

Inmigración y COVID-19: Análisis de los informativos en televisión durante la pandemia

Immigration and COVID-19: Analysis of information on television during the pandemic

Eva Matarín Rodríguez-Peral

 <https://orcid.org/0000-0002-1701-3911>

Universidad Internacional de la Rioja, España.

eva.matarin@unir.net

Recibido: 24-09-2020
Aceptado: 12-10-2020



Resumen

En este estudio se elabora un análisis del tratamiento informativo de la inmigración durante la pandemia producida por la COVID-19. Su objetivo es profundizar en los elementos que caracterizan las referencias realizadas sobre el fenómeno migratorio desde los informativos televisivos durante este contexto pandémico. En la metodología se ha empleado la técnica del análisis del contenido. Las unidades de análisis forman parte de una muestra representativa obtenida utilizando las transcripciones de los informativos de TVE puestas a disposición del público a través de la aplicación web de código abierto, Verba. Los principales resultados evidencian similitudes con el tratamiento informativo llevado a cabo por los medios de comunicación en los periodos pre-pandémicos, así como la influencia de contextos y actores internacionales.

Palabras clave: COVID-19, inmigración, pandemia, tratamiento informativo, TVE.

Abstract

This study elaborates an analysis of the informative treatment of immigration during the pandemic produced by COVID-19. Its objective is to deepen the elements that characterize the references made on the migratory phenomenon from television news during this pandemic context. In the methodology if you have used the technique of content analysis. The units of analysis are part of a representative sample obtained using the transcripts of TVE news programs made available to the public through the open source web application, Verba. The main results show similarities with the informational treatment carried out by the media in pre-pandemic periods, as well as the influence of international contexts and actors.

Keywords: COVID-19, immigration, pandemic, informative treatment, TVE.

Sumario

1. Introducción | 2. Antecedentes teóricos y empíricos | 3. Metodología | 4. Resultados | 4.1. Análisis de las variables relacionadas con la identificación y relevancia de la información | 4.2. Variables de contenido: tema principal y contexto territorial | 4.3. Análisis de las variables de construcción del discurso | 5. Conclusiones y discusión | Referencias bibliográficas

Cómo citar este artículo

Matarín Rodríguez-Peral, E. (2020): "Inmigración y COVID-19: Análisis de los informativos en televisión durante la pandemia", *methaodos.revista de ciencias sociales*, 8 (2): 288-304. <http://dx.doi.org/10.17502/mrcs.v8i2.412>

1. Introducción

La pandemia de la COVID-19 producida por el coronavirus SARS-CoV-2 ha tenido lugar en un mundo globalizado en el que la población se encuentra en continuo movimiento e interacción, más allá del producido por los flujos migratorios. El contacto físico se ha convertido en una vía de propagación del virus. Entre las medidas para controlar esta pandemia, acogidos a la premisa de evitar el contacto, la práctica totalidad de los países han implementado restricciones temporales de los viajes no esenciales (COM, 2020), limitando la movilidad entre países y libertad de movimiento interno.

Bajo esta justificación, algunos gobiernos han extendido sus restricciones. El gobierno griego y el húngaro, por ejemplo, han anunciado la paralización de las solicitudes de asilo (Banulescu-Bogdan *et al.*, 2020). El Presidente de Estados Unidos (EE.UU.), Donald Trump, que ya durante su campaña electoral abanderó propuestas antiinmigración liderando la idea de construir un muro con México, ha hecho pública su propuesta de dificultar la permanencia en EE.UU. de los estudiantes inmigrantes provenientes de otros países como medida de prevención frente al virus. La retórica antiinmigración sustenta el discurso de estos dirigentes, que se amparan en la necesidad de preservar la seguridad de la población autóctona de las dificultades producidas por la COVID-19. Dificultades principalmente orientadas al plano sanitario y económico. Autores como Sedas, Aguerrebere, Martínez, Zavala-de Alba, Eguiluz y Bhabha (2020) señalan que estas medidas, que tienen como consecuencia el fomento de la situación de exclusión y la privación de protección de la población inmigrante, no tienen un sustento real en la seguridad nacional.

Las personas inmigrantes forman parte de un colectivo vulnerable (Lens, 2020). Vulnerabilidad que aumenta en periodos de crisis económica. Esta se puede observar desde el ámbito normativo analizando las restricciones en derechos sociales, acceso a la residencia, sanidad, empleo, entre otros (La Spina, 2016). Sin embargo, esa vulnerabilidad no conlleva *per se* una mayor empatía por parte del resto de la población hacia el colectivo inmigrante, en la que tienen un papel fundamental los medios de comunicación y la información que transmiten en la que hacen referencia a los distintos colectivos sociales.

A lo largo del año 2020 se han publicado diversos estudios sobre el tratamiento que han recibido diferentes colectivos durante la pandemia, como por ejemplo el colectivo de mayores o ancianos (Bravo-Segal y Villar 2020), dado que su alto grado de vulnerabilidad al virus les ha convertido en uno de los focos de la cobertura mediática.

En este estudio se pretende analizar el tratamiento informativo que están ofreciendo los informativos televisivos sobre la inmigración desde que la Organización Mundial de la Salud informó de la existencia del coronavirus SARS-CoV-2.

2. Antecedentes teóricos y empíricos

El Índice de Aceptación de la Inmigración elaborado por Gallup (2017) señala que en España existe un nivel de aceptación hacia la población inmigrante de 7,44 puntos de un total de 9 posibles. Este estudio muestra también que EE.UU. presenta un índice de 7,27 puntos (Gallup, 2017), muy similar al de España. Encabezando la lista se encuentra Islandia con una puntuación de 8,26.

Como se ha indicado anteriormente, esta elevada aceptación no evita que los partidos políticos conviertan al fenómeno migratorio en el foco de sus discursos, ni que se trate de un tema abordado de manera recurrente por los informativos desde una connotación negativa (Fajardo y Soriano, 2016).

El tratamiento informativo que los medios de comunicación de masas realizan de los acontecimientos tiene efectos sociocognitivos, influyen en las representaciones sociales y en la conformación de la opinión de la audiencia, pudiendo dar lugar a que el objeto de la información se convierta en un problema público (Igartua *et al.*, 2007; Chacón, 2016; Loreto *et al.*, 2020; Páez y Pérez, 2020).

En el ámbito migratorio el análisis del tratamiento informativo ha dado lugar a un mayor conocimiento acerca de cómo la información ofrecida por los medios de comunicación puede contribuir al aumento del racismo y la xenofobia, siendo abordado desde diversas líneas de investigación. Es el caso del análisis del *framing* que pone el foco de atención en el uso de encuadres negativos (Igartua *et al.*, 2007) o, por ejemplo, el Análisis Crítico del Discurso que pone el acento, como su nombre indica, en los discursos, considerados elementos fundamentales en la representación de otras culturas (Velázquez, 2001; Van Dijk, 2016).

Este tratamiento informativo que recibe la inmigración por parte de la prensa ha sido abordado desde diversas líneas de investigación. Los estudios que ponen el foco de atención en la teoría de la *Agenda Setting* sostienen que los temas de interés público están influidos por su aparición en la agenda de los medios de comunicación (McCombs y Shaw, 1972; Carazo, 2018). Además del interés suscitado por los temas relacionados con el contenido informativo, las investigaciones vinculadas a la *Agenda Setting* también se han centrado en analizar sus efectos sobre el pensamiento de la audiencia, a través de la influencia ejercida en los esquemas interpretativos (Rodríguez, 2004; Scheufele, 2000). En el ámbito de la inmigración los investigadores Igartua, Humanes, Muñiz, Cheng, Mellado, Medina y Erazo (2004) han analizado la relación existente entre las noticias publicadas sobre el fenómeno migratorio y la percepción que tiene la sociedad sobre la inmigración como un problema social. Del mismo modo, estos autores llegan a la conclusión de que el tratamiento informativo influye en la manera en la que la audiencia percibe a la población inmigrante, pudiendo dar lugar a racismo y xenofobia (Igartua *et al.*, 2004).

El enfoque utilizado por la noticia también influye en la percepción que el público tiene acerca del objeto tratado en ella debido a que enfatiza unos aspectos de la información sobre otros, lo que orienta la interpretación que se produce del acontecimiento desde un encuadre (Entman, 1993; Tankard, 2001; Kinder, 2007). La teoría del *framing* o encuadre muestra que los medios de comunicación también ejercen una influencia sobre su audiencia a través de la manera que tienen de presentar y transmitir la información, debido al efecto que tiene en el público el uso de los encuadres desde los cuales abordan el contenido informativo (Igartua *et al.*, 2007; Acosta *et al.*, 2010; Álvarez-Gálvez *et al.*, 2014).

En este sentido, las investigaciones sobre el análisis del *framing* y la inmigración señalan que los *frames* o marcos pueden influir a nivel psicosocial en la audiencia, dando lugar al apoyo de ciertos sectores de la población a partidos antiinmigración (López-Rodríguez *et al.*, 2020). Así mismo, la influencia de las noticias en la audiencia, se han observado diferencias entre los efectos producidos por los enfoques narrativos y no narrativos, obteniéndose que los formatos narrativos potencian las emociones favorables y empáticas con la inmigración (Chacón, 2016)

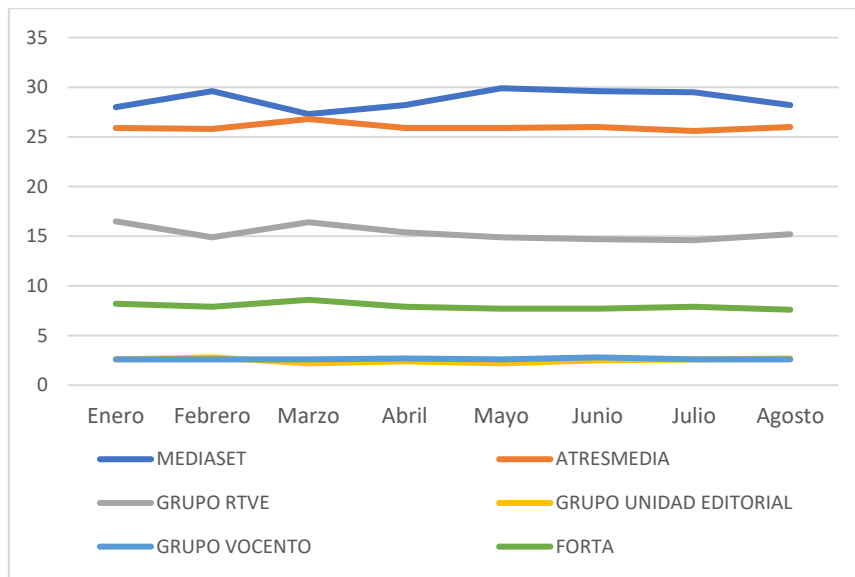
Relacionando la Teoría de la *Agenda Setting* y la Teoría del *Framing* con el análisis de la inmigración, Igartua y Muñiz (2004) señalan que los medios de comunicación tienden a asociar la inmigración a problemas sociales y a utilizar encuadres noticiosos negativos.

Desde el enfoque del Análisis Crítico del Discurso (ACD) las investigaciones sobre la inmigración se centran en señalar el proceso de legitimación del discurso que pone énfasis en aspectos negativos de la inmigración (Van Dijk, 2003; Amaya y Mardones, 2010). Estos análisis muestran que los discursos abordan los temas sobre la inmigración como un acercamiento selectivo que utiliza como estrategia la representación de la otredad desde una perspectiva negativa, mientras que la representación del grupo endógeno en positivo (Van Dijk, 2003; Retis y García, 2010).

Durante la pandemia de la COVID-19, el 72,4% de las personas encuestadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) afirma haber seguido más las noticias de los medios de comunicación (CIS, 2020a). El presente estudio centra su atención en la información transmitida a través de la televisión debido a que este medio presenta una penetración en la audiencia de un 85,9% (primera ola EGM, 2020). En España durante el estado de alarma, desde el 14 de marzo hasta el 20 de junio del año 2020, se han batido records históricos en consumo televisivo, aumentado en casi una hora (51 minutos) el promedio de tiempo que un individuo está cada día frente al televisor consumiendo información (Barlovento Comunicación, 2020a: 3). Así mismo, la mayoría de la población afirma que el medio de información utilizado para hacer seguimiento de las noticias relacionadas con el coronavirus es a través de los informativos de televisión (88,4%) (CIS, 2020b).

Los análisis de audiencias elaborados por Barlovento Comunicación (2020b) muestran que el Grupo RTVE se encuentra entre los tres principales en cuota de audiencia, muy por delante de Forta, Grupo Vocento o Unidad Editorial. Su audiencia se ha mantenido estable a lo largo de este periodo de tiempo, como se observa en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Cuota de audiencias por grupos de comunicación año 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de Barlovento Comunicación.
<https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/page/2/>

Así mismo, la población en España muestra un elevado interés sobre la información vinculada a la inmigración. El análisis de las tendencias de búsqueda en Google, realizado con la herramienta Google Trends, permite conocer el interés que ha suscitado el tema de la inmigración en España a lo largo del año 2020, obteniendo la frecuencia con la que se han realizado búsquedas en España sobre el fenómeno migratorio. Con el objetivo de conocer esta tendencia se ha analizado la frecuencia de búsqueda de los términos: inmigrantes; inmigrantes COVID; inmigración COVID e inmigrantes coronavirus en España.

Se observa que el término inmigración, sin vincularlo a ningún fenómeno, despierta un gran interés desde el inicio de año, acercándose al valor máximo (100 puntos). Puntuación que también se obtiene durante el mes de septiembre. Además, en el 17,94% de los días analizados ese interés supera el valor de 50 puntos, reflejando que la información sobre la inmigración es un tema en España genera interés.

Analizando las búsquedas que desde España se realizan en Google (2020), se constata que los términos inmigración e inmigrantes, asociados a la COVID y a la palabra coronavirus, adquieren una elevada presencia a partir del mes de abril, llegando a alcanzar los 80 puntos, manteniendo un número elevado de búsquedas realizadas durante los meses de verano y dando lugar al punto máximo de presencia (100 puntos) durante el mes de julio.

Esta información ofrece una idea de la relevancia e interés existente en la actualidad por ampliar el conocimiento acerca de los aspectos que rodean al fenómeno migratorio, objeto de esta investigación. Ese interés hacia este colectivo puede deberse a factores de diversa índole. Entre ellos, se encuentra que la población inmigrante forma parte del motor económico del país, siendo parte del mercado de trabajo.

El análisis de los datos sobre inmigración facilitados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España y representados en la Tabla 1, muestra que, desde enero del año 2019 a agosto del 2020, la mayoría de las personas extranjeras afiliadas a la seguridad social trabajan en el sector servicios, seguido del sector agrario, exceptuando los meses de verano en lo que este sector disminuye, en los que se observa un ligero ascenso en el sector de la construcción.

Tabla 1. Trabajadores extranjeros afiliados a la seguridad social en alta laboral

Año	Mes	Sector Agrario	Sector Industria	Sector Construcción	Sector Servicios
2019	Enero	195.356	142.434	167.447	1.420.670
2019	Febrero	193.907	143.703	173.524	1.444.013
2019	Marzo	205.312	147.931	177.924	1.488.012
2019	Abril	216.076	146.661	176.775	1.529.035
2019	Mayo	224.505	148.250	178.940	1.569.681
2019	Junio	185.770	150.726	181.872	1.615.163
2019	Julio	150.929	150.896	177.284	1.601.809
2019	Agosto	150.270	149.785	171.605	1.605.001
2019	Septiembre	187.774	151.288	179.130	1.578.740
2019	Octubre	175.111	152.197	182.864	1.546.878
2019	Noviembre	189.762	154.584	186.350	1.566.274
2019	Diciembre	193.945	150.236	171.611	1.549.452
2020	Enero	190.589	151.554	181.621	1.519.922
2020	Febrero	201.260	153.794	188.316	1.556.300
2020	Marzo	202.261	146.117	158.318	1.429.235
2020	Abril	210.304	144.570	164.707	1.422.016
2020	Mayo	219.559	146.216	176.584	1.450.131
2020	Junio	176.570	147.875	184.612	1.466.914
2020	Julio	150.652	149.573	186.397	1.504.370
2020	Agosto	152.470	149.650	184.891	1.503.522
Total		3.772.382	2.978.040	3.550.772	30.367.138

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España. 2019.
<https://expinterweb.mitramiss.gob.es/series/>
 Nota: datos del último día del mes.

El 14 de marzo de 2020, a través del Real Decreto 463/2020 se estableció en España el estado de alarma debido a la crisis sanitaria producida por la pandemia de la COVID-19. Ese decreto limitó la libertad de circulación de las personas. El 29 de marzo de 2020 el gobierno publicó el Real Decreto-ley 10/2020, cuya finalidad fue reducir la movilidad como medida para frenar la expansión del virus. En ambos decretos el gobierno contempló nombrar una serie de servicios esenciales para evitar el desabastecimiento del país como consecuencia de las restricciones de movilidad.

Entre esos servicios esenciales se encuentran aquellas actividades relacionadas con el sector de la alimentación, ámbito de trabajo habitual de la población inmigrante. Como puede observarse además en la instrucción 3/2020 de la Dirección General de Migraciones por la que prorroga el permiso de trabajo de las personas migrantes vinculándolo a la entrada en vigor del Real Decreto 13/2020 por el que se regulan las medidas urgentes en materia de empleo agrario:

Trabajadores migrantes cuyo permiso de trabajo concluya en el periodo comprendido entre la entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo y el 30 de junio de 2020, cuya prórroga se determinará a través de instrucciones de la Secretaría de Estado de Migraciones (Instrucción 3/2020, Dirección General de Migraciones).

Esta información visibiliza la importancia que está teniendo el colectivo inmigrante durante la pandemia en el ámbito laboral como parte de los servicios esenciales colaborando en el abastecimiento durante las restricciones de movilidad de la población.

Los resultados de investigaciones como la de Pedreño (2020) señalan que el nombramiento durante la pandemia del colectivo inmigrante como trabajadores esenciales, principalmente del ámbito agrícola, ha puesto de manifiesto la precariedad de su condición.

3. Metodología

El objetivo principal de este estudio es profundizar en el tratamiento mediático que los informativos de televisión están realizando de la inmigración durante la pandemia producida por la COVID-19. En concreto se pretende identificar las características de las referencias a la inmigración que realizan los informativos, así como, indagar acerca de la relación existente entre el discurso informativo, los datos presentes sobre inmigración y el rol de los inmigrantes durante la pandemia.

En este estudio se han planteado las siguientes hipótesis:

- H.1: Las noticias sobre inmigración son un tema recurrente de los informativos, sin embargo, la relevancia que tienen estas noticias en la escaleta sobre el conjunto de información es baja.
- H.2: La imagen tradicional de la inmigración ha estado asociada a la llegada de inmigrantes. A pesar de que durante el estado de alarma se ha restringido la movilidad de la población a nivel mundial, este estudio parte de la hipótesis de que se ha continuado vinculado a la inmigración con el tema de la presión migratoria.
- H.3: Durante la pandemia de la COVID-19 los informativos televisivos realizan un tratamiento de la inmigración desde un enfoque negativo, vinculándola a posibles focos de contagio debido a sus condiciones de vida, dejando a un lado el papel de que están realizando los inmigrantes como trabajadores esenciales durante la pandemia.

Como criterio de selección para determinar el canal de estudio, se ha determinado que la información sea transmitida por un medio de comunicación público y de ámbito nacional. De este modo, el universo está formado por las noticias transmitidas por los informativos de Televisión Española (TVE), dado que abarca el contenido informativo en un plano nacional y al ser una empresa pública, su información se debe realizar siguiendo las pautas de servicio público, emitiendo contenidos que muestren la realidad desde la diversidad y la inclusión social (Ley 17/2006, de 5 de junio).

La metodología empleada consiste en un análisis de contenido de los informativos en los que se menciona la inmigración en TVE desde el día 5 de enero de 2020, fecha en la que la OMS difunde su primera publicación técnica sobre el virus en la que se valora el riesgo de contagio y se abordan las primeras recomendaciones (OMS, 2020), hasta el 16 de septiembre del 2020. Se ha determinado elaborar un análisis de contenido debido a que es una técnica de descripción objetiva y sistemática con la que obtener inferencias del tal modo que se pueda pasar de la referencia textual a la conceptual (Krippendorff, 1980: 31). Es decir, este procedimiento no solo requiere de un análisis descriptivo, sino que se complementa con el análisis interpretativo (Bernete, 2013: 236).

La muestra seleccionada está formada por un total de 149 informativos en los que se han estudiado 257 unidades de análisis compuestas por menciones directas a la inmigración. Para su obtención se ha recurrido a la aplicación web de código abierto Verba perteneciente al proyecto Civio que desde el año 2014 recoge y facilita la transcripción de los informativos de TVE.

La manera de explorar y obtener la información es a través de una búsqueda por palabras clave. Para la obtención de esta muestra las palabras que se han utilizado son inmigración e inmigrantes. Se ha descartado el uso del término extranjeros debido que la mayoría de las noticias que reporta se vinculan a otros temas como el turismo y las empresas extranjeras.

La representatividad de la muestra está garantizada dado que incluye la totalidad de las noticias emitidas en las que se hace referencia a la inmigración o a los inmigrantes durante el periodo referido. La codificación del corpus se ha realizado teniendo en cuenta y adaptando las siguientes variables empleadas con asiduidad en este tipo de estudios (Teso, 2014):

1. Identidad de la unidad de análisis: fecha de emisión, hora.
2. Relevancia de la información: ubicación dentro de la escaleta.
3. Variables de contenido: tema principal, contexto territorial. La ausencia de una propuesta de encuadres noticiosos contrastados que vincule la inmigración y el tratamiento de este colectivo durante la pandemia ha dado lugar a que en este estudio se tenga como referencia la escala ENI de encuadres noticiosos elaborada por Igartua, Muñiz, Otero y de la Fuente Juan (2007) en sus investigaciones sobre el tratamiento de este colectivo por la prensa, adaptándola a las necesidades del estudio a través de un análisis inductivo.
4. Variables del discurso: generalización y especificación, carácter evaluativo (positivo, negativo o neutro de la información), relación de la persona inmigrante y la COVID.

Como herramienta para la elaboración del tratamiento estadístico de los datos se ha utilizado el software SPSS.

4. Resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos. Este análisis se ha abordado analizando en primer lugar un análisis de las variables relacionadas con la identificación y la relevancia de la información, seguido del estudio de las variables de contenido y las relacionadas con la construcción del discurso.

4.1. Análisis de las variables relacionadas con la identificación y relevancia de la información

En el análisis de la evolución temporal de las referencias a la inmigración se observa que durante el mes de febrero es cuando se realiza una mayor mención en los informativos de TVE (18,3%), seguido de los meses de julio y agosto, coincidentes con las épocas estivales y con los meses de menor incidencia de la COVID-19 y, por lo tanto, meses con un menor número de temas noticiosos, en los que la inmigración suele ser un tema recurrente.

Respecto a la franja horaria de emisión de noticias sobre inmigración los porcentajes son muy similares, siendo ligeramente superior el número de menciones en los informativos de las 15h, con un 50,6%, frente al 48,6% que tiene lugar a las 21h y el residual 0,8% de las 22h. Lo que significa que se hacen las mismas menciones en el horario vespertino que en el nocturno.

A pesar de que no existe una relación estadísticamente significativa, se observa que, dentro de la información de carácter negativo, el porcentaje es mayor en el mes de febrero (87,2%).

Respecto a la variable jerarquización de la información, analizando la ubicación que tienen dentro de los informativos las menciones que se realizan sobre la inmigración o sobre las propias personas migrantes, se puede observar que la mayoría, un 58,8% de esas referencias, tienen lugar en el intervalo que va desde el minuto 20 al minuto 40. Mientras que tan solo un 6,2% de estas menciones se realizan dentro de los primeros 10 minutos del informativo. Observando la primera franja de tiempo que se ha establecido entre el inicio y el minuto 10 del informativo y la segunda que va desde el 10'01" al 20" se observa que en esa primera parte del informativo tienen lugar un 28,8% de las menciones.

No se aprecian diferencias significativas en cuanto a su distribución por semanal, aunque en el transcurso de los diferentes meses analizados, se observa una ligera mayor incidencia durante las primeras y últimas semanas del mes.

Sin embargo, como se observa en la Tabla 2, existe una relación estadísticamente significativa entre las variables ubicación de la mención a la inmigración en el informativo y el carácter evaluativo (positivo, negativo o neutro) de la información.

Tabla 2. Relación entre las variables ubicación de la mención a la inmigración y el carácter evaluativo de la noticia

Carácter Evaluativo			Ubicación de la mención en el telediario				Total
			0'-10'	10'01"-20'	20'1"-40'	40'01"-60'	
Positivo	Recuento		3	7	11	13	34
	% dentro de Ubicación en el telediario		18,80%	12,10%	7,30%	40,60%	13,20%
Negativo	Recuento		12	47	124	16	199
	% dentro de Ubicación en el telediario		75,00%	81,00%	82,10%	50,00%	77,40%
Neutro	Recuento		1	4	16	3	24
	% dentro de Ubicación en el telediario		6,30%	6,90%	10,60%	9,40%	9,30%
Total	Recuento		16	58	151	32	257
	% dentro de Ubicación en el telediario		100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Significación = 0,000.

El porcentaje de unidades informativas negativas es mayor cuando la referencia a la inmigración se realiza en la parte del informativo que hemos establecido entre el minuto 20 y el minuto 40 (82,10%) y en el inicio-medio que es el intervalo correspondiente al intervalo de tiempo que va desde el minuto 10 al minuto 20 (81%). Así mismo, el 13,20% de las noticias son positivas. Este porcentaje es mayor en las referencias ubicadas en el final del informativo. El 40,60% de las noticias ubicadas en el tramo final son positivas, frente al 18,80% de las que están ubicadas al inicio del informativo.

4.2. Variables de contenido: tema principal y contexto territorial

Como se ha comentado anteriormente para analizar los temas principales sobre los que versan las unidades de análisis estudiadas, se ha tenido en cuenta la escala de encuadres noticiosos ENI y a través del método inductivo se ha adaptado al contexto producido por la COVID-19.

Se observa que las noticias se elaboran utilizando principalmente el encuadre llegada de inmigrantes (18,3%), seguido del enfoque que vincula a la inmigración con la vivencia de situaciones de pobreza y necesidad (8,2%). A pesar de ser encuadres negativos que pueden generar alarma social debido al posible efecto de sobredimensión del número de inmigrantes que llegan y que muestran la imagen de víctima, pueden a su vez generar efectos empáticos en la audiencia, dado que su porcentaje es superior al de encuadres que vinculan a las personas inmigrantes con la delincuencia y la generación de conflictos (2,3%).

A través de la Tabla 3 se puede comprobar que, entre los tres primeros encuadres más utilizados, aparece un encuadre positivo que hace hincapié en el tratamiento del colectivo inmigrante desde el rol de trabajadores. Por lo tanto, en tercer lugar, se encuentra un encuadre positivo que vincula la inmigración con la contribución de estas personas como trabajadores (7,4%), seguido nuevamente de un encuadre negativo y que victimiza a las personas inmigrantes como es la devolución de estas personas a sus países de origen (6,2%).

El encuadre campos de refugiados (5,8%) muestra como los medios de comunicación asemejan el colectivo inmigrante con el colectivo de personas solicitantes de asilo y refugio. Este encuadre hace referencia a la vida en los campos de refugiados.

Tabla 3. Encuadres noticiosos utilizados durante la pandemia en las noticias sobre inmigración

Encuadres	Frecuencia	Porcentaje
Llegada de inmigrantes	47	18,3%
Condiciones de pobreza, desamparo y necesidad de ayuda	21	8,2%
Contribución de los inmigrantes definidos como trabajadores	19	7,4%
Expulsión y devolución a sus países de origen	17	6,6%
Víctimas de agresiones, malos tratos o actos xenófobos	16	6,2%
Campos de refugiados	15	5,8%
Centros de Estancia Temporal	14	5,4%
Control del Coronavirus (PCR)	13	5,1%
Descripción de la inmigración como una experiencia de riesgo y proyecto vital	10	3,9%
Gestión de fronteras	10	3,9%
Cierre de fronteras	10	3,9%
Protagonistas de éxito	8	3,1%
Rechazo a inmigrantes por temor al contagio	7	2,7%
Delincuentes y vinculados a mafias u organizaciones delictivas	6	2,3%
Nº de Inmigrantes contagiados	6	2,3%
Foco de contagio	5	1,9%
Actores conflictivos que protagonizan incidentes, motines, ataques y fugas	5	1,9%
Actuación de la justicia a favor de la Guardia Civil	4	1,6%
Por determinar	4	1,6%
Fallecimientos	3	1,2%
Contribución demográfica	3	1,2%
Trabas a estudiantes inmigrantes	3	1,2%
Integración	3	1,2%
Actuación de la justicia en defensa de las personas inmigrantes	2	0,8%
Fondos europeos	2	0,8%
Concesión de ciudadanía	1	0,4%
Actores conflictivos que protagonizan incidentes, motines, ataques y fugas	1	0,4%
Menores no acompañados	1	0,4%
Regularización	1	0,4%
Total	257	100%

Fuente: Elaboración propia.

Las noticias relacionadas con el encuadre Centros de Estancia Temporal (5,4%) se realizan desde el enfoque del colapso y las dificultades de gestión de estos espacios, debido al número de personas que hay en ellos. Con un 5,1% vuelve a aparecer un enfoque que transmite que el colectivo de inmigrantes no es un foco de problemas durante esta pandemia dado que este encuadre señala que es un colectivo sometido a controles sanitarios. La mayoría de las noticias tienen como contexto España (66,3%).

La Tabla 4 muestra el peso que tiene el contexto internacional en el total de las noticias que versan sobre la inmigración, retransmitidas en España.

Tabla 4. Contexto territorial de las noticias de TVE sobre inmigración. Enero-septiembre 2020

Países	Porcentaje
España	66,3
EE.UU	11
Grecia	4,3
Francia	3,9
Italia	3,1
Reino Unido	2,7
Turquía	2,4
Alemania	1,6
Marruecos	1,2
Méjico	0,8
Centroamérica	0,8
Argelia	0,4
Qatar	0,4
Mediterráneo	0,4
Polonia	0,4
Camerún	0,4
Total	100

Fuente: Elaboración propia.

En segunda posición se encuentran las noticias que tratan de temas relacionados con Estados Unidos (11%). En un menor porcentaje se encuentran las noticias relacionadas con contextos europeos como Grecia (4,3%), Francia (3,9%), Italia (3,1%) o Reino Unido (2,7%).

4.3. Análisis de las variables de construcción del discurso

Entre las noticias relacionadas con la inmigración cabe destacar la información obtenida acerca de los actores políticos que forman parte de las noticias que construyen la imagen que la audiencia tiene sobre la inmigración en España.

Como puede observarse en la Tabla 5, hasta en 63 ocasiones se menciona a una figura política, ya bien sea citándola por su nombre propio, por el cargo que representa o la institución. Por frecuencia de aparición destaca Donald Trump, presidente de Estados Unidos (EE.UU.), siendo el más citado (17,5%), seguido por Santiago Abascal, presidente de Vox (7,9%) y por el ministro de inclusión, seguridad social y migraciones de España, José Luis Escrivá (6,3%). Las referencias al partido conservador Vox, ya bien sea a través de citar a Abascal o a la propia organización, suponen un 12,70% de las referencias a actores o instituciones políticas.

Cabe destacar la baja aparición del resto de partidos. Las menciones que el resto de los partidos con representación política en el Congreso hace de la inmigración es para hacer mención a los temas sobre los que hay o no acuerdos entre los socios de gobierno, pero no se hace hincapié en las concreciones. De este modo, se observa que en las noticias no se vinculan los temas que afectan a la inmigración con el discurso de los partidos ubicados ideológicamente a la izquierda.

A excepción de lo que sucede en el caso de VOX, las referencias no se centran en los partidos ni en los cargos orgánicos de sus miembros, trasladando así el mensaje ideológico de cada uno de ellos, sino que se realizan haciendo referencia la representación de cargos institucionales, como sucede por ejemplo con las menciones al Gobierno de España (7,90%); al Gobierno de Canarias (4,80%); al Relator de la ONU (4,80%); Delegación del gobierno (3,20%) entre otros. Es relevante señalar que las referencias al presidente del gobierno de España son tan solo de un 1,60%. Porcentaje comparativamente muy respecto a lo que sucede en el caso del presidente de EE.UU.

Tabla 5. Referencias a actores políticos en la información que se ofrece sobre inmigración

Actores Políticos Intervinientes	Menciones	Porcentaje
Ministro Griego de Interior	3	4,80%
Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez	1	1,60%
Alcalde de Lampedusa	1	1,60%
Presidente de EE.UU., Donald Trump	11	17,50%
Ayuntamiento de Valladolid	1	1,60%
Senadora Kamala Harris	1	1,60%
Ministro de migración de Reino Unido, Chris Philp	1	1,60%
Ex ministro del Interior, Matteo Salvini	1	1,60%
Gobierno de Cartagena	1	1,60%
Delegación del gobierno	2	3,20%
Canciller alemana Ángela Merkel	1	1,60%
Gobierno de Canarias	3	4,80%
Gobierno de España	5	7,90%
Presidente de Vox, Santiago Abascal	5	7,90%
Junta de Andalucía	1	1,60%
Presidente de Andalucía Juan Manuel Moreno	1	1,60%
Vox	3	4,80%
Ayuntamiento de Lleida	1	1,60%
Ministra de Agricultura de Italia, Teresa Bellanova	1	1,60%
Ayuntamientos de la provincia de Huelva	1	1,60%
Ministerio de interior de España	2	3,20%
Ministro de Interior, Grande Marlaska	1	1,60%
Relator de la ONU	3	4,80%
Líder demócrata Nancy Pelosi	1	1,60%
Defensor del pueblo	2	3,20%
Ex Primer ministro del Reino Unido, David Cameron	1	1,60%
Gobierno Francés	2	3,20%
Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá	4	6,30%
Diputado del SPD, Karamba Dyabi	1	1,60%
Alcaldesa de Colonia, Henriette Reker	1	1,60%
Total	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Destaca el peso que tienen las referencias a políticos o instituciones extranjeras (46,10%) sobre los referentes a figuras del espectro político español (54%). Destacando las instituciones o políticos estadounidenses (19%); alemanes (6,30%); griegos (4,80%); italianos (4,80%), ingleses (3,20%) y con la misma frecuencia, franceses.

Con el objetivo de conocer el peso que tiene la individualidad de los inmigrantes en el tratamiento de las noticias, se ha analizado la variable generalización/especificación. El resultado obtenido es que en un 93% de las ocasiones las referencias a la inmigración se realizan desde la generalización, tomando a las personas inmigrantes como un colectivo despersonalizado y homogéneo. Las referencias dentro del encuadre personas de éxito se han realizado en su totalidad teniendo en cuenta este aspecto de la individualidad de las personas como ser único y diferente de la colectividad. Suelen ser referencias al mundo del arte, la cultura y los deportes. En un contexto de crisis sanitaria, se hace patente la ausencia de estas referencias dentro del ámbito científico y medico-sanitario.

Se observa que el 77,4% de la información hacia referencia a hechos de carácter negativo; un 13,2% a acontecimientos positivos relacionados con las personas inmigrantes o con el fenómeno migratorio y un 9,3% de información de carácter neutro.

En cuanto al análisis de la relación entre la persona inmigrante y la COVID-19, es decir, el rol que se le da a la persona inmigrante ante la COVID-19 en estas informaciones, la Tabla 1 muestra que en el 68,10% de las noticias relacionadas con la inmigración durante este periodo, la temática no se vincula con la COVID-19. El 16,5% abordan el tema de la inmigración vinculándolo al concepto foco de contagio desde la perspectiva de que o bien puede suponer una posible amenaza para el resto de la población o bien indicando que ha surgido un brote.

Cuando se hace referencia a las personas inmigrantes enfermas de coronavirus se aborda empleando los términos contagiado o positivo (4,20%). Este hecho vincula nuevamente a la inmigración con una posible amenaza de contagio, en lugar de utilizar términos orientados a una posible generación de empatía como es el uso del término enfermo/a o a través del relato de los síntomas de su enfermedad. Un ejemplo de ello se observa en el fragmento de la siguiente noticia:

Noticia de carácter negativo: 12 de septiembre de 2020, informativo de las 15h:

8'58": Melilla estudia pedir la declaración del estado de alarma tras el aumento de casos en las últimas semanas. La ciudad autónoma tiene ahora 15 brotes activos. El que más preocupa es el Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes, con 57 contagiados confirmados, y más de 300 contactos directos, aislados.

Tan solo en un 0,8% de las ocasiones se habló de las personas inmigrantes fallecidas por coronavirus. En un 1,90% de las ocasiones se hace referencia a las personas inmigrantes relatando la situación de vulnerabilidad que viven debido al estado de alarma, bien por vivir situaciones de hacinamiento, falta de empleo o por necesitar traductores.

También existe un porcentaje de noticias relacionadas principalmente con la política migratoria del presidente de los EE.UU, Donald Trump, haciendo referencia a perjuicio que viven los estudiantes inmigrantes por las medidas anti COVID tomadas por el presidente que ponen el foco en la inmigración (1,20%).

Sin embargo, la Tabla 6 también muestra que existe un porcentaje de noticias que ponen el acento en el papel que juega la inmigración de manera directa durante esta pandemia. De este modo, un 7% de las noticias hacen referencia a la labor inmigrante a través de sus puestos de trabajo, principalmente como temporeros en el campo.

Tabla 6. Referencia hacia las personas inmigrantes en las noticias vinculadas con la COVID

Relación	Número	Porcentaje
Foco de contagio	43	51,81%
Trabajadores (campo)	16	19,28%
Contagiado o positivo	11	13,25%
Personas vulnerables	5	6,02%
Estudiantes perjudicados por las medidas COVID en EE.UU.	3	3,61%
Fallecido	2	2,41%
Colaboradores solidarios contra la pandemia	1	1,20%
Trabajadores (industria cárnica)	1	1,20%
Empleadas del hogar	1	1,20%
Total	83	100%

Fuente: elaboración propia.

Existe correlación entre el carácter evaluativo de la noticia (positiva, negativa o neutra) y el rol que se le otorga a la persona inmigrante ante la COVID-19. De este modo, se observa que del 13,2% de noticias son de carácter positivo. Este porcentaje es mayor entre las noticias que hacen referencia a los trabajadores del campo. El 60% de las noticias que versan sobre el papel de los inmigrantes como trabajadores del campo tiene un carácter positivo, mientras que un 20% tiene un carácter negativo. El 13% de las noticias que no tienen ninguna vinculación con la COVID-19 son de carácter positivo y el 2,3% de las noticias que relacionan a la inmigración con focos de contagio son positivas, debido a que afirman que las personas inmigrantes pasan unos mayores controles sanitarios, lo que dificultaría el contagio del virus.

En la información de carácter positivo destacan las referencias a acontecimientos relacionados con personas exitosas en sus trayectorias profesionales y al relatar su perfil, destacan su procedencia como inmigrantes, tal como sucede en las siguientes noticias:

Carácter positivo vinculado a su perfil: 12 de agosto de 2020, informativo de las 21h:

22'11": Kamala Harris hace historia: hija de inmigrantes, padre jamaicano y madre india. En California se ganó fama de dura como fiscal general. Luego en el Senado ha levantado la voz contra el racismo y la desigualdad y muy conocidos sus interrogatorios certeros capaces de hacer dudar y poner nerviosos a altos cargos de la justicia. También fue combativa con Biden, cuando competían por la candidatura a presidente.

También destacan las referencias a la necesidad de mano de obra inmigrante como se puede observar a modo de ejemplo en la siguiente noticia:

Carácter positivo vinculado a las pensiones: 10 de enero de 2020, informativo de las 21h:

10'35": Desde la AIREF, Escrivá ya ha defendido la necesidad de la llegada de inmigrantes para reducir el déficit de las pensiones.

Así mismo, existe un tercer tipo de noticias de carácter positivo, muy minoritario en el que se hacen referencias a las aportaciones solidarias del colectivo inmigrante durante la pandemia. Un ejemplo de ello es la noticia del día 28 de marzo de 2020 del informativo de las 15h.

28'18": Los manteros de Barcelona han decidido arrimar el hombro contra la pandemia Han convertido su pequeño taller de costura en una fábrica de mascarillas, gorros y batas médicas Dice el Sindicato de manteros que es su forma de servir a la ciudadanía y contribuir también han adaptado el taller para respetar la distancia mínima de seguridad entre máquinas de coser Y la Policía Nacional está desinfectando algunas calles de localidades de la Comunidad de Madrid.

En cuanto al carácter negativo de la noticia el 100% de las noticias que hablan de los estudiantes inmigrantes durante esta pandemia son negativas para el colectivo, dado que hacen referencia al impedimento de continuar con sus estudios por el hecho de ser inmigrantes. Lo mismo sucede con las noticias que relacionan a los inmigrantes con el rol de trabajadores de la industria cárnica.

Cabe destacar que no se observan referencias específicas a la población China como colectivo inmigrante, sin embargo, durante esas fechas se habló de la población china porque el primer foco de coronavirus se dio en China y sus centros de trabajo en España fueron algunos de los primeros en cerrar los negocios. Esta ausencia de información de la comunidad china puede deberse a que los términos de búsqueda empleados para seleccionar el corpus de la muestra, inmigrantes e inmigración no son las palabras que se vinculan principalmente con este colectivo.

5. Conclusiones y discusión

En este estudio se ha obtenido información acerca de cuál es el tratamiento que realizan los informativos acerca de la inmigración en este periodo de crisis sanitaria caracterizado por la pandemia de la COVID-19, observándose la relación existente entre el discurso informativo en televisión y la realidad migratoria.

A pesar de la peculiaridad del contexto pandémico, los resultados de la investigación están en línea con las investigaciones previas llevadas a cabo por autores como Fajardo y Soriano (2016); Retis y García (2010); Igartua, Muñiz y Otero y de la Fuente Juan (2007) o Van Dijk (2003), entre otros, comentados previamente en el marco teórico. Las noticias ubicadas como negativas para el colectivo inmigrante son las más numerosas (77,4%). El enfoque más característico desde el cual se elaboran las noticias que se emiten sobre la inmigración es el vinculado con la llegada de inmigrantes (18,3%), confirmándose la hipótesis de partida de este estudio.

Se confirma el tratamiento mayoritario de las personas inmigrantes como un conjunto homogéneo y despersonalizado (93%). Se observa la ausencia de referencias de persona que relaten su experiencia conviviendo con ciudadanos inmigrantes. La integración es un proceso bidireccional para el cual es necesaria la acción de personas inmigrantes y autóctonas.

Tal y como se ha detallado anteriormente, la información transmitida en los medios tiene un efecto cognitivo en la población (Igartua *et al.*, 2007; Chacón, 2016; Loreto *et al.*, 2020; Páez y Pérez, 2020). Es necesario mostrar a través de la prensa también referentes de acción para las personas autóctonas.

En medio de una crisis sanitaria global, el discurso elaborado sobre el colectivo inmigrante en el periodo pandémico omite las referencias a un posible aportación intelectual, científico o sanitario de este colectivo.

El discurso del odio encabezado por políticos como Abascal o Trump ha tenido cabida entre la información ofrecida a la audiencia. Es destacable el peso de la presencia de Donald Trump (17,5%) en las noticias que desde España se transmiten sobre la inmigración, aunque resulta más llamativa la ausencia de contrapeso entre las figuras políticas españolas de ideología de progresista.

Cabe destacar que, como se ha mostrado en el análisis de resultados, se cumple la hipótesis que señala que la información ofrecida sobre la inmigración no tiene una alta relevancia en la escaleta informativa, siendo pocos los informativos que abordan este tema al inicio de sus programas (6,2%).

Sin embargo, cabe destacar que a pesar de que la mayoría de la información ofrecida por los informativos ha sido ubicada como negativa para la población inmigrante y al peso del encuadre llegadas, en la visión que se ha ofrecido ha destacado el control sanitario de este colectivo y el rol ejercido por estas personas como trabajadores esenciales durante la pandemia.

Por lo tanto, la principal conclusión que se puede obtener a raíz de los resultados de este estudio es que el tratamiento discursivo que realizan los informativos emitidos en televisión parte de la diferenciación entre la población autóctona e inmigrante al seleccionar los encuadres noticiosos y los temas que afectan a las personas inmigrantes. Realiza el tratamiento de la información separando los intereses de la población inmigrante y de la población autóctona, incluso en un momento de crisis sanitaria global. Se obvia que, con independencia de la etiqueta inmigrantes y autóctonos, como parte de la colectividad se enfrentan desde la misma posición a situaciones e interés similares que se pueden abordar desde un nexo informativo.

Como futuras líneas de investigación se sugiere que la muestra incorpore el tratamiento informativo realizado en otros países, teniendo en cuenta para la selección el nivel de integración de la población inmigrante en la sociedad y su participación dentro de los espacios de decisión de los medios de comunicación.

Referencias bibliográficas

- Acosta, T., Alvidrez, S., Igartua, J. J., Gómez-Isla, J., Moral, F. y Fernández, I. (2010): "Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un enfoque cualitativo", en *II Congreso Internacional de La Asociación Española de Investigadores de La Comunicación (AE-IC)*, 18. Disponible en web: <https://cutt.ly/xf2al7E>
- Álvarez-Gálvez, J., Plaza, J. F., Muñiz, J. A. y Lozano-Delmar, J. (2014): "Aplicación de técnicas de minería de textos al "frame analysis & quot": identificando el encuadre textual de la inmigración en la prensa", *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20 (2): 919-932. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47040
- Amaya, M. y Mardones, M. (2010): "Ideología, racismo y sexismo en textos escolares de educación básica para la enseñanza del inglés: una aproximación desde el análisis crítico del discurso", *Foro educacional*, (18): 53-81.
- Banulescu-Bogdan N., Benton M. y Fratzke S. (2020): "Coronavirus is spreading across borders, but it is not a migration problem", en *Migration Policy Institute*, marzo. Disponible en web: <https://www.migrationpolicy.org/news/coronavirus-not-a-migration-problem&usg=ALkJrhii8uRsmcCgmDhIVgkCPszERRvJHw>
- Barlovento Comunicación (2020a). *Informe Barlovento: balance del consumo de Televisión durante el Estado de Alarma*. Disponible en web: <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2020/06/INFORME-BARLOVENTO-BALANCE-DEL-CONSUMO-DE-TV-DURANTE-EL-ESTADO-DE-ALARMA.pdf>
- (2020b): *Audiencias mensuales*. Disponible en web: <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/page/2/>

- Bernete, F. (2013): "Análisis de contenido (cuantitativo y cualitativo)", en Antonio Lucas Marín, A. L. y Noboa, A. eds.: *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. 221-262. Madrid.
- Carazo, C. (2018): "Periodismo y *agenda setting*: una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía", *Revista de Ciencias Sociales*, 160: 15-35. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i160.34805>
- Chacón, D. (2016): "Noticias sobre inmigración con enfoque narrativo: efectos actitudinales y procesos explicativos", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22 (2): 661-680. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54228>
- COM. (2020): COVID-19: *Restricción temporal de los viajes no esenciales a la UE*. Disponible en web: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0115>
- Bravo-Segal, S. y Villar, F. (2020): "La representación de los mayores en los medios durante la pandemia COVID-19: hacia un refuerzo del edadismo?", *Revista Española de Geriátrica y Gerontología*, 55(5): 266-271. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2020.06.002>
- CIS (2020a): *Estudio 3285. Estudio sobre bienestar emocional (piloto CATI)*. Disponible en web: <http://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>
- (2020b): *Estudio 3277. Barómetro de marzo 2020*. Disponible en web: <http://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>
- EGM (2020): *Audiencia General de Medios. Primera Ola*. Disponible en web: <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>
- Entman, R. M. (1993): "Framing: Toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43 (3): 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fajardo, R. y Soriano, R. M. (2016): "La construcción mediática de la migración en el Mediterráneo: ¿no-ciudadanía en la prensa española?", *Revista Internacional de Estudios Migratorios*, 6 (1): 141-169.
- Gallup (2017): *Nuevo índice muestra los países que menos y más aceptan a los migrantes*. Disponible en web: <https://news.gallup.com/poll/216377/new-index-shows-least-accepting-countries-migrants.aspx>
- Google Trend (2020): *Comparar*. Disponible en web: <https://trends.google.es/trends/explore?date=2020-01-01%202020-09-22&geo=ES&q=inmigrantes%20covid,inmigraci%C3%B3n%20COVID,inmigrantes%20coronavirus>
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. y Erazo, M. A. (2004): "Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública", en *VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*. La Plata (Argentina), 11 -16 de octubre. Disponible en web: https://www.researchgate.net/publication/332879814_Tratamiento_informativo_de_la_inmigracion_en_la_prensa_espanola_y_opinion_publica
- Igartua, J. J., y Muñiz, C. (2004): "Encuadres noticiosos e inmigración: un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas", *ZER* 9 (16).
- Igartua, J.J., Muñiz, C., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2007): "El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing", *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 13: 91-110.
- Instrucción 3/2020 de la Dirección General de Migraciones sobre la prórroga de los trabajadores migrantes cuyo permiso de trabajo concluya en el periodo comprendido entre la entrada en vigor del real decreto 463/2020, de 14 de marzo y el 30 de junio de 2020 en virtud del artículo 2.1 c) real decreto-ley 13/2020, de 7 de abril, por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en materia de empleo agrario. (2020). Portal de inmigración. Instrucciones. Disponible en web: http://extranjeros.inclusion.gob.es/es/normativa/nacional/instrucciones_sgje/documentos/2020/Instrucciones_prorroga_sector_agrario.pdf
- Kinder, D. (2007): "Curmudgeonly Advice", *Journal of Communication*, 57: 155-162. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00335.x>
- Krippendorff, K. (1980): *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. Beverly Hills, Ca: Sage
- La Spina, E. (2016): "Situaciones de vulnerabilidad vs. exclusión para los inmigrantes en el contexto sureuropeo de crisis económica", *CEFD*, 34:182-204. <https://doi.org/10.7203/CEFD.34.8918>
- Lens, A. J. (2020): "COVID-19 y migración irregular", *Revista Española de Defensa*, 52-55. Disponible en web: <https://www.defensa.gob.es/Galerias/gabinete/red/2020/06/p-52-55-red-373-migraciones-covid.pdf>
- Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal (2006). *Boletín Oficial del Estado*, 6 de junio de 2006, 134: 21.207-21.218. Disponible en web: <https://www.boe.es/eli/es/l/2006/06/05/17/con>

- Loreto, G., Romero, L. M., y Pérez, M. A. (2020): "Análisis de investigaciones iberoamericanas en el campo de la comunicación y la opinión pública", *Correspondencias & Análisis*, 11 (4). <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n11.03>
- López-Rodríguez, L., Vázquez, A., Cuadrado I., Brambilla, M., Rodrigo M. y Dovidio J.F. (2020): "Immigration: an invasion or an opportunity to the country. The effect of real news frames of immigration on ethnic attitudes", *International Journal of Social Psychology*. <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1783834>
- McCombs, M., y Shaw, D. (1972): "The Agenda-Setting Function of Mass Media", *The Public Opinion Quarterly*, 36 (2): 176-187. Disponible en web: <http://www.jstor.org/stable/2747787>
- Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España (2020): *Trabajadores extranjeros afiliados a la seguridad social en alta laboral. Principales series*. Disponible en web: <https://expinterweb.mitramiss.gob.es/series/>
- OMS (2020): *Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19*. Disponible en web: <https://www.who.int/es/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline>
- Páez, D. y Pérez, J. A. (2020): "Social representations of COVID-19", *International Journal of Social Psychology*, 1-11. <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1783852>
- Pedreño, A. (2020): "La cuestión jornalera entre dos crisis: condición inmigrante, desafiliación y riesgo de contagio", *Sociología Del Trabajo*, 96: 1-15. <https://doi.org/10.5209/stra.70686>
- Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de marzo, 67: 25.390-25.400. Disponible en web: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/03/14/463>
- Real Decreto-ley 10/2020, de 29 de marzo, por el que se regula un permiso retribuido recuperable para las personas trabajadoras por cuenta ajena que no presten servicios esenciales, con el fin de reducir la movilidad de la población en el contexto de la lucha contra el COVID-19. *Boletín Oficial del Estado*, 29 de marzo, 87: 27.629-27.636. <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2020/03/29/10/con>
- Real Decreto-ley 13/2020, de 7 de abril, por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en materia de empleo agrario. *Boletín Oficial del Estado*, 7 de abril, 98: 28.524-28.542. Disponible en web: <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2020/04/07/13/con>
- Retis, J. y García, P. (2010): "Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española: Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas", *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52 (209): 135-161.
- Rodríguez, R. (2004): *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, 2004.
- Scheufele, D. A. (2000): "Agenda-setting, priming, and framing revisited: Another look at cognitive effects of political communication", *Mass Communication and Society*, 3: 297-316. https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0323_07
- Sedas, A. C., Aguerrebere, M., Martínez L.A., Zavala-de Alba, L. E., Eguiluz, I. y Bhabha, J. (2020): "Reporte situacional: migración de tránsito en México durante la pandemia de COVID-19", *Lancet Migration*. Disponible en web: <https://www.migrationandhealth.org/migration-covid19-briefs>
- Tankard, J. W. (2001): "The empirical approach to the study of media framing", en Reese, S.D., Gandy, O.H. y Grant, A.E. eds.: *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*: 95-106. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Teso, G. (2014): "Metodología aplicada para el análisis de las noticias televisivas sobre cambio climático desde perspectivas cruzadas", en Arto, M., Barba, M., Rodrigues, F. M. y Meira, P. A. eds.: *Investigar o cambio climático na interface entre a cultura científica e a cultura común*. Disponible en web: <https://cutt.ly/Kf3Z29S>
- Van Dijk, T. A. (2016): "Análisis crítico del discurso", *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30: 203-222.
- (2003): *Racismo y discurso en América Latina*. Barcelona: Gedisa.
- Velázquez, T. (2001): "La sociedad multicultural y la construcción de la imagen del otro", en *Jornades sobre Comunicació i Cultura de Pau de la Càtedra UNESCO de la UAB*. Disponible en Web: <https://docplayer.es/13137284-La-sociedad-multicultural-y-la-construccion-de-la-imagen-del-otro.html>

Breve CV de la autora:

Eva Matarín Rodríguez-Peral es socióloga y doctora en Ciencias de la Información. Especialista en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos por el Centro de Investigaciones Sociológicas. Profesora de la Facultad de Educación de la Universidad Internacional de la Rioja y Coordinadora Académica del Máster en Educación Inclusiva e Intercultural. Sus líneas de investigación son el análisis de la percepción y estrategias de comunicación.