

Guía de Identidad Visual

**CONGRESO MUNDIAL
DE INVESTIGACIÓN
EN ARTES DEL ESPECTÁCULO**



Septiembre 2019. Enrique P. Velasco

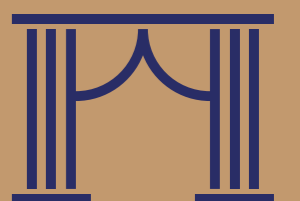


Contenido

Imagen de Marca	01
Colores	02
Tipografías	03
Estilo Visual	04
Papelería	05

Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



01

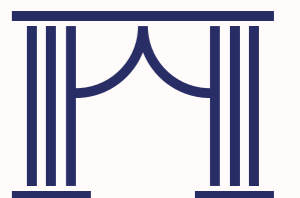
Imagen de Marca

LOGOTIPO

El logotipo ha sido diseñado partiendo de la elegancia y el orden simétrico del Art Decó, reflejando la armonía y la precisión que también caracterizan las artes escénicas. Su estética minimalista subraya la modernidad y la accesibilidad, invitando a un público diverso a participar en el diálogo cultural que el congreso pretende fomentar. Las líneas rectas y curvas sugieren una fusión entre la tradición y la innovación, elementos clave en la evolución continua de las artes del espectáculo. Este logotipo actúa no solo como un símbolo del congreso, sino también como un puente entre las raíces históricas del arte escénico y su futuro progresivo.

Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



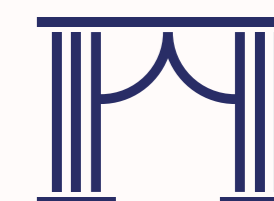
ESPACIO PROTEGIDO

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.



Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



CONSTRUCCIÓN

La construcción del logotipo se basa en la utilización de círculos que siguen la proporción áurea, asegurando una estética de balance y armonía agradable al ojo humano.

Cada elemento ha sido meticulosamente calculado y colocado para crear un diseño tanto simétrico como dinámico. Para replicar este logo de manera precisa, es crucial mantener las proporciones dictadas por los círculos guía y las líneas del reticulado basado en el ratio dorado. Las restricciones importantes a tener en cuenta comprenden la escala proporcional de los elementos, la simetría exacta, y la precisión de las curvas, y las líneas rectas que forman las columnas y los arcos. Estas directrices deben seguirse estrictamente para preservar la integridad del diseño y su impacto visual.

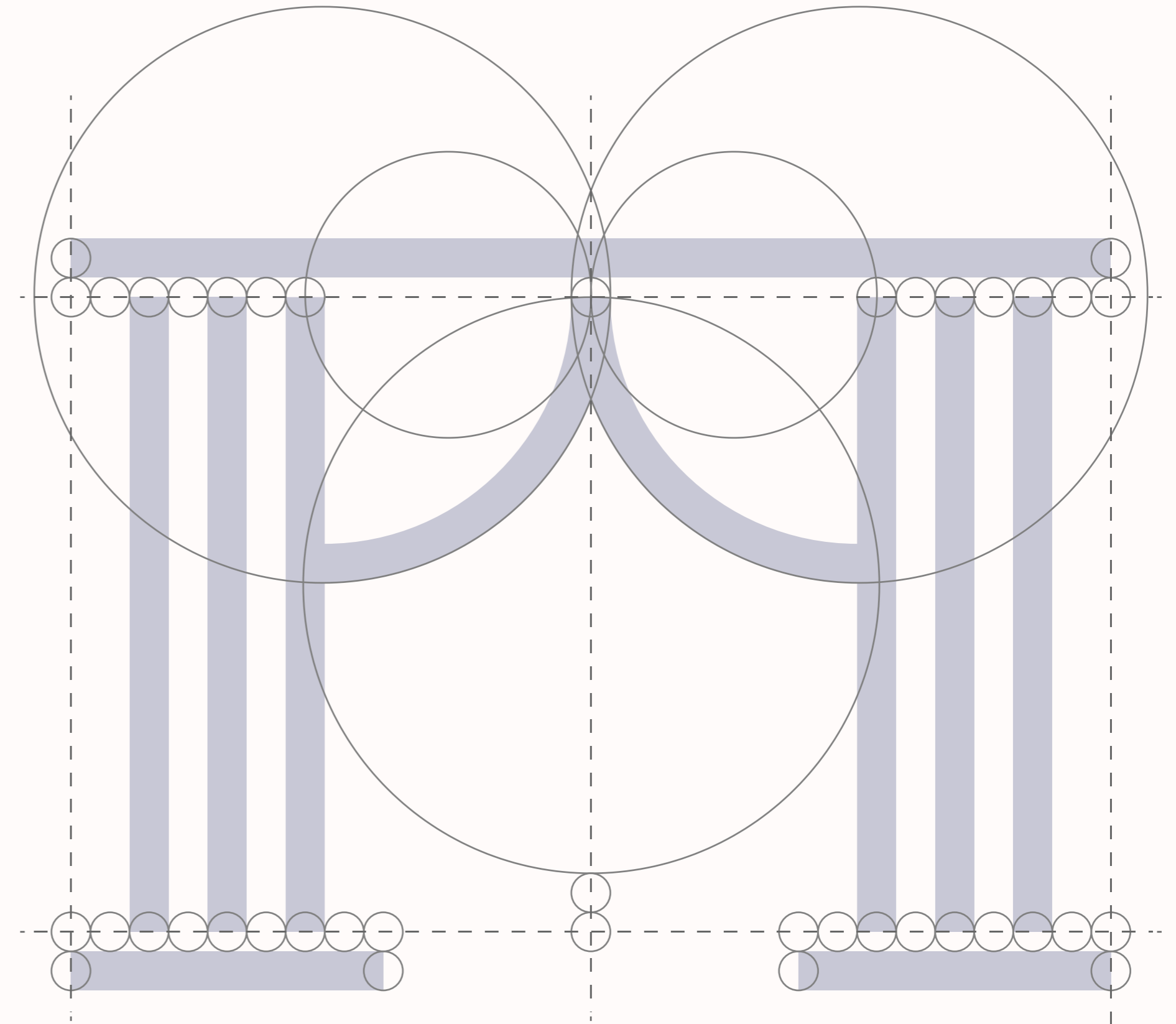
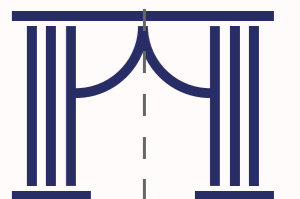


Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



02

Colores

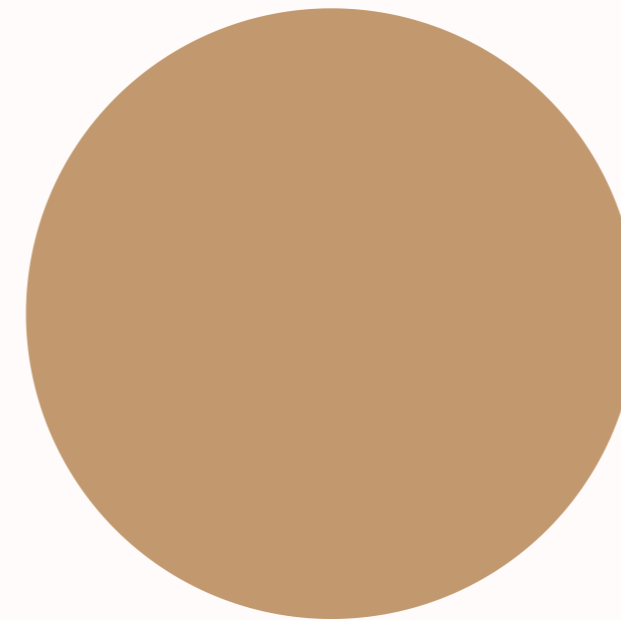
COLORES PRIMARIOS

Los colores se han seleccionado para reflejar la profundidad y la riqueza de las artes del espectáculo:

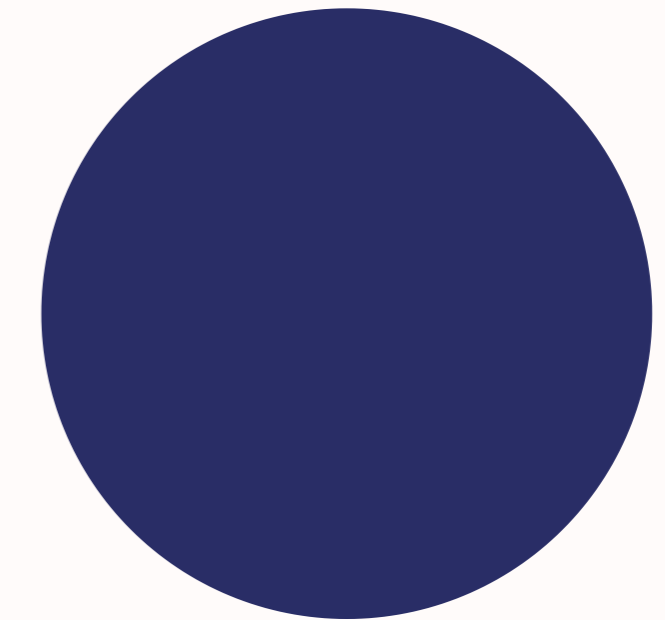
El color "Cardboard", con sus tonos cálidos de tierra, representa la base sólida y la tradición de las artes escénicas, simbolizando la estructura y apoyo que el congreso proporciona a la investigación y la educación.

El "Underwater", con su profundo azul, evoca la profundidad del conocimiento y la vastedad del potencial creativo en las artes del espectáculo.

Estos colores se complementan entre sí y sirven para transmitir la dualidad del congreso: su respeto por la tradición y su compromiso con la exploración de nuevas profundidades en el campo artístico.



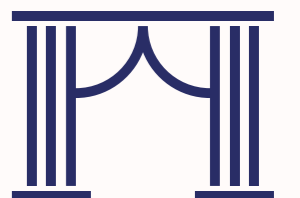
NAME	RGB
Cardboard	194, 153, 110
HEX CODE	CMYK
#C2996E	24, 39, 62, 2



NAME	RGB
Underwater	41, 45, 102
HEX CODE	CMYK
#292D66	99, 95, 30, 19

Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



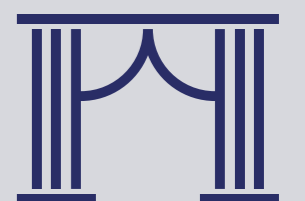
COLORES ADICIONALES

NAME	RGB
Hot Curry	130, 86, 41
HEX CODE	CMYK
#825629	37, 62, 94, 28

NAME	RGB
Deadly Depths	16, 19, 63
HEX CODE	CMYK
#10133F	100, 97, 41, 50

NAME	RGB
Sienna Dust	220, 197, 173
HEX CODE	CMYK
#DCC5AD	13, 21, 31, 0

NAME	RGB
Canyon Mist	164, 166, 190
HEX CODE	CMYK
#A4A6BE	36, 30, 13, 0



GAMA DE COLORES

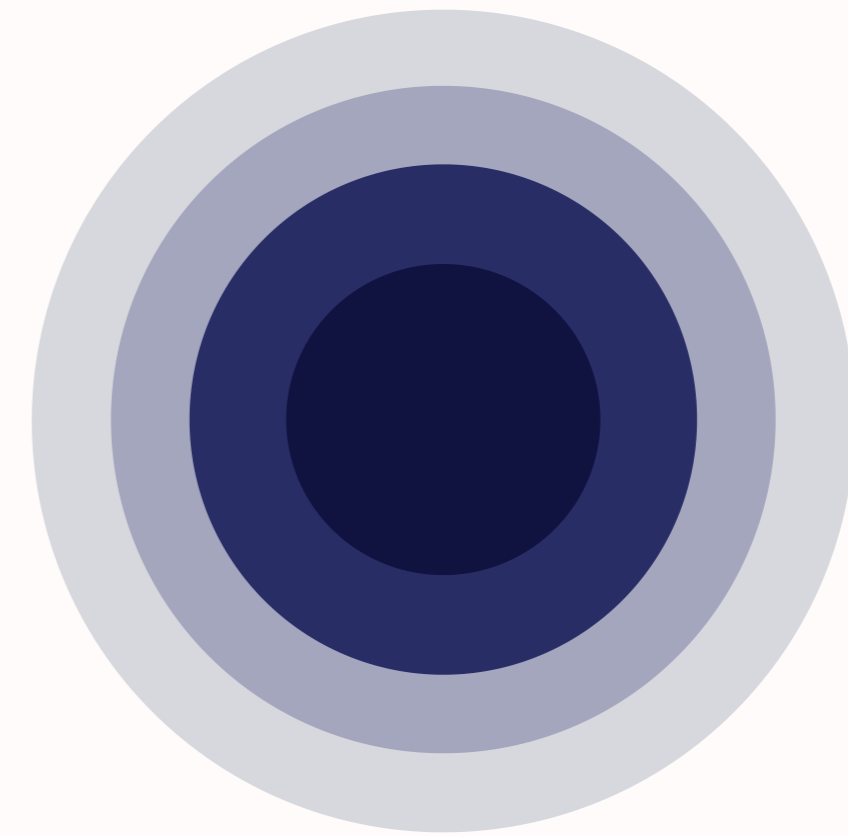
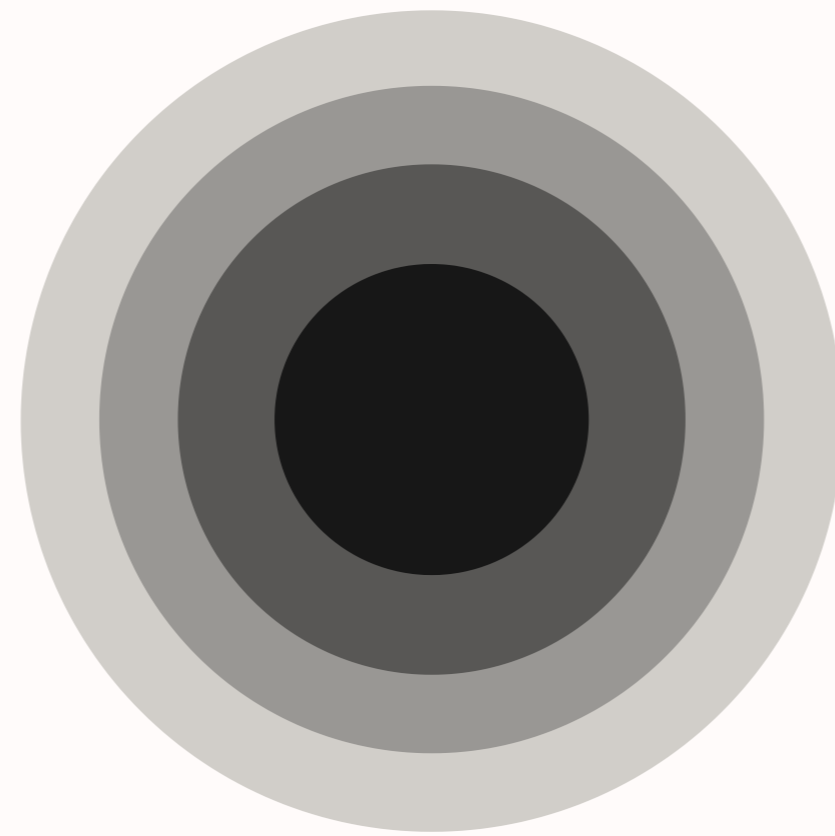
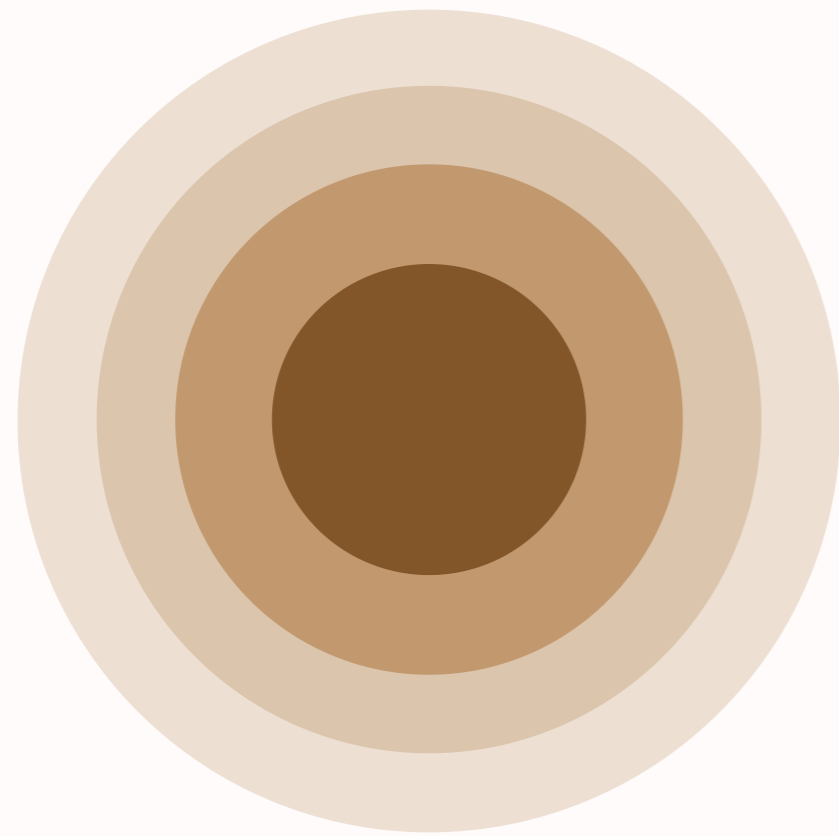
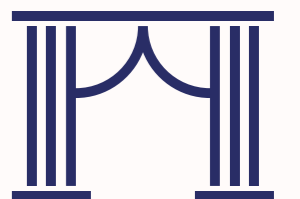


Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



03

Tipografías

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

La tipografía Transat, con sus líneas nítidas y formas geométricas, captura la esencia del estilo Art Decó que se busca reflejar en la identidad visual del congreso. Sus características, que incluyen líneas pronunciadas y formas circulares claras, complementan el logotipo y los elementos gráficos, proporcionando una sensación de modernidad que se alinea con la misión del congreso de ser un puente entre la tradición y la innovación en las artes del espectáculo.

Aa

Transat

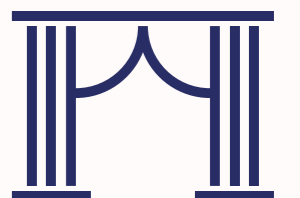
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890~!@#\$%^&*()_+

Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



TIPOGRAFÍA ADICIONAL

La existencia de la variante Transat Text garantiza legibilidad en tamaños pequeños, lo que es esencial para la comunicación efectiva en todos los medios y formatos que el congreso requiera.

Transat Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+`

Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eleifend bibendum fermentum. *Nunc id sapien lectus.* Praesent tristique nulla risus, at auctor lorem mollis vel. Aliquam laoreet non urna et varius. Duis sed molestie neque.

Donec condimentum erat a metus tempus, a efficitur augue interdum. Proin lobortis cursus erat, eget viverra nibh luctus et. **Nam ipsum nisl, vulputate in tellus eu, consequat laoreet lectus.** Aliquam at erat sodales odio egestas fermentum sit amet id nisi.

Light

Oblique

Regular

Oblique

Medium

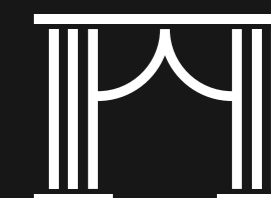
Oblique

Bold

Oblique

Black

Oblique



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Hoefler Text, como tipografía secundaria, es una elección que aúna respeto por la tradición tipográfica y sofisticación moderna. Con un diseño fiel a las formas clásicas de las letras serif, incorpora toques contemporáneos y funcionalidades como las ligaduras y números de estilo antiguo, que permiten una lectura agradable y estética en cuerpos de texto amplios, proporcionando una experiencia de lectura agradable.

Hoefler Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890~!@#\$%^&*()_+`

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

Aliquam eleifend bibendum fermentum. *Nunc id sapien lectus.* Praesent tristique nulla risus, at auctor lorem mollis vel. Aliquam laoreet non urna et varius. Duis sed molestie neque.

Donec condimentum erat a metus tempus, a efficitur augue interdum. Proin lobortis cursus erat, eget viverra nibh luctus et. **Nam ipsum nisl, vulputate in tellus eu, consequat laoreet lectus.** Aliquam at erat sodales odio egestas fermentum sit amet id nisi.

Roman

Italic

ROMAN SC

Bold

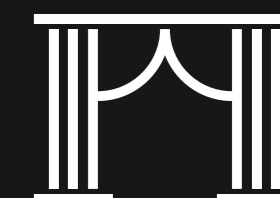
Italic

Black

Italic

Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



04

Estilo Visual

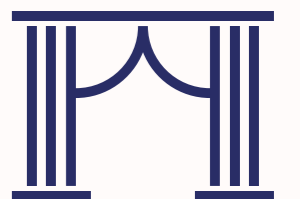
VARIACIONES

A continuación se exponen las dos disposiciones en las que se puede presentar el logotipo: horizontal y vertical.



Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



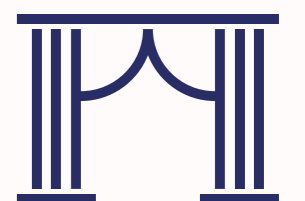
COLORES DE FONDO

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color corporativos, y a continuación las versiones en negro y en negativo.



Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



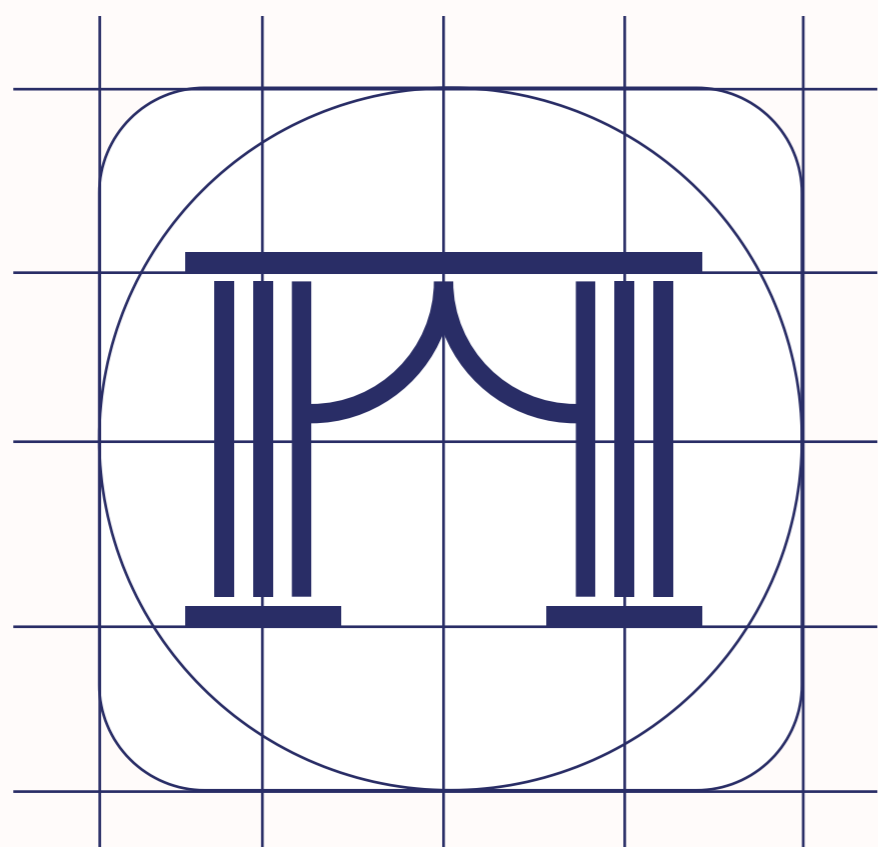
MONOCROMÁTICO



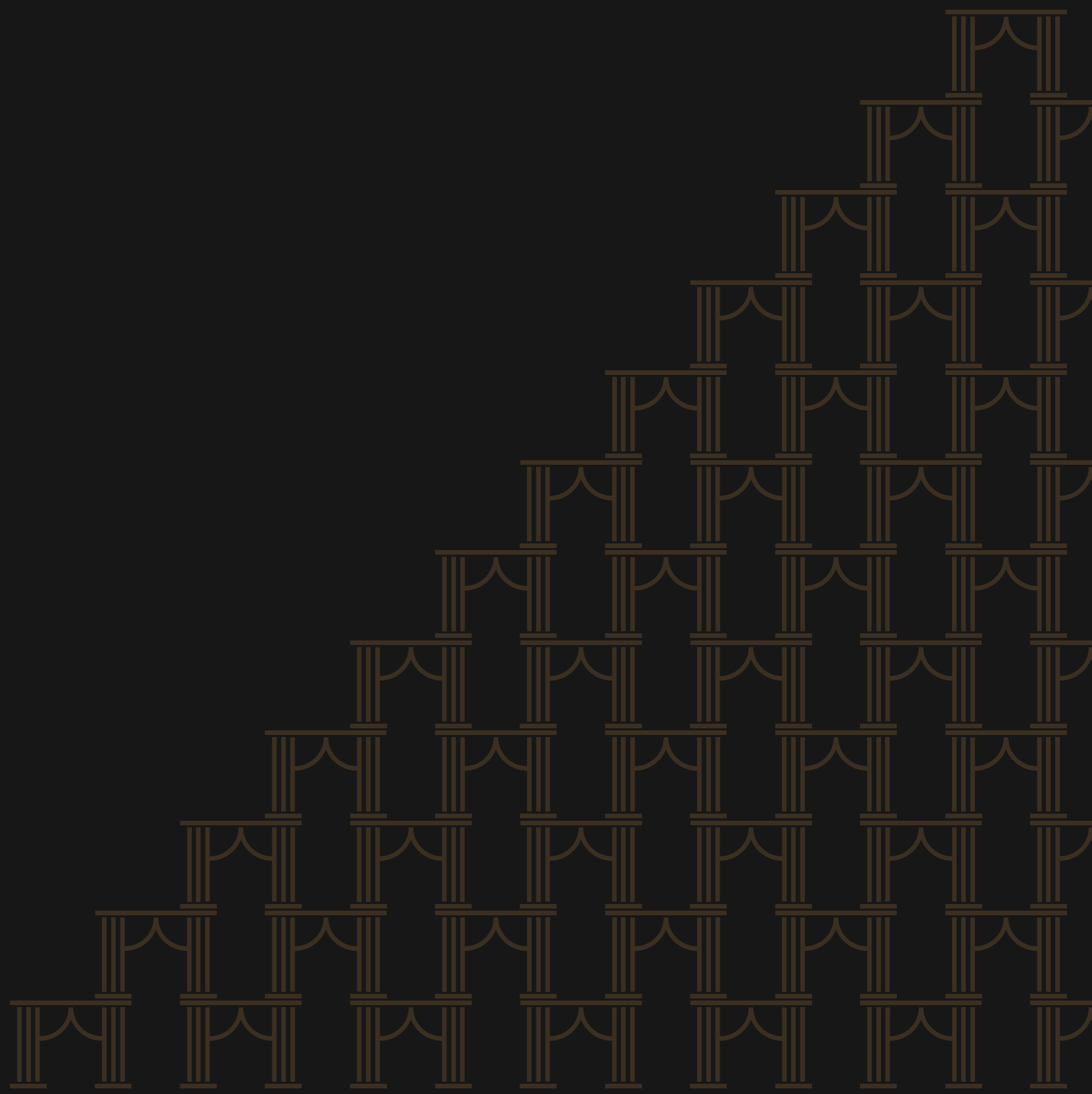
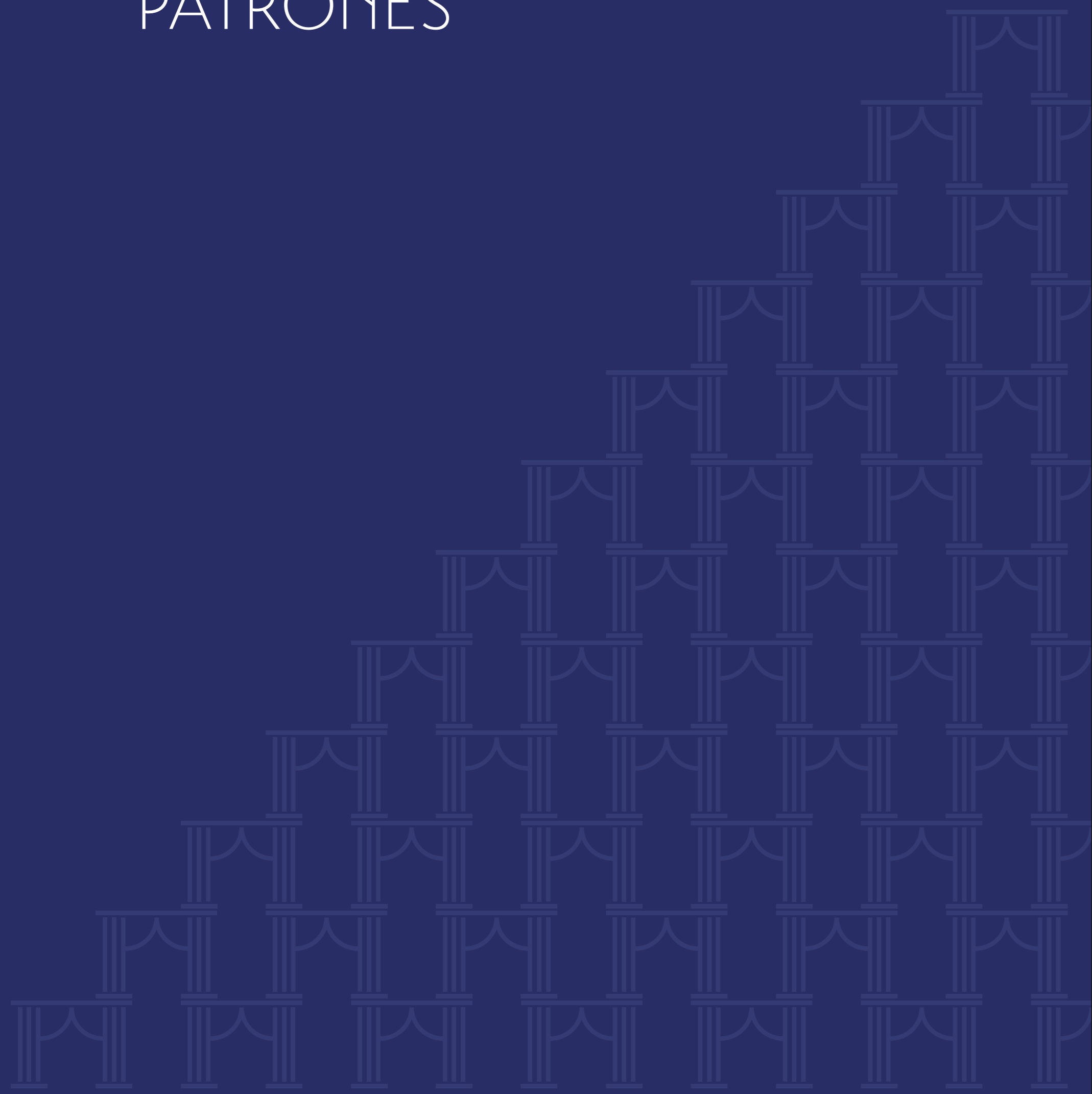
Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo

DISTINTIVO DIGITAL



PATRONES



05

Papelería

IDENTIFICACIONES Y CREDENCIALES




**CONGRESO MUNDIAL
DE INVESTIGACIÓN
EN ARTES DEL ESPECTÁCULO**

www.congreso.alicialonso.org

Alex Sandro
Director de Escena

Calle Miguel Rivas, 14
+34 (609) 981 109
alex@congreso.alicialonso.org




DIRECTOR DE ESCENA

**Alex
Sandro**

COMPAÑÍA

CallBack Theatre Co.

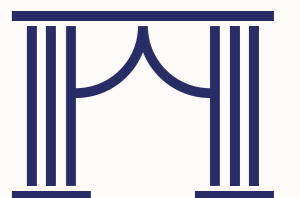


alex@congreso.alicialonso.org ID# 00344

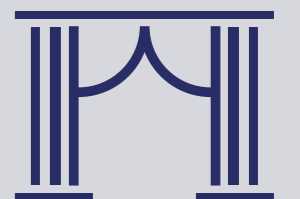
SPEAKER

Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo



IMÁGENES

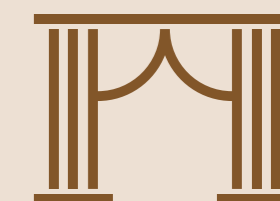


MENSAJERÍA



Imagen de Marca

Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo





www.congreso.alcialonso.org