



Diálogos

ISSN 1996 - 1642

Revista Semestral, Año 11, N° 20, Julio-Diciembre 2017

Revista de Educación
Instituto de Investigación y Formación Pedagógica
Universidad Don Bosco - El Salvador
Indexada en Latindex

Medios de comunicación ¿para qué?

Estrategias de enseñanza-aprendizaje con el uso de herramientas tecnológicas: Una reflexión desde la experiencia docente

Los noveles doctores académicos: Un capital humano innovador de la economía española en la Sociedad del Conocimiento

La cultura educativa que nos transmiten las pantallas

La perspectiva indagadora como estrategia en la Educación Superior

Sistema preventivo y finalidad educativa del derecho penal juvenil

Artículo

La cultura educativa que nos transmiten las pantallas

The educational culture transmitted by the screens

Ana Fondón Ludeña *
ranafondon@unex.es

Rafael Ravina Ripoll **
rafael.ravina@uca.es

Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya. ***
guillermo@udb.edu.sv

ISSN 1996-1642, Editorial Universidad Don Bosco, año 11, No. 20, julio-diciembre de 2017, pp. 29-47
Recibido: 1 de junio de 2017. Aprobado: 30 de junio de 2017

Resumen

El siguiente artículo resume una investigación cultural sobre los elementos identitarios de los sistemas educativos que continúan transmitiéndose a los y las jóvenes a través de los medios de comunicación en los formatos más consumidos por los adolescentes. El principal objetivo es alertar de las disonancias socializadoras que encontramos entre lo que puede estar en el imaginario de los estudiantes sobre su contexto educativo y la realidad. Todo ello, para elaborar un punto de partida que sirva para posteriores estudios que nos permitan "educar la mirada".

Palabras clave: ficción, comunicación, análisis de contenido, educación, adolescentes.

Abstract

This paper is the summary of the cultural research about the identity elements of educational systems that are continuously transmitted to young people through the media in formats that are mostly consumed by adolescents. The main objective is to alert about the socializing dissonances that we found between what there can be in the students' imaginary about their educational context and reality. With this, we aim to elaborate a starting point that serves for later studies that allow us to "educate the look".

Keywords: fiction, communication, content analysis, education, adolescents.

* Ana Fondón Ludeña es Doctora en Psicología de la Educación y profesora de la Universidad de Extremadura donde imparte Sociología de la Comunicación y la Cultura, Sociología de la Educación y Acción Social de la Empresa.

** Rafael Ravina Ripoll es Doctor y profesor en Organización de Empresa de la Universidad de Cádiz donde imparte las asignaturas de Creación de Empresa, Organización y Gestión de Empresa y Dirección de Recursos Humanos.

*** Guillermo A. Gutiérrez Montoya es Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Cádiz (España), decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Don Bosco de El Salvador, y Profesor Titular del área Estadística del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales UCA-UDB.

Para citar este artículo: Fondón A.; Ravina R. y Gutiérrez, G. A. (2017). La cultura educativa que nos transmiten las pantallas. *Diálogos* 20, 29-47

Introducción

Que los medios de comunicación crean realidad o, por lo menos, la moderan es, hoy por hoy, una idea extendida y compartida. Sin embargo, esa concepción no le resta impacto a las permanentes situaciones que nos encontramos donde se refleja el impacto en la socialización de la información que nos llega a través de las pantallas sea cual sea su formato.

Desde la irrupción de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación subsisten en un bucle de cambios apresurados, y su futuro diseño puede llegar a sorprendernos. Las actuales manifestaciones del mundo de la comunicación en general presentan, cada vez más, diversas formas digitales y la difusión de contenidos desborda los espacios. Sin embargo, todas estas nuevas posibilidades, lejos de abrumar a la sociedad, posibilitan una mayor presencia y accesibilidad de información y entretenimiento.

Podría parecer, en este nuevo escenario, que la televisión se descarga de un peso importante en el panorama de la comunicación audiovisual. Sin embargo, la realidad nos presenta una salida tangencial: las producciones televisivas continúan creciendo y compensan la pérdida de audiencia tradicional con la difusión en nuevos canales, principalmente en Internet.

En este contexto, las generaciones más jóvenes se han ido conformando como un público atractivo, gracias a su capacidad y disposición para interiorizar todo aquello que les llegue a través de productos multimedia. Es un público acostumbrado a visionar varios contenidos al mismo tiempo, pero, sobre todo, a elegir y disponer de programas y formatos de manera inmediata; un público propenso al consumo mediático independiente y autónomo propio de la denominada por Livingstone, D'haenens y Hasebrink (2001), "bedroom culture".

Con este panorama, es lógico que las productoras incrementen progresivamente las producciones a ellos dirigidas y planteen productos desarrollados en escenarios cercanos capaces de generar cómodas identificaciones, con el objetivo de conquistar a una audiencia de fácil fidelización. Uno de estos escenarios más comunes es el sistema educativo; el espacio en el que los y las adolescentes pasan la mayor parte de su día a día y resulta más que propicio para generar tramas de ficción seductoras. No resulta extraño, en consecuencia, la rápida proliferación y emisión de series de ficción cuyo escenario principal es la escuela o el sistema educativo. Prácticamente, se convierte en una fórmula exitosa: jóvenes, institutos y entramados seductores garantizan un seguimiento incondicional.

Los estudios que evidencian la influencia socializadora de los medios de comunicación en el proceso de conformación de la identidad juvenil son abundantes, y todos ellos sostienen que los mass-media son parcialmente responsables de la cultura juvenil de nuestro tiempo, influyendo en formas de ver el mundo y en actuaciones y comportamientos concretos. Los mass-media son capaces de convertir irrealidades y fantasías en proyectos de futuro y en

fervientes deseos para un público que tiende a percibir la realidad a través de las pantallas, de ahí uno de los mayores riesgos: convertir la ficción en realidad. Los escenarios parecen similares en sus percepciones, pero no lo son, y como resultado nos encontramos una serie de conductas dentro del sistema educativo que responden a una construcción de esta realidad basada en elementos ficticios. Un desnivel entre la ficción y la realidad educativa con serias repercusiones identitarias para todos los agentes implicados.

En este sentido, podría decirse que la cultura educativa está sufriendo transformaciones y el diseño continuo de modelos distintos aporta elementos de avance y mejora. La cultura educativa no solo viene construida por la institución y los agentes que en ella interaccionan. De hecho las influencias externas, concretamente la de los medios de comunicación, modifican los valores tradicionales y proyectan una visión parcial de los marcos socio-educativos.

Con todo lo dicho, resultará fácil comprender el sentido de este trabajo que no es otro que analizar la cultura educativa que los medios de comunicación transmiten y que no siempre responde a la realidad que vivimos los agentes implicados. En el conjunto de la investigación se contrastan analogías entre la realidad del sistema educativo y la imagen que de él se presenta en un formato audiovisual de comprobado éxito entre los y las adolescentes: las series de ficción.

En este trabajo se ha pretendido dar un tratamiento de datos a las series de ficción analizadas con la intención de identificar, describir y analizar universos temáticos de secuencias significativas basadas en elementos reales previa y parcialmente seleccionados. Se presenta una profunda descripción de los iconos asociados a la imagen social del sistema educativo. Para nosotros es el punto de partida para continuar esta investigación.

Finalmente, no podemos cerrar la introducción a este trabajo desde la perspectiva de la audiencia; es decir, analizando sus percepciones y comparándolas con el resto de los agentes del sistema educativo. Todo ello con la finalidad de contribuir al desarrollo de una Sociología Visual (tan necesaria en los tiempos actuales), que "enseñe a mirar" y permita la inclusión en la educación de las herramientas necesarias para ello.

Objetivos

En la introducción de este estudio se ha puesto de manifiesto la inquietud por conectar educación y medios de comunicación, entendiendo por educación un proceso de construcción de identidad individual y social más cercano al concepto de socialización que al de escolarización.

Al reflexionar sobre la relación que establecen los adolescentes con la pantalla es importante centrar el interés en los procesos que ya definió Tudor (1974) de afinidad emocional, auto-identificación, imitación y proyección. Refiriéndose a la relación de los espectadores adolescentes y los protagonistas estrellas de la

televisión, apunta que cuando el espectador alcanza el grado de imitación, la estrella se ha convertido en una especie de modelo de apariencia y rol social que trasciende la mera identificación. Los jóvenes convierten a sus estrellas en modelos para redirigir la construcción de sus identidades y sus realidades sociales. En esta línea França (2003) deja constancia de la creciente importancia, en la psicología adolescente, del consumo por imitación como elemento de inclusión grupal y del aumento de este tipo de consumo cultural que homogeniza gustos y preferencias. Una idea también evidenciada en investigaciones previas referidas a la influencia de la televisión en los procesos adolescentes de identificación social y construcción identitaria (McGuire, 1985).

Como resultado de todo ello, se ha incrementado el interés por el análisis de una cultura mediática que podríamos caracterizar como propia de ficción y por su papel en la elaboración de imaginarios sociales.

En efecto, caracterizar nuestro momento cultural como una época crecientemente visual, nos conduce inevitablemente a pensar en la importancia de los estudios visuales. Era de la imagen es un término sobradamente conocido para referirnos a parte del entramado cultural de nuestros días. Sin embargo, si asumimos la importancia de la imagen, deberíamos comenzar a incluirla como elemento principal en la construcción de identidad y en la articulación de la experiencia. El progresivo desarrollo de los estudios visuales¹, sea cual sea el área desde la que se realizan, enfatizan los efectos que genera lo visual en quienes se aproximan a él. El predominio de la imagen conduce a nuevas formas de comunicación definidas por signos y símbolos; lo que las personas observamos, no es solo un objeto, hecho o acción, es la carga interpretativa de la que dotamos a lo observado. En consecuencia, las imágenes transmiten información, proporcionan placer o disgusto, condicionan estilos, determinan el consumo y median las relaciones de poder (Rogoff y Lacasa 1993).

Para Sottile y López (2004) la cultura visual no depende tanto de imágenes, sino de la tendencia propia de la modernidad a poner en imágenes, o visualizar, la existencia misma. Las imágenes ya no se identifican con la realidad, parece que hemos llegado al punto en el que son la realidad². Las sociedades actuales se diseñan mediante las nuevas tecnologías y a través de las mismas es visto el mundo. Parece que las representaciones de la realidad que nos ofrecen las "nuevas ventanas al mundo", cuentan con escasa correspondencia con la realidad. Sin embargo, los medios de comunicación continúan transmitiendo todas las informaciones bajo esa asociación tradicional de que la representación responde a una realidad semejante. Imagen y referente han creado unos vínculos tan sólidos, que no es fácil cuestionar la veracidad de su idilio. Se admite, se interioriza y se actúa en consecuencia. Conocer las infidelidades de

1. Aunque más adelante se presenta una ampliación más desarrollada de los Estudios Culturales, para una primera aproximación es necesario apuntar que son considerados "herramienta analítica multidisciplinar dirigida a estudios de sentido de los procesos de comunicación en las sociedades actuales" (Palacio 2007:71).

2. Asistiendo, en la línea de Baudrillard (1987), a la disolución de lo real y su consecuente transformación en hiperrealidad; el paso de la representación a la simulación.

una de las dos partes pasa por conocer de manera profunda, o bien la realidad representada (lo que nunca es suficiente) o bien el proceso de vinculación (básicamente desde la óptica comunicativa); de este modo, no basta conocer la influencia de la imagen, sino que es necesario profundizar en el conocimiento de la modalidad comunicativa de la misma, las actitudes y las ideas que muestra sobre aquello a lo que se refiere.

De alguna manera, podría decirse que la imagen se presenta ante los receptores como un reflejo especular de los aspectos aparienciales de la realidad; en algunos casos, incluso como una "duplicación" de aquélla, pudiéndose llegar a un momento en el que se entremezclen la realidad de la imagen y la imagen de la realidad, tal como nos señala Zunzunegui (1984). Debe añadirse que esa verisimilitud que se otorga a la imagen es producto de una serie de condicionantes culturales, pero las características de las sociedades actuales nos hacen pensar en una intensa credibilidad en creciente aumento. Se sustituye la realidad por "simulacros"³ de la misma, en lo que se denomina "naturalización del referente" al diluirse la diferenciación entre el mundo y sus imágenes⁴.

Con todo esto, el resultado es un tipo de interrelaciones propias de unos actores mediatizados por las imágenes como ya afirmaba Debord en "Comentario a la sociedad del espectáculo" (1990), que convierten la producción simbólica en el eje estructurante de la cultura de masas, o como Imbert (2003) lo define en el "instrumento de unificación" de las sociedades actuales. Imagen y realidad ya no se disocian, y las representaciones pierden vinculación objetiva con el mundo al que se refieren.

El presente estudio proviene directamente de la preocupación por esta falta de concordancia entre lo representado y lo existente, entre lo sugerido y lo definido. Pretende, a pequeña escala, detectar los elementos más significativos y conformadores de una determinada cultura, la educativa, que transmite la ficción en nuestro país. Una ficción dirigida a una audiencia que, en gran medida, es protagonista de una realidad escolar con serias incongruencias e incompatibilidades ideológicas, estructurales y organizacionales con la ficción; pero también con algunas semejanzas que pueden convertir sino a todos, sí a algunos elementos de esta cultura en referentes educativos para los protagonistas reales del sistema.

El objetivo de este estudio es analizar la relación sociedad, cultura e identidad en los espacios educativos que transmite la ficción de consumo adolescente. La sociedad, la cultura y el individuo como elementos conformadores de una realidad cuyas relaciones están sujetas a los procesos de comunicación.

3. Simulacros entendidos en los términos metafóricos que utiliza Baudrillard para ejemplificar su idea de que la sociedad hoy es pura imagen tras su paso por tres estadios: 1) la imagen refleja la realidad; 2) la imagen enmascara la realidad; 3) la realidad no existe, sólo consumimos símbolos (Baudrillard, 1987).

4. Aunque cito con admiración plena las ideas sobre el simulacro de Baudrillard, es importante señalar que no comparto de manera tan entusiasta, las consecuencias que aventura para los espectadores, al considerar que el exceso de información conduce a una pasividad creciente de los receptores, incapaces de comprender el significado de los mensajes, que se convierten en una mera sucesión de imágenes. Este trabajo, pretende ser continuado en el futuro con una perspectiva algo más crítica y como punto inicial de la ardua tarea de "enseñar a mirar".

Metodología

El estudio de las series de ficción españolas con el sistema educativo como escenario principal, presentaba como reto inicial un diseño metodológico que permitiese un análisis sociológico de las mismas. Bajo la preocupación de la influencia que podrían ejercer estas series -de claro enfoque adolescente-, la idea inicial giraba en torno a la descripción de la cultura educativa que transmiten. La cuestión de cómo abordar su observación, operacionalización y posterior exploración requería una serie de planteamientos y toma de decisiones que se detallan a continuación.

Concreción del objeto de estudio

Si el propósito de este trabajo es el estudio de la cultura educativa en las series de ficción, el escenario de análisis serán precisamente, las series de ficción españolas cuyo contexto principal es el sistema educativo. Se trata de describir y analizar los universos educativos que presentan. El punto de partida lo constituye una perspectiva de análisis basada en una lectura de los elementos que permiten al medio transmitir un discurso integrado sobre la identidad educativa.

El estudio tuvo su fase de documentación, referente teóricos e investigaciones similares. La posterior documentación y exploración bibliográfica sitúan a priori el estudio en el marco de la Sociología Visual. La búsqueda informativa y documental comenzó con la consulta en las principales bases de datos de producción científica publicada en España (CIS, OIT, ICYT, ASEP/JDS, TESEO, ISOC e IME) y de contenido internacional (American Sociological Association, Available Data Resource, ESRC) con búsquedas cuyas palabras claves fueron inicialmente "representaciones sociales", "estereotipos", "ficción televisiva", "socialización en mass media", "análisis audiovisual" y "sociología visual". Los resultados obtenidos proporcionaron a su vez una serie de referencias más específicas sobre los temas a trabajar y cuya revisión proporcionó una visión global del estado de la cuestión.

Diseño metodológico

Al tratarse de un estudio exploratorio y descriptivo de la cultura profesional educativa en formatos audiovisuales el paso inicial en la toma de decisiones metodológicas apuntaba hacia una metodología cualitativa. En primer lugar por el objeto de estudio y, en segundo, porque sin duda las técnicas cualitativas permiten obtener visiones y perspectivas que se escapan a la realidad del investigador, al plantearse sobre la marcha la introducción y el análisis de elementos que previamente no han sido contemplados. La investigación cualitativa permite, además, un análisis centrado en los datos y no en los modelos previamente formulados o las teorías preconcebidas. Consiente también del tratamiento de los datos dentro de su marco de referencia. Finalmente permite elaborar un concepto a partir de observaciones. Adoptamos con ellas una perspectiva fenomenológica⁵ que destaca la experiencia subjetiva de las personas.

5. Aunque, como ya se ha apuntado en el anterior capítulo, me planteo la adopción de la perspectiva crítica como dirección futura.

Elección de la técnica de análisis más adecuada al objeto de estudio.

En una aproximación inicial de la adecuación de las técnicas cualitativas al objeto de estudio, observamos cómo es común en las investigaciones sobre en los medios de comunicación, el uso del análisis de contenido⁶. Según Juan José Igartua (2004, p. 8) "el análisis de contenido es una técnica de investigación que permite descubrir el ADN de los mensajes mediáticos". Por su parte, Clemente y Santalla (1990, p. 264) afirman que "el análisis de contenido, por sus características de técnica desarrollada desde los inicios de las investigaciones sobre comunicación, se ha convertido, casi con exclusividad, en la forma de determinar la influencia que los medios de comunicación de masas ejercen sobre la conducta humana". Clemente y Santalla se refieren al análisis de contenido como una técnica de recogida de información que reúne todos los requisitos científicos necesarios como técnicas de medición, con la posibilidad de crear un sistema de categorías que permite, empleado dentro del esquema general de una investigación, obtener información numérica y cuantificable a través del contenido manifiesto de un documento. El análisis de contenido, ha evolucionado hacia un rigor metodológico destacable, convirtiéndose en una forma idónea de estudiar los fenómenos comunicativos de masas. Además, este hecho ha llevado al descubrimiento de relaciones y de hechos que la Ciencias Sociales "Puras", dentro del paradigma hipotético-deductivo, no podían abordar.

Krippendorff (1990, p. 28) define el Análisis de Contenido como "la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias⁷ reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto". De tal forma que, siguiendo al autor, el investigador se sitúa ante la realidad con una triple perspectiva: a) los datos tal y como se comunican al analista; b) el contexto de los datos –donde se desarrollan los mensajes y los significados–; c) la forma en que el conocimiento del analista obliga a dividir la realidad. El Análisis de Contenido nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso necesario para nuestro análisis textual y contextual.

Los análisis textuales o contextuales forman parte del análisis sociológico del discurso, pero no son en sí mismos análisis sociológicos. El análisis textual nos ofrece una caracterización del discurso, centrándose fundamentalmente en el plano del enunciado y considerando el discurso en su dimensión de objeto de estudio; el análisis contextual nos ofrece una comprensión del discurso, centrándose en el plano de la enunciación y considerando el discurso en su dimensión de hecho o acontecimiento singular; la interpretación por último, nos proporciona una explicación del discurso, centrándose en el plano sociológico y considerando el discurso en su dimensión bien de información, bien de ideología o bien de producto social. Bien, pues a nivel general, la articulación de estos tres niveles parece convertirse en el esqueleto vertebrador de este trabajo, sin que

6. Como ejemplo remito a la investigación que Riffe y Freitag publican en 1997 sobre esta técnica en los artículos editados por la revista *Communication Quarterly*, en la que concluyen que en los últimos 25 años se ha incrementado en casi 30 puntos.

7. En el sentido de identificar de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto. Estas inferencias se refieren a la comunicación simbólica, que trata fenómenos distintos de aquellos directamente observables.

su realización responda a una linealidad. Pretendo con ello, que cada uno los niveles se retroalimenten entre sí en un proceso de análisis simultáneo.

Definición del universo/muestra

Por tanto, llegados a este punto, urge la necesidad, de plantear el tipo de datos que se van a seleccionar, su relación con la realidad y la posibilidad de aportar informaciones para la descripción simbólica. De nuevo, el objetivo de la investigación determina el universo de materiales: las series de ficción españolas con escenarios en el sistema educativos. En nuestro país contamos con una importante relación de ficciones con estas características que comienzan a emitirse a partir de mediados de los años 90 y cuya producción se incrementa en los últimos 10 años⁸.

En un primer momento, se realizó un visionado aleatorio de capítulos emitidos de todas las series. Del que se extrajeron las siguientes ideas de carácter general que condicionaron la posterior elección de las series en las que se centraría el análisis:

- a) Los argumentos, enfoques e incluso los protagonistas se transforman de una temporada a otra, según los sondeos que las productoras realizan a las audiencias; de este modo, que pueden recoger información sobre los elementos de mayor y/o menor aceptación por parte de los receptores⁹.
- b) Las distintas temporadas recogen una evolución cronológica de los protagonistas cuyos elementos explicativos pueden no estar recogidos en una sola temporada siendo necesario, por tanto, retroceder a temporadas anteriores para su análisis.
- c) Las líneas argumentales son lentas debido a la breve duración de los capítulos, las variables se repiten de manera permanente y no hay grandes cambios en lo que a roles se refiere, dentro de una misma temporada. Sin embargo, existen procesos de redefinición de personajes y contextos de una a otra temporada, que se introducen progresivamente en los primeros y/o últimos capítulos de las mismas, como consecuencia de los desenlaces de las tramas principales.

Teniendo en cuenta estas consideraciones de partida, se definen los criterios para seleccionar las series objeto de estudio. Debo añadir que el impacto social ha tenido un peso relevante.

8. Sirvan de muestra las siguientes series: Querido maestro (emitida por Tele 5 entre 1997 y 1998, producida por Zepelin), Los protegidos (emitida por Antena 3 entre 2009 y 2010, producida por Ida y Vuelta), La pecera de Eva (emitida por Telecinco y La Siete durante 2010 y producida por Islas Producciones), Eva y los Kolegas (emitida por Antena Neox durante el 2008 y producida por Rojo Vivo Producciones), Colegio Mayor (emitida inicialmente por Telemadrid y posteriormente en La 2, entre 1994 y 1996 y producida por FORTA), Cambio de clase (emitida inicialmente en TVE y posteriormente en Disney Channel España entre 2006 y 2007 y producida por Multipark Madrid), Los Serranos (emitida por Telecinco entre 2003 y 2008 y producida por Globomedia), El internado (emitida por Antena 3 entre el 2007 y el 2010 y producida por Globomedia), Física o Química (emitida por Antena 3 entre 2003 y 2011 y producida por Ida y Vuelta), Compañeros (emitida por Antena 3 entre 1998 y el 2002 y producida por Globomedia) y Al salir de clase (emitida por Telecinco entre 1997 y 2002 y producida por Boca a Boca).

9. Ejemplo de ello son las quejas realizadas en 2008 por las AMPAS y colectivos docentes respecto a la imagen que el profesorado presentaba en la serie Física o Química o el aumento de protagonismo de un personaje cuando el actor gana en popularidad. Sirvan como ejemplo los siguientes enlaces: <http://www.elmundo.es/elmundo/2008/02/20/television/1203511736.html>, <http://tvlia.com/2008/03/nuevas-quejas-sobre-fisica-o-quimica>, <http://eslatele.com/2008/03/crecen-las-quejas-por-la-emision-de-fisica-o-quimica.html> (consulta enero 2010).

- Representatividad. Se tuvieron en cuenta los índices de audiencias frente a otras series coetáneas en las que también aparecían elementos del sistema educativo en sus tramas principales. Del conjunto de series existentes se ha optado por la elección de aquellas que poseen mayor número de impactos según el Estudio General de Medios (EGM) entendiendo que su influencia es mayor al ser vistas por un masivo número de telespectadores.
- Emisión televisiva en canales abiertos: que garantiza también su intensivo seguimiento, así como la captación de un público inicialmente no seguidor y por tanto la accesibilidad de la población.
- La heterogeneidad: se traduce en la elección de series cuya emisión ha tenido lugar en momentos desiguales y enfocados a generaciones distintas, lo que puede darnos el escenario para el análisis de la adaptación y/o reflejo de los cambios sociales educativos en nuestro país a partir de los años 90´ y permitir un estudio diacrónico de las representaciones.

Estaríamos por tanto ante un muestreo intencional opinático. El muestreo intencional (opinático o teórico) no obedece a unas reglas fijas ni específicas de antemano sobre el número de unidades a seleccionar sino que el número puede ser alterado a lo largo de la investigación, de manera que puedan, por un lado, seleccionarse unidades de muestreo no previstas inicialmente para mejorar la calidad y riqueza de la información, y, por el otro, pueda interrumpirse la selección de más unidades cuando se entiende que se ha llegado a un punto de saturación por la cantidad de información recogida.

El resultado fue la elección de las tres series que cumplían en mayor medida con estos criterios y que conforman el universo del estudio y cuya breve descripción se expone a continuación:

Tabla 1. Universo, muestra y criterios de selección.

Serie	Al salir de clase	compañeros	Física o química
Años de emisión	1997-2002	1998-2002	2008-2011
No. de temporadas	5	9	7
Capítulos	1199	121	77
Capítulos visionados	Todos	Todos	Todos
Promedios impactos (Audiencia)	2.429.000 espectadores/cap	2.968.200 espectadores/cap	3.972.555 espectadores/cap

Este esquema supone la inspiración para definir unos módulos que recojan los aspectos más relevantes de la cultura educativa presente en la ficción televisiva. El resultado fue la definición de los siguientes cuatro bloques temáticos:

Bloque 1: Centro y entorno escolar

Pretende aportar información sobre el contexto sociocultural en el que se desarrollan las series y la definición de los distintos agentes que son representados en las narraciones producidas en los centros escolares. Se pretende observar si existe o no una adecuación entre los actores educativos, la gestión de los centros, la estructura de los ciclos y la realidad.

Bloque 2: El aula

Pretende aportar elementos definitorios de cuáles son las conductas, las actuaciones y las relaciones de los distintos actores educativos en los espacios escolares, así como los principales obstáculos que dificultan el correcto funcionamiento de los centros.

Bloque 3: El profesorado

Pretende aportar información descriptiva sobre la figura que se presenta en las series de ficción del profesorado de manera colectiva e individual. ¿Cómo se comportan en el aula? ¿Cuál es la relación con otros actores educativos? ¿Cuáles son sus conductas definitorias dentro y fuera de las aulas? ¿Cuáles son los estilos docentes que aparecen con mayor frecuencia?

Bloque 4: El alumnado

Pretende presentar la visión que dibujan las series del alumnado, ya sean protagonista o secundarios. ¿Cuáles son los comportamientos que los definen en el entorno educativo? ¿Cuáles son los perfiles de los protagonistas? ¿Cuáles son sus percepciones sobre la institución? ¿Cómo se relacionan con los demás agentes educativos? ¿Qué margen de actuación y libertad tienen en sus tomas de decisiones? ¿Cuáles son sus prioridades y actuaciones en lo que a formación se refiere? ¿Qué valores priman en su cultura estudiantil?

Definición de unidades de análisis

Con los bloques temáticos definidos, se plantea la cuestión de la elección de las unidades de análisis, siguiendo a Krippendorff (1990) son aquellas porciones del universo observado que serán analizadas. Cada uno de estos bloques temáticos cuenta con una serie de unidades de análisis desglosadas en variables, producto todas ellas de la conjunción de un esquema inicial de elementos relevantes en las leyes de educación más recientes en España y los elementos más definitorios obtenidos de los visionados pilotos de las tres series escogidas.

El resultado ha sido la definición de 9 unidades de análisis desglosadas en 63 variables.

Unidad de análisis 1: Tipo y estructura del centro

Variables:

- Centro rural o urbano: con el fin de contextualizar el entorno.
- Centro público / privado / concertado: con el fin de obtener y comparar información sobre la gestión y la estructura de los centros o sobre algunas de las decisiones o sobre reglas y normativas.
- Ubicación: centro / periferia / zona residencial: de nuevo con el objetivo de contextualizar el entorno.
- Barrio: alto / medio / bajo: con el objetivo de obtener información sobre el nivel socioeconómico de los personajes.
- Director/a / Función: se refiere a la presencia de la figura de dirección del centro y las actividades que realiza en sus apariciones.

- Jefe/a de Estudios / Función: se refiere a la presencia de la figura del jefe de estudios y las actividades que realiza en sus apariciones.
- Tutores/as / Función: se refiere a la presencia de la figura de los tutores y las actividades que realizan en sus apariciones.
- Profesores/as de apoyo / Función: se refiere a la presencia de la figura de profesores de apoyo y las actividades que realizan en sus apariciones.
- Especialistas / Función: se refiere a la presencia de la figura de especialistas del centro y las actividades que realiza en sus apariciones.
- AMPA / Función: se refiere a la presencia de la figura de la Asociación de Madres y Padres de Alumnos y al papel que realizan en el centro, así como las actividades que realiza en sus apariciones.
- Personal laboral / Función: se refiere a la presencia de personas que trabajan en las instalaciones del centro o en ámbitos vinculados pero cuya profesión justifica su aparición en el mismo, así como las actividades que realizan.
- Existencia de ciclos estructurados: se refiere a la aparición de diferencias entre los estudios que se cursan en el centro ya sea de manera ordinal y/o nominal bajo criterios del Proyecto Docente del propio centro.
- Adecuación real ciclos / niveles: se refiere a la concordancia de los ciclos y/o niveles que aparecen en los centros y los que define la Ley de Educación de la época correspondiente a la saga.
- Aparición de elementos estructurales / organizativos nuevos: se refiere a la existencia de novedades en la estructura y organización de los centros que no aparecen la Ley de Educación de la época correspondiente a la saga y que son producto exclusivo de la ficción.

Unidad de análisis 2: Relación centro-aula

Variables:

- Estrategias de motivación del alumnado: se refiere a todas aquellas herramientas que se emplean por parte de la dirección del centro o el profesorado con el fin de aumentar la participación y el rendimiento del alumnado.
- Actividades extraescolares: se refiere a la existencia y el tipo de actividades que el centro oferta como complemento formativo al finalizar la jornada establecida como oficial

Unidad de análisis 3: Dentro del aula

Variables:

- Organización espacial: se refiere a cómo están situados el alumnado y el profesorado dentro del aula.
- Forma de trabajo: se refiere al carácter docente que se emplea para trabajar dentro del aula.
- Estrategias de control: se refiere a las técnicas que el profesorado emplea dentro del aula para mantener un cierto orden y atención.
- Resolución de conflictos: se refiere a las técnicas y/o estrategias que el profesorado emplea dentro del aula para abordar problemas de convivencia.

Unidad de análisis 4: Fuera del aula

Variables:

- Entrada y salida: se refiere a las relaciones y al trato que el alumnado y el profesorado mantienen en las instalaciones del centro a la entrada y salida de las clases.
- Recreos: se refiere a las relaciones y al trato que el alumnado y el profesorado mantienen en los espacios y momentos de descanso.

Unidad de análisis 5: Factores sociales obstaculizadores del desarrollo profesional

Variables:

- Individualismo: se refiere a la realización del trabajo de manera aislada; elementos de anarquía y atomización.
- Proletización: se refiere a la sensación por parte del colectivo profesional de exclusión en la función conceptual del trabajo como consecuencia de la realización permanente de rutinas profesionales.
- Balcanización: se refiere a la baja permeabilidad, trabajo dividido en subgrupos en los que se realiza el aprendizaje; límites estables y duraderos que se establecen entre los distintos componentes de la estructura académica.
- Especialización: se refiere al exclusivismo en la impartición de una serie de materias que conducen a la pérdida de perspectiva del proyecto educativo del centro.
- Hegemonía: se refiere a la incapacidad de desarrollar la profesión docente de manera gratificante como consecuencia del cumplimiento de determinadas directrices internas.

Unidad de análisis 6: Relación profesorado/aula:

Variables:

- Coordinación con equipos docentes: se refiere a la aparición del profesorado en reuniones para vincular contenidos o metodología didáctica.
- Tipo de relación entre profesorado: se refiere a si la relación entre el profesorado es estrictamente profesional o hay vinculaciones personales entre ellos.
- Tipo de relación profesorado / padres y madres: se refiere a si la relación entre el profesorado y los familiares responsables del alumnado es estrictamente profesional o hay vinculaciones personales entre ellos.
- Tipo de relación profesorado / alumnado: se refiere a si la relación entre el profesorado y el alumnado es estrictamente profesional o hay vinculaciones personales entre ellos.
- Apariciones en el aula impartiendo contenidos: se refiere a la presencia del profesorado impartiendo contenidos propios de su disciplina.
- Apariciones en el aula tratando temas ajenos al centro y/o asignaturas: se refiere a la presencia del profesorado utilizando el aula para el tratamiento de asuntos que no están relacionados con la disciplina que imparten.

- Sensibilización social: se refiere a la presencia del profesorado en el aula tratando temas de contenido social con una finalidad socio-educativa.
- Elementos frustración/malestar: se refiere a conductas o elementos que transmiten cierto desengaño en el desempeño de sus funciones profesionales o pérdida de motivación para el desarrollo de las mismas.
- Elementos de gratificación profesional: se refiere a conductas o elementos que transmiten cierto estímulo en el desempeño de sus funciones profesionales o aumento de motivación para el desarrollo de las mismas.
- Inclusión de asuntos personales en el centro: se refiere a la aparición del profesorado tratando con compañeros y/o alumnos/as asuntos pertenecientes a la vida privada en espacios del centro y horarios lectivos.
- Tratamiento de asuntos profesionales en espacios ajenos al centro: se refiere a la aparición del profesorado tratando con compañeros y/o alumnos/as asuntos pertenecientes a la vida profesional en espacios ajenos al centro y en horarios no lectivos.
- Perspectiva docente: se refiere la forma en que se presenta a la figura del profesorado en relación a sus competencias profesionales en sus apariciones dentro del aula impartiendo contenidos.
- Enfoque de la perspectiva docente: se refiere al estilo o a la forma de transmisión del conocimiento dentro del aula. Está enfocado a describir el tipo de aprendizaje que propicia el profesorado dentro del aula.

Unidad de análisis 7: Características sociales del alumnado

Variables:

- Actitud frente a la norma y la autoridad; Resistencia/ Aceptación: se refiere a la actitud de aceptación o negación de normas impuestas por el centro y que han de ser acatadas por hecho de ser alumno/a, sean o no compartidas a nivel personal.
- Tipos de problemáticas habituales: se refiere a los inconvenientes que se convierten en el eje dramático del alumnado protagonista en cada capítulo visionado.
- Estilos de convivencia: se refiere a la forma en la que el alumnado se relaciona con los demás miembros del contexto familiar. Si existe o no una dinámica de relación familiar basada en unas normas y conductas o si por el contrario disponen de una autonomía arbitraria. También se refiere a la forma de interacción entre compañeros.
- Relaciones alumnado / familia: se refiere al modelo de relación (interactiva o conflictiva) en el núcleo familiar.
- Diferencias de género en la integración: se refiere a la existencia o no de diferencias de género en la integración escolar. Pretende detectar si hay diferencias significativas relacionadas con el género en las relaciones entre el alumnado.
- Imagen social; Éxito / Fracaso: se refiere a la aparición de referentes asociados a la consideración social. Se pretenden reflejar los elementos escolares y educacionales que consideran positivos y asocian al éxito y los negativos que asocian al fracaso.

- Tipo de lenguaje: se refiere a la utilización de diferentes registros en función del contexto y/o la interacción del momento en el que transcurre la acción. Se pretende reflejar si disponen o no de diferentes registros al relacionarse con el profesorado y/o entre ellos.
- Referentes de imitación; Colectivos / Individuales: se refiere a los modelos que el alumnado contempla imitar, que pueden ser compartidos por el grupo de compañeros o referentes de la vida personal.

Unidad de análisis 8: Nivel psicosocial del alumnado

Variables:

- Tipo de relaciones entre el alumnado: se refiere a la forma en la que el alumnado se relaciona entre sí, la forma de interacción entre compañeros.
- Relación alumnado-profesorado: se refiere a la vinculación que el alumnado establece con el profesorado; si se refiere a conductas basadas en la relación académica o trascienden al plano personal.
- Tipo de alumnos/as rechazados o no integrados: se referirá a la idiosincrasia de los alumnos que no son aceptados por el alumnado protagonista.
- Sensibilización social: se refiere a la aparición de componentes éticos y/o morales que denoten cierta sensibilización social.
- Presencia de estereotipos: se refiere a la aparición de elementos discursivos y/o comportamentales que reflejen una idea determinada de la institución educativa y su funcionamiento.
- Actividades de ocio y tiempo libre: se refiere al tipo de actividades que el alumnado aparece practicando en su tiempo libre.
- Elementos culturales heterodoxos: se refiere a la aparición de situaciones en las que el alumnado se encuentra en una disyuntiva como consecuencia de la interiorización de conductas anómicas.
- Elementos generadores de conflicto: se refiere a aquellos elementos que suponen el problema que constituye el eje dramático de cada episodio entre el alumnado.
- Actitudes violentas: se refiere a la presencia en el alumnado de reacciones violentas en cualquier contexto y ante cualquier situación.

Unidad de análisis 9: Nivel cognitivo del alumnado

Variables:

- Correspondencia edad cronológica/madurez: se refiere a la aparición de incongruencias entre la edad que los protagonistas representan tener y la toma de decisiones que lleva a cabo en la serie.
- Motivación hacia el aprendizaje: se refiere a la aparición de elementos que estimulan al alumnado a trabajar académicamente.
- Nivel ansiedad alumnado (miedo, tensión...): se refiere a la aparición de elementos que denotan la vivencia de situaciones de estrés por parte del alumnado en el centro.
- Forma de trabajo del alumnado: se refiere a las formas en que aparece el alumnado realizando tareas académicas.

- Apariciones del alumnado tratando temas de contenido escolar: se refiere a los contextos en los que el alumnado aparece tratando temas académicos.
- Participación en clase: se refiere al tipo de participación por parte del alumnado en clase; si sus intervenciones están relacionadas con las asignaturas y los contenidos escolares o si por el contrario son intervenciones de contenido personal (bromas, gracias, anécdotas...).
- Sistema de recompensas: se refiere a la escala de valores que el alumnado define a la hora de adecuar su conducta y su comportamiento a las normas sociales establecidas.
- Percepciones distorsionadas: se refiere a referentes no compartidos por el resto del grupo y que atentan contra los principios de la institución educativa.

Categorización y operacionalización de variables

Una vez categorizado el material utilizable llegó el momento de definir un sistema de operacionalización que permitiese el registro de la información. Al tratarse de variables cualitativas parecía apropiado diseñar una herramienta que permitiese la obtención de información abierta capaz de recoger los aspectos definidos por las variables pero también algunos elementos que a priori no habían sido contemplados. Además, era importante incluir algún tipo espacio que registrase la información necesaria para su ordenación y correcta localización. El resultado fue el diseño de una ficha de recogida de información de los aspectos anteriormente descritos.

Conclusiones-resultados y futuras líneas de investigación

La ficción televisiva se presenta como un espacio donde se produce una formulación de moldes de representación del sistema educativo. Las tres series analizadas presentan criterios de homogeneidad:

- se desarrollan en la actualidad de la emisión, en tiempo real
- se desarrollan en espacios urbanos
- sus personajes pertenecen a la clase media (media alta) salvo quienes aparecen estereotipados como macarras, antisistemas, rebeldes...
- aparece una centralidad de símbolos identitarios del target adolescente al que van dirigida (marcas comerciales, ropa, música, lenguaje, ocio, TICs...)
- los escenarios son fácilmente identificables con espacios educativos por definición y similitud de espacios.
- las tramas presentan referencias a aspecto sociales de la realidad del momento de la emisión (violencia de género, drogas, trastornos de la alimentación, sida, racismo, amistad, bullying, etc...)
- los patrones de conducta de los agentes analizados, alumnado y profesorado, están guiados por individualismo extremo y un narcisismo exorbitado.
- el lenguaje característico es lenguaje informal, cercano y plagado de giros lingüísticos y humor adolescente.

- inclusión de personalidades de moda en algún capítulo puntual de las series, sobre todo pertenecientes al ámbito musical.

La ficción analizada construye una imagen del sistema educativo a través de la individualización del mismo: el punto de referencia son las vidas privadas, por lo que la institución se personaliza ocultando fines, funciones, objetivos y sistemas de organización. El carácter resultante es eminentemente distinto al existente en el mundo real.

La ficción analizada muestra una imagen singular del sistema educativo construida a partir de rasgos simplificados que desvirtúan la realidad. La ficción reproduce estilos de vida -de una manera peculiar- y se centra en situaciones basadas en la vida educativa cotidiana, con la finalidad de atrapar a una audiencia que se identifique con las producciones; las cuales reflejan narraciones sociales distorsionadas para sostener unas tramas concretas que garanticen su lógica comercial. De esta forma, los ejes de la institución en la ficción se construyen en torno a personajes y situaciones individuales.

La ficción analizada presenta un trasvase de valores que otorga cierta legitimidad a sus narraciones. Incluye en la cultura transmitida elementos inexistentes en el sistema educativo pero que forman parte de la cultura de la audiencia y permiten una fácil identificación, una ampliación, así como la fidelización de un target concreto. Un universo con estatus simbólico que evoca principios axiomáticos centrados en:

- lo nuevo como valor supremo
- la primacía de lo joven
- la importancia del ocio, el entretenimiento y lo lúdico
- la libertad de expresión
- el individualismo extremo centrado en la seducción
- el narcisismo desmedido
- necesidad de constante estimulación
- comportamientos compulsivos de fácil frustración
- determinación de presente inmediato "aquí y ahora"

La ficción analizada articula una desvalorización de las funciones sociales del sistema educativo como consecuencia de: a) representarse a la escuela como un contexto de desarrollo personal y privado, b) trasladarse los asuntos profesionales a los ámbitos privados. El centro escolar se convierte en el espacio geopolítico de las vidas privadas invisibilizando los procesos didácticos, organizativos y pedagógicos. La personalización de los espacios, que bien podría reflejar el declive de la intimidad moderna, reflejo de una cultura en la que disminuyen los valores racionales en beneficio de los pasionales.

Desde los cánones de la ficción se culmina la esfera de lo privado. Se exaltan identidades que se aproximan a la idea de "yo saturado" de Gergen (1997) en unos escenarios educativos repletos de turbulentas relaciones sociales. La vida social es más rápida, más intensa -que no más profunda-. Lo podríamos denominar

una "identidad inditex" por similitud a las dinámicas de consumo que han colocado al grupo textil a la cabeza de los mercados internacionales: consumo rápido, impulsivo y permanente, con una ideología del reciclaje marcada no solo por el nivel de calidad de sus prendas y sus bajos precios sino también y, lo que parece más importante, por su contribución a la "naturalización del consumo"¹⁰. Se presentan identidades que incorporan una mezcla de estilos o lo que Gergen (1997), consideraría un "Yo multifrénico" como resultado de supresión contemporánea del yo individual como consecuencia de las tecnologías de la saturación social. "Hay una colonización del ser propio que refleja la sumisión del identidades parciales por obra de la saturación social. Y está apareciendo un estado multifrénico en el que comienza a experimentarse el vértigo de la multiplicidad ilimitada". Identidades collage conformadas por varios yoes que giran organizados en torno a un pilar narcisista que remite a Lipovetsky para quien "Narciso es, para muchos analistas, el símbolo de nuestra época" (1990, p. 49); se trataría de un narcisismo propio de nuestra cultura contemporánea y que es, tal como lo presenta Helena Béjar (1993) conformador de las "estructuras de carácter" actuales. Un narcisismo que vinculado al sistema educativo parece transformar por completo la idea de institución social con unos fines y funciones al servicio de una sociedad.

Con el panorama descrito, corremos el riesgo, tal como argumenta Rueda (2009) al referirse a la legitimación del sistema democrático español a través de la ficción histórica de nuestro país, de legitimar una cultura propia de la ficción, en el caso que nos ocupa, la educativa. Respecto a la ficción histórica de nuestro país, señala Edgerton (2001) que cabría hablar de una historia popular televisiva, vertebrada mediante la intersección entre ejercicios de recuperación selectiva de hechos pretéritos, tratamiento dúctil del pasado, simplificación y condensación de afirmación y familiaridad. Como hemos visto en este trabajo, el escenario de la ficción educativa se caracteriza por la misma parcialidad. Lo interesante ahora será estudiar las implicaciones que esto conlleva.

La escuela ocupa un lugar central dentro de los escenarios culturales de una sociedad. La representación que de la institución se tenga determinan el respeto a la misma y la inversión en todos los sentidos en ella. No podemos obviar la cultura visual de masas, pero podemos moldearla y rentabilizarla, pero hay que aprender. Se hace necesario desarrollar una educación que se sitúe en el centro de la experiencia audiovisual, que deje de considerar la imagen como algo ilustrativo de la palabra y le otorgue la creciente importancia que detenta. Solo así, sin infravalorarla, podremos ser conscientes de su importancia en la trasmisión de ideas, valores y emociones, de las funciones que realizan (aportan información, conforman opiniones, movilizan, generan placer o rechazo. Las imágenes atraen la atención. No obstante, son ambiguas pero lejos de que esta característica pueda incitar al abandono de su estudio debe animar al análisis de todos sus matices. Sin duda esa es la ilusión con la que se finaliza este trabajo

Futuras líneas de investigación

10. Entendida como la fase posterior al consumo responsable en el que el consumo no responde a la satisfacción de unas necesidades sino a un hábito incorporado a las rutinas diarias).

- Estudio de los procedimientos interpretativos básicos y las posteriores respuestas de la audiencia. Considerando estos procedimientos como las reglas profundas de las estructuras gramaticales de los espectadores (en la línea de estructuras que generan respuestas innovadoras a las situaciones sociales de Aaron Cicourel).
- Estudio de los esquemas de interpretación que permiten al individuo localizar, percibir, identificar y denominar ocurrencias en su espacio vital y en el mundo general, en la línea goffmaniana de análisis de "armazones" (Reglas o leyes que determinan la interacción).
- Estudio de la relación acción- estructura, en la línea propuesta por Guiddens. Si lo visto en la ficción se convierte en un referente para la actuación. La relación, práctica/estructura/conciencia. Si los valores se incorporan a las motivaciones y los deseos de los telespectadores y en qué medida la ficción contribuye a la creación de deseos de la audiencia.
- Estudio de la influencia de los mass-media en la conformación de la identidad adolescente, en la línea de la Teoría de la Acción Interpretativa.
- Estudio de las representaciones que se construyen en el marco de la cultura acerca de lo que una persona es y debería ser, en este caso, dentro del sistema educativo, en la línea de Bluner o Markus.
- Estudio de las implicaciones sociales, culturales, políticas, subjetivas e identitarias que tiene la transmisión de esta cultura, en la línea clásica de fenomenología.
- Estudio de las prácticas de ver, cómo se producen visibilidades e invisibilidades que conforman referentes interpretativos.
- Estudio de herramientas pedagógicas que permitan educar la mirada otorgando a la imagen el estatus real con el que cuenta en las sociedades actuales, en la línea de la Sociología Visual.

Referencias

- Baudrillard, J. (1987). *El sistema de los objetos*. Colombia: Siglo XXI de Béjar, H. (1993). La cultura del yo. Madrid: Alianza Universidad.
- Clemente, M. Y Santalla, Z. (1991). *El documento persuasivo*. Bilbao: Deusto.
- Debord, G. (1990). *Comentarios a la sociedad del espectáculo*. Barcelona: Anagrama.
- Edgerton, G. R. (2001). *Television as Historian. A Different Kind of History Altogether*. En VV. AA. *Television Histories. Shaping Collective Memory in the Media Age*. (Eds. G. R. Edgerton y P. C. Rollins) Kentucky: Kentucky University Press pp. 1-29.
- França, M. E. (2003). *La contribución de las series juveniles de televisión a la formación de la identidad de la adolescencia. Análisis de contenido y de la recepción de la serie "Compañeros" de Antena 3*. Tesis doctoral de la Universidad Autónoma de Barcelona. (<http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codi-go=4196>) (consulta abril 2011).
- Gergen, K. (1997). *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Paidós.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Imbert, F. (2003). «*Gran Hermano: el Gran Relato (Lectura semiosimbólica de una*

- estructura mítica», en *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.
- Lipovetsky, G. (1990). *El imperio de lo efímero*. Barcelona: Anagrama.
- Livingstone, S.; D'haenens, L. & Hasebrink, U. (2001). *Childhood in Europe: Contexts for Comparison*. En Livingstone, S; Bovill, M (ed.) (2001): *Children and their changing media environment. A European comparative study*. Mahwah, New Jersey, London. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. Madrid.
- Macguire, W. (1985). *Attitudes and attitude Change*. En García Muñoz (1996). *Comportamientos y hábitos de consumo televisivo del niño en el ámbito familiar*. TD, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB.
- Palacio, M. (2007). Estudios culturales y cine en España. *Comunicar Revista Científica de Comunicación y Educación* 25(29), 69-73.
- Rogoff B, y Lacasa, P. (1993). *Aprendices del pensamiento: el desarrollo cognitivo en el contexto social*. Barcelona: Paidós.
- Rueda, J. C. (2009). ¿Reescribiendo la Historia? Una panorámica de la ficción histórica televisiva española reciente. *ALPHA* 29, 85-104, en <http://alpha.ulagos.cl> (consultada en 9-12-11).
- Sottile, M. y López, C. (2004). El profesor como indagador de su propia práctica. *Revista TÁNDEM* 15.
- Tudor, A. (1974). *Image and Influence: Studies in the Sociology of Film*. London: George Allen & Unwin.
- Zunzunegui, S. (1984). *Mirar la imagen*. Bilbao: Universidad del País Vasco.