

# PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: CINE

“ya es hora de que la gente comience a pensar en el cine como una carrera (académica). Aunque ya han existido los cursos sobre guion, dirección y fotografía, confío en que algún día existan cursos que traten de la producción (...) lo cual supone una formación en cada rama del negocio: distribución, exhibición y producción)”

David O. Selnick (1937)

©2023 Autor **Rafael Fernando Linares Palomar**. Algunos derechos reservados. Este documento se distribuye bajo la licencia “Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional” de Creative Commons, disponible en <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

Esta licencia no se aplica a materiales de terceros que puedan estar incluidos en esta obra y que mantienen los derechos de los autores originales.



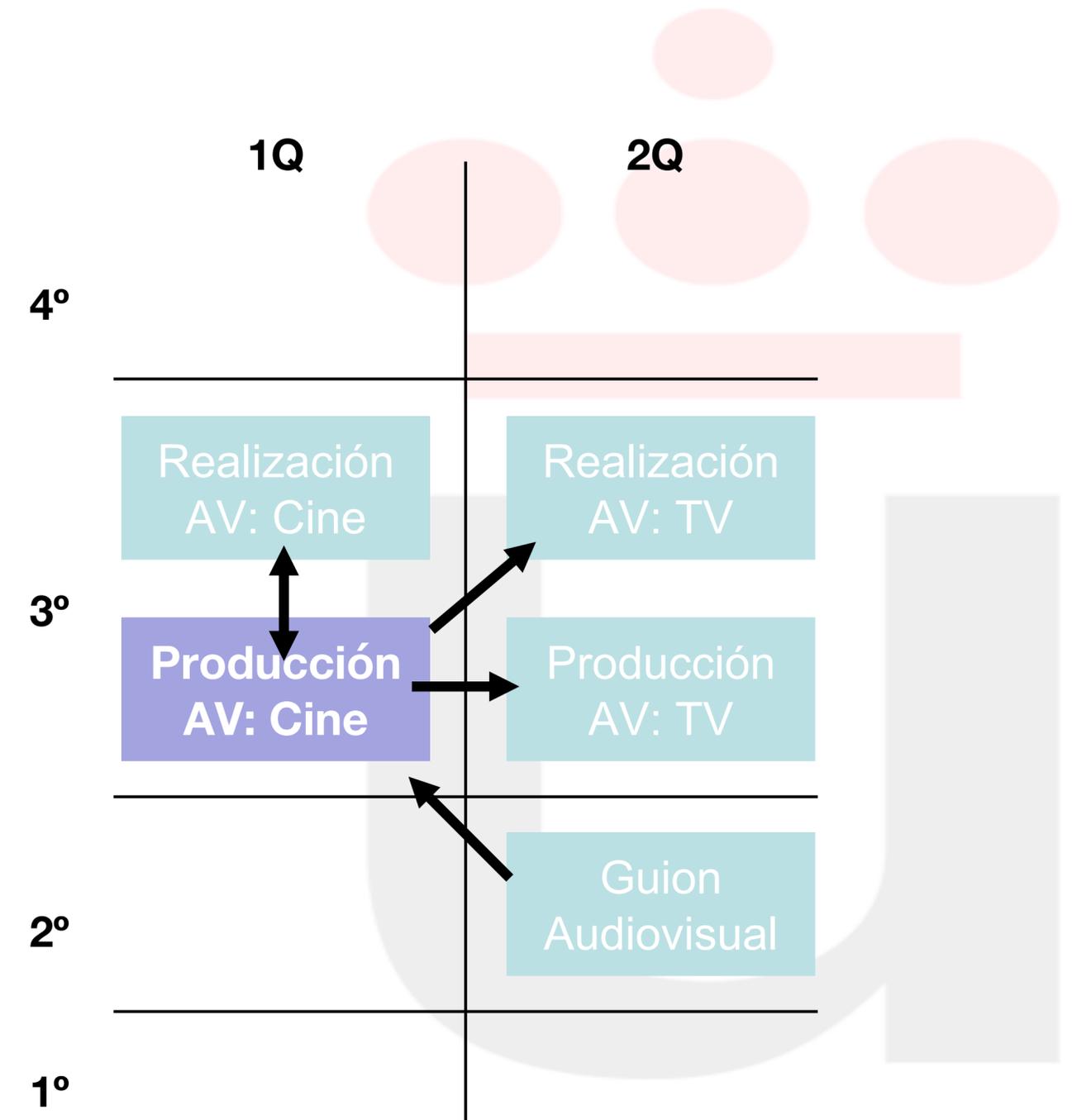
# CONTEXTO

## PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Comunicación Audiovisual  
Grado en CAV y Periodismo  
Grado en CAV y ADE

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: CINE

Obligatoria  
6 ECTS (3 teoría + 3 práctica \* 2 grupos)  
3 Curso - 1º Semestre  
15 sesiones teóricas (120' cada una)  
15 sesiones prácticas (120' cada una)



# DISEÑO CURRICULAR

## OBJETIVOS

- Conocimiento de los aspectos principales de la producción en España.
- Capacidad para presupuestar un proyecto audiovisual y conocer sus fuentes financiación.
- Aprender la manera y códigos de presentación de un proyecto audiovisual para subvenciones o financieros.
- Fomentar la creatividad y diferenciación en la presentación de proyectos.
- Enfrentarse a presentaciones orales consiguiendo diferenciarse y atraer la atención de los oyentes (*pitching*).

5 Competencias generales  
8 Competencias específicas

Actividad	Horas
Horas presenciales (teoría y práctica)	60
Tutorías académicas	14
Actividades relacionadas	4
Preparación clases teóricas	30
Preparación clases prácticas /casos / problemas	60
Preparación pruebas	12
Total	180

# DISEÑO CURRICULAR

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### Bloque Temático

### Tema

Conceptos básicos de la producción cinematográfica

Tema 1. El equipo de producción

Tema 2. El plan de producción

Factores principales de la producción cinematográfica

Tema 3. Fuentes de financiación

Tema 4. Fuentes de amortización

Tema 5. Ventanas de explotación.

Lanzamiento del producto cinematográfico

Tema 6. Principales estrategias de distribución y promoción cinematográfica

Tema 7. Los medios y herramientas de promoción cinematográficas.

Tema 8. El *pitching*

# DISEÑO CURRICULAR

## PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA (1/2)

Semana	Contenidos teóricos	Horas	Contenidos prácticos	Horas
1	Presentación de la asignatura y acercamiento a los principios básicos	2	Creación de equipos y Caso de estudio: Paco León y “Carmina o Revienta”	2
2	1. El equipo de producción. Conceptos básicos de producción: equipos.	2	Trabajo grupal: Selección de película para presentar a Ayudas de ICAA	2
3	1. El equipo de producción. Conceptos básicos de producción: fases de producción (preproducción, rodaje, postproducción)	2	Trabajo grupal: Desglose de cortometraje	2
4	2. El plan de producción. Localizaciones. Desglose, plan de trabajo y presupuesto	2	Trabajo grupal: Desglose de cortometraje	2
5	2. El plan de producción. Localizaciones: autorización, permisos, seguros y contratos (derechos)	2	Trabajo grupal: Desglose de cortometraje (entrega)	2
6	3. Fuentes de financiación: Plan de financiación y financiación nacional (fuentes clásicas y nuevas).	2	Trabajo grupal: Seguimiento de proyecto de película para presentar a Ayudas de ICAA	2
7	3. Fuentes de financiación: Financiación internacional (MEDIA, EURIMAGES, IBERMEDIA)	2	Trabajo grupal: Plan de rodaje de cortometraje	2
8	4. Fuentes de amortización: Taquilla.	2	Trabajo grupal: Plan de rodaje de cortometraje	2

# DISEÑO CURRICULAR

## PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA (2/2)

Semana	Contenidos teóricos	Horas	Contenidos prácticos	Horas
9	5. Ventanas de explotación: Exhibidores, Plataformas, PPV long tail	2	Trabajo grupal: Plan de rodaje de cortometraje (entrega)	2
10	6. Principales estrategias de distribución y promoción: blockbuster, sleepers, plataformas.	2	Trabajo grupal: Seguimiento de proyecto de película para presentar a Ayudas de ICAA	2
11	6. Principales estrategias de distribución y promoción: las etapas de la promoción de una película. Fase de preparación y fase de lanzamiento	2	Trabajo grupal: Presupuesto cortometraje	2
12	7. Los medios y herramientas promoción cinematográficas: medios de comunicación	2	Trabajo grupal: Presupuesto cortometraje	2
13	7. Los medios y herramientas promoción cinematográficas: herramientas directas e indirectas	2	Trabajo grupal: Presupuesto cortometraje	2
14	8. El pitching	2	Trabajo grupal: Presupuesto cortometraje (entrega)	2
15	Sesión de repaso a través del visionado de la película "Lost in la Mancha".	2	<i>Video-Pitch</i> de los proyectos elaborados por los grupos Entrega de proyecto de película	2

# DISEÑO CURRICULAR

## EVALUACIÓN

Tipo prueba	Porcentaje	Puntos
Prueba escrita	40 %	4
Proyecto basado en la resolución de problemas. Prácticas de clase	20 %	2
	Desglose 5 %	0,5
	Plan de rodaje 5 %	0,5
	Presupuesto 10 %	1
Trabajo basado en el desarrollo de proyectos. Trabajo realizado en casa	20 %	2
Presentación oral de proyectos: Video-PITCH	20 %	2

# DISEÑO CURRICULAR

## Proyecto basado en la resolución de problemas

- Práctica 1: Desglose del guion (6 horas de trabajo).
- Práctica 2: Plan de rodaje y de trabajo del guion (6 horas de trabajo).
- Práctica 3: Presupuesto del guion (8 horas de trabajo).

Guion de cortometraje propuesto por el docente

## Proyecto basado en desarrollo de proyectos

- Presentar un proyecto de película desarrollado por el grupo a las Ayudas Selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto de ICAA

## Presentación oral de proyectos en grupo

- Grabación de un video pitch de 3 minutos
- Misma herramienta que se pide en Ayudas Selectivas ICAA

Trabajos en grupo formados por 5 - 6 personas

# DISEÑO CURRICULAR

## Proyecto basado en desarrollo de proyectos. Índice

- Memoria firmada por la empresa
- Plan de financiación
- Sinopsis de la película propuesta
- Contrato en el que se acredite de forma inequívoca la cesión al productor de los derechos sobre el guion, el importe de la contraprestación correspondiente al autor o autores del mismo, así como en su caso la cesión de los derechos de opción sobre la obra preexistente
- Declaraciones
- Historial de la productora creada por los alumnos para el proyecto.
- Descripción del equipo técnico. Se debe elegir un director español e indicar quiénes serán el guionista y el compositor. Todo ello se tiene que justificar y razonar.
- Descripción justificada y razonada del equipo artístico
- Plan de promoción y distribución de la película
- Cartel de la película

# DISEÑO CURRICULAR

## RECURSOS DE LA ASIGNATURA

### Campus virtual

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION AUDIOVISUAL (FUENLABRADA)  
2008 - PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE - TARDE A - 1Q

Activar edición

Página Principal / Mis asignaturas / 2008 - PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE - TARDE A - 1Q

Novedades Equipo de Teams Foro general Chat

Información general Profesorado Contenidos Evaluación Otros recursos

Estimad@ Estudiante:

Bienvenido a la asignatura de Producción Audiovisual: Cine, este curso 2022-23 parece ser el curso de la vuelta a la normalidad (esperemos sea así). La asignatura será plenamente presencial y trabajaremos con las dinámicas habituales que siempre hemos usado en esta asignatura.

Aquí podrás encontrar la guía docente de la asignatura para que puedas verla y consultar las dudas que te aparezcan, aunque todo eso lo dedicaremos en la primera sesión de clase. Además tienes el bloque de Correo, esta herramienta será básica para poder comunicarnos entre nosotros.

Te doy la bienvenida a un nuevo curso que estoy seguro que va a ser apasionante como lo está siendo en la industria del cine que vamos a trabajar. El año pasado nos encontramos con cambios que protagonizaron Mulan, Tenet, Trolls o apuestas como la de Padre no hay más que uno 2, la denuncia de Scarlett Johansson a Disney por el estreno multiplataforma de Viuda Negra, etc. Estos casos nos hacen ser testigos de un momento que será clave en la industria cinematográfica y que va cambiando constantemente. En este curso 2022-23 el reto será ver si finalmente se consolida la recuperación de las salas, explota la burbuja de los contenidos, comienza el declive y cambio de modelo de Netflix o aparecen nuevos agentes en el sector.

Quedo a tu disposición para todo lo que necesites.

Un saludo afectuoso,  
Rafael Linares Palomar

Guía docente Producción Audiovisual: Cine

### Presentaciones

Bloque 1. Conceptos básicos de la producción cinematográfica

#### Tema 1 El equipo de producción

Definición de los principales equipos que intervienen en una producción cinematográfica.

<http://bit.ly/produccioncinetema1>

Bloque 1. Conceptos básicos de la producción cinematográfica



Universidad  
Rey Juan Carlos  
Autor: Rafael Linares Palomar

### Actividades recomendadas

- Visionados:
  - “Lost in la Mancha”
  - “La pareja del año”
  - “Hard as indie”
- Lecturas
  - *El oficio de producir películas. El estilo Puttnam* (Pardo, A., 2002)
- Estudio de caso
  - *Carmina o revienta frente a la conservadora industria cinematográfica*

# DISEÑO CURRICULAR

## RECURSOS DE LA ASIGNATURA

### LIBRO DE LA ASIGNATURA:

LINARES PALOMAR, R. y FERNÁNDEZ MANZANO, E. (Ed.) (2021):

*Principios básico de la producción audiovisual cinematográfica.* Madrid. OMMPRESS Comunicación. QUINTA edición.

### Recursos en Internet

- Programa Ibermedia
- Programa Media
- ICAA
- Eurimages
- Resultados taquilla: The numbers
- Cineeuropa
- European Film Promotion
- Observatorio Audiovisual Europeo
- Informe semanal de taquilla en España realizado por Comscore

### Bibliografía

- ÉCIJA BERNAL, H. (2000): *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual.* Madrid. Exportfilm.
- CALVO HERRERA, C. (2003): *La empresa de cine en España.* Madrid. Laberinto Comunicación.
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas.* Madrid. Imaginógrafo.
- HONTHANER, E. L. (2001): *The complete film production handbook.* London. Focal Press.
- JACOSTE QUEJADA, J.G. (1996): *El productor cinematográfico.* Madrid. Síntesis.
- LINARES PALOMAR, R. (2009): *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas.* Madrid. Fragua.
- MIÑARRO, L. (2013): *Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos digitales.* Barcelona. UOC Editorial.
- MOLLÁ FURIÓ, D. (2012): *La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje.* Barcelona. Editorial UOC.
- PARDO, A. (2002): *El oficio de producir películas. El estilo Puttnam.* Barcelona. Ariel Cine.
- PARDO, A. (2014): *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales.* Navarra. EUNSA.
- PARDO, A. (2015): *Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos.* Navarra. EUNSA. Versión digital.
- REA, W. e IRVING, D. (1998): *Producción y dirección cortometrajes y vídeo.* IORTV. Madrid.
- REISS, J. (2010): *Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era.* SCB DISTRIBUTORS.
- RODRIGUEZ RAMIREZ, P. (2013): *Todo lo que hay que saber de contenidos audiovisuales.* España. Wolters Kluwer.
- RUZ, F. (Director) (2011): *Guía legal de la financiación del cine en España.* Madrid. Instituto Autor.
- SAINZ, M. (2002): *El productor audiovisual.* Madrid. Síntesis.

# DISEÑO CURRICULAR

## RÚBRICA TRABAJO EN CLASE

### INDICADORES

### NIVEL DE LOGRO

		NO CUMPLE	CUMPLE DEFICIENTEMENTE	SÍ CUMPLE
Partes del trabajo	Desglose	El alumno no identifica bien los departamentos en los que se divide el desglose y confunde contenidos	El alumno identifica la mayoría de los departamentos del desglose pero tiene problemas en aspectos concretos, especialmente continuidad y sonido	El alumno identifica perfectamente cada parte del desglose tanto de la cabecera como las áreas principales
	Plan de rodaje	El alumno no consigue realizar un plan de rodaje adecuado por exceso o escasez en el número de días propuestos	El alumno identifica bien el número adecuado de días de rodaje pero tiene problemas con la distribución de las escenas en cada uno de ellos	El alumno identifica y distribuye adecuadamente tanto el número de días de rodaje como las escenas que se rodarán en cada uno de ellos.
	Presupuesto	El alumno realiza un presupuesto muy alto o muy bajo de los que sería el adecuado y tiene serios problemas para identificar las partidas correspondientes.	El alumno tienen una desviación media o mínima de un presupuesto ideal y reconoce la mayoría de las partidas presupuestarias	El alumno hace un presupuesto ajustado del cortometraje y reconoce todas las partidas presupuestarias

# DISEÑO CURRICULAR

## RÚBRICA TRABAJO EN CASA

### INDICADORES

### NIVEL DE LOGRO

		NO CUMPLE	CUMPLE DEFICIENTEMENTE	SÍ CUMPLE
Estructura del trabajo	Presentación	<ul style="list-style-type: none"><li>· Es muy extensa (&gt;30 pág.) o demasiado breve (&lt; 10 pág.)</li><li>· Mala presentación (sin justificación de los párrafos, sobre plantilla estereotipada - word-, sin imágenes...)</li><li>· El proyecto no tiene portada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· La memoria es un poco extensa (&gt;25 pág.) o un poco escasa (&lt;15 pág.).</li><li>· Presentación excesivamente simple, podría ser un dossier o cualquier otro documento (no tiene imágenes)</li><li>· El proyecto tiene una portada que sólo incluye texto (información pertinente). no hay cartel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Extensión adecuada del dossier de ventas (entre 15-25 pág.)</li><li>· Presentación profesional, llamativa y acorde al proyecto (tipografía, imágenes...)</li><li>· El proyecto tiene una portada que reúne toda la información pertinente, con un cartel profesional, muy adecuado al proyecto</li></ul>
	Estructura	<ul style="list-style-type: none"><li>· En el trabajo no se siguen los epígrafes necesarios en el dossier de venta</li><li>· No incluye trailer en el anexo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Falta algún epígrafe de los necesarios</li><li>· Incluye trailer en anexo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Incluye todos los epígrafes necesarios</li><li>· Incluye trailer en anexo</li></ul>
	Cohesión entre párrafos	<ul style="list-style-type: none"><li>· Los epígrafes no se ligan, contesta un formulario.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Existe coherencia entre los epígrafes, pero falta algo de cohesión, lógica o continuidad entre los epígrafes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Existe coherencia y un desarrollo lógico y continuo entre ellos.</li></ul>

# DISEÑO CURRICULAR

## RÚBRICA TRABAJO EN CASA

Contenido del trabajo	Claridad en planteamiento del proyecto			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· no están definidos la sinopsis, el High Concept, la motivación, los referentes, package, público objetivo, o ventajas competitivas</li> <li>· No indica el formato o género a los que pertenece el proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La sinopsis, el <i>High Concept</i>, la motivación, referentes, <i>package</i>, público objetivo y ventajas competitivas se describen superficialmente. Quedan dudas sobre el proyecto</li> <li>· Indica el formato o género a los que pertenece</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La sinopsis, el <i>High Concept</i>, la motivación, referentes, <i>package</i>, público objetivo y ventajas competitivas están claramente definidos y demuestran un análisis en profundidad del proyecto presentado.</li> <li>· Explica los aspectos de su proyecto que cumplen con las características propias del formato y género a los que pertenece</li> </ul>
	<b>Coherencia del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El High Concept, la motivación, los referentes, <i>package</i> o ventajas competitivas no son coherentes con proyecto, público objetivo y contexto actual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El <i>High Concept</i>, la motivación, referentes, <i>package</i> y ventajas competitivas son adecuados bien al proyecto, bien al público objetivo o bien al momento actual (no a todos), lo que ofrece alguna garantía sobre su posible éxito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El <i>High Concept</i>, la motivación, referentes, <i>package</i> y ventajas competitivas son idóneos por ser adecuados al proyecto, público objetivo y momento actual. El éxito del proyecto es previsible.</li> </ul>
	<b>Viabilidad del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· No se define público objetivo o plan de promoción y distribución</li> <li>· La <i>Box Office reference</i> que define el coste aproximado no se adecua al proyecto ni se dan datos suficientes.</li> <li>· el plan de financiación no identifica fuentes apropiadas y acordes al proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El público objetivo descrito es demasiado amplio, con lo que resulta inadecuado al proyecto descrito, y no justifica el plan de promoción y distribución</li> <li>· La <i>Box Office reference</i> que define el coste aproximado se adecua al proyecto pero faltan algunos de los datos necesarios para justificarlo.</li> <li>· el plan de financiación es superficial y sólo identifica algunas fuentes apropiadas y acordes al proyecto (aunque existen otras)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El público objetivo y el plan de promoción y distribución están muy bien definidos en relación al proyecto y son coherentes entre sí, lo que indica un éxito previsible</li> <li>· El <i>Box Office reference</i> que define el coste aproximado se adecua al proyecto. En el caso de cine se indica coste/taquilla del referente elegido. En el caso de series de TV se indica audiencia y territorios de emisión del referente elegido. En el caso de web series, su número de visionados.</li> <li>· El plan de financiación identifica numerosas fuentes, acordes y adecuadas al proyecto.</li> </ul>
	<b>Sinopsis y personajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La sinopsis no incluye el conflicto principal, y resulta poco original ya que recuerda a otros referentes</li> <li>· No incluye presentación de personajes, o la descripción de su caracterización o función narrativa es muy incompleta</li> <li>· Las características del proyecto no coinciden con las del formato o género descritos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La sinopsis incluye el conflicto principal, aunque recuerda algo a otros referentes</li> <li>· En la presentación de personajes incluye una caracterización simple e indica su función narrativa</li> <li>· Se incumple alguna de las características del formato o género descritos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La sinopsis incluye el conflicto principal, y resulta muy atractiva y original</li> <li>· En la presentación de personajes se incluye una caracterización detallada, y se indica su función narrativa. Se indica qué efecto se busca provocar en el espectador objetivo</li> <li>· Se cumplen con las características del formato o género descritos</li> </ul>
	<b>Originalidad y novedad del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· No incluye referentes, con lo que no puede definir ventajas competitivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Incluye referentes narrativos (que inspiran la historia), y destaca las ventajas competitivas de su proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Incluye referentes narrativos, cinematográficos/ estilísticos y destaca las numerosas ventajas competitivas de su proyecto sobre estos</li> </ul>
	<b>Argumentación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El texto no señala las virtudes del proyecto, no convence, es "un formulario"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El texto señala las virtudes del proyecto, pero no convence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El texto explota las virtudes del proyecto, ofrece muchas ventajas producirlo</li> </ul>
	<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La redacción es inadecuada en términos de gramática, puntuación u ortografía (más de 5 errores)</li> <li>· La redacción no presenta un estilo acorde al proyecto, ni propio de un contexto académico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La redacción es adecuada en términos de gramática, puntuación u ortografía con algún error (Entre 3 y 5 errores)</li> <li>· La redacción no presenta un estilo acorde al proyecto, pero es académico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La redacción es adecuada en términos de gramática, puntuación y ortografía y no tiene errores.</li> <li>· La redacción presenta un estilo muy acorde al proyecto</li> </ul>



# DISEÑO CURRICULAR

## RÚBRICA PRESENTACIÓN ORAL VIDEO PITCH

### Objetivo de la actividad

- Atraer la atención de un interlocutor en un espacio breve de tiempo.
- Posicionar el proyecto de una manera atractiva y accesible a nuestro interlocutor.
- Comunicar eficazmente de forma oral a través de un vídeo en tiempo limitado

### Criterios de corrección

- El alumno es capaz de simplificar una historia en un tiempo determinado.
- El alumno es capaz de atraer la atención del interlocutor de una manera clara y eficiente.
- El alumno es capaz de elaborar un «gancho» adecuado de su historia.
- El alumno es capaz de comunicar eficazmente de manera oral.