

## ANEXO 2: FLUJO DE NAVEGACIÓN REGISTRAR COMPRAS EN LOYCUS

A continuación, se explica el flujo de navegación en la aplicación Loycus para la funcionalidad de registrar las compras:

### 1. Menú

Existe un botón en el menú de la aplicación Loycus que permite al usuario dirigirse directamente a registrar la compra, esta es la acción principal de la aplicación.

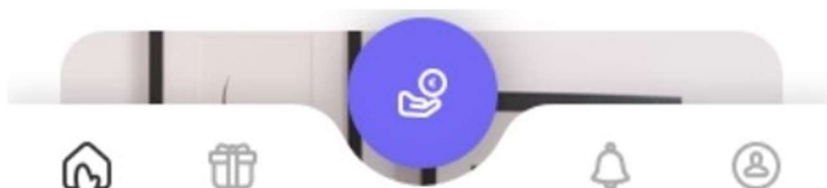


Ilustración 1: Imagen del menú de la aplicación Loycus

### 2. Contenido

Al pulsar en el botón del menú, el usuario accede al buscador donde tiene la opción de encontrar el punto de venta que sea de interés para el usuario y unas sugerencias de swipe<sup>1</sup>, bien sea porque son negocios frecuentes o porque son puntos de ventas donde el sistema detecta que el usuario ha hecho una compra en un negocio que está registrado en Loycus. El contenido puede ser el siguiente:

### 3. Si el usuario no ha realizado ningún swipe o está en estado anónimo

Se muestra al usuario un empty state<sup>2</sup> explicativo de las condiciones para registrar una compra.

---

<sup>1</sup> Swipe es un gesto táctil que consiste en deslizar un dedo o un objeto sobre una superficie táctil, como la pantalla de un dispositivo móvil o una tableta. Se realiza en diferentes direcciones, como horizontalmente de izquierda a derecha o de derecha a izquierda, así como verticalmente hacia arriba o hacia abajo. Este gesto es ampliamente utilizado en aplicaciones móviles y interfaces de usuario para llevar a cabo acciones como la navegación entre pantallas, el desplazamiento por listas o galerías de contenido, la eliminación de elementos, el cambio de página o la activación de funciones adicionales. El swipe se ha consolidado como una interacción intuitiva y conveniente en dispositivos táctiles, mejorando la fluidez de navegación y la experiencia del usuario.

<sup>2</sup> El término "empty state" se refiere a la condición de una interfaz de usuario cuando no hay datos o contenido para mostrar. Es la pantalla o estado inicial que se presenta al usuario cuando aún no ha realizado ninguna acción o cuando no hay resultados disponibles. El "empty state" se utiliza para brindar orientación al usuario, ofrecer instrucciones claras sobre cómo comenzar o proporcionar sugerencias relevantes. En resumen, el "empty state" es una parte importante del diseño de la interfaz que ayuda a mejorar la experiencia del usuario al ofrecer una experiencia informativa y útil incluso cuando no hay datos disponibles inicialmente.

#### **4. El usuario realiza al menos 1 una compra**

Se muestra al usuario el módulo de negocios frecuentes, aquellos en los que tenga un mayor registro de compra.

Orden: 1º nº de compras, 2º fecha de compra más reciente.

Mostramos Min 1 punto de venta y máximo 5 puntos de venta.

Al pulsar en uno de los puntos de venta se irá al perfil.

Los estados serán los siguientes, recompensas en:

- MATCHED: la recompensa está registrada y localizada.
- CASHBACK: la recompensa ha sido calculada por Loycus.
- AVAILABLE: la recompensa está disponible, aceptada por el sistema de Loycus.
- WITHDRAWN: recompensa retirada (recompensa disponible en la cuenta del usuario).

#### **5. Se detectan algunas compras sin swipe**

Se muestra al usuario un módulo donde puede ver todas las compras que el sistema ha detectado en el día de ayer y hoy de las cuales no ha realizado swipe. Solo puede visualizar los puntos de venta en lo que el nombre del TPV coincide exactamente con un único punto de venta.

Se pretende evitar que el usuario haga swipe en un punto de venta donde no ha realizado la compra.

El orden será:

- La fecha de compra más reciente a más antigua.
- Si hay más de una compra en el mismo punto de venta, solo se muestra una tarjeta bancaria.
- Este módulo se posicionará por encima del módulo de negocios frecuentes.
- Al pulsar en una de las tarjetas bancarias el sistema dirige al usuario al perfil del punto de venta.

Caso 1



Caso 2



Caso 3



Ilustración 2: Casos de visualización de registros de compra en la app Loycus

## 6. Buscador

El usuario podrá hacer uso del buscador, el buscador será automático, cuando indique los 3 caracteres escritos se hará la búsqueda.

Al pulsar en uno de los resultados se irá al perfil del punto de venta para hacer swipe.

## 7. Imágenes registrar compras, buscador y flujo

Las siguientes imágenes muestran una visualización de la aplicación acerca de las opciones que tiene en el apartado de registrar compras:

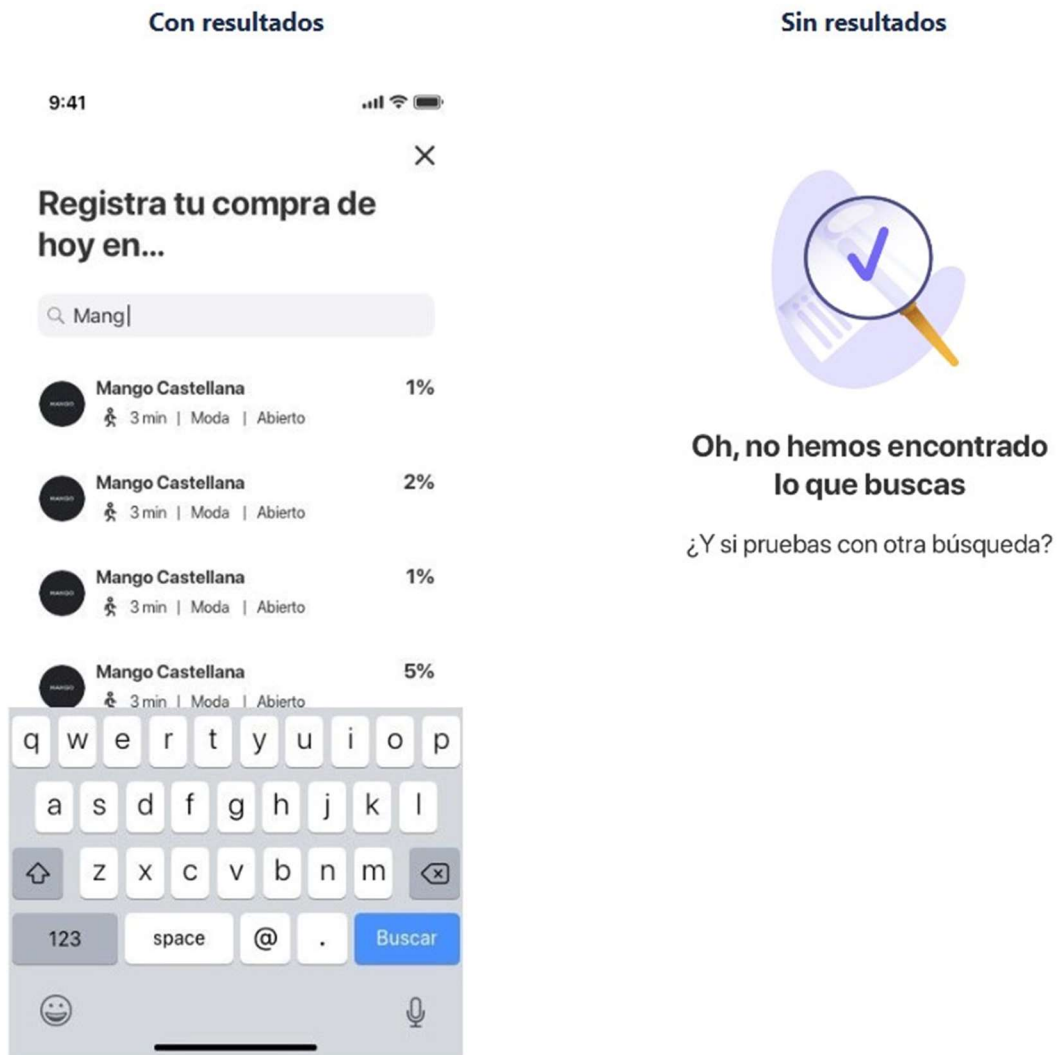


Ilustración 3: Buscador de recompensas en la app Loycus

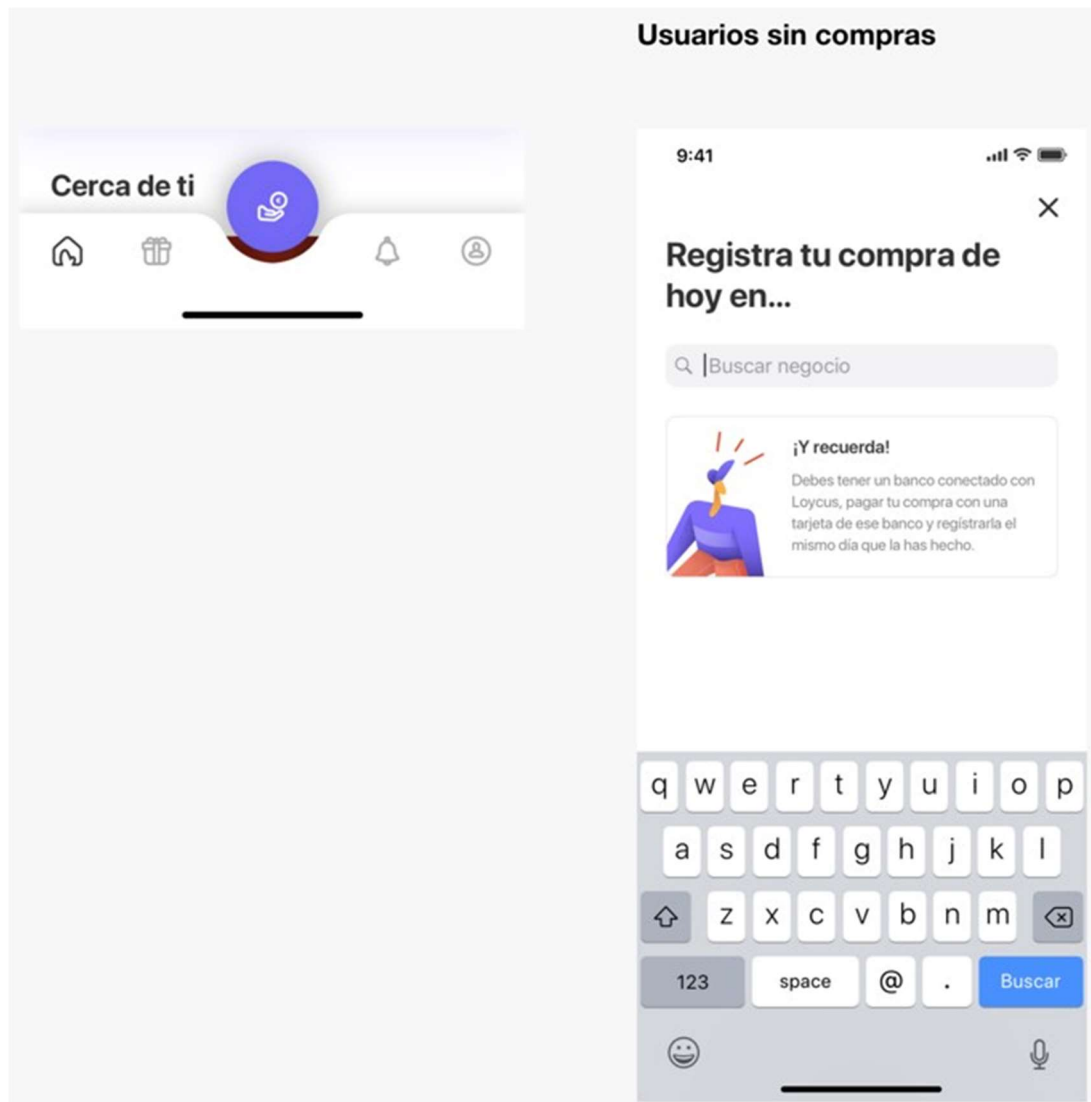


Ilustración 4: Primeras páginas en la aplicación para acceder a registrar compras

Anexo 2: Flujo de navegación registrar compra  
Loycus: una aplicación innovadora para la fidelización de clientes



Ilustración 5: Apartado que se muestra en la aplicación cuando no hay compras registradas

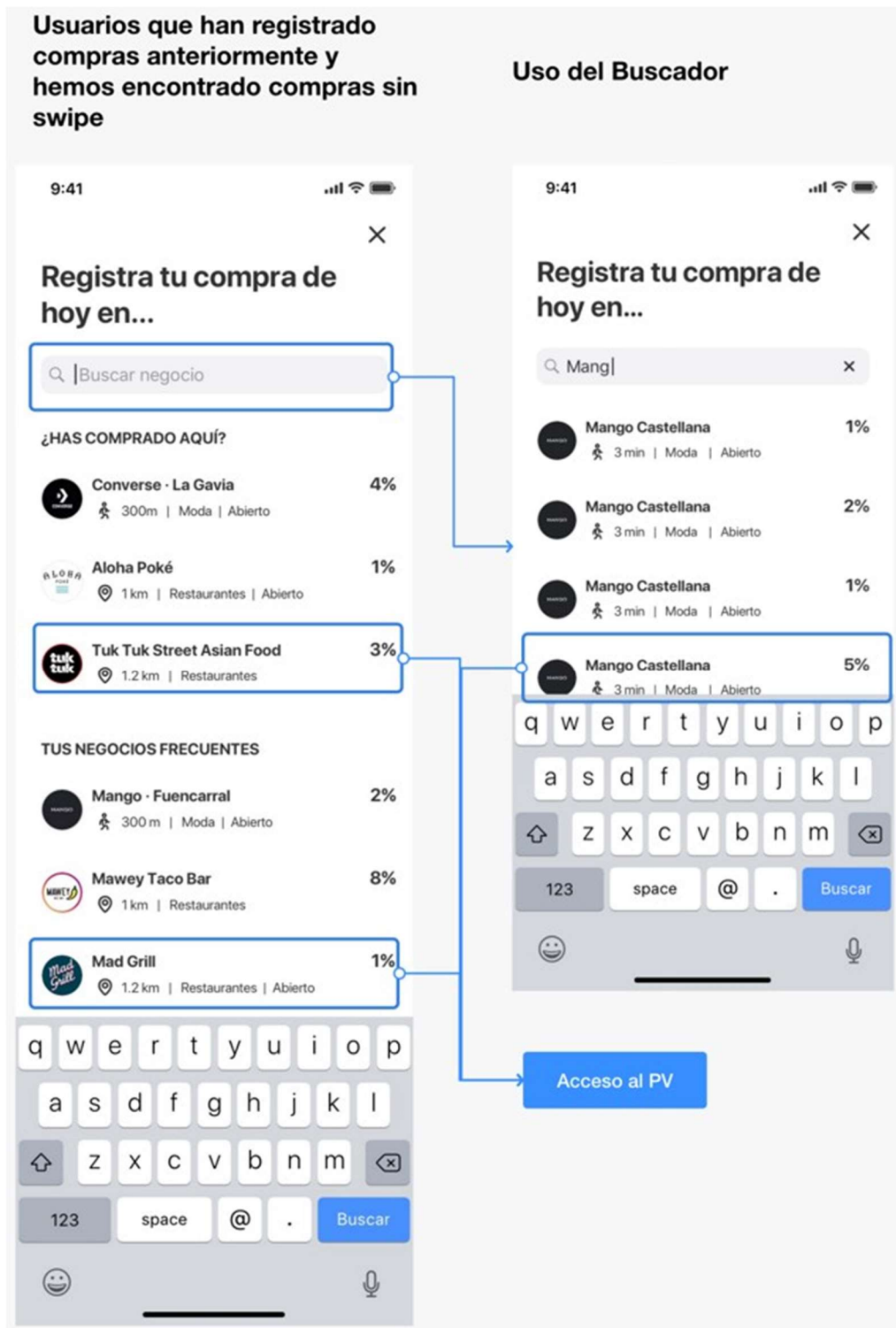


Ilustración 6: Flujo para registrar compra

## FUENTE DE INFORMACIÓN

La información de este anexo es propia de la empresa Loycus de Informes y documentos internos a la empresa.