

**TRABAJO FIN DE GRADO**



**Universidad  
Rey Juan Carlos**

**ESTUDIO SOBRE LA COBERTURA  
MEDIÁTICA AL VOLCÁN DE LAPALMA EN  
LAS CADENAS TELEVISIVAS DE TELECINCO  
Y LA 1.**

Raúl Martín Lorenzo

Universidad: Rey Juan Carlos (Vicálvaro)

Grado: Periodismo

Tutora: Lizette Martínez Valerio

# Índice

1. Introducción .....	3
1.1 Justificación e interés del tema .....	3
1.2 Objetivos .....	3
1.3. Hipótesis .....	4
2. Marco teórico .....	5
2.1. Teorías de cobertura informativa de emergencias .....	8
2.1.1 Periodismo catástrofe .....	8
2.1.2 Periodismo de calidad en la televisión .....	10
2.2. Las audiencias de Telecinco y La1 .....	11
3. Metodología .....	16
4. Análisis de los resultados .....	18
Semana del 19 al 25 de septiembre de 2021 .....	18
Semana del 26 de septiembre al 3 de octubre de 2021 .....	25
4.1. La audiencia .....	32
5. Conclusiones .....	37
6. Referencias bibliográficas .....	40
Anexos .....	43

# **1. Introducción**

## ***1.1 Justificación e interés del tema***

Este trabajo se va a centrar en realizar un estudio sobre la cobertura mediática que se ha realizado al volcán de la Palma en dos cadenas de televisión, éstas son Telecinco y La 1. La selección de estas cadenas frente a otras se debe a la observación de los resultados del estudio realizado por Barlovento Comunicación sobre las cadenas más vistas en el mes de septiembre, puesto que es el mes en el que el volcán entró en erupción. Los medios audiovisuales han primado frente a la prensa tradicional para realizar este análisis puesto que la erupción del volcán es un espectáculo visual y como tal, obtiene mayor repercusión en medios audiovisuales, además de que la televisión es el medio preferido por los españoles para obtener información. Esto es así puesto que teniendo en cuenta la desigualdad que existe en la sociedad, no todo el mundo tiene acceso a un ordenador, Tablet o Smartphone con Internet para acudir a informarse a la prensa digital, como tampoco acude a ella la población que tiene edad avanzada por desconocimiento del uso de estos dispositivos para mantenerse informado. Por estos motivos, las cadenas de televisión son más adecuadas para la realización de este estudio.

Para llevar a cabo esta investigación, el estudio se ha acotado en dos semanas concretas. En primer lugar, se examinará la semana comprendida entre el 19 y el 25 de septiembre de 2021, semana en la que el volcán entró en erupción. En segundo lugar, se examinará la semana comprendida entre el 26 de septiembre y el 3 de octubre de 2021, semana en la que la lava entró en contacto con el mar. En cuanto a la metodología que se aplicará en el trabajo, se utilizará una técnica cuantitativa, puesto que se va a llevar a cabo la realización de una encuesta a la población para conocer qué opinión tienen acerca de la cobertura mediática que se le ha dado a este acontecimiento, si consideran que se les ha saturado de información o si por el contrario se han sentido con la necesidad de estar más y mejor informados al respecto. La elección de este tema de estudio frente a otros es debido a la importancia que tiene el suceso en sí, está aconteciendo un hecho histórico que no se había visto antes, no solo por el espectáculo visual que supone observar cómo el volcán expulsa lava continuamente, sino también por los daños irreparables que este ha causado a quienes lo han vivido de cerca.

Por ello, este trabajo de investigación pretende analizar cómo las cadenas de Telecinco y La 1 han cubierto este acontecimiento, analizar cuál de ellas ha desplegado más medios en su intento por mantener informada a la sociedad y al mismo tiempo observar cuál de estas tres le ha dedicado mayor tiempo en sus informativos a este acontecimiento.

## ***1.2 Objetivos***

El estudio se divide en un objetivo general, siendo éste analizar la cobertura mediática que las dos cadenas más vistas en el mes de septiembre según el estudio de Barlovento Comunicación, Telecinco y la 1 han realizado al volcán de la palma (OG). De este objetivo general parten los siguientes objetivos específicos:

1. Realizar una comparativa entre los dos medios para averiguar cuál de ellos ha desplazado más personal y medios para cubrir la noticia, así como investigar cuál de ellos ha emitido más imágenes en directo.
2. Indagar si los espectadores consideran que los medios están utilizando este acontecimiento para generar noticias sensacionalistas y crear alarma social.
3. Estudiar las prioridades de los informativos de las cadenas elegidas a la hora de informar sobre el volcán.

### ***1.3 Hipótesis***

Esta investigación parte de una hipótesis principal:

- Las noticias sobre el volcán de la Palma ocupan la mayor parte del tiempo destinado a los informativos en televisión.

De la cual se derivan las siguientes hipótesis secundarias:

1. Los informativos de Telecinco y La 1 retransmiten el volcán de la Palma en directo en sus informativos.
2. El acontecimiento ha generado un escenario de competencia mediática en el que Telecinco ha superado a La 1.
3. La 1 ha realizado más programas especiales dedicados a la cobertura mediática del volcán de la Palma que Telecinco.
4. Las noticias y programas relacionados con este acontecimiento tienen cierto sensacionalismo y generan alarma social.

## 2. Marco teórico

La Palma es una isla oceánica que creció gracias a las erupciones volcánicas que se sucedieron hace tres millones de años y que continúan en la actualidad, todas ellas han sido las encargadas de ir creando la isla de La Palma. La última explosión volcánica que sucedió en esta isla hasta la actualidad fue en el año 1971 por parte del volcán de Teneguía, responsable de haber creado, gracias a su erupción, una playa que recibe el nombre de Echentive, al sur de La Palma. La formación de La Palma se le atribuye a los empujones que realizaron los volcanes existentes en esos momentos. Las formaciones submarinas que surgieron en el océano Atlántico hace cuatro millones de años han llegado a situarse por encima de las aguas del mar hasta llegar a alcanzar los mil metros. Que ocurriese el hecho de que los materiales geológicos superasen el nivel del mar, según el Instituto Geológico de España (IGME), propició la creación de megavolcanes.

Tras la sucesión de este acontecimiento, un volcán llamado Garafía entró en erupción, expulsando tal cantidad de lava que hizo que la isla se expandiera y ganara más terreno, haciendo más grande su perímetro. Cada erupción volcánica sigue el mismo proceso, después de su explosión, deja una formación, ya mencionada con anterioridad - la creación de la playa de Echentive resultado de la erupción del Teneguía-. Después del Garafía llegó a La Palma el Taburiente II, cubriendo por completo lo que había sido el volcán del Garafía. Los geólogos creen que esta actividad volcánica en la parte sur de la isla hizo que en aquellos tiempos se produjese un deslizamiento, dando lugar a una nueva depresión que hizo que se levantase otro volcán, recibiendo este el nombre de Cumbre Nueva. Debido a todo el material que habían aportado los tres volcanes - Garafía, Taburiente II y Cumbre Nueva -, llevó a un colapso y produjo una caída, dando lugar al valle de Ariadne, uno de los municipios que han tenido que ser evacuados por la erupción del volcán del año 2021.

La parte meridional de La Palma es una fisura eruptiva que va de norte a sur y que recibe el nombre de Cumbre Vieja, en cuyo centro han tenido lugar episodios volcánicos, como son: Birigoyo, San Juan, La Barquita, Caldero, Tahuya, Los Charcos, Nambroque, Hoyo Negro, Duraznero, La Deseada, Los Bermejales, Lajones, El Rivero, San Antonio y Teneguía erizan la Cumbre Vieja de norte a sur. Algunas erupciones llegaron al mar y ganaron terreno de tierra firme (Rejón, 2021).

Desde la erupción del Teneguía en el año 1971, la Palma no había experimentado ningún otro indicio de actividad volcánica hasta el año 2017, donde comenzó a reactivarse la sismicidad con distintos terremotos que se vieron fortalecidos a partir del día 11 de septiembre de 2021, fecha en la cual la actividad sísmica y la deformación comenzaron a ser más evidentes. El día 19 de septiembre es cuando se inicia la erupción en la isla de La Palma, concretamente en la zona de Cabeza de Vaca, situada en el municipio de El Paso.

El volcán recibe el nombre de Cumbre Vieja debido al lugar en el que este está ubicado, el Parque Natural de Cumbre Vieja. La erupción de este volcán, en cierta medida, era esperada, ya que se encuentra ubicado en una isla volcánica que está viva, por ello no es extraño que se produzcan este tipo de sucesos. La evidencia de que este hecho iba a ocurrir comenzó el 11 de

septiembre de 2021 con una serie de seísmos, los científicos vincularon estos seísmos con la posibilidad de que bajo la superficie se encontrara magma empujándola, lo que hacía posible una erupción.

Los terremotos pasaron de producirse a 20 kilómetros de profundidad, a hacerlo a escasos 100 metros, este es uno de los indicadores de la existencia de magma, que hacía que se produjeran estos terremotos en un camino hacia el exterior. Además de los terremotos, como prueba evidente de que iba a producirse la erupción volcánica, hubo otras manifestaciones de ello, como el abombamiento de 15 centímetros que experimentó la isla la mañana del domingo 19 de septiembre, día en el que, horas más tarde, entró la erupción del volcán, este abombamiento vuelve a poner de manifiesto la existencia de magma. (Salas, El País, 2021)

Según el Instituto Geográfico Nacional (IGN), en este enjambre sísmico se han registrado alrededor de 7000 temblores, todos ellos de poca magnitud e intensidad hasta la mañana del domingo, día de la erupción. Este volcán, en tan solo unos días, estaba originando más energía que la que liberó la erupción submarina de El Hierro en 2011 - comentada con anterioridad - a lo largo de sus meses de actividad, como explicaba la directora del IGN en Canarias, María José Blanco.

En términos geológicos, la isla de La Palma es una isla bastante joven, ya que apenas tiene unos dos millones de años - aunque comenzara a formarse cuatro millones de años atrás - pero cuenta con dos partes muy diferenciadas dentro de ella, por un lado está la parte del norte, siendo esta la más antigua, y después está la zona sur, siendo ésta más joven que la norte y que a día de hoy continúa en formación, ya que el magma sigue ampliando la isla en esta parte, motivo por el cual los últimos volcanes - volcán de San Juan y Teneguía - han tenido lugar en la zona del sur de la isla. El motivo por el que en Canarias no existe un único volcán, sino que existen varios en distintas zonas, se debe a que sus erupciones son fisurales, estas se rompen como si de una grieta se tratara y por ellas emana lava y gases. El geólogo David Calvo, del Instituto Volcanológico de Canarias (INVOLCAN) explica que estas erupciones se llaman "racimadas". Este es el motivo de la normalidad en el surgimiento de diversas bocas explosivas, aunque algunas de estas pueden perder su energía al llegar a la fase madura de la erupción y terminarían taponándose.

El volcán Cumbre Vieja se mantenía localizado gracias a las distintas estaciones que la comunidad científica tiene allí instaladas desde hace varios años de organismos como el IGN, el Instituto Geológico y Minero (IGME), las universidades canarias e Involcan. Estos medios ya trabajaban en este fenómeno desde los primeros enjambres sísmicos que empezaron a producirse, algo que les facilitó saber en qué zona iba a producirse la erupción, además también de que la deformación del terreno se estaba produciendo en la zona donde ellos se encontraban. La deformación del terreno se pudo calcular gracias a las estaciones fijas y a las observaciones que aportaba el programa Copernicus de satélites de observación de la Unión Europea, el IGME desplegó drones para su observación y desde el cielo, Involcan estudiaba las zonas donde se estaban produciendo temblores desde un helicóptero.

## Evolución volcán Cumbre Vieja desde el 19 septiembre - al 3 octubre 2021:

- 19 de septiembre: el Volcán de la Palma comenzó su actividad volcánica a las 14:13. De sus ocho bocas, tan solo dos comenzaron a expulsar magma. Ese mismo día, comenzó la evacuación de más de 5.000 personas de la isla y se estableció un radio de exclusión de dos kilómetros.
- 20 de septiembre: una tercera boca del volcán empieza a expulsar lava, la cual, según el IGN, avanza a una velocidad de 700 metros por hora. El presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, asegura que, para ese momento, el volcán había emitido ya 20.000 toneladas de azufre.
- 21 de septiembre: la lava ya expulsada se divide en dos lenguas, una de ellas alcanza la localidad de Todoque en el tercer día de actividad volcánica. El Instituto Volcanológico de Canarias (Involcan) informa de un aumento de los movimientos sísmicos y de una deformación en el terreno de 25 centímetros.
- 22 de septiembre: el director técnico del comité científico del Plan de Emergencias Volcánicas de Canarias, Miguel Ángel Morcuende, informa de que el volcán pierde velocidad, pero que la viscosidad de la lava es mayor y que algunos hoyos naturales “se han rellenado”.
- 23 de septiembre: la directora del IGN, María José Blanco, asegura que el volcán sigue teniendo efectos explosivos, además de una velocidad estable en las deformaciones y unas consecuencias sísmicas de bajo nivel. El frente de lava se establece en 500 metros de longitud y 12 de altura.
- 24 de septiembre: se mantiene la actividad explosiva del volcán y aparecen dos nuevas bocas. La columna eruptiva se eleva a 5.000 metros por encima del mar y varios pueblos son evacuados. Se cancelan todos los vuelos con dirección a La Palma.
- 25 de septiembre: se intensifica la actividad explosiva del volcán de Cumbre Vieja, con la apertura de una nueva boca, con lava más intensa y fluida. Las emisiones de ceniza crecen y llegan a la Isla de la Gomera.
- 26 de septiembre: el volcán, con cuatro centros emisores emite lava en dos coladas, las cuales avanzan a 80 metros por hora, según los técnicos. Se produce el derrumbe del campanario de la Iglesia de San Pío X.
- 27 de septiembre: el volcán deja de emitir lava y la nube de humo desaparece a las 8:30. Según los expertos, la pausa es una parte del proceso y, en torno a las 19:00, tiene lugar una fase eruptiva que vierte una mayor cantidad de lava.
- 28 de septiembre: el Gobierno Central inicia el Plan de Reconstrucción y declara a La Palma como zona catastrófica. Se advierte de que la lava, a 1.250 grados centígrados, podría llegar al mar en las próximas horas.
- 29 de septiembre: en la madrugada, la lava desemboca en el mar tras caer por un acantilado ubicado en la zona de Playa Nueva. Se comienza a formar un delta en el fondo marítimo, como consecuencia del magma emitido por el volcán.
- 30 de septiembre: David Calvo, portavoz de Involcan, comunica que el delta formado por la lava alcanza las 19 hectáreas. El Cabildo de La Palma informa de los destrozos provocados por el volcán, notificando 70.000 hectáreas y 855 construcciones devastadas.
- 1 de octubre: se abre una nueva boca eruptiva, cuya colada toma contacto con la primera.

El delta formado en el mar sigue aumentando su tamaño, a través de cuatro puntos de alimentación.

- de octubre: el Instituto Portugués del Mar y la Atmósfera (IPMA) informa de que varias partículas expulsadas por el volcán de Cumbre Vieja han llegado al archipiélago de las Azores, reduciendo la visibilidad.
- 3 de octubre: el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, establece un total de 206 millones de euros en ayudas para La Palma. Por su parte, el volcán continúa con sus efectos devastadores y el delta alcanza las 28 hectáreas de tamaño.

## ***2.1. Teorías de cobertura informativa de emergencias***

### *2.1.1 Periodismo Catástrofe*

Son varias las teorías y los estudios, aunque siguen sin ser suficientes, las que encontramos cuando hablamos de las coberturas informativas en situaciones de emergencias sociosanitarias. La mayoría se basan en los mismos fundamentos: responsabilidad social, jerarquización de noticias, mensajes y efectos en la audiencia en los contextos de crisis, desastres y emergencias, independientemente de la naturaleza de su causa (Slovic; Weber, 2002).

La principal y en la que se basa este proyecto es la que se denomina el “Periodismo Catástrofe” término acuñado en la investigación del periodista Pepe Rodríguez y la psicóloga Begoña Odriozola Farré. Esta teoría parte de la idea de que las catástrofes causadas por causas naturales o incluso humanas, siempre tendrán una atención mediática especial debido a que son hechos graves que generan una gran incertidumbre en la sociedad, sean predecibles o impredecibles.

En este tipo de periodismo, los autores señalan que aparte de los datos que hacen comprensible el contexto y la gravedad de una catástrofe, siempre será imprescindible el relato de la gente que vivió ese momento de primera mano, “de lo que vio, oyó, sintió, supuso, imaginó y hasta soñó durante los días siguientes, y es en el relato testimonial cuando puede derivarse hacia el espectáculo y la vulneración de derechos personales” (P. Rodríguez; B. Odriozola, 2012).

Apuntan que el relato televisivo en situaciones catastróficas se construye principalmente desde el dolor de las víctimas, y concretan según una investigación sobre la televisión chilena, que su presencia ocupa el 49% del tiempo total dedicado a las fuentes, es decir, casi la mitad de los recursos en recabar información sobre la catástrofe son destinados a testimonios del sufrimiento de las víctimas. Otras fuentes oficiales como gobierno, militares o expertos representan porcentajes de manera muy secundaria, en torno al 16%.

Asimismo, estos autores señalan que el periodismo de catástrofes constituye una especialidad sumamente delicada y compleja. En sus escritos, resaltan la profunda afectación



emocional y material que estos eventos generan en las comunidades, perturbando de manera prolongada estructuras fundamentales como las sociales, financieras, políticas y sanitarias. Los autores advierten que este tipo de periodismo se desenvuelve en escenarios caóticos y trágicos, donde las víctimas se encuentran desoladas y desorientadas, y los equipos de emergencia trabajan incansablemente para restablecer el orden y proporcionar soluciones a las necesidades más urgentes.

Los periodistas desplazados hasta los escenarios de la catástrofe se enfrentan a la evidencia de la destrucción, pero inicialmente carecen de fuentes adecuadas. En esta etapa, los datos recopilados por los periodistas pueden ser parciales, subjetivos o incluso falseados debido a la influencia de intereses políticos. Los autores subrayan la necesidad de abordar esta complejidad con responsabilidad y ética, reconociendo la dificultad inherente en la obtención de información veraz y completa en situaciones de crisis.

Consecuentemente, la información sobre la catástrofe se construye en un escenario de estupor y caos con poca información contrastada, y da lugar a un “goteo de datos” que con su propia acumulación llega a convertirse en un “gran torrente de información que desborda”, y que altera la percepción y comprensión de lo sucedido y de lo que está sucediendo.

Pepe Rodríguez y Begoña Odriozola respaldan la idea de que la trivialización de los contenidos es una práctica generalizada, afirmando que "el rigor informativo es escaso". En su perspectiva, la información se presenta principalmente a través de testimonios o imágenes con carácter de espectáculo, lo que desplaza la atención del conflicto subyacente que termina siendo banalizado, señalando a todos los medios sin excepción de este fenómeno de banalización, tanto prensa como televisión. Cuando la televisión recurre a imágenes impactantes para llegar a las masas, la prensa adopta estrategias como la utilización de titulares grandes, en negrita y altamente gráficos y con una narrativa breve pero muy gráfica y espectacular, o mediante la inclusión de fotografías de gran tamaño.

Por otra parte, se insiste en la responsabilidad que tiene el periodista en estas situaciones. En primer lugar, el periodista debe construir una narrativa que permita al sujeto situarse, conocer y dimensionar la magnitud de la catástrofe, para luego entregarlo a los medios. Esta narrativa tiende a construirse enfatizando la victimización de los sujetos, con el fin de evidenciar la gravedad de la catástrofe a los ojos del público. (P. Rodríguez; B. Odriozola, 2012) Segundamente, es imprescindible que exista una coordinación y cohesión entre los reporteros, testigos, víctimas y equipos especializados que acuden al lugar cuyo objetivo es evaluar riesgos e implementar protocolos de seguridad con el fin de atender a las víctimas. Por ello, es imprescindible que los periodistas conozcan la estructura organizativa y las medidas de seguridad para interactuar de una manera correcta con la catástrofe.

Los medios abandonan el lugar de los hechos cuando este esté agotado y pierda el reclamo de la audiencia, cuando los relatos dejen de cotizar en el mercado de audiencias, cuando dejen de ser rentables los costos de mantenimiento del equipo trasladado de cada medio y los periodistas estén cansados mental y físicamente.

### 2.1.2 Periodismo de Calidad en la televisión

Dentro de este ámbito, numerosos estudios consideran que el nuevo modelo de negocio en la comunicación se ha impuesto al periodismo de calidad. Partimos de que la TV es el medio de mayor cobertura a través de sus canales generalistas o privatizados, con la que se contribuye en gran medida a generar incertidumbre social entre la población. En la época actual, la televisión presenta de manera notable una inclinación pronunciada hacia la privatización y la concentración en un reducido número de empresas. Los contenidos televisivos, ya sean mensajes violentos o información descontextualizada, parcializada y fragmentada, se convierten en mercancías simples. Esto implica que están muy distantes de convertirse en un medio adecuado para la difusión de conocimientos, un objetivo fundamental en la era de la sociedad de la información (D. Crovi, C. Lozano; 2005).

Delia Crovi y Carlos Lozano apuntan a esta idea en su estudio sobre el periodismo de Calidad frente a la Incertidumbre. Estos dos autores señalan que la calidad de la televisión se basa en índices de audiencia, pero sin embargo esto solo es una perspectiva económica que les interesa a las industrias y no tiene que ver con la ética del periodismo y las funciones que debería cumplir un medio, lo que conduce directamente al sensacionalismo en estas situaciones de crisis por desastres.

Cuando se habla de televisión de calidad, estos autores se refieren a una condición natural del medio, algo que debe tener interiorizado y no debe ser secundario ni un objetivo. La calidad de la televisión no debe ser medida según las propiedades que tiene, si no por cuanto de eficaz es su utilidad en determinadas situaciones sociales. Por ejemplo, cuando se quiere medir la calidad de un medio televisivo por su audiencia, se limita a un factor cuantificable, pero si queremos tener en cuenta la calidad según otros factores sociales y comunicativos como la observación, el contraste, las fuentes, análisis, etc., la “calidad” de la televisión no nos la podrá otorgar ningún resultado estadístico. Por ello se entiende que el concepto de “televisión de calidad” debería estar definido por objetivos sociales y comunicativos más allá de lo estadístico, que sean más profundos y cualitativos.

Los dos autores reconocen que toda esta perspectiva ha embocado a que la tónica habitual de las empresas televisivas sea alcanzar rentabilidad antes que estos objetivos de interés social a los que deberían estar destinados. En situaciones de emergencias, también se ha convertido en práctica recurrente la premisa que afirmaba que “es preferible informar rápido que informar bien” en las industrias mediáticas. Resumiendo que la principal preocupación de los medios son los ingresos, para los que necesita a la audiencia antes que la información que transmitan sea rigurosa y contrastada, dando paso al morbo y al sensacionalismo.

En su epígrafe *Repercusión del tratamiento de las urgencias en los medios* del libro *Manual de Medicina de Urgencias*, María Dolores Meneses, licenciada en Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna, aboga por distinguir entre el morbo y el

periodismo de catástrofe. Ella destaca que el "docudrama morboso" se basa principalmente en fuentes policiales, mientras que las noticias sobre urgencias médicas se centran en el "servicio social prestado a cualquier sector sensible de la sociedad, utilizando los mecanismos de información de actualidad y su rapidez de acción".

“Huir de la alarma social gratuita, del sensacionalismo y de la frivolidad es imprescindible si se desea efectuar con garantías y credibilidad el servicio social que compete a los medios de comunicación. Es tarea que corresponde a los reporteros, la labor de recopilación de datos rigurosa y una redacción de noticias conforme a los hechos. Su trascendencia no debe sacrificarse en aras de una primicia periodística ni de las audiencias.” (M. Dolores Meneses, 2009)

Meneses sostiene que el enfoque más eficaz y riguroso, dada la importancia social de las emergencias sociosanitarias, implica canalizar las noticias a través del personal facultativo sanitario y los gabinetes de prensa autorizados. En resumen, aboga por una comunicación constante entre los medios de comunicación y las instituciones de salud pública para que, en situaciones de catástrofe, estos puedan recurrir a ellos y saber cómo proceder. La colaboración entre profesionales de la comunicación, sanitarios, administración y medios parece ser esencial para cumplir con la responsabilidad social de informar adecuadamente sobre estas situaciones.

Crovi y Lozano intentan explicar las situaciones de incertidumbre como un proceso que pasan los afectados que están alrededor de una hecatombe (erupción, accidente, tsunami..), que poco a poco se estabilizan hasta llegar a una situación de calma, que reflejado en los medios de comunicación se distorsiona la realidad. En las industrias comunicativas esto se traduce a agendas temáticas y niveles de audiencias, que determinarán la duración de la catástrofe hasta que pierda interés social, no hasta que se resuelva el desastre.

También plantean la paradoja que cuando una catástrofe está en condiciones de informar de manera correcta y con más detalles y perspectivas lo que está sucediendo es porque ha pasado un determinado tiempo desde que pasó este suceso, y se exige informar bien en poco tiempo. Por tanto, es crucial que los medios de comunicación como instituciones sociales “se centren en la formación, no solo en proporcionar información sobre la incertidumbre, para liberar a los receptores de contextos perplejos”.

## ***2.2. Las audiencias de Telecinco y La 1***

Barlovento Comunicación es una empresa dedicada a la consultoría audiovisual, se creó en el año 1999 y continúa trabajando en la actualidad. Cuenta con 23 años de experiencia en la industria televisiva y audiovisual. La función principal de esta empresa es prestar una asesoría integral de todas las áreas que guardan relación con el sector televisivo- audiovisual y empresarial de la comunicación. Se ofrece una atención personalizada en función de las necesidades que se tengan, su misión es conseguir una mejora permanente de la industria. La compañía se identifica con los valores de independencia, conocimiento, eficiencia, compromiso y responsabilidad.

Cada día muestra, a primera hora, todas las cadenas y los programas que más destacan de la jornada, junto con sus datos más relevantes. Te permite consultar cada día las audiencias de las cadenas a través de su aplicación Audímetro TV. Además de esto, a primeros de cada mes se publica un análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva. Las cadenas de televisión que se van a presentar para el presente estudio, Telecinco (Mediaset) y La 1, han sido seleccionadas a raíz del estudio presentado por Barlovento Comunicación sobre el ranking de las cadenas televisivas más vistas en el mes de septiembre de 2021.

### 2.2.1 Análisis de audiencias mes de septiembre

## Imagen 1. Audiencias septiembre 2021



Fuente: Barlovento Comunicación. Análisis audiencias TV

La Imagen 1 ofrece una visión global del análisis de las audiencias en el mes de septiembre. En este análisis están presentes tanto las cadenas en abierto, como las cadenas de pago, como las cadenas autonómicas. Para la selección de las cadenas de Telecinco y La 1 se han tenido en cuenta varios aspectos, basados en esta imagen, resultante del estudio de Barlovento Comunicación. En primer lugar, se descartaron las cadenas televisivas de pago y las cadenas autonómicas, ya que no todo el mundo tiene acceso a estas cadenas, por esta razón La 1 se quedaría en el puesto número 3 de cadena más vista en abierto, por debajo de Antena 3 y Telecinco. En segundo lugar, la ausencia de la cadena de televisión de Antena 3 en este estudio se debe a la no obtención de sus informativos. Los informativos de ésta no se quedan guardados en su página web, por lo que es imposible volver a visionar los informativos del mes de septiembre y octubre para realizar este análisis. Como resultado de este descarte, las cadenas en abierto con más audiencia, y por tanto, las seleccionadas para el estudio, son Telecinco, con un 13,8% de audiencia y La 1, con un 8,7% de audiencia.

## Imagen 2. Ránking de cadenas en abierto de cobertura nacional y liderazgos

A3 (14,2%) CONSIGUE EL LIDERAZGO MENSUAL POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO, YA EN SOLITARIO.

A3 NO LIDERABA UN SEPTIEMBRE DESDE EL 2013 Y ES SU MEJOR SEPTIEMBRE DE LOS ÚLTIMOS 13 AÑOS.

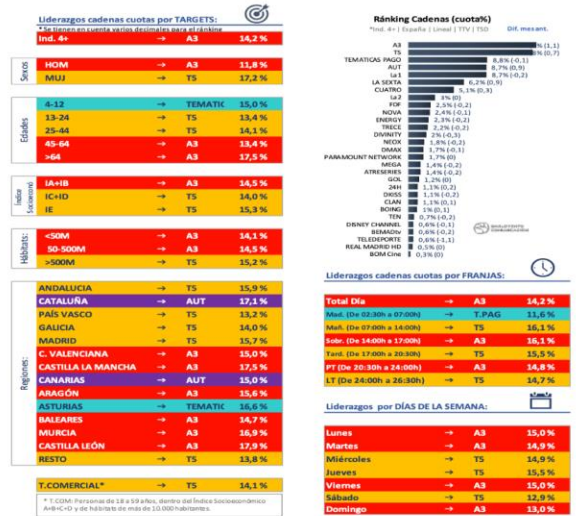
T5 (13,8%) SE SITÚA A CUATRO DÉCIMAS DE LA OPCIÓN LÍDER Y ES SU MES DE SEPTIEMBRE MÁS BAJO DE LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS.

LA1 (8,7%) FIRMA EL MES DE SEPTIEMBRE MÁS BAJO DE SU HISTORIA.

LAS CADENAS AUTONÓMICAS EMPATAN CON LA1.

El top 10 de cadenas queda con el siguiente orden: A3 (14,2%), T5 (13,8%), TEMATICAS PAGO (8,8%), AUT (8,7%), La1 (8,7%), LA SEXTA (6,2%), CUATRO (5,1%), La2 (3%), FDF (2,5%) y NOVA (2,4%).

- Los liderazgos **por targets** se reparten de la siguiente manera: Antena3 es la cadena más vista en hombres y mayores de 45 años, mientras que Telecinco lidera en mujeres y en los individuos de entre 13 a 44 años. Por su parte, el conjunto de "Temáticas de Pago" es la opción líder en los niños de 4 a 12 años.
- En cuanto al desglose **por regiones**: Antena 3 es líder en Valencia, Castilla la Mancha, Aragón, Baleares, Murcia y Castilla y León. Telecinco lidera en Andalucía, País Vasco, Galicia, Madrid y Resto. Las "Temáticas de Pago" lideran en Asturias. TV3 lidera en Cataluña y TELEVISIÓN DE CANARIAS RÉCORD DE AUDIENCIA Y LÍDER POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA EN LA COMUNIDAD CANARIA.
- Por **franjas horarias y días de la semana** lideran: Telecinco es líder en la mañana, la tarde y el "late-night". Antena 3 lidera la sobremesa y el "prime-time" y las "Temáticas de Pago" son la opción más vista en la madrugada.
- Por **días de la semana**: Antena 3 lidera todas las jornadas, a excepción de jueves y sábado a favor de Telecinco.



Fuente: Barlovento Comunicación. Análisis audiencia TV

En esta segunda imagen se puede observar un *ránking* de las cadenas más vistas en el mes de septiembre de 2021. En este se ha de destacar cómo Antena 3 se posiciona como cadena líder en audiencia, aunque por los motivos expuestos con anterioridad, no se examinará. La separación en audiencia de Antena 3 a Telecinco era un hecho que no sucedía desde el año 2013. Telecinco es la cadena que se queda a las puertas de ser la cadena que lidere la audiencia, siendo, este mes de septiembre de 2021, el que menos audiencia ha registrado desde hace ocho años. Por otro lado, La 1 empató en audiencia con las cadenas autonómicas, siendo este rango de audiencia el más bajo de la historia de esta cadena, aún así, se mantiene siendo de las cadenas más vistas en España.

## Imagen 3. Grupos Televisivos

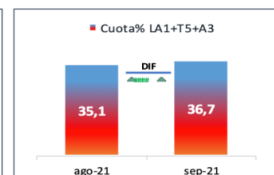
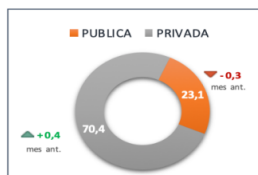
MEDIASET, CON 7 CADENAS EN EMISIÓN, MANTIENE LA PRIMERA POSICIÓN EN EL RÁNking DE GRUPOS EMPRESARIALES CON EL 27,4% (+ 0,2).

- ATRESMEDIA, con 6 cadenas en emisión, se queda a una sola décima y firma el 27,3% (+ 1,2).
- El Grupo RTVE, con 5 cadenas en emisión, consigue el 14,5% (-1,1), Grupo Vocento el 2,3% (- 0,1) y Unidad Editorial registra el 2,9% (- 0,1).
- Los dos grupos de comunicación principales (Mediaset y Atresmedia) concentran el 54,7% del mercado de la audiencia (+ 1,4).
- La suma de las tres grandes cadenas, La1, Telecinco y Antena3, registran el 36,7% de cuota (+ 1,6 puntos que el mes pasado).
- La TV Privada suma el 70,4% de cuota de pantalla (+ 0,4), mientras que TV pública firma el 23,1% (- 0,3).

Cuotas por Grupos de Comunicación:  
Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

Cadenas	ago-21	sep-21	DIF
MEDIASET	27,2	27,4	+0,2
ATRESMEDIA	26,1	27,3	+1,2
GRUPO RTVE	15,6	14,5	-1,1
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	3,0	2,9	-0,1
GRUPO VOCENTO	2,4	2,3	-0,1
FORTA	7,7	8,5	+0,8

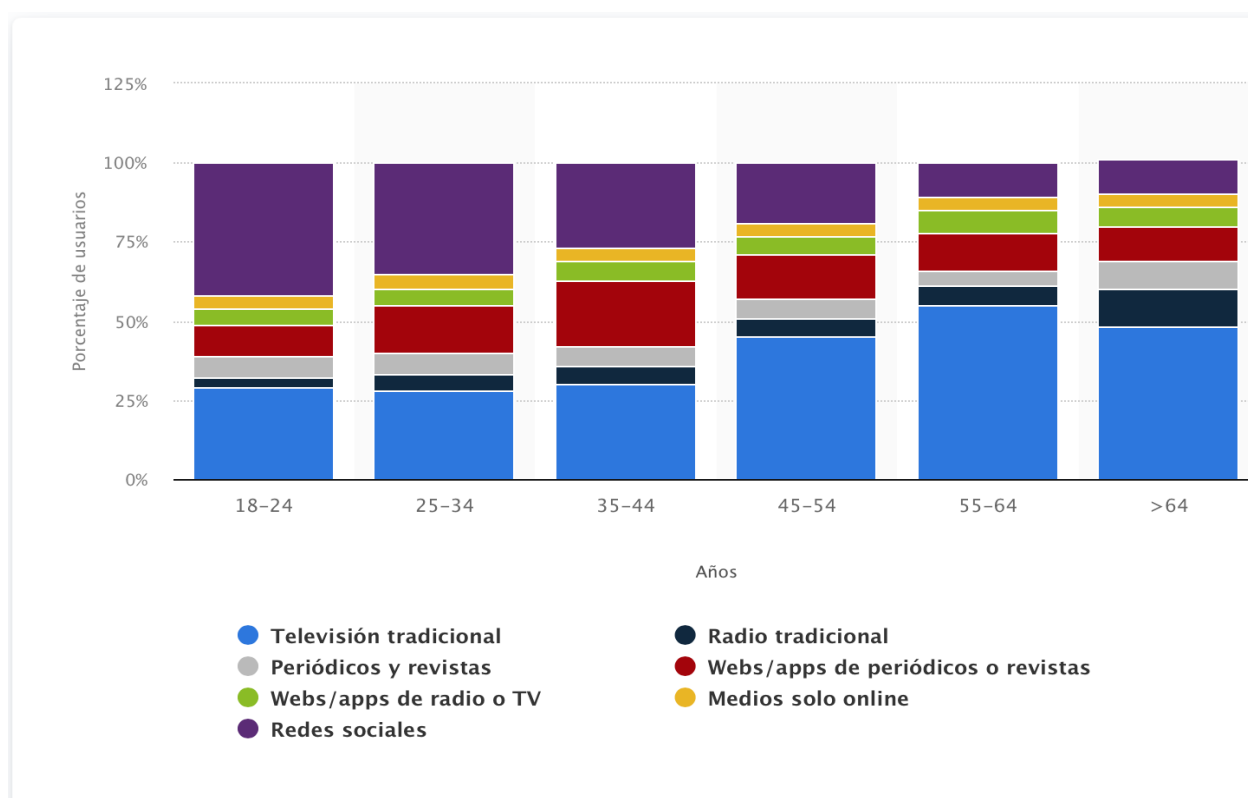
- MEDIASET: TS, CUATRO, FDF-TS, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADTV.
- ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
- VOCENTO: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y GOL.
- FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.



Fuente: Barlovento Comunicación. Análisis audiencias TV

La imagen número tres indica que las cadenas de televisión con mayor audiencia son aquellas que pertenecen a los grupos televisivos más potentes. Telecinco, perteneciente al grupo empresarial Mediaset – que continúa siendo líder en grupo empresarial – ocupa un 27,3% de cuota de audiencia. La 1, perteneciente al grupo empresarial RTVE concentra un porcentaje de 14,5% de audiencia.

**Imagen 4. Gráfica de población de los usuarios de noticias en función de su medio de comunicación preferido para informarse por grupo de edad en España en 2021**



Fuente: statista.com

En la Imagen 4 se puede apreciar que la televisión, junto con las redes sociales son los medios preferidos para la obtención de información, aunque Internet tan solo es elegido por los rangos de edad más jóvenes y sin haber una diferencia notable respecto a la televisión. Los grupos de mayor edad siguen prefiriendo la televisión para mantenerse al corriente de los sucesos.

El 42% de las personas que oscilan entre los 18 y 24 años prefieren las redes sociales como fuente de información, aún así, el 29% de ellos sigue utilizando la televisión para obtener información, el porcentaje restante lo ocupan páginas web, la radio, medios exclusivamente online y la prensa tradicional. Las audiencias que se encuentran entre los 25 y los 34 años siguen prefiriendo el uso de las redes sociales en un 35%, mientras que un 28% prefiere seguir visualizando la televisión como fuente de información. A raíz de esto, la diferencia entre el

porcentaje de audiencias que consumen redes sociales frente a la televisión no es tan evidente. El rango de audiencia restante, situado entre los 35 años hasta los mayores de 64, todos ellos prefieren la televisión como medio para informarse (Orús, statista, 2021).

Por este motivo, la televisión sigue siendo, hoy en día, el medio preferido por los españoles para la obtención de noticias.

### *2.2.2 Telecinco*

El primer informativo que emitió Telecinco lo hizo de la mano de Luis Mariñas en un programa que recibía el nombre de Entre Hoy y Mañana, se presentó en el año 1990 y contaba con una duración de unos quince minutos, se emitía en horario nocturno, un dato curioso ya que en aquella época no era lo habitual. El presentador era el encargado de leer las noticias, aunque contaba también con distintos analistas. En septiembre de ese mismo año, Telecinco comenzó a emitir también los fines de semana. En el año 1992 emitió el primer programa informativo de mediodía, y a partir del mes de abril del año 1993, este espacio pasó a denominarse en esta cadena, Las Noticias, aunque en el año 1997 el nombre dedicado al espacio informativo volvió a cambiar debido a que la identidad corporativa gráfica de la cadena había cambiado, recibiendo el nombre que observamos en la actualidad, Informativos Telecinco.

### *2.2.3 La 1*

La 1 comienza con sus emisiones informativas en el año 1956, con David Cubero como uno de los primeros presentadores y siendo también el redactor jefe de Televisión Española. Por aquellos años los informativos consistían en leer las últimas noticias que había en el periódico, y también repetían los partes radiofónicos que habían sido transmitidos por RNE. Así comenzaron los informativos, aunque en el año de su creación, en 1956, en los meses de verano dejó de emitirse, puesto que todos los trabajadores se encontraban de vacaciones. La vuelta de las vacaciones fue el 15 de septiembre del año 1957, fecha en la que por primera vez se emite el telediario. Tuvieron un gran éxito, por ello en el año 1964 se crearon los estudios

de Prado del Rey, que fue el plató más grande de Europa durante los años 60 y 70, aunque no fue hasta el año 1967 cuando se trasladó allí el Telediario.

### **3. Metodología**

La metodología que va a emplearse para esta exploración es cuantitativa. Si bien el estudio a realizar trata sobre la cobertura mediática que Telecinco y La 1 han ofrecido al volcán de la Palma, se hace necesario conocer cómo sus espectadores han presenciado las noticias ofrecidas por éstos. Esto conduce a uno de los objetivos específicos planteados anteriormente: indagar si los espectadores consideran que los medios están utilizando este acontecimiento para generar noticias sensacionalistas y crear alarma social. Para poder conocer la opinión de la población sobre las noticias que están viendo y cumplir con la resolución de uno de los objetivos con los que cuenta este estudio, se emplea la técnica cuantitativa de la encuesta.

Se realizará una encuesta que se hará atendiendo a la segmentación de los públicos entre una cadena u otra. Habrá dos preguntas iniciales donde tendrán que seleccionar su sexo y su rango de edad, seguidamente deberán seleccionar cuál de las dos cadenas escogidas consumen con más frecuencia para informarse acerca de lo sucedido con el volcán de la Palma. A raíz de su respuesta en esta última pregunta, transcurrirá el resto de la encuesta. Aquellos públicos que se hayan declarado espectadores de Telecinco responderán a preguntas relacionadas con ese medio, de la misma manera se hará con la cadena de televisión La 1. De esta forma se hará una comparativa para observar qué cadena es la que genera entre sus audiencias mayor alarma social y crea mayor número de noticias sensacionalistas.

Esta encuesta contará con preguntas tanto de respuesta cerrada como de respuesta abierta, estas últimas servirán para conocer más a fondo la opinión de la audiencia y el por qué de seleccionar determinadas respuestas. Las limitaciones encontradas a la hora de afrontar esta encuesta es el número de participación, si el alcance de esta encuesta no llega más que a un número pequeño de población, la muestra a penas sería representativa, no serviría más que para formarse una pequeña idea de la opinión de un número muy pequeño de población. Además, es necesario que exista un equilibrio entre los espectadores de ambas cadenas, ya que, si la mayoría de los encuestados votaron que ven Telecinco, y la cadena restante – La 1 – no recibe a penas votos, sería imposible realizar una comparativa, puesto que no sería objetiva teniendo en cuenta el número de participación.

Para este estudio se han seleccionado dos medios audiovisuales a analizar comprendidos en dos semanas concretas. Los medios que se van a someter al análisis son Telecinco y La 1. En las dos cadenas seleccionadas se escogerá para examinar los informativos de la noche frente a los de la mañana y el día. La selección de esta muestra se justifica teniendo en cuenta que se trata de los últimos informativos del día, los cuales recogen toda la información relevante que ha sucedido a lo largo de la mañana y de la tarde, no solo añaden nueva información, sino que también amplían la ofrecida por los otros dos informativos.

El periodo de tiempo en el que se van a comparar estos dos medios está comprendido en dos semanas concretas. La primera semana abarca desde el 19 al 25 de septiembre de 2021, esta fue escogida teniendo en cuenta que el día 19 es cuando el volcán de la Palma entró en



erupción, así se permitirá observar cómo cubrieron las cadenas de Telecinco y La 1 el primer día de un acontecimiento que no estaba planeado y que, en cierta parte, cogió a los medios por sorpresa. El resto de la semana, hasta llegar a su finalización el día 25 de septiembre será analizado para poder observar los recursos que despliegan cada una de las cadenas – Telecinco y La 1 – pudiendo ver así quién de ellas le ha dado más importancia al suceso, quién menor, o si, por el contrario, ambas han estado igualadas en cuanto a la importancia que le han ofrecido a este fenómeno.

En definitiva, permitirá observar qué cobertura mediática ha realizado cada medio y hacer una comparativa. La semana que abarca desde el 26 de septiembre hasta el 3 de octubre de 2021 fue escogida para este estudio puesto que en este periodo de tiempo tiene lugar otro hecho noticioso e importante – además de ser bastante esperado por los medios en la semana anterior – la llegada de la lava al mar. Además, en esta semana el volcán experimenta una fase de calma en cuanto a la expulsión de lava se refiere en determinados días. La finalidad es investigar cómo las cadenas de Telecinco y La 1 tratan ese momento en el que la lava avanza y se encuentra con el mar, qué cobertura mediática le otorgan a este acontecimiento. También se analizará si en ese periodo de calma del volcán los medios siguieron dándole suficiente importancia o si por el contrario las noticias disminuyeron en función de la actividad del volcán.

Las variables que se van a analizar en este estudio son las siguientes:

1. Analizar cuánto tiempo - del total de los informativos - se destina a las noticias sobre el volcán.
2. Observar, en cada uno de los dos medios seleccionados (Telecinco y La 1) cuál fue el primer día - desde que entró en erupción el volcán - en el que se desplazó tanto personal como medios para atender a la cobertura mediática.
3. Observar cuántas imágenes en directo - por día - ha ofrecido cada cadena sobre la erupción del volcán.
4. Investigar qué informativo de los dos seleccionados ha obtenido mayores picos de audiencia en sus informativos.
5. Observar cuántos programas especiales ha dedicado cada informativo a la erupción volcánica.
6. Recopilar el número de noticias y reportajes dedicados al volcán y definir los subtemas de estos.

A través de la realización de una encuesta se podrá conocer uno de los objetivos específicos, saber si las cadenas de Telecinco y La 1 han usado esta noticia para crear alarma social y generar noticias sensacionalistas. La encuesta se recoge bajo el título “Estudio sobre la cobertura mediática al volcán de la Palma en las cadenas televisivas de Telecinco y La 1”. Para esta encuesta se han empleado preguntas tanto de respuesta cerrada como de respuesta abierta, esta forma permite conocer un poco más en profundidad la opinión de los públicos encuestados y por qué piensan que los medios generan alarma social y noticias sensacionalistas, o si, por el contrario, no lo hacen.

#### 4. Análisis de los resultados

Para este estudio se han analizado los informativos de las 21 horas en las cadenas de televisión de Telecinco y La 1. Los informativos escogidos para este análisis son los correspondientes a los días del 19 de septiembre hasta el 3 de octubre de 2021, siendo un total de 28 informativos examinados para esta investigación. El período de estudio se escoge teniendo en cuenta la incidencia del volcán, en la primera semana analizada – del 19 al 25 de septiembre de 2021 – tiene lugar la erupción volcánica, y en la segunda semana analizada – del 26 de septiembre al 3 de octubre – tiene lugar la llegada de la lava al mar.

- *Semana del 19 al 25 de septiembre de 2021*

*Tabla 1: Comparación Telecinco y La 1 sobre la cobertura mediática al volcán de la Palma en la primera semana de estudio*

SEMANA DEL 19 – 25 SEPTIEMBRE DE 2021		
DÍA	TELECINCO	LA 1

19/ 09/ 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo inicia y cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Reporteros desplazados desde Telecinco el mismo día que el volcán entró en erupción.</li> <li>- Imágenes en directo constantes durante todo el informativo, situadas en un recuadro pequeño en la parte derecha inferior de la pantalla, cedidas por Televisión Canaria.</li> <li>- Se dedican 17 minutos al volcán frente a 37 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo adelanta media hora su horario habitual de emisión por la erupción del volcán.</li> <li>- Se abre el informativo con noticias sobre el volcán en directo.</li> <li>- Reporteros desplazados desde La 1 el mismo día que erupciona el volcán. Entrevista en directo con uno de los afectados. Se conecta simultáneamente con otra reportera también.</li> <li>- Durante los deportes se ofrecen imágenes en directo del volcán, situadas en la parte inferior derecha de la pantalla.</li> <li>- En este día se realizan 12 directos.</li> <li>- Se dedican 69 minutos a noticias sobre el volcán frente a 1 hora y 43 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
20/ 09/ 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- El informativo de Telecinco se realiza en directo desde la Palma, con Piqueras trasladado hasta allí para ello. Detrás de Piqueras se puede observar el volcán expulsando lava. (el propio informativo es un directo).</li> <li>- Uso de dron por parte de Telecinco para captar imágenes del volcán desde la parte superior.</li> <li>- Se dedican 32 minutos al volcán frente a 36 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia con imágenes en directo del volcán y se cierra también con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Este día se realiza un reportaje, donde se habla de los afectados por el volcán.</li> <li>- El presentador del programa se desplaza hasta la Palma, dando las noticias con el volcán de fondo.</li> <li>- Recuadro en directo en la parte inferior derecha de la pantalla mientras se comunican otras noticias no relacionadas con el volcán.</li> <li>- Durante los deportes se ofrecen imágenes en directo del volcán, en la parte inferior derecha de la pantalla.</li> <li>- Este día se realizaron 8 directos.</li> <li>- Se dedican 27 minutos al volcán frente a 56 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
21/ 09/ 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- El informativo se realiza en directo con Piqueras trasladados a la Palma (el propio informativo es un directo).</li> <li>- Imágenes en directo constantes con un recuadro en la parte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- El informativo se realiza en directo con el presentador observando de fondo el volcán.</li> <li>- Recuadro directo mientras se comunican otras noticias no relacionadas con el volcán.</li> </ul>

	<p>inferior derecha de la pantalla. Este día las imágenes en directo no son cedidas por Televisión Canaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se dedican 21 minutos al volcán frente a 34 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante los deportes se ofrece un recuadro con imágenes en directo del volcán.</li> <li>- Se realizan 7 directos.</li> <li>- Se dedican 22 minutos al volcán frente a 56 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
22/ 09/ 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo inicia y cierra con noticias del volcán.</li> <li>- El informativo también se realiza en directo con Piqueras trasladado como en días anteriores.</li> <li>- Recuadro de imágenes en directo para conocer el estado del volcán situado en un recuadro en la parte inferior derecha de la pantalla. No es constante como en días anteriores, aparece a mitad del informativo.</li> <li>- Además de estos directos, se realizan otros 16 directos más a lo largo del informativo.</li> <li>- Uso de drones.</li> <li>- Se dedican 53 minutos al volcán frente a 59 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- El presentador ya está en el plató, el informativo deja de ser en directo en sí.</li> <li>- Imágenes en directo del volcán cuando se trata otros temas no relacionados con éste.</li> <li>- Se realizan 6 directos.</li> <li>- Se dedican 13 minutos al volcán frente a 55 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
23/09/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias del volcán.</li> <li>- El informativo se realiza en directo con Piqueras en el lugar de los hechos.</li> <li>- Este día no hay recuadro de imágenes en directo.</li> <li>- Se realizan 15 directos.</li> <li>- Telecinco elabora una infografía explicando a los espectadores de manera gráfica el recorrido que está siguiendo la lava.</li> <li>- Se dedican 29 minutos al volcán frente a 34 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo no se abre con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Aparecen imágenes en directo del volcán de la Palma cuando se tratan otras noticias.</li> <li>- Se realizan 4 directos.</li> <li>- Se dedican 18 minutos al volcán frente a 56 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
24/ 09/ 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias del volcán.</li> <li>- El informativo ya no se realiza en directo con Piqueras trasladado,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se abre con noticias del volcán.</li> <li>- Se ofrece un recuadro con imágenes en directo del volcán cuando no se está informando sobre éste.</li> </ul>

	<p>se vuelve a formato normal, ofrecen las noticias desde plató.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el lugar de Piqueras se deja a una reportera permanente en ese sitio, viéndose el volcán de fondo.</li> <li>- Uso de drones para captar imágenes.</li> <li>- Recuadro de imágenes en directo para ver el estado del volcán en la parte inferior derecha de la pantalla.</li> <li>- El informativo realiza 14 directos.</li> <li>- Se dedican 22 minutos al volcán frente a 32 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizan 5 directos.</li> <li>- Se dedican 22 minutos al volcán frente a 52 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
25/ 09/ 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias del volcán.</li> <li>- Uso de drones para ver imágenes, estas son cedidas por el IGM.</li> <li>- Recuadro en directo constante durante todo el informativo en la parte inferior derecha para mostrar estado del volcán.</li> <li>- En el lugar de Piqueras se deja a una reportera permanente en ese sitio, viéndose el volcán de fondo.</li> <li>- Además del recuadro en directo, se realizan otros 13 directos más (se observan al mismo tiempo que el recuadro del directo).</li> <li>- Se dedican 19 minutos al volcán frente a 34 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia con noticias del volcán.</li> <li>- La presentadora se traslada a la Palma para realizar desde allí el informativo en directo, observándose el volcán de fondo.</li> <li>- Se ofrece un recuadro en directo donde se observa el volcán cuando se ofrecen otras noticias.</li> <li>- Se realizan 5 directos.</li> <li>- Se dedican 13 minutos al volcán frente a 33 minutos que dura el informativo.</li> </ul>

*Fuente: elaboración propia*

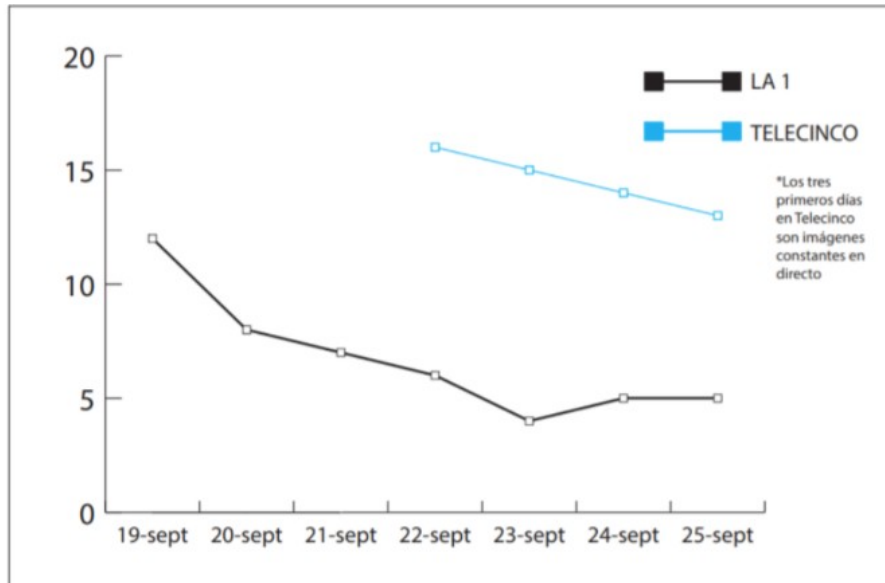
En esta tabla se puede observar la evolución y el tratamiento informativo que cada cadena le ha otorgado al volcán de la Palma desglosado por cada uno de los días propuestos a analizar. En los informativos de Telecinco, cada día, abren sus informativos con noticias sobre el volcán, mayormente comienzan emitiendo noticias donde comentan el estado del volcán y cómo ha evolucionado de un día para otro, además, también cierran sus informativos cada día de los que se han examinado con la última hora del volcán. En los informativos de La 1 se observa que, en la primera semana de estudio, el día 19 de septiembre comienzan sus informativos antes de lo habitual para informar sobre este suceso, mientras que Telecinco no altera sus horarios de emisión por este acontecimiento; además no todos sus informativos abren

o cierran el noticiero con noticias sobre éste, tan sólo el día 20 y 21 de septiembre La 1 abre sus informativos con noticias sobre el volcán y lo cierra también con éste. El día 23 de septiembre el informativo de La 1 no abre sus informativos con noticias sobre el volcán, el resto de los días de la semana – 19, 20, 21, 22, 24, 25 – sí abren sus informativos con noticias acerca de este hecho. Algo común a los dos informativos es que ambos desplazaron personal a la isla desde el primer día en el que el volcán entró en erupción, ya que, ambas cadenas, en sus informativos de las 21 horas, ya tenían reporteros desplazados que informaban de la situación que allí se estaba viviendo.

En cuanto a las imágenes en directo emitidas por cada cadena, Telecinco supera a La 1 en este ámbito. Los tres primeros días de estudio – 19, 20 y 21 de septiembre – Telecinco ofrece imágenes constantes en directo, todo su informativo tiene un recuadro que se sitúa en la parte inferior derecha de la pantalla, este se mantiene presente en todo el informativo ya que no desaparece, donde se puede observar cómo el volcán expulsa lava. La 1 también cuenta con un recuadro en directo situado también en la parte inferior derecha de la pantalla, pero este no se mantiene durante todo el informativo, se observa este recuadro cuando se están dando los deportes o cuando se están ofreciendo otras noticias que no están relacionadas con este suceso. Telecinco mantiene este recuadro durante toda la semana - excepto el día 23, que no ofrece este recuadro - y después pasa a combinar este recuadro en directo que han sido observados permanentemente con otros directos que se superponen, pudiendo ver ambos de manera simultánea.

Telecinco desplaza a su presentador, Pedro Piqueras, hasta la Palma y éste cambia el plató de televisión por la terraza de una vecina que ofrece su casa para poder realizar desde allí el informativo en directo, teniendo de fondo al volcán mientras Piqueras ofrece las noticias. La 1 también desplaza a su presentador al lugar de los hechos y en este aspecto el formato es igual que el de Telecinco. La 1 desplaza a su presentador a realizar el informativo en directo desde la Palma los días 20 y 21 de septiembre. Telecinco desplaza a su presentador para realizar el informativo desde la Palma los días 20, 21, 22 y 23. Cuando Piqueras abandona la Palma para volver a dar las noticias desde plató, en su lugar sitúan a una reportera que se mantiene allí el resto de los días – 24 y 25 – para poder conectar con ella en todo momento y que ofrezca la última hora, puesto que está situada detrás del volcán. Tanto Telecinco como La 1 tienen a reporteros trasladados en distintos puntos del territorio que se encargan de ir informando de los avances. Esta comparación ha puesto de manifiesto que Telecinco ha realizado más directos que La 1.

**Gráfica 1. Comparación de retransmisiones en directo realizadas por Telecinco y La 1 en la semana del 19 al 25 de septiembre de 2021**



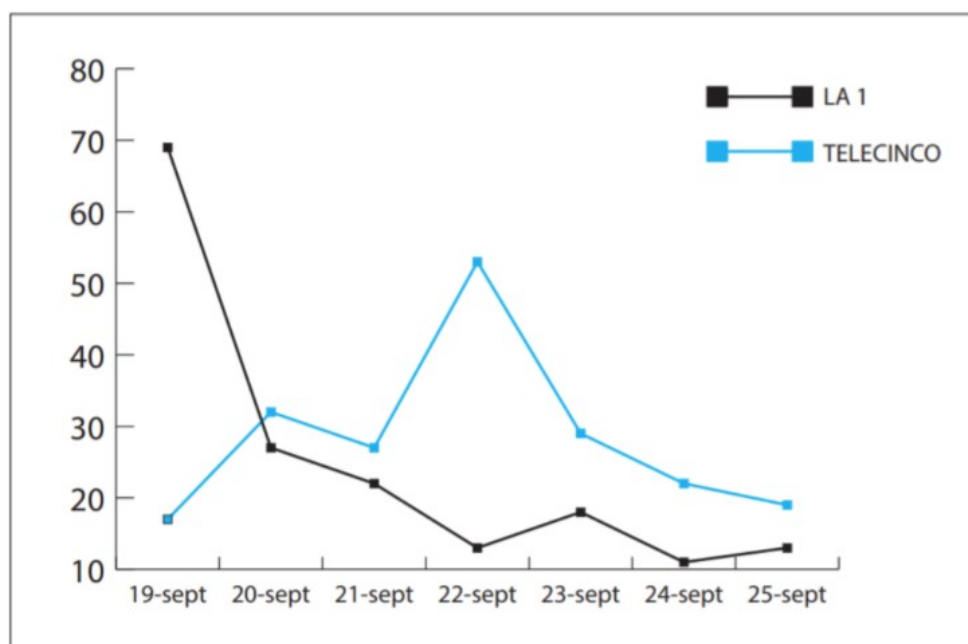
*Fuente: elaboración propia*

Esta gráfica muestra uno de los objetivos que tenía este estudio, analizar, mediante una comparación, cuál de los dos medios había realizado más directos, siendo Telecinco el medio que ha emitido mayor número de imágenes en directo en esta primera semana de estudio.

Tanto Telecinco como La 1 han desplazado drones para la captura de imágenes desde otros puntos, aunque Telecinco ha realizado algo que no ha hecho La 1 en esta semana analizada y es que esta cadena ha elaborado infografías donde se explica al espectador el recorrido que estaba siguiendo la lava, sus dimensiones y lo que había destrozado, de manera muy gráfica y sencilla.

En relación con el tiempo que cada medio de comunicación ha destinado en sus informativos a informar sobre la erupción del volcán de Cumbre Vieja, se puede apreciar que Telecinco ha ofrecido un volumen de información mayor, teniendo en cuenta el tiempo que dura cada uno de los informativos seleccionados. Los informativos de La 1 de las 21 horas se encuentran en la hora de duración, a excepción del día 19/09/21, que su informativo es de una hora y 43 minutos; y el día 25/09/21, que su informativo es de 33 minutos. El tiempo que La 1 dedicó al volcán de la Palma no llega a ser la mitad de lo que ocupan sus informativos. Los informativos de las 21 horas de Telecinco tienen una duración de unos 35 minutos por día, a excepción del día 22/09/21, donde la duración del informativo es de 59 minutos. El tiempo que Telecinco dedica en sus informativos a informar sobre el volcán es prácticamente la totalidad de estos, más de la mitad de sus informativos se centran en este suceso. Esta comparación pone de manifiesto que es mucho mayor el tiempo que Telecinco dedica a informar sobre este hecho que La 1.

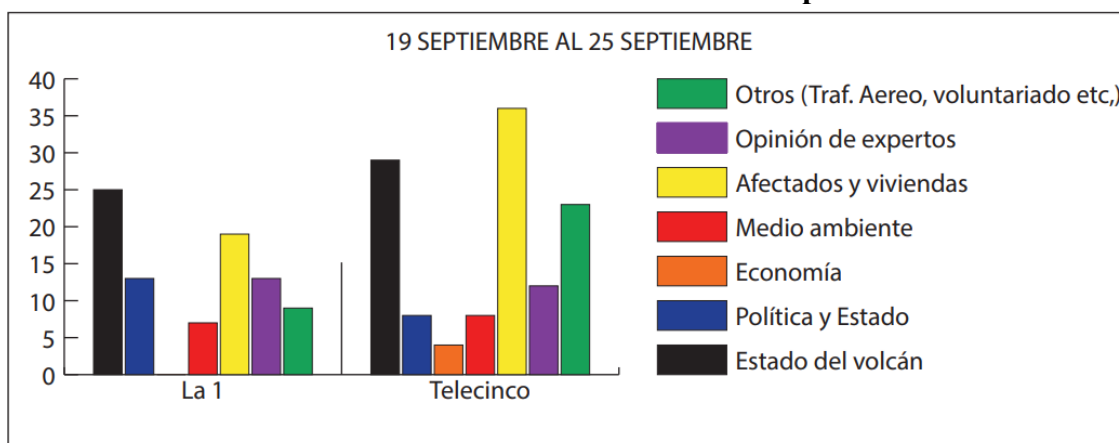
**Gráfica 2. Comparación de minutos dedicados al volcán en las cadenas de Telecinco y La 1 en la semana del 19 al 25 de septiembre de 2021**



*Fuente: elaboración propia*

Para poder observar cuál ha sido la prioridad informativa en cada una de las cadenas seleccionadas para este análisis, se ha realizado una gráfica comparativa donde se observa qué tipo de noticia ha primado más en Telecinco y en La 1.

**Gráfica 3. comparación entre Telecinco y La 1 para observar las prioridades informativas en la semana del 19 al 25 de septiembre**



*Fuente: elaboración propia*



Como se observa en la gráfica, en La 1 han primado las noticias que tratan sobre el estado del volcán, aunque ha habido un cierto equilibrio con el resto de los temas, excepto con las noticias relacionadas con la economía, que en esta primera semana de estudio La 1 no ha informado acerca de cómo afecta la erupción volcánica a la economía de la Palma. En cambio, en Telecinco han primado las noticias relacionadas con los afectados por el volcán, sin observarse mucha diferencia entre este tipo de noticias y las noticias relacionadas con el estado del volcán. Telecinco ha tratado también el resto de los temas, aunque en menor medida, y a diferencia de La 1, sí han narrado noticias sobre economía.

Esta gráfica contribuye a despejar uno de los objetivos específicos que tenía este estudio, siendo este estudiar las prioridades informativas que había tenido cada medio. En la primera semana de análisis, en Telecinco se aprecia un mayor volumen de noticias ofrecido a los espectadores que La 1, este resultado también es debido al tiempo que cada cadena le ha dedicado al suceso, al haber dedicado Telecinco mayor tiempo en sus informativos, proporcionalmente el volumen de noticias es mayor.

- ***Semana del 26 de septiembre al 3 de octubre de 2021***

**Tabla 2:** comparación Telecinco y La 1 sobre la cobertura mediática al volcán de la Palma en la segunda semana de estudio

<b>SEMANA DEL 26 DE SEPTIEMBRE AL 3 DE OCTUBRE DE 2021</b>		
<b>DÍA</b>	<b>TELECINCO</b>	<b>LA 1</b>
26/09/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se abre y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- El informativo se inicia con imágenes ofrecidas por Televisión Canaria y por el IGM.</li> <li>- Recuadro de directo que se mantiene presente en todo el informativo.</li> <li>- Reportera trasladada a la isla que ocupa un lugar fijo en los informativos, a sus espaldas se ve el volcán y se encarga de informar sobre lo que está sucediendo, al mismo tiempo que conecta con otros compañeros trasladados a otros puntos de la isla.</li> <li>- Este día se cuenta con 10 directos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con imágenes del volcán en directo.</li> <li>- Se hace uso de un dron desplazado por la cadena, RTVE.</li> <li>- Recuadro de directo en la parte inferior derecha de la pantalla para observar la evolución del volcán mientras se dan otras noticias.</li> <li>- Se realizan 8 directos.</li> <li>- Se dedican 28 minutos al volcán frente a 55 que dura el informativo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se dedican 15 minutos al volcán frente a 34 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	
27/09/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se abre y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Recuadro con imágenes en directo presente en todo el informativo.</li> <li>- Reportera trasladada a la isla que ocupa un lugar fijo en los informativos, a sus espaldas se ve el volcán y se encarga de informar sobre lo que está sucediendo, al mismo tiempo que conecta con otros compañeros trasladados a otros puntos de la isla.</li> <li>- Se hace uso de imágenes gráficas que muestran cómo está avanzando la lava sobre el terreno y cuál es su dimensión.</li> <li>- Se realizan 11 directos este día.</li> <li>- Se dedican 17 minutos al volcán frente a 33 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo no se inicia con el volcán, pero sí se cierra con imágenes en directo del volcán dando la última hora.</li> <li>- Recuadro con imágenes en directo mientras se dan otras noticias.</li> <li>- Se realizan 10 directos.</li> <li>- Se dedican 38 minutos al volcán frente a 55 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
28/09/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Se cogen imágenes de dron cedidas por la Guardia Civil e imágenes de Televisión Canaria.</li> <li>- Recuadro de imágenes en directo, aunque este día la presencia no es constante como el resto, sino que solo aparece un par de minutos, y las imágenes son cedidas por Televisión Canaria.</li> <li>- Reportera trasladada a la isla que ocupa un lugar fijo en los informativos, a sus espaldas se ve el volcán y se encarga de informar sobre lo que está sucediendo, al mismo tiempo que conecta con otros compañeros trasladados a otros puntos de la isla.</li> <li>- Se realizan este día 24 directos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se inicia el informativo con noticias sobre el volcán y se cierra con imágenes en directo del volcán.</li> <li>- Se hace uso de imágenes cedidas por RTVC.</li> <li>- Se realizan 16 directos.</li> <li>- Se dedican 44 minutos al volcán frente a 55 minutos que dura el informativo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se dedican 31 minutos al volcán frente a 34 minutos que dura el informativo.</li> </ul>	
29/09/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se abre y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Día en que la lava llega al mar, casi la totalidad del informativo se centra en ello.</li> <li>- Recuadro de imágenes en directo presente a lo largo de todo el informativo.</li> <li>- Reportera trasladada a la isla que ocupa un lugar fijo en los informativos, a sus espaldas se ve el volcán y se encarga de informar sobre lo que está sucediendo, al mismo tiempo que conecta con otros compañeros trasladados a otros puntos de la isla.</li> <li>- Telecinco elabora una infografía para explicar a los espectadores de forma visual el recorrido que las dos coladas de lava han seguido hasta llegar al mar, lo que han arrasado a su paso y sus dimensiones.</li> <li>- Se realizan 10 directos.</li> <li>- Se dedican 22 minutos al volcán frente a 31 que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia con imágenes en directo del volcán mostrando su estado y se cierra el informativo con la última hora del volcán y también con imágenes en directo.</li> <li>- Cuentan con una representación en 3D de la evolución del volcán cedida por el meteorólogo Albert Barniol.</li> <li>- Se realizaron 19 directos.</li> <li>- Se dedican 37 minutos al volcán frente a 55 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
30/09/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Recuadro de imágenes en directo que se mantiene presente durante todo el informativo, estas imágenes son cedidas por Televisión Canaria.</li> <li>- Reportera trasladada a la isla que ocupa un lugar fijo en los informativos, a sus espaldas se ve el volcán y se encarga de informar sobre lo que está sucediendo, al mismo tiempo que conecta con otros compañeros trasladados a otros puntos de la isla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias sobre el volcán y se ofrecen imágenes en directo.</li> <li>- Se realizan 14 directos.</li> <li>- Se dedican 25 minutos al volcán frente a 55 que dura el informativo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telecinco realiza una infografía para mostrar el camino de la lava hacia el mar, sus dimensiones y lo que ha destruido.</li> <li>- Se realizan 10 directos.</li> <li>- Se dedican 25 minutos al volcán frente a 32 que dura el informativo.</li> </ul>	
1/10/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El informativo se inicia y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Recuadro con imágenes en directo permanente durante todo el informativo, imágenes cedidas por RTVC.</li> <li>- Reportera trasladada a la isla que ocupa un lugar fijo en los informativos, a sus espaldas se ve el volcán y se encarga de informar sobre lo que está sucediendo, al mismo tiempo que conecta con otros compañeros trasladados a otros puntos de la isla.</li> <li>- Uso de dron para tener imágenes desde la parte superior del volcán.</li> <li>- Se realizan 10 directos.</li> <li>- Se dedican 28 minutos al volcán frente a los 33 que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se inicia el informativo con imágenes sobre el volcán, cedidas por el Instituto Geológico y Minero de España. El informativo cierra también noticias sobre el volcán.</li> <li>- Recuadro en directo que está presente en los informativos cuando se están tratando otras noticias no relacionadas con el volcán.</li> <li>- Se realizan 17 directos.</li> <li>- Se dedican 28 minutos al volcán frente a 55 que dura el informativo.</li> </ul>
2/10/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se inicia y se cierra el informativo con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Recuadro en directo presente durante todo el informativo con imágenes cedidas por RTVC.</li> <li>- Reportera trasladada a la isla que ocupa un lugar fijo en los informativos, a sus espaldas se ve el volcán y se encarga de informar sobre lo que está sucediendo, al mismo tiempo que conecta con otros compañeros trasladados a otros puntos de la isla.</li> <li>- Se realizan 6 directos.</li> <li>- Se dedican 14 minutos al volcán frente a 37 que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se inicia el informativo y se cierra con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Se usan imágenes del volcán cedidas por la Guardia Civil.</li> <li>- Recuadro en directo que está presente mediante la retransmisión de otras noticias.</li> <li>- Se realizan 8 directos.</li> <li>- Se dedican 14 minutos al volcán frente a 30 minutos que dura el informativo.</li> </ul>

3/10/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se inicia y se cierra el informativo con noticias sobre el volcán.</li> <li>- Recuadro de imágenes en directo presentes durante todo el informativo, imágenes cedidas por RTVC.</li> <li>- Reportera trasladada a la isla que ocupa un lugar fijo en los informativos, a sus espaldas se ve el volcán y se encarga de informar sobre lo que está sucediendo, al mismo tiempo que conecta con otros compañeros trasladados en otros puntos de la isla.</li> <li>- Se realizan 8 directos.</li> <li>- Se dedican 16 minutos al volcán frente a 37 que dura el informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se inicia el informativo con noticias sobre el volcán y también se cierra con noticias sobre el volcán e imágenes en directo.</li> <li>- Se realizan 17 directos.</li> <li>- Se dedican 16 minutos al volcán frente a 55 minutos que dura el informativo.</li> </ul>
---------	--	---

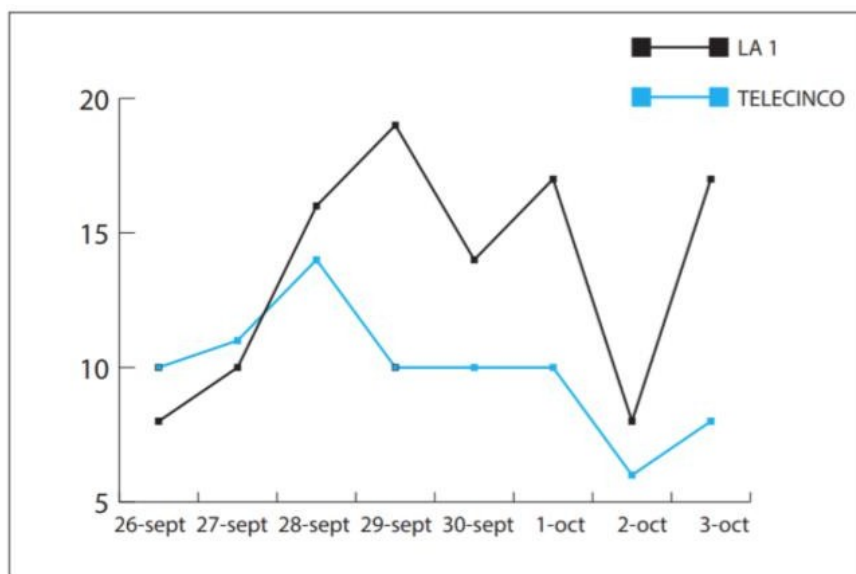
*Fuente: elaboración propia*

En esta tabla se puede observar la evolución y el tratamiento informativo que cada cadena le ha otorgado al volcán de la Palma desglosado por cada uno de los días propuestos a analizar en la segunda semana de estudio.

En esta semana de estudio se observa que Telecinco abre y cierra sus informativos todos los días con noticias sobre el volcán, exceptuando el día 30 de septiembre, que sí inicia con noticias sobre el volcán, pero no cierra su informativo con ellas. En el caso de La 1, a diferencia de la primera semana, donde no todos los días iniciaba y cerraba sus informativos con noticias sobre el volcán, esta semana sí lo hace, a excepción del día 27 de septiembre, que sus informativos no se abren con noticias sobre este.

Ambas cadenas realizan retransmisiones en directo, Telecinco continúa con el mismo formato que la semana anterior, cuenta con un recuadro pequeño situado en la parte inferior derecha de la pantalla donde se puede ver continuamente la evolución del volcán, además también siguen teniendo a la reportera de la semana anterior en el lugar que ocupaba Piqueras al inicio de la semana del 19 al 25 de septiembre, quien va informando de cada avance que pueda producirse. El recuadro del directo en Telecinco se emite de manera simultánea con otros directos y se ve presente durante toda la semana excepto el día 28 de septiembre, donde sí se observa, pero no de manera ininterrumpida como en los anteriores informativos. La 1 continúa también con la misma dinámica que la semana anterior, realiza directos, pero en menor medida que Telecinco, ya que La 1 no cuenta con un recuadro donde se ve, de manera constante, un directo del volcán, sino que esta cadena hace uso de ese mismo recuadro en directo, pero para cuando está informando sobre otros temas que nada tienen que ver con el volcán. En esta semana ningún presentador es trasladado al lugar de los hechos, ambas cadenas cuentan con corresponsales encargados de cubrir la noticia desde la Palma.

**Gráfica 4. Comparación de retransmisiones en directo realizadas por Telecinco y La 1 en la semana del 26 de septiembre al 3 de octubre de 2021**



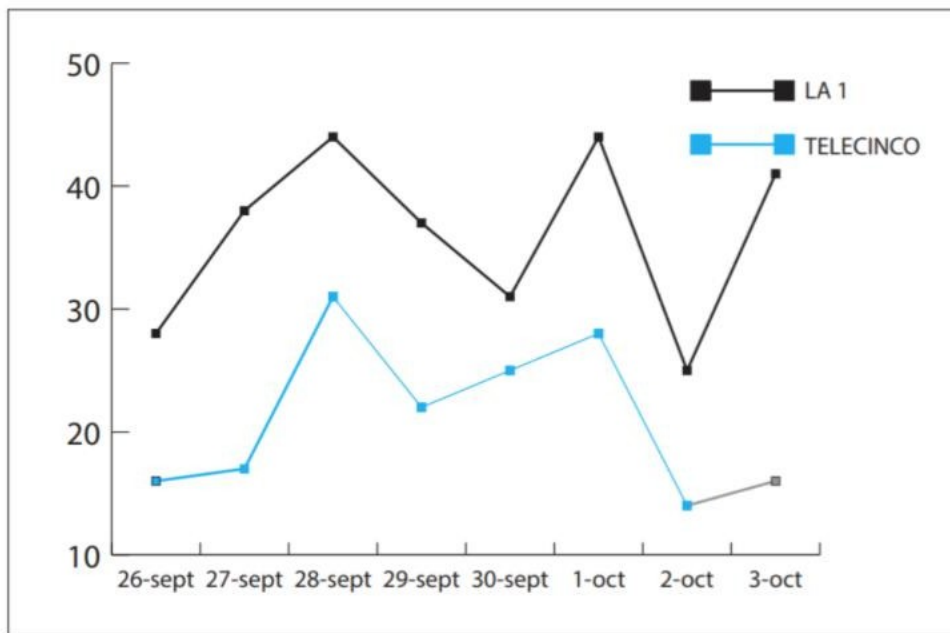
*Fuente: elaboración propia*

Esta gráfica termina de completar uno de los objetivos específicos que tenía esta investigación, analizar, mediante una comparación de ambos medios, cuál había emitido más imágenes en directo, siendo La 1 el medio que más imágenes en directo ha emitido durante la segunda semana del periodo de estudio.

En esta segunda semana – del 26 de septiembre al 3 de octubre de 2021 – Telecinco elabora más infografías que la pasada, en ella se muestran los avances de la lava y el recorrido que ésta ha seguido para llegar al mar, la infografía se encuentra en los días 27, 29 y 30 de septiembre. La 1 no realiza infografías durante esta semana, pero el día 29 de septiembre cuenta con una representación en 3D de la evolución del volcán, aunque no es realizada por la propia cadena, sino que es cedida por el meteorólogo Albert Barniol. Durante esta semana ambas cadenas hacen uso de imágenes en directo cedidas por Televisión Canaria y también hacen uso de imágenes cedidas por el Ministerio del Interior. Después de esta comparativa se puede apreciar cómo Telecinco utiliza más recursos gráficos para informar sobre el volcán que La 1.

En cuanto al tiempo dedicado a tratar las noticias sobre el volcán de la Palma en la segunda semana de estudio, La 1 ha superado a Telecinco en minutos empleados, al contrario que la semana anterior, donde fue Telecinco quien invirtió más tiempo de sus informativos en este hecho.

**Gráfica 5. Comparación de minutos dedicados al volcán en las cadenas de Telecinco y La 1 en la semana del 26 de septiembre al 3 de octubre de 2021**

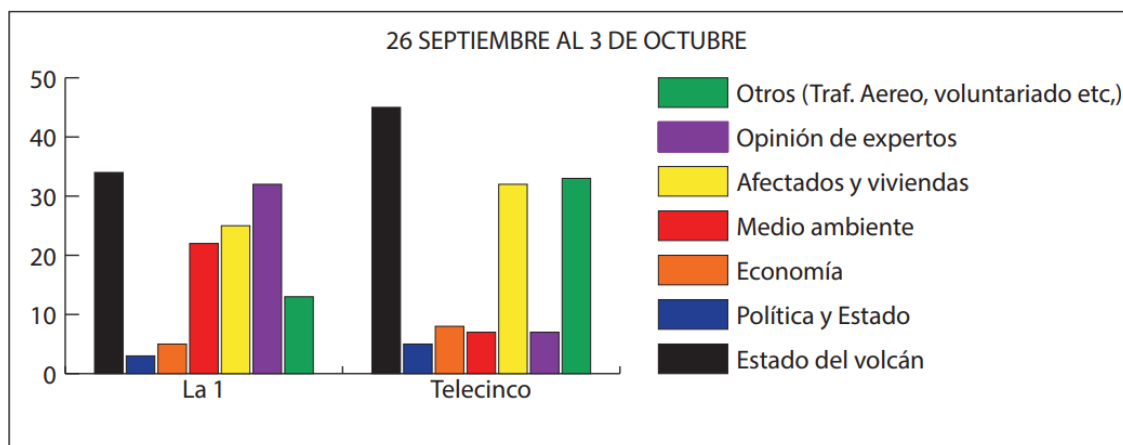


Fuente:

elaboración propia

Para poder observar cuál ha sido la prioridad informativa en cada una de las cadenas seleccionadas para este análisis, se ha realizado una gráfica comparativa donde se observa qué tipo de noticia ha primado más en Telecinco y en La 1.

**Gráfica 6. Comparación entre Telecinco y La 1 para observar las prioridades informativas en la semana del 26 de septiembre al 3 de octubre de 2021**



Fuente: elaboración propia

En la gráfica se muestra que esta semana La 1 sigue otorgando mayor prioridad a aquellas noticias relacionadas con el estado del volcán, aunque esta semana cuenta con un gran número de noticias relacionadas con opiniones de expertos, y esta vez sí incluye noticias relacionadas con la economía. En Telecinco se puede observar una variación en cuanto a la semana anterior, ya que esta semana el volumen de noticias relacionadas con el estado del

volcán son más que las relacionadas con los afectados, situándose este tema de noticias a la par con noticias relacionadas con otros temas del volcán. Mientras que en Telecinco es apreciable un cierto desnivel en cuanto a los temas que se tratan en sus noticiarios, en La 1 se aprecia un escenario más equilibrado en cuanto al volumen de noticias.

Siguiendo con uno de los objetivos de este análisis, investigar a qué se le había dado mayor prioridad informativa por cada medio, se observa que Telecinco esta semana se la ha otorgado al estado del volcán, coincidiendo con La 1, que también ha prestado mayor atención a este tema.

#### **4.1. La audiencia**

La encuesta ha sido contestada por un total de 104 personas, de las cuales, 55 de ellas son de género masculino, 44 son de género femenino y 5 personas prefieren no especificar su género. Se han dividido a los espectadores que tiene cada una de las cadenas por rango de edad, de esta forma se sabrá cuántas personas de los distintos rangos de edad ven cada cadena, y qué cadena de televisión predomina en cada rango de edad:

- Personas entre 18 y 22 años. De los 104 encuestados, 33 personas se encuentran entre este rango de edad, de las cuales, 9 de ellas ven los informativos de Antena 3 (cuatro de género masculino y cinco de género femenino), otras 19 personas se informaron en Telecinco (7 hombres y 12 mujeres) y cuatro de ellas ven los informativos de La 1 (las cinco de género masculino).
- Personas entre 22 y 26 años: De los 104 encuestados, 40 personas se encuentran entre este rango de edad, de las cuales, 7 de ellas ven los informativos de Antena 3 (1 de género masculino, 6 de género femenino y uno indefinido), otras 19 personas se informaron en Telecinco (12 hombres, 7 mujeres y uno indefinido) y 12 de ellas ven los informativos de La 1 (7 de ellas son de género masculino, y 5 de ellas son de género femenino).
- Personas entre 26 y 30 años. De los 104 encuestados, 19 personas se encuentran entre este rango de edad, de las cuales tres personas ven Antena 3 (las tres de género femenino), un total de cuatro observaron Telecinco (dos hombres y dos mujeres) y 11 personas consumen La 1 (6 de género masculino y 5 de género femenino).
- Personas con más de 30 años. De los 104 encuestados, 12 personas se encuentran entre este rango de edad, de las cuales, tres personas son espectadores de Telecinco (una de género femenino, una masculino y uno que prefiere no decir su género) y nueve con espectadores de La 1 (los ocho de género masculino).



En función de los primeros resultados obtenidos, se puede observar que un 36,5% de los encuestados prefieren la cadena de televisión La 1 para informarse acerca del volcán, frente a un 43,3% que prefieren informarse de este suceso a través de Telecinco, dejando en último lugar a Antena 3 (aunque no es objeto de este estudio) con un 20,2%. En la cadena de televisión La 1 se puede observar un predominio masculino en cuanto a espectadores, ya que de los 104 encuestados, 38 se declara espectador de La 1, siendo 31 de ellos de género masculino y 7 de ellos de género femenino. En la cadena de televisión de Mediaset, se puede observar un equilibrio entre géneros, ya que de los 104 encuestados, 45 de ellos se declara espectador de Telecinco, siendo 21 de género masculino, 22 de género femenino y dos espectadores que prefieren no decir su género.

Del 100% de los encuestados, un 39,4% considera que el volumen de información recibido por ambas cadenas ha sido demasiada información; mientras que el 49% manifiesta que el volumen de información que se ha ofrecido sobre la erupción del volcán de la Palma ha sido considerable; el 11,5% de los encuestados manifiesta que se ha ofrecido poca información sobre el suceso.

- Del 39,4% de los votantes de la opción “Demasiada información” en la encuesta, 17 de ellos son espectadores de La 1, mientras que 15 de ellos son espectadores de Telecinco, por tanto, teniendo en cuenta el número de personas que ven cada cadena – La 1 cuenta con 45 personas y Telecinco con 38 -, se puede afirmar que La 1 ha saturado más sus informativos de noticias sobre el volcán que Telecinco.
- Del 49% de los votantes de la opción “Considerable” en la encuesta, 18 de ellos son espectadores de La 1, frente a 23 de ellos que son espectadores de Telecinco. Por tanto, se puede afirmar que la mayoría de los espectadores de Telecinco consideran que su cadena ha informado considerablemente sobre el suceso; mientras que, en La 1, menos de la mitad de los espectadores ha calificado de considerable el volumen informativo.
- Del 11,5% de los votantes de la opción “Poca información” en la encuesta, 5 eran espectadores de la 1 y 5 de Telecinco, por lo que son pocos los que consideran que se ha informado muy poco del suceso en estas dos cadenas de televisión.

Del 100% de los encuestados, un 38,5% ha manifestado que las noticias ofrecidas por las cadenas televisivas “sí” están cargadas de sensacionalismo; un 16,3% ha manifestado que las noticias “no” están cargadas de sensacionalismo; y un 45,2% ha manifestado que “a veces” las noticias están cargadas de sensacionalismo.

- De los espectadores de los informativos de La 1, 13 personas han manifestado que las noticias “sí” son sensacionalistas; tres personas han declarado que “no” son sensacionalistas; mientras que 22 personas han votado que “a veces” las noticias de esta cadena están cargadas de sensacionalismo.

- De los espectadores de los informativos de Telecinco, 21 personas creen que “sí” hay sensacionalismo en sus noticias; 7 personas creen que “no” existe sensacionalismo en las noticias; y 17 personas creen que “a veces” existe sensacionalismo en las noticias ofrecidas por esta cadena.

Por tanto, se puede afirmar que, tanto los espectadores de La 1 como los espectadores de Telecinco creen que, en sus cadenas de televisión, las noticias ofrecidas sobre el volcán de la Palma o bien están cargadas de sensacionalismo, o bien a veces hacen uso de noticias sensacionalistas. Los encuestados coinciden en que las noticias cuentan con sensacionalismo porque ambos medios se centran, en gran parte, en narrar las desgracias personales que se están sufriendo en la Palma, para así generar morbo en las noticias e intensificar más el dramatismo para atraer a más espectadores como resultado.

Del 100% de los encuestados, un 45,2% ha manifestado que las noticias ofrecidas por las cadenas de televisión “sí” generan alarma social; un 15,4% ha declarado que las noticias de ambos medios “no” generan alarma social; mientras que el 39,4% restante cree que “a veces” ambos medios generan noticias que crean alarma social.

- De los espectadores de los informativos de La 1, 13 personas creen que “sí” se genera alarma social; 3 personas creen que “no” se genera alarma social; y 22 personas consideran que “a veces” generan alarma social con sus noticias.
- De los espectadores de los informativos de Telecinco, 23 personas creen que “sí” se genera alarma social en sus noticias; 7 personas creen que “no se genera alarma social”; y 15 personas creen que “a veces” se generan noticias que causan alarma social.

Estos datos nos muestran que los espectadores de La 1, consideran que esta cadena genera en ocasiones noticias que crean alarma social, ya que del total de las personas encuestadas que ven esta cadena (38), 35 creen que “sí” o “a veces” se genera alarma social, mientras que 3 de ellas creen que “no” existe alarma social. En cuanto a los espectadores de Telecinco, se puede decir que estos creen que sus noticias sí generan alarma social o al menos lo hacen a veces, ya que de 45 personas que se declaran consumidoras de Telecinco, 38 de ellas creen que “sí” o “a veces” se ha generado alarma social, frente a las 7 que consideran que “no” existe alarma social en sus noticias, por tanto, más de la mitad de los encuestados que son espectadores de Telecinco cree que existe alarma social en las noticias ofrecidas en relación al volcán de la Palma. Los encuestados coinciden en que las noticias cuentan con alarma social porque tratan el suceso como algo que nunca fuese a terminar, porque son muy exagerados narrando las noticias y porque les interesa generar esa alarma para atraer espectadores a sus cadenas.

Se puede considerar, a raíz del análisis de los resultados de la encuesta, que los espectadores de ambas cadenas consideran, en mayor medida, que sí se ha utilizado este suceso para generar alarma social y noticias sensacionalistas y así atraer más espectadores a sus cadenas, por tanto, esto hace que se confirme uno de los objetivos específicos con los que contaba este estudio, conocer si los espectadores consideran que los medios están utilizando

este acontecimiento para generar noticias sensacionalistas y crear alarma social. Del 100% de los encuestados, un 82,4% considera que el medio que ha elegido le ha informado correctamente acerca de este acontecimiento, mientras que el 17,6% considera que su medio no le ha informado correctamente.

- Del total de los espectadores de La 1 – 38 – 22 de ellos considera que no se le ha informado bien sobre este suceso; frente a 16 personas que consideran que sí lo han hecho.
- Del total de los espectadores de Telecinco – 45 – 23 de ellos considera que no se les ha informado correctamente, mientras que 22 de ellos creen que sí se les ha informado correctamente.

Una mayoría de espectadores en ambas cadenas son críticos y opinan que no se ha informado bien del suceso. Los encuestados que han votado que “no” han sido correctamente informados por su medio, creen esto porque consideran que no han hablado de las opciones que existen para ayudar a los afectados de la Palma y que tampoco le han dedicado tiempo a informar sobre las medidas que el gobierno va a destinar a las víctimas de este suceso.

Del 100% de los encuestados, el 30,4% no ha accedido a las emisiones en directo que se han realizado del volcán de la Palma, mientras que el 69,6% sí ha accedido a estas emisiones. De este 69,6% que sí ha visto emisiones en directo del volcán de la Palma, lo ha hecho mediante:

- Del 69,6%, un 48,3% ha accedido a las emisiones en directo del volcán de la Palma a través de la televisión, de los cuales, tres de los encuestados son de 18-25 años; cuatro de los encuestados son de 30- 40 años; y siete de los encuestados son de más de 50 años.
- Del 69,6%, un 20,7% ha accedido a las emisiones en directo del volcán de la Palma a través de las redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook...), de los cuales dos de los encuestados son de 18-25 años; uno de los encuestados es de 30-40 años; tres de los encuestados son de 40-50 años.
- Del 69,6%, un 31,1% ha accedido a las emisiones en directo del volcán de la Palma tanto por la televisión como por las redes sociales, de los cuales, cinco de los encuestados son de 18-25 años; uno de los encuestados es de 25-30 años; uno de los encuestados es de 30-40 años.

Estos resultados refuerzan la teoría que se expuso con anterioridad en el apartado de marco teórico. En él se evidenciaba que la diferencia entre el consumo de televisión y redes sociales para informarse en las edades más jóvenes (de los 18 a los 40 años) era mínimo, algo que esta encuesta también ha puesto de manifiesto. Además, se apuntaba que las personas con mayor rango de edad preferían la televisión para informarse. Finalmente se ha comprobado la teoría que se expuso en el marco teórico, donde se señalaba que la televisión seguía siendo el

medio favorito elegido por los españoles para informarse.

Del 100% de las personas encuestadas:

- A un 87,5% le interesa recibir noticias relacionadas con el estado del volcán y de la isla.
- A un 56,7% le interesa recibir noticias sobre temas políticos.
- A un 32,7% le interesa recibir noticias sobre medio ambiente.
- A un 70,2% le interesa recibir noticias sobre los afectados y las víctimas.
- A un 22,1% le interesa recibir noticias sobre el voluntariado.
- A un 52,9% le interesan las noticias sobre la economía de la palma, empresas y comercios.

Finalmente, estos datos ponen de manifiesto que los espectadores prefieren recibir noticias sobre el estado del volcán, los afectados por éste y lo que rodea políticamente al suceso.

## 5. Conclusiones

Este trabajo de investigación tiene como finalidad hacer una comparación entre las cadenas de televisión de Telecinco y La 1 para observar cómo estas han realizado la cobertura mediática a la erupción volcánica de la Palma que tuvo lugar el 19 de septiembre de 2021. Se han examinado dos semanas concretas, el momento en el que tiene lugar la erupción volcánica, y el momento en el que la lava llega al mar. A través de un cuadro comparativo entre Telecinco y La 1 se han podido obtener los datos que requería esta investigación.

Este análisis partía de una hipótesis principal donde se quería averiguar si las noticias sobre el volcán de la Palma ocupaban la mayor parte del tiempo destinado a los informativos en televisión, tras la investigación se ha observado que Telecinco sí ocupa la mayor parte del tiempo – durante estas dos semanas de estudio – en informar sobre el volcán, mientras que La 1 no llega apenas a ocupar la mitad de sus informativos con este tema. Esto es debido a que el tiempo de emisión de los informativos de Telecinco es mucho menor que el de La 1. La media de duración en los informativos de Telecinco se sitúa en unos 35 minutos por día, mientras que La 1 tiene informativos de una hora diaria. El tiempo que La 1 dedicó en sus informativos al volcán de la Palma es similar que el que dedica Telecinco, en la primera semana de estudio – 19 de septiembre al 25 de septiembre – se observa que Telecinco dedica más tiempo que La 1, en cambio, en la segunda semana de estudio – del 26 de septiembre al 3 de octubre – La 1 es quien dedica más tiempo en sus informativos a esta noticia. Teniendo en cuenta que los informativos de Telecinco duran la mitad que los de La 1, el tiempo dedicado es similar, pero en Telecinco ocupa prácticamente todo el informativo, mientras que en La 1 no. Aún así, la diferencia entre ambas cadenas no es muy notable, por tanto, se confirma la hipótesis inicial que tenía esta investigación

Tanto Telecinco como La 1 han retransmitido en directo la explosión del volcán en sus informativos, y ambos lo han hecho de una manera casi igualitaria, siendo Telecinco quien realizó más emisiones en directo en la primera semana, y siendo La 1 quien realizó más emisiones en directo en la segunda semana, esto conduce a confirmar otra de las hipótesis de esta investigación, afirmando que ambos informativos han retransmitido el volcán de la Palma en directo en sus informativos. En la primera semana de análisis, Telecinco realizó más directo que La 1, aunque en la segunda semana de análisis, La 1 fue quien más emisiones en directo ofreció, ambas con una diferencia mínima. Si bien este suceso ha generado un escenario de competencia mediática, donde cada cadena ha desplegado sus medios para informar acerca del suceso y ser una mejor que otra en este aspecto, tanto Telecinco como La 1 han estado muy igualadas. Ambas cadenas han trasladado reporteros desde el primer día de erupción y ambas cadenas llevaron a sus presentadores hasta el lugar de los hechos, haciendo que estos cambiaran el plató por la calle y dieran las noticias sobre el volcán en un directo propio. También ambas cadenas han realizado infografías y han hecho uso de drones para captar imágenes aéreas del

panorama. Por tanto, se puede afirmar que la segunda hipótesis secundaria de esta investigación es falsa, ya que, si bien el suceso sí ha generado un escenario de competencia mediática en ambas cadenas, Telecinco no ha superado a la 1, ya que se podría decir que ambas han estado igualadas en cuanto al despliegue de medios y de recursos.

El día 19 de septiembre de 2021, momento en el que el volcán de la Palma entró en erupción, La 1 adelanta su hora de emisión de los informativos para la realización de un programa especial informando sobre el suceso, mientras que Telecinco ha informado de ello como un suceso más, sin dedicarle más tiempo de la duración de sus informativos. Esto confirma la tercera hipótesis propuesta en este trabajo como verdadera, donde se afirmaba que La 1 había realizado más programas especiales que Telecinco para atender a la cobertura mediática de la erupción del volcán.

En las dos semanas de analizadas, se observa que las noticias que ha ofrecido Telecinco sobre el volcán de la Palma, en su mayoría son en relación con los afectados por el volcán, y con aquellas personas que lo han perdido todo, mientras que La 1 ha distribuido más las noticias sobre las que hablaban, y no se ha centrado tanto en las experiencias personales, aunque también lo ha hecho. Esto lleva a confirmar la última hipótesis de esta investigación, ambas cadenas televisivas han generado noticias sensacionalistas centrándose en el morbo de las experiencias personales, aunque se puede decir que Telecinco lo ha hecho en mayor medida, además también han generado cierta alarma social al repetir continuamente la catástrofe ante la que se encontraban los palmeros, sin apenas hablar de algún aspecto positivo para alentar a los espectadores.

En base a los resultados obtenidos en esta encuesta, se extraen conclusiones que arrojan luz sobre las preferencias y percepciones de los espectadores en relación con la cobertura mediática del volcán de La Palma. A través de un análisis detallado, se puede afirmar que existe una diversidad de opiniones y tendencias que definen la forma en que los individuos eligen informarse y cómo perciben la labor de los medios de comunicación.

La presencia de sensacionalismo, en el que partíamos en las hipótesis, ha estado presente en la opinión de los espectadores. La mayoría de los encuestados perciben que las noticias, independientemente de la cadena, están cargadas de sensacionalismo, especialmente al abordar las desgracias personales en La Palma. Esta estrategia parece ser efectiva para atraer audiencia, ya que los espectadores reconocen la presencia de elementos sensacionalistas en la cobertura.

A pesar de las críticas y percepciones negativas, la mayoría de los encuestados considera que su medio elegido los ha informado correctamente sobre el suceso del volcán. Sin embargo, es relevante destacar que un porcentaje considerable de espectadores, especialmente en La 1, piensa lo contrario, señalando una oportunidad para mejorar la calidad de la

información proporcionada.

En los medios de acceso a las emisiones en directo del volcán, se confirma que la televisión sigue siendo el medio predominante, especialmente en los grupos de mayor edad, mientras que las redes sociales desempeñan un papel más significativo entre los jóvenes. Podemos observar el impacto de la brecha tecnológica, ya que los más jóvenes prefieren acceder a información del volcán en redes sociales antes que en la televisión, en cuanto al estado del volcán se refiere.

Finalmente, esta investigación ha puesto de manifiesto que tanto Telecinco como La 1 se han visto muy igualadas en cuanto a la cobertura mediática del volcán de la Palma se refiere.

## 6. Referencias bibliográficas

- ❖ ÁLVAREZ, M. C. (21 de septiembre de 2021). *rtve.es*. Obtenido de Así te hemos contado la tercera jornada de erupción del volcán en La Palma: <https://www.rtve.es/noticias/20210921/erupcion-volcan-palma-ultima-hora/2172801.shtml>
- ❖ *Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado*. (19 de julio de 2017). Obtenido de Ley 4/2017, de 13 de julio, del Suelo y de los Espacios Naturales Protegidos de Canarias: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2017-10295>
- ❖ *Antena 3 Noticias* . (26 de septiembre de 2021). Obtenido de Noticias de España hoy domingo 26 de septiembre de 2021 : [https://www.antena3.com/noticias/espana/noticias-espana-hoy-domingo-26-septiembre-2021\\_2021092661509c57db4b0300011b56a4.html](https://www.antena3.com/noticias/espana/noticias-espana-hoy-domingo-26-septiembre-2021_2021092661509c57db4b0300011b56a4.html)
- ❖ *Barlovento Comunicación* . (septiembre de 2021). Obtenido de Análisis de Audiencia TV Septiembre 2021: <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-de-audiencia-tv-septiembre-2021/>
- ❖ *Barlovento Comunicación*. (septiembre de 2021). Obtenido de Análisis del Comportamiento de la Audiencia TV Septiembre 2021: <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2021/10/barlovento-analisisaudienciasTV-Septiembre-2021.pdf>
- ❖ CNN. (18 de octubre de 2021). *CNN*. Obtenido de Sismos, cenizas y lava llegando al mar: la cronología de la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma: <https://cnnespanol.cnn.com/2021/10/18/cronologia-erupcion-volcan-cumbre-vieja-orix/>
- ❖ Comunicación, B. (septiembre de 2021). *Barlovento Comunicación*. Obtenido de Análisis de audiencia TV septiembre 2021: <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-de-audiencia-tv-septiembre-2021/>
- ❖ CROVI, Delia y LOZANO, Carlos (2005) Calidad frente a Incertidumbre: miedos y riesgos por ver la televisión. *Comunicar*, 25. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6753>
- ❖ *El Confidencial* . (8 de noviembre de 2021). Obtenido de Cronología del volcán de La Palma: los días que lleva en activo la erupción:



- ❖ [https://www.elconfidencial.com/espana/2021-10-19/cronologia-erupcion-volcan-la-palma\\_3308396/](https://www.elconfidencial.com/espana/2021-10-19/cronologia-erupcion-volcan-la-palma_3308396/)
- ❖ *El País*. (11 de octubre de 2011). Obtenido de La erupción volcánica submarinade El Hierro libera magma y gases en el océano: [https://elpais.com/sociedad/2011/10/10/actualidad/1318197605\\_850215.html](https://elpais.com/sociedad/2011/10/10/actualidad/1318197605_850215.html)
- ❖ *El País*. (10 de noviembre de 2011). Obtenido de El volcán de El Hierro cumple un mes:
  - [https://elpais.com/sociedad/2011/11/10/actualidad/1320879605\\_850215.html](https://elpais.com/sociedad/2011/11/10/actualidad/1320879605_850215.html)
- ❖ *El País*. (19 de septiembre de 2021). Obtenido de Teneguía, 1971: así fue la última erupción volcánica terrestre en España: <https://elpais.com/ciencia/2021-09-19/teneguia-1971-asi-fue-la-ultima-erupcion-volcanica-en-espana.html>
- ❖ *El periódico*. (s.f.). Obtenido de El volcán de La Palma ha lanzado ya a la atmósfera más de 20.000 toneladas de dióxido de azufre: <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20210920/volcan-palma-lanzado-atmosfera-6-dioxido-azufre-12095291>
- ❖ FLORES, A. B. (3 de octubre de 2021). *rtve.es*. Obtenido de Erupción en La Palma, 3 de octubre | Dos plantas desaladoras suministrarán agua a las plataneras afectadas: <https://www.rtve.es/noticias/20211003/erupcion-volcan-palma-ultima-hora/2178440.shtml>
- ❖ *France 24*. (s.f.). Obtenido de <https://www.france24.com/en/>
- ❖ *Instituto Geológico y Minero de España*. (s.f.). Obtenido de Erupción volcánica en la Palma: <https://info.igme.es/eventos/Erupcion-volcanica-la-palma>
- ❖ *Involcan*. (s.f.). Obtenido de <https://www.involcan.org/>
- ❖ Julinda Morales Cardoso, B. L. (8 de mayo de 2020). *RedMarka*. Obtenido de La evolución visual de los informativos de Telecinco entre 1990 y 2010. La transición hacia la era digital: [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25868/REV%20-%20REDMARKA%20-%20N%2024%20%281%29\\_2020\\_art\\_6.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25868/REV%20-%20REDMARKA%20-%20N%2024%20%281%29_2020_art_6.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- ❖ Meneses Fernández, M. D. (2009). Repercusión del tratamiento de las urgencias por parte de la prensa. ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/277248584\\_Repercusion\\_del\\_tratamiento\\_de\\_las\\_urgencias\\_por\\_parte\\_de\\_la\\_prensa](https://www.researchgate.net/publication/277248584_Repercusion_del_tratamiento_de_las_urgencias_por_parte_de_la_prensa)
- ❖ Ortega, A. (22 de septiembre de 2021). *La Razón*. Obtenido de La erupción del volcán de San Juan de La Palma en 1949, contada por el NO-DO: <https://www.larazon.es/sociedad/20210922/d5atnsvamvelbmbpb6zvpbcw53y.html>

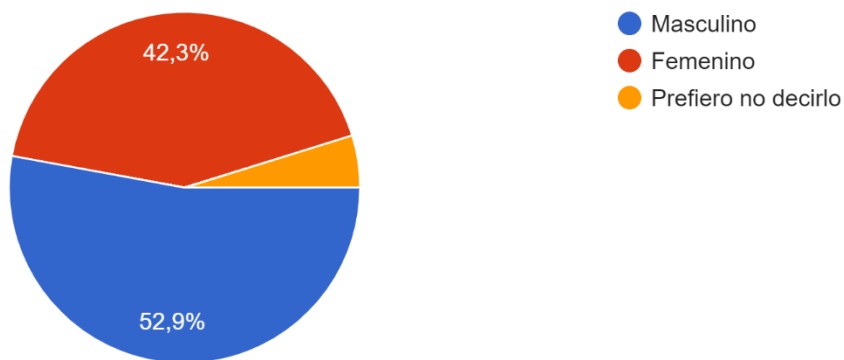
- ❖ *QuestionPro*. (s.f.). Obtenido de Encuestas CAWI: ¿qué son y cómo usarlas?: <https://www.questionpro.com/blog/es/encuestas-cawi/>
- ❖ *QuestsionPro*. (s.f.). Obtenido de ¿Qué es una encuesta CATI?: <https://www.questionpro.com/blog/es/encuesta-cati/>
- ❖ Rejón, R. (19 de septiembre de 2021). *Eldiario.es*. Obtenido de La Palma, una isla oceánica que creció a fuerza de erupciones: [https://www.eldiario.es/sociedad/palma-isla-oceanica-crecio-fuerza-erupciones\\_1\\_8317364.html](https://www.eldiario.es/sociedad/palma-isla-oceanica-crecio-fuerza-erupciones_1_8317364.html)
- ❖ Rincón, K. (23 de septiembre de 2021). *EuropaPress*. Obtenido de El volcán sigue en fase estable y se descarta que la lava llegue al mar en los próximos dos días: <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-cumbre-vieja-sigue-fase-estable-descarta-lava-llegue-mar-proximos-dos-dias-20210923161422.html>
- ❖ RODRÍGUEZ, Pepe y ODRIOZOLA FARRÉ, Begoña (2012): “Catástrofes y periodismo: el relato, los escenarios, las interacciones y las necesidades prácticas y psicológicas de todos los implicados”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 18, núm. 2 (julio-diciembre), págs.:577-594. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/41033/39280>
- ❖ *rtve.es lab*. (s.f.). Obtenido de <http://lab.rtve.es/telediario-historia-de-una-imagen/telediarios/paseo-de-la-habana/>
- ❖ Salas, J. (19 de septiembre de 2021). *El país*. Obtenido de Las claves del volcán de Cumbre Vieja: ¿Por qué se ha producido esta erupción en La Palma?
- ❖ ¿Cuánto puede durar?: <https://elpais.com/ciencia/2021-09-19/las-claves-del-volcan-de-cumbre-vieja-por-que-se-ha-producido-esta-erupcion-en-la-palma-cuanto-puede-durar.html>
- ❖ Salas, J. (23 de septiembre de 2021). *El País*. Obtenido de "Todo cuadraba, los expertos que avisaron de la reactivación del volcán de la Palma": <https://elpais.com/ciencia/2021-09-23/todo-cuadraba-los-expertos-que-avisaron-de-la-reactivacion-del-volcan-de-la-palma.html>
- ❖ Slovic, P. S., & Elke U. Weber. (11-12 de abril de 2002). Perception of Risk Posed by Extreme Events. Columbia University and Wissenschaftskolleg zu Berlin, <https://eclass.gunet.gr/modules/document/file.php/SOCGU270/6.%20%CE%93%CE%B5%CF%89%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%20%CF%81%CE%AF%CF%83%CE%BA%CE%BF/perception%20of%20risk.pdf>
- ❖ *Statista.com*. (enero- febrero de 2021). Obtenido de Distribución porcentual de la población usuaria de noticias online en función de su medio de comunicación preferido para informarse en España en 2021, por grupo de edad: <https://es.statista.com/estadisticas/874413/medios-de-comunicacion-preferidos-para-informarse-por-grupo-de-edad-espana/>

## Anexos

**Encuesta realizada para conocer si los informativos de La 1 y Telecinco han utilizado la erupción volcánica para generar noticias sensacionalistas y crear alarma social.**

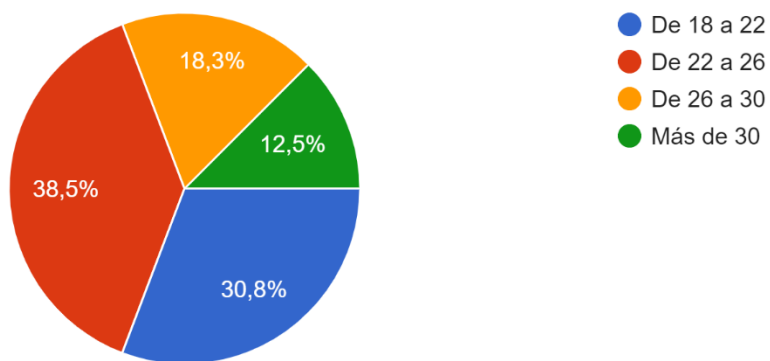
Seleccione su género

104 respuestas



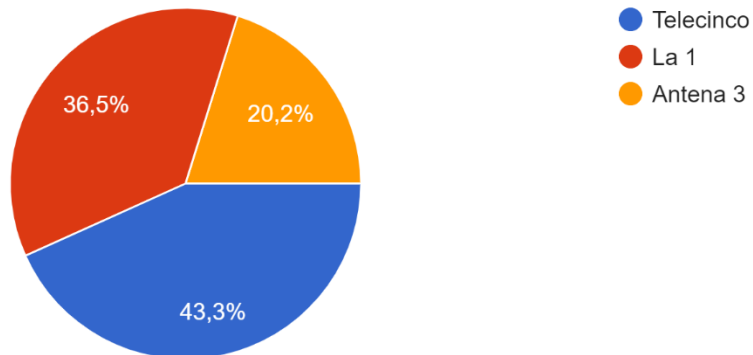
Seleccione su rango de edad

104 respuestas



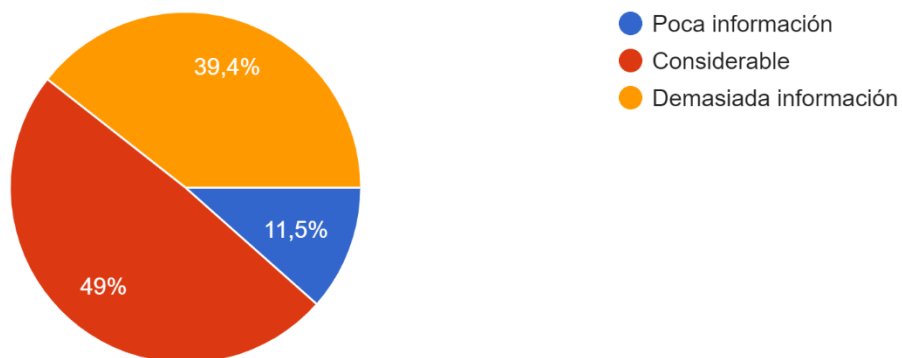
¿En qué cadenas has visto más información sobre el volcán?

104 respuestas



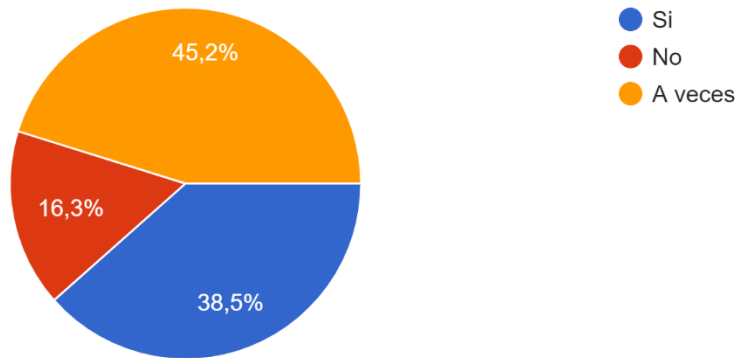
Atendiendo a la respuesta de la pregunta 1, ¿cómo crees que ha sido el volumen de información sobre este hecho?

104 respuestas



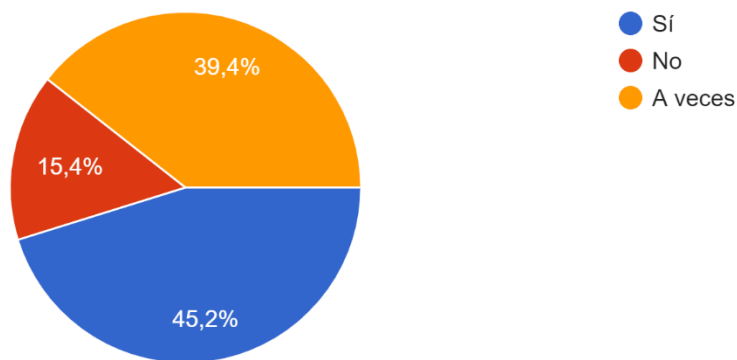
Según la cadena de televisión que ha seleccionado, ¿crees que las noticias que ofrecen sobre el volcán de la Palma están cargadas de sensacionalismo?

104 respuestas



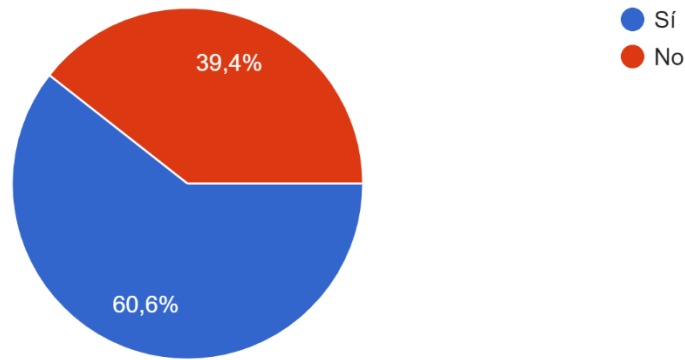
Según la cadena de televisión que ha seleccionado previamente, ¿crees que las noticias que ofrecen sobre el volcán de la Palma generan alarma social?

104 respuestas



Según la cadena de televisión que ha seleccionado previamente, ¿crees que el medio elegido le ha informado correctamente sobre este hecho?

104 respuestas



Si la respuesta anterior fue NO, explica por qué

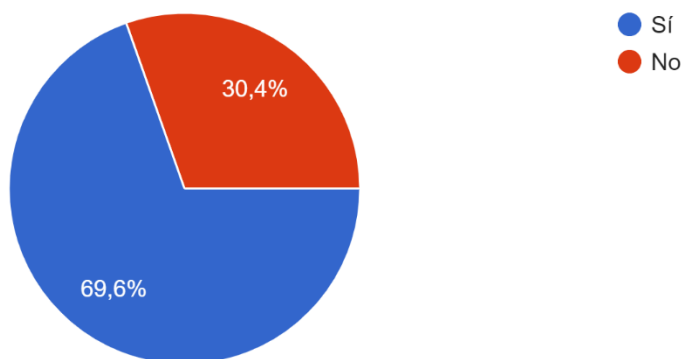
25 respuestas

- Por que se centraban más en politizar el hecho
- Por que priorizaban la noticia antes que otras a lo mejor más importantes
- el sesgo político influía en como se contaba la noticia
- falta de recursos
- condicionadas por los politicos
- Falta de recursos y dar importancia a las victimas
- Demasiado sensacionalismo
- Mucha informacion
- sensacionalismo en estado puro
- La cobertura daba poca importancia a las consecuencias del desastre
- Demasiado morbo
- Sensacionalismo con las víctimas
- Contexto politizado
- Poca información valiosa
- Alarmismo
- Sensacionalismo
- Alarmismo y morbo

Falta de cobertura
mucha información
No por la cadena, si no por la noticia en sí, genera alarma social saber que hay muchas personas que perdieron su casa y su trabajo
Generaban miedo, muchas personas que habían perdido sus casas y negocios

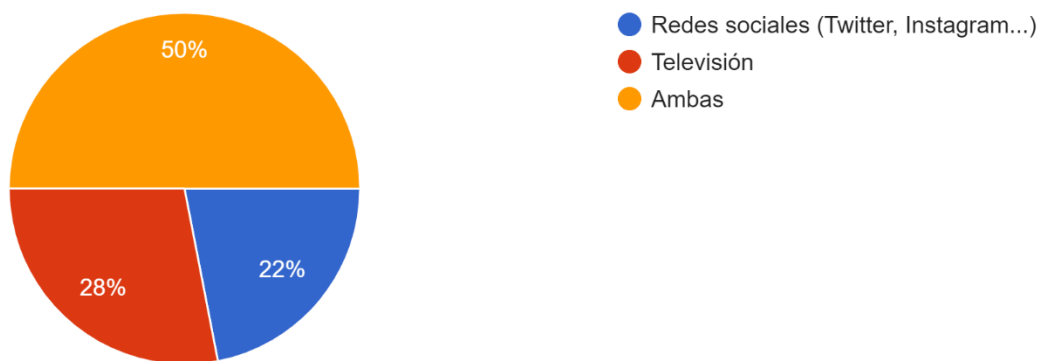
### ¿Alguna vez has accedido a las emisiones en directo del volcán de la Palma?

102 respuestas



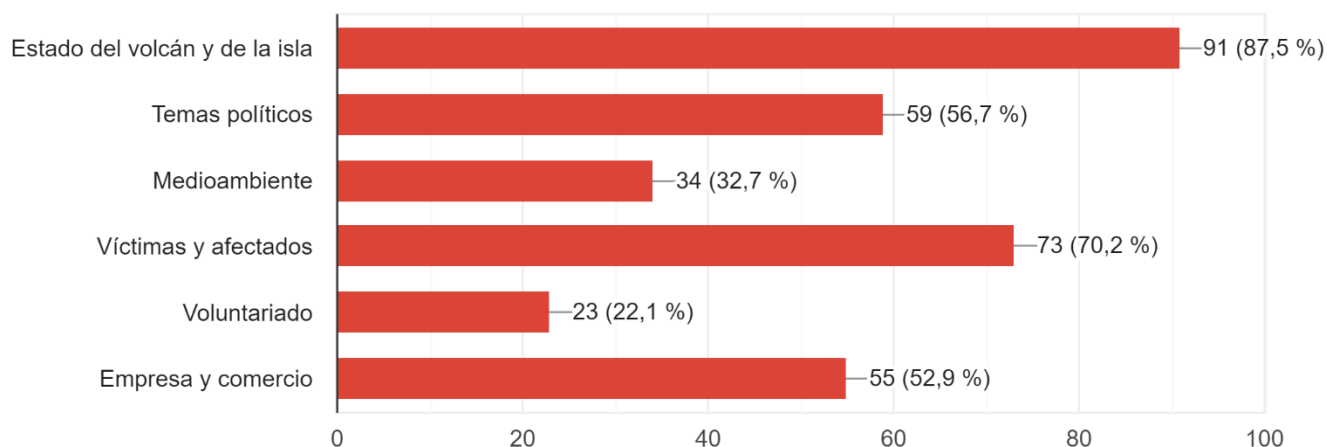
### Si has accedido alguna vez a la emisiones en directo, ¿a través de qué medios ha sido?

82 respuestas



¿Qué tipos de noticias te generan más interés acerca de la erupción? (Puedes seleccionar más de uno)

104 respuestas



**Tablas que indican el porcentaje que cada cadena de televisión ha dedicado a cada tipo de noticia.**

- Semana del 19 al 25 de septiembre de 2021

TIPOS DE NOTICIAS SEMANA DEL 19 AL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2021		
TIPO DE NOTICIA	TELECINCO	LA 1
Estado del volcán	24%	29%
Política y estado	6%	15%
Economía	3%	0%
Medio ambiente	6%	8%
Afectados y viviendas	30%	22%
Opinión de expertos	10%	15%
Otros	19%	10%

*Fuente: elaboración propia*

- Semana del 26 de septiembre al 3 de octubre de 2021

TIPOS DE NOTICIAS SEMANA DEL 26 DE SEPTIEMBRE AL 3 DE OCTUBRE DE 2021		
TIPOS DE NOTICIAS	TELECINCO	LA 1
Estado del volcán	45 (32%)	34 (25%)
Política y estado	5 (3%)	3 (2%)
Economía	8 (5%)	5 (4%)



Medio ambiente	7 (5%)	22 (16%)
Afectados y viviendas	32 (23%)	25 (19%)
Opinión de expertos	7 (5%)	32 (24%)
Otros	33 (24%)	13 (10%)

*Fuente: elaboración propia*