

# Nómadas digitales

## El teletrabajo y la vida itinerante tras la pandemia

Serie de reportajes, entrevistas y artículos que versan sobre los orígenes de la vida nómada, el día a día de los trabajadores digitales en remoto, las posibilidades que ofrece este tipo de empleo y las consecuencias socio-económicas de este movimiento.

Algarra Pardo, Lucía

D.N.I.: 04630658E

Correo electrónico: [l.algarra@alumnos.urjc.es](mailto:l.algarra@alumnos.urjc.es)

Sebastián Gil, Irene

D.N.I.: 70429251P

Correo electrónico: [i.sebastian@alumnos.urjc.es](mailto:i.sebastian@alumnos.urjc.es)

Director: Ramón Tijeras

Grado en Periodismo

Grupo: Campus de Vicálvaro, Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Curso: 2022/2023 – convocatoria: julio

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1.1 Descripción del trabajo	3
1.2 Justificación de la temática	5
1.3 Objetivos	8
DESARROLLO	9
2.1. Investigación Periodística	9
2.1.1 <i>¿Quiénes son los nómadas digitales?</i>	10
2.1.2 <i>¿Cuáles son los trabajos, las condiciones de vida y los retos de los nómadas digitales?</i>	11
2.1.3 <i>¿Cómo es la vida de un nómada digital?</i>	13
2.1.4 <i>¿Cómo influye en la economía local el nomadismo?</i>	15
2.1.5 <i>¿Existen políticas al respecto?</i>	15
METODOLOGÍA	17
3.1. Proceso creativo	17
3.2. Búsqueda de testimonios	18
3.3. Redacción de artículos	19
3.4. Maquetación	20
3.5. Trabajo final y memoria	23
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFÍA	26
ANEXO	28

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción del trabajo

En pleno siglo XXI y después de haber pasado una pandemia y un estado de alarma para la gestión de la crisis sanitaria que tuvo confinada a la población del país en casa durante varios meses son muchas las personas que han cambiado su estilo de vida y su forma de trabajar. El teletrabajo se instauró como rutina, al principio durante los meses de confinamiento y después, en muchos casos, de forma permanente. Rafael Molina, en el I Congreso Internacional Alicante destino de Teletrabajo y nómadas digitales, celebrado el 3 de abril de 2021, destacó una serie de datos sobre el aumento de trabajadores telemáticos:

Antes de la pandemia había 1 millón de personas teletrabajando en España, mientras que actualmente son alrededor de 3 millones, por lo que vemos que se ha producido un aumento significativo. Sin embargo, en el total nacional vemos que sólo un 15% de los trabajadores trabajan en remoto, en contraste con otros países más punteros como Holanda o Suecia donde en algunos casos más del 40% de los trabajadores lo hacen de forma remota (Molina, 2021).

A pesar de que España no está entre los países con más porcentaje de trabajadores en remoto, cada vez es más habitual encontrar lo que conocemos como nómadas digitales. Los nómadas digitales son personas que no solo han encontrado la libertad de trabajar desde la comodidad de su hogar, sino que han descubierto la posibilidad de vivir en cualquier lugar del mundo y desempeñar su profesión sin tener que acudir cada día a una oficina. Sólo necesitan dos cosas: un ordenador e internet.

El trabajo asalariado de la era industrial está conviviendo con un nuevo empleo flexible y digital que engloba múltiples formas de prestación de servicios (trabajo a distancia, teletrabajo no habitual, trabajo digital, trabajo de plataformas, etc) y, de alguna manera, representa nuevas formas de trabajo que intentan evitar el compromiso y las garantías de los derechos laborales como, por ejemplo, una retribución adecuada y/o digna (Sierra, 2021).

El presente trabajo pretende investigar la vida nómada del siglo XXI y las rutinas de los llamados nómadas digitales: las nuevas formas de trabajo y de vida que proponen estas personas suponen una evolución de los ecosistemas de empleo y de las relaciones laborales tal y como se han entendido hasta épocas muy recientes. Planteamos una serie de interrogantes como quiénes son los nómadas digitales, cómo surgieron, a qué se dedican o cómo es su estilo de vida. Este trabajo pretende explorar y profundizar en los asuntos mencionados, elaborando a partir de información veraz y contrastada una serie de artículos, reportajes y entrevistas que permitan al lector tener una visión clara de las cuestiones relacionadas con este tipo de trabajadores.

El fin último de analizar a los nómadas digitales es, no sólo conocer un nuevo modo de vida cada vez más extendido y popular, en especial en redes sociales, sino también analizar los beneficios y los problemas con los que se encuentran estas personas. Además, se abordarán los tipos de trabajo en remoto que realizan, con qué problemas legales o burocráticos se pueden encontrar dentro y fuera de nuestras fronteras y las medidas que se están tomando a nivel legal y gubernamental en España debido a su auge.

A lo largo de los artículos, crónicas, entrevistas y reportajes elaborados, en los que se reúne información de fuentes secundarias (como pueden ser noticias, páginas institucionales o textos académicos) con los testimonios de personas que viven de esta forma y que su día a día es el de un nómada digital, entenderemos, desde una perspectiva amplia, los pormenores del nomadismo digital.

Todos estos textos periodísticos estarían orientados a publicarse en un suplemento semanal, que podría acompañar a una publicación de información más generalista y estar patrocinada por marcas de vehículos, agencias de viajes o coworkings, por ejemplo.

Aunque el tema pudiera tener relevancia en la gran mayoría de secciones de un periódico diario por su importancia en la economía o la sociedad de los países, la necesidad de legislar al respecto o el interés general que suscita, que podría permitir incluso tratar el tema en columnas de opinión o editoriales, consideramos que el desarrollo de la información en la modalidad de publicación de suplemento, permitiría al lector informarse

más en profundidad y de una manera más atractiva sobre los distintos aspectos del nomadismo digital.

## 1.2 Justificación de la temática:

¿Quién no ha soñado alguna vez con recorrer el mundo a la vez que trabaja? Viajar y conocer lugares sin tener que esperar al periodo vacacional para compatibilizar descubrir nuevos destinos es un objetivo que algunas personas han convertido en su realidad.

Son muchos los nómadas digitales que cuentan sus vidas a través de las redes sociales, donde sus experiencias vitales sirven de inspiración virtual para miles de seguidores. Es a través de plataformas como Instagram o Tik Tok que se da a conocer lo que hoy es una realidad: los nómadas digitales.

Las cuentas en redes sociales sobre la vida en *camper* cada vez cobran más relevancia y acumulan más seguidores, así como los perfiles de viajeros, que tienen como objetivo mostrar su estilo de vida, hablar de destinos exóticos y demostrar que vivir sin rutinas es posible. Cuentas de Instagram, como el perfil de @CamperVanBruno, con casi 15.000 seguidores, @Hokeoinlove, con 53.000, @PatriciaPinedo, con 55.000, o @JonKareaga, con 214.000, entre otros, narran a través de sus fotografías y vídeos cómo es el día a día de un nómada digital. Todos ellos trabajan de manera remota y no tienen una residencia fija más allá de las cuatro paredes sobre ruedas que les permiten recorrer el mundo. Sus seguidores comenzaron a crecer en la pandemia mundial de COVID-19. De hecho, muchas de estas cuentas nacieron a raíz del confinamiento para contar cómo era la experiencia de vivir en un país asolado por una pandemia desde dentro de un vehículo. Desde alguna de estas cuentas, como en el caso de Jon Kareaga, aprovechan ahora también para hacer activismo medioambiental y mostrar formas de relacionarse con el entorno más ecológicas y un estilo de vida *zero waste* siendo este el *leitmotiv* de su cuenta y el *van life* su modo de vida.

Parte de la generación *Millennial* trabaja más de ocho horas diarias para cobrar un sueldo precario que permita pagar un alquiler y cubrir gastos, mientras que hay gente que se dedica a recorrer ciudades en furgonetas, autocaravanas o incluso en tiendas de campaña.

Una de las principales limitaciones que presenta el análisis del mercado de la vivienda de alquiler es la ausencia de un índice de precios oficial de los nuevos contratos, índice que, idealmente, debería ajustar los precios del alquiler para tener en cuenta las características del inmueble arrendado (López y Matea, 2019).

Quizás, las dificultades que afrontan los jóvenes para independizarse, encontrar un alquiler asequible o adquirir un inmueble sean también razones para que los mismos se lancen a la búsqueda de modos de vida alternativos, como el nomadismo digital. “Siendo la residencia fija uno de los requisitos indispensables para ser reconocido como ciudadano, los nómadas urbanos ponen en cuestión ese principio residencial según el cual uno ha de tener un domicilio fijo y duradero” (Fernández, 2010, p.71).

La vida itinerante llamó la atención de las autoras de este trabajo, en un inicio como modelo de vacaciones, llegando a alquilar una furgoneta camper para vivir la experiencia en primera persona. Disfrutar de la libertad de movimiento, despertarse con un amanecer distinto cada día entrando por las ventanas, no tener un rumbo fijo y conocer vecinos nuevos a diario hizo que cada vez cobrase más fuerza la pregunta: “¿cómo será vivir así todo el año?”.

Viajar en una autocaravana de vacaciones es mucho más sencillo, pero a la hora de plantearse cómo sería vivir de este modo durante todo el año, comienzan a surgir diferentes preguntas acerca de aquellos que viajan mientras trabajan: ¿de qué viven?, ¿qué hacen si no tienen internet o cobertura?, ¿cómo es pasar el frío del invierno viviendo en un vehículo?, ¿dónde te llegan las cartas y los paquetes de Amazon si nunca tienes un sitio fijo?

Es a raíz de todas estas cuestiones cuando comienza la investigación y, a pesar de haber muchísima información en internet, artículos e incluso normativas europeas al respecto, nos dimos cuenta de que se trataba de un modo de vida bastante desconocido y, sin embargo, en auge desde la COVID 19.

Actualmente hay un aumento en el número de nómadas digitales alrededor del mundo gracias a la creciente disponibilidad de cobertura y herramientas de comunicación en línea. Además, cada vez son más los trabajos que se pueden realizar en remoto y que

antes requerían de ir a una oficina, así como otros muchos empleos que ya desde su origen son puramente telemáticos.

Las previsiones en cuanto al número de nómadas para el año 2035, se sitúan cercanas a los 1.000 millones de nómadas digitales según el medio online [trabajarporelmundo.org](http://trabajarporelmundo.org). Según la base de datos Statista, para ese mismo año, la población mundial se encontrará en torno a los 8.890 millones de personas, lo que podría significar, como comentábamos anteriormente, que algo más del 11% de la población mundial serán nómadas digitales (Universidad de Alicante, 2021).

La temática es de una actualidad innegable, lo cual dota a este trabajo de investigación y redacción de un interés periodístico notable. Además, el nomadismo digital está comenzando a tener un impacto social, no solo en las personas que lo adoptan como modo de vida, sino en las comunidades que acogen temporalmente a los nómadas digitales que eligen su lugar de residencia como destino temporal, sin olvidarnos tampoco del impacto económico.

Por otro lado, existe un interés humano detrás de la narración de las historias personales de los protagonistas de los textos que puede hacer que el lector conecte significativamente con la información. La vida de los nómadas digitales, por su singularidad, puede también generar interés e incluso controversia.

Todos estos aspectos convierten a los nómadas digitales en un interesante objeto de estudio y en unos protagonistas idóneos para la redacción de los textos de diferentes géneros periodísticos que formarán parte del suplemento que dará como resultado final el presente trabajo.

El abordaje de este tema desde diferentes perspectivas, aporta asimismo a este trabajo consistencia, además de ofrecer al lector un contexto general que le permitirá realizar un análisis crítico de la información.

### 1.3 Objetivos:

El presente trabajo tiene dos objetivos principales. Por un lado, la investigación de los diferentes aspectos de la vida nómada y por otro la redacción de textos de diversos géneros periodísticos para ofrecer al lector una visión lo más completa y detallada posible del tema elegido. La investigación periodística debe ser capaz de dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- Cuál es el origen del nomadismo digital..
- Cuáles son las características de los nómadas digitales y los retos a los que se enfrentan.
- Qué impacto tienen las nuevas tecnologías en el nomadismo digital.
- Qué causas llevan a una persona a tomar la decisión de convertirse en nómada digital.
- Cuáles son las ventajas e inconvenientes de las diásporas del siglo XXI.
- Cuáles son las implicaciones legales y fiscales de una persona sin residencia fija en España.
- Cuáles son las profesiones que permiten desarrollar el modo de vida de un nómada digital.

Por otro lado, para presentar la información de una manera clara y atractiva, nos planteamos los siguientes objetivos, de cara a la redacción de los textos:

- Encontrar protagonistas carismáticos dispuestos a compartir información sobre su modo de vida.
- Elegir diferentes géneros periodísticos que permitieran estructurar la información de manera amena.
- Combinar géneros informativos y de opinión para ofrecer al lector la posibilidad de elaborar sus propios juicios críticos sobre los distintos aspectos del nomadismo digital.
- Esclarecer y definir conceptos básicos relacionados con la temática para facilitar la comprensión general de la información.

En síntesis, el objetivo del trabajo es conocer y comprender el fenómeno del nomadismo digital y presentarlo de manera que el lector también pueda comprenderlo y conocerlo pormenorizadamente.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Investigación periodística:

El germen de la investigación es, como ya hemos indicado, un viaje vacacional en furgoneta que despertó en nosotras la curiosidad acerca de la vida en itinerancia. A partir de ese momento, comenzó una fase de documentación que sentaría las bases del presente proyecto.

El inicio de la investigación consistió en la búsqueda, lectura y análisis de artículos online y en la consulta continuada de perfiles de redes sociales de personas que habían adoptado el nomadismo digital como modo de vida. Además, a medida que acumulábamos visionados de reportajes audiovisuales el interés periodístico se acrecentaba.

Para comenzar a comprender el marco legal que regula en nuestro país el trabajo a distancia fue fundamental la Ley 10/2021, publicada después del incremento de teletrabajadores que conllevó el confinamiento por el COVID-19.

La Ley 10/2021, de 9 de julio, de trabajo a distancia, contempló la prestación de servicios que se realiza fuera de los establecimientos y centros habituales de la empresa y de la que el teletrabajo es una subespecie que implica la prestación de servicios con nuevas tecnologías. Sin embargo, la Ley sólo ha incluido dentro de su ámbito de aplicación el trabajo a distancia regular, es decir, el que se preste, en un período de referencia de tres meses, un mínimo del treinta por ciento de la jornada, o el porcentaje proporcional equivalente en función de la duración del contrato de trabajo (Sierra, 2021).

Pronto descubrimos que también existía legislación, en el caso de España muy reciente, para intentar regular los movimientos migratorios de aquellas personas que eligen países distintos al suyo como destino laboral temporal.

En la Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes (Ley de Startups) se establece una regulación de los nómadas digitales y así, por un lado, se prevé un régimen tributario específico para que estas personas desplazadas que teletrabajan en territorio español se sometan al impuesto sobre la renta de no residentes, relajándose los requisitos para acceder a este régimen (pasando de 10 a 5 años el requisito de no ser residente fiscal en España) y, por otro lado, se amplía el período de disfrute de 5 a 10 años (Sierra, 2021).

Más allá de las cuestiones legales a las que tienen que enfrentarse aquellos que deciden no tener un lugar de residencia y trabajo estable, existen otras cuestiones con las que deben lidiar. En la práctica, deben resolver asuntos de movilidad y adaptarse a diferentes entornos en un contexto social en el que la mayoría de servicios están centralizados en grandes núcleos urbanos. Además, la tecnología y la conectividad condicionan el desempeño de las tareas a las que tienen que enfrentarse los nómadas en sus carreras laborales.

Las TIC son mucho más que un conjunto de herramientas e instrumentos que permiten acceder a la información o comunicarse. Además de eso, el sistema tecnológico TIC genera un nuevo espacio-tiempo social, en el que pueden desarrollarse más las diversas formas de relación entre los seres humanos (Fernández , 2010, p.67).

Una vez adquirida una visión general de las ventajas y los inconvenientes a los que se enfrentan los nómadas digitales, pasamos a despejar las cuestiones cuyo desarrollo es objetivo del presente trabajo.

### *2.1.1 ¿Quiénes son los nómadas digitales?*

Cómo ya se ha comentado en apartados anteriores, los nómadas digitales son aquellas personas que han obtenido la libertad de vivir y trabajar sin un lugar fijo de residencia, es decir, aquellos teletrabajadores que además de tener la posibilidad de desempeñar sus funciones desde la comodidad de su casa, deciden que esta no tenga un emplazamiento fijo. Normalmente su centro de trabajo y residencia viaja sobre ruedas y recorren el mundo sin renunciar a seguir evolucionando en su carrera profesional.

Lo único que necesitan estas personas es un ordenador y conexión a internet para poder desempeñar sus tareas laborales y mantenerse en contacto con clientes, compañeros

o proveedores. A pesar de la brecha digital aún existente en nuestro país, acuciante sobre todo en la llama España vaciada, el acceso a internet es cada vez más sencillo. Existen *routers* portátiles que se pueden contratar en cualquier compañía de teléfono y que funcionan con una tarjeta sim, muchos ayuntamientos (sobre todo de zonas turísticas) ofrecen wifi gratis en sus calles y siempre está la opción de utilizar la conexión que prestan cafeterías y grandes superficies, en las que se puede parar unas horas a trabajar antes de continuar con la ruta.

En cuanto al perfil de estas personas, diversas investigaciones muestran algunas características comunes de aquellos que se lanzan a descubrir las bondades del nomadismo digital. Según un estudio realizado por la empresa alemana de *coworking* Welance para determinar las características comunes a este nuevo modelo de trabajo y recogido en el I congreso Internacional Alicante Destino de Teletrabajo y Nómadas Digitales, existen tendencias que nos ayudan a conocer a los nómadas digitales de forma generalizada:

En primer lugar, vemos que el 64% son hombres frente a un 36% de mujeres. Además, un 55% se encuentra en una relación y el 45% restante manifiesta estar soltero. En segundo lugar, respecto a la edad observamos que más de la mitad, en torno al 62% tenía entre 26 y 36 años y sólo un 18% eran mayores de 37 años. Por lo tanto, de forma general vemos que el perfil de nómada digital está formado por personas nacidas entre 1980 y principios de los 2000, es decir, la denominada generación “Millennial” (Universidad de Alicante, 2021).

### 2.1.2 ¿Cuáles son los trabajos, las condiciones de vida y los retos de los nómadas digitales?

A la hora de hablar de los modelos de trabajo que siguen los nómadas digitales hay que distinguir entre los distintos perfiles que se pueden encontrar. Por un lado, encontramos trabajadores por cuenta propia o *freelancers*. Son aquellos trabajadores autónomos que ofrecen sus servicios a distintas empresas, pero no trabajan en exclusividad con ninguna de ellas. Suelen trabajar por proyectos o realizando servicios muy concretos que dichas empresas tienen externalizados.

Encontramos también, por otro lado, empleados telemáticos o remotos. Se trata de personas contratadas por una empresa a tiempo completo pero que realizan sus funciones fuera de la oficina de manera telemática.

Existen personas que, hastiadas del mercado laboral tradicional, deciden invertir y crear sus propios negocios *online*. Algunos venden productos de manera remota, otros prestan servicios especializados a empresas y otros generan ingresos también contando su día a día en redes sociales.

Existen algunos nómadas que buscan trabajo en los lugares que están visitando. Se consideran trabajadores itinerantes. Trabajan tanto en el sector servicios como en el sector primario, adaptando su ubicación y trabajo a las oportunidades de las que disponen en cada destino. En este caso, el apellido digital no siempre es aplicable, ya que pueden desempeñar empleos como, por ejemplo, el de camarero estacional.

También existen estudiantes o profesionales en formación que optan por viajar mientras estudian en línea o participan en diversos programas de desarrollo profesional o en línea o en los países que van visitando.

Por último, cabe mencionar a las personas jubiladas que han dejado de trabajar a tiempo completo. Estas aprovechan su libertad económica y su disponibilidad de tiempo para viajar y explorar el mundo.

Una vez se han analizado los distintos perfiles de nómadas se deben estudiar cuáles son los tipos de trabajo más repetidos dentro del nomadismo digital. Aunque las profesiones sean diversas, existen una serie de empleos que se repiten en mayor medida ya sea por los pocos recursos físicos que necesitan o por la facilidad de hacerlos desde cualquier parte. Otros factores que pueden influir en que una profesión pueda desempeñarse telemáticamente y, por tanto, permita a quienes se dediquen a ella ser nómadas digitales, son, por ejemplo, la posibilidad de conectarse con clientes o partners virtualmente o la flexibilidad del mercado en el que se engloban.

Estas son algunas de las profesiones cuyos empleados tienen más facilidades para convertirse en nómadas digitales:

- Programador web. Trabajadores con conocimientos informáticos que pueden trabajar en proyectos independientes o ser contratados por empresas.
- Diseñador gráfico. Gracias a las herramientas de diseño digital los diseñadores pueden dedicarse a la creación de logotipos, diseño de interfaces de usuario, proyectos de diseño visual para distintas empresas que requieran de sus servicios.

- Escritor o redactor. Desde la corrección de textos hasta la redacción de artículos para prensa digital o para blogs, los escritores han encontrado una gran adaptabilidad de su profesión a la vida nómada.
- Consultor. Ya sea para empresas o para particulares, los consultores pueden ofrecer asesorías online desde cualquier parte del mundo sobre casi cualquier tema: marketing, estrategia empresarial, gestión...
- Profesor en línea. Cada día surgen nuevas aplicaciones en las que compartir conocimientos. Ya sean de idiomas, de materias en las que uno sea especialista, música e instrumentos, cada vez son más las personas que buscan (y consiguen) dar clase desde sus casas.
- Traductores o intérpretes. Son trabajadores con habilidades lingüísticas que ofrecen servicios de traducción e interpretación a distancia.
- Marketing digital o especialista en SEO. Hoy en día se puede mejorar la presencia en internet y atraer a nuevos clientes desde cualquier parte del mundo gracias a los especialistas en marketing digital y seo que utilizan la publicidad en línea y optimizan los motores de búsqueda (SEO).
- Diseñador de experiencia de usuario (UX). Son profesionales que se centran en mejorar la experiencia del usuario en productos y servicios digitales. Hacen desde investigación de usuarios hasta pruebas de usabilidad de nuevas interfaces.

### 2.1.3 *¿Cómo es la vida de un nómada digital?*

Como se ha visto en apartados anteriores, la vida de un nómada digital puede ser idílica, una vida llena de aventuras, emocionante, con la libertad de ir creando un camino propio y tomando decisiones sobre la marcha. Sin embargo, esta vida también presenta desafíos únicos.

La libertad geográfica es un aspecto fundamental de los nómadas digitales ya que tienen la capacidad de vivir y trabajar desde cualquier parte del mundo. Son personas que pueden cambiar con frecuencia el lugar donde se encuentran y explorar diferentes ciudades, entornos, países y culturas. Sin embargo, tienen que enfrentarse en muchas ocasiones a problemas con la red o con el cambio de husos horarios, lo que dificulta enormemente sus funciones laborales obligándoles a cambiar de destino a pesar de sus preferencias. Lugares

de naturaleza salvaje, zonas alejadas de la población o zonas rurales vaciadas son algunos de los destinos que aún no están preparados para la llegada de estos residentes itinerantes.

Una de las grandes ventajas que tienen los teletrabajadores y, por lo tanto, los nómadas digitales es la flexibilidad de horarios. Al trabajar desde su propia casa pueden organizar su tiempo y cuadrar sus horas laborales donde mejor les convenga. Es una forma de organizar el tiempo en función de las necesidades y preferencias de la persona obteniendo así mayor libertad laboral y mejor conciliación entre la vida personal y el trabajo. Sin embargo, en ocasiones se corre el riesgo de la no desconexión laboral. En España, cuando en el entorno laboral se refiere a la desconexión laboral se habla de derecho. Como afirman Ignacio Camos y Alfredo Sierra en su texto *El derecho a la desconexión laboral*.

Un derecho emergente en el marco de tecnologías de la información y de la comunicación, la conectividad entre las personas por medios digitales se ha extendido entre las empresas como una herramienta de trabajo. Tal situación está provocando una vulneración en la limitación de la jornada laboral y, así, del derecho al tiempo libre de los trabajadores (Camos y Sierra, 2020. P.38).

Los nómadas digitales, como se ha visto, suelen ser trabajadores autónomos y remotos, lo que les otorga una mayor autonomía en sus tareas laborales y una mayor independencia a la hora de elegir los proyectos en los que desean trabajar y libertad en la toma de decisiones sobre su propio trabajo. Sin embargo, no pueden descuidar la comunicación con sus clientes o con las empresas con las que colaboran, con lo cual, sus horarios no son tan libres como pueda parecer en un inicio.

Otra de las características de la vida nómada es su necesidad de adaptabilidad. El cambiar frecuentemente de lugar les hace enfrentarse a cambios constantes como las distintas culturas, entornos o climatologías y con frecuencia tienen que solucionar problemas imprevistos... Todo esto puede desembocar en desafíos logísticos como el no encontrar dónde dormir, no encontrar la concentración que necesitan en un espacio de coworking o una buena conexión a internet que les permita trabajar con facilidad.

Gestionar la logística de los viajes y hacerla compatible con el trabajo y la vida personal, siendo capaces de mantener un equilibrio, puede convertirse en un reto.

Los puntos positivos pueden verse eclipsados por la sensación de soledad y la falta de arraigo que sufren los nómadas digitales. Aunque la libertad y las nuevas experiencias son dos alicientes para comenzar una vida nómada, la soledad es una de las grandes compañeras de estas personas y uno de los motivos principales que refieren aquellos que deciden volver al sedentarismo. Muchas horas de carretera, la sensación constante de no pertenecer nunca a un lugar o estar lejos de la familia y amigos son condiciones que hacen que este tipo de vida no sea apto para todo el mundo.

Frente a esto se han creado comunidades de nómadas digitales. Existen aplicaciones móviles donde los propios nómadas recomiendan lugares para la pernocta o la acampada y el coincidir con otras personas que están en la misma situación crea conexiones que les permiten compartir experiencias, intercambiar conocimientos y establecer relaciones personales y profesionales. Las redes sociales son una gran herramienta pues no sólo pone en contacto a los nómadas con sus seguidores, si no que ayuda a crear comunidades de nómadas digitales que acaban trascendiendo la pantalla e, incluso, a mantener el contacto con sus comunidades de origen.

#### *2.1.4 ¿Cómo influye en la economía local el nomadismo?*

Aunque en España sea un fenómeno prácticamente nuevo, los nómadas digitales en Europa y Estados Unidos son una realidad con la que los ciudadanos de las ciudades y pueblos conviven cada día. Su influencia en la economía local es un hecho que depende de diversos factores: la cantidad de nómadas digitales por área, la duración de la estancia, el tipo de recursos de los que precisan.

El gasto en alojamiento suele ser el primer desembolso que realizan. En España la pernocta con furgonetas es gratuita, pero en el caso de querer acampar es necesario hacerlo en lugares habilitados, como áreas de autocaravanas o campings. En estos emplazamientos se encuentran, generalmente, todos los servicios necesarios: agua, electricidad, baños, zona de vaciado de aguas grises y negras, etc.

Además del gasto para la posible acampada, uno de los puntos positivos (para las personas que las utilizan) de las autocaravanas o furgonetas camperizadas es la posibilidad

de cocinar dentro de ellas. En el caso de los nómadas que se decantan por preparar su propia comida, el impacto económico de su estancia en los lugares de destino se ve reflejado más en supermercados y comercios de alimentación que en establecimientos de hostelería.

La presencia de los nómadas digitales puede llevar a las localidades a desarrollar facilidades para que estos se alojen, llegando a convertir también esto en un reclamo turístico para aquellas personas que optan por el *caravaning* como opción de vacaciones, y desarrollando así el turismo local.

Gracias a las aplicaciones ya mencionadas en las que los nómadas pueden compartir información sobre sitios para pernoctar, servicios disponibles para sus vehículos o atracciones turísticas cercanas, muchos turistas pueden también durante sus vacaciones acceder a sus aportaciones y utilizarlas para explorar y experimentar el mundo nómada.

A menudo los nómadas digitales buscan espacios de coworking donde poder trabajar cómodamente, con una buena conexión a internet e incluso conectarse con otros profesionales. El alquiler de estos espacios también aportaría beneficios económicos a los negocios del destino.

Algunos nómadas digitales también colaboran con profesionales y emprendedores locales, lo que puede generar oportunidades económicas para ambos e incluso fomentar el crecimiento empresarial en la comunidad.

#### 2.1.5 ¿Existen políticas al respecto?

Con la llegada del teletrabajo y los nómadas digitales los distintos gobiernos han tenido que empezar a prestar atención a ciertos aspectos con el fin de poder regular y mejorar las condiciones de estas personas. Se han comenzado a implementar políticas específicas que engloban en ocasiones tanto a los teletrabajadores como a los nómadas digitales atendiendo a sus necesidades y a sus obligaciones como ciudadanos. Hoy se trata de políticas relativamente nuevas y con un alcance variable pero el objetivo político es que estas sean permanentes y equitativas a nivel europeo. “Los trabajos remotos calificados como nómadas digitales que se encuentran próximos al denominado teletrabajo internacional no tienen una normativa específica de regulación en el ámbito de la UE.” (Sierra, 2021)

Algunos países han creado una serie de visas y permisos específicos para los nómadas digitales. Estas les permiten residir y trabajar en un país distinto al de su procedencia durante un tiempo determinado. Algunos ejemplos son la Visa de Nómadas Digitales de Estonia, el Programa de Visa para Freelancers de Alemania o el Programa de Visa Digital de Barbados.

Dentro de la Unión Europea se ha llegado también a acuerdos de seguridad social con el objetivo de garantizar que los nómadas digitales puedan acceder a la prestación médica y a las pensiones incluso cuando no se encuentren dentro de sus fronteras.

Son muchos los gobiernos que están evaluando y adaptando las regulaciones fiscales para incluir en ellas a los nómadas digitales. En algunos países europeos se están introduciendo regímenes especiales para los nómadas en los que quedan, por ejemplo, exentos del pago de impuestos sobre los ingresos generados en el extranjero.

En España, la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, conocida como Ley de Startups, regula el trabajo de nómadas extranjeros en el territorio español. La Ley establece las condiciones por las que los trabajadores procedentes de países de fuera de la Unión Europea pueden solicitar una visa de nómada digital para trabajar y vivir en el territorio español durante un periodo de hasta tres años, que podría ampliarse mediante renovación por otros dos años más. La nueva visa, permite igualmente viajar por Europa libremente, por lo que los trabajadores tendrían su base en España pero adquieren flexibilidad para moverse en el continente.

Para solicitar la visa, se deben cumplir ciertos requisitos, como tener un trabajo que pueda desempeñarse remotamente o ser autónomo, tener un seguro de salud, acreditar suficientes recursos económicos para subsistir en España y no tener antecedentes penales.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Proceso creativo:**

Para poder realizar esta serie de artículos, reportajes y entrevistas sobre la vida nómada y los nómadas digitales se ha seguido una metodología concreta. Se comenzó por una búsqueda exhaustiva sobre todos los antecedentes de la vida nómada y cómo la digitalización ha servido para llegar a la forma de vida y de relación laboral que tienen los nómadas digitales. A través de toda la información obtenida se realiza una síntesis de la misma que se adaptara lo máximo posible a los temas a tratar en las piezas. Es por ello que el trabajo se centra en las siguientes cuestiones:

- Los antecedentes de la vida nómada.
- Las motivaciones personales que llevan a los nómadas digitales a elegir ese tipo de vida frente a uno convencional.
- Las políticas gubernamentales y empresariales con respecto al mundo de la autocaravana, la *camper* y los nómadas en Europa, pero más concretamente en España.
- Las ventajas e inconvenientes de este modelo de vida a corto y a largo plazo.
- Las tendencias actuales y las previsiones de futuro sobre la vida nómada y su influencia en la creación de nuevos modelos económicos y de negocio.

Para la búsqueda de información veraz sobre el tema se han utilizado una gran variedad de fuentes, tanto primarias como secundarias con el fin de poder aclarar todas las cuestiones que se iban planteando a la hora de realizar el trabajo. Se han consultado desde artículos académicos, hasta informes de investigaciones, pasando por webs gubernamentales, testimonios de personas que viven como nómadas y sitios web especializados.

### **3.2 Búsqueda de testimonios:**

La búsqueda de entrevistas ha sido posiblemente la parte más complicada. Al inicio de la investigación los perfiles que se buscaban para los reportajes eran claros: gente nómada, gente que trabaja en el sector de las autocaravanas, gente que trabajase con leyes o normativas al respecto como abogados o del Ministerio de Turismo... Sin embargo, según avanzaba la investigación, las entrevistas planteadas al principio tenían menos sentido y consideramos que eran más importantes los factores humanos y económicos.

Ahí comenzó en primer lugar la búsqueda de personas que se dedicaran al trabajo remoto mientras recorrían el mundo, más concretamente España, por ver la posibilidad de incluso poder pasar un día con ellos. Las redes sociales fueron las mejores aliadas para este fin. Escribimos mensajes a cuentas de distintos tipos: con más seguidores, con menos, con trabajos convencionales realizados de manera telemática o que tuvieran negocios propios y vivieran de ellos y de las redes.

Tras ponernos en contacto con unos pocos perfiles les hicimos a todos ellos las mismas preguntas a través ya de whatsapp para ver quien se adecuaba más al perfil que buscábamos. Tras casi un par de meses conseguimos contactar con Mara, una chica que tras la pandemia decidió llevar su puesto de trabajo, en una tienda de productos para mascotas, a una furgoneta camperizada para trabajar en ella de manera telemática, recorrer el mundo y tener una pequeña casa para ella, ya que hasta el fin de la pandemia vivía con su madre y su hermano.

Su historia era perfecta para contar lo que era pasar de una vida convencional a una vida nómada pero una entrevista se quedaba corta para poder contarle todo así que tras esperar a Semana Santa optamos por bajar desde Madrid a Málaga y pasar un día entero con ella, para vivir de primera mano la realidad de este tipo de vida, sin trampa ni cartón.

Tras quedar temprano con ella en el área de autocaravanas donde había pasado la noche y ver cómo era su rutina habitual, la acompañamos en su jornada de trabajo, sus tareas del “hogar” diarias durante todo el día, llegando el momento de la despedida tras la cena. Esto permitió realizar una crónica en la que contar de primera mano cómo vive una mujer nómada digital.

El resto de contactos establecidos a través de redes sociales nos sirvieron igualmente para obtener información que utilizaríamos después en otros textos, como el reportaje sobre las profesiones de los nómadas digitales.

### **3.3 Redacción de artículos:**

Una vez recopilada toda la información y decidido cómo acotar un tema tan amplio se decidió la cantidad de artículos y la naturaleza de los mismos.

En el caso de la entrevista a Mara, la cantidad de información obtenida nos ofrecía la oportunidad de realizar una crónica contando el día a día de un nómada digital y respondiendo a la pregunta de cómo es su vida personal y laboral y cómo se pueden combinar ambas en un espacio tan pequeño.

Con la información obtenida a lo largo de la investigación se decidió además realizar dos reportajes en los que exponer lo que es la vida nómada desde sus orígenes y cómo ha cambiado a lo largo de la historia hasta el nomadismo de esta década del siglo XXI.

El texto de la historia nómada permite arrojar luz sobre la cuestión de si el ser humano es nómada por naturaleza o no, además de dar una visión general de la historia de los movimientos migratorios que en la actualidad pueden producirse por la búsqueda de los humanos de mejores condiciones climáticas o laborales.

Además, se ha realizado un estudio en profundidad gracias a hablar con nómadas digitales, sobre las profesiones más comunes de todos ellos, llevando a investigar sobre qué profesiones tienen más futuro dentro del teletrabajo. Así descubrimos que profesiones tradicionales habían dado un giro de 180 grados y habían pasado a realizarse en su mayoría de manera telemática.

En resumen, estos son todos los artículos que se han realizado en este Trabajo de Fin de Grado:

- Reportaje: Historia de la vida migratoria
- Reportaje: ¿Cuáles son las profesiones de los nómadas digitales?
- Artículo: España, destino de nómadas
- Crónica: Un día en la vida de Mara
- Columna de opinión: ¿Nómada para toda la vida?

### **3.4 Maquetación:**

Una vez redactadas todas las piezas periodísticas llega la hora de maquetar. Teniendo en cuenta la información obtenida y cómo había sido redactada se decidió hacer

un suplemento de un periódico en el que se dedicara el total de sus páginas a la vida nómada.

El formato de este recoge inspiración de revistas de índole económica y de viaje como Forbes, Jot Down, National Geographic, Lonely Travel, etc. Se utilizaron para su maquetación los programas InDesign y Photoshop, ambos del paquete Adobe, y la distribución de los artículos y contenidos fue la siguiente:

- Portada:
- Título del suplemento y nombre de las autoras de este
- Una imagen central de introducción del tema a tratar
- Varios cuadros de texto con los titulares y artículos de las piezas del interior de la revista

- Primera doble página:
- Titular del artículo
- Subtítulo del artículo en el color secundario
- Nombre de las autoras
- Texto del artículo
- Dos textos resaltados en el color secundario
- Dos imágenes que ilustran la información del artículo
- Una infografía de cierre
- Segunda doble página:
- Titular del artículo
- Subtítulo del artículo en el color secundario
- Nombre de las autoras
- Texto del artículo
- Dos imágenes que ilustran la información del artículo
- Una infografía con información complementaria
- Tercera doble página:
- Titular del artículo
- Nombre de las autoras
- Subtítulo del artículo en el color secundario

- Texto del artículo
- Una imagen que ilustran la información del artículo
- Una infografía que ilustra el texto
- Cuarta doble página:
  - Titular del artículo
  - Subtítulo del artículo en el color secundario
  - Nombre de las autoras
  - Texto del artículo
  - Dos textos resaltados en un recuadro del color secundario
  - Dos imágenes que ilustran la información del artículo
- Quinta doble página:
  - Titular del artículo
  - Subtítulo del artículo en el color secundario
  - Nombre de las autoras
  - Texto del artículo
  - Una imagen que ilustran la información del artículo

Para todo el suplemento se han utilizado las mismas tipografías, colores y líneas gráficas.

La tipografía escogida ha sido Myriad Pro, una versión Opentype de la original fuente Myriad. Se trata de una tipografía sin serifa que ofrece una legibilidad adecuada para textos de longitud media. Además, esta tipografía dispone de variaciones. La versatilidad de Myriad Pro nos ha permitido jugar con su grosor y tamaño para aportar personalidad y dinamismo al diseño de la maquetación.

Además, Myriad Pro transmite modernidad y contemporaneidad: tiene una apariencia actual, lo que la hace adecuada para un tema relacionado con la tecnología y el estilo de vida digital.

En cuanto a la distribución de los textos y los elementos de diseño, se ha priorizado la comprensibilidad de la información, tratando de que las composiciones y gráficos no

fueran objeto de distracciones para el lector, sino un apoyo para la comprensión de la información.

En este sentido, la decisión de utilizar imágenes en blanco y negro, no solo cumple con el objetivo de suplementar la información sin distraer en exceso al lector, sino que además aporta al diseño una elegancia y sofisticación extra. Por otro lado, la ausencia de color habla también del minimalismo del que en la mayoría de las ocasiones los protagonistas de las historias narradas hacen gala en su día a día.

Sí que hemos decidido aportar color a elementos que considerábamos que merecían destacarse. El tono elegido ha sido el Pantone Coral Coast (código hexadecimal: #217888), un azul vivo que aporta fuerza y ayuda a transmitir la energía vital de los nómadas digitales. Además, se trata de un color lo suficientemente vistoso como para cumplir con el cometido de destacar ciertos elementos del texto. Por otro lado, es posible relacionar este tono con la naturaleza costera que en muchas ocasiones los nómadas digitales eligen como destino.

Además, el Pantone Coral Coast tiene una cualidad contemporánea y moderna que puede, al igual que la tipografía, infundir al diseño del suplemento una sensación de frescura y actualidad. Esto es particularmente relevante para un tema como los nómadas digitales, que está relacionado con la tecnología y la vida moderna. Utilizar este color puede ayudar a crear una identidad visual moderna y atractiva para el suplemento.

### **3.5. Trabajo final y memoria**

Una vez estaban todas las piezas periodísticas redactadas y maquetadas en el formato que se consideró más acertado llegó la hora de redactar la memoria. Antes, para saber si todos los textos eran comprensibles por cualquier persona se decidió mostrar a familiares y a amigos con el fin de recibir el máximo de críticas y conseguir el trabajo perfecto. Se tuvieron que cambiar expresiones, alguna parte de algún texto e imágenes que llamaban más la atención que el propio artículo.

Para realizar la memoria se comenzó estructurando lo que se quería contar. Al tratarse de un trabajo práctico y haber dado prioridad a los textos la memoria tenía que hacerse durante la redacción de estos. Había mucha información recabada para los artículos

ya redactada que no se utilizó en los mismos pero que sirvió como documentación para los distintos apartados.

Lo más complicado fue estructurar la información para que tuviera sentido y fuera un trabajo sencillo de leer, pero que aportara la información del tema.

## 4. CONCLUSIONES

Tras toda la investigación y la redacción de las distintas piezas periodísticas se ha llegado a distintas conclusiones sobre los nómadas digitales y la vida nómada del siglo XXI.

Para comenzar, cabe destacar que los nómadas digitales son una comunidad en expansión. Representan un fenómeno en crecimiento que es impulsado por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Son personas que buscan una mayor flexibilidad de horarios, de obligaciones, de movimiento, autonomía en su trabajo y conocer el mundo a la vez que realizan sus tareas diarias.

Sin la digitalización este fenómeno no habría sido posible. Las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental en sus vidas siendo la base de sus empleos: sin internet no hay trabajo para un nómada digital. La necesidad de estar constantemente conectados hace que tengan que desplazarse en búsqueda de la mejor cobertura y la mejor red wifi o contratar tarjetas de datos móviles allá donde vayan para que su teletrabajo no se vea afectado.

Además, se ha descubierto que la vida nómada tiene muchas ventajas y a la vez desventajas. Ofrece libertad de movimiento, permite gestión de tiempos y horarios, despertarse cada día en un sitio diferente, conocer gente nueva, con culturas distintas... Sin embargo, los nómadas digitales se enfrentan a diario a problemas como la falta de estabilidad laboral, la soledad, el no poder crear vínculos duraderos con la gente de su entorno y la falta de arraigo.

Existen desafíos normativos, legales y fiscales en torno a este modelo de vida. Son muchos los países que ya se han puesto a trabajar en esta materia, pero a día de hoy supone

un reto para España, que poco a poco se va adaptando. Asuntos como la residencia fiscal o la regulación empresarial aún hoy son un reto, pero poco a poco se van creando políticas que abordan estas cuestiones.

Por último, la vida nómada está en constante evolución. Desde la búsqueda de recursos en la prehistoria hasta los nómadas digitales en la actualidad, el nomadismo no ha dejado de evolucionar y lo seguirá haciendo gracias a las nuevas tendencias en el teletrabajo, los avances tecnológicos y la precarización tanto de la vivienda como del tiempo de ocio. Esto va a suponer más investigación a nivel gubernamental para conseguir organizar y facilitar la vida de aquellos que deciden lanzarse a la aventura de vivir y trabajar sin rumbo fijo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Airbnb. 2020 Work from anywhere: how Airbnb and guests are approaching remote working. *Airbnb news* Consultado el 21 de marzo de 2023 en:  
<https://news.airbnb.com/work-from-anywhere-how-airbnb-guests-are-approaching-remote-working/>
- Camós Victoria, Ignacio y Sierra Herrero, Alfredo. 2020. *El derecho a la desconexión laboral: un derecho emergente en el marco de tecnologías de la información y de la comunicación*. Consultado el 21 de marzo de 2023 en:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/el-derecho-a-la-desconexi-n-laboral-un-derecho-emergente-en-el-marco-de-tecnolog-as-de-la-informaci-n-y-de-la-comunicaci-n/viewer>
- Colom, A y García, J.M. (2007): Libro Blanco del Camping y Caravaning de España. (Fira de Barcelona, Ed.). Consultado el 10 de junio de 2023 7 de junio de 2023 en:  
<http://www.dgt.es>
- Europa Press Castilla la Mancha. 2022. El Gobierno trabaja en proyectos de ley que refuercen el atractivo de España como destino de los nómadas Digitales. *EuropaPress* Consultado el 15 de marzo de 2023 en:  
<https://www.europapress.es/castilla-lamancha/noticia-gobierno-trabaja-proyectos-ley-refuercen-atractivo-espana-destino-nomadas-digitales-20220205113406.html>
- Fernandez Vicente, Antonio. 2010. *Nomadismos Contemporáneos. Formas tecnoculturales de la Globalización*. Edit.um Consultado el 4 de abril de 2023.
- Garcia Johnson, Ingrid. 2022. *Nómadas*. Harry. Consultado el 19 de marzo de 2023 en: <https://www.youtube.com/watch?v=PKV5Pc5lOAg&t=16s>
- Guillén Navarro, N.A. 2014 "El régimen legal de los campamentos de turismo en España: del alojamiento turístico a la residencia habitual de ciudadanos en tiempo de crisis", *Estudios Turísticos*, nº 202, pp. 9-28. Consultado el 10 de junio de 2023
- Macarena Sierra Benítez, Esperanza. 2021. La protección social en la encrucijada. La expansión del trabajo remoto y la recepción en Europa de los nómadas digitales. *E-Revista Internacional de la Protección Social*. Consultado el 17 de junio de 2023 en:

- <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/128659/La%20proteccion%20social.pdf?sequence=1>
- Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes. Consultado el 28 de marzo de 2023 en:  
<https://www.boe.es/eli/es/l/2022/12/21/28>
  - Pacheco Amor, Daniel . 2017. Turismo de autocaravanas. Consultado el 20 de junio de 2023 en: <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/21525>
  - Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Consultado el 20 de marzo de 2023 en:  
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/03/14/463>
  - Requena Montes, Oscar. 2020. *Derecho a la desconexión digital: un estudio de la negociación colectiva*. Consultado el 6 de junio de 2023 en:  
[https://www.upo.es/revistas/index.php/lex\\_social/article/view/5076](https://www.upo.es/revistas/index.php/lex_social/article/view/5076)
  - S.R.P. 2021. Los mejores destinos de España para convertirse en nómada digital. *Harper's Bazaar*. Consultado el 21 de marzo de 2023 en:  
<https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/viajes-planes/a36582415/nomada-digital-mejores-ciudades-espana-teletrabajo/>
  - Torres García, Bárbara. 2020. *Sobre la regulación legal de la desconexión digital en España: valoración crítica*. Consultado el 20 de junio de 2023 en:  
[https://ejcls.adapt.it/index.php/rlde\\_adapt/article/view/837](https://ejcls.adapt.it/index.php/rlde_adapt/article/view/837)
  - Universidad de Alicante (3 junio 2021) *I Congreso Internacional Alicante destino de teletrabajo y nómadas digitales*. Alicante. Consultado el 4 de abril de 2023 en:  
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/128663/1/RESUMEN-CONGRESO-INTERNACIONAL-NOMADAS.pdf>

## ANEXO

### Definiciones:

Aunque muchos de los conceptos que aparecen en las piezas periodísticas son conocidos por todos, hay que tener en cuenta que en el contexto de nómada digital pueden cobrar un sentido diferente. Además, es importante ponerse en antecedentes y entender de una forma clara la mayoría de los mismos para lograr comprender no sólo los artículos, si no la vida de los nómadas del siglo XIX. Es por esto es fundamental remarcar las siguientes definiciones y unificar con ello el significado de las mismas en cada uno de nuestros artículos:

#### - **Nómada:**

1. *adj.* Dicho de un individuo, de una tribu, de un pueblo: Carente de un lugar estable para vivir y dedicado especialmente a la caza y al pastoreo. Apl. a pers., u. t. c. s.
2. *adj.* Propio o característico de los nómadas. Cultura nómada.
3. *adj.* Que está en constante viaje o desplazamiento. Familia nómada. Apl. a pers., u. t. c. s. Este periodista es un nómada.

#### - **Nómada digital:**

Son aquellas personas que utilizan internet para desempeñar su trabajo de manera remota llevando una vida nómada, es decir, viajando.

#### - **Migración:**

1. *f.* Viaje periódico de las aves, peces u otros animales migratorios.
2. *f.* Desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales.
3. *f. Inform.* Paso de los programas, archivos y datos de un sistema desde una determinada plataforma tecnológica a otra diferente.
4. *f. Quím.* Desplazamiento de una sustancia.

#### - **Digitalización:**

1. f. Acción y efecto de digitalizar.

- **Digitalizar:**

1. tr. Registrar datos en forma digital.

2. tr. Convertir o codificar en números dígitos datos o informaciones de carácter continuo, como una imagen fotográfica, un documento o un libro.

- **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):**

Las TIC son el resultado de la interacción de la informática y las telecomunicaciones. Su fin es mejorar el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información consiguiendo mejorar el nivel de nuestras comunicaciones.

- **Teletrabajo:**

1. *m.* Trabajo que se realiza desde un lugar fuera de la empresa utilizando las redes de telecomunicación para cumplir con las cargas laborales asignadas.

- **Covid-19:**

1. *m. o f. Med.* Síndrome respiratorio agudo producido por un coronavirus.

- **Coronavirus:**

1. *m. Med.* Virus que produce diversas enfermedades respiratorias en los seres humanos, desde el catarro a la neumonía o la COVID.

- **Pandemia:**

1. *f. Med.* Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Las definiciones han sido extraídas del Diccionario de la Real Academia Española (RAE), la Escuela de Nómada Digital, la Economipedia entre otros.

# NÓMADAS DIGITALES

TRABAJO FIN DE GRADO  
PERIODISMO  
L.ALGARRA E I. SEBASTÍAN

JULIO 2023

URJC

NÓMADAS DIGITALES · TRABAJO DE FIN DE GRADO DE PERIODISMO · URJC · LUCÍA ALGARRA PARDO E IRENE SEBASTIÁN GIL · JULIO 2023

## MARA, UNA MARKETERA SOBRE RUEDAS

Acompañamos a una nómada digital en un día de trabajo en su autocaravana.

## ESPAÑA, DESTINO DE MODA DE LOS NÓMADAS DIGITALES

Descubrimos cómo regula La Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes la llegada de trabajadores en remoto a nuestro país.

## TRABAJAR EN REMOTO

Después de la pandemia y debido, entre otros factores, al auge de las llamadas profesiones digitales, cada vez son más las personas que se adentran en el modo de vida de los nómadas digitales y desempeñan su trabajo online mientras viajan.

## LAS PROFESIONES MÁS COMUNES ENTRE LOS NÓMADAS DIGITALES

Analizamos qué labores pueden desempeñarse online para vivir la vida nómada.



# HISTORIA DE LA VIDA MIGRATORIA

DE LOS PERSONAJES BÍBLICOS A LAS COMUNIDADES NÓMADAS DIGITALES. PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA VIDA EN MOVIMIENTO.

L. Algarra e I. Sebastián

La migración ha constituido desde la Prehistoria hasta nuestros días una de las estrategias de supervivencia más utilizadas por todas las especies y, por supuesto, por los seres humanos. Si bien en la Prehistoria la vida nómada tenía como fin la búsqueda de alimento, la supervivencia en el más estricto sentido de la palabra, el descubrimiento de la agricultura cambió el fin y las causas de los movimientos migratorios. Hoy en día, una de las motivaciones más distinguidas para los movimientos ambulantes es la persecución de una mejora en la calidad de vida de los individuos.

Hace más de 100.000 años, desde el territorio que hoy conocemos como África, los seres humanos comenzaron a expandirse en búsqueda de recursos. Primero se dirigieron hacia el sur de Asia. Los movimientos se sucedieron después para poblar Europa, América y, por último, Oceanía.

Las tribus nómadas en la Prehistoria no dejaban a su paso testimonios de sus vivencias, por lo tanto, conocer cuáles eran sus costumbres o sus rasgos culturales se antoja complicado. Las pinturas y escrituras que han llegado hasta nuestros días son más bien testigos de la vida de los pueblos sedentarios.

El personaje bíblico Abraham podría considerarse uno de los testimonios más antiguos de tribus nómadas. Según La Biblia, Abraham viajó de Ur de los Caldeos hasta Canaán. Algunos historiadores afirman que el relato de Abraham podría describir cómo fue la vida nómada en la región entre los años 2.000 a.C. y 1.000 a.C. En esta etapa podrían haberse registrado numerosos desplazamientos de pueblos entre Mesopotamia y Egipto.

No está claro, además, cuál fue el momento histórico exacto en el que los seres humanos pasaron de la vida nómada al sedentarismo. El desarrollo de la pesca, la agricultura y la ganadería son consideradas hoy en día las causas principales que llevaron a las sociedades a

## Nómada

adjetivo · nombre común

1.

[persona, animal] Que va de un lugar a otro y no se establece en ningún sitio de forma permanente.



asentarse en un territorio, pues les permitían obtener todo lo necesario para subsistir sin necesidad de ir de un lugar a otro. Así fue como hace aproximadamente unos 10.000 años la humanidad comenzó a asentarse

A lo largo de los siglos, han surgido grandes movimientos migratorios, muchos de ellos provocados por grandes guerras, y algunas tribus nómadas han mantenido vivo este estilo de vida en algunos rincones del planeta.

En pleno siglo XXI, el nomadismo ha adquirido el apellido "digital". El desarrollo de las conectividades y la extensión del teletrabajo

han permitido que las personas no se muevan en búsqueda de oportunidades laborales, sino que muevan su oficina tantas veces como quieran en búsqueda de experiencias personales.

Los nómadas digitales no acuden cada día al mismo lugar de trabajo, tienen la capacidad de huir de los altos costes de la vivienda de los grandes núcleos urbanos, pueden elegir vivir en una playa paradisíaca, en el campo, en un pueblo de la llamada "España vaciada" o despertarse cada día en un lugar distinto, siempre que la conexión a internet lo permita. Además, la libertad de elegir cuándo viajar abarata los costes.

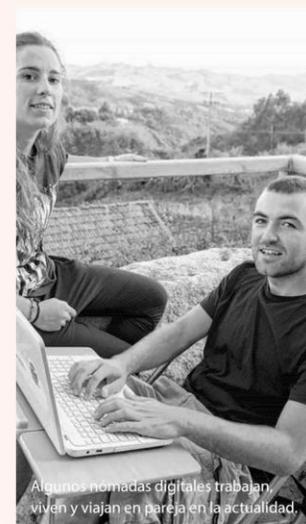
Los nuevos movimientos migratorios tienen como protagonistas a trabajadores en remoto cuya zona de confort cambia constantemente de coordenadas. Programadores, fotógrafos, traductores, diseñadores, consultores, community managers... Cada día más profesionales huyen del presentismo laboral y se suman a la tendencia de la vida en movimiento.

## Nómada digital

adjetivo · nombre común

1.

[persona] Profesional cuya herramienta de trabajo es la tecnología, trabaja en remoto y no tiene una residencia fija.



Sin embargo, no todos los aspectos del nomadismo digital son positivos. Los cambios frecuentes de residencia permiten el turismo inmersivo, pero dificultan el arraigo cultural y familiar. Además, la escolarización de los hijos o los trámites fiscales pueden antojarse complicados a largo plazo. Solo el tiempo dirá si los movimientos migratorios surgidos al calor de internet perduran en el tiempo o se trata de un estilo de vida pasajero.

En cuanto al futuro del nomadismo, existen ya expertos que auguran migraciones masivas provocadas por la crisis climática. Son muchas las evidencias científicas que alertan del aumento de la temperatura de nuestro planeta, y esto puede tener consecuencias para la vida humana.

En el año 2019, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) acuñó en su Glossary on Migration el término "**migración climática**", definiéndolo como "el traslado de una persona o grupos de personas que, predominantemente por cambios repentinos o progresivos en el entorno debido a los efectos del cambio climático, están obligadas a abandonar su lugar de residencia habitual, u optan por hacerlo, ya sea de forma temporal o permanente, dentro de un Estado o cruzando una frontera internacional".

Los nómadas nunca se extinguieron completamente, así que podría considerarse que **viajar no es algo nuevo para el ser humano, sino una manera de repetir, con algunas modificaciones, los movimientos de nuestros antepasados.**

LA VIDA AMBULANTE SOBREVIVE

# ESPAÑA, DESTINO DE NÓMADAS DIGITALES

La Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes regula el trabajo de nómadas extranjeros en el territorio español.

L. Algarra e I. Sebastián

Cultura, paisajes, clima y gastronomía hacen de España el cuarto país con más turistas internacionales del mundo, según datos de la Organización Mundial del Turismo. Estos atractivos no pasan tampoco desapercibidos para los migrantes que buscan mejorar su calidad de vida.



Nómada digital haciendo turismo en un paraje natural de Almería.

Si durante las últimas décadas España había sido destino de movimientos migratorios diversos, ahora lo es también para los trabajadores remotos.

Leonardo Carlo, fundador de Digital Nomad: **“Los expatriados de todo el mundo acuden en masa a España durante todo el año para escapar de la rutina de 9-5 y vivir la vida en sus propios términos”.**

No existe un registro de nómadas digitales para determinar cuántos trabajadores en remoto acuden a nuestro país para viajar mientras cumplen con sus obligaciones laborales. Sin embargo, una encuesta realizada por Malt en 2019 reveló que el 19% de los trabajadores autónomos en España se identificaban como nómadas digitales, una cifra que probablemente ha aumentado, especialmente como consecuencia de la pandemia mundial del COVID-19, que aceleró el crecimiento del teletrabajo. Además, el informe de Remote Year de 2020 sobre la comunidad de nómadas digitales concluyó que España es uno de los países más populares para los nómadas digitales.

El incremento de trabajadores en remoto que llegan a nuestro país cada año ha hecho que el Gobierno tome cartas en el asunto para regularizar su situación, siguiendo las líneas trazadas por otras iniciativas similares llevadas a cabo en países de nuestro entorno, como Portugal. Desde diciembre del año pasado, los trabajadores en remoto procedentes de países de fuera de la Unión Europea pueden solicitar trabajar en el territorio español con una visa de nómada digital, en el marco de la Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes. El documento permite a los titulares vivir y trabajar en España en un periodo de hasta tres años, que podría ampliarse mediante renovación por otros dos años más. La nueva visa, permite igualmente viajar por Europa libremente, por lo que los trabajadores tendrán



Nómada digital trabajando en el interior de una furgoneta camperizada

su base en España y residirán aquí al menos durante 180 días al año, pero adquirirán flexibilidad para moverse en el continente.

Para solicitar la visa, se deben cumplir ciertos requisitos, como tener un trabajo remoto o ser autónomo, tener un seguro de salud, acreditar suficientes recursos económicos para subsistir en España y no tener antecedentes penales. El consejero de Garrigues España, Pablo Vinageras, que es además uno de los coordinadores globales del área de startups & open innovation, considera que la visa de nómada digital es un avance importante para atraer a este tipo de trabajadores a nuestro país. “Este es uno de los puntos fuertes de la normativa, cuyo objetivo es establecer un marco específico para impulsar en España la creación y atracción de esta modalidad de trabajo”, dice. El nomadismo digital, sin embargo, no es solo una modalidad laboral, sino un modo de vida. El tiempo dirá si los esfuerzos de las instituciones por facilitar la llegada de trabajadores en remoto a España tiene las consecuencias positivas esperadas.

## LEY 28/2022, DE 21 DE DICIEMBRE, DE FOMENTO DE ECOSISTEMA DE LAS EMPRESAS EMERGENTES

*En una economía cada vez más globalizada e interdependiente y con un peso creciente de las empresas de base tecnológica y del trabajo a distancia con medios digitales, cobra cada vez más importancia la atracción de talento e inversión mediante la creación de ecosistemas favorables al establecimiento de emprendedores o trabajadores a distancia, conocidos como «nómadas digitales», a la creación y crecimiento (scale up) de empresas innovadoras, basadas en el conocimiento, de base digital y rápido crecimiento, conocidas como empresas emergentes o startups y a la atracción de inversores especializados en la creación y crecimiento de estas empresas, también conocidos como «business angels».*



# UN DÍA EN LA VIDA DE MARA

L. Algarra  
I. Sebastián

Un día en Londres y otro en California. No se apellida Olsen, pero cada jornada vive momentos de película (o, al menos, de story de Instagram).

## PRIMAVERA 2023

Es lunes por la mañana, un lunes por la mañana de un abril atípicamente caluroso. Mara se despierta en su autocaravana, aparcada frente a las lagunas de Mijas, en la provincia de Málaga. Enciende su ordenador y luego la cafetera, por ese orden. Revisar las ventas del día anterior, poner el pan en la tostadora, responder unos cuantos emails y después tomar una ducha rápida, con cuidado de no agotar el agua del depósito con su larga melena a medio aclarar. La rutina de Mara es cada día la misma, pero cambia de lugar frecuentemente.

Mara es Digital Marketing Specialist en una empresa que vende artículos para mascotas online. En 2020, tras el confinamiento por la pandemia del COVID-19, su empresa le brindó la posibilidad de trabajar en remoto. Unos meses más tarde, agobiada por compartir su espacio de trabajo con su hermano pequeño y su madre, decidió invertir todos sus ahorros en comprar una autocaravana, en la que ahora vive viajando.

## CONEXIÓN A INTERNET

“El bien máspreciado de un nómada digital es la conexión a internet”, afirma. Hoy no hay problema. Con el horario tampoco. Cuando trabaja en España es más sencillo que cuando trabaja en el extranjero. Cuenta que cuando viajó a Tailandia, sin su caravana, durmiendo en hostales y con el cambio de huso, las reuniones se complicaban. Hoy Mara podrá hacer sus parones habituales. A las dos de la tarde prepara la comida, a las seis sale a practicar running, a las siete, cuando vuelve, llama por teléfono a su madre. Todavía son las diez de la mañana, así que lo que toca ahora es preparar un meeting de reporte semanal que tiene agendado dentro de dos horas. Por videollamada, por supuesto.

WIFI

12:00h  
MEETING

14:00h  
COMIDA

18:00h  
RUNNING

Programa una newsletter para potenciar las ventas de artículos de paseo, echa un vistazo a Google Analytics, postea un par de stories en la cuenta de Instagram de su empresa y una más en su perfil personal #workworkwork. Y llega la hora de comer. Uno de los contras de vivir en una casa sobre ruedas es que cocinar no es tan sencillo como cuando uno cuenta con una cocina tradicional, con su armario lleno de sartenes o su nevera de 2m de altura en la que puede acumular provisiones para una temporada. Mara se prepara una ensalada y calienta en el microondas un par de croquetas que sobraron de la comida de ayer. No está mal. “Siri, recuérdame a las cinco que tengo que hacer la compra, por favor”, queda claro que su segundo bien máspreciado es su smartphone. Se toma un yogur y a seguir trabajando. Dedicar un rato a llamar por teléfono a la fotógrafa que tiene que enviarle las imágenes de los productos que se van a lanzar en otoño, para ver si ha recibido el paquete, a la diseñadora que tiene que crear la landing de la web en la que se venderán, para cerciorarse de

que ha entendido bien el concepto. ¿Que si no preferiría trabajar en un co-working? Lo ha probado, pero, además del esfuerzo económico, suponía tener que buscar un espacio nuevo cada vez que cambiaba de ciudad. En su caravana se siente cómoda. Revisa un par de incidencias de la venta en Amazon, planifica la campaña de paid social para el día nacional de la mascota, “es el 29 de abril, todavía faltan tres semanas, pero este tipo de tareas es mejor trabajarlas con tiempo”, un par de mails más y desconecta. Barre el suelo y quita el polvo, es importante mantener el espacio limpio, sobre todo si estás rodeada de naturaleza. Por primera vez en el día, Mara sale de la caravana. Vacía el depósito de aguas negras y grises, llena el depósito y Siri le recuerda que tiene que hacer la compra. Mara va caminando al supermercado, compra lo justo para un par de días y vuelve. Se enfunda unas mallas, se calza sus zapatillas nuevas y sale corriendo hacia el puerto. Cuando vuelve, media hora más tarde, saca su silla plegable al exterior de la caravana y llama por teléfono a su madre, que no

responde. Probará de nuevo más tarde. Mara cuenta que lleva un par de meses en Andalucía, pero pronto cambiará de destino. Pasará unos días en Madrid, para visitar a su familia y amigos por Semana Santa, “si es que queda alguien en Madrid en Semana Santa”, y luego irá al norte de Portugal o a la Costa Azul en Francia, todavía no se ha decidido. En verano probablemente estará en ruta por Europa. Italia, Austria, Hungría... le encantaría llegar conduciendo hasta Grecia. Se pone el sol y empieza a refrescar. Mara vuelve dentro de la caravana y se prepara un par de filetes de pollo para cenar. Charla un rato con su madre que, ahora sí, responde al teléfono. Y vuelve a encender el ordenador y revisa la bandeja de entrada. **“Cuando trabajas en el mismo lugar en el que vives, a veces, es difícil desconectar, pero me organizo bastante bien”,** comenta.

Mara se despide. Va a ver una película. Mañana será otro día en su vida de nómada digital, como siempre, en el punto del mapa que ella elija.



## ¿CUÁLES SON LAS PROFESIONES DE LOS NÓMADAS DIGITALES?

TRABAJOS EN LÍNEA Y QUE NO REQUIEREN PRESENCIA FÍSICA. ESTAS SON LAS DISCIPLINAS CON MAYOR PORCENTAJE DE TELETRABAJADORES.

L. Algarra e I. Sebastián

El trabajo en remoto ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, especialmente después de la pandemia del COVID-19. Esto ha permitido también que cada vez más personas vivan y se definan como nómadas digitales, personas que desempeñan sus obligaciones laborales desde cualquier lugar del mundo, con flexibilidad para moverse de un lado a otro y explorar nuevos

Sara es una especialista en SEO que hace un año decidió lanzarse a la aventura de emprender y creó su propia consultoría para posicionamiento online.

Trabaja para varios clientes, de diferentes sectores y, cómo no, desde varios lugares. Su pareja, Luis, viaja y trabaja con ella.

“

Quando mis clientes me necesitan saben que pueden llamarme, les interesan los resultados de mi trabajo, no verme físicamente cada día.

”

rincones mientras mantienen su trabajo.

¿Existe un perfil definido de nómada digital? Un estudio elaborado por la web [passport-photo.online.com](https://passport-photo.online.com) concluye que el 72% de los nómadas digitales son poseedores de, al menos, una licenciatura universitaria. Según el mismo medio, apenas el 26% de los trabajadores en remoto son padres con menores a su cargo y la mayoría de ellos pertenecen además a la llamada generación Millennial, dato confirmado también por FlexJobs, que después de realizar el estudio “The State of the Digital Nomad”, afirma que el 74% de los nómadas digitales tienen entre 25 y 44 años. Sara y Luis entran en el perfil descrito, tienen 29 y 30 años, no tienen hijos y son Ingenieros informáticos. El perfil de los nómadas digitales parece estar bastante definido, pero, además de la informática ¿cuáles son las profesiones que permiten a los trabajadores este modo de vida?



Existen nómadas que cambian de destino cada temporada para desempeñar trabajos en distintos sectores en destinos cambiantes. Sin embargo, al no desempeñar sus funciones online, no pueden ser considerados nómadas digitales.

La consultoría independiente de trabajo MBO Partners realizó un estudio para analizar cuáles son las profesiones en las que es más común ser un nómada digital. Realizaron encuestas a más de 5.000 trabajadores en Estados Unidos y llegaron a la conclusión de que hay unas cuantas profesiones en las que es más frecuente el trabajo en remoto.

Los desarrolladores de software son los profesionales más comunes entre los nómadas digitales. Esto podría explicarse por la alta demanda de su

trabajo, unido a que se enmarcan en una industria flexible, factores que hacen que sean los propios trabajadores los que decidan las condiciones para desempeñar sus tareas. Además, su trabajo es 100% online, por lo que no se requiere su presencia física. Al igual que en el caso de los desarrolladores de software, los diseñadores gráficos no realizan tareas que requieran presencialidad física. Un informe de Upwork, una plataforma de trabajo independiente, determinó que en 2020 aumentó un 23% la demanda de diseñadores en línea con respecto al año anterior.

La de los escritores es también una profesión que históricamente se ha desarrollado en gran medida desde casa. Ahora, muchos redactores y copywriters que trabajan en medios también pueden desarrollar su labor desde donde decidan.

Desde luego, **el apellido “digital” en el nombre de cualquier puesto suele ser un indicativo de que no es necesaria la presencialidad de quien lo desempeña.** Los especialistas en ecommerce, SEO, SEM, Community Managers y, en definitiva, las personas que se dedican al marketing digital tienen en muchas ocasiones la posibilidad de convertirse en nómadas digitales. Consultores tecnológicos, legales, financieros, fiscales... Las personas que se dedican a asesorar a sus clientes en diferentes ámbitos también están dentro de la lista de trabajadores con mayores probabilidades de convertirse en nómadas digitales. Gracias a la tecnología pueden estar en contacto con las personas a las que prestan sus servicios en cualquier momento, a golpe de clic, mediante email, teléfono o incluso videollamada, la comunicación es más fácil que nunca e incluso, para los clientes, puede resultar atractivo el hecho de no tener que desplazarse a un despacho físico para reunirse con ellos. En definitiva, cualquier trabajo que pueda hacerse en remoto ofrece la posibilidad de convertirse en nómada digital. Muchas profesiones son, en esencia, telemáticas, en los últimos años, muchas otras se están transformando para desempeñarse online, pero también existen puestos de trabajo que no serían posibles sin presencialidad. Barrenderos, cirujanos, bomberos... ¡la vida nómada no es para quien quiere, es para quien puede!

# ¿NÓMADA PARA TODA LA VIDA?

## OPINIÓN

L. Algarra e I. Sebastián

En los últimos años, con el desarrollo de internet y las nuevas tecnologías, y especialmente tras la pandemia de la COVID-19, el auge del teletrabajo ha llevado a muchas personas a tomar la decisión de convertirse en nómadas digitales. La mayor parte de los nómadas digitales son personas jóvenes, cuyo objetivo ahora es viajar por el mundo, disfrutando la libertad y la flexibilidad que les ofrecen sus puestos telemáticos. Poder trabajar desde cualquier lugar del globo, descubrir rincones, conocer culturas, explorar gastronomías... lo cierto es que suena genial, pero ¿es posible vivir para siempre de aquí para allá?, ¿es compatible el nomadismo digital con la paternidad?, ¿se puede encontrar el equilibrio entre la libertad de movimiento y la conexión social y la estabilidad?

El primer contra de la vida nómada es que puede suponer un impacto enorme para el medio ambiente, los constantes cambios de ubicación suponen la utilización continua de medios de transporte, con lo que la huella de carbono de los individuos que no tienen una sede vital aumenta considerablemente.

Otra de las desventajas de no tener un lugar de residencia fijo es que es complicado establecer relaciones sociales sólidas.

Puede que alguien encuentre una pareja con la que compartir su modo de vida, pero probablemente no podrá mantener la relación con su grupo de amigos del mismo modo que si viviera en la misma ciudad que ellos. Incluso las relaciones familiares pueden tornarse más complicadas. La sensación de desarraigo y soledad es algo a lo que los nómadas digitales tienen que terminar haciendo frente a largo plazo.

A efectos prácticos también existen complicaciones para las personas que amanecen cada poco tiempo en un lugar distinto. Puede que consigan tener fuentes de ingresos estables, pero ¿qué ocurre si tienen problemas de salud? Los seguros médicos de viaje tienen coberturas amplias, pero es importante tener un hospital y profesionales médicos de referencia que conozcan nuestro historial.

La paternidad también hace que muchos nómadas digitales se planteen regresar a sus lugares de origen o establecer su vida en un lugar fijo, porque los niños necesitan un colegio al que asistir y complican la itinerancia.

**Sin duda, la vida nómada aporta un crecimiento personal y un enriquecimiento cultural que sería complicado conseguir en una vida con rutinas tradicionales. Sin embargo, en términos de impacto ambiental, estabilidad y bienestar personal es complicado encontrar un equilibrio que garantice el futuro de la moda de elegir este estilo de vida.**



Algunos nómadas digitales tienen que hacer frente a la sensación de soledad.