



**La posibilidad de aprobar de los alumnos que han consumido más de una convocatoria aumentan si deciden el modo en que se les enseña**

Francisco Rabadán Pérez  
Profesor Universidad Rey Juan Carlos  
francisco.rabadan@urjc.es

Raquel Ibar Alonso  
Universidad San Pablo CEU  
ribar@ceu.es

Carolina Cosculluela-Martinez  
Universidad Rey Juan  
Carlos  
carolina.cosculluela@urjc.es

**RESUMEN**

En el grupo de Grado de Economía de Fuenlabrada de la URJC y en relación a las asignaturas de Estadística I y Estadística II, se ha realizado una prueba para contrastar el efecto en los resultados académicos de la metodología tradicional frente a distintas metodologías innovadoras. Éstas se basan en situar al alumno como protagonista en la comunicación docente y en el proceso de decisión de qué metodología es más eficaz para obtener mejores resultados. Al ser el mismo grupo de individuos y las asignaturas homogéneas en temática y dificultad respecto del aprendizaje, esto nos permite comparar resultados y realizar contrastes de hipótesis estadísticos. Se analizan si existen diferencias entre el comportamiento de los alumnos en primera convocatoria y la generalidad de los matriculados en relación a la metodología utilizada. Concluiremos que las nuevas metodologías, basadas en el protagonismo del alumno como decisor en la metodología docente tienen un efecto positivo en las calificaciones aquellos alumnos que han consumido la primera convocatoria.

**Palabras claves**

Cambio de metodología docente, motivación del alumno, implicación en el proceso de aprendizaje, sinergia.