

**ACTAS**

**CRIMPSIDER.COM**

ISBN: 978-84-09-52782-3

# Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSIDER.COM

## Libro de actas

Martes, 4 de julio de 2023. Salón de Actos departamental II (Edificio  
Clínica Universitaria) Universidad Rey Juan Carlos, campus Alcorcón.

## Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSIDER.COM

# Programa

9.00h – Inscripción. Recogida de programa

9.30h – Inauguración

**Dr. Antonio Julio López Galisteo.** *Vicerrector de Formación del Profesorado e Innovación Docente.*

**Dra. Almudena Alameda Cuesta.** *Vicedecana de Innovación Docente. Facultad de Ciencias de la Salud.*

**Dra. Helena Thomas-Currás.** *Coordinadora del GID CRIMPSIDER.COM. Profesora URJC.*

9.45 – 10.15h – Conferencia Inaugural. Innovación Educativa en Educación Postdigital: sMOOC, gamificación, inteligencia artificial y experiencias inmersivas.

**Dr. Javier Gil-Quintana.** *Vicepresidente de la Asociación de Innovación Docente Iberoamericana (IDI) y Profesor Titular de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)*

Más información: [GID CRIMPSIDER](#) Correo: [gr\\_doc.crimpsider@urjc.es](mailto:gr_doc.crimpsider@urjc.es)

**10.30h – 11.30h Mesa redonda 1: Experiencias de Innovación educativa. Modera: Dra. Lilian Velasco Furlong. Profesora Titular. Dpto. Psicología. URJC.**

Explorando el Congreso inmersivo: Una metodología docente revolucionaria para la Experiencia Educativa. **Ma. Rosa Tapia.** Prof. Derecho Mercantil. URJC.

Incremento del rendimiento académico a través de las Nuevas Tecnologías: procesos de regulación y motivación. **Raquel Rodríguez-Carvajal, Óscar Lecuona y Sara de Rivas.** Profs.. Psicología UAM y URJC.

Innovación docente intergrupala: la experiencia a través del APS. **Sandra López de Zubiría y Álvaro Alzina.** Prof. Derecho URJC.

El mentoring como herramienta para potenciar la innovación docente. **Carmen de la Calle y Antonio J. López.** Prof. URJC

Aprendizaje Basado en el Cine (ABC). **Silvia Díaz y Manuel Gétrudix.** Prof. URJC.

Experiencia docente en Psicología con Aprendizaje Basado en Proyectos. Fortalezas y Nuevas Direcciones. **Álvaro Benito y Helena Thomas.** Prof. Cardenal Cisneros y URJC.

Las competencias transversales en el aprendizaje de infografías científicas: creatividad y trabajo en equipo. **Felisa Latorre, Francisco Rodríguez, Ángeles López, Samuel Fernández, Estrella Sanz y Marcelo Fraile.** Prof. URJC.

Innovación educativa y la inclusión de la neurocomunicación. **Almudena Barrientos, David Caldevilla y Victoria Cuesta.** Prof. URJC.

La importancia de la participación puntual de profesionales externos como invitados en los programas formativos de Grado: La creación de un atlas de viaje en la asignatura de Narrativa Audiovisual (Grado en Bellas Artes). **Jennifer García.** URJC.

**11.30h – 12.30h Mesa redonda 2: Innovación docente en grados y máster. Modera: Dra. Sandra López de Zubiría. Vicecoordinadora Grado de Criminología. URJC.**

El uso de redes sociales como recurso educativo en innovación docente. **Carlos González León.** Prof. Derecho Penal URJC.

Psi ¿qué? Un programa de radio para difundir la psicología desde el MUPGS. **Helena Thomas, Lilian Velasco y Aroa Arcos.** Prof. Psicología URJC.

## Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSIDER.COM

### Mesa redonda 2: Innovación docente en grados y máster. (Continuación)

Microdocumentales educomunicativos: Una forma de enseñar/aprender a través de la producción audiovisual. **Luis Miguel Romero y Bárbara Castillo.** Prof. URJC.

El uso del Flipped Classroom a través de la creación de vídeos como técnica de aprendizaje activo de habilidades terapéuticas en psicología. **Lilian Velasco, Helena Thomas y Aroa Arcos.** Prof. URJC.

Las dificultades de la innovación en tercer ciclo. Desarrollo de habilidades vs. transmisión de contenidos. **Rut Bermejo y Pablo Acosta.** URJC.

Aprendizaje Basado en Proyectos en Psicología Social Aplicada. **Vanesa Pérez, Cintia Díaz, Lucas Platero y Yolanda Pastor.** Prof. URJC.

El proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado de carácter interdisciplinar. **Carmen Rodríguez y Nuria Illescas.** Prof. URJC.

Promoción de procesos motivacionales a través de metodologías basadas a la introspección. Un estudio desde la formación de formadores. **Lorena Rodríguez, Carmen Écija, Miguel A. López, Patricia Catalá y Cecilia Peñacoba.** Prof. URJC.

### 12.30h – 13.30h Mesa redonda 3: Otras innovaciones en educación. Modera: Dra. Bárbara Castillo-Abdul, Prof. Comunicación. URJC

Fomento del trabajo colaborativo en actividades grupales mediante la asignación de roles de conducta. **María Linares, Isabel Pariente, Inés Moreno, Gisela Orcajo y Arturo Vizcaíno.** URJC.

Proyecto de Transferencia de la Facultad de Educación (UNED) de Dinamización didáctica de las Salas del Palacio Episcopal de la Catedral de Segovia a través del uso de la tecnología digital, gamificación educativa, inteligencia artificial y metaverso. **José. J. Hueso, Simón Gil, Carmen Cantillo y Javier Gil.** UNED.

Metodología APS para prevenir la violencia de género. **Aroa Arcos, Lilian Velasco y Helena Thomas.** Prof. URJC.

Educación por la acción (ABP) en una Escuela de Tiempo Libre. **María I. Lorenzo y Helia Pavón.** Escuela de tiempo libre Insignia de Madera.

### **Mesa redonda 3: Otras innovaciones en educación (Continuación)**

Aprendizaje más allá de las aulas: Hábitos de uso de adolescentes en Instagram. **Manuel Fernández. UNED**

El Oasis de la Memoria. Proyecto de Intervención socioeducativo de estimulación cognitiva para personas mayores en Centro de Día diagnosticadas con Alzheimer en fase temprana. **Clara Martín. UNED.**

Retos de la educación patrimonial en contextos educativos no formales: una mirada desde los espacios museísticos. **Luis M. Romo. UNED.**

Enseñanza de una técnica etnográfica en educación secundaria. **Sergio Asunción.**

Competencias mediáticas y formación del profesorado en Colombia. **Carmen Pedraza. UNAD.**

### **13.30h – 14.00h Acto de Clausura «Repensando el futuro de la IA a la IN»**

**Dra. Belén Puebla Martínez Profesora Titular. Dpto. Comunicación y Publicidad. URJC. Directora de Index.comunicación, revista científica de comunicación aplicada. GID NODOS.**

**Dr. Luis Miguel Romero Rodríguez Profesor Dpto. CC. Comunicación y Sociología. URJC. Responsable Máster en Comunicación de la Salud.**

**Dr. Carlos González León Profesor Dpto. Derecho público II. URJC.**

#### **Comité Organizador:**

Lilian Velasco Furlong, Luis Miguel Romero Rodríguez y Helena Thomas Currás

#### **Comité Científico:**

Aroa Arcos, Bárbara Castillo, Dau García, Carlos Fernández, Carlos González, Sandra López de Zubiría, Gabriel Martín, Luis M. Romero, Raquel Rodríguez-Carvajal, Ma. Rosa Tapia, Helena Thomas, Pilar Trinidad y Lilian Velasco.

## Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSIDER.COM

# Resúmenes de comunicaciones

## Mesa redonda 1: Experiencias de Innovación educativa.

**Moderadora: Dra. Lilian Velasco Furlong. Profesora Titular. Dpto. Psicología. URJC.**

**Explorando el Congreso inmersivo: Una metodología docente revolucionaria para la Experiencia Educativa. Ma. Rosa Tapia. Prof. Derecho Mercantil. URJC.**

### Introducción

En un mundo cada vez más impulsado por la innovación y la investigación, es esencial que los estudiantes adquieran habilidades prácticas y experiencia en la presentación de comunicaciones en congresos de investigación. Para lograr este objetivo entre nuestros alumnos, los profesores miembros de un equipo de innovación de la UCM hemos adoptado una metodología docente revolucionaria conocida como "Congreso Inmersivo", que sumerge a los alumnos en todas las fases de este proceso vital.

### Metodología

El Congreso Inmersivo es una práctica educativa diseñada para brindar a los estudiantes una experiencia auténtica de participación en un congreso de investigación. Comienza con la elección del tema, donde los alumnos son alentados a seleccionar un área de interés personal que deseen explorar a fondo. Esto les permite desarrollar una conexión emocional con el tema y aumentar su motivación intrínseca.

Una vez que los temas son seleccionados, los estudiantes avanzan a la siguiente fase: el envío de contribuciones. Siguiendo las pautas establecidas por los organizadores del congreso, los alumnos preparan sus propias comunicaciones, que se ajustan a los paneles temáticos propuestos. Esto implica la investigación exhaustiva, el análisis crítico y la síntesis de información relevante, brindando a los estudiantes la oportunidad de profundizar en su campo de estudio elegido.

El siguiente paso del Congreso Inmersivo es la revisión y el intercambio de feedback. Los estudiantes presentan sus comunicaciones ante sus compañeros y profesores, quienes brindan comentarios constructivos para mejorar sus presentaciones. Esta retroalimentación mutua es fundamental para fomentar la comunicación efectiva, la habilidad de escucha y el desarrollo de ideas claras.

Después de incorporar las mejoras sugeridas, los estudiantes están listos para la fase de presentación final. Aquí, simulan la experiencia de un congreso real, presentando sus comunicaciones frente a un público más amplio. Esta práctica inmersiva les permite desarrollar habilidades de comunicación oral, confianza en sí mismos y la capacidad de responder preguntas y desafíos de manera efectiva.

### Resultados

El Congreso Inmersivo ofrece una experiencia educativa transformadora al combinar el aprendizaje teórico con la práctica aplicada. Los alumnos no solo adquieren conocimientos sustantivos sobre su tema elegido, sino que también desarrollan habilidades transferibles, como la investigación, el análisis crítico, la comunicación oral y la capacidad de adaptarse a situaciones desafiantes.

Además, este enfoque docente fomenta la colaboración entre los estudiantes, ya que trabajan juntos en el proceso de revisión y mejora de sus comunicaciones. A través de la interacción y el intercambio de ideas, se genera un ambiente de aprendizaje enriquecedor y estimulante.

### Discusión

Esta metodología transformadora prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo académico y profesional, equipándolos con las herramientas necesarias para destacarse en sus futuras carreras y contribuir de manera significativa al avance de la investigación en sus respectivos campos de estudio.

**Incremento del rendimiento académico a través de las Nuevas Tecnologías: procesos de regulación y motivación. Raquel Rodríguez-Carvajal, Óscar Lecuona y Sara de Rivas. Profs. Psicología UAM y URJC.**

### Introducción

El presente proyecto de innovación docente puso su foco de estudio principal en el potencial de las nuevas tecnologías (NNTT) a la hora de potenciar la motivación y la autorregulación hacia metas académicas, superando barreras psicológicas personales (miedo, pereza, ansiedad, etc.) que pueden impedir al alumno perseverar en sus propósitos.

### Metodología

Concretamente, a través de una App desarrollada previamente se pretende generar dicho impacto beneficioso para los estudiantes en (1) sus objetivos y metas



académicas, así como (2) la autorregulación y conexión con valores necesarios para ello. La App consiste en una plataforma virtual actualmente testada que pretende conseguir los objetivos mencionados anteriormente. Para ello, se basa en los siguientes componentes esenciales que garantizan su éxito: (1) al estar basado en nuevas tecnologías, en concreto en el uso del Smartphone, se pretende impactar lo máximo posible en la población estudiantil universitaria (Gikas y Grant, 2013; Instituto Nacional de Estadística, 2016); (2) tiene en cuenta las principales teorías sobre autorregulación (teoría de autodeterminación, teoría de fases de acción, aspectos importantes como grit, etc.) y toma componentes de terapias de tercera generación, como la Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT) o las Intervenciones Basadas en Mindfulness (MBI), especialmente los ligados a la clarificación, conexión con valores y metas vitales, las acciones comprometidas con los mismos, la defusión y la flexibilidad psicológica en general; (3) es una App destinada a tener interacciones rápidas y dinámicas con los estudiantes, implicando al usuario mediante la participación activa y la introducción de elementos personales, convirtiendo la experiencia de cada usuario en única, favoreciendo su implicación y conexión con la misma; (4) el estudiante cuenta con libertad para participar en las diversas dinámicas y módulos en un programa de libre disposición, que parte del establecimiento de metas y objetivos académicos personales introducidos por cada usuario, además de permitir la repetición de dinámicas y contenidos según el deseo del usuario; (5) la App no sólo integra importantes modelos psicológicos relacionados con la motivación y el alcance de metas y objetivos, sino que además está diseñada con técnicas de gamificación que favorecen la implicación del usuario mediante la generación de disfrute y entretenimiento, además de inmersión a través del uso de realidad aumentada.

## Resultados

Esta misma App en su formato online ha sido validado por el equipo de investigación de la UAM dirigido por la profesora Raquel Rodríguez-Carvajal, a través del contrato de transferencia tecnológica (ref. 120.900 y CEI-66-1178).

### **Innovación docente intergrupala: la experiencia a través del APS. Sandra López de Zubiría y Álvaro Alzina. Prof. Derecho URJC.**

En la presente comunicación se abordará la realización de un proyecto de APS en el grado en Criminología enmarcado en la asignatura de prácticas externas. El proyecto se lleva a cabo a manos de Álvaro Alzina y Sandra López, miembros de los grupos de investigación GRIPIDUR y CRIMPSIDER.COM, donde señalaran cómo se desarrolla el proyecto, cuáles son los principales beneficios y los desafíos pendientes.

### **El mentoring como herramienta para potenciar la innovación docente. Carmen de la Calle y Antonio J. López. Prof. URJC**

## Introducción

Tras la reciente aprobación de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, las universidades se enfrentan a un nuevo contexto en el que la

innovación docente se convierte en un principio fundamental que deben potenciar a través de programas formativos y de desarrollo para sus docentes.

La Universidad Rey Juan Carlos ha implantado el Programa Mentoring Docente Innovador (PMDI) en el que docentes mentores que aplican metodologías activas en sus aulas servirán de guía a otros docentes para aplicarlas.

### Metodología

Para la implantación de este programa de mentoría se han creado diferentes comisiones transversales de trabajo formadas por grupos de expertos de diferentes Vicerrectorados con competencias en Formación del Profesorado e Innovación docente, en Profesorado y en Transformación y Educación digital.

### Resultados

El PMDI es una herramienta de mentoría entre iguales que se desarrolla en dos etapas: (1) proceso de selección de mentores en el que se ha premiado a docentes con calificaciones de Excelente en DOCENTIA y con capacidad innovadora demostrada a través de ponencias y publicaciones; y (2) proceso de emparejamiento mentor-mentee a través de la creación de un comité de expertos que valoraran el perfil del mentor y las solicitudes y motivaciones de cada mentee. Los mentores innovadores seleccionados asumirán la responsabilidad de guiar y asesorar a los mentees que lo soliciten durante un período de un año.

### Conclusiones

El PMDI es una novedosa iniciativa de la URJC en su decidida apuesta por la innovación docente. Algunos docentes no aplican metodologías activas en el aula, bien porque necesitan formación o porque no conocen las que más se adaptan al perfil de sus estudiantes. Con el mentoring la URJC quiere que la innovación en el aula no sea un desafío sino una realidad para hacer presente el futuro de la enseñanza universitaria.

### **Aprendizaje Basado en el Cine (ABC). Silvia Díaz y Manuel Gértrudix. Prof. URJC.**

#### Introducción

El mundo ha cambiado y no podemos enseñar de la misma forma en la que aprendimos. El consumo de contenido audiovisual no ha dejado de crecer en los últimos años. A las cadenas de televisión tradicionales debemos sumar las plataformas sVoD y otros vídeos alojados en internet, por lo que la exposición a contenido audiovisual por parte de los estudiantes es muy elevada. Es un lenguaje que les es cercano, en el que codifican y le es accesible por lo que debemos prestar especial atención a la alfabetización mediática e informacional que promueven multitud de organismos nacionales e internacionales. Esta abundancia de contenidos provoca pobreza en la atención, bien escaso y que gracias a la Economía de la atención le vamos otorgando mayor importancia. Por ello, el uso educativo de los medios, Educomunicación, puede ayudarnos en nuestra labor docente.

## Metodología

El ABC pretende ser una metodología didáctica capaz de vehicular el aprendizaje de conceptos abstractos utilizando el lenguaje cinematográfico, aprovechando el aprendizaje experiencial que nos brinda una película: una aplicación concreta, que invita a la reflexión, lo que provoca una conceptualización abstracta que es luego capaz de aplicarse.

## Resultados

Esta propuesta sitúa el cine como elemento central de la enseñanza y no como mero recurso. Utiliza la proyección de películas seleccionadas, relacionadas con los contenidos de la asignatura de Economía 4º ESO. Además, lleva asociada la creación de un material de estudio que relaciona el contenido teórico con el clip de vídeo con el que se ha asociado (momento concreto analizado durante la clase para dar la explicación).

## Conclusiones

Cuando los estudiantes se enfrenten a la preparación del examen, serán capaces de recordar y asociar el contenido audiovisual con el concepto teórico y cuyo aprendizaje significativo habremos conseguido a través de los procesos de identificación que nos proporciona el cine.

**Experiencia docente en Psicología con Aprendizaje Basado en Proyectos. Fortalezas y Nuevas Direcciones. Álvaro Benito y Helena Thomas. Prof. Cardenal Cisneros y URJC.**

## Introducción

En este trabajo, se presenta una experiencia docente en la que se aplicó el modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) con estudiantes de primer año de Psicología durante un cuatrimestre. El objetivo principal fue simular un caso real que requiriera la integración de contenido de diversas asignaturas, como Psicología del Aprendizaje, Psicología del Desarrollo, Psicología Social y Análisis de datos.

## Metodología

En este proyecto participaron 53 estudiantes de primer curso de Psicología del Centro Universitario Cardenal Cisneros. Durante el segundo cuatrimestre del curso 22/23, los estudiantes trabajaron en un proyecto que les planteó un caso real. El estudio y resolución de este caso implicó la aplicación de los conocimientos adquiridos en diferentes asignaturas y la integración de contenido interdisciplinario.

## Resultados

Se examinan las ventajas del ABP, destacando su capacidad para fomentar un aprendizaje activo, autónomo y significativo en los estudiantes. A través del proyecto, los estudiantes pudieron desarrollar habilidades prácticas y transferibles relevantes

para su formación en Psicología. La experiencia permitió una mayor aplicación de los conocimientos teóricos en un contexto práctico y realista.

## Discusión

En este trabajo, se exploran los avances más recientes en el campo del ABP, incluyendo la integración de la tecnología educativa, la promoción de la colaboración interdisciplinaria y la aplicación del enfoque en contextos profesionales reales. Estos avances contribuyen a la comprensión y promoción del ABP como una metodología educativa innovadora y efectiva en el ámbito de la Psicología. Además, se abren nuevas perspectivas para su implementación y desarrollo futuro, enriqueciendo la formación de los estudiantes y su preparación para enfrentar desafíos del mundo profesional en el campo de la Psicología.

**Las competencias transversales en el aprendizaje de infografías científicas: creatividad y trabajo en equipo. Felisa Latorre, Francisco Rodríguez, Ángeles López, Samuel Fernández, Estrella Sanz y Marcelo Fraile. Prof. URJC.**

## Introducción

Desarrollar las competencias transversales de creatividad y de trabajo en equipo en estudiantes sigue siendo un reto y una necesidad en el ámbito universitario. Con el objetivo de analizar las percepciones de los estudiantes sobre estas competencias, el presente estudio se centra en analizar la relación entre trabajo en equipo y creatividad, y desempeño autoinformados de infografías científicas en estudiantes de diversos grados universitarios de la UCM y la URJC.

## Metodología

En concreto, 109 estudiantes cumplimentaron un cuestionario sobre su creatividad y trabajo en equipo en dos fases, al comienzo de cuatrimestre (tiempo 1) y al finalizar el mismo (tiempo 2). Además, en esta última fase, también informaron sobre su desempeño a la hora de realizar las infografías científicas. Durante el cuatrimestre, se les enseñó a llevar a cabo infografías científicas mediante una formación a través de ciclos de Webinars seguido de un proceso de tutorización presencial. Los resultados del estudio revelaron que la creatividad y el trabajo en equipo a principio de curso predecían el desempeño autoinformado al final del cuatrimestre mediados por la creatividad y el trabajo en equipo en el tiempo 2. Además, las medidas de creatividad y del trabajo en equipo en el tiempo 2 correlacionan positivamente.

## Resultados

Estos hallazgos sugieren que fomentar el trabajo en equipo y la creatividad para la creación de infografías académicas puede tener un impacto positivo en su desempeño académico.

## Conclusiones

Por lo tanto, se recomienda a las instituciones educativas que promuevan entornos de colaboración y estimulen la creatividad en el diseño de materiales académicos, como las infografías, para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes y potenciar su rendimiento académico.

**Innovación educativa y la inclusión de la neurocomunicación. Almudena Barrientos, David Caldevilla y Victoria Cuesta. Prof. URJC.**

### Introducción

Después de haber superado en los últimos 10 años importantes crisis económicas, crisis sanitarias y crisis políticas, nos encontramos con un contexto de innovación educativa vinculada a la comunicación a partir de los innumerables avances tecnológicos de la información. El coronavirus trajo consigo un “darnos cuenta” de la brecha y el importante grado de analfabetización digital de la sociedad.

### Metodología

A partir de una exhaustiva revisión de literatura actual y de fuentes contrastadas por expertos e investigaciones de carácter empírico, encontradas en revistas académicas y bibliografía científica, se desarrollarán unos objetivos fundamentales para la óptima gestión de los estilos de aprendizaje implementados en la Educación Superior.

La disponibilidad de contacto interalumni y de medios digitales de búsqueda de información cada vez más sofisticados, empujan a la docencia hacia un modelo de aula invertida. Así como a un escenario en el que será responsable primera de una alfabetización mediática tanto propia como de unos estudiantes que, por norma general, llevarán ventaja en la comprensión de las novedades digitales y sus últimas aplicaciones.

La enseñanza moderna está abocada a un entendimiento estrecho con las TIC, unión que la psicología moderna ha de estudiar para conseguir mejorar su imbricación. Hay que evaluar los nuevos métodos que propician captar la atención, el interés y la receptividad en el alumnado. Se considera como alternativa más que sobresaliente, el empleo de soportes audiovisuales y ludificación.

### Conclusiones

Los resultados hallados denotan el aumento de la distracción y la falta de atención del alumnado. Es por ello por lo que la neurocomunicación debe formar parte como eje transversal de conocimiento de la gobernanza universitaria y sus docentes para poder aplicar técnicas que persuadan e incrementen el interés de los estudiantes en el aula y fuera de ella.

**La importancia de la participación puntual de profesionales externos como invitados en los programas formativos de Grado: La creación de un atlas de viaje en la asignatura de Narrativa Audiovisual (Grado en Bellas Artes). Jennifer García. URJC.**

## Introducción

La motivación es un factor clave para el éxito académico. Cuando los estudiantes se sienten inspirados y entusiasmados por una materia, están más dispuestos a comprometerse y a dedicar tiempo y esfuerzo a su aprendizaje. Los profesionales externos, con su experiencia y pasión, pueden encender esa chispa de motivación en los estudiantes. Su incorporación como invitados puntuales en la educación es una estrategia motivadora y valiosa para enriquecer la experiencia de aprendizaje del alumnado.

En el caso concreto que aquí se presenta, se analiza la importancia de invitar a un profesional externo de manera puntual en la asignatura de Narrativa Audiovisual para el alumnado del 2º Curso del Grado de Bellas Artes. En la parte práctica de la asignatura, se les encargó a los alumnos la creación de un atlas de viaje materializado en un cuaderno creativo, y para ello se invitó a la artista Marina Manot, heterónimo de Amarna Miller, reconocida por su trabajo en cuadernos de viajes a nivel artístico y con una destacada presencia en redes sociales con más de 340,000 seguidores en Instagram.

## Metodología

Durante la sesión introductoria, Marina Manot compartió su experiencia y conocimientos sobre la creación de cuadernos de viajes, enfocándose en su relevancia narrativa y estética. Los estudiantes pudieron apreciar ejemplos de su trabajo y conocer las técnicas y enfoques utilizados.

## Conclusiones

La presencia de una profesional externa generó un alto nivel de motivación y entusiasmo entre los alumnos, quienes valoraron positivamente la actividad una encuesta final voluntaria y anónima desarrollada después de la evaluación. Los resultados revelaron que la participación de Marina Manot y su testimonio fue inspirador. Además, expresaron que esta interacción con un profesional externo les proporcionó una visión más amplia y enriquecedora de la práctica artística y les acercó al mundo real.

## Mesa redonda 2: Innovación docente en grados y máster.

**Moderadora: Dra. Sandra López de Zubiría. Vicecoordinadora Grado de Criminología. URJC.**

**El uso de redes sociales como recurso educativo en innovación docente. Carlos González León. Prof. Derecho Penal URJC.**

La adecuación de la docencia presencial a la docencia virtual resultó imprescindible como consecuencia de la COVID-19. Sin embargo, la realidad tecnológica y el uso de redes sociales en la actualidad hace necesario acercarse a ellas y utilizarlas como recurso educativo. Por tanto, dejando de lado plataformas como Microsoft Teams,

Blackboard Collaborate o Zoom, útiles y conocidas por todos/as nosotros/as para trabajar de forma síncrona desde cualquier lugar del mundo, es importante familiarizarse y utilizar canales de comunicación alternativos presentes en el día a día del estudiante. Así, redes sociales como Instagram, Twitter, YouTube o incluso TikTok, pueden presentarse como espacios de oportunidad en los que proporcionar contenido atractivo para captar la atención del estudiante y hacer más atractiva y dinámica la docencia, por un lado, y fomentar la participación de los/as estudiantes, por otro.

### **Psi ¿qué? Un programa de radio para difundir la psicología desde el MUPGS. Helena Thomas, Lilian Velasco y Aroa Arcos. Prof. Psicología URJC**

#### Introducción

En la asignatura de Habilidades para la Actualización y Comunicación de Información profesional e Interprofesional, una de las competencias que se pide es la de saber transmitir el conocimiento y saber comunicar y comunicarse con otros profesionales y público en general. Metodología

Por ello se creó una actividad en la que los estudiantes tuvieron que ofrecer información a la población sobre diversos aspectos y problemáticas que abordaba la psicología: buscar el tema, redactarlo, hacer un guion de radio. Grabar el programa(episodio) en el que tenían que presentar el tema por el alumnado de cada grupo, entrevistar a un profesional de la psicología en activo y cerrar con unos consejos para la población.

#### Resultados

Se hicieron 15 programas tratando diversos temas desde el punto de la difusión de la psicología. Una vez hecho todo el proceso, y con los programas ya editados y postproducidos, se presentó a la Asociación Onda Plana Santa Cruz, que tiene entre otros cometidos la gestión de una emisora de radio. Se acordó con ellos la emisión de los 15 capítulos realizados por el estudiantado, tras informarles a ellos y pedir su consentimiento. Actualmente se emiten todos los domingos y los jueves a las 11 de la mañana en el 107.4 de la FM en la emisora local de Santa Cruz de la Zarza en la provincia de Toledo.

#### Conclusiones

La experiencia ha sido muy bien acogida por los estudiantes ya que les ha puesto en el rol de ser difusores de sus conocimientos, por lo que las competencias que se tenían que alcanzar han sido claramente superadas.

### **Microdocumentales educomunicativos: Una forma de enseñar/aprender a través de la producción audiovisual. Luis Miguel Romero y Bárbara Castillo. Prof. URJC**

#### Introducción

Se explicarán los cambios metodológicos y paradigmáticos realizados a la asignatura «Comunicación audiovisual y Educación».

#### Metodología

Para ello, se planteó como evaluación final la realización de microdocumentales educocomunicativos en grupos de trabajo, bajo metodologías de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y Aula Invertida (Flipped Classroom). A los alumnos les fue facilitada una serie de clases virtuales con instrucciones para desarrollar la actividad, desde la realización de la idea, el storyboard, el guion literario y técnico (escaleta), hasta algunas claves para la postproducción.

#### Resultados

En total, para la asignatura fueron desarrollados 22 proyectos audiovisuales en remoto -9 en Fuenlabrada y 13 en Móstoles-, de los cuales ocho participaron -de forma voluntaria- en el concurso internacional de documental educativo Educlips (<https://www.educlips.es/>), en el que compitieron con más de 40 vídeos educativos de toda Iberoamérica, resultando ganadores del segundo y tercer lugar dos grupos de la asignatura, con los microdocumentales "Aprender a ser mayores, acerca de la hipersexualización de la infancia" y "Ahora que todo se ha silenciado", sobre los estereotipos de género en el sistema educativo español.

#### Conclusiones

Ambos equipos participaron en el programa La Aventura del Saber de la 2 de TVE, en el que proyectaron sus microdocumentales.

**El uso del Flipped Classroom a través de la creación de vídeos como técnica de aprendizaje activo de habilidades terapéuticas en psicología. Lilian Velasco, Helena Thomas y Aroa Arcos. Prof URJC.**

#### Introducción

El Ministerio de Educación (Minedu, 2006) indica que un material o recurso educativo es todo elemento utilizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje y sirve de complemento para generar diversos logros pedagógicos. Las diferentes metodologías de enseñanzas activas contribuyen a la fijación del aprendizaje, activando los procesos cognitivos, afectivos y sociales, estimulando la imaginación y la capacidad de abstracción así como la participación activa y el trabajo en equipo. Además, el uso de la tecnología, como aliada en la enseñanza, favorece la transmisión, la adquisición y la evaluación de conocimientos y competencias de los estudiantes de manera objetiva por el docente además de reflejar efectos positivos en los resultados académicos.

El Flipped Classroom o aula invertida es una metodología de aprendizaje activo que promueve la participación activa del alumnado dentro de un contexto educativo flexible permitiendo emplear los recursos para mejorar la transferencia del conocimiento. Aprovecha las clases presenciales para consolidar el conocimiento adquirido previamente con el fin de fomentar la resolución de problemas, el pensamiento crítico y el aprendizaje colaborativo guiado por el docente.

#### Metodología

El objetivo del presente trabajo se centra en describir el Flipped Classroom apoyado en herramientas tecnológicas (creación de vídeos) para la impartición de las asignaturas



de Evaluación Psicológica (Grado en Psicología), Psicología General (Grado en Fisioterapia) y Habilidades para la Actualización y Comunicación de Información Profesional e Interprofesional (Máster en Psicología General Sanitaria) de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### Resultados

Esta metodología se ha utilizado durante seis cursos académicos (17/18, 18/19, 19/20, 20/21, 21/22 y 22/23) en el Grado en Psicología y Doble Grado en Psicología y Criminología y en el Máster de Psicología General Sanitaria y durante dos cursos académicos (21/22 y 22/23) del Grado en Fisioterapia. Han participado un total de 771 alumnos/as (82 grupos) quienes crearon 82 vídeos relacionados con las habilidades terapéuticas utilizadas en psicología para las distintas problemáticas que se planteaban.

#### Conclusiones

La creación de vídeos ha resultado ser una herramienta de innovación y mejora del estudiante, quien relaciona lo aprendido por cuenta propia con lo señalado por el docente. De esta manera el aprendizaje es más provechoso y asimilativo, a la vez que se estimula la imaginación y la creatividad, genera participación activa y mejora el rendimiento académico.

**Las dificultades de la innovación en tercer ciclo. Desarrollo de habilidades vs. transmisión de contenidos. Rut Bermejo y Pablo Acosta. URJC.**

#### Introducción

La presente comunicación analiza un aspecto concreto de la actividad docente de tercer ciclo, en este caso Máster, relacionado con el planteamiento general de la docencia en esta etapa de la formación.

#### Metodología

En la ponencia se analiza el objetivo general de la docencia (desarrollo de habilidades y competencias o transmisión de contenidos) para afirmar que, la selección de esos dos objetivos no siempre puede hacerse ya que en determinadas circunstancias, la utilización de técnicas y dinámicas de innovación educativa hace primar uno sobre el otro.

#### Conclusiones

En este ejemplo, de docencia de Máster, se han buscado técnicas y dinámicas innovativas que puedan favorecer ambas.

**Aprendizaje Basado en Proyectos en Psicología Social Aplicada. Vanesa Pérez, Cintia Díaz, Lucas Platero y Yolanda Pastor. Prof. URJC.**

#### Introducción

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología docente activa centrada en el aprendizaje autónomo apoyado en desafíos prácticos y atractivos, donde los estudiantes desarrollan y dan solución a problemas de la vida real, y en la que adquieren habilidades de colaboración, comunicación y de pensamiento crítico, además de alcanzar las competencias disciplinares de las asignaturas.

#### Metodología

Se ha utilizado el ABP en las asignaturas de Psicología de los Grupos, Psicología del ciclo vital II, Psicología de la Motivación y Emoción; Desarrollo y Diversidad así como Psicología de la Intervención Social, en la que los estudiantes han realizado (1) un proyecto aplicado a la creación de grupos de acción medioambiental como por ejemplo “no plastic” o “ecosia”: (2) evaluación de necesidades de colectivos vulnerables e intervención psicosocial (3) procesos de desarrollo (infancia y juventud) de las personas con discapacidad auditiva y (4) análisis de procesos emocionales y motivacionales en la psicología deportiva y de marketing. Los estudiantes han trabajado de forma cooperativa con un proyecto realista que supone un reto de aprendizaje y en la que el resultado está orientado a la práctica disciplinar.

#### Resultados

Los estudiantes realizan un informe de los objetivos alcanzados con el proyecto en la que además reflexionan sobre la actividad grupal (procesos, roles, resolución de conflictos), presentan propuestas de mejora y conclusiones acerca de la experiencia aplicada.

#### Discusión

El ABP permite aplicar los contenidos teóricos de la psicología social al abordaje y resolución de problemas sociales. Gracias al trabajo grupal y la potenciación de los intereses de los estudiantes que esta metodología favorece, se mejoran también las competencias transversales en la educación superior.

**El proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado de carácter interdisciplinar. Carmen Rodríguez y Nuria Illescas. Prof. URJC.**

#### Introducción

La victimización secundaria en mujeres víctimas de delitos contra la libertad sexual y de violencia de género resulta un problema de primer orden en nuestra sociedad. Debido a las limitaciones que nuestro ordenamiento jurídico presenta para la aplicación de métodos alternativos encuadrados en el marco de la justicia restaurativa, esta opción normalmente es excluida del proceso judicial.

#### Metodología

El objeto del presente trabajo fin de grado fue llevar a cabo una metodología sustentada en la revisión bibliográfica en profundidad tanto de la legislación española

en materia de delitos de género como de la victimización secundaria en sí misma, con el fin de alcanzar una propuesta alternativa que incluyera un abordaje interdisciplinar propiciando un proceso de desvictimización más ágil. Es decir, el objetivo era encontrar un plan alternativo multidisciplinar que diera solución a esta situación de riesgo en la víctima especialmente vulnerable respetando en todo caso las limitaciones impuestas por la ley.

### Conclusiones

Como conclusión se obtuvieron multitud de ventajas que avalan el empleo de la justicia restaurativa siempre que se tengan en cuenta los inconvenientes de esta en los delitos concretos y se traten de la forma más adecuada con el fin de recuperar la relevancia de la víctima en el proceso. Es decir, las alternativas propias de un sistema de justicia restaurativo parecen ser plausibles incluso encontrando proyectos dentro de la propia legislación vigente como son las Oficinas de Asistencia a las Víctimas. Sin embargo, se deben tener en cuenta también los inconvenientes existentes para poder hacer un correcto abordaje multidisciplinar que en ningún caso perjudique a la víctima, sino que la ayude a prevenir esa victimización secundaria, promoviendo la desvictimización.

**Promoción de procesos motivacionales a través de metodologías basadas a la introspección. Un estudio desde la formación de formadores. Lorena Rodríguez, Carmen Écija, Miguel A. López, Patricia Catalá y Cecilia Peñacoba. Prof. URJC.**

### Introducción

En el ámbito educativo resulta fundamental que los docentes se identifiquen y disfruten con la enseñanza. En este contexto, la motivación se muestra como una variable clave en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y en los resultados no solo académicos sino de bienestar emocional. El presente trabajo se centra en el estudio y promoción de la motivación (intrínseca) en los futuros profesores de educación secundaria dentro de su formación en el Máster de Profesorado. Se analizan las diferencias pre-post motivación y las calificaciones obtenidas en dos grupos que reciben metodologías diferentes (Aprendizaje Basado en Proyectos-ABP- vs introspección).

### Método

Participaron 58 estudiantes de dos especialidades del Máster de Formación del Profesorado de la URJC (n=28 y n=30). Un grupo de estudiantes recibieron una metodología activa (ABP), y el otro una metodología diseñada ad-hoc por el equipo investigador, basado en la introspección a través de la autorreflexión de los aprendizajes adquiridos durante la infancia y adolescencia (línea de vida) en los diferentes ámbitos de su identidad (metáfora “casa emocional”). Se realizó una evaluación pre-post motivacional a través de la versión española de la Academic Motivation Scale—Revised (EME-R, Núñez et al., 2005).

### Resultados

En lo que respecta a la motivación, aunque en ninguno de los grupos se observan diferencias estadísticamente significativas, se observó un aumento considerable de la motivación intrínseca y disminución de la motivación extrínseca y amotivación del grupo de la metodología

introspectiva. Respecto a las calificaciones, se observan diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos ( $p=.043$ ) con puntuaciones medidas superiores en el grupo basado en la introspección respecto al grupo ABP.

#### Conclusiones

Aunque se trata de un estudio inicial, con una muestra reducida, los resultados obtenidos abren una línea de investigación centrada en la comprensión respecto a los procesos motivacionales que se desarrollan en los futuros docentes.

## Mesa redonda 3: Otras innovaciones en educación.

**Moderadora: Dra. Bárbara Castillo-Abdul, Prof. Comunicación. URJC**

**Fomento del trabajo colaborativo en actividades grupales mediante la asignación de roles de conducta. María Linares, Isabel Pariente, Inés Moreno, Gisela Orcajo y Arturo Vizcaíno. URJC.**

#### Introducción

El aprendizaje colaborativo persigue mejorar las habilidades de los alumnos gracias a la colaboración, tratando diferentes aspectos como la complementariedad y la confianza mutua entre los miembros de un equipo a través de la comunicación, la coordinación y el compromiso entre ellos. Dentro del equipo de trabajo en los que se realice un aprendizaje colaborativo real, cada estudiante se responsabiliza no solo de su propio aprendizaje, sino también del aprendizaje del resto de los integrantes del grupo. En esta línea, el profesorado debe intentar realizar un esfuerzo en la gestión de grupos de trabajo con el fin de que el alumnado adquiera de manera adecuada la competencia de trabajo en equipo.

#### Metodología

Por ello, en el presente trabajo se ha llevado a cabo la implementación de un cuestionario para formar equipos de trabajo equilibrados en función del comportamiento y personalidad de los miembros del grupo, proponiéndoles distintas situaciones que servirán para definir el rol de equipo que cada estudiante tendría o podría asumir en función de su comportamiento. Se proponen 4 roles diferentes que se corresponden con el número de integrantes que suelen formar equipos de trabajo en las carreras de ingeniería. Es necesaria una explicación exhaustiva y detallada por parte del profesorado para conseguir que el alumnado reflexione sobre su papel o rol en un grupo, y por lo tanto sea consciente de la participación activa que tienen en esta metodología.

#### Resultados

Se observan resultados heterogéneos al evaluar esta metodología en grados, actividades y curso diferentes.

### Conclusiones

Se confirma que se ha mejorado el rendimiento de trabajo colaborativo, desarrollando actividades grupales propuestas de forma más óptima y eficiente y, por ende, alcanzando mejores resultados académicos y una mayor satisfacción personal con el abajo realizado.

**Proyecto de Transferencia de la Facultad de Educación (UNED) de Dinamización didáctica de las Salas del Palacio Episcopal de la Catedral de Segovia a través del uso de la tecnología digital, gamificación educativa, inteligencia artificial y metaverso. José. J. Hueso, Simón Gil, Carmen Cantillo y Javier Gil. UNED.**

### Introducción

El proyecto de transferencia de carácter innovador que presentamos en esta ponencia ha tenido como finalidad la dinamización didáctica de las salas del Palacio Episcopal de la Catedral de Segovia.

### Metodología

En primer lugar, mediante experiencias didácticas educomunicativas gamificadas basadas en la narrativa histórica. Propuestas basadas en el aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado retos (ABP) con tecnología digital, realidad aumentada, inteligencia artificial y metaverso. Este planteamiento atiende a dos públicos que deben recorrer un itinerario superando retos en cada una de las salas para resolver un enigma final. En segundo lugar, en el asesoramiento e impulso de la creación de una sala de Escape Room, una propuesta proyectada en dos actividades: la presentación de un reto con gafas de realidad mixta y la superación de distintas pruebas en la sala de escape, donde deben desarrollar inteligencias múltiples.

En relación con la visita destinada al alumnado de Educación Primaria, todo se enfoca desde una perspectiva lúdica. A través de una propuesta de narrativa basada en la historia del Palacio Episcopal, se presentan en las distintas salas diferentes retos basados en las competencias clave (LOMLOE) que son explicados por una creación en inteligencia artificial del obispo D. Manuel Murillo, impulsor del palacio del siglo XVII, situada en su MetaPalacio. Concluye con la visualización de una producción del actual obispo de Segovia, D. César Franco. Todo ello se desarrolla desde un planteamiento didáctico innovador a través del uso de la tecnología, la gamificación, el metaverso y la utilización del juego como elemento potencial.

En la visita destinada a alumnado de Educación Secundaria, Bachillerato, Universidad y Formación Profesional, además de grupos de adultos o familias, por medio de una narrativa gamificada, las personas participantes siguen la historia del emperador Constantino.

## Resultados

A través de la figura de este personaje histórico creada con inteligencia artificial, se acercan a la vida del emperador, a hechos fundamentales como el Edicto de Milán, el Concilio de Nicea, etc., que pueden visualizar paseando por el MetaMuseo.

## Conclusiones

Todo ello se desarrolla desde un planteamiento didáctico innovador a través del uso de la tecnología y la utilización del juego como elemento potencial. A través de este itinerario y la superación de distintos retos, lograrán descifrar el enigma que se les plantea, basado en el texto: "In hoc signo vinces" (con este signo vencerás).

**Metodología APS para prevenir la violencia de género. Aroa Arcos, Lilian Velasco y Helena Thomas. Prof. URJC.**

## Introducción

La metodología de innovación docente basada en el aprendizaje servicio (ApS) aporta una educación integral al estudiantado, pues no solo les ayuda a desarrollar competencias curriculares y profesionales, sino también competencias sociales dado su inherente servicio a la comunidad. Además, a través de esta metodología, la propia comunidad también se ve enriquecida ya que sus demandas se ven cubiertas. Por tanto, es un proceso enriquecedor para todas las partes que lo componen.

Objetivo: El objetivo principal de este proyecto es la implementación del programa PRO-Mueve Relaciones Sanas para la prevención de la violencia de género en tres institutos de Alcorcón.

## Metodología

El grupo de trabajo lo conforman 3 profesoras de la Universidad Rey Juan Carlos del campus de Ciencias de la Salud, 8 estudiantes (4 del máster de Psicología General Sanitaria, 2 del máster de Profesorado y 2 del grado de Criminología), además de 3 egresadas (1 de Psicología y 2 de Criminología), tres centros educativos del municipio de Alcorcón y la Concejalía de Feminismo del mismo municipio. La evaluación de la metodología APS se está realizando mediante diversos cuestionarios ad hoc que aportan información cuantitativa y cualitativa y que evalúan en tres momentos temporales (inicio, medio y final) en el caso de las alumnas participantes y al finalizar la intervención en el caso del resto de agentes implicados.

## Resultados

Los primeros resultados obtenidos muestran en el alumnado una evolución positiva en el grado de conocimientos adquirido sobre la metodología APS, una mejora en las competencias para la futura integración laboral, una mejora en habilidades de comunicación, trabajo en equipo y resolución de conflictos y un elevado grado de satisfacción con la labor que están desempeñando. Asimismo, muestran un elevado

grado de satisfacción con el programa implementado y la coordinación llevada a cabo por todas las partes que conforman el proyecto.

#### Discusión y conclusiones

Esta metodología alternativa no solo está sirviendo para que las estudiantes que están participando en ella tengan contacto directo con la realidad, sino también para un aprendizaje integrado de las competencias que demandan los grados y másteres. En relación a todos los actores que componen el proyecto se muestran bastante satisfechos con el programa implementado y los consideran fundamental y, aunque el cuestionario administrado es ad hoc, los resultados obtenidos denotan que la metodología APS es una buena combinación e incluso alternativa a la clase magistral y para cubrir las demandas sociales que, de otra manera, no se cubrirían.

#### **Educación por la acción (ABP) en una Escuela de Tiempo Libre. María I. Lorenzo y Helia Pavón. *Escuela de tiempo libre Insignia de Madera.***

##### Introducción

La pedagogía del proyecto como medio de la educación por la acción.

##### Metodología

Mediante un juego con tarjetas, planificar un proyecto social

##### Resultados

Diferentes formas de realizar un proyecto y recursos que tenemos. Eficiencia del proyecto.

##### Discusión

¿Estamos preparados para asumir responsabilidades en proyectos, trabajar en equipo, realizar tareas de manera autónoma, resolver problemas de manera eficiente...? ¿El sistema educativo nos ayuda a hacerlo?

#### **Aprendizaje más allá de las aulas: Hábitos de uso de adolescentes en Instagram. Manuel Fernández. *Doctorando UNED***

##### Introducción

La sociedad actual necesita dar respuesta a las preguntas que plantean los retos postdigitales que vienen dados a través de los "social media", donde Instagram es la más usada por la juventud. Ello manifiesta la importancia de la competencia digital en el desarrollo de la adolescencia, de manera que se han estudiado las interacciones, el consumo, la creatividad y la producción que realizan en este medio social.

##### Metodología

A partir de un método mixto, que triangula la información cuantitativa, con 452 encuestados de la muestra española y 99 encuestados de la mexicana; y cualitativa,

con 67 participantes de la muestra española y 20 de la mexicana, se exponen los resultados de forma comparada.

### Resultados

Así, se reflejan resultados sobre las interacciones, que muestran una gran participación y afinidad con amistades, familiares, compañeras y compañeros de clase, así como el desarrollo de su propia identidad. El consumo resulta muy elevado, diaria y semanalmente, así como heterogéneo, debido a los intereses personales, recalando la cultura del meme, así como la cultura audiovisual de los "stories" y los "selfies". La creatividad y la producción proyectan mecanismos muy originales y una cultura sólida, usando "stories" o "posts", caracterizados por su facilidad a la hora de ser editados y su capacidad de mostrar la cotidianidad. Por último, los riesgos que conlleva su empleo se observan en los perfiles falsos, la falta de verosimilitud o la manipulación, el acoso o la excesiva exposición de su vida íntima y privada.

### Conclusiones

Las conclusiones indican que la adolescencia debe ser acompañada en este ámbito digital, debido a la posibilidad de favorecer su enriquecimiento personal, sus tipos de relaciones, su enorme capacidad creativa, así como una prevención de la aparición de posibles riesgos que se derivan de su uso, como la adicción.

**El Oasis de la Memoria. Proyecto de Intervención socioeducativo de estimulación cognitiva para personas mayores en Centro de Día diagnosticadas con Alzheimer en fase temprana. Clara Martín. Doctoranda UNED.**

### Introducción

España es uno de los países con mayor esperanza de vida a nivel mundial. Mientras la sociedad envejece, las enfermedades asociadas a la edad crecen de forma continua. Entre ellas, las demencias (enfermedades neurodegenerativas) que mayor predominancia tienen entre las personas mayores. Es el caso del Alzheimer (EA). La Educación Social desde el ámbito de educación especializada y educación para adultos debe ser parte de esta problemática desde equipos multidisciplinares. Teniendo en cuenta donde se va a desarrollar el Proyecto de intervención socioeducativo (Centro de Día de "Los Pinos") y que cuenta con profesionales encargados de realizar diferentes actividades todos los días. El objetivo principal del presente trabajo es diseñar un Proyecto de Intervención Socioeducativa a través de estrategias cognitivas, para mejorar, potenciar y ralentizar las condiciones cognitivo-mentales alteradas de las personas mayores institucionalizadas en Centro de Día que padecen Alzheimer en fase temprana.

### Metodología

La metodología que se utilizará será activa, participativa y dinámica. Se trabajará de forma mixta tanto la parte individual como grupal. El grupo participante estará



compuesto por 6 personas. El tipo de intervención se realizará a través de una terapia no farmacológica de estrategia cognitiva-emocional con actividades basadas en el MMSE (Mini-Mental State Examination de Folstein).

Conclusiones.

Las terapias no farmacológicas, como de estimulación cognitiva, ayudan a mantener las capacidades del enfermo, reducir trastornos de conducta, síntomas depresivos, mejorar autoestima, etc. Las terapias grupales ayudan a mejorar las relaciones sociales, la comunicación y apoyo entre pacientes. Se ha observado de forma positiva la participación y resolución de problemas de las usuarias. Las sesiones han servido para traer recuerdos a la memoria y compartir entre todas anécdotas relacionadas (o no) con las actividades. Potenciando el nivel cognitivo. No se han apreciado grandes cambios de deterioro en las capacidades cognitivas durante el proceso del Proyecto.

### **Retos de la educación patrimonial en contextos educativos no formales: una mirada desde los espacios museísticos. Luis M. Romo. Doctorando UNED.**

Introducción

Los espacios patrimoniales, y especialmente los museísticos, son pilares de sostenibilidad, pues ensanchan nuestros márgenes de comprensión y transformación al ser contenedores de identidad, pertenencia, organización social y memoria; y, por tanto, de aspectos vitales para la construcción de una ciudadanía. Con el objetivo de promover nuestro legado cultural, esta comunicación pretende hacer énfasis en los retos que tiene la educación patrimonial en contextos educativos no formales como parte de la observación participante realizada a lo largo de la experiencia profesional del ponente como agente educativo y gestor cultural en dichos contextos. Un resultado de siete retos que suponen ejemplos de buenas prácticas para mejorar la relación con el patrimonio, y situar, tal y como promueven las nuevas corrientes museológicas, al visitante en el centro del proceso.

Metodología

Retos que han tenido como resultado la mayor apuesta por la ACCIÓN SOCIAL -vinculación con la cultura local para su posterior fidelización-, EVALUACIÓN -sometimiento constante y periódico de las prácticas educo-municativas puestas en práctica- COMUNICACIÓN -inversión por un departamento de comunicación y marketing Adaptado a las necesidades del contexto posdigital-, INNOVACIÓN -empleo de la digitalización como medio para el fomento de la experiencia y la cultura colaborativa-, ACCESO – garantizar la sostenibilidad y accesibilidad a la cultura de todos los públicos-, TRANSFERENCIA -mayor apuesta por el vínculo universidad-empresa-, FORMACIÓN -formación de los profesionales de los museos en educación patrimonial-.

Conclusiones

Retos que hoy en día tienen como fin hacer de los museos espacios abiertos, participativos y accesibles al conjunto de la sociedad, y, sobre todo, transformadores sociales que garanticen nuestros derechos culturales.

### **Enseñanza de una técnica etnográfica en educación secundaria. Sergio Asunción. Máster Formación Profesorado URJC**

Introducción

Aunque la Antropología y las Ciencias de la Educación han intersectado frecuentemente y se han nutrido mutuamente, son raros los casos de inclusión de contenidos de aquella disciplina en los currículos escolares. Menos escasas aún son las experiencias de impartición de procedimientos etnográficos como la observación participante.

#### Metodología

Esta es una de las técnicas de investigación etnográficas más empleadas, consistente en la identificación y consignación sistemática de prácticas sociales. Su sencillez de aplicación en términos materiales, sumada al rigor metódico que requiere, la hacen propicia como recurso didáctico en la enseñanza secundaria, ofreciendo la oportunidad de ejercitar varias competencias clave.

#### Conclusiones

En esta comunicación se detallará la utilidad pedagógica de la enseñanza de la observación participante en educación secundaria, así como las características que debería adoptar su implantación, proponiéndose una situación de aprendizaje concreta en ESO.

#### **Competencias mediáticas y formación del profesorado en Colombia. Carmen Pedraza. Profesora UNAD.**

#### Introducción

La competencia mediática se entiende como la capacidad de analizar e interpretar críticamente mensajes mediáticos creados por otros, ser capaz de producir y difundir mensajes propios, poder analizar cómo las representaciones mediáticas dan forma a la percepción de la realidad y evaluar la confiabilidad de las fuentes de información. En el caso de los profesores, esto implica el uso de estas competencias para la selección y uso de diversos medios en los procesos de mediación pedagógica.

#### Metodología

A partir de lo anterior, la investigación que se presentará se preguntó cuáles son las competencias mediáticas de estudiantes universitarios de programas de formación inicial del profesorado en Colombia. Se desarrolló en el marco de un enfoque cuantitativo, con un diseño ex post-facto de alcance descriptivo y correlacional, con la aplicación de un cuestionario de 40 preguntas que indagan sobre las seis dimensiones de la competencia mediática, diseñado con base en instrumentos aplicados en diversas investigaciones sobre el tema.

#### Resultados

Participaron 494 estudiantes de 5 programas de formación inicial del profesorado en una universidad colombiana con mediación a distancia-virtual, presentes en 28 de los 32 departamentos del país.

## Conclusiones

Los resultados indican que el género, la edad y la titulación no son determinantes en el nivel de competencia mediática evidenciado por los participantes, y que en general los estudiantes se autoperciben como competentes en las diferentes dimensiones de la competencia mediática, en particular en lo relativo a la comunicación por medios digitales. Sin embargo, los resultados en algunas dimensiones reflejan que se requiere una formación más centrada en las posibilidades de ejercer ciudadanía activa en la interacción con los medios, lo que podría indicar la necesidad de proponer innovaciones en el proceso formativo en lo relativo al papel protagónico que como futuros docentes se debe ejercer en el desarrollo de la competencia mediática.

# Relación de autores

Pablo	Acosta Gallo
Álvaro	Alzina Lozano
Aroa	Arcos Rodríguez
Sergio	Asunción Salmeán
Almudena	Barrientos Báez
Álvaro	Benito Ballesteros
Rut	Bermejo Casado
DAVID	Caldevilla-Domínguez
Carmen	Cantillo Valero
Bárbara Mercedes	Castillo Abdul Hadi
Patricia	Catalá Mesón
Victoria	Cuesta Díaz
María Carmen	de la Calle Durán
Sara	de Rivas
Silvia	Díaz Herrero
Cynthia	Díaz-Silveira
Carmen	Écija Gallardo
Manuel	Fernández-Galiano Amorós
Samuel	Fernández-Salinero San Martín
Marcelo	Fraile
JENNIFER	García Carrizo
Alicia	García Sánchez
Manuel	Gértrudix Barrio
Javier	Gil Quintana
Simón	Gil Tévar
Gema	Gómez Pozuelo
Carlos	González León
Lorena	Gutiérrez Hermoso
José Javier	Hueso Romero
Nuria	Illescas Laguna
Felisa	Latorre
Oscar	Lecuona
María	Linares Serrano
Sandra	López de Zubiría Díaz
Antonio Julio	López Galisteo
Miguel Ángel	López Sáez
M. Ángeles	López-González
María Inés	Lorenzo Rivas
Arturo Vizcaíno	Madridejos

Clara del Carmen	Martín Morán
Miguel	Martin-Somer Miguel
Inés	Moreno García
Gisela	Orcajo Rincón
Isabel	Pariente Castilla
Yolanda	Pastor Ruiz
Helia	Pavón
Carmen Eugenia	Pedraza Ramírez
Vanesa	Pérez-Torres
Lucas	Platero Méndez
Carmen	Rodríguez Rubio
Raquel	Rodríguez-Carvajal
Francisco	Rodríguez-Cifuentes
Luis Miguel	Romero Rodríguez
Luis Miguel	Romo Castañeda
Estrella	Sanz
María Rosa	Tapia Sánchez
Helena	Thomas Currás
Lilian	Velasco Furlong

# Índice

Programa de la Jornada	2
Resúmenes de comunicaciones	6
Explorando el Congreso inmersivo: Una metodología docente revolucionaria para la Experiencia Educativa. <b>Ma. Rosa Tapia.</b>	6
Incremento del rendimiento académico a través de las Nuevas Tecnologías: procesos de regulación y motivación. <b>Raquel Rodríguez-Carvajal, Óscar Lecuona y Sara de Rivas.</b>	7
Innovación docente intergrupala: la experiencia a través del APS. <b>Sandra López de Zubiría y Álvaro Alzina.</b>	8
El mentoring como herramienta para potenciar la innovación docente. <b>Carmen de la Calle y Antonio J. López.</b>	8
Aprendizaje Basado en el Cine (ABC). <b>Silvia Díaz y Manuel Gértrudix.</b>	9
Experiencia docente en Psicología con Aprendizaje Basado en Proyectos. Fortalezas y Nuevas Direcciones. <b>Álvaro Benito y Helena Thomas</b>	10
Las competencias transversales en el aprendizaje de infografías científicas: creatividad y trabajo en equipo. <b>Felisa Latorre, Francisco Rodríguez, Ángeles López, Samuel Fernández, Estrella Sanz y Marcelo Fraile.</b>	11
Innovación educativa y la inclusión de la neurocomunicación. <b>Almudena Barrientos, David Caldevilla y Victoria Cuesta.</b>	12
La importancia de la participación puntual de profesionales externos como invitados en los programas formativos de Grado: La creación de un atlas de viaje en la asignatura de Narrativa Audiovisual (Grado en Bellas Artes). <b>Jennifer García.</b>	12
El uso de redes sociales como recurso educativo en innovación docente. <b>Carlos González León.</b>	13
Psi ¿qué? Un programa de radio para difundir la psicología desde el MUPGS. <b>Helena Thomas, Lilian Velasco y Aroa Arcos.</b>	14
Microdocumentales educomunicativos: Una forma de enseñar/aprender a través de la producción audiovisual. <b>Luis Miguel Romero y Bárbara Castillo.</b>	14
El uso del Flipped Classroom a través de la creación de vídeos como técnica de aprendizaje activo de habilidades terapéuticas en psicología. <b>Lilian Velasco, Helena Thomas y Aroa Arcos.</b>	15

Las dificultades de la innovación en tercer ciclo. Desarrollo de habilidades vs. transmisión de contenidos. <b>Rut Bermejo y Pablo Acosta.</b>	<b>16</b>
Aprendizaje Basado en Proyectos en Psicología Social Aplicada. <b>Vanesa Pérez, Cintia Díaz, Lucas Platero y Yolanda Pastor.</b>	<b>16</b>
El proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado de carácter interdisciplinar. <b>Carmen Rodríguez y Nuria Illescas.</b>	<b>17</b>
Promoción de procesos motivacionales a través de metodologías basadas a la introspección. Un estudio desde la formación de formadores. <b>Lorena Rodríguez, Carmen Écija, Miguel A. López, Patricia Catalá y Cecilia Peñacoba.</b>	<b>18</b>
Fomento del trabajo colaborativo en actividades grupales mediante la asignación de roles de conducta. <b>María Linares, Isabel Pariente, Inés Moreno, Gisela Orcajo y Arturo Vizcaíno.</b>	<b>19</b>
Proyecto de Transferencia de la Facultad de Educación (UNED) de Dinamización didáctica de las Salas del Palacio Episcopal de la Catedral de Segovia a través del uso de la tecnología digital, gamificación educativa, inteligencia artificial y metaverso. <b>José. J. Hueso, Simón Gil, Carmen Cantillo y Javier Gil.</b>	<b>20</b>
Metodología APS para prevenir la violencia de género. <b>Aroa Arcos, Lilian Velasco y Helena Thomas.</b>	<b>21</b>
Educación por la acción (ABP) en una Escuela de Tiempo Libre. <b>María I. Lorenzo y Helia Pavón.</b>	<b>22</b>
Aprendizaje más allá de las aulas: Hábitos de uso de adolescentes en Instagram. <b>Manuel Fernández.</b>	<b>22</b>
El Oasis de la Memoria. Proyecto de Intervención socioeducativo de estimulación cognitiva para personas mayores en Centro de Día diagnosticadas con Alzheimer en fase temprana. <b>Clara Martín.</b>	<b>23</b>
Retos de la educación patrimonial en contextos educativos no formales: una mirada desde los espacios museísticos. <b>Luis M. Romo.</b>	<b>24</b>
Enseñanza de una técnica etnográfica en educación secundaria. <b>Sergio Asunción.</b>	<b>24</b>
Competencias mediáticas y formación del profesorado en Colombia. <b>Carmen Pedraza.</b>	<b>25</b>
Relación de autores	<b>27</b>



Universidad  
Rey Juan Carlos



IDI



RED INTERNACIONAL  
sobre enseñanza  
de la investigación



Universidad  
Rey Juan Carlos



IDI



RED INTERNACIONAL  
sobre enseñanza  
de la investigación

## Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSIDER.COM