

## Los canales de filosofía en YOUTUBE más relevantes en España: tipologías, contenidos y formatos

Pablo Hidalgo Cobo<sup>1</sup> y Olga Serrano Villalobos<sup>2</sup>

**Resumen.** Los cambios sociales y tecnológicos y su impacto en la educación requieren una revisión de las herramientas digitales disponibles actualmente. La presente investigación aborda los canales de filosofía en YouTube en España con más suscriptores: Ram Talks, Adictos a la Filosofía, Unboxing Philosophy y Ernesto Castro. El objetivo es identificar las principales características temáticas y estilísticas de estos canales, así como evaluar su rigor académico. Se utiliza una metodología mixta de análisis de contenido multimedia, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para analizar los canales, sus autores y algunos vídeos representativos. Los resultados muestran el predominio de vídeos explicativos, de clases y de conferencias. También se observa una fuerte vinculación con instituciones profesionales o educativas universitarias y preuniversitarias, así como el cumplimiento de criterios mínimos de rigurosidad. Adictos a la Filosofía y Unboxing Philosophy tienen elementos en común: vídeos breves y entretenidos, componente humorístico, rigor académico, simplificación de cuestiones complejas, recursos animados, montaje cuidado y orientado a la etapa preuniversitaria. Ram Talks muestra mucha homogeneidad en todos los vídeos: montaje muy trabajado, narración guionizada, rigurosidad teórica y muy orientados a la aplicación práctica, cotidiana y vital de aprendizajes teóricos clásicos. Ernesto Castro utiliza YouTube como herramienta para universalizar su actividad universitaria y aplicar su concepción filosófica de análisis transversal. Sus vídeos se caracterizan por la heterogeneidad temática y estilística, aunque con predominio de vídeos sobrios, sin montaje y con asombrosa profundidad teórica y filosófica: la grabación ‘en bruto’ de sus clases son el ejemplo paradigmático.

**Palabras clave:** YouTube; Filosofía; Filotuber; Educación; Redes Sociales.

**Abstract.** The evolving landscape of education, shaped by social and technological shifts, necessitates a comprehensive examination of the current array of digital tools at our disposal. This study delves into the realm of philosophy-oriented YouTube channels in Spain boasting the highest subscriber counts: namely, Ram Talks, Adictos a la Filosofía, Unboxing Philosophy, and Ernesto Castro. The primary aim is to discern the predominant thematic and stylistic features of these channels while evaluating their academic rigor. Employing a mixed methodology of multimedia content analysis, the research combines quantitative and qualitative approaches to scrutinize the channels, their creators, and select representative videos. The findings underscore the prevalence of explanatory videos, lectures, and conferences, with a noteworthy association with professional or academic institutions and a commitment to minimal scholarly criteria. Adictos a la Filosofía and Unboxing Philosophy share common elements, including concise and engaging videos, a touch of humor, academic rigor, the simplification of intricate topics, animated resources, meticulous editing, and a focus on pre-university audiences. Ram Talks exhibits consistency across all videos, featuring intricate editing, scripted narration, theoretical rigor, and a strong emphasis on the practical, day-to-day application of classic theoretical knowledge. Ernesto Castro leverages YouTube to extend the reach of his university activities and apply his philosophical approach of transversal analysis. His videos showcase thematic and stylistic diversity, with a prevalence of unedited, intellectually profound recordings of classes—The unedited recording of his classes serves as the quintessential illustration.

**Keywords:** YouTube, Philosophy, Filotuber, Education, Social Network.

**Sumario.** 1. Educación, redes sociales y youtube como herramientas de divulgación. 2. Objetivos. 3. Metodología. 3.1. Muestra. 3.1.1. Canales de filosofía. 3.1.2. Vídeos representativos. 3.2. Limitaciones de la investigación. 4. Resultados. 4.1. Ram Talks. 4.2. Adictos a la Filosofía. 4.3. Unboxing Philosophy. 4.4. Ernesto Castro. 6. Conclusiones. 7. Referencias. 7.1. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Hidalgo Cobo, P. y Serrano Villalobos, O. (2023). Los canales de filosofía en YOUTUBE más relevantes en España: tipologías, contenidos y formatos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 33, e89251. <https://dx.doi.org/10.5209/cdmu.89251>

<sup>1</sup> Universidad Rey Juan Carlos. pablo.hidalgo@urjc.es

<sup>2</sup> Universidad Rey Juan Carlos. olga.serrano@urjc.es

## 1. Educación, Redes sociales y youtube como herramientas de divulgación

La pandemia de la COVID-19 ha actuado como un catalizador que ha acelerado los procesos de digitalización en la educación (García-Peñalvo, 2021), con algunos cambios en las dinámicas educativas que parecen irreversibles.

Los cambios han afectado la forma de enseñar y aprender (Leal-Filho et al., 2021), impactando tanto en las prácticas que impulsan las instituciones educativas como en la forma en que estudiantes y ciudadanos se relacionan con lo educativo y formativo.

Entre algunas de las muchas tendencias, destaca el concepto de educación permanente (*lifelong learning*). Según este nuevo paradigma, el aprendizaje no se limita a una etapa concreta ni necesariamente a una institución educativa, sino que se extiende tanto en el tiempo como en los formatos y modalidades en que se facilita el aprendizaje (Palma et al., 2023)

En paralelo, dentro de las distintas ramas del saber se ha producido cierta revitalización de la filosofía: según datos del Ministerio de Universidades (2022), la demanda por estudiar la carrera de filosofía está creciendo notablemente durante los últimos años.

Por otra parte, las redes sociales contribuyen notablemente a este cambio de paradigma en marcha, entre otros motivos porque supone una accesibilidad universal (ocupando el lugar tradicional de las universidades), porque permite un aprendizaje gratuito y anónimo, y porque ofrece una flexibilidad y personalización inédita.

En este contexto, los cambios efectivos que ya están sucediendo en las dinámicas de aprendizaje no han encontrado todavía una respuesta adecuada en el universo institucional educativo, de manera que existe un desfase entre ambos.

Internet en general y las redes sociales en particular han impactado en el mundo científico y divulgativo. Según una encuesta realizada por FECYT (2019), Internet se ha convertido en el medio más destacado para buscar información sobre ciencia y tecnología desde 2004.

Debemos diferenciar las actividades realizadas desde ámbitos institucionales de aquellas realizadas por particulares. A nivel institucional, universidades y museos han aumentado progresivamente la importancia que otorgan al uso de redes sociales como altavoz para su labor y como herramienta de divulgación (Massarani et al., 2017).

Por otra parte, y en el caso de los particulares, se ha señalado las limitaciones y riesgos que supone este tipo de prácticas. El argumento más repetido es el que indica López Alonso y Santillan-García (2019): según estos autores, el principal hándicap o riesgos que se afronta es la falta de rigor científico y la falta de mecanismos de revisión por pares o por expertos, de forma que es difícil contar con garantías de fiabilidad y calidad del contenido que puede encontrarse en la red.

Entre las distintas redes sociales, YouTube se ha consolidado como una plataforma que combina el entretenimiento con el aprendizaje en un sentido amplio (Tomás

y Marín, 2020), que abarca desde un tutorial hasta divulgación científica.

Además, a diferencia de otras redes sociales, YouTube tiene un formato idóneo para la filosofía, por su carácter oral (Moreno, 2022) y porque, a diferencia de otras redes sociales basadas en contenido audiovisual como TikTok o Twitch, no se basa en vídeos cortos ni en directos.

Según Ernesto Castro (2021), autor de uno de los canales que se analiza en esta investigación, la diferencia entre divulgador y vulgarizador viene determinada por la ausencia de un conocimiento profundo y de primer grado sobre el asunto a tratar.

En cuanto a YouTube y lo audiovisual, se ha señalado la idoneidad de lo audiovisual como medio de divulgación científica o como herramienta educativa. Nieborg y Poell (2018) se refieren a la emergencia de las plataformas de contenido audiovisual y Van Dijk (2013) ha incidido en cómo estas herramientas favorecen la participación y la interlocución entre autor y espectador. Muchas investigaciones han indagado en el impacto que tienen en los más jóvenes, que son quienes más las utilizan (Pires et al., 2019).

Finkler y León (2019) han señalado que la divulgación científica debe necesariamente adecuarse a los formatos consumidos habitualmente en la sociedad, así como la aceptación social de lo audiovisual con esta finalidad de divulgación. En este sentido, los jóvenes menores de 35 años indican que YouTube es la red social más adecuada para todo lo relacionado con contenido científico (González et al., 2020).

Además, Tomás y Marín (2020) indican que esta plataforma digital ha contribuido tanto a generar mayor interés en el público como a una mayor profesionalización de la divulgación.

## 2. Objetivos

El objetivo de la investigación es doble: (1) describir el enfoque y las características formales y temáticas de los cuatro canales de filosofía principales en YouTube en España; y (2) evaluar su rigor académico en base a la formación de sus autores y el tipo de contenido publicado.

Este objetivo se corresponde con una serie de preguntas que guían la investigación: ¿quiénes son los autores de estos canales y qué formación tienen? ¿Qué tipo de vídeos realizan y qué enfoque tiene el canal? ¿Cuáles son las principales temáticas que tratan? ¿A qué público se dirigen? ¿Qué recursos estilísticos y narrativos utilizan? ¿Cuán rigurosas son sus exposiciones?

## 3. Metodología

La opción preferida para abordar el contenido de redes sociales es el análisis de contenido (McCashin y Murphy, 2023), debido a su enfoque objetivo y sistemático al estudiar diversas formas de comunicación.

Sampieri et al. (2018:260) describen esta técnica como la cuantificación y categorización meticulosa de mensajes para someterlos a un análisis estadístico. Algunos teóricos han explorado esta metodología, como Berelson, Kerlinger, Holsti, Bardin y Krippendorff. Puebla Martínez (2013) hace un repaso por sus aportaciones aplicables al análisis audiovisual y destaca cuatro características fundamentales compartidas por todos ellos: objetividad, sistematicidad, contenido manifiesto y capacidad de generalización (2013).

Para adecuarnos a la red social YouTube y al contenido educativo, emplearemos el análisis de contenido multimedia (Chaves Montero, 2018a) con un enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Este autor (2018b:17) defiende la importancia de la metodología mixta:

“Integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de tener una visión más completa del fenómeno, ya que permiten comparar frecuencias, factores y resultados. Los métodos de investigación mixta enriquecen la investigación desde la triangulación con una mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido de comprensión”

La complementariedad (mejora, ilustración y aclaración de los resultados de un método con los resultados del otro método) y el desarrollo (los resultados de un método se utilizan para ayudar a explicar el otro método) son dos propósitos que se persiguen con este método (Chaves Montero, 2018b:176).

Por ello, en nuestro caso se emplea una metodología descriptiva mixta que combina técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para analizar tanto el canal como algunos de sus vídeos representativos. No se incluyen hipótesis por tratarse de una metodología descriptiva y mixta en la que no se “pronostican hechos ni datos” concretos (Sampieri et al., 2018:92).

Desde el análisis cuantitativo, la variable fundamental es Tipología de los vídeos del canal. Se trata de una variable nominal politómica, la cual ha sido procesada inductivamente mediante un código preliminar y la agrupación en campos semánticos con una muestra inicial del 20% que permite definir el código definitivo, como hace Lookingbill (2022). El resultado han sido seis categorías.

- Clase: vídeos que contienen clases reales (en universidad, institución educativa o equivalente) grabadas. Es imprescindible la adscripción institucional.
- Conferencia: vídeos que contienen conferencias, charlas o coloquios con adscripción institucional y/o con público. Incluye presentaciones de libros.
- Explicativo: se refiere a cualquier vídeo que consista en explicar, desarrollar o detallar de manera sistemática y no improvisada cualquier tema con carácter académico, siempre que no pueda incluirse en las categorías anteriores.
- Libro: resúmenes de libros, audiolibros, análisis de libros reconocidos... Siempre que no estén incluidas en las categorías anteriores.

- Diálogos. Entrevistas, charlas... Se aplica esta categoría cuando aparecen dos o más personas hablando sobre un tema filosófico con un enfoque serio, sistemático y/o académico.
- Otros (resto de vídeos con menor rigor académico): reflexiones espontáneas, vídeos de humor, vídeos sobre el propio canal, cuestiones personales, etc.

También se cuantifican el número de *Shorts* y *Directos*, los cuales vienen determinados por la propia plataforma.

El análisis de la totalidad de vídeos ha permitido observar que los vídeos de cada tipología muestran mucha homogeneidad en las variables analizadas, por lo que es posible incluir un análisis en profundidad de unos pocos vídeos representativos de cada canal. La selección intencionada o muestreo de conveniencia se caracteriza porque la “representatividad” la determina el investigador (Casal y Mateu, 2003). Según estos autores (2003) se recomienda esta muestra cuando las características de la muestra sean similares a las de la población objetivo, como sucede en este caso.

El análisis del canal y de los vídeos representativos sigue un enfoque mixto: combina variables numéricas (duración de los vídeos representativos), variables nominales dicotómicas (¿se abordan filósofos clásicos?) y variables nominales abiertas (¿qué formación tienen el autor?) con un análisis cualitativo de contenido basado en lo que Hsieh y Shannon (2005) denominan análisis de contenido convencional, en el cual las categorías se definen durante el proceso de análisis y los matices que se buscan desbordan cualquier sistema de categorías previo.

Los seis ámbitos de análisis contienen distintas variables, muchas de ellas basadas en las que utilizan Segura et al. (2019) aplicado a comunicación en YouTube y de acuerdo con las categorías desarrolladas por Casetti y Chio (1990).

*Autor del canal:* se analiza si el autor es una institución, una institución educativa o un particular. En caso de que sea un particular, se analizan la formación y profesión. En formación se identifica si cuenta con estudios en filosofía y cuáles (grado, licenciatura, máster, doctorado...); en profesión se identifica si ejerce como profesor de secundaria y bachillerato y/o de universidad, así como otra información profesional de interés, especialmente la publicación de libros de filosofía o el desarrollo de un sistema filosófico propio.

*Temática de los vídeos del canal.* Responde a estas preguntas: ¿se explican los filósofos clásicos (Platón, Aristóteles, Santo Tomás, Kant, etc.)? ¿Se estudian problemáticas filosóficas clásicas (Dios, realidad, conocimiento)? ¿Se tratan cuestiones actuales (animalismo, feminismo, postmodernismo...) desde coordenadas filosóficas? ¿Se abordan temas de actualidad?

*Datos generales de los vídeos representativos:* análisis de contenido del título del vídeo y la descripción. También se indica la duración de los vídeos.

*Recursos técnicos y estilísticos:* tipo de producción (plano del autor, imágenes de archivo, animación...), tipo de plano, montaje (básico o elaborado), uso de animaciones o

dibujos, uso de texto, empleo de música, segmentación del vídeo para facilitar la navegación y uso de humor (preparado como parte del guion, no humor espontáneo).

*Temática y exposición:* temática tratada, tipo de exposición (descriptiva o ensayística).

*Rigor académico:* recursos académicos, uso de citas textuales, obras concretas o autores como soporte de la exposición, referencias, razonamientos lógicos, etc.

### 3.1. Muestra

#### 4.4.1. Canales de filosofía

La población son aquellos canales de YouTube que aparezcan en búsquedas relacionadas con filosofía y que cumplan dos condiciones: (1) que el canal esté ubicado en España; y (2) que el contenido principal del canal es la filosofía, lo cual se comprueba a través de la descripción del canal, del video de presentación y de los propios vídeos.

Tabla 1. Los 10 canales de filosofía con más suscriptores (30 de abril de 2023)

Canal	Suscriptores
Ram Talks	760 000
Adictos a la Filosofía	470 000
Unboxing Philosophy	313 000
Ernesto Castro	147 000
Fgbuenotv	94 000
Fortunata y Jacinta	76 400
Jesús G Maestro	70 400
Fernando Castro	39 200
Filosofía de vida	35 900
Titi CLB	30 400

Fuente: elaboración propia en base a datos de YouTube.

El criterio muestral es el número de suscriptores, por lo que se han seleccionado los cuatro canales con más suscriptores: Ram Talks (760 000 suscriptores); Adictos a la Filosofía (470 000 suscriptores); Unboxing Philosophy (313 000 suscriptores); Ernesto Castro (147 000 suscriptores).

Además, también se analiza de forma cuantitativa la totalidad de los vídeos (958) hasta el 30 de abril de 2023: 188 de Ram Talks; 220 de Adictos a la Filosofía; 52 de Unboxing Philosophy; y 498 de Ernesto Castro.

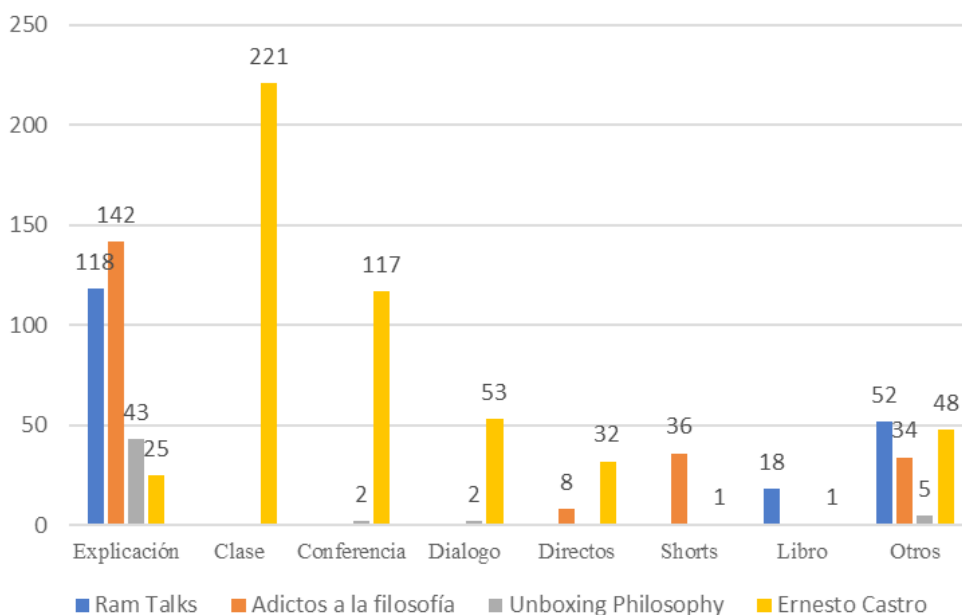
#### Videos representativos

Se han seleccionado los dos vídeos más recientes (hasta el 30 de abril de 2023) de las categorías más representativas de cada canal.

Los vídeos representativos son los siguientes. De Ram Talks: *¿Vivimos en una simulación? (documental de filosofía) - sobre la hipótesis de la realidad simulada* (2023); *3 relatos estoicos (Epicteto, Séneca y Zenón) - sobre las amistades, las críticas y el compromiso* (2023); *La distopía de 1984 (George Orwell) - filosofía de la neolengua y psicología del doble pensamiento* (2022); y *¿Vivimos en una simulación? (documental de filosofía) - sobre la hipótesis de la realidad simulada* (2023c).

De Unboxing Philosophy: *Mitología y Filosofía: El Poder del Mito* (2020); y *Cómo hacer un examen de Platón (Nivel Avanzado)* (2022). De Adictos a la Filosofía: *Nietzsche: la trágica vida de un filósofo atormentado* (2023); y *Los 5 mejores aforismos de Nietzsche - No los puedes ignorar* (2023). De Ernesto Castro: *En defensa de la aceleración* (2023); *Conclusiones | Realismo poscontinental (8/8)* (2023); *¿Las inteligencias artificiales tienen derechos?* (2023a); y *Markus Gabriel | Realismo poscontinental (7/8)* (2023b).

Figura 1. Canales por tipología de vídeo



Fuente: elaboración propia.

## LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Cabe destacar que algunos de los canales que no se han incluido en la muestra, como Fgbuenotv, Fortunata y Jacinta y Jesús G Maestro, tienen vínculo entre sí a través de la Escuela de Oviedo y la doctrina sistemática del materialismo filosófico, desarrollada por el filósofo Gustavo Bueno. Estos canales requieren una investigación propia que excede el alcance del presente análisis.

Por otra parte, el criterio poblacional de foco filosófico es difícil de acotar, pues a menudo se considera un saber de segundo grado aplicable a cualquier campo del saber. El criterio de discriminación objetivo ha sido la propia descripción del canal. En todo caso, dada la ambigüedad del término, la definición de filosofía que sigue esta investigación es deíctica: filosofía (y filósofos) es lo que aparece en los manuales de filosofía, utilizando de referencia la obra canónica *Historia de la filosofía* de Frederick Copleston (1981).

## 4. Resultados

La Figura 1 muestra la cuantificación de los vídeos de cada tipología en función del canal. Se observan diferencias importantes entre canales, así como el predominio de determinados formatos, como Explicaciones, Clases y Conferencias.

### 4.1. Ram Talks

El autor del canal es Ignacio Ramírez. Se trata, por lo tanto, de un particular. Ignacio Ramírez, de acuerdo con sus declaraciones, cuenta con estudios en economía, aunque el asegura que su pasión es la filosofía y la psicología, motivo por el que actualmente estudia el Grado en Psicología (Pripa, 2019). A nivel profesional, Ignacio Ramírez trabaja como creador de contenido a través de distintas redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter, TikTok...).

Actualmente, Ram Talks cuenta con actividad regular y recurrente en YouTube. La mayor parte de los vídeos son explicativos (118). Además, se incluyen resúmenes de libros (18) y en Otros (52) se incluyen tanto vídeos de un podcast (dos) como vídeos motivacionales (50) con menor sustento y/o desarrollo teórico.

En cuanto a los vídeos Explicativos, las temáticas que abordan tienen que ver con la psicología y la filosofía. En concreto, toda la temática del canal, con una carga alta de vídeos motivacionales, gira en torno un campo de conocimiento teórico-práctico que se encuentra entre el desarrollo personal, la psicología y la filosofía práctica -en concreto, la ética (Ram Talks, s.f.). De hecho, 55 vídeos son puramente motivacionales.

Esto es aplicable también a los resúmenes de libros, donde se observa una mezcla que abarca desde filósofos clásicos (Aristóteles, Platón...) hasta superventas de desarrollo personal con una marcada aplicación práctica (*Cómo ganar amigos e influir sobre las personas* de Dale Carnegie) (Ram Talks, s.f.). Los vídeos explicativos sobre filosofía se centran en cuestiones éticas y de saber vivir: epicureísmo, existencialismo, nihilismo, el sufrimiento en la vida, etc.

Por lo tanto, sí se abordan filósofos clásicos y en algunos vídeos también abordan cuestiones filosóficas canónicas: epistemología (*Empirismo vs racionalismo (documental de filosofía) - las 2 vías de adquisición de conocimiento* (Ram Talks, 2022a)), ontología (*¿qué es la realidad? (Platón & Aristóteles) - idealismo platónico vs. hilemorfismo aristotélico* (Ram Talks, 2022b)) y otras ramas de la filosofía.

Por el contrario, no se incluyen cuestiones actuales abordadas desde la filosofía (animalismo, feminismo, postmodernismo...) ni cuestiones de actualidad. En todo caso, la actualidad del canal consiste en aplicar el conocimiento teórico de autores clásicos para una aplicación práctica en el presente actual, es decir, un 'saber vivir' o 'ser feliz' como se trabaja desde las éticas teleológicas.

Dados los resultados obtenidos, se han analizado dos vídeos de la tipología Resúmenes de libros y dos vídeos de la tipología Explicativos. Los vídeos sobre libros resumidos son *El amor platónico (análisis de "el banquete") - ¿qué (no) es el eros según Sócrates y Platón?* (Ram Talks, 2023a); y *La distopía de 1984 (George Orwell) - filosofía de la neolingua y psicología del doble pensamiento* (Ram Talks, 2022). En cuanto a los vídeos explicativos, son los siguientes: *¿Vivimos en una simulación? (documental de filosofía) - sobre la hipótesis de la realidad simulada* (Ram Talks, 2023c); y *3 relatos estoicos (Epicteto, Séneca y Zenón) - sobre las amistades, las críticas y el compromiso* (Ram Talks, 2023b).

Todos los vídeos tienen una duración similar, entre 30 y 42 minutos de duración. En todos ellos, la descripción del vídeo alude directamente a la problemática abordada, explicando de manera extensa el tema del vídeo o, en el caso de los libros resumidos, ofreciendo un resumen del libro. En la descripción también se proporciona la segmentación del vídeo que facilita su visionado, así como los diferentes enlaces a otras redes sociales.

A nivel formal, los cuatro vídeos cuentan con un alto grado de edición. No aparecen imágenes reales de la persona que narra el vídeo (Ignacio Ramírez), sino que el vídeo se compone de imágenes de archivo, ilustraciones, animaciones y otros fragmentos de vídeos que acompañan y refuerzan la narración con voz en *off*, que actúa como elemento central del vídeo. Todos estos se integran de una manera armónica mediante un trabajo de edición cuidadoso. Además, también se incluye texto, sobre todo para transcribir largas citas de forma literal. El vídeo contiene música de fondo que de manera sutil acompaña el vídeo. No se incorporan elementos de humor.

La temática de los vídeos varía en cada uno de ellos: dimensión ontológica y epistemológica, ética y filosofía práctica, el amor y la política. El vídeo *¿Vivimos en una simulación? (documental de filosofía) - sobre la hipótesis de la realidad simulada* (Ram Talks, 2023b) se aborda desde un enfoque ensayístico, pues el autor trata varios autores filosóficos clave y explica sus afirmaciones, así como se establecen vínculos lógicos entre unas ideas y otras, incluyendo filosofía, física, la película Matrix, videojuegos... todo ello con un hilo conductor basado en la argumentación lógica y discursiva.

Los otros tres vídeos, sin embargo, se caracterizan por un carácter descriptivo en los que el hilo conductor es la narración y exposición metódica de lo dicho por los autores en las obras que se analizan y resumen. La legitimidad del vídeo se deriva, por lo tanto, de la fidelidad extrema a las obras de estos autores.

En todos los vídeos se utilizan de manera recurrente citas textuales y alusiones, bien a la propia obra del autor, bien a lo propuesto por algún filósofo, el cual se cita textualmente y de manera extensa y detallada: Descartes, Nick Bostrom, Fouad Khan, Hilary Putnam... (Ram Talks, 2023c). También se señalan cuestiones físicas (longitud de Planck, por ejemplo) necesarias para comprender la temática tratada y se utiliza terminología filosófica como teleología, qualia, solipsismo, realismo, etc.

#### 4.2. Adictos a la Filosofía

El autor del canal es Enric Fernández Gel. Se trata, por lo tanto, de un particular. Fernández Gel es graduado en Filosofía y doctorando en Filosofía (Adictos a la Filosofía, 2022). Actualmente su principal ocupación consiste en el desarrollo del propio canal, lo que él mismo define como “proyecto de divulgación de filosofía en YouTube” (Enric F. Gel, s.f.).

En la descripción del canal, se presenta de la siguiente forma: “Me llamo Enric, soy muy fan de Aristóteles y quiero ser tu profesor de filosofía en YouTube” (Adictos a la Filosofía, s.f.). El canal de YouTube es, por lo tanto, su principal ocupación y tiene como finalidad divulgar conocimiento sobre filosofía.

Adictos a la Filosofía es el canal que cuenta con más *Shorts* (36) y también cuenta con algunos Directos (ocho). En cuanto a los vídeos, existe bastante homogeneidad en el tipo de vídeo, pues la mayoría son vídeos explicativos (142) en los que se tratan cuestiones filosóficas desde una actitud pedagógica y facilitadora (Adictos a la Filosofía, s.f.).

En este canal no existen clases ni conferencias. Existen unas pocas entrevistas, pero todas ellas se realizan en la sección ‘Directos’. También hay varios vídeos con cuestiones personales o humorísticas y alguna colaboración con otros creadores de contenido (Adictos a la Filosofía, s.f.).

Los vídeos explicativos, que constituyen la inmensa mayoría, presentan homogeneidad formal entre sí y abordan, sobre todo, autores filosóficos (Platón, Sócrates, Aristóteles, Tomás de Aquino, Descartes, Kant, Nietzsche, Hume, Locke...), profundizando en algunas de sus teorías o postulados. También aborda problemáticas filosóficas (existencia de Dios, problema mente-cerebro, liberalismo vs. Republicanismo, argumentos y falacias...).

Por último, y de forma muy residual (apenas tres vídeos), en el canal se muestran algunas reflexiones filosóficas sobre cuestiones del presente: multiverso y transhumanismo, fundamentalmente (Adictos a la Filosofía, s.f.). En el canal no se realizan análisis de la situación social o política actual, más allá de la defensa de la filosofía en el currículo escolar.

El canal, de acuerdo con su descripción, está orientado a estudiantes de filosofía: “¿Te cuesta estudiar filosofía? ¿Siempre te pareció una asignatura aburrida o difícil? ¡Es normal! Por desgracia, muchas veces la filosofía no se enseña con la pasión (y el rigor) que se merece” (Adictos a la Filosofía, s.f.). Al final de la descripción, también se refiere a “Si lo que quieres es empezar a estudiar filosofía, o introducirte en la historia del pensamiento, ¡éste es tu canal, suscríbete!” (Adictos a la Filosofía, s.f.), por lo que también está dirigido a interesados aquellos que quieren iniciarse.

Dado que prácticamente todos los vídeos son explicativos, se analizan los dos vídeos más recientes de este tipo: *Nietzsche: la trágica vida de un filósofo atormentado* (Adictos a la Filosofía, 2023a); y *Los 5 mejores aforismos de Nietzsche - No los puedes ignorar!* (Adictos a la Filosofía, 2023b).

Los dos vídeos tienen una duración similar, entre ocho y 11 minutos (Adictos a la Filosofía, 2023a, 2023b). Uno de ellos aborda fragmentos de la obra de Nietzsche, mientras que el otro es un resumen de la vida de este mismo filósofo.

Las descripciones de ambos vídeos son muy largas e incluyen numerosos emoticonos, uso de mayúsculas y signos de admiración que buscan la atención del espectador, así como la apelación directa a realizar comentarios para favorecer la interacción y la conversación del autor con los suscriptores. También se incluye la descripción del canal, el hipervínculo a otros vídeos relacionados y la segmentación del vídeo para facilitar el visionado. Asimismo, en ambos casos el primer comentario está fijado y en él se muestra el hipervínculo a otros vídeos relacionados.

A nivel estilístico destaca que se trata de vídeos breves, pero muy trabajados y que combinan distintos elementos formales. La base del vídeo es un plano medio en el que el autor aparece en una habitación con una estantería detrás. La cámara no es fija, sino que constantemente se realizan zums o se gira ligeramente la cámara, evitando la monotonía.

Este plano medio del autor se intercala con numerosos recursos: uso de música de fondo, uso de efectos sonoros, inclusión de rótulos con texto, en el cual se utilizan distintos colores, uso de imágenes y vídeos de archivos, uso de vídeos de otros creadores de contenido (Auron Play, por ejemplo) con contenido cómico, interlocución de ficción con un peluche animado que participa en la conversación, uso de blanco y negro, uso de narración con voz en *off* robotizada e inclusión de numerosos elementos humorísticos, la mayoría con breves gags formados a través de otros vídeos de archivos (por ejemplo, Darth Vader con la cara de Nietzsche, Adictos a la Filosofía, 2023b, 5m33s).

La temática de uno de los vídeos consiste en un repaso cronológico de la vida del filósofo, también recurriendo a citas textuales autobiográficas del propio Nietzsche. Otros datos que se ofrecen son hitos y fechas concretas de la publicación de sus obras. En el otro vídeo se explican cinco aforismos de Nietzsche extraídos de sus obras. La selección la realiza el propio autor con su criterio personal.

La estructura del vídeo es muy sencilla: comienza con una pequeña introducción en la que explica sobre qué trata el vídeo, y continúa con cada uno de los cinco aforismos. Primero cita textualmente el aforismo, lo cual realiza con subtítulos rotulados que ocupan toda la pantalla, así como la referencia exacta en la que se encuentra tal fragmento. A continuación, hace una breve explicación, análisis o comentario al respecto.

En ambos se recurre, por lo tanto, a abundantes citas textuales. Asimismo, cuando relaciona el contenido con el de otros autores, también señala la obra y página concreta: por ejemplo, respecto a Tomás de Aquino (Adic-tos a la Filosofía, 2023b, 5m40s).

### 4.3. Unboxing philosophy

El autor del canal es Daniel Rosende. Se trata, por lo tanto, de un particular. Daniel Rosende es licenciado en Filosofía y ejerce como profesor de filosofía en el IES Santomé de Freixeiro, en Vigo (Sotelino, 2019). Ha escrito dos libros: *Narciso descubre Instagram: Filosofía y mitología para pensar* (2022) y *Filosofía para bípedos sin plumas* (2019). Ambos libros se encuentran muy alineados con el propio canal, pues, según su propio testimonio, la idea del libro surge como una propuesta editorial en respuesta al éxito del canal (Sotelino, 2019).

El canal cuenta con 52 vídeos y escasa actividad durante los dos últimos años (solo se han subido tres vídeos desde noviembre de 2020 hasta junio de 2023). La inmensa mayoría de los vídeos de canal son explicativos o didácticos (43), todos ellos con el mismo formato y sin que exista una adscripción institucional. Además de estos, hay subidas dos conferencias (en este caso, presentaciones de los libros del autor), otros vídeos sobre el propio canal y colaboraciones con otros canales.

En cuanto al contenido de los vídeos explicativos, estos pueden clasificarse fácilmente: la mayoría de los vídeos explican bien cuestiones básicas y preliminares de la filosofía (qué es la filosofía, lógica...), bien la historia de la filosofía de manera cronológica y en base a los principales autores (desde los presocráticos hasta Hannah Arendt, pasando por los grandes clásicos como Platón, Aristóteles, Tomás de Aquino o Kant).

Además, de manera residual se abordan algunas cuestiones actuales desde una perspectiva filosófica: *Filosofía y videojuegos*, *El papel de la filosofía en la educación* y *La consideración moral de los animales*. También hay un vídeo sobre cómo estudiar filosofía. El único tema de actualidad social o política que es tratado de manera explícita es *Defensa de la ética en la ESO* o de manera tangencial en *Mitología y Filosofía: El Poder del Mito*.

Tanto la descripción del canal como el vídeo sobre cómo estudiar filosofía, está orientado a estudiantes de filosofía, especialmente de Bachillerato, donde el autor del canal ejerce como profesor. Daniel Rosende insiste, tanto en entrevistas que ha concedido (Sotelino, 2019) como en la descripción de su canal (Unboxing Philosophy, s.f.), que sus vídeos son complementarios al material de estudio. Los vídeos de este canal buscan, según

su autor, generar interés (Sotelino, 2019) en los espectadores para profundizar con material complementario.

Prescindiendo de los vídeos promocionales y centrados en los explicativos, se analizan los vídeos: *Mitología y Filosofía: El Poder del Mito* (Unboxing Philosophy, 2020) y *Cómo hacer un examen de Platón (Nivel Avanzado)* (Unboxing Philosophy, 2022).

El primero es un vídeo (Unboxing Philosophy, 2020) de 13 minutos en el que se abordan distintos mitos y su relación con la filosofía, mientras que el último (2022) es un vídeo de 19 minutos en el que se explica con detalle cómo realizar un examen estándar de Platón, incluyendo un comentario de texto.

En la descripción de ambos vídeos (Unboxing Philosophy, 2020, 2022) se apela directamente al espectador con el término habitual en este canal “bípedos implumes de uña ancha”, y se describe brevemente el contenido del vídeo, invitando al espectador a participar en los comentarios y proporcionando la segmentación del vídeo que facilita su visionado.

A nivel estilístico, los vídeos cuentan con un gran trabajo de edición y producción orientado a facilitar la transmisión del contenido. Destaca la ausencia de imágenes reales del narrador. Por el contrario, ambos vídeos están realizados, en su totalidad, por medio de imágenes, ilustraciones, animaciones, dibujos y texto narrados con una voz en *off*.

Con una sutil música de fondo, el texto actúa como elemento clave conductor que guía el vídeo, tanto por los títulos que contextualizan cada sección como por la enunciación de las principales afirmaciones o detalles de interés, usando distintos colores para facilitar la comprensión. El texto es combinado con algunas imágenes reales (principalmente retratos de filósofos obtenidas de pinturas reales) y, sobre todo, con ilustraciones e iconos que completan y acompañan el texto. También se recurre a tablas, mapas y algunas infografías o diagramas explicativos. Por último, destaca la ausencia de elementos humorísticos, aunque sí predomina un tono cercano y desenfadado.

La temática de uno de los vídeos (Unboxing Philosophy, 2022.) consiste en explicar el contenido fundamental para elaborar un examen sobre Platón. Con este objetivo, primero se explica brevemente los aspectos a incluir en el examen y cómo realizar un comentario de texto, para posteriormente explicar todos los elementos básicos: el contexto histórico, las principales obras y, de forma sucesiva, las principales aportaciones (ontología, ética, política, etc.).

El otro vídeo (Unboxing Philosophy, 2022) aborda distintos mitos y los pone en relación tanto con cuestiones filosóficas como con cuestiones de actualidad como Instagram o la película *El señor de los anillos*. Las explicaciones son concisas, precisas y sintetizadas.

En cuanto a las citas o referencias directas, en *Mitología y Filosofía: El Poder del Mito* (Unboxing Philosophy, 2020) no se realizan citas textuales, pero sí en *Cómo hacer un examen de Platón (Nivel Avanzado)* (2022), donde se realiza un repaso de las obras de Platón, clasificadas por etapas. También se recurre a algunas citas textuales, las cuales son mostradas como

introducción antes de profundizar en la temática a la que se refiere la cita. Esto sucede, por ejemplo, con la cita textual de *Menon* sobre la inmortalidad del alma, que precede la explicación sobre este mismo tema. No obstante, la mayor parte del vídeo no está sustentado en citas textuales.

#### 4.4. Ernesto Castro

El autor del canal es Ernesto Castro. Se trata, por lo tanto, de un particular, quien se autodefine como “escritor y pensador español” (Ernesto Castro, s.f.). Su trayectoria académica y profesional está marcada por la filosofía: licenciado en Filosofía, doctorado en Filosofía y actualmente profesor de filosofía en distintas universidades. Resulta especialmente destacable que este autor elabora su propio sistema filosófico (el «naturalismo genérico»), tal y como especifica en la descripción del canal (Ernesto Castro, s.f.).

Además, ha escrito numerosos libros en los que ha experimentado con distintos géneros y temáticas: desde las memorias hasta la ficción, pasando por el ensayo o el panfleto; abordando cuestiones que abarcan desde la ontología hasta la cultura popular.

El canal Ernesto cuenta con muchos vídeos de clases universitarias (221), de conferencias (117), de entrevistas (53), explicaciones (25) y otro tipo de contenido (48) muy variado -humorístico, intervenciones, performance, cuestiones personales, Directos, etc.

Nos interesan especialmente las dos primeras categorías (clases y conferencias), pues cuentan con un alto grado de rigor: adscripción institucional (a la universidad donde se imparte la clase o institución donde se realiza la conferencia), uso de bibliografía, referencia directa a autores y obras, estructura metódica y sistemática, método filosófico, coherencia interna, etc. (Ernesto Castro, s.f.).

Las clases y conferencias tienen como objeto tanto filósofos (Platón, Aristóteles, Suarez...) como problemáticas, ámbitos o corrientes filosóficas concretas (realismo postcontinental, idealismo alemán, postmodernidad, teoría del conocimiento sonoro, etc.). De hecho, aborda numerosos autores y temáticas que exceden con mucho el contenido y los autores más frecuentes. En todo caso, su contenido se caracteriza por mucha profundidad y extensión en sus análisis.

También destaca el abordaje de cuestiones actuales desde una perspectiva filosófica, por ejemplo: *¿Las inteligencias artificiales tienen derechos?* (Ernesto Castro, 2023), *La comida, ¿es un arte o una ciencia?* (Ernesto Castro, 2022), o *YouTubers, edutubers y curators* (Ernesto Castro, 2021).

Es importante destacar, en este aspecto, que Ernesto Castro considera la filosofía como un saber de segundo grado, es decir, supone una reflexión sobre las distintas ciencias o campos del saber (Ernesto Castro, 2019). Este enfoque nos hace presuponer que el interés que suscita el canal va más allá de la filosofía, pues aborda todo tipo de cuestiones.

En el vídeo *Nueva entrada del canal* (Ernesto Castro, 2023b, 3m47s), el autor explica cómo entiende el

rol de YouTube: “como yo trabajo para la universidad pública, y dado que la Universidad pública se financia con los impuestos de todos los españoles, me parece de recibo devolver al público lo que es público (...) ustedes saben que la etimología universidad no apela tanto a la universalidad de sus contenidos, como a la universalidad de sus miembros, de sus integrantes”.

Dada la tipología identificada en este canal, se analizan los dos vídeos más recientes de la tipología Clases: *Conclusiones | Realismo poscontinental (8/8)* (Ernesto Castro, 2023e) y *Markus Gabriel | Realismo poscontinental (7/8)* (Ernesto Castro, 2023b). Asimismo, se analizan dos vídeos de la tipología Conferencias: *En defensa de la aceleración* (Ernesto Castro, 2023d) y *¿Las inteligencias artificiales tienen derechos?* (Ernesto Castro, 2023a).

La duración de ambas clases (Ernesto Castro, 2023e, 2023b) es de dos horas y catorce minutos, mientras que las conferencias duran entre una hora y veinte (Ernesto Castro, 2023a) y una hora y cuarenta minutos (Ernesto Castro, 2023d).

Los dos vídeos de la tipología Clases consisten en la grabación de sendas clases impartidas en la Fundación Sicomoro. En cuanto a las conferencias, una se realiza en la Universidad de Castilla y La Mancha y la otra en Soul Sight.

La descripción, en todos los vídeos analizados, es sobria y se limita a describir en qué consiste el vídeo: el título de la clase, la institución donde se imparte y la fecha de grabación. También se ofrece el hipervínculo a la página web del autor.

A nivel estilístico destaca la sobriedad formal en todos sus aspectos: ausencia de música, de imágenes externas y de animación, con momentos humorísticos puntuales basados en la propia exposición oral. El vídeo consiste en un plano medio o entero donde el autor del canal aparece en el aula, con un montaje que se limita a lo estrictamente imprescindible. Asimismo, el vídeo no está segmentado para facilitar la búsqueda de información, a excepción de *En defensa de la aceleración* (Ernesto Castro, 2023d), lo cual constituye una excepción respecto a la mayoría de sus vídeos.

La explicación se realiza a través de la exposición sistemática de los distintos autores y la conexión lógica y argumentada entre ellos, lo cual conduce hasta las conclusiones.

La temática de las clases es sobre realismo poscontinental, cuestión sobre la que trató su tesis doctoral. En una de las clases (Ernesto Castro, 2023b) desarrolla el pensamiento de Markus Gabriel, mientras que, en la última, Castro (2023e) recapitula y concluye el contenido tratado durante las siete sesiones anteriores, resumiendo las posturas de los principales autores realistas postcontinentales en base a sus posturas respecto a la existencia del mundo, la posibilidad de conocimiento y la existencia de universales.

En cuanto a las conferencias, una aborda el aceleracionismo y la otra la Inteligencia artificial, ambos temas coinciden en ser actuales y tener un sustrato filosófico importante.

Tanto las clases como las conferencias se construyen a través de las afirmaciones de los autores. Puntualmente



se incluyen citas textuales y algunas referencias directas a las obras. El contenido se sustenta en la propia investigación del autor.

## 6. Conclusiones

Las conclusiones dan respuesta a los dos objetivos planteados: identificar las características principales de los canales y evaluar su rigor académico.

En cuanto a las características de los canales, *Unboxing Philosophy* y *Adictos a la Filosofía* cuentan con varios elementos en común: los vídeos analizados son los más cortos (entre 10 y 20 minutos); se recurre con frecuencia al humor o al tono desenfadado; los vídeos cuentan con un montaje elaborado y cuidado que lo hace más ameno y dinámico; se utiliza música; las temáticas abordadas se centran en las problemáticas y autores de referencia de la historia de la filosofía, con menor peso en el tratamiento de otras cuestiones actuales o de otros campos del saber; el contenido es práctico y se muestra de manera concisa y sencilla; se incluyen algunas referencias de la cultura popular; ambos invitan a la interacción con los suscriptores; y, en definitiva, existe un esfuerzo manifiesto por simplificar y facilitar el contenido. Ambos canales se dirigen a un público iniciado o que esté cursando la asignatura.

No obstante, estos dos canales muestran también diferencias. A nivel estilístico, *Unboxing Philosophy* recurre a la animación con narración con voz en *off* y un estilo más sobrio, mientras que *Adictos a la Filosofía* utiliza un plano medio del propio autor, acompañado de numerosos recursos, humor y la inclusión de elementos de la cultura popular recontextualizados. Además, *Unboxing Philosophy* está muy orientado al público de Bachillerato, mientras que *Adictos a la Filosofía* abarca desde ese nivel hasta contenidos más complejos.

*Unboxing Philosophy* también se diferencia por estar el canal prácticamente parado. En este sentido, Van Dijck (2013) señala que estas plataformas favorecen la participación y la interlocución entre autor y espectador, pero en algunos casos no se cumple, como *Unboxing Philosophy* o *Ernesto Castro*, que tiene desactivados los comentarios (aunque sí realiza Directos). *Adictos a la Filosofía*, por el contrario, invita a sus seguidores a comentar, preguntar e interactuar.

El canal *Ram Talks* presenta particularidades que le diferencian de los otros tres canales analizados: los vídeos tienen una duración media (entre treinta y cuarenta minutos) y, aunque cuentan con un montaje elaborado, no existe una intención manifiesta de simplificar conceptos y autores para su estudio, sino que el canal tiene un enfoque práctico que busca aplicar conceptos filosóficos al plano personal, por lo que la ética teleológica es el campo de la filosofía que más se trata. En este sentido, es también diferencial de este canal la combinación de temas filosóficos con otros de psicología y con vídeos puramente motivacionales o de desarrollo personal. Por otra parte, también se reflexiona desde conceptos filosóficos para abordar la realidad del presente desde el pensamiento crítico.

*Ernesto Castro* y su canal cuenta con unas características muy diferentes: sus vídeos son los más largos (hasta más de dos horas de duración); muchos de sus vídeos consisten en una grabación literal y sin adulterar del contenido mostrado en clase o en conferencias; existe una sobriedad absoluta a nivel estilístico y una práctica ausencia de montaje; los comentarios están desactivados y no se busca interacción con el público (de hecho, se evita); el contenido no se limita a los autores y problemáticas típicas de la historia de la filosofía, sino que aborda cualquier cuestión desde coordenadas filosóficas, en coherencia con su concepción de la filosofía como saber de segundo grado; y el contenido se explica en su complejidad, sin simplificarlo para facilitar su comprensión.

En este caso, no se cumple que la divulgación científica debe necesariamente adecuarse a los formatos consumidos habitualmente en la sociedad (Finkler y León, 2019). Los vídeos de *Ernesto Castro* son un claro ejemplo de no adecuación a estos formatos. Asimismo, el formato de *Ram Talks*, tanto por duración como por densidad teórica, tampoco es necesariamente un formato habitual.

Los dos canales que más pretenden divulgar (en el sentido de facilitar al público), *Adictos a la Filosofía* y *Unboxing Philosophy*, son los que más han adaptado el formato. Curiosamente, ninguno de ellos usan su nombre propio y han incluido el término filosofía en el título del canal, justo al contrario que *Ernesto Castro* y *Ram Talks* (que proviene de Ramírez).

En cuanto a la rigurosidad académica de los canales, partimos de la diferencia que hace *Ernesto Castro* entre divulgadores y vulgarizadores, lo cual viene determinado por el conocimiento profundo y de primer grado sobre la materia en cuestión. Si damos por válidos los sistemas de legitimidad actual, de los cuatro canales analizados, tres de ellos cuentan con estudios en filosofía, siendo uno doctor (*Ernesto Castro*) y otro doctorando (*Enric Fernández*).

Dos de ellos han publicados libros sobre filosofía (*Ernesto Castro* y *Daniel Rosende*). Desde esta perspectiva, al menos tres de los cuatro canales analizados cuentan con conocimiento de primer grado que legitime su labor educativa. A nivel profesional, dos de ellos ejercen como profesores, uno en secundaria y bachillerato (*Daniel Rosende*) y otro en la universidad (*Ernesto Castro*), ambos en instituciones públicas.

La adscripción institucional universitaria (*Universidad Complutense de Madrid*, *Universidad Autónoma de Madrid*, *Universidad de Zaragoza*...) de muchos de los vídeos del canal de *Ernesto Castro* los sitúa al mismo nivel, al menos en cuanto a contenido, que una clase universitaria. El hecho de que desarrolle su propio sistema filosófico proporciona al canal una función de comunicación académica a nivel no solo de estudiantes, sino de otros pensadores, profesores e investigadores.

El canal de *Ram Talks* es el que más se aleja del universo institucional de la filosofía. En todo caso, sus vídeos cuentan con referencias directas a autores y obras, así como el uso de extensas citas textuales que se utilizan para exponer los temas abordados. La tipología de

vídeos Resúmenes de libros, consiste en una exposición muy fiel y estricta al contenido del propio libro.

En este sentido, el autor del canal basa su contenido en la literalidad de las fuentes primarias con referencias textuales y en razonamiento lógico. En sus propias palabras: “Respecto a la divulgación, uno siempre intenta el equilibrio entre dar un mensaje sencillo, claro y directo, y un mensaje también con cierto rigor” (Pripa, 2019).

## 7. Referencias

### 7.1 Referencias Bibliográficas

- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev.*, 1(1), 3-7.
- Casetti, F., & Di Chio, F. (1990). Cómo analizar un film (Vol. 172). Grupo Planeta (GBS).
- Chaves Montero, A. (2018a). Investigación multimedia: el análisis de contenido en la Era Digital [Índice y Presentación]. Investigación multimedia: el análisis de contenido en la Era Digital.
- Chaves Montero, A. (2018b). “La utilización de una metodología mixta en investigación social”. En: Kenneth Delgado, Santa Gadea, Walter Federico Gadea, Sara Vera - Quiñonez, coordinadores. Rompiendo barreras en la investigación. 1ª ed. en español. Machala :UTMACH, 2018. p. 164-184
- Copleston, F. (1981). Historia de la Filosofía. *Lingua*, 15, 95.
- Enric F. Gel. *Inicio* [página de LinkedIn]. LinkedIn Recuperado el 9 de mayo de 2023, de <https://es.linkedin.com/in/enric-f-gel-63a289132>
- FECYT. (2019). Indicadores del sistema español de ciencia, tecnología e innovación. <https://bit.ly/2W5ypEr>
- Flinker, W. y León B. (2019). □e power of storytelling and vídeo: a visual rhetoric for science communication. *Journal of Science Communication*, 18(05), A02. <https://bit.ly/3roQNn7>
- García-Peñalvo, F.J. (2021). Avoiding the dark side of digital transformation in teaching. An institutional reference framework for elearning in higher education. *Sustainability*, 13(4), 1-16. <https://doi.org/10.3390/su13042023>
- González, R.; Serrano, L. y Roca, D. (2020). Perfil de las Youtubers españolas dedicadas a la divulgación científica. En A. Castro Higuera, A. Sandulescu Budeay y R. García Orellán, Fórmulas comunicativas de vanguardia (pp. 403-418). Pirámide. <https://bit.ly/3siZMXr>
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative health research*, 15(9), 1277-1288.
- Krippendorff, K. (1990): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, Barcelona, Paidós Comunicación.
- Leal-Filho, W., Wall, T., Rayman-Bacchus, L., Mifsud, M., Pritchard, D.J., Lovren, V.O., Farinha, C., Petrovic, D.S., & Balogun, A.L. (2021). Impacts of COVID-19 and social isolation on academic staff and students at universities: A cross-sectional study. *BMC Public Health*, 21, 1-19. <https://doi.org/10.1186/s12889-021-11040-z>
- Lookingbill, V. (2022). Examining nonsuicidal self-injury content creation on TikTok through qualitative content analysis. *Library & Information Science Research*, 44(4), 101199.
- López Alonso, S.R. y Santillan-García, A. (2019). Las redes sociales son necesarias para la difusión de la ciencia, pero no suficientes. *Index de Enfermería*, 28(4), 171-173. <https://bit.ly/3x0H6wp>
- Massarani, L., Rocha, M. y Pedersoli, C. (2017). La divulgación de la ciencia en América Latina: términos, definiciones y campo académico. In L. Massarani, M. Rocha y C. Pedersoli, (Eds.), Aproximaciones a la investigación en divulgación de la ciencia en América Latina a partir de sus artículos académicos (pp.39-59). Fiocruz. <https://bit.ly/3yOyc6N>
- McCashin, D., & Murphy, C. M. (2023). Using TikTok for public and youth mental health—A systematic review and content analysis. *Clinical Child Psychology and Psychiatry*, 28(1), 279-306.
- Ministerio de Universidades (2022) Datos y Cifras. Disponible en: [bit.ly/3Nww6lR](http://bit.ly/3Nww6lR)
- Moreno, M. A. (2022). ¿Tendría hoy Platón su propio canal de YouTube?. *Filosofía & co*, (2), 72-73.
- Nieborg, D. B., & Poell, T. (2018). The platformization of cultural production: Theorizing the contingent cultural commodity. *New Media & Society*, 20(11), 4275-4292. <https://doi.org/10.1177/146144481876969>
- Palma, H. G. H., Pertuz, D. D. C. O., & Zea, K. D. C. B. (2023). Estrategias de formación permanente direccionada al flujo comunicativo en ámbitos educativos. *Cultura, Educación y Sociedad*, 14(1), 193-210.
- Pires, F., Masanet, M. J., & Scolari, C. A. (2019). What are teens doing with YouTube? Practices, uses and metaphors of the most popular audio-visual platform. *Information, Communication & Society*, 24(9), 1175-1191. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1672766>
- Puebla Martínez, B. (2013). El tratamiento de la actualidad en las series de ficción. Los casos de 7 vidas y Aquí no hay quien viva (2004-2006).
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Segura, R. V., Vicente-Fernández, P., & Trijueque, S. G. (2019). La comunicación de moda en YouTube: análisis del género haul en el caso de Dulceida. *Prisma Social: revista de investigación social*, (24), 77-98.
- Sotelino, B. (8 de abril de 2019) *Daniel Rosende: «Muchas veces mis alumnos me dicen que les recuerdo a Merli»*. La voz de Galicia. [bit.ly/3N8Ed6N](http://bit.ly/3N8Ed6N)
- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press
- Zaragoza Tomás, J.C. y Roca Marín, D. (2020). El movimiento Youtuber en la divulgación científica española. *Prisma Social*, 31, 212-238. <https://bit.ly/3yQbknI>
- ### 7.2 Referencias audiovisuales
- Adictos a la Filosofía (30 de abril de 2023b). *Los 5 mejores aforismos de Nietzsche - No los puedes ignorar!* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=gBsr-bbdwW0&t=341s>
- Adictos a la Filosofía (23 de abril de 2023a). *Nietzsche: la trágica vida de un filósofo atormentado* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=9--Hloufz64>
- Adictos a la Filosofía (13 de enero de 2022). *Esto es lo que debes saber del doctorado en filosofía...* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xMh9c2DT228&t=55s>
- Adictos a la Filosofía (s.f.). *Descripción* [Canal de Youtube]. Youtube. Recuperado el 10 de mayo de 2023 de <https://www.youtube.com/@AdictosalaFilosofia/about>
- Ernesto Castro (21 de junio de 2019). *¿Qué es el edadismo y cómo combatirlo?* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=r97bHAPWBQg&t=996s>

- Ernesto Castro (12 de febrero de 2021). *Youtubers, edutubers y curators* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=rNu3Ij144lc&t=725s>
- Ernesto Castro (24 de enero de 2022). *La comida, ¿es un arte o una ciencia?* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=WagiVLZaTJ0&t=10s>
- Ernesto Castro (10 de abril de 2023a). *¿Las inteligencias artificiales tienen derechos?* [Archivo de vídeo]. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=0\\_8hsdF\\_Vd8&t=352s](https://www.youtube.com/watch?v=0_8hsdF_Vd8&t=352s)
- Ernesto Castro (17 de abril de 2023b). *Markus Gabriel | Realismo poscontinental (7/8)* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=iewJhiLaBjc&t=89s>
- Ernesto Castro (18 de abril de 2023c). *Nueva entrada del canal* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=nulz-we58QQ>
- Ernesto Castro (23 de abril de 2023d). *En defensa de la aceleración* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=aLw9wey9FHI>
- Ernesto Castro (30 de abril de 2023e). *Conclusiones | Realismo poscontinental (8/8)* [Archivo de vídeo]. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=NixHm\\_KtnrY](https://www.youtube.com/watch?v=NixHm_KtnrY)
- Pripa, J. (Presentador). (2019, 7 de marzo) *Cambiar de carrera, ser Youtuber y mucho mas: Conociendo a Ignacio Ramírez* [Episodio de pódcast de audio]. En *Entre Estudiantes*. [bit.ly/3CsYI9z](http://bit.ly/3CsYI9z)
- Ram Talks (2 de marzo de 2022a). *Empirismo vs racionalismo (documental de filosofía) - las 2 vías de adquisición de conocimiento* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=C3RWPdkF10s&t=6s>
- Ram Talks (25 de junio 2022b). *¿Qué es la realidad? (Platón & Aristóteles) - idealismo platónico vs. hilemorfismo aristotélico* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=iF0k0aXIUrc&t=162s>
- Ram Talks (23 de diciembre de 2022c). *La distopía de 1984 (George Orwell) - filosofía de la neolengua y psicología del doblepensamiento* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=C3RWPdkF10s&t=6s>
- Ram Talks (13 de enero de 2023a). *El amor platónico (análisis de "El banquete") - ¿qué (no) es el eros según Sócrates y Platón?* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=j3noSUZisxY&t=5s>
- Ram Talks (29 de abril de 2023b). *3 relatos estoicos (Epicteto, Séneca Y Zenón) - sobre las amistades, las críticas y el compromiso* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=CRLFuM6b8fE&t=1423s>
- Ram Talks (29 de abril de 2023c). *¿Vivimos en una simulación? (documental de filosofía) - sobre la hipótesis de la realidad simulada* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bG6VsEIrCXk&t=1525s>
- Ram Talks (s.f.). *Descripción* [Canal de Youtube]. Youtube. Recuperado el 10 de mayo de 2023 de <https://www.youtube.com/@RamTalks/about>
- Unboxing Philosophy (23 de octubre de 2020). *Mitología y filosofía: el poder del mito* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=KYUIlhqzUQdY>
- Unboxing Philosophy (23 de agosto de 2022). *Cómo hacer un examen de platón (nivel avanzado)* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=tobFDRhMJX0&t=426s>
- Unboxing Philosophy (s.f.). *Descripción* [Canal de Youtube]. Youtube. Recuperado el 10 de mayo de 2023 de <https://www.youtube.com/@UnboxingPhilosophy>

