

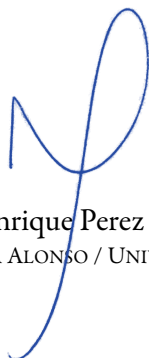
Madrid, Junio 2019

Att.: Don Alberto García Castaño  
**Director Instituto Universitario de la Danza Alicia Alonso**

A continuación se encuentra una memoria justificativa detallada que expone la necesidad y pertinencia de adoptar un símbolo distintivo para el Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo. Este documento resalta la importancia de contar con una identidad visual coherente y reconocible que no solo refuerce la imagen del evento y su visibilidad hacia el mundo, sino que también fomente un sentido de pertenencia y orgullo entre todos los participantes y colaboradores.

Conscientes de la relevancia de este proyecto y de su potencial para seguir contribuyendo al desarrollo y difusión de las artes escénicas, solicitamos su apoyo y aprobación para avanzar en la conceptualización y diseño de este símbolo, que sin duda alguna, marcará un hito en la historia de nuestro congreso y de las instituciones que representamos.

Agradeciendo de antemano su atención y esperando una respuesta favorable a esta propuesta, me pongo a su disposición para cualquier consulta o información adicional que requiera.



Prof. Don Enrique Perez Velasco  
INSTITUTO UNIVERSITARIO ALICIA ALONSO / UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

## MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CREACIÓN DE UN SÍMBOLO PROPIO PARA EL CONGRESO MUNDIAL DE INVESTIGACIÓN EN ARTES DEL ESPECTÁCULO

### 1. INTRODUCCIÓN

El Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo representa un hito en la consolidación y difusión del conocimiento científico y artístico en el ámbito de las artes escénicas. Organizado por la Fundación Alicia Alonso y el Instituto Universitario de la Danza Alicia Alonso, este evento se posiciona como una plataforma única para el encuentro de investigadores, académicos, artistas y profesionales dedicados al estudio y práctica de las artes del espectáculo a nivel internacional.

### 2. NECESIDAD DE UN SÍMBOLO PROPIO

La creación de un símbolo propio para el Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo responde a varias necesidades fundamentales:

**Identidad y Reconocimiento:** Un símbolo distintivo proporciona una identidad visual coherente que facilita el reconocimiento inmediato del congreso dentro de la comunidad académica y artística. Este reconocimiento es esencial para establecer la autoridad y prestigio del evento a nivel internacional.

**Comunicación Visual Efectiva:** El símbolo actuará como un elemento clave en todas las comunicaciones y materiales promocionales, asegurando una presentación unificada y profesional del congreso. Esto es crucial para atraer a participantes, colaboradores y patrocinadores.

**Representación de Valores y Objetivos:** El diseño del símbolo debe encapsular los valores fundamentales del congreso: innovación, interdisciplinariedad, excelencia y colaboración global. Así, se convierte en un poderoso mensaje visual que transmite los objetivos y la esencia del congreso a un público amplio.

### 3. PERTINENCIA DEL SÍMBOLO

La elección de un símbolo propio para el Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo es pertinente por varias razones:

**Consolidación de la Marca:** En el contexto competitivo de eventos académicos y artísticos, contar con un símbolo propio contribuye significativamente a la consolidación de la marca del congreso, diferenciándolo de otros eventos y reforzando su posición como líder en el campo de las artes escénicas.

**Fomento de la Unidad y Pertenencia:** Para los participantes y organizadores, el símbolo se convierte en un estandarte de su compromiso con la investigación y la innovación en las artes del espectáculo, fomentando un sentido de unidad y pertenencia a una comunidad global.

**Legado Visual:** Más allá del evento en sí, el símbolo perdura como parte del legado visual del congreso, recordando los logros y contribuciones realizadas en cada edición y motivando la participación en futuros eventos.

#### 4. CONCLUSIÓN

La creación de un símbolo propio para el Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo es una decisión estratégica que responde a la necesidad de establecer una identidad visual fuerte, promover el reconocimiento internacional del evento y comunicar sus valores fundamentales. Este símbolo no solo servirá como herramienta de marketing, sino como un emblema de excelencia e innovación en el campo de las artes escénicas, reforzando el prestigio de la Fundación Alicia Alonso y el Instituto Universitario de la Danza Alicia Alonso como sus organizadores principales.