | |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 13. EL DERECHO A UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA E INTERCULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA AUMENTAR LA EMPLEABILIDAD..... | 224 |
|--|-----|

PAULA BECERRA PEREZ
RAQUEL LUCÍA PÉREZ BRITO
MANUEL AVELINO PESTANO PÉREZ

SECCIÓN III EL DESARROLLO LINGÜÍSTICO Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN EL AULA

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 14. ANÁLISIS DE CUENTOS INFANTILES SOBRE DIVERSIDAD FUNCIONAL ELABORADOS POR ESTUDIANTES DEL GRADO EN FISIOTERAPIA | 242 |
|---|-----|

MIGUEL ÁNGEL CAPÓ JUAN
NURIA GARCIA DOPICO

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 15. DIFERENCIAS EN LA EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO EN LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS DE EDUCACIÓN INFANTIL | 260 |
|---|-----|

MARÍA DÍAZ GARCÍA

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 16. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA QUE PERMITEN LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DEL ALUMNADO CON DISLEXIA O DIFICULTADES EN HABILIDADES DE LECTOESCRITURA..... | 277 |
|---|-----|

MARTA CASTILLO-SEGURA

| | |
|---|-----|
| .CAPÍTULO 17. CONOCIENDO LAS DIVERSAS TÉCNICAS DE RECUPERACIÓN QUE PERMITEN LA MEJORA DE LAS HABILIDADES ESCRITORAS Y EL LOGRO DEL ÉXITO EDUCATIVO EN ALUMNOS DISGRÁFICOS | 294 |
|---|-----|

MARTA CASTILLO-SEGURA

SECCIÓN IV LA CONVIVENCIA EN EL AULA Y LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN COMO EJE DEL DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 18. EL <i>ROLE PLAYING</i> COMO ESTRATEGIA PARA EDUCAR EN EMPATÍA. UNA TENTATIVA PEDAGÓGICA EN EL AULA UNIVERSITARIA | 318 |
|---|-----|

FERNANDO CANDÓN RÍOS
ELENA CERDÁ MANSILLA
SUSANA GÓMEZ REDONDO
RAQUEL LOZANO BLASCO

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 19. TUTORIZACIÓN ENTRE IGUALES. UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA..... | 337 |
|---|-----|

TERESA GARCÍA GÓMEZ
MARÍA DEL MAR LÓPEZ MARTÍN
CARMEN GLORIA AGUAYO ARRIAGADA

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 20. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE AUTOCONCEPTO, RENDIMIENTO ESCOLAR Y GÉNERO DE ALUMNOS DE 5º Y 6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA..... | 356 |
|--|-----|

JUAN LUIS GÓMEZ GUTIÉRREZ
IRENE CASADO JIMÉNEZ
ESTEFANÍA LUENGO LOZANO

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 21. EMPATÍA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS | 373 |
|--|-----|

FERNANDO CANDÓN RÍOS
SUSANA GÓMEZ REDONDO
ANA B. MARTÍNEZ-PIERNAS
ALBERTO QUÍLEZ ROBRES

SECCIÓN V

EL DESARROLLO DE LAS EMOCIONES Y LA POTENCIACIÓN DE LAS HABILIDADES SOCIALES COMO FUENTE DE APRENDIZAJE

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 22. LA MOTIVACIÓN EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE AULAS CONVENCIONALES Y DIVERSIFICADAS | 391 |
|---|-----|

LORETO LAÍN-PÉREZ
DAVID SANZ-BAS

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 23. PERCEPCIÓN DE LA CONCIENCIA EMOCIONAL DE LOS UNIVERSITARIOS EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES | 418 |
|--|-----|

MARISOL CUELI
LOURDES VILLALUSTRE-MARTÍNEZ

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 24. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA EMPATÍA A LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD..... | 432 |
|--|-----|

FERNANDO CANDÓN RÍOS
ELENA CERDÁ MANSILLA
ANA BELÉN MARTÍNEZ PIERNAS

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 25. ESTUDIANTES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN. ESTUDIO BIOGRÁFICO-NARRATIVO DE LA HISTORIA DE VIDA DE MARÍA ... | 448 |
|--|-----|

ABRAHAM BERNÁRDEZ GÓMEZ

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 26. ESTIMULAR AL ALUMNO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE | 464 |
| MÓNICA SORIA MOYA | |

SECCIÓN VI
LA FORMACIÓN DOCENTE DE CARA A POTENCIAR
UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 27. ¿CÓMO FACILITAR EL DESARROLLO DE DOCENTES REFLEXIVOS, CRÍTICOS E INVESTIGADORES?..... | 484 |
| CORUJO-VÉLEZ, M ^a DEL CARMEN BARRAGÁN-SÁNCHEZ, RAQUEL | |

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 28. FORMACIÓN COLABORATIVA EN ENFERMEDADES POCO FRECUENTES EN FISIOTERAPIA, CON LA PARTICIPACIÓN DE ASOCIACIONES DE PACIENTES Y FAMILIARES Y PROFESIONALES EXPERTOS | 503 |
| PATRICIA ROCAMORA PÉREZ GUADALUPE MOLINA TORRES MARÍA DE LOS ÁNGELES VALVERDE MARTÍNEZ REMEDIOS LÓPEZ LIRIA | |

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 29. CONOCIMIENTO Y ACTITUDES SOBRE EL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN FUTUROS DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL | 520 |
| M. MAR GÓMEZ-PÉREZ DUNIA GARRIDO | |

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 30. FLIPPED WEBINAR Y COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ETAPAS INICIALES | 539 |
| MANUELA CATALÁ PÉREZ MIGUEL ÁNGEL MOTIS DOLADER VÍCTOR MANUEL PÉREZ-MARTÍNEZ | |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 31. EL COVID-19 COMO PUNTO DE INFLEXIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: REPERCURSIONES EN EL PROFESORADO Y SU DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE EN EL ÁMBITO EDUCATIVO..... | 554 |
| JOSÉ JESÚS SÁNCHEZ AMATE ALEJANDRO VARGAS SERRANO ANTONIO LUQUE DE LA ROSA RAFAELA GUTIÉRREZ CÁCERES | |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 32. LAS METODOLOGÍAS EDUCATIVAS DE LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN ESPECIAL CON EL ALUMNADO N.E.E | 573 |
| NARCISO ENCISO VELASCO | |

SEGUNDA PARTE
INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA CON POBLACIONES EN
SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

SECCIÓN I
INFANCIA Y JUVENTUD TUTELADA Y EXTUTELADA

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 33. DESMITIFICANDO EL SISTEMA DE PROTECCIÓN A TRAVÉS DE TWITTER: LA REALIDAD DE LA JUVENTUD TUTELADA Y EXTUTELADA..... | 592 |
| VERÓNICA SEVILLANO-MONJE | |
| CAPÍTULO 34. METODOLOGÍA MIXTA EN EL ESTUDIO DEL TRÁNSITO A LA VIDA ADULTA DE JÓVENES EXTUTELADOS..... | 612 |
| JORGE DÍAZ-ESTERRI ÁNGEL DE-JUANAS | |
| CAPÍTULO 35. RETOS: UN CAMINO POR RECORRER | 636 |
| MARCOS JAVIER BARRIGA ÁVILA | |
| CAPÍTULO 36. FACTORES Y DIFICULTADES QUE CARACTERIZAN LAS TRAYECTORIAS EDUCATIVAS DE LOS JÓVENES EXTUTELADOS: UNA REVISIÓN DE ALCANCE | 660 |
| CLARA SANZ ESCUTIA LAURA ARNAU SABATÉS | |
| CAPÍTULO 37. LAS REDES SOCIALES DE APOYO COMO PREDICTOR DE ÉXITO EN LOS JÓVENES TUTELADOS ACOGIDOS EN CENTROS RESIDENCIALES DE EDUCACIÓN INTENSIVA (CREI) DE CATALUÑA | 680 |
| MARTA SABATÉ-TOMÀS JOSEFINA SALA-ROCA LAURA ARNAU SABATÉS | |
| CAPÍTULO 38. ABUSOS SEXUALES A MENORES: HACIA UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DE INTERVENCIÓN INTEGRAL | 700 |
| PATRICIA ALONSO RUIDO ANDREA BALTAR CODESIDO BIBIANA REGUEIRO | |

SECCIÓN II
INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO FAMILIAR Y CONFLICTO SOCIAL

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 39. PROGRAMA APRENDO A HABLAR JUGANDO CONTIGO | 720 |
| ESPERANZA PALAZÓN CARRIÓN JOSEFINA SALA ROCA | |
| CAPÍTULO 40. INTERVENCIÓN CON VIDEO-FEEDBACK EN POBLACIONES VULNERABLES. SCOPING REVIEW..... | 741 |
| ESPERANZA PALAZÓN CARRIÓN JOSEFINA SALA ROCA | |
| CAPÍTULO 41. PROYECTO DE VIDA DE ADOLESCENTES Y JÓVENES QUE EJERCEN VIOLENCIA FILIOPARENTAL | 759 |
| COSETTE FRANCO MUÑOZ MARÍA OLIVERO PONCE | |
| CAPÍTULO 42. PROYECTO SOCIOEDUCATIVO, EN EL ÁREA DE ATENCIÓN AL MENOR EN CONFLICTO SOCIAL, “CENTRO MAGISTRUM” | 781 |
| FRANCISCO ANTONIO RODRÍGUEZ MANTECA | |
| CAPÍTULO 43. TRAYECTORIAS DE VIDA ANTES DE LA ENTRADA EN PRISIÓN: CLAVES PARA LA INTERVENCIÓN | 805 |
| ROSA AGÚNDEZ DEL CASTILLO | |
| CAPÍTULO 44. LA HISTORIA DE VIDA DE VANESA. EL CASO DE UNA SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN..... | 819 |
| ABRAHAM BERNÁRDEZ GÓMEZ | |

SECCIÓN III
DIVERSIDAD CULTURAL Y DE GÉNERO

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 45. EL TRANSGENERISMO: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO..... | 836 |
| SARA MARTÍNEZ-CARRERA ISABEL MARTÍNEZ-CARRERA CRISTINA SÁNCHEZ-MARTÍNEZ ALEXANDRE ALONSO-CARNICERO | |
| CAPÍTULO 46. PREJUICIOS/ACTITUDES NEGATIVAS DE ESTUDIANTES DE LA ESO HACIA EL TRANSGENERISMO: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO..... | 854 |
| CRISTINA SÁNCHEZ-MARTÍNEZ ISABEL MARTÍNEZ-CARRERA ALEXANDRE ALONSO-CARNICERO SARA MARTÍNEZ-CARRERA | |

CAPÍTULO 47. RELATOS DE VIDAS EN SITUACIÓN DE
VULNERABILIDAD: MUJERES RURALES DESEMPLEADAS
FRENTE AL MERCADO LABORAL 871
M.^a AUXILIADORA ORDÓÑEZ-JIMÉNEZ

CAPÍTULO 48. LA ETNOEDUCACIÓN COMO RECONOCIMIENTO
DE SÍ MISMO EN EL SUJETO INDÍGENA: UN PROCESO DE
RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SAN PEDRO EN EL MUNICIPIO DE SILVIA CAUCA, COLOMBIA..... 888
MARÍA DE LOS ÁNGELES CALVO ECHEVERRI
BIBIANA PÉREZ GONZÁLEZ

CAPÍTULO 49. HACIA UNA PEDAGOGÍA DECOLONIAL EN LA
INSTITUCIÓN FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
DEL NORTE DEL CAUCA, COLOMBIA 902
BIBIANA PÉREZ GONZÁLEZ
MARIA DE LOS ANGELES CALVO ECHEVERRI

SECCIÓN IV INSERCIÓN SOCIOLABORAL EN LA ETAPA ADULTA

CAPÍTULO 50. INTENCIONES Y FACTORES DEL
EMPRENDIMIENTO SENIOR EN ESPAÑA. PERSPECTIVAS
DESDE EL EDADISMO 918
ÁNGELA MARTÍN-GUTIÉRREZ
ANTONIO RAMÓN CÁRDENAS-GUTIÉRREZ
ELISABET MONTORO-FERNÁNDEZ
ROBERTO SANZ-PONCE

CAPÍTULO 51. USO DE LAS TIC POR POBLACIÓN VULNERABLE:
PARADOS DE LARGA DURACIÓN. UN ESTUDIO DE CASO 936
ALEXANDRE ALONSO-CARNICERO
SARA MARTÍNEZ-CARRERA
ISABEL MARTÍNEZ-CARRERA
CRISTINA SÁNCHEZ-MARTÍNEZ

CAPÍTULO 52. PROYECTO CT4SILVERCAREGIVERS.
FORMACIÓN PERMANENTE DE CALIDAD PARA CUIDADORES
EN EL MARCO DE LA SILVERECONOMY 955
REMEDIOS LÓPEZ LIRIA
MARÍA DE LOS ÁNGELES VALVERDE MARTÍNEZ
PATRICIA ROCAMORA PÉREZ
ANA MARÍA MARTÍNEZ-MARTÍNEZ

CAPÍTULO 53. EL TEATRO COMO ESTRATEGIA
PEDAGÓGICA SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN Y REINTEGRACIÓN
DE LOS JÓVENES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN INTEGRAL
SANTO ÁNGEL DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO. 971

LEIDY TATIANA VERGARA GARCÍA

LUISA MARÍA SIERRA VALLEJO

CAPÍTULO 54. LA INCLUSIÓN ACADÉMICA
Y LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
AUDITIVA EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA 988

RUBEN OMAR SIGALA MENDOZA

ALBERTO ESCOBEDO PORTILLO

SECCIÓN V

FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

CAPÍTULO 55. NUNCA ES TARDE PARA APRENDER:
ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA PERSONAS ADULTAS
MAYORES EN COSTA RICA 1008

CATALINA ARGÜELLO-GUTIÉRREZ

CAPÍTULO 56. EL ACOMPAÑAMIENTO SOCIOEDUCATIVO
DEL VOLUNTARIADO SOCIAL EN LOS PROCESOS
DE REINSERCIÓN..... 1033

NURIA FABRA FRES

HÉCTOR NÚÑEZ LÓPEZ

MIQUEL GÓMEZ SERRA

ASUN LLENA BERÑE

CAPÍTULO 57. EFECTOS DE UN TALLER DE PROMOCIÓN
DE LA LECTURA EN PERSONAS MAYORES 1056

CARMEN GIL DEL PINO

MARÍA GARCÍA PÉREZ

MARÍA DEL CARMEN ORTEGA NAVAS

CAPÍTULO 58. MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS
EN LA UNIVERSIDAD DE MAYORES DE GRANADA..... 1072

NAZARET MARTÍNEZ HEREDIA

ANA AMARO AGUDO

FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ RÍOS

SILVIA CORRAL ROBLES

| | |
|--|------|
| CAPÍTULO 59. RETOS LINGÜÍSTICOS Y SOCIALES EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN PERSONAS MAYORES DEL AULA PERMANENTE DE FORMACIÓN ABIERTA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA | 1088 |
| SILVIA CORRAL-ROBLES | |
| NOBUO IGNACIO LÓPEZ-SAKO | |
| JOSÉ LUIS ORTEGA-MARTÍN | |
| NAZARET MARTÍNEZ-HEREDIA | |

| | |
|---|------|
| CAPÍTULO 60. CONCIENCIACIÓN CIUDADANA Y EDUCACIÓN VIAL: DISEÑO DE UN INSTRUMENTO DE REGISTRO DE LAS INFRACCIONES DE SEGURIDAD VIAL EN SERIES DE TV STREAMING..... | 1106 |
| JOSÉ LAGUNAR-HERRANZ | |
| CARLOS HERVÁS-GÓMEZ | |
| MARÍA DOLORES DÍAZ-NOGUERA | |
| ANA MARÍA DE LA CALLE-CABRERA | |
| JESÚS CONDE-JIMÉNEZ | |

SECCIÓN VI FORMACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

| | |
|---|------|
| CAPÍTULO 61. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y LA INFANCIA VULNERABLE: LECTURAS Y APRENDIZAJES EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS..... | 1129 |
| LAURA VARELA CRESPO | |

| | |
|--|------|
| CAPÍTULO 62. APRENDIZAJE SERVICIO EN EDUCACIÓN ESPECIAL: RETOS, MOTIVACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO | 1145 |
| ANA ISABEL MUÑOZ ALCÓN | |
| VÍCTOR TEJEDOR HERNÁNDEZ | |
| MARÍA BEGOÑA LAFUENTE NAFRÍA | |

| | |
|---|------|
| CAPÍTULO 63. LA METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE SERVICIO PARA PREVENIR LOS DISCURSOS DE ODIO DE LOS MAESTROS EN FORMACIÓN. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA..... | 1169 |
| CONCEPCIÓN TORRES BEGINES | |

| | |
|---|------|
| CAPÍTULO 64. ACTITUDES, DISCAPACIDAD Y ACTIVIDAD PROFESIONAL INCLUSIVA: VISIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS..... | 1184 |
| GABRIEL MARTÍNEZ-RICO | |
| JOANA CALERO PLAZA | |
| RÓMULO J. GONZÁLEZ GARCÍA | |
| FRANCESC BAÑULS LAPUERTA | |

CAPÍTULO 65. EL EJERCICIO PROFESIONAL INCLUSIVO EN LA
UNIVERSIDAD: INTENCIONES FUTURAS DE LOS ESTUDIANTES... 1202

RÓMULO JACOBO GONZÁLEZ GARCÍA
FRANCESC BAÑULS LAPUERTA
JOANA CALERO PLAZA
GABRIEL MARTÍNEZ RICO

CAPÍTULO 66. |COMPETENCIA SOCIAL PERCIBIDA DE LOS
ESTUDIANTES DEL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL CON
RESPECTO A LA DISCAPACIDAD 1217

JOANA CALERO PLAZA
RÓMULO JACOBO GONZÁLEZ GARCÍA
GABRIEL MARTÍNEZ RICO
FRANCESC BAÑULS LAPUERTA

NOS ADAPTAMOS EN EL TIEMPO: INNOVACIÓN DOCENTE EN EL PERIODISMO AUDIOVISUAL A TRAVÉS DEL FENÓMENO MOJO

ALEXANDRA MARÍA SANDULESCU BUDEA
Universidad Rey Juan Carlos

MARÍA YANET ACOSTA MENESES
Universidad Rey Juan Carlos

LIUBA GONZÁLEZ CID
Universidad Rey Juan Carlos

1. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo se muestra como un proyecto de innovación docente compuesto por la combinación sinérgica de diferentes perfiles asociados al mundo de la comunicación y el periodismo bajo la premisa de adaptar las nuevas tendencias que surgen en la información a los entornos educativos.

El grupo de innovación docente sobre contenidos en periodismo móvil de la Universidad Rey Juan Carlos (COMOJO GID-65) surge para dar respuesta a una necesidad que cada vez es más tangente: la necesaria formación de los futuros profesionales de la información en torno a saber diferenciar procesos informativos de opinativos sin verse limitados por las herramientas tecnológicas cuya apreciación puede ser menor en entornos cerrados pero al exteriorizar dichas actividades se pueden convertir en limitantes en el ejercicio de la profesión.

A raíz de la aparición de las nuevas tecnologías se ha demostrado la progresiva adaptabilidad de los medios que ha condicionado por la evolución del dispositivo: el conocido como beta continua hace referencia a ese proceso en el que nuestra evolución como sociedad se ve limitada

y condicionada por la evolución de los dispositivos tecnológicos de nuestro alrededor.

Ante profesiones tan complejas como es el periodismo y los entornos de comunicación asociados de especialización, el correcto uso de la alfabetización mediática unido al análisis apropiado del contenido del mensaje son la clave en la interpretación de las futuras tendencias: todo lo que nace, crece, para después morir y ser sustituido. Nuestra intención en este sentido es la de aportar ese pequeño grano de arena a esa muestra poblacional estudiantil del mundo para que puedan defenderse en entornos cambiantes y poder enseñar a las generaciones precedentes: clave para el desarrollo de la humanidad.

Cuando hablamos de periodistas y cómo éstos actúan en el mundo la primera palabra que nos tiene que venir a la cabeza es la de la responsabilidad: nuestra actividad influye en la decisión de los otros, informa del acontecer o proceder de ámbitos más especializados y es capaz de ejercer presión social en la toma de decisiones. Nuestra actividad se apoya en la escritura y la imagen que cada vez evoluciona de manera más compleja ya que no solamente se prioriza cuándo se publica sino cómo y a quién se dirige, así como la repercusión que tiene. Una base que alcanza intereses económicos, políticos y sociales que deben ser manejados con cuidado.

Bajo esta perspectiva consideramos que la innovación es esencial para la supervivencia de los medios en un contexto marcado por la evolución de la tecnología, los comportamientos de la audiencia, la competencia y los modelos de negocio. En el ámbito periodístico se traduce en el uso de habilidades creativas que permiten identificar un problema o necesidad y resolverlo aportando valor al medio.

1.1. COMOJO GID-65

El Grupo tiene como principal objetivo la transición digital y ecológica en la integración, formación y difusión de profesionales de la comunicación y contenido especializado que utilizan las técnicas M.O.J.O. (siglas referentes al periodismo móvil) en ambientes específicos como formas de digitalización y adopción de soluciones inteligentes siguiendo la

línea de transformaciones propuestas por la Unión Europea adaptadas al ámbito de innovación docente universitaria.

De esta forma, el grupo propone identificar, promover, desarrollar y divulgar una cultura científica en torno a acciones educativas y empresariales a través de la generación de conocimiento, el asesoramiento a medios, la representación institucional en eventos y organizaciones así como el desarrollo de acciones que tengan por objetivo elevar el potencial humano en cuanto a la capacidad de aglutinar una necesaria formación ante las nuevas tecnologías emergentes que se están utilizando en el ámbito de la comunicación fomentando la cultura científica y de innovación a través del compromiso, la calidad, el respeto y el trabajo en equipo de contenidos vinculados a dicha transformación sistémica a través de la formación docente.

Así, se plantea bajo la adscripción de un nuevo tipo de periodismo y profesionales de la comunicación que ven la necesidad de proponer nuevas formas de innovación en torno a la digitalización de la profesión periodística y las posibilidades que ofrecen las técnicas MOJO en la enseñanza y creación de un tipo de especificad donde formas como el video 360, el contenido inmersivo o la gestión de datos son capaces de dar un nueva visibilidad a contenidos especializados de acción climática, transición ecológica, digitalización y cuestiones de género enfocado a la profesión y manejo técnico sobre todo en el panorama informativo: una tendencia, que ya lanzamos en 2019, y que con el tiempo se ha ido demostrando como cierta.

Así la innovación que planteamos para este ámbito se desarrolla en torno a captar producto (bots, equipos, herramientas, teletrabajo, alertas, bases de datos, boletines, socios, marca y patrocinio), distribución (edición, visualización, analítica, SEO/SEM, datos masivos y experiencia de usuario), sinergia entre equipos multidisciplinares de periodistas y técnicos o editores y reporteros a través de laboratorios colaborativos con la creación de formatos integrados en el diseño nativo del producto informativo como forma de innovación en una estrategia cohesionada de actividad periodística.

1.2. ¿QUÉ ES MOJO?

1.2.1. Fundamentos históricos del proceso

Podemos definir el Periodismo Móvil o Periodismo Mojo (Mobile Journalism) como un tipo de periodismo que surge de la fusión de la movilidad que permite un dispositivo móvil y el acceso a Internet. El periodismo móvil es una tendencia al alza en el mundo de la comunicación. De hecho, ha llegado hasta tal punto que puede convertirse en el nuevo modelo estándar en la práctica del periodismo, pues recoge tres objetivos principales: reportar una noticia desde cualquier lugar, poder actualizar los hechos en cualquier momento y, sobre todo, contarlos desde el lugar in situ.

Según Urbano García (2019) el periodismo móvil no es una moda es la supervivencia del sector y sobre todo los nuevos puestos laborales de una nueva generación de periodistas. El periodista Mojo, es un periodista audiovisual que engloba las figuras de redactor, cámara y editor de vídeo permitiendo contar historias más íntimas y perfeccionadas, desde un punto de vista más humano y con un tipo de lenguaje audiovisual específico que, lejos de ser un sustituto de los medios tradicionales, sirve como mediador o punto de unión (Oncina, 2018).

Se posiciona como una nueva forma de realizar periodismo con la que se busca aprovechar las máximas oportunidades tecnológicas de la comunicación que han surgido en esta sociedad postmoderna.

El teléfono móvil es un dispositivo que, para el periodismo actual, permite desarrollar los contenidos que se exigen a día de hoy, es decir, un contenido interactivo para hacer que la sociedad sea mucho más participativa. Asimismo, el móvil también desempeña un papel fundamental en las redacciones periodísticas. Esto, a su vez, sustituye la labor en los medios tradicionales como son los ordenadores o una cámara de vídeo o foto estándar, pudiendo ejercer toda esta tarea en un único dispositivo y de manera inmediata.

Las rutinas periodísticas han cambiado, los procesos de producción y las redacciones se han visto reconfigurados. Así, se ha creado un perfil periodístico mucho más potente y adaptado a esta nueva situación. El

periodista actual tiene que saber ejercer cualquier tipo de labor que pueda darse en el mundo de la comunicación, desde grabar vídeos y montarlos, hasta redactar una noticia o contextualizar un acontecimiento.

En esta situación, destacamos la figura del periodista orquesta o periodista polivalente, quien tiene que realizar distintas labores que antes no realizaba. Hoy en día, el profesional debe producir contenido para diferentes soportes, tanto para formato papel como para web. Del mismo modo, puede ejercer también todo el proceso productivo o cubrir diversas secciones informativas.

En respuesta a los constantes cambios tecnológicos, han sido los medios de comunicación los primeros en dar a conocer la figura del periodista polivalente, nacido para desempeñar las nuevas funciones que son necesarias para integrarse en esta nueva era.

MOJO es COMOJO en la universidad

La aparición del Mobile Journalism como corriente periodística no es nueva. Son muchos los autores que defienden su aparición como una vuelta de tuerca en la creación de un nuevo tipo de profesional, pero también son muchos sus detractores al argumentar que, cuando banalizamos los instrumentos y las herramientas de acción periodística estamos degradando la profesión dejando una puerta abierta a perfiles con menos competencia (Soengas, Rodríguez y Abuín, 2014).

Surge entonces el dilema de cómo preparamos a los futuros profesionales donde el modelo se acerca más a la mejora de competencias y habilidades que a la de la tecnología y las herramientas (Sandulescu, 2023). La sinergia entre equipos multidisciplinares de periodistas y técnicos incluye metodología investigativa cuyas conclusiones se materializan a través de laboratorios colaborativos, grupos de investigación, artículos de transferencia o tesis que son objeto de enriquecimiento en la actualización de las asignaturas que posteriormente se imparten cerrando el ciclo de actividad periodística.

La digitalización de la información se convierte entonces en la parte primordial para que el periodismo tradicional y el digital se vean ac-

utilizados por la informática e Internet. Este proceso de mediamorfosis es lo que se considera como una de las razones por las que los medios de comunicación están optando por esta nueva forma de hacer periodismo llegando a un mundo más global e inmediato (Fidler, 1997).

Enseñar y aprender periodismo, así como sus ramas afines exige una continua adaptación cambiante en el contexto en el que nos encontramos que incluye demandas sociales y competencias actualizadas para empezar a desarrollar labores profesionales. Saber utilizar las nuevas herramientas que mejoran el ejercicio periodístico con la consiguiente creación de contenidos de calidad, así como saber qué pedir en torno a los dispositivos móviles y las nuevas formas de comunicar y recolectar la información a través de las redes sociales son resultado de los cambios tecnológicos.

Los periodistas se enfrentan en la actualidad a una crisis y a unos riesgos e incertidumbres sin precedentes que repercuten de manera global y desigual en el conjunto de los profesionales y sus ramas de especialización lo que supone una amenaza para el periodismo entendido como institución social. De esta forma, el creciente impacto tecnológico sobre la profesión favorece la cultura del escepticismo y la desconfianza donde el concepto de emprendedor periodístico, especialmente online, ha aparecido como una forma potencial de adaptarse a esos cambios (Singer 2018).

Dichos contenidos, unido al nuevo ecosistema digital, altera la dinámica de los profesionales (Hidalgo, Herrero y Segarra, 2020) que debe prevenirse en las aulas e investigar sus consecuencias contrastando el modelo del discurso científico hegemónico hacia nuevas vías, salidas y profesiones (Zurita, Serrano y Gil, 2018). Este desafío se complica si llegamos a la automatización inteligente o a conceptos como el metaverso conocidas como alta tecnología (López, 2018) que combinan sistemas ciberfísicos con infraestructuras sensoriales, nanotecnología y tecnología digital en los sistemas comunicativos donde empiezan a aparecer la figura de los mediadores.

En este sentido, se pone en marcha en el curso académico 2021/2022 el Grupo de Innovación Docente sobre contenidos en Periodismo Móvil en

la Universidad Rey Juan Carlos (COMOJO-GID65) que plantea como objetivos prioritarios mejorar la formación académica y docente en torno a este tipo de prácticas.

Su viabilidad ha sido patente en acciones como El curso de iniciación en ABP MOJO creado con el objetivo de suplir la formación comunicacional ante la creciente presencia de la formación a distancia en el campo de las Ciencias de la comunicación y el periodismo con la creación de píldoras informativas con los principales representantes de esta tendencia que enseñaron los fundamentos básicos de la profesión o los talleres de especialización en sesiones de formación específica con profesionales del sector con el fin de obtener sinergia entre la innovación docente y la innovación empresarial dentro del marco, este último, de la Semana de la ciencia y la innovación de la Comunidad de Madrid .

2. OBJETIVOS

Para llevar a cabo dicho proceso se establece una serie de objetivos específicos.

2.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Mejorar la formación académica de los estudiantes universitarios.
- Formación docente para la mejora de su práctica.
- Desarrollar investigaciones científicas de interés cuyos resultados tienen como objetivo beneficiar a la sociedad.

En esta misma línea se incluye:

- Potenciar el desarrollo de técnicas, procesos y estrategias que motiven nuevas prácticas docentes impulsando la participación del alumnado y del profesorado.
- Impulsar acciones orientadas al uso y desarrollo de metodologías adecuadas, tecnologías, materiales y recursos de utilidad en la enseñanza en diferentes escenarios (presencial y no presencial) por las propias particularidades del proyecto.

- Incorporar a las prácticas docentes aspectos referidos a la inclusión, igualdad, emprendimiento digital y sostenibilidad, así como planificar actividades formativas que minimicen el abandono, faciliten la integración del estudiante en el contexto universitario y le apoyen durante su vida académica

2.2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN A LAS QUE SE ADSCRIBEN

- Uso de la tecnología. Se hace necesario aplicar itinerarios formativos acordes a los cambios sociales y culturales derivados de la tecnología y lo digital. Un nuevo concepto que implica una forma de trabajo orientada a conseguir metas asumiendo una responsabilidad a través del mantenimiento de una motivación donde observamos la necesidad de desarrollar la competencia de labor profesional aprovechando nuevas herramientas que surgen a raíz de afrontar problemas emergentes que exceden de las disciplinas tradicionales adquiriendo nuevas competencias de compromiso
- Atención y mejora en la metodología. La función del docente no debe centrarse exclusivamente en la transmisión de conocimientos, sino que, cada vez en mayor medida, debe desarrollar la capacidad necesaria para asesorar y orientar sirviendo de enlace entre universidad e incorporación a la vida profesional. Debe fomentar el autoaprendizaje, la autonomía y el aprendizaje a lo largo de la vida (longlifelearning), un alumno, futuro profesional independiente, inquisitivo, motivado y actualizado debe conocer como gestionarlo.
- Innovación en la Inclusión e Igualdad de Género. Centrada mayormente en la gestión personal de la profesión a través de la aceptación de cambios sistemáticos, la evolución y transformación de instituciones, la forma en que se afrontan conflictos e intereses, el trabajo de comunicar con eficacia o la promoción de liderazgo colaborativo. La acción de grupo contempla la perspectiva crítica en torno a la inclusión e interseccionalidad de género que puede marcar en función del medio la futura

práctica profesional y su creación de contenidos, como la propia tecnología y su uso.

- Responsabilidad Social y Medioambiental, los retos y oportunidades que generan los campos comunicativos de la innovación comunicativa centrada en la sostenibilidad. Desde la perspectiva sociotécnica y comunicacional implica una transferencia de conocimiento en la que se contempla al profesional de la comunicación como mediador clave de difusión pudiendo crear nuevas oportunidades en torno a cómo afrontar con eficiencia la comunicación de la crisis ambiental y climática.
- Especialización técnica. Formar un criterio específico para la adquisición de destrezas y desarrollar la capacidad de planificar mensajes en el tiempo. Un patrón que adquiere una serie de hitos como es el análisis del entorno, factores incidentes directos e indirectos, prioridades en la identificación de personas clave, tácticas de acción a la hora de presentar la forma y contenido del mensaje.

3. METODOLOGÍA

MOJOES es un proyecto de innovación educativa que tiene por objetivo propiciar las herramientas necesarias, a través de los recursos móviles, para enseñar a los alumnos a cómo tener su primer contacto con el mercado completando “su tarjeta de visita” con la elaboración de contenidos informativos que traten de manera sencilla y visual perfiles especializados.

Se apuesta por formatos breves, que aborden un tema-perspectiva y puedan ser consumidos en dispositivos móviles a través de la interrelación interdisciplinar de las asignaturas de los grupos mixtos de las áreas de comunicación.

El proyecto viene a cubrir una necesidad en donde los cambios derivados de la convergencia digital avanzan de forma inexorable hacia nuevas estructuras donde el reciclaje de profesionales no se encuentra ya en ese trasvase analógico anterior sino en una movilidad más tangente

materializada en la forma de componer piezas informativas, manejar redacciones digitales o gestionar la ubicuidad del pensamiento dentro del desarrollo sostenible.

Estas transformaciones demandan un perfil que ofrezca una buena preparación tanto tecnológica como mental (Codina, 2016) en forma de laboratorio-ABP, sistematización en el funcionamiento de redacciones a través de la producción con dispositivos móviles, aunque preferentemente práctico, a través del trabajo informativo audiovisual que sirve para identificar los principales elementos de arranque.

De esta forma, para un planteamiento y desarrollo correcto se establece un objetivo general que a su vez se desglosa en una serie de objetivos específicos de los que cada miembro del grupo es responsable y a cuyas acciones descritas con su metodología aplicada se nutre de una serie de recursos tecnológicos, materiales, espaciales y humanos cuyo resultado se marca a través de unos indicadores de logro evaluables.

De forma más concreta el siguiente cuadro muestra, de forma sucinta el proceso de análisis de dicho proyecto.

FIGURA 1. Cuadro metodológico del proyecto de innovación educativa

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>OE3 Normalizar los procedimientos, la información y la tipología de recursos educativos digitales que se ponen a disposición de los estudiantes.</p> | <p>A3 Aprender a manejar la voz, su gestión y presencia corporal ante la cámara. Corrección postural, relajación y expresión del movimiento.</p> <p>A4 Comprender las características del espacio, el concepto escenográfico y sus elementos en la dramaturgia del contexto visual con gesto y acción.</p> <p>(*)</p> | <p>R3 A nivel individual los miembros del grupo de innovación disponen de recursos de gestión con estos recursos que arrinques el proyecto. Por otro lado, ABP MCOJO. Edición II aportará los bases de arranque del proyecto a través de la formación con expertos y sesiones de trabajo de especialización técnica.</p> | <p>IL6 Conocer el funcionamiento de los dispositivos utilizados. El desarrollo del proyecto supone el ejercicio de una producción audiovisual real para los alumnos y la aplicación de la innovación tecnológica actual a la metodología del trabajo logrando una mayor cualificación profesional (ya sea en la emisión como en la recepción del contenido).</p> |
| <p>OE4 Promover la creación de recursos educativos digitales de calidad y gran impacto en el aprendizaje fomentando su puesta en abierto. Distribuye procesos creativos.</p> | <p>A5 Conocer el valor del NFT como activo digital en el proceso de creación informata y como recurso de innovación diseñe en el aula.</p> <p>(*)</p> | <p>R4 Para esta parte al ser un proyecto basado en el uso MCOJO y dispositivos móviles hay materiales de los que la universidad carece. Muchos vestirá cubiertos por los laboratorios audiovisuales de los dos Campus implicados (Fueslabrada y Vicálvaro) como son micrófonos, maletas de luces o sesiones puntuales en plato, pero otros específicos de la tecnología MCOJO se solicitan.</p> | <p>IL7 Dominar las tensiones y los problemas del ámbito de la comunicación usando capaces de desarrollar habilidades conectivas. La memoria textual-visual-sonora, así como la exploración individual de las capacidades creativas aplicadas a los mecanismos laborales a nivel del ejercicio individual o grupal.</p> |

(*) Para aquellos estudiantes que necesitan una adaptación curricular no significativa las metodologías se ajustarán al nivel competencial para favorecer el desarrollo de los mismos teniendo en cuenta los distintos ritmos y estilos de aprendizaje. En cada tema hay actividades de diversa naturaleza y de distinta complejidad. Se elegirá el ritmo de aprendizaje y qué actividades son más convenientes, tanto a nivel individual como colectivo, según el tipo de alumnado. Para casos específicos se tendrá en cuenta las directrices marcadas por los organismos competentes contemplando todas las acciones necesarias que mejoren la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

| OBJETIVO GENERAL | Utilización, creación y difusión de recursos (tecnológicos, materiales y/o espaciales) en torno a la creación de piezas con dispositivos móviles sobre la empleabilidad y sus competencias en comunicación sobre la variante social de la diversificación de puestos y sus singularidades. | | |
|---|--|---|--|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACCIONES (descripción y metodología aplicada) | RECURSOS (tecnológicos, materiales, espaciales y humanos) | INDICADORES DE LOGRO (ítems que se van a evaluar) |
| OE1 Fomentar el buen uso de las tecnologías digitales y los recursos educativos en abierto en la docencia y el aprendizaje. | A1 Favorecer el encuentro entre profesores y profesionales de diferentes campos para mejorar la enseñanza audiovisual móvil informativa a nivel práctico (ABP MOJO Edición II) compartiendo la práctica educativa para mejorar el nivel y las estrategias de enseñanza y evaluación enriqueciendo diferentes áreas de conocimiento. (*) | R1 Para la puesta en marcha de ABP MOJO Edición II ya contamos con la aprobación de la actividad (en listado provisional a fecha de edición) de la Convocatoria de Ayudas a Congresos, Jornadas y Seminarios 2022 del Vicerrectorado de Extensión Universitaria para sufragar esta parte. | IL1 Conoce el modelo y lo sitúa en su contexto histórico. IL2 Conoce los principales procesos de formación y sabe describir los principales tipos. IL3 Aprendizaje por descubrimiento: los alumnos no aprenden de forma pasiva sino que la información que buscan la descubren en diferentes fases orientadas por el profesor implicado. |
| OE2 Motivar el uso del Aula Virtual y de las diferentes herramientas que la URJC pone a disposición de la docencia. | A2 Se fomenta entre los estudiantes el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje de servicio (APS) a través de la investigación y la ejecución de proyectos audiovisuales. (*) | R2 Los recursos son suministrados por la propia universidad con lo que no confluyen costes. Uso de las plataformas de cada asignatura, MyApps y URJC app (versión 6.12.1) | IL4 Valora la importancia del conocimiento de las bases y sus aplicaciones. Interpreta los diferentes niveles de organización en el ser humano buscando la relación entre ellos. IL5 Reconoce la importancia y distingue los componentes escuchando con atención las explicaciones. |

Fuente: Elaboración propia

De entre los aspectos que se prioriza encontramos la diferencia entre género y formato y la forma en que éstos se incluyen en procesos informativos o de entretenimiento a la hora de crear un perfil dentro de dicha carta de presentación.

FIGURA 2. Género y Formato audiovisual como carta de presentación

Los géneros informativos Generalmente son programas con periodistas y el empleo de una serie de recursos visuales, packs gráficos, escenografía y música. Se caracterizan por la velocidad y simultaneidad; y se estructuran en secciones. Los programas de información suelen ser: **Noticieros, Entrevistas, Debate, Documentales periodísticos** y son de consumo masivo

- Un género es el CONTENIDO del producto audiovisual
- Un formato es la FORMA del producto audiovisual

El entretenimiento basa sus contenidos en cuatro conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción. La emoción permite crear implicación del espectador; los sentimientos crean vínculo; el humor y la sorpresa crean expectación. En esta categoría, encontramos programas como: **los magazines, los concursos, los "reality shows"**.

La ficción se basa en la continuidad y el montaje suelen seguir las mismas pautas que en la tradición narrativa cinematográfica, ya que es este su origen, pero adaptado a la pantalla de tv. Los programas de ficción generalmente tienen un ritmo más rápido, planos más cortos y ritmo más ágil que una película. Este formato incluye: **las novelas y las series de ficción.**

Fuente: Elaboración propia

En un primer nivel se establecen las bases fundamentales conociendo cuáles son los formatos que más se demandan y cuáles son sus claves de elaboración. una vez aprendido dichos fundamentos se procede a aplicar un proceso complejo tal y como se muestra en la siguiente figura.

FIGURA 3. Proceso de elaboración del proyecto



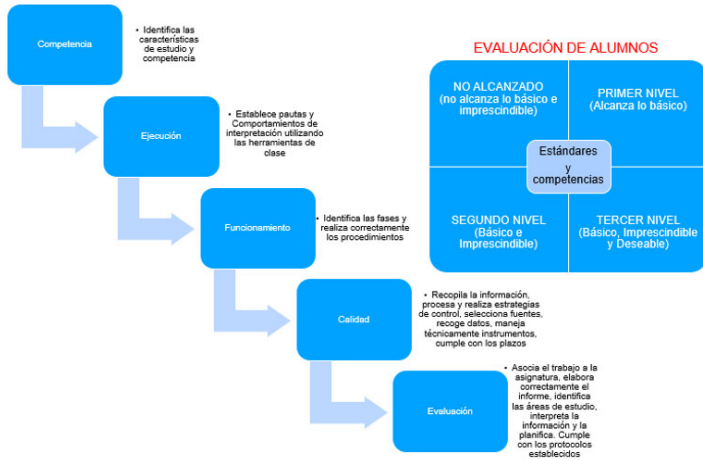
Fuente: Elaboración propia

Para la realización de la primera fase el alumno conseguirá identificar los elementos más importantes en el panorama mediático español pudiendo establecer diferencias entre medios, soportes y profesionales. De esos conocimientos podrá seleccionar aquellos profesionales que considerará sus referentes para seguir un estilo en la comunicación. Una vez seleccionado el ámbito de acción concreto identificamos a aquellos profesionales para aprender cómo gestionar la marca de autor (Gómez. 2001: 123) y recorrer su actividad hasta el momento actual en el que se encuentra. Analizamos las posibles tomas de decisión, las formas de presentarse al público y su gestión reputacional como periodista.

En una primera fase se contempla la reunión de equipos coordinados por el profesor responsable de la asignatura que tras el primer encuentro define los objetivos del subproyecto, distribuye el trabajo y elabora de forma conjunta con el equipo la escaleta de la pieza que corresponde. Para la elaboración de cada pieza se constituyen equipos creativos compuestos por alumnos que desempeñan las figuras de realizador, productor-periodista y guionista-redactor. Durante la puesta en común de la escaleta se avanza en la definición y concreción de posibles contenidos a gestionar con su tratamiento visual en las diferentes plataformas.

Este proceso se ve reflejado como una evaluación continua que afecta no solo a la evaluación de la asignatura responsable sino también una aplicación práctica en la mejora curricular del personal implicado.

FIGURA 4. Ítems de evaluación



Fuente: Elaboración propia

Tal y como se muestra en la figura anterior, cada fase contempla dos criterios y la última cierra el ciclo con el gráfico. Este seguimiento no es lineal ya que habrá alumnos que tengan más facilidad para la ejecución de las diferentes fases mientras que otros necesiten de más tiempo.

4. RESULTADOS

La aplicación práctica de este proyecto se encuentra en desarrollo ya que su implementación completa se dará durante el curso 2022/2023 elaborando un calendario de reuniones con el Grupo de Innovación para atender las necesidades del alumno en cada asignatura y planificando los módulos acorde con las guías docentes de cada asignatura estableciendo reuniones periódicas para evaluar el seguimiento a través de un análisis cualitativo bimestral que permita al menos dos reuniones por cada cuatrimestre para poder implementar posibles modificaciones en la programación y analizar los resultados académicos finales para la elaboración de la memoria final que se concrete en propuestas de mejora para acciones futuras.

Esta adecuación se traduce en una innovación muy fuerte en recursos educativos en abierto y de enseñanza virtual ya que los resultados se ponen a disposición de la comunidad universitaria a través de los

campus virtuales y las páginas web del proyecto fomentando iniciativas de mentoría pedagógica dirigidas a asesorar la práctica docente de profesores e incluso implementando acciones de gamificación en la docencia de asignaturas concretas.

Por otro lado, el uso de herramientas móviles y digitales permiten salvar las barreras del espacio físico y temporal que implica un aula física por lo que pueden incluir a un mayor número de alumnos tanto internacionales como de distinta diversidad y al estar muy familiarizadas con las herramientas estas nuevas generaciones se pueden adaptar fácilmente a las necesidades informativas del momento.

Del mismo modo al integrar nuevas tecnologías con el desarrollo de proyectos y retos en el aula se permite facilitar la colaboración Inter facultativa e Inter universitaria.

Para la evaluación del éxito se han establecido las siguientes acciones: realizar encuestas de satisfacción y evaluación de los alumnos sobre la metodología de retos y la realización de informativos, así como comparar los resultados entre diferentes generaciones de alumnos evaluando la calidad de trabajos presentados a la hora de alcanzar los retos propuestos.

5. DISCUSIÓN

La contribución de las Ciencias de la Información a la competencia social y ciudadana está ligada, en primer lugar, al papel de la ciencia en la preparación de futuros profesionales de una sociedad democrática para su participación en la toma fundamentada de decisiones que son importantes para comprender la evolución de la sociedad en épocas pasadas y analizar la sociedad actual con la configuración de la transmisión de las ideas e informaciones que la naturaleza pone en juego de un modo específico en la construcción del discurso, dirigido a argumentar o a hacer explícitas las relaciones, que sólo se logrará adquirir desde los aprendizajes de estas materias.

En la medición de eficacia se hace énfasis en el proceso de aprendizaje, la presentación del trabajo, el proceso de distribución y difusión del

contenido, así como la previsión de posibles variables que puedan ocurrir en el tiempo. Dicha previsión se materializa en la creación de un cronograma con la distribución teórica y práctica del trabajo facilitando la reflexión del contenido teórico en el tiempo y la entrega de cada una de las fases con los correspondientes materiales y recursos que tienen como objetivo la elaboración de cada una de ellas conociendo los criterios que afectarán a su evaluación final.

Aun cuando la principal consecuencia es un aumento de la carga de trabajo para el profesor, la experiencia en el tiempo da como resultado que el alumno esté más interesado y es consciente del mundo en que se adentra.

6. CONCLUSIONES

La posibilidad de realizar este tipo de proyectos dónde, sobre una base teórica, hay una fuerte aplicación práctica que desemboca en una acción empresarial son buenos puntos de arranque para establecer nuevas tendencias en la innovación docente sobre todo cuando entran en juego diferentes ámbitos de aplicación.

Este tipo de actividades, que complementan la vida universitaria por otro lado, sirven para ver los mismos temas desde diferentes ópticas enriqueciendo todo el proceso. Es de esperar que conforme se avance en este tipo de prácticas se descubran nuevos ámbitos de investigación o incluso de especialización y que a su vez también vuelvan más compleja la actividad comunicacional y el ejercicio del periodismo.

La rueda por tanto girará en el tiempo ya que a su vez esto obligará a profesionales cada vez más preparados y profesores que enseñen a esos profesionales cada vez más especializados. Aun así no se debe de perder de vista el norte del fundamento básico de lo que significa ser periodista: responsable con uno mismo y voz para los más desfavorecidos.

8. REFERENCIAS

- COMOJO Gid-65. Grupo de Innovación Docente sobre periodismo en contenido móvil. Disponible en <https://gestion2.urjc.es/pdi/grupos-innovacion/comojo>
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding New Media. Journalism and Communications for a New Century*. Pine Forge Press
- Gómez, R. (2001): *Análisis de la imagen: estética audiovisual*. Madrid, Ediciones del Laberinto
- Hidalgo, T.; Herrero, J. y Segarra, J. (2020). *Comunicación, periodismo y publicidad: Retos profesionales en tiempos de crisis*. Madrid: Fragua.
- López, X. (2018). Panorama y desafíos de la mediación comunicativa en el escenario de la denominada automatización inteligente. *El profesional de la Información*, 27(4), 725-731.
- Oncina, O. (2018). *Mojo: «El periodismo móvil no es una moda»* (Urbano García). Disponible en [https://eltalleraudiovisual.com/mojo-periodismo-movil/Biset, E. \(2011\). Ontología política. Esbozo de una pregunta. Revista de Filosofía, 27 \(1\), 121-136. Universidad Nacional de Córdoba](https://eltalleraudiovisual.com/mojo-periodismo-movil/Biset, E. (2011). Ontología política. Esbozo de una pregunta. Revista de Filosofía, 27 (1), 121-136. Universidad Nacional de Córdoba)
- Sandulescu, A. (2022). *Análisis en torno a la simbiosis periodismo y tecnología: panorama de aproximación en la investigación española* en Alejandro Barranquero. *Nuevos y viejos marcos teóricos, metodológicos e institucionales en la investigación en comunicación*. Dykinson. En edición.
- Sandulescu, A. (2023). *Coord. Periodismo MOJO manual del periodista móvil y ciudadano*. Editorial Fundamentos. En edición.
- Singer, J. (2018). *Transmission Creep: Media Effects Theories and Journalism Studies in a Digital Era*. Disponible en <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/14728/1/> (19/07/2021).
- DELEUZE, G. (2007). *Empirismo y subjetividad*. Gedisa
- Soengas, X., Rodríguez, Al y Abuín, N. (2014). *LA situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 104-124
- Bhabha, H. (2002). *El lugar de la cultura*. Manantial
- Zurita, J., Serrano, J. y Gil M. (2018). *Comunicación periodística ante los nuevos retos*. Barcelona: Gedisa