



**TRABAJO DE FIN DE GRADO  
GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS  
CURSO ACADÉMICO 2023-2024  
CONVOCATORIA JUNIO**

**TURISMO DE LUJO: SURGIMIENTO Y PRINCIPALES  
CARACTERÍSTICAS**

Autor: Diego Iglesias Martín  
DNI: 54211150N

Tutora: Rocío González Sánchez

En Fuenlabrada, a fecha 19-05-2024

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y SURGIMIENTO DEL TURISMO DE LUJO.....</b>	<b>5</b>
<b>I. Turismo moderno.....</b>	<b>7</b>
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LUJO.....</b>	<b>10</b>
<b>I. Tendencias en el turismo de lujo.....</b>	<b>10</b>
<b>II. Destinos.....</b>	<b>12</b>
1. Europa.....	15
2. América.....	17
3. Asia.....	21
4. África.....	24
5. Oceanía.....	25
<b>III. Alojamientos.....</b>	<b>26</b>
<b>IV. Transporte.....</b>	<b>29</b>
<b>V. Tabla resumen.....</b>	<b>30</b>
<b>4. PERFIL DEL TURISTA DE LUJO.....</b>	<b>31</b>
<b>5. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>37</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>38</b>

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Ciudades con mayor número de hoteles de 5 estrellas. Ostelea.....	13
<b>Gráfico 2:</b> ABV por categoría de hotel en Asia. D-edge.....	13
<b>Gráfico 3:</b> Incrementos previstos en los próximos 10 años en el turismo de lujo por países. Ostelea.....	14
<b>Tabla 1:</b> Principales destinos de compras para el turismo de lujo. Ostelea.....	14
<b>Mapa 1:</b> Principales destinos de lujo en América Latina. Ostelea.....	17
<b>Gráfico 4:</b> Ranking de países de la región Asia-Pacífico más visitados por turistas internacionales en 2022. Statista.....	21
<b>Gráfico 5:</b> Ranking de los países de Europa con más hoteles. Hosteltur.....	26
<b>Gráfico 6:</b> Porcentaje de hoteles en Europa por estrellas. Hosteltur.....	27
<b>Gráfico 7:</b> Clasificación de hoteles por estrellas, España. Hosteltur.....	27
<b>Gráfico 8:</b> Tiempo de antelación en las reservas de los viajeros. Braintrust.....	34
<b>Gráfico 9:</b> Canales de reservas utilizados. Braintrust.....	35
<b>Gráfico 10:</b> Oferta preferida por los viajeros. Braintrust.....	35

## INTRODUCCIÓN

El turismo de lujo es una tipología de turismo que ha ido creciendo durante las últimas décadas y está cada vez más presente en la sociedad actual. El progreso de las redes sociales ha ayudado a darle una gran visibilidad a los distintos elementos del sector de lujo como son los destinos, los alojamientos o las diferentes experiencias que se ofrecen.

Por otro lado, el hecho de que el poder adquisitivo de las personas haya ido en aumento, ha provocado que este turismo sea más accesible para un mayor número de personas.

La elección de este tema de estudio para este trabajo viene motivado por este auge del turismo de lujo, lo cual hace interesante un estudio más en profundidad de él, para poder ver su surgimiento y características.

También hay que destacar la conexión que tiene lugar entre el turismo de lujo y otros tipos de turismo, lo cual hace de esta vertiente una opción más que interesante para los usuarios. Al hablar del turismo de lujo, también hay que incluir otros tipos de turismos como el turismo de playa (con los hoteles y resorts en primera línea de playa), turismo de aventuras (muchas de ellas las ofrecen los propios alojamientos de lujo), turismo de compras (con las marcas de referencia a nivel mundial) o el turismo gastronómico (con una amplia oferta de lujosos restaurantes).

En este trabajo se estudiará y analizará en un primer apartado la evolución del turismo desde sus inicios, y como este se fue desarrollando hasta el surgimiento de diferentes tipos de turismo, como es el de lujo. Tras esto también se verá cómo ha ido evolucionando y cobrando importancia esta rama del turismo.

Tras esto, se realizará un análisis de las principales características del turismo de lujo, ofreciendo una idea de las tendencias que han ido surgiendo en los últimos años, así como un estudio de los aspectos principales de este tipo de turismo como son los destinos, los alojamientos o los transportes.

Por último, se finalizará con un estudio del perfil del turista de lujo, algo que es indispensable para conocer cuáles son las características de los clientes que suelen optar por realizar viajes de lujo.

## EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y SURGIMIENTO DEL TURISMO DE LUJO

Para poder hacer un estudio exhaustivo del turismo de lujo, antes es conveniente analizar cómo ha ido desarrollándose y evolucionando la actividad turística en general con el paso de los años.

La actividad turística entendida como un fenómeno sociocultural, como estableció Gurría<sup>1</sup> en su obra, tiene un origen relativamente reciente. Sin embargo, el turismo comprendido como el desplazamiento de personas de un lugar a otro se remonta a tiempos mucho más antiguos.

El turismo ha ido evolucionando con el paso del tiempo, apareciendo cada vez más razones que explican el porqué de la realización de los desplazamientos. Adicionalmente, se ha visto impulsado por el desarrollo de otros elementos como son los medios de transporte o el comercio.

Como ya se ha mencionado, las razones por las que las personas se desplazaban han ido cambiando enormemente. En los inicios, el hombre primitivo se desplazaba debido a las variaciones climáticas, buscando aquellos lugares donde hubiera un mejor clima para vivir y desarrollar sus actividades y donde poder hallar un mayor número de alimentos y vestidos. También, cuando consiguieron desarrollar las armas adecuadas, comenzaron a desplazarse para llevar a cabo ataques a otras poblaciones y quedarse con sus posesiones. Siglos después, comenzaron con la domesticación y crianza de animales, por lo que empezaron a desplazarse en busca de tierras óptimas para estos, y tuvieron lugar los primeros intercambios de productos ya que, al empezar a sembrar y producir sus propios alimentos, en algunos casos se producía más de lo que necesitaba, por lo que buscaban deshacerse de esos excedentes y comenzaron a intercambiarlos por otros productos de los que carecían. El autor<sup>2</sup> marca este momento como el inicio de los viajes de negocios.

Desplazándonos ya a épocas más recientes, aparecen los viajes por motivos de salud y de descanso, durante la época de los romanos y los griegos (en torno al siglo V a.C. y el siglo II d.C.). Estas civilizaciones buscan lugares que cuenten con aguas medicinales y baños termales, los cuales serán muy efectivos para el descanso y recuperación tras las diferentes guerras y batallas libradas.

Dentro de este tipo de turismo que surgió, destacan las termas romanas, que incluían gran variedad de salas con aguas de diferentes temperaturas, además de lugares para relajarse, leer y socializar. Algunas de las termas más destacadas son las Termas de Diocleciano, ubicadas en Roma, las Termas de Timgad, situadas en Éfeso o las Termas de Antonino, en Cartago.

---

<sup>1</sup> Manuel Gurría Di-Bella, *Introducción al turismo*, (Ed. Trillas, 1991), p. 33.

<sup>2</sup> Gurría, *op. cit.*, p. 34.

Con el paso de los siglos, aparece durante la Edad Media un nuevo motivo para el desplazamiento de los viajeros, la religión. En el caso de los cristianos destacaron los desplazamientos a Roma, debido a que era la sede de la iglesia, y para los practicantes del islam, la visita a la Meca, al menos una vez en la vida, era casi obligada si querían recibir el favor de Alá. Además de los viajes a estos destinos, la religión también originó otro motivo de desplazamiento como es la Guerra Santa, lo cual desembocó en las Cruzadas, con viajeros desplazándose armados por diferentes lugares y caminos.

Con la llegada del Renacimiento, aparecen distintos descubrimientos realizados por los navegantes, como por ejemplo la brújula, que contribuyeron a que el número de desplazamientos aumentará en gran cantidad y se volvieran incluso arriesgados, debido a la gran distancia que se recorría en los distintos viajes.

Entre los siglos XIII y XV aparecen dos figuras realmente importantes en el desarrollo y crecimiento de los viajes, uno de estas figuras es Marco Polo (conocido como el viajero más famoso de la historia), el cual se desplazó desde Venecia al misterioso Oriente, dando a conocer las diferentes experiencias vividas e implantando en muchas personas un espíritu viajero. La otra figura es Cristóbal Colón, este navegante emprendió un viaje hacia Oriente utilizando una vía novedosa (por la vía de Occidente), lo que provocó que descubriera, de manera fortuita, un nuevo continente, el cual se acabaría denominando América. A estos dos viajes, les seguirían otros desplazamientos realizados por conquistadores con el objetivo de adquirir y acumular riqueza y poder.

En los siglos XVII y XVIII surgiría el *Grand Tour* por parte de los hijos de los nobles y de la alta burguesía, principalmente motivados por razones de educación. Este viaje se realizaba durante un periodo de dos o tres años, donde los jóvenes aprendían y se informaban sobre distintos saberes, como son la diplomacia, novedosos métodos agrícolas o nuevas técnicas de comercio, y luego volvían a su lugar de origen, donde ponían en práctica estas enseñanzas.

Este viaje se realizaba principalmente a través de Europa y algunos países de Medio Oriente, siendo obligatoria una parada en Italia (considerada el centro del arte occidental), con el fin de instruirse en dicho arte y en la cultura.

En el siglo XVIII el número de viajes sigue multiplicándose, aunque únicamente dentro de las altas élites (formadas por exitosos empresarios y ricos herederos), ya que eran los únicos que podían permitirse disponer de los recursos económicos y del tiempo necesario para hacer uso de los vapores y los ferrocarriles.

Durante esta época, con el *Grand Tour* y los viajes de las altas élites, se relacionan por primera vez los conceptos de turismo y de lujo, aunque en este caso no por los destinos ni las características del viaje, si no por la exclusividad de dichos viajes y el perfil de los turistas.

## I. Turismo moderno

El siglo XIX se caracterizó por los importantes avances tecnológicos, que ayudaron a un mayor crecimiento de los viajes. Surgieron inventos y descubrimientos claves para el desarrollo de los desplazamientos, como es el caso del vapor, que se aplicaba como fuerza motriz en los barcos, lo cual permitió el desplazamiento de innumerables personas y mercancías a todos los rincones del mundo. El ferrocarril fue el invento que dió el impulso definitivo para el crecimiento del desplazamiento de viajeros, convirtió los viajes en algo más rápido, cómodo y seguro y favoreció, junto a los barcos de vapor, el reflotamiento de ese espíritu viajero anteriormente mencionado, el cual se había ido perdiendo en la sociedad durante los últimos siglos, debido a la exclusividad de los viajes para la alta sociedad. .

En 1841, un inglés llamado Thomas Cook organiza un viaje por ferrocarril de Lancaster a Loughborough. Esta excursión, realizada en un día con ida y vuelta, reunió a 570 personas. Este hecho es considerado como el inicio del turismo moderno, debido al hecho de que Cook cobró por dicho desplazamiento, lo que le convierte en el primer profesional de los servicios de viaje.

Tras el éxito de su primer viaje se transformó en un empresario, operando un sistema que ofrecía servicios profesionales para los viajeros y surgiendo la empresa administrada por él, la cual sigue existiendo a día de hoy.

En 1845 establece un sistema de cupones y cheques, los cuales se pueden utilizar en distintos transportes, hoteles y restaurantes (este sistema se sigue utilizando a día de hoy a través de bonos para los viajeros). Thomas Cook siguió teniendo una gran importancia en el desarrollo del turismo moderno, organizando viajes por barco hasta Escocia, popularizando a Suiza como un destino turístico y, en 1872, realizando un tour alrededor del mundo.

Empiezan a surgir otras empresas como la *Pullman Palace Car Company*, fundada por George Pullman, con ferrocarriles que incluyen carros-dormitorio, más tarde se añadirían los carros-comedor y los carros-salón, incluyendo en una misma oferta la posibilidad de transportarse, dormir, comer y entretenerse. Por otro lado, surgió una nueva empresa bajo el nombre de *Compagnie Internationale des Wagon-Lits*, fundada por George Nagelmackers, la cual supone, en base al artículo de Bonilla<sup>3</sup>, el surgimiento de la vertiente de lujo del turismo.

Mientras la empresa de Pullman operaba en Estados Unidos, la fundada por Nagelmackers comenzó a operar en Europa. Ofrecía a aquellos viajeros con alta capacidad económica y que priorizaban la comodidad, camas donde dormir durante la realización del viaje, como si de un hotel se tratara, y con un nivel alto de confort. Esta empresa se posicionó como la primera agencia de viajes de lujo en el mundo.

---

<sup>3</sup> Jorge Bonilla, "Del turismo de lujo al turismo de eventos, una historia", *Turismo en historias*, (2013) <https://jorgebonilla1492.wordpress.com/2013/10/22/del-turismo-de-lujo-al-turismo-de-eventos-historia/>

Hasta ese momento, el mercado del turismo no se encontraba segmentado, ya que se atendía a una masa de turistas la cual tenía muy poca experiencia en los viajes, y comenzaba a descubrir mundo. Este tipo de clientes eran los habituales para empresas pioneras en el turismo, como es el caso de la anteriormente mencionada *Thomas Cook*, la cual ya había tratado de ofrecer experiencias para un determinado tipo de clientes, considerados especiales, y que demandaban una mayor calidad de lo que ya se ofrecía.

Fue *Wagon-Lits* la que aprovechó este tipo de clientes con demandas especiales, estudiando en profundidad este segmento y ofreciendo viajes con un alto nivel de calidad y que ofrecían exclusividad y servicios de lujo. Tras esto, se centraron en un nicho aún más específico, como es el turismo corporativo, el cual ha acabado desembocando en el turismo de eventos (turismo en el que se especializa esta empresa a día de hoy). *Wagon-Lits* centró su objetivo en atender las demandas de los principales ejecutivos de las empresas más importantes de países como Reino Unido, Alemania, España o Dinamarca, además de diversos países de Europa del Este.

Durante estos años empiezan a surgir las guías turísticas, las cuales son publicaciones que describen el lugar que se visita, indicando actividades o lugares que se pueden visitar. La primera y principal surgió en Alemania y fue fundada por Karl Baedeker.

Esta guía, denominada *El Baedeker*, fue utilizada por numerosos viajeros para planear los distintos viajes. Esta guía incluía un sistema de calificación de los hoteles en una, dos o tres estrellas, lo que supone el origen de la clasificación hotelera actual.

Tras la guía anteriormente mencionada, surge la guía Michelin, la cual es publicada en Francia y es actualmente muy popular en Europa. Esta guía se estructuraba en base a las distintas secciones geográficas y era muy utilizada por aquellos viajeros que se desplazaban por carretera. Incluye también una clasificación de establecimientos y servicios a través del sistema de estrellas.

Tras el auge de las guías de viaje, empiezan a surgir alrededor de todo el mundo distintos manuales, folletos y libros de viajes, que son utilizadas por muchos turistas que desean conocer con precisión aquellos destinos que visitan.

Con el ya mencionado surgimiento de los buques de vapor y el ferrocarril, y el desarrollo de las vías marítimas y ferroviarias, comienza un desarrollo de la industria de la alimentación y de los alojamientos. Empiezan a surgir hoteles los cuales se ubican próximos a las estaciones de ferrocarril o en los puertos.

En el ámbito hotelero destaca una figura principal que ha hecho florecer la industria y llevarla al siguiente nivel. César Ritz nació en Suiza a mitad del siglo XIX, a los 17 años viajó a París, donde trabajó en distintos hoteles aprendiendo el oficio. Tras esto comenzó a administrar hoteles y se le empezó a conocer como el “Hotelero de los Reyes y el Rey de los Hoteleros”, llegó a dirigir algunos de los más grandes hoteles de Europa, a los cuales asistían



familias de nobles y personas de la alta sociedad. Algunos de estos hoteles fueron el *Savoy* en Londres o el Gran Hotel en Roma, el más famoso de sus hoteles, el cual lleva su mismo nombre, se encuentra en la *Plaza Vendome* en París. Una de las novedades más importantes que llevó a cabo Ritz fue unir el servicio de alojamiento y el de alimentación en un mismo establecimiento.

La aparición de César Ritz tiene una gran importancia para el desarrollo del turismo de lujo, debido a los numerosos hoteles que administró, los cuales incluían habitaciones lujosas, servicios personalizados y la oferta de diferentes servicios para cubrir las necesidades de los clientes. Muchos hoteleros han tomado como referencia estos hoteles a la hora de establecer nuevos alojamientos.

El punto más alto de la etapa de crecimiento del turismo moderno llega tras la invención del motor de combustión interna, lo cual permite el surgimiento del automóvil y el avión. Este desarrollo del transporte generó un aumento en la necesidad de viajar de la gente por lo que fue necesario el desarrollo de los distintos servicios turísticos.

El surgimiento del automóvil provocó una mayor construcción de carreteras para poder llegar a los distintos destinos, y provocó un importante cambio en el desarrollo del turismo, como es el desplazamiento de los hoteles del centro de las poblaciones y de las áreas cercanas a estaciones ferroviarias hacia las carreteras. También favoreció la implantación de numerosos restaurantes de comida rápida, que se ubicaban próximos a los hoteles situados cerca de la carretera.

El desarrollo del avión comercial, impulsado por el crecimiento que tuvieron los aviones como arma de combate durante la Primera y Segunda Guerra Mundial, además del transporte de tropas, ayudó enormemente al crecimiento del turismo y de los desplazamientos, al poder desplazarse los distintos viajeros a zonas mucho más lejanas en un menor lapso de tiempo.

Tanto el automóvil como el avión han tenido una gran importancia para la progresión del turismo de lujo, al facilitar a los usuarios un desplazamiento rápido entre distintos lugares, y ofreciendo la posibilidad de que estos puedan hacer uso de distintos elementos de lujo como los jets privados o los coches de marcas lujosas.

Todos estos avances tecnológicos, desde la rueda hasta el surgimiento del avión, han favorecido al desarrollo del sistema turístico en general creando mayores facilidades a los viajeros y numerosos puestos de trabajo en los distintos ámbitos.

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LUJO

Una vez analizada la evolución del turismo y el surgimiento de la vertiente turística de lujo, en este apartado se estudiarán las características del turismo de lujo, incidiendo en primer lugar en las tendencias que tienen lugar en esta tipología turística y luego realizando una investigación y análisis de los principales destinos, los alojamientos y los medios de transporte utilizados para este tipo de viajes.

### I. Tendencias en el turismo de lujo

Identificar las tendencias que van apareciendo en el mercado y los nuevos gustos e inquietudes de los consumidores, es algo clave para que aquellas empresas dedicadas al turismo de lujo, puedan ser capaces de desarrollar y adaptar su oferta en base a estas nuevas preferencias.

El continuo y acelerado desarrollo de la tecnología en estos últimos años ha permitido la posibilidad de flexibilizar los viajes y ofrecer mayores facilidades a los usuarios, provocando esto un cambio en los viajes (tanto los que son de lujo como los que no) tradicionales.

Se ha visto un cambio donde el glamour, la espectacularidad y la abundancia, que eran las principales características que formaban la oferta de los viajes turísticos de lujo, se han visto relegadas a un segundo plano por la búsqueda de la privacidad y la exclusividad. También la seguridad fue un elemento a tener en cuenta estos últimos años, debido a la pandemia surgida en 2020, ya que los clientes buscaban destinos más seguros, con medidas exhaustivas acerca del contacto entre personas y con alojamientos que ofrecieran diferentes medidas para asegurar el bienestar de los viajeros, sin embargo, esto parece un elemento que tendrá cada vez una importancia menor, tras el estado actual del virus.

También se ha visto reflejado en las tendencias un aumento de la demanda de este tipo de turismo. Cada vez más personas buscan disfrutar de las experiencias que se ofrecen en el mercado turístico de lujo, motivadas por una mayor visibilidad de este tipo de viajes en las redes sociales, además de un cambio en el mercado de personas adineradas, ya que el número de personas que tienen la capacidad de afrontar este tipo de viajes va en aumento.

Cadenas enfocadas al lujo, como son Four Seasons, Rosewood o Mama Shelter, establecieron previsiones sobre el desarrollo del turismo de lujo<sup>4</sup>, lo que puede ayudar a conocer esas tendencias surgidas en el sector en los últimos años.

---

<sup>4</sup> Hosteltur, "Diez tendencias para el turismo de lujo internacional en 2022", 2022 en: [https://www.hosteltur.com/148925\\_diez-tendencias-en-turismo-de-lujo-internacional-para-2022.html](https://www.hosteltur.com/148925_diez-tendencias-en-turismo-de-lujo-internacional-para-2022.html)

Las tendencias establecidas por dichas cadenas:

- **Influencia Alfa** ➡ Hace referencia a la generación actual de personas jóvenes. Esta generación se encuentra altamente condicionada por las redes sociales, dándole mucha importancia al hecho de encontrar contenido para poder subir a estas. Ante esta tendencia creciente, la cadena Rosewood ha implementado diferentes actividades en sus programas, como la inclusión de un fotógrafo que acompañe al cliente en todo momento. Esto es un claro ejemplo de adaptación a las tendencias y gustos que van surgiendo entre los clientes.
- **Disfrutar del ahora** ➡ En la actualidad, encontramos una tendencia en el pensamiento de las personas, las cuales tienen ganas de disfrutar del momento y liberarse, dándole una menor importancia a las obligaciones que tienen en el día a día. Esto se vio acrecentado tras la situación originada por el COVID-19, con mucha gente queriendo realizar los viajes que no pudo hacer durante esa época.
- **Friendcations** ➡ Este término hace referencia a las vacaciones con amigos, algo que es cada vez más habitual. Por lo general, siempre han preponderado los viajes familiares, en pareja o solo, en lo que a turismo de lujo se refiere, siendo los viajes con amigos opciones más económicas y sencillas, sin embargo, esto es algo que está cambiando en el mercado turístico.
- **Viajes con conciencia** ➡ Estos últimos años ha ganado importancia el ecoturismo o turismo sostenible. La importancia del respeto y el cuidado del medio ambiente, además de la inclusión de oportunidades para voluntariados, han adquirido una enorme popularidad. Un ejemplo de ello es la cadena Rosewood, que ha creado "Rosewood PlaceMakers", el cual es un programa en el que los embajadores de la cadena se relacionan con trabajadores locales, abogando por la cultura, la sostenibilidad y el bienestar.
- **Turismo de conservación directa** ➡ Para muchos lugares, el turismo de lujo ha servido como una inversión que se traduce en apoyo local y que puede impactar directamente en la población residente. Los ingresos generados por los turistas durante su estancia en estos lugares favorecen la conservación de estos, creando centros de investigación, zonas de conservación, etc.
- **Un lujo redefinido** ➡ Se busca crear experiencias únicas e inmersivas que supongan un impacto en el cliente. Además, relacionado con las anteriores tendencias, también se pone el foco sobre la sostenibilidad y el cambio positivo, tratando de desarrollar actividades y construir hoteles intentando generar un impacto mínimo en el entorno local.

- El teletrabajo ➡ Durante el coronavirus ganó mucho peso la modalidad de trabajo en remoto, es decir realizar tu trabajo desde casa, lo cual no afectó a la productividad de las empresas, por lo que se ha establecido en muchas de ellas como algo habitual. Esto ofrece la posibilidad de combinar el trabajo con los viajes, pudiendo realizar las labores desde el propio hotel. Un ejemplo de hotel que ha sabido identificar esta tendencia y ofrecer facilidades a sus clientes es el Curtain Club en Shoreditch (Londres), donde están habilitados espacios de coworking para los clientes.
- Privacidad ➡ Tras la pandemia, el turismo, el cual se vio enormemente afectado, tuvo que modificar su oferta centrándose en el distanciamiento social, medidas de seguridad, etc. Esto es algo que se ha mantenido con el paso del tiempo, con los clientes buscando ofertas residenciales con productos hogareños y apartahoteles, prefiriendo muchos de ellos alojamientos aislados en vez de hoteles masificados.

## II. Destinos

Uno de los elementos más importantes del turismo de lujo y que condiciona a los viajeros a la hora de realizar sus viajes y desplazamientos es el destino.

Los turistas de lujo, por lo general, suelen buscar diferentes tipos de características en los destinos a los que se desplazan. Algunos de ellos optan por lugares con un gran clima y una gran oferta de playa (zonas del Caribe, Australia...), otros deciden viajar a capitales y ciudades importantes (Londres, Madrid, Pekín, Nueva York, etc.), también suelen ser lugares típicos aquellos que envuelven un gran lujo (el Principado de Mónaco) o lugares de montaña que incluyen en su oferta deportes como el esquí o el alpinismo (Los Alpes).

Dentro del destino elegido, además de las características de este, juegan un papel importante las experiencias que se ofrezcan en él. Será importante para los clientes que el destino incluya distintas actividades como excursiones, espectáculos o eventos.

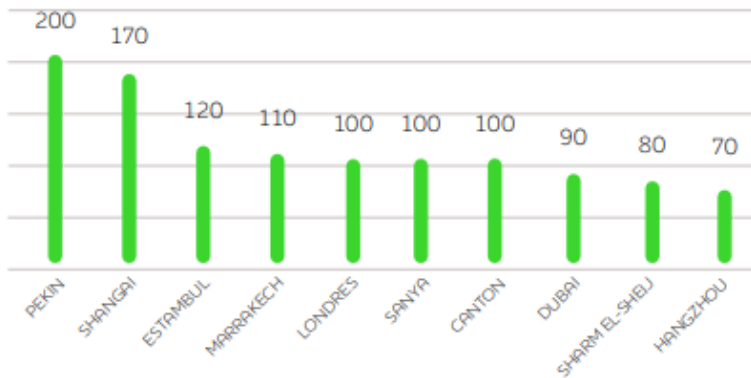
La oferta culinaria también tendrá un peso para los viajeros a la hora de elegir destino. Muchos de los viajeros, a la hora de disfrutar sus vacaciones, buscan restaurantes de calidad y alto standing, que reúnan los principales platos típicos del lugar.

Por último, el alojamiento y las posibilidades de transporte también tendrán una gran influencia en el viajero. El lujo y la calidad de los hoteles puede suponer una diferencia a la hora de decidirse entre un destino u otro, así como las posibilidades de transporte que se ofrecen para llegar a dicho destino y desplazarse una vez se está allí. Estos elementos se analizarán con mayor profundidad más adelante.

Una buena manera de determinar cuáles son los principales destinos del turismo de lujo es la cantidad de hoteles de 5 estrellas que hay en dichos destinos. En el gráfico que se muestra a continuación aparecen las ciudades con mayor cantidad de hoteles de 5 estrellas.

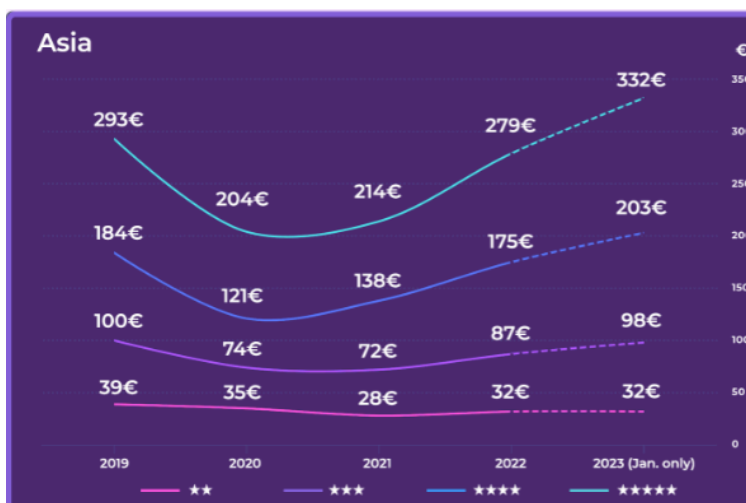
Se puede comprobar la fuerte presencia de alojamientos de lujo que hay en China, liderando las dos principales ciudades del país en esta clasificación. Por otro lado, también destaca la presencia de Londres como único país europeo.

### Relación de ciudades con mayor número de Hoteles de 5 estrellas



**Gráfico 1.** Ciudades con mayor número de hoteles de 5 estrellas. Fuente: Ostelea

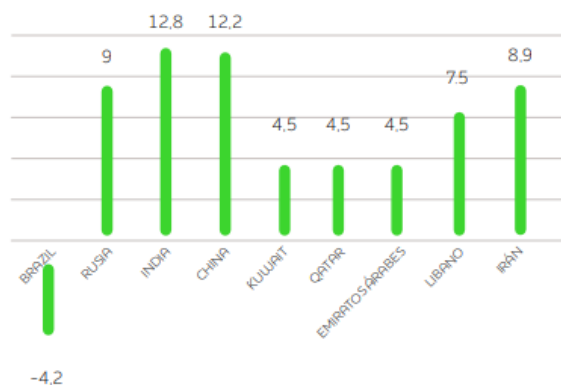
En este otro gráfico, se muestran los ABV (ingresos medio por reserva) por categoría de hotel en Asia (el cual es el principal continente en lo que a destinos de lujo se refiere). Se puede comprobar como, tras un receso evidente durante 2020 y 2021 debido a la pandemia, la situación ha mejorado enormemente y los ingresos, principalmente en los hoteles de 5 estrellas, han experimentado un gran crecimiento.



**Gráfico 2.** ABV por categoría de hotel en Asia. Fuente: D-edge

También es interesante el análisis de un gráfico aportado por Ostelea en 2017, en el que se establecen los países con mayores incrementos previstos en los siguientes 10 años en el turismo de lujo. Aquí vemos como aparecen países como Rusia, que ha visto frenado este posible crecimiento debido a las tensiones políticas, o China, sacudida por el COVID-19, pero que ha cumplido con las expectativas de crecimiento. En este gráfico se puede apreciar las grandes expectativas de crecimiento y la presencia de Asia en el turismo de lujo.

### Incrementos previstos en los próximos 10 años en el turismo de lujo por países



**Gráfico 3.** Incrementos previstos en los próximos 10 años en el turismo de lujo por países. Fuente: Ostelea

Por último, también es importante hablar del turismo de compras, muy relacionado con el turismo de lujo. Muchos de los viajeros que optan por incorporar el lujo en sus viajes, condicionan la elección de los destinos a las tiendas y posibilidades de compra que hay en ellos, ya sea ropa, coches, dispositivos electrónicos... En esta tabla, aparecen los principales destinos de compras para los viajeros de lujo, además de las marcas que estos buscan. Destaca una gran presencia de ciudades de Estados Unidos y de ciudades importantes europeas como Londres, París o Milán.

### Principales destinos de compras para el turismo de lujo

DESTINO	PRINCIPALES MARCAS
NUEVA YORK	Barneys New York, Cartier, Christian Louboutin, Jimmy Choo y Saks Fifth Avenue.
PARÍS	Valentino, Chanel, Dior, Gucci, Nina Ricci, Hermes y Givenchy.
MILÁN	Dolce & Gabbana, Prada, Valentino, Armani, Trussardi.
LONDRES	Chanel, Louis Vuitton and Tiffany & Co.
BEVERLY HILLS	Agent Provocateur, Balenciaga, Bulgari, Dolce & Gabbana, Lacoste y Ralph Lauren.
LAS VEGAS	Chanel, Cartier, Chloe, Louis Vuitton, Giorgio Armani and Valentino
MIAMI	Bottega Veneta, Chanel, Dolce & Gabbana and Dior
EMIRATOS ÁRABES	Chloe, Herve Leger and Salvatore Ferragamo
CHICAGO	Burberry, Louis Vuitton and Giorgio Armani

**Tabla 1.** Principales destinos de compras para el turismo de lujo. Fuente: Ostelea

## 1. Europa

Europa cuenta con algunos de los principales destinos elegidos por los turistas de lujo. Esto se debe a la gran variedad que ofrecen las ciudades de dicho continente, incluyendo elementos históricos, lujosas opciones gastronómicas, ciudades más modernas...

### 1.1. Milán

Esta ciudad italiana es conocida como la ciudad de la moda. Como se puede apreciar en la tabla anteriormente mostrada, es uno de los principales destinos de compras para el turismo de lujo.

Dentro de la ciudad, se encuentra el cuadrilátero de la moda, formado por las calles Montenapoleone, Manzoni, Della Spiga y Corso Venezia. En esta agrupación de calles se encuentran numerosas tiendas de lujo, donde destacan marcas como Prada, Armani, Versace, Gucci, Louis Vuitton o Chanel. La presencia de tiendas de estas marcas atrae a numerosos viajeros en busca de prendas de lujo.

Además del cuadrilátero de la moda, también destacan las galerías Vittorio Emanuele II, con más tiendas de lujo donde poder realizar compras, y el teatro "*Alla Scala*", el cual es uno de los teatros de ópera más famosos e importantes del mundo, decorado con tonos dorados y burdeos, y que reúne todos los años a gente de la más alta sociedad que acuden para disfrutar de las actuaciones.

### 1.2. Suiza

Suiza es el país más caro de Europa y está considerada como una de las cunas del turismo de lujo en el continente. Dentro del país helvético, destacan principalmente las ciudades de Berna y Ginebra.

La ciudad de Berna es sinónimo de turismo de nieve (debido a la presencia de los Alpes) y de lujo, reuniendo algunas de las estaciones de esquí más exclusivas y lujosas del mundo. Además de estas pistas, destacan algunos restaurantes lujosos, como el Kornhauskeller (un antiguo mercado reconvertido en un restaurante de lujo), o la joyería Bucheler, la cual es una de las más exclusivas del mundo.

Ginebra, una de las ciudades más caras del continente, destaca por su gran tradición histórica en el mercado de la joyería, por ser uno de los principales centros financieros de alta gama, y por la presencia de una gran variedad de hoteles de lujo, como son el Jiva Hill Resort o el Le Clos Des Sens.

### 1.3. Londres

Pese a ser una ciudad, en líneas generales, accesible para distintos tipos de turistas, la capital inglesa también destaca por tener diferentes tipos de reclamos para aquellos viajeros que buscan el lujo.

En Londres se encuentran algunas de las calles más caras del mundo, como es el caso de la calle donde se encuentran los almacenes Harrod's, situados en el exclusivo barrio de Knightsbridge. La calle cuenta con numerosas tiendas de alta costura, además lujosos bancos, los cuales llevan, algunos de ellos, las finanzas de personalidades destacadas del país.

### 1.4 Cannes

Esta ciudad costera francesa, situada en la Costa Azul, es uno de los principales centros turísticos del país. Es mundialmente conocida por su lujo y sus playas, además de por contar con uno de los festivales de cine más reconocidos en todo el mundo.

Sus exclusivas playas atraen a numerosos viajeros que buscan disfrutar de sus tranquilas aguas, así como del caluroso clima propio de la región. Además de esto, es uno de los destinos preferidos para algunos famosos, los cuales compran casas en primera línea de playa para el disfrute de sus vacaciones.

Además de lo anteriormente mencionado, también destaca por la gran cantidad de numerosos yates que se pueden encontrar en su puerto, las distintas tiendas donde comprar artículos de lujo y los emblemáticos hoteles.

### 1.5. Mónaco

El principado de Mónaco, un estado independiente que tiene frontera con Francia, es considerado por gran parte de los turistas como el destino lujoso más importante del continente.

Al igual que la ya mencionada Cannes, Mónaco destaca por poseer un lujoso puerto donde se pueden apreciar impresionantes yates y todo tipo de coches de las marcas más lujosas. Además, cuenta con el casino de Montecarlo, uno de los casinos más famosos del mundo, que incluye también un teatro, una ópera y una casa de ballet.

Por otro lado, destaca la avenida Princesa Grace, la cual es la calle más cara de Europa, con un precio que oscila los 100.000 euros por metro cuadrado.



## 2. América

El continente americano es un destino habitual para los turistas de lujo, gracias principalmente a Estados Unidos, que cuenta con distintas ciudades que ofrecen opciones lujosas para los viajeros, y a algunas zonas de Latinoamérica, donde destacan las playas y los lugares paradisíacos.

En el mapa mostrado a continuación se pueden ver los principales destinos de lujo para los viajeros en América Latina. Destacando los tres países más importantes, como son Argentina, Brasil y México, además de Colombia y Perú.



**Mapa 1.** Principales destinos de lujo en América Latina. Fuente: Ostelea

### 2.1 Los Hamptons, Nueva York

Los Hamptons es una zona constituida por un grupo de aldeas costeras y que se encuentra situada a unos 150 km de Nueva York. Este lugar, convertido en una comunidad lujosa, es uno de los destinos preferidos para aquellos turistas que desean relajarse, mientras disfrutan de distintos lujos.

Destaca por sus numerosas playas y por su glamour, con una variada oferta de restaurantes y tiendas de lujo, además de distintas actividades como la pesca, el submarinismo o las visitas a las distintas galerías de arte que hay en la zona.

## 2.2 Napa Valley, California

Este lugar costero, situado en la zona oeste de Estados Unidos, cuenta con numerosas playas de arena blanca, pero destaca principalmente por su oferta gastronómica, debido a la presencia del Culinary Institute of América.

En Napa Valley se puede encontrar una variedad de hoteles de 5 estrellas y de restaurantes de lujo. Se trata también de un destino predilecto para los amantes del vino, pues cuenta con una gran cantidad de viñedos, entre los que destaca el Clif Lede en Yountville, que ofrece experiencias como el “VIP Tasting” para poder degustar una selección de los mejores y más lujosos vinos.

## 2.3 Maui, Hawái

Hawái es una isla perteneciente a Estados Unidos, y que se encuentra situada en el océano Pacífico. Es uno de los destinos de lujo más habituales para aquellos viajeros que desean disfrutar del turismo de playa, siendo famoso por estas, además de los distintos acantilados, cascadas o selvas tropicales que se encuentran allí.

En Maui se puede encontrar una gran oferta de resorts de lujo, en los que hay villas con piscina privada, restaurantes de alto standing, servicios adicionales como los spas o los masajes y numerosos campos de golf, siendo esto último uno de los mayores reclamos para los viajeros.

También destaca por las diferentes actividades que se pueden realizar en la naturaleza (submarinismo, escalada, rutas...) y por la presencia de pequeños pueblos con tiendas de las marcas más lujosas y reconocidas del mundo.

## 2.4. Palm Beaches, Florida

Este lugar al sur de Estados Unidos destaca principalmente por sus kilómetros de playas de arena blanca, sus lujosos complejos turísticos y por sus calles, donde se pueden encontrar diferentes tiendas y restaurantes de lujo, además de pubs y bares para la vida nocturna. Son muchos famosos los que eligen cada año este destino para disfrutar de sus vacaciones.

Para el turismo de compras destaca la icónica Worth Avenue, una calle que rivaliza con otras de la talla de Rodeo Drive o la Quinta Avenida. Además de tiendas de los mejores diseñadores de tiendas, esta calle también cuenta con una amplia oferta culinaria gracias a los cafés y restaurantes.

## 2.5 Copacabana, Río de Janeiro

Este barrio, situado en la ciudad de Río de Janeiro, en Brasil, es uno de las zonas más famosas y reconocidas por aquellos turistas que son amantes del lujo. Su principal atractivo son sus kilométricas playas, con un sinfín de actividades, y los lujosos restaurantes y tiendas que se hallan a lo largo del paseo marítimo.

Dentro de este barrio se encuentra el Copacabana Palace, que es el hotel de lujo por excelencia de la ciudad, y uno de los más conocidos de toda Latinoamérica. Es el alojamiento habitual de gente de renombre y de personas pertenecientes a la realeza, gracias a sus lujosas habitaciones y amplias piscinas.

## 2.6 Punta Cana

Se trata de una de las ciudades más importantes, en lo que a turismo se refiere, de toda Latinoamérica. Está situada en la costa de República Dominicana y, además de los turistas habituales, es el destino elegido por muchas parejas que deciden disfrutar de su luna de miel.

El principal atractivo de la ciudad son las espectaculares playas, con su característica arena blanca y agua cristalina. En lo que a alojamientos se refiere, destacan las cabañas situadas en medio del mar, que permiten ver los distintos peces y animales que se encuentran en el océano desde la propia habitación.

## 2.7 Riviera Maya

La Riviera Maya, uno de los principales destinos turísticos de toda Latinoamérica, es una zona de México que se encuentra situada en la costa del mar Caribe. Su principal atractivo, al igual que en la mayoría de destinos en Latinoamérica, son las playas.

La Riviera Maya cuenta con una de las más grandes ofertas de alojamientos en el mundo. Uno de estos hoteles es el Iberostar Grand Paraíso, de 5 estrellas, y que ofrece diferentes servicios como masajes, clases de yoga, excursiones o cenas de lujo.

También se pueden destacar sus restaurantes, los cuales ofrecen opciones culinarias de la zona de alto nivel, así como las diferentes tiendas que incluyen numerosas marcas de lujo.

## 2.8 Cancún

Cancún es un destino muy similar a la Riviera Maya, es conocido mundialmente por sus playas y por ser una de las mejores opciones a la hora de elegir un destino que presente un buen clima.

Uno de los datos que muestra la importancia de este destino turístico es el hecho de que en el estado de Quintana Roo (estado al que pertenece Cancún) haya alrededor de 1.200 hoteles<sup>5</sup>, muchos de ellos de 5 estrellas, los cuales ofrecen todo tipo de lujos. La zona más turística de Cancún es la zona hotelera (separada del centro de la ciudad) y que, además del gran número de hoteles, presenta diferentes restaurantes de lujo, tiendas de ropa y clubes nocturnos.

## 2.9 La Patagonia

Es una región geográfica situada en la zona sur de América y que se extiende a lo largo de dos países, Chile y Argentina. Destaca principalmente la zona de Los Andes, donde se encuentran algunos de los glaciares (como el Perito Moreno) y montañas más espectaculares del continente.

Este lugar es una opción diferente en relación a otros destinos lujosos de Latinoamérica, debido a que su oferta no se centra en el turismo de playa y un clima caluroso, sino que se ofrecen diferentes alojamientos de alto standing, cerca de las montañas y glaciares, además de entretenidas excursiones y actividades.

## 2.10 Islas Galápagos

Este archipiélago, perteneciente a Ecuador y situado en el Océano Pacífico, es uno de los destinos tropicales más famosos del mundo.

Además de sus playas, destaca principalmente por la enorme presencia de animales marinos que se pueden encontrar en sus aguas, lo que permite a los turistas hacer excursiones y diferentes actividades como el submarinismo.

---

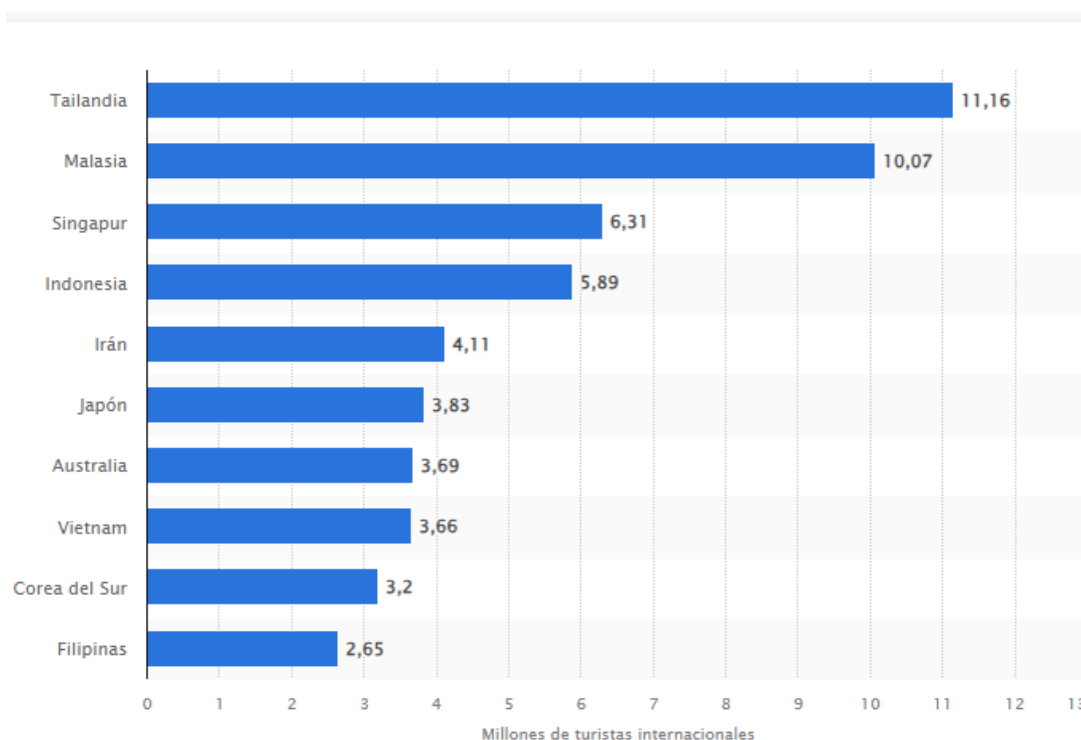
<sup>5</sup> Datatur, Gobierno de México, en [https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF\\_QROO.aspx#:~:text=N%C3%BAmero%20de%20hoteles\\*%3A%201%2C200.de%20Pueblos%20M%C3%A1gicos%3A%2003%E2%80%8B](https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_QROO.aspx#:~:text=N%C3%BAmero%20de%20hoteles*%3A%201%2C200.de%20Pueblos%20M%C3%A1gicos%3A%2003%E2%80%8B)

### 3. Asia

Como ya se ha comentado anteriormente en este trabajo, Asia es en la actualidad uno de los principales destinos de lujo para los turistas (siendo el continente con mayor número de hoteles de lujo).

Esto ha sido una tendencia que ha surgido a lo largo de estos últimos años, ya que históricamente, los principales destinos para los turistas de lujo se encontraban en Europa o en Estados Unidos. El gran desarrollo de ciudades importantes del continente asiático, como pueden ser Pekín, Shanghai o Tokio, y una gran inversión tecnológica en el sector turístico han provocado este impulso de Asia como destino.

En el gráfico mostrado a continuación se puede ver, según los datos de Statista<sup>6</sup>, los datos de viajeros internacionales en 2022 en el área más turística del continente, la cual es la zona de Asia-Pacífico. Se puede ver una gran presencia de países que combinan una oferta como destino exótico con el lujo, como es el caso de Tailandia o Malasia.



**Gráfico 4.** Ranking de países de la región Asia-Pacífico más visitados por turistas internacionales en 2022. Fuente: Statista

#### 3.1 Tailandia

<sup>6</sup> Statista, Ranking de países de la región Asia-Pacífico más visitados por turistas internacionales en 2022, en <https://es.statista.com/estadisticas/633176/principales-paises-receptores-de-turistas-internacionales-e-n-asia-pacifico/#:~:text=En%20ese%20a%C3%B1o%2C%20Tailandia%20se,delante%20de%20Malasia%20y%20Singapur.>

Este país, situado en el sudeste asiático, es uno de los destinos principales para aquellos clientes que desean disfrutar del lujo y de experiencias y paisajes innovadores y espectaculares como los que se encuentran en este país.

Entre su oferta destaca el turismo de playa, característico por sus aguas cristalinas, actividades para realizar en la selva y algunas de las ciudades más importantes del país, con lujosos templos para visitar. El país tiene una gran oferta de alojamientos de lujo, entre los que destacan los hoteles situados en Bangkok (la capital), lujosos resorts en primera línea de playa o los grupos de cabañas situadas en medio de la selva.

### 3.2 Dubai

Dubai es una ciudad ubicada en los Emiratos Árabes Unidos y se puede considerar como uno de los destinos principales (o incluso el principal) en lo que a lujo se refiere en todo el mundo.

Esta ciudad cuenta con algunos de los rascacielos más imponentes del mundo, como es el caso del Burj Khalifa, el edificio más alto del mundo. Este edificio, que tiene 828 metros de altura e incluye un hotel, pisos privados, un mirador, un observatorio y oficinas, es uno de los principales reclamos de la ciudad.

Además de sus rascacielos, cuenta con otros grandes atractivos para los turistas. El Ski Dubai es una de las pistas de esquí cubiertas más grandes del mundo. Por otro lado, se encuentra el Dubai Mall que, teniendo en cuenta toda su superficie, es el centro comercial más grande del mundo, con tiendas de las marcas más lujosas y exclusivas del mundo, además de un acuario y un zoológico submarino.

En lo que a alojamientos se refiere, cuenta con una gran oferta de hoteles de 5 estrellas, donde se alojan algunas de las personalidades más importantes del continente. Uno de los principales hoteles es el Madinat Jumeirah, el cual es el complejo más grande del país, y está diseñado para asemejarse a una ciudad árabe tradicional.

Por último, si se habla del lujo en Dubai, es necesario mencionar los automóviles, y es que es una de las ciudades donde se pueden ver mayor cantidad de coches de marcas lujosas por la calle. Además, se ofrecen actividades para aquellos turistas que desean vivir la experiencia de conducir algunos de los coches más caros y rápidos que existen.

### 3.3 China

Una de las principales razones de que Asia sea un continente referencia para el desarrollo de los viajes de lujo es China. Este país cuenta con la mayor cantidad de hoteles de 5 estrellas en el mundo (un ejemplo de esto se puede comprobar en el gráfico 1 donde aparecen las 10 ciudades con mayor número de hoteles de 5 estrellas en el mundo, localizándose 4 de ellas en China), por lo que es un destino que ofrece numerosas opciones para aquellos que desean alojarse en un establecimiento lujoso.

Muchas de las principales cadenas hoteleras de lujo cuentan con hoteles repartidos por el país, como es el caso de la cadena Mandarin Oriental o la cadena Rosewood, las cuales tienen hoteles en las ciudades principales, como es el caso de Pekín o Shanghai. Estas cadenas cuentan, además de con habitaciones lujosas y de gran tamaño, con restaurantes que ofrecen opciones de alta cocina para los clientes.

### 3.4 Bali

Bali es una isla perteneciente a Indonesia, y que cuenta con unas playas y paisajes que han conseguido atraer a numerosos viajeros que desean disfrutar de experiencias diferentes a las habituales.

Uno de los elementos turísticos más famosos de Bali son los resorts, que cuentan habitualmente con piscinas y diferentes servicios como spa, salas de masajes o lugares para la meditación. Estos resorts cuentan además con la peculiaridad de ser más baratos en comparación con otros de las mismas características, lo que convierte a esta isla en una opción lujosa más asequible para los turistas.

Además de los alojamientos, Bali ofrece una gran cantidad de actividades como el surf, subnamibirismo, excursiones por distintos parajes o escalada, que completan la oferta del lugar.

### 3.5 Singapur

Singapur es un pequeño país que se encuentra en el sudeste asiático, y que destaca por ser una de las ciudades con mayor cantidad de rascacielos y edificios de lujo por metro cuadrado en el mundo, lo que lo hace un destino indispensable para los viajeros que optan por el turismo de lujo.

Con una gran cantidad de hoteles y restaurantes de primera clase, es un destino habitual para el desarrollo del turismo de negocio, con importantes empresas realizando reuniones y eventos en dichos lugares.

## 4. África

El continente africano no suele ser un destino tan habitual para los turistas de lujo en comparación a otros continentes, principalmente debido a la pobreza e inseguridad de varios de sus países. Sin embargo, también cuenta con destinos que atraen a estos turistas, gracias a algunas ciudades lujosas, islas paradisíacas, safaris y reservas nacionales .

### 4.1 Sudáfrica

Sudáfrica es uno de los países más visitados por los turistas de lujo en África, cuenta con importantes ciudades donde existe una desigualdad económica, pero se puede disfrutar de múltiples opciones lujosas en lo que a alojamientos, restaurantes y actividades se refiere, algunas de estas ciudades son Ciudad del Cabo, Pretoria y Johannesburgo.

Otro de los principales reclamos de Sudáfrica son los resorts y refugios, que incluyen lujosas habitaciones que se encuentran en la sabana y que permiten a los turistas alojarse y realizar actividades relacionadas con la fauna propia del país.

### 4.2 Seychelles

Este archipiélago está situado en el Océano Índico, en la zona de África Oriental, y cuenta con un total de 115 islas. Es uno de los destinos de playa más visitados por los turistas de lujo.

Para estos turistas, destaca principalmente por la gran cantidad de hoteles que se pueden hallar en primera línea de playa, y que incluyen todo tipo de servicios, como piscinas, spa, restaurantes y actividades externas. Estas actividades pueden servir para visitar las principales islas, como Bird Island, realizar excursiones o disfrutar de los grandes arrecifes de coral que se encuentran en sus aguas.

### 4.3 Mozambique

Se trata de un país en auge en el panorama turístico internacional, y es que reúne dos de los mayores atractivos del continente anteriormente mencionados, las reservas naturales y las islas.

Se puede disfrutar de lujosos resorts ubicados en medio de la Reserva Nacional de Gorongosa, donde se pueden avistar numerosas especies de animales, o de hoteles en primera línea de playa en la isla Benguerra.



## 5. Oceanía

Oceanía, al igual que África, suele ser un destino menos habitual para los turistas de lujo, debido principalmente a su reducida extensión y a la lejanía respecto a algunos de los principales focos emisores de turistas, como América o Europa.

Sin embargo, aquellos viajeros que deciden visitar este continente podrán disfrutar de modernas y lujosas ciudades en países como Australia o Nueva Zelanda, además de islas con impresionantes playas y paisajes

### 5.1 Australia

Australia es el principal atractivo turístico del continente, en su oferta turística podemos encontrar diferentes ciudades que cuentan con modernos edificios y calles animadas (como por ejemplo Sydney o Melbourne), lugares para disfrutar del paisaje, con impresionantes vistas, y de la fauna, y numerosas playas, las cuales son el punto de encuentro de muchos surfistas alrededor del mundo.

Sydney, principal ciudad del país, cuenta con numerosos hoteles de 5 estrellas, que ofrecen todo tipo de comodidades a los clientes, en la ciudad destacan lugares como el puerto o la famosa Ópera de Sydney. A no muchos kilómetros de Sydney se encuentra Bondi Beach, la cual es considerada una de las mejores playas del mundo para la práctica del surf. Además de lo mencionado, Australia cuenta con lugares de gran interés en la naturaleza como las Blue Mountains, La Gran Barrera de Coral o el Litchfield National Park.

### 5.2 Polinesia Francesa

La Polinesia Francesa es un conjunto de islas que se encuentra en el sur del Océano Pacífico y es uno de los destinos de playas paradisíacas más reconocidos y visitados por los turistas.

Su gran atractivo reside en las grandes playas con arena blanca y negra, además de sus cristalinas aguas. También cuenta con montañas donde se pueden realizar excursiones y cascadas para visitar. Respecto a los alojamientos destacan los bungalows situados sobre el mar.

Entre las principales islas destaca Tahití, donde se puede realizar submarinismo con distintas especies; Moorea, la cual presenta un característico terreno volcánico o Bora Bora, conocida por sus playas y ambiente.

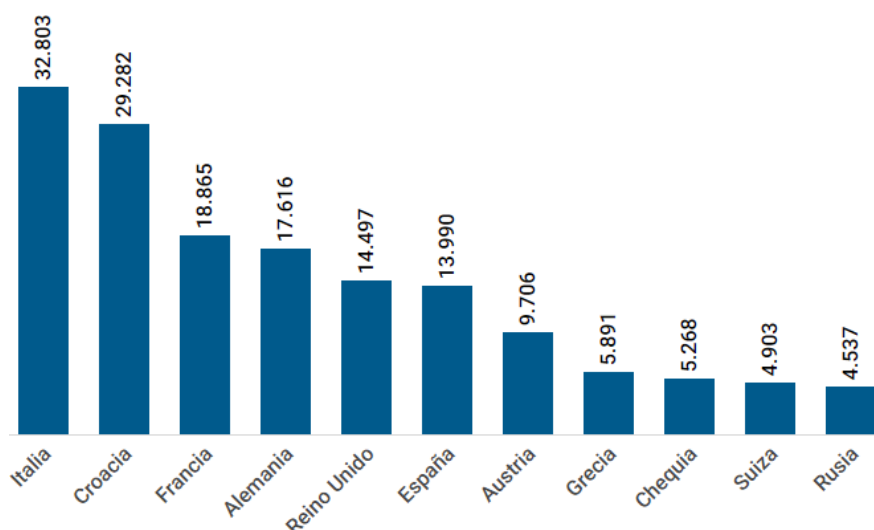
### III. Alojamientos

Los alojamientos son un elemento clave para los turistas de lujo a la hora de elegir destino. Uno de los principales factores diferenciales de este tipo de turismo respecto a otros es la comodidad que se ofrece en los hoteles, villas, resorts, etc. Estos alojamientos, generalmente de 5 estrellas, suelen incluir grandes habitaciones con todo tipo de lujos, además de diferentes zonas comunes que incluyen restaurantes de alto nivel, piscinas, spa o gimnasio.

Otro de los elementos diferenciales del sector turístico de lujo, y que está relacionado con el alojamiento, es la atención personalizada que se ofrece a cada cliente. Los trabajadores de los hoteles suelen ser gente muy cualificada, con capacidad para hablar diferentes idiomas y un amplio conocimiento del destino y su historia, actividades y costumbres.

Es interesante conocer la cantidad de alojamientos de las principales zonas turísticas, así como la categoría de estos, para analizar la incidencia y desarrollo que puede tener el turismo de lujo en estos destinos. Como ya se ha podido comprobar en anteriores gráficos, el continente con mayor presencia de hoteles de 5 estrellas es Asia, sin embargo, también es importante destacar la presencia de Europa, continente con mayor número de hoteles totales, y que cuenta con una gran oferta de alojamientos de la categoría más alta.

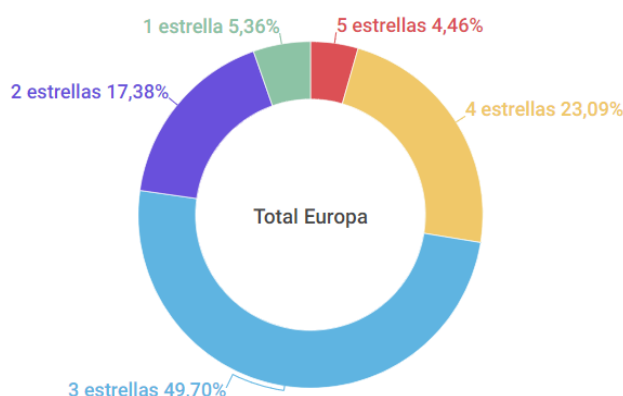
En el gráfico que se muestra a continuación se puede ver, según datos obtenidos por Hosteltur<sup>7</sup>, un ranking de los países con mayor cantidad de hoteles en Europa. Destaca la gran presencia de Italia, con más de 30.000 hoteles y la sorprendente segunda posición de Croacia.



**Gráfico 5.** Ranking de los países de Europa con más hoteles. Fuente: Hosteltur

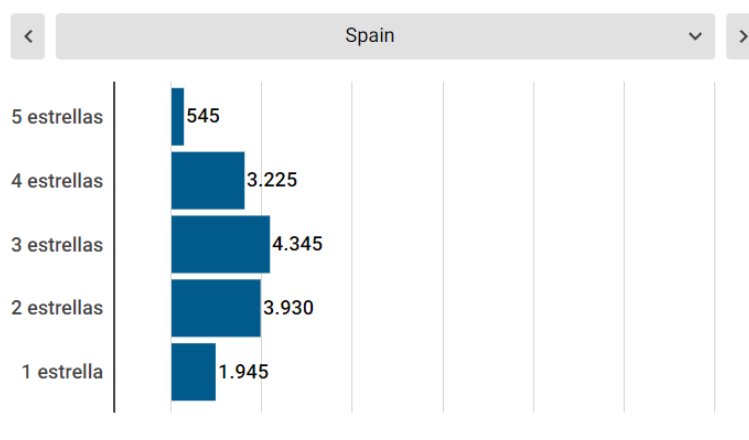
<sup>7</sup> Hosteltur, Todos los hoteles de Europa en una infografía, 2019 en: [https://www.hosteltur.com/128532\\_todos-los-hoteles-de-europa-por-paises-y-estrellas-en-una-infografia.html](https://www.hosteltur.com/128532_todos-los-hoteles-de-europa-por-paises-y-estrellas-en-una-infografia.html)

En este otro gráfico se muestra el porcentaje de hoteles en Europa según su categoría. Como se puede comprobar, casi el 5% de los hoteles de Europa son de 5 estrellas, siendo el porcentaje de hoteles de 4 estrellas de 23,09%, por otro lado, destaca el hecho de que casi la mitad de los hoteles de Europa son de 3 estrellas. Con este gráfico se puede apreciar que la presencia de los hoteles de 3 estrellas es muy grande, debido a que son los alojamientos preferidos para realizar viajes sin excesivos lujos y pensados para la media de la población, sin embargo, más de un cuarto del total de los hoteles se pueden considerar hoteles de lujo (en el caso de los de 4 estrellas dependerá del hotel en sí), lo que habla de una creciente presencia del sector de lujo del turismo.



**Gráfico 6.** Porcentaje de hoteles en Europa por estrellas. Fuente: Hosteltur

Respecto a España, en este otro gráfico vemos como el porcentaje de hoteles de lujo es similar a la media establecida en Europa, con el añadido de que, como se puede ver en el gráfico 5, España es de los países con mayor número de hoteles en el continente



**Gráfico 7.** Clasificación de hoteles por estrellas, España. Fuente: Hosteltur

Algunas de las cadenas de lujo más reconocidas mundialmente son Mandarin Oriental, Four Seasons, Belmond, Aman Resorts, Six Senses o Rosewood. En clave de hoteles en particular, Condé Nast Traveler estableció la llamada “Gold List” con los mejores hoteles de lujo en 2024<sup>8</sup>:

Europa ➡ Mandarin Oriental Ritz Madrid(España), Heckfield Place (Hampshire, Reino Unido), Regina Isabella (Ischia, Italia), The Gritti Palace, a Luxury Collection Hotel (Venecia, Italia) The Gleneagles Hotel (Auchterarder, Escocia), Hotel Imperial, a Luxury Collection Hotel (Viena, Austria), Four Seasons Hotel Gresham Palace (Budapest, Hungría), Finca Cortesín (Casares, España) Hotel Du Cap-Eden-Roc (Antibes, Francia), The Dorchester (Londres, Reino Unido), The Ritz París( París, Francia), Schloss Elmau (Krün, Alemania) Lucknam Park Hotel & Spa (Wiltshire, Reino Unido), Sublime Comporta (Comporta, Portugal), Claridge’s (Londres, Reino Unido), Hotel De L’Europe (Amsterdam, Países Bajos), Palacio Príncipe Real (Lisboa, Portugal), Hotel D’Inghilterra (Roma, Italia), Lundies House (Highlands, Escocia), Hacienda San Rafael (Las Cabezas de San Juan, España), Porto Zante Villas & Spa (Zante, Grecia), Il Sereno (Lago di Corno, Italia), Domaine Des Etangs (Charente, Francia), Poseidonion Grand Hotel (Spetses, Grecia), Badrutt’s Palace (St Moritz, Suiza), Cashel Palace Hotel (Cashel, Irlanda), Union Øye (Sunnømrre, Noruega).

África y Oriente Medio ➡ El Fenn (Marrakech, Marruecos), Lolebezi (Parque Nacional del Bajo Zambeze, Zambia), Miavana by Time + Tide (Archipiélago de Levens, Madagascar), Ciragan Palace Kempinski (Estambul, Turquía), Dar Ahlam (Uarrazate, Marruecos), Londolozi Varty Camp (Kruger Park, Sudáfrica), Singita Sasakwa Lodge (Reserva Singita Grumeti, Tanzania), Bab Al Shams (Dubai, EAU),

Asia y Oceanía ➡ Rosewood Hong Kong (Hong Kong, China), Mandapa, A Ritz-Carlton Reserve (Bali, Indonesia), Song Saa Private Island (Koh Rong, Camboya), Hotel The Mitsui Kyoto, a Luxury Collection Hotel and Spa (Kyoto, Japón), Josun Palace, a Luxury Collection Hotel (Seúl, Corea del Sur), Bawah Reserve (Islas Ambas, Indonesia), Mandarin Oriental Tokyo (Tokio, Japón), The Península Shanghai (Shanghai, China), The Siam Hotel ( Bangkok, Tailandia), The Leela Palace (Chennai, India), Lunuganga (Bentota, Sri Lanka), Soneva Jani (Manadhoo, Maldivas), Taj Madikeri Resort and Spa (Coo, India), Amanpuri (Phuket, Tailandia), Como Uma Punakha (Punakha, Bután), Ahilya Fort (Maheshwar, India), Silky Oaks Lodge (Queensland, Australia), Kokomo Private Island Resort (Fiji)

América ➡ Fairmont Vancouver (Canadá), White Elephant Nantucket (Massachusetts, EEUU), Chateau Marmont (Los Ángeles, EEUU), Four Seasons Hotel, at the Surf Club (Surfside, Florida), Circa (Arequipa, Perú), Hotel Hanalei Bay (Kauai, Hawaii), The Greenwich Hotel (Nueva York, EEUU), Round Hill Hotel and Villas (Montego Bay, Jamaica), Casa Cipriani (Nueva York, EEUU), Belmond Copacabana Palace (Río de Janeiro, Brasil), Meadowood Napa Valley (St. Helena, EEUU), Casa de Sierra Nevada, Belmond Hotel (San Miguel de Allende, México), Explora (Parque Nacional Patagonia, Chile).

---

<sup>8</sup> Conde Nast Traveler, *Gold List 2024: Los mejores hoteles del mundo, 2024*

#### IV. Transporte

A la hora de realizar hablar del turismo de lujo, también es importante destacar la importancia de los distintos tipos de medios de transportes característicos de este tipo de turismo, no solo a la hora de llegar a los destinos, si no también los que se utilizan en los propios destinos.

El principal medio de transporte utilizado por los turistas de lujo es el avión, debido a las grandes distancias que han de recorrer en muchos de los casos, la rapidez del viaje y la comodidad. Los clientes suelen optar por grandes compañías, altamente reconocidas a nivel mundial, y la opción de viajar en clase business, que incluye mayores comodidades con asientos más amplios y un mayor espacio, además de otros servicios como puede ser una atención más personalizada o la comida.

Además de esto, también hay que destacar la presencia de los jets privados, que permite a los clientes viajar en solitario o acompañado de las personas que ellos deseen y ofrece la ventaja de una gran flexibilidad de horarios.

Otro de los transportes a tener en cuenta es el tren. Este medio de transporte ha ido ganando importancia en los últimos años, al aparecer distintos trenes de lujo que, además del transporte en sí, ofrecen la posibilidad de alojarse en ellos y dormir en sus compartimentos, además de servicios adicionales como lujosas comidas o diferentes actividades.

Uno de los principales ejemplos de esto lo encontramos en la cadena Belmond, que destaca, además de por sus hoteles, por tener distintos trenes donde alojarse y que ofrecen una experiencia completa a los clientes. Uno de los más famosos es el Venice Simplon-Orient-Express que conecta Venecia con Londres y cuenta con lujosos compartimentos donde pasar la noche, además de restaurante, bar y actividades que incluyen fiestas y juegos.

Por último, también hay que destacar la importancia de los cruceros, opción que va asentándose cada vez más entre los turistas de lujo, que prefieren realizar un viaje más guiado, visitando diferentes lugares y con un sinfín de servicios incluidos. En 2020 U.S. News realizó un ranking<sup>9</sup> con los mejores cruceros de lujo del mundo donde aparecían empresas de cruceros como Viking Ocean Cruises, Seabourn Cruise Line o Crystal Cruises, los cuales destacaban por sus lujosos servicios.

---

<sup>9</sup> U.S. News, *U.S. News Announces the 2020 Best Cruise Lines*, 2020 en <https://www.usnews.com/info/blogs/press-room/articles/2019-11-12/us-news-announces-the-2020-best-cruise-lines>

**V. Tabla resumen**

Para finalizar este apartado, a continuación se aporta una tabla resumen de los principales destinos para el turismo de lujo divididos por continentes.

Europa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Milán, Italia</li> <li>- Suiza</li> <li>- Londres, Reino Unido</li> <li>- Cannes, Francia</li> <li>- Mónaco</li> </ul>
América	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Hamptons, Nueva York</li> <li>- Napa Valley, California</li> <li>- Maui, Hawái</li> <li>- Palm Beaches, Florida</li> <li>- Copacabana, Río de Janeiro</li> <li>- Punta Cana, República Dominicana</li> <li>- Riviera Maya, México</li> <li>- Cancún, México</li> <li>- La Patagonia</li> <li>- Islas Galápagos</li> </ul>
Asia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tailandia</li> <li>- Dubai, EAU</li> <li>- China</li> <li>- Bali, Indonesia</li> <li>- Singapur</li> </ul>
África	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sudáfrica</li> <li>- Seychelles</li> <li>- Mozambique</li> </ul>
Oceanía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Australia</li> <li>- Polinesia Francesa</li> </ul>

## PERFIL DEL TURISTA DE LUJO

En este apartado del trabajo se estudiará cuáles son las principales características de aquellos clientes que suelen optar por el sector turístico de lujo, es decir, sus preferencias, las tendencias que se van imponiendo, etc.

Antes de adentrarse en el análisis del perfil del turista de lujo, es importante conocer la importancia y utilidad de determinar un perfil del consumidor para las empresas. Establecer un perfil de cliente es un elemento clave y diferencial para las empresas de cualquier sector a la hora de poder llevar a cabo una segmentación de mercado. Se busca recopilar datos e información acerca de los usuarios para obtener un mayor entendimiento sobre sus características, preferencias y necesidades.

Una vez determinados estos perfiles, las empresas pueden impulsar diferentes estrategias de marketing que se adapten de la mejor forma al perfil del cliente establecido, lo cual favorecerá a un mayor crecimiento y desarrollo empresarial.

Para la segmentación de clientes es importante recopilar datos relevantes, estos datos se pueden obtener de distintas fuentes: mediante encuestas, historial de compras, informes de las empresas, redes sociales...

A la hora de realizar la segmentación, se pueden tener en consideración distintas variables, como es el caso de la edad, el sexo, los estudios, el nivel de ingresos o los gustos personales. Tras la obtención de los datos y la elección de las variables de estudio, se analizan los resultados obtenidos, que servirán de base para la elaboración del perfil del cliente. También es fundamental ir actualizando los perfiles de los clientes, ya que los comportamientos, gustos y preferencias van cambiando continuamente con el paso de los años.

La elaboración de los perfiles de los clientes tiene tres beneficios principales:

- Una personalización mejorada ➡ La realización de los perfiles permite a las empresas conocer en profundidad a sus clientes, y con ello la posibilidad de implantar estrategias adaptadas a cada cliente
- Orientación mejorada ➡ Los perfiles de clientes favorecen a las empresas a la hora de identificar los tipos de clientes que tienen una mayor posibilidad de estar interesados en los productos, y por lo tanto, enfocarse en ellos.
- Comunicación eficaz ➡ La elaboración del perfil del cliente ayuda a las empresas a hallar la mejor manera establecer la comunicación con el público objetivo y a elegir los canales adecuados.

Para hallar el perfil del turista de lujo de la manera más precisa posible, nos centraremos en el informe del turismo de lujo de Ostelea, elaborado por el Dr. José A. Mansilla<sup>10</sup>. En este informe se establece que el viajero de lujo se centra, principalmente, en la búsqueda de experiencias únicas e innovadoras, que sean de la mayor calidad posible y que el aspecto económico se ve relegado a un segundo plano. Entre las características del turista de lujo europeo destacan:

- Tipología: Turistas que se encuentran en la mediana edad (entre 30 y 40 años), muchos de ellos son profesionales y destacan por su dominio de los diferentes idiomas y por un mayor conocimiento de los destinos a los que suele viajar que la media habitual.
- Ingresos: Los turistas de lujo destacan por tener un alto poder adquisitivo, generalmente superando los 150.000 euros de ingresos anuales
- Gasto: Este suele oscilar entre los 5.000 y los 10.000 euros (para más de la mitad de los viajeros). En algunas situaciones especiales, como es el caso de lunas de miel o aniversarios, este gasto puede llegar hasta los 50.000 euros,
- Fidelización: Una de las principales características del turista de lujo es la fidelización a los destinos, ya que suele repetir los lugares visitados, así como los alojamientos. Esto hace que sea un tipo de cliente muy importante e interesante para las empresas del sector.
- Estacionalidad: Los meses más habituales para realizar los viajes son agosto y diciembre, coincidiendo con el periodo de vacaciones y el verano o el invierno, dependiendo del destino elegido
- Duración de la estancia: Casi la mitad de los turistas de lujo suelen estar en torno a unos 10 días en el destino, mientras que un 30% aumenta este periodo hasta las dos semanas. Con esto, podemos comprobar como es poco habitual para los usuarios realizar viajes de lujo de pocos días, optando más por disfrutar del destino y de las experiencias por un mayor número de días.
- Atractivos: Los elementos que atraen a este tipo de turistas a los destinos, puede ser una información relevante a la hora de organizar la oferta por parte de las empresas. Por lo general, los clientes le darán una gran importancia a características como la privacidad y exclusividad, la calidad del hotel, la repercusión de la marca o servicios como el spa o los restaurantes.

---

<sup>10</sup> José A. Mansilla, *Turismo de lujo: Tendencias en viajes y destinos*, Ostelea



Tras conocer las características principales del turista de lujo europeo, es significativo destacar algunas características del turista de lujo estadounidense, ya que se trata de un grupo muy importante dentro de los turistas de lujo.

Estas características se presentan en el informe anteriormente mencionado de Ostelea, donde se recoge una encuesta realizada por la consultoría Resonance a 1.667 viajeros de lujo en Estados Unidos, siendo personas pertenecientes a este grupo aquellas que se encuentran viviendo en los hogares situados entre el 1 y el 5% en cuanto a mayor número de ingresos se refiere (entre 200.000 y 400.000 dólares de ingresos mínimos).

Esta encuesta determina que el 5% de la población más rica realiza entre 14 y 15 viajes al año, siendo la mitad por ocio y la otra mitad por asuntos laborales. Por otro lado, se establece que los gastos por turista son, aproximadamente, de unos 3.000 dólares.

En otra encuesta realizada, en este caso por la revista Skift, a tres rangos de población (personas con ingresos mayores a 250.000 dólares, ingresos situados entre los 100.000 y los 249.000 dólares e ingresos situados entre 75.000 y los 249.000, este último rango únicamente con individuos con edades comprendidas entre los 18 y 39 años) se obtuvieron los siguientes resultados:

- El viajero se gastaba en cada viaje una cantidad situada entre los 1.850 y los 2.800 dólares.
- Entre el 43% y el 73% de los encuestados suele escoger hoteles de lujo y de alto standing, dándole importancia al alojamiento y a los servicios y experiencias que se ofrecen en este.
- Los principales destinos del turista de lujo americano son el propio Estados Unidos, Asia, Alaska, Hawaii, Latinoamérica, Australia y África. Aquí podemos comprobar como muchos de los encuestados prefieren realizar viajes a lugares cercanos, como es el caso del propio país (aprovechando la gran dimensión de este), Hawaii, Alaska o Latinoamérica.
- Entre las principales demandas de este tipo de turista destacan la gastronomía, el relax, el conocimiento de otras culturas y actividades familiares, además de otras experiencias novedosas e innovadoras.

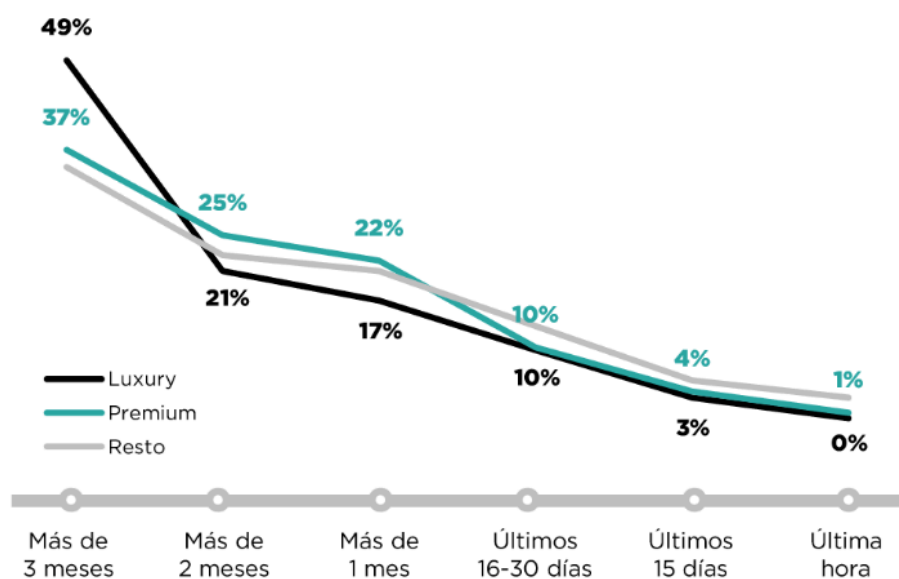
Tras analizar los resultados de las diferentes encuestas de los turistas en distintas partes del mundo, podemos establecer como similitudes elementos como la búsqueda de la tranquilidad, un alto gasto por persona, fidelidad a los destinos, preferencia por destinos exóticos y una importancia a la gastronomía del lugar.

Por otro lado, la consultora Braintrust presentó un barómetro turístico de lujo<sup>11</sup> con un estudio a usuarios españoles en el cual se dividía el perfil de los clientes en Luxury (más de 100.000 euros de renta) y Premium (clase alta o muy alta).

Este estudio es efectivo para conocer y analizar las distintas tendencias y oportunidades que van surgiendo en el sector de lujo.

Primero, cabe destacar, tras el estudio realizado, el hecho de que Europa sea el destino favorito en los próximos años, estando Italia como país preferido, seguido de Francia, Alemania y Portugal.

Otro de los elementos a destacar del estudio es la antelación con la que se contratan los viajes, prefiriendo los viajeros de lujo, en línea general, reservar dichos viajes con un mayor tiempo de antelación (en torno a los 2,5 meses y los 3 meses), en relación al resto de viajeros.



**Gráfico 8.** Tiempo de antelación en las reservas de los viajeros. Fuente: Braintrust

<sup>11</sup> Braintrust, *Barómetro Turístico de Lujo*, 2019 en <https://www.braintrust-cs.com/barometro-turistico-premium/>

También es importante analizar los canales utilizados por los viajeros a la hora de informarse de los viajes, siendo el canal más utilizado las propias webs de los destinos turísticos, seguido de las guías de viaje en el caso de los Luxury, y las recomendaciones de amigos o personas cercanas en el caso de los Premium. Estos datos pueden ser muy relevantes para las empresas del sector, ya que servirán para desarrollar más sus páginas webs y configurarlas de una manera que sea sencilla de entender para el cliente, teniendo en cuenta el alto uso que hacen de estas.

En el gráfico que se muestra a continuación, aparecen los canales de reserva preferidos según el tipo de cliente, destacando las reservas directamente con la compañía y las que se realizan a través de agencias de viajes online.

	Luxury	Premium	Resto
<b>M</b> Agencia de viajes tradicional	22%	8%	11%
<b>M</b> Agencia de viajes online	16%	19%	17%
<b>M</b> Agregadores y/o comparadores	18%	16%	15%
<b>D</b> Directamente con la compañía (web o teléfono)	37%	41%	38%
<b>D</b> Directamente en el destino	6%	10%	11%
Otros	6%	10%	12%

Gráfico 9. Canales de reservas utilizados. Fuente: Braintrust

Por último, cabe destacar que la contratación de los servicios sueltos es la opción preferida por los viajeros de lujo (62% en los Luxury y 70% en los Premium), destacando también la opción de contratar un paquete organizado, especialmente en los Luxury con un 18%

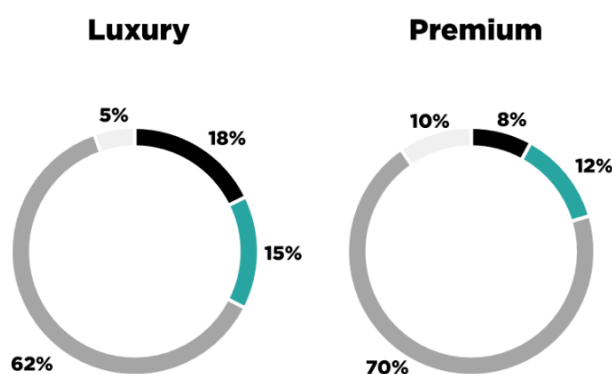


Gráfico 10. Oferta preferida por los viajeros. Fuente: Braintrust

Además de este estudio realizado, Braintrust también estableció los 5 perfiles de viajeros según sus hábitos y preferencias.

- **Marquistas** ➔ Un 22% de los viajeros de lujo se consideran marquistas, viajeros que se caracterizan por tener una formación universitaria, algunos de ellos empresarios y altos directivos. Suelen abogar por la vida sana y realizan alrededor de 5 viajes al año. Según Braintrust, optan por viajar en familia o con su pareja y le dan una alta importancia a la marca y al trato personalizado.
- **Clásico** ➔ Representa un 18% del mercado, suele tener un nivel de estudios medio y se trata de recién jubilados o de profesionales liberales. Destacan por tener un perfil poco tecnológico y por su preferencia por destinos nacionales. El medio de transporte más utilizado por este tipo de clientes es el automóvil.
- **Fardones** ➔ Representa un 19%, tienen un nivel de estudios inferior a la media y se relaciona con un concepto de lujo el cual sea altamente reconocido socialmente. Suelen caracterizarse por utilizar las redes sociales para compartir sus opiniones y su día a día. En general, son los turistas que menos viajes realizan.
- **Millennials** ➔ Representan un 21%, tienen niveles de estudios muy altos y se caracterizan por estar concienciados con el medio ambiente y la sostenibilidad. Su gasto medio es superior al del resto y suelen viajar con pareja o con amigos. Se interesan por la cultura y la naturaleza, además de por conocer nuevos lugares.
- **Generación Z** ➔ Un 20% del segmento, se trata de un tipo de viajero con un nivel de estudio medio alto y con bastante similitudes con los Millennials, pero presentan una gran diferencia, y es el gran uso de las redes sociales tanto para compartir su día a día como para solicitar opiniones de otros usuarios. El gasto medio suele ser inferior al de los millennials.

## CONCLUSIÓN

Como conclusión del trabajo es importante destacar cómo el turismo de lujo ha ido evolucionando y progresando (tal y como se ha podido ver en el primer apartado) hasta convertirse en una vertiente turística que reúne a muchos clientes cada año y que se prevé que siga creciendo cada vez más. Se ha ido viendo un cambio de tendencias en los clientes habituales que practican este tipo de turismo, con interés creciente por las experiencias y por un servicio personalizado por encima del glamour y la abundancia.

También es importante destacar como tendencia el gran crecimiento de las redes sociales, que provoca una mayor exposición de las experiencias y actividades que se realizan durante los viajes, favoreciendo una mayor visibilidad de este tipo de turismo.

Respecto a los destinos, vemos como uno de los mayores reclamos para los turistas de lujo son los lugares de playa, que incluyen un buen clima. Destinos como Punta Cana, Seychelles, Islas Galápagos o Cannes son ejemplos de esto, con bonitas playas de arena blanca y agua cristalina. También suponen un reclamo grandes ciudades que incluyen lujosos y modernos hoteles, además de restaurantes con comida del más alto nivel. Lugares como Nueva York, Dubai, Milán o Shanghai atraen a numerosos turistas que buscan alojarse en los mejores hoteles y disfrutar de una gran oferta culinaria, además de algunas de las tiendas más reconocidas del mundo.

Los alojamientos siempre suponen un elemento clave para los viajeros a la hora de elegir destino al que viajar, y en el caso del turismo de lujo, esto cobra si cabe una mayor importancia. Suelen buscarse hoteles con grandes y lujosas habitaciones, un servicio atento y personalizado, y que incluya diferentes servicios añadidos como pueden ser piscinas, restaurantes, spa, gimnasios o actividades.

Por último, para resumir en pocas palabras el perfil del turista de lujo, se suelen tratar de turistas de mediana edad, de alto poder adquisitivo, y con una alta fidelización hacia un destino o cadena en concreto. Habitualmente realizan los viajes durante las vacaciones de verano o invierno, con una duración del viaje aproximada de 10 días.

A la hora de realizar este trabajo he tenido que hacer frente a ciertas limitaciones, especialmente a la dificultad de encontrar información de valor en el caso de los principales destinos de lujo o en los distintos medios de transporte. Este trabajo puede servir como una guía para ampliar el conocimiento sobre el turismo de lujo y para conocer más de cerca los principales destinos a los que viajar si se quiere disfrutar de este tipo de turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bonilla J. (2013) Del turismo de lujo al turismo de eventos, una historia, *Turismo en historias*, (2013)  
<https://jorgebonilla1492.wordpress.com/2013/10/22/del-turismo-de-lujo-al-turismo-de-eventos-historia/>
- Braintrust. (2019). Barómetro Turístico Premium.  
<https://www.braintrust-cs.com/barometro-turistico-premium/>
- Eimil, M (2020). Cinco tipos de viajeros de lujo según sus perfiles y hábitos. *Tur 43*.  
<https://tur43.es/turismo-norte-espana/cinco-tipos-de-viajeros-de-lujo-segun-sus-perfil-es-y-habitos.html#:~:text=Marquistas%2C%20cl%C3%AIsicos%2C%20fardones%2C%20a.superior%20a%20los%20100.000%20euros>
- Faster Capital. (2024). Perfil de cliente, la importancia del perfil de cliente en la optimización de la segmentación de clientes.  
<https://fastercapital.com/es/contenido/Perfil-de-cliente--la-importancia-del-perfil-de-cliente-en-la-optimizacion-de-la-segmentacion-de-clientes.html>
- González Miranda, C. (2016). Europa Luxe: Las ciudades más selectas. *Conde Nast Traveler*.  
<https://www.traveler.es/experiencias/galerias/las-ciudades-mas-caras-y-lujosas-de-europa/1337>
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. Trillas. (p. 33)
- Hinojosa, V. (2022). Diez tendencias en turismo de lujo internacional para 2022. *Hosteltur*.  
[https://www.hosteltur.com/148925\\_diez-tendencias-en-turismo-de-lujo-internacional-para-2022.html](https://www.hosteltur.com/148925_diez-tendencias-en-turismo-de-lujo-internacional-para-2022.html)
- Mansilla, J.A. *Turismo de lujo: Tendencias en viajes y destinos*. Ostelea.  
[http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe\\_Turismo\\_de\\_Lujo\\_ostelea.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo_de_Lujo_ostelea.pdf)

- Taranna Luxury Travel. Viajes de lujo a África.  
<https://www.viajesdelujotaranna.com/africa/>
- Taranna Luxury Travel. Viajes de lujo a la Polinesia Francesa.  
<https://www.viajesdelujotaranna.com/oceania/polinesia-francesa/>
- Travel & Life. (2022). 5 destinos clásicos de lujo en los Estados Unidos.  
<https://travelandlife.com.mx/5-destinos-clasicos-de-lujo-en-los-estados-unidos/>