

REPORTAJE AUDIOVISUAL “LAS FIESTAS DE CARAVACA DE LA CRUZ, CIUDAD SANTA, EN AÑO JUBILAR”

(<https://drive.google.com/file/d/1wopHMtzwON0ASAAathgn4DdmJ3b5WeG8/view?usp=sharing>)

Candela Rabadán Martínez

RESUMEN: Caravaca De la Cruz es una de las cinco ciudades santas de todo el mundo, lo que implica la celebración del jubileo cada siete años. Sus fiestas patronales son Patrimonio Inmaterial de la humanidad por la UNESCO y constan de tres factores principales: la Santísima y Vera Cruz, en torno a la cual gira el resto, Moros y Cristianos y Caballos del Vino. El reportaje audiovisual “Las fiestas de Caravaca De la Cruz, Ciudad Santa, en año Jubilar” explora las distintas partes del festejo durante el año Santo 2024, contextualizando las leyendas que dan forma a la tradición y a la santidad de localidad. Este trabajo pretende mostrar el origen de la historia de Caravaca de la Cruz y, para ello, su estructura sigue un orden temático, mediante la explicación de cada parte del festejo.

PALABRAS CLAVE: [Caravaca de la Cruz, reportaje audiovisual, fiestas patronales, Murcia, Moros y Cristianos]

Trabajo de Fin de Grado - Curso 2023-2024
Convocatoria: Junio
Tutor: Prof. Lizette Martínez Valerio
Grado: Periodismo
Campus de Vicálvaro
Universidad Rey Juan Carlos

A mi hermana, Aitana Rabadán Martínez, mi ejemplo a seguir, mi mejor consejera, mi mejor amiga y mi mayor orgullo. Gracias por enseñarme tanto y alegrarme la vida.

A mis padres, a quienes estaré eternamente agradecida por haberme llenado el camino de oportunidades, confianza y cariño. Gracias por hacer de la casa mi sitio favorito en este mundo y por haber construido una familia tan bonita para mi hermana y para mí.

Y a mis tíos, Emilio y Paco, que desde el lugar en el que estén me recuerdan la importancia de las palabras “lucha” y “persistencia”. Me acuerdo de vosotros cada día.

Os quiero muchísimo.

Gracias a las “Goodfellas”, por darme una amistad tan pura; a mis amigos de Madrid, por haberme hecho sentir en casa estando lejos de la mía; a Sofía Terrón, por no soltarme nunca de la mano; a mi tutora, Lizette Martínez Valero, tanto por la ayuda en este proyecto como por su ejemplo de docencia basada en la motivación; y gracias a Caravaca de La Cruz, por haberme hecho tan feliz y por guardar mis mejores recuerdos.

-Candela

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 Justificación	4
1.2 Objetivos	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Santísima y Vera Cruz, Moros y Cristianos, y Caballos del Vino	6
2.2 Turismo en Caravaca de la Cruz en año Jubilar	13
2.3 Reportaje audiovisual como género	14
2.3.1 Reportaje audiovisual sobre fiestas patronales	15
3. PLANIFICACIÓN	18
3.1 Preproducción	18
3.2 Producción	22
3.3 Postproducción	26
4. CONCLUSIONES	28
5. BIBLIOGRAFÍA	30

1. INTRODUCCIÓN

Caravaca de la Cruz es una ciudad, también considerada pueblo, de más de 25.000 habitantes situada en el noroeste de la región de Murcia. El trabajo se centra en las fiestas patronales de Caravaca por diversas razones. Para empezar, la festividad es de interés turístico y sigue una tradición inspirada en una leyenda y en la historia del territorio murciano. En esta celebración entran tres factores principales: la Santísima y Vera Cruz, elemento en torno al cual giran el festejo, la leyenda y la historia de la ciudad; los Moros y Cristianos, parte de la tradición que sigue un hilo narrativo representado mediante desfiles, un parlamento y simulaciones de luchas entre ambos bandos; y los caballos del vino, parte de la fiesta que la UNESCO inscribió en la lista del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad en 2020.

La Vera Cruz siempre ha sido la principal causa de turismo en Caravaca de la Cruz. De hecho, en 2019, sin ser este año jubilar, se registró una aproximación de 828.000 turistas que asistieron al pueblo por una razón cultural o religiosa, lo que supuso el 16% del turismo que recibió la Región de Murcia durante todo ese año. El año jubilar anterior al de 2024 fue en 2017, en el que se registraron más de 2 millones de visitas a puntos de interés cultural (Fundación Camino de la Cruz de Caravaca, 2017), lo que benefició a la economía de la localidad entre hostelería y comercio. Además, debido a la singularidad de este año, se han creado nuevas rutas de peregrinación que culminan en Caravaca y ya están dejando datos positivos en el capital de la ciudad (CARM, 2024).

La historia se erige desde el cristianismo, religión que estaba establecida en nuestro país desde antaño y cuando supuestamente se dieron estos sucesos. Sin embargo, no se ha de ser creyente, ni en el cristianismo ni en ninguna otra religión, para ser partícipe de estas fiestas y gozar de su belleza; lo que permitirá al peregrino o turista mimetizarse con los caravaqueños será el respeto por cada uno de los ritos.

Este Trabajo de Fin de Grado es una creación profesional en formato de reportaje audiovisual, una producción que combina imagen y texto, y deja ver los conocimientos adquiridos en distintas asignaturas de los cuatro años de

formación en el grado de periodismo, como Lenguaje y Tecnología Audiovisuales, Producción de la Información Audiovisual, Géneros Informativos en Radio y Televisión y Producción de Programas Informativos en Televisión. Teniendo en cuenta que cursé el tercer año del grado en una movilidad Erasmus+, las dos últimas asignaturas mencionadas no las impartí directamente, pero mis compañeros me facilitaron todo lo que estudiaron en esas materias. La modalidad elegida se ajusta al tema seleccionado para abordar el trabajo: las fiestas de Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa, en año jubilar.

1.1. Justificación

La motivación del reportaje “Las fiestas de Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa, en año jubilar” es tanto personal como profesional. El contexto en el que se va a desarrollar el reportaje son las fiestas en honor a la Santísima y Vera Cruz que representan a la ciudad, celebradas oficialmente entre el 1 y el 5 de mayo, que se explicarán más adelante.

El interés personal se debe a mi procedencia, ya que mi ciudad natal es el sujeto principal del trabajo, la localidad murciana de Caravaca de la Cruz. Mi relación con el festejo es más que estrecha desde que tengo uso de razón, pues mis padres han seguido siempre cada uno de los ritos realizados esta primera semana de mayo, tradición que nos han inculcado en casa. Mi madre siempre ha pertenecido a un grupo cristiano, mi padre a una kábila mora y ambos a una misma peña caballista, “El Púa”, de la cual nacieron muchas de mis amistades actuales y guardo los mejores recuerdos de mi infancia. Con esto quiero decir que la festividad no se limita a los días oficiales establecidos, sino que hay extensiones de esta, como las amistades que tienen su origen en el festejo, que las mantienen vivas todo el año. Siempre que se presenta la ocasión, hago un resumen de las fiestas de mi pueblo a cualquiera que las desconoce y sería un orgullo para mí hacer de este trabajo un homenaje a mis raíces y tradiciones.

En cuanto al interés profesional, el reportaje audiovisual refleja mis aspiraciones como periodista, que son el reporterismo y la presentación en

televisión, así como realizar una investigación exhausta y una ejecución que se ajusta más a la realidad de la profesión, pudiendo poner a prueba todo lo aprendido y aportando un toque personal. Además, me gustaría desmentir algunas acusaciones que se han achacado a la parte de la festividad en la que se involucran animales, sobre la que se ha dicho que estos son maltratados. La realidad acerca de ello es diferente, pues incluso hay veces que las peñas rescatan caballos en estados extremos o críticos y se les presta todos los servicios veterinarios, entrenamientos... para la mejor recuperación del animal, cuidados que se mantienen durante todo el año.

El hecho de conocer el tema del reportaje desde el más mínimo detalle va a permitir que pueda hacer el trabajo con una perspectiva más objetiva, además de respetuosa, y no solo yo como responsable de la producción y presentación, sino las personas entrevistadas, que irán desde experimentados en el festejo como ajenos a este.

1.2. Objetivos

Este trabajo tiene dos objetivos principales. Por un lado, mostrar la realidad, trabajo y pasión que hay detrás del festejo explicado anteriormente; y, por otro lado, demostrar el impacto que estas fiestas tienen, sobre todo gracias al turismo, en la ciudad debido a las peregrinaciones por el año jubilar, la forma en la que los ritos se masifican más de lo que suelen, cómo ayuda esto a la economía caravaqueña y si hay partes de la celebración son exclusivas del año jubilar.

Como objetivos secundarios, se pretende ver el contraste que hay de opiniones y sensaciones entre foráneos y locales, así como hacer un tributo a la ciudad en la que he crecido.

Por último, como objetivo evidente, espero que este trabajo ayude en mi desarrollo profesional como periodista y personal, en forma de reto.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Santísima y Vera Cruz, Moros y Cristianos, y Caballos del Vino

La Santísima y Vera Cruz, un crucifijo de cinco puntas sujeta por dos ángeles en su parte inferior, es un símbolo muy venerado en el cristianismo, ya que las leyendas cuentan que ha sido causa de múltiples milagros además de por la creencia popular de un poder de protección. También es creído que la Santísima alberga un pedazo de la cruz en la que murió Jesucristo (Lignum Crucis), encontrado por Santa Elena. La cruz, de la cual se tiene constancia en el pueblo desde el siglo XIII, permitió la concesión del año Jubilar a Caravaca por parte de la Santa Sede, el cual se celebra cada siete años *in perpetuum* y la convirtió en Ciudad Santa.

Figura 1. Santísima y Vera Cruz de Caravaca



Fuente: Ángel Rabadán

La Cruz de Caravaca es una cruz oriental, relacionada con la Lignum Crucis patriarcal de la iglesia ortodoxa. Según la tradición, apareció el 3 de mayo de 1231 durante el reinado del sayid almohade Ceyt–Abuceyt en Caravaca, cuando el sacerdote Ginés Pérez Chirinos, prisionero cristiano intentó celebrar la misa, al revelar su fe a la majestad real, y notó la ausencia de un crucifijo, necesario para llevar a cabo la misa. En ese momento, dos ángeles con una cruz de dos brazos aparecieron en la celda y, después de ver este milagro, el gobernador aceptó la fe cristiana y luego colaboró con Jaime I en la reconquista de Valencia, por lo que recibió el señorío de Villahermosa. La Cruz comenzó a ser venerada en Caravaca y difundida en la región, después en toda España y en otros países gracias a misioneros franciscanos y jesuitas en

el siglo XVI. La iglesia católica le otorga el culto de latría, equiparándola a otras reliquias de la pasión de Jesucristo (Barrantes, 2019).

Por su parte, los Moros y Cristianos es una tradición también celebrada en otras regiones de España y, en el caso de Caravaca, nacen de cuando las compañías de arcabuceros de la comarca seguían a la Vera Cruz en sus procesiones, sobre todo en la celebrada cada 3 de mayo, la de Bendición de Aguas. Representan cuando el noroeste de Murcia era uno de los últimos límites fronterizos con el territorio de Granada, en ese momento musulmán, y los soldados armados de arcabuz trasladaban en una procesión la Vera Cruz custodiada al pueblo nazarí en el siglo XIV. En 1942, una vez ya finalizada la reconquista, las procesiones no precisaban de la misma seguridad y el propósito de los arcabuceros de escoltar a la Vera Cruz se disipó; entonces, los grupos de estos soldados fueron convirtiéndose paulatinamente en comparsas de moros y cristianos que, mediante vestimentas y representaciones de las antiguas batallas, han devenido en los grandes y bellos desfiles de la actualidad. Cada bando, moro y cristiano, tiene varias kábilas moras y grupos cristianos, en los que cualquier persona puede inscribirse mediante un pago de cuota y la confección o alquiler del/ los trajes con los que desfilan los grupos. (Real e Ilustre Cofradía de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca, s.f.)

Figura 2. Moros y Cristianos (Parlamento)



Fuente: Creación propia

Figura 3. Caballeros de San Jorge



Fuente: Creación propia

Figura 4. Kábila Femenina Ceyt Abuceyt



Fuente: Creación propia

Finalmente, los Caballos del Vino proceden de la Bendición Del Vino de la Vera Cruz la mañana del 2 de mayo y la leyenda data del siglo XIII, cuando los musulmanes de la Granada fronteriza tenían a los caballeros templarios en el

Castillo de Caravaca asediados con el objetivo de conquistarlo. Entonces, para propiciar la salida de los templarios, los asaltantes contaminaron las aguas del castillo, haciendo que los asediados tuviesen que salir a buscar agua limpia al pueblo. Sin embargo, las aguas de los campos estaban también envenenadas y lo único que encontraron fue vino, con el que llenaron botas hechas de pellejo de animal y las pusieron sobre sus caballos para transportarlas al castillo con los animales a carrera subiendo la cuesta de la fortaleza. Una vez dentro, el vino fue bendecido por la Vera Cruz y dado a los enfermos, quienes se recuperaron.

Con el paso del tiempo y la desaparición de la vid en el pueblo, la tradición fue cambiando y los cueros que revestían a los caballos pasaron a ser piezas que formaban un estiloso enjaezamiento, hasta haberse convertido en auténticas obras de arte, denominados mantos, los cuales están hechos a mano y van desde representaciones de gráficos simples que aluden a los ritos del festejo, hasta bordados que recrean escenas medievales con caricaturas de personas del pueblo. (Real e Ilustre Cofradía de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca, s.f.)

Los grupos de pueblerinos que sacan adelante esta parte del festejo se denominan peñas. En la actualidad, el festejo se divide en tres competencias:

caballos a pelo, carrera de los caballos del vino y enjaezamiento. En la categoría de a pelo se valora la presencia, el aspecto y la elegancia del caballo, por lo que las peñas que están interesadas en esta competición suelen presentar caballos grandes con peinados elaborados que mejoren la apariencia del animal. Por otro lado, aquellos interesados en la carrera preparan y entrenan al animal durante casi todo el año. Y, por último, quien aspira a un premio en enjaezamiento, invierte más dinero en la creación de los mantos.

En 2020, la UNESCO dio a los Caballos del Vino el título de patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, lo que da más prestigio a las fiestas y ayuda a nivel turístico.

Figura 5. Caballos del Vino



Fuente: Creación propia

Figura 6. Caballos a Pelo



Fuente: Creación propia

Figura 7. Enjaezamiento



Fuente: Creación propia

Existen algunas referencias a las fiestas en el Archivo de la Parroquia del Salvador de Caravaca de la Cruz, y se encuentra en los libros de defunciones de los siglos XVIII, XVII y XVI. Siempre hacen constar el carácter religioso y rara vez citan actos populares. Comenzando de la fecha más cercana a la más lejana, la primera referencia la encontramos en el Libro Séptimo de entierros (1782 – 1796) y en folio 4 v: “Se celebró la función de la Exaltación de la Santísima Cruz el catorce del mes (1782) con vísperas, misa cantada, sermón,

2.2. Turismo en Caravaca de la Cruz en año Jubilar

La afluencia de peregrinos que están llegando a Caravaca de la Cruz en este año Jubilar se está contabilizando con una cámara de conteo a la entrada de la Basílica. El primer trimestre del año, que es el más flojo, registró un total de 100.000 personas que entraron a la Basílica, dato que va creciendo ya que abril se cerró con cerca de 60.000 peregrinos en el Santuario. En 2017, el año Jubilar anterior, el volumen de peregrinos total que entraron en la Basílica fue de 400.000, por lo que se prevé que este año se vaya a superar esa cifra ampliamente, teniendo en cuenta que los meses de mayor afluencia son mayo/junio y septiembre/octubre. (Concejalía de Turismo, 2024)

En comparación con el pasado 2023, año en el que las fiestas tuvieron más presencia de visitantes desde que hay estadísticas, el turismo durante las Fiestas Patronales de Caravaca ha crecido en un 25%, según los datos recogidos a partir de personas que han visitado la Oficina de Turismo (2023). En 2023 se registraron 630 turistas desde el Punto de Información Turística, de los cuales el 70,8% eran de España y el 21,4% extranjeros, quedando un 7,8% de turistas de procedencia desconocida. Por otro lado, durante las fiestas de este 2024, se ha registrado una cifra total de 789 turistas que hayan pasado por la Oficina de Turismo, de los cuales el 80,35% eran españoles y el 11,7% foráneos, siendo el 7,8% restante de procedencia desconocida. A parte del aumento de turistas en general, también es destacable el crecimiento en un 10% del turismo nacional en la localidad. Aunque estas cifras sean representativas no dejan de ser orientativas, ya que no es el total real del número de turistas sino el de los que han asistido al Punto de Información Turística. (Concejalía de Turismo, 2024)

Respecto a la afluencia de visitantes durante las fiestas en general en el municipio no hay datos concretos; sin embargo, el día 2 de mayo si se hizo una estimación aproximada basada en el tráfico de la autovía y los aparcamientos disuasorios que superaba los 100.000 visitantes en Caravaca. (Concejalía de Turismo, 2024)

2.3. Reportaje audiovisual como género

El reportaje audiovisual es un género periodístico que se caracteriza por la utilización de recursos audiovisuales para informar en profundidad sobre un tema de interés general. A diferencia de otros géneros informativos, como la noticia o la entrevista, el reportaje audiovisual permite una narración más extensa, empleando imágenes, sonidos y texto para captar la atención del espectador y transmitir la información de manera más realista y objetiva. Martínez-Costa y Díez Unzueta (2005) describen este género como “la narración y descripción de hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos, un uso de fuentes rico y variado en la producción, y una construcción estética cuidada y creativa” (Fernández, 2022).

Por lo tanto, las características distintivas del reportaje audiovisual son la variedad de recursos al combinar imágenes, sonidos, entrevistas, gráficos, voz en off, etc. La narración, pues se puede utilizar una entonación que resulte atractiva para el espectador, así como dar tonos irónicos, graciosos... a ciertos momentos del relato. Y la duración, pues suele ser más extenso que otros géneros informativos, con una duración que puede variar entre los 10 y los 60 minutos (Editorial Etc., 2023).

Además, la investigación para la producción de un reportaje audiovisual se sostiene gracias a lo que Berganza Conde y Ruiz San Román (2005) llaman “técnicas cualitativas”.

“Se denominan técnicas cualitativas de recogida de datos a aquellas que, teniendo su base en la metodología interpretativa, pretenden recoger el significado de la acción de los sujetos [...]. Las técnicas concretas empleadas son la observación directa, las entrevistas en sus diferentes facetas, las historias de vida o los análisis de discurso” (pág. 32).

Esto anterior hace referencia, sobre todo, a las entrevistas, siendo las “personales o cara a cara” las que “obtienen una mayor tasa de respuesta,

respuestas más exactas e incluso mayores garantías respecto a la sinceridad de las mismas, según los expertos” (Berganza y Ruiz San Román, 2005, pág. 197).

Como explicaron Schwartz y Jacobs (2003) en su libro “Sociología cualitativa”, “cuando se utiliza la entrevista para reconstruir la realidad de un grupo social, los entrevistados individuales son tratados como fuentes de información ‘general’. Esto es, se les pide que hable en nombre de gente distinta de ellos mismos y que proporcionen información acerca de los procesos sociales y las convenciones culturales que trascienden a sus propias vidas personales” (pág. 62).

2.3.1. Reportaje audiovisual sobre fiestas patronales

El reportaje audiovisual sobre fiestas patronales es un reportaje de interés humano que busca informar y mostrar visualmente las celebraciones y eventos que tienen lugar en las festividades patronales de una determinada localidad. Estos reportajes tienen las mismas características que cualquier otro reportaje audiovisual, ya que suelen incluir fotografías, vídeos y entrevistas, pero se diferencia en la finalidad, que es captar la esencia y el ambiente de las fiestas. En este tipo de reportajes, se busca transmitir la cultura, las tradiciones y la importancia de las fiestas patronales para la comunidad, así como servir de promoción turística.

Se suelen mostrar diferentes aspectos de las celebraciones, como desfiles, procesiones, bailes, música, comida típica y otras actividades y ritos del festejo. Además, se pueden incluir testimonios de los participantes y organizadores de las fiestas, de turistas, así como información histórica y cultural relacionada con las festividades.

Además, dependiendo del contexto en el que se quiera hacer el reportaje, este puede plantearse de diversas maneras. Puede ser cronológico, de manera que se muestren los sucesos en el orden en que ocurren; puede dividir los distintos temas que se vayan a tratar para explicarlos por separado; puede centrarse en una parte o actividad concreta de la festividad; o puede ser más general.

Este tipo de reportaje audiovisual puede ayudar al crecimiento del turismo en la localidad, como se ha dicho anteriormente en una de las características, mediante la promoción del destino y la difusión de la cultura local, mostrando los atractivos de las fiestas para despertar el interés de turistas que desconocían la festividad, así como dando a conocer el patrimonio cultural del pueblo que podría resultar llamativo a parte de sus fiestas patronales. Además, el proyecto periodístico puede crear expectativas al espectador, generando en este una sensación de curiosidad y ganas de ser partícipes de los festejos mostrados. Todo esto llevaría a un aumento de la visibilidad del pueblo, que, a su vez, suscitaría el impulso económico de la localidad gracias al gasto de los turistas en hostelería y otros servicios locales.

Tal y como explican Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio en su libro *Metodología de la Investigación*, este proyecto de investigación tiene un diseño no experimental:

“La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos [...]. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.”
(Hernández, Fernández y Baptista, 2016, pág. 245)

Siguiendo la explicación de estos autores, este diseño de investigación no experimental puede ser a su vez transeccional o longitudinal, según la “dimensión temporal” en la que se realice la investigación. El primer tipo, transeccional, se refiere al enfoque del estudio de una materia en un momento determinado del tiempo; mientras que el diseño longitudinal se aplica en un

estudio que estudia una materia determinada a lo largo del tiempo y como esta puede variar o no. (Hernández, Fernández y Baptista, 2016, pág. 245)

Además, los diseños de investigación no experimentales transeccionales se dividen en descriptivos y correlacionales causales. Según Hernández, Fernández y Baptista:

“Los estudios transeccionales descriptivos nos presentan un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos (v.g., periódicos) o indicadores en determinado momento” (pág. 248).

“Los diseños transeccionales correlacionales/causales buscan describir correlaciones entre variables o relaciones causales entre variables, en uno o más grupos de personas u objetos o indicadores y en un momento determinado” (pág. 251).

Por lo tanto, este reportaje audiovisual es un diseño de investigación no experimental transeccional descriptivo. En este caso no se ha alterado el fenómeno estudiado, simplemente se ha observado y analizado, algo que tienen en común todos los reportajes audiovisuales sobre fiestas patronales, pues no se crea el festejo para el estudio de este, sino que se acude a la localización deseada para capturar la tradición en un cierto periodo de tiempo, siendo este en el que se desarrollan las fiestas. A parte, es descriptivo porque se presentan los distintos factores del relato y, aunque estos estén relacionados entre sí, el argumento en sí mismo no está destinado a relacionarlos entre ellos.

3. PLANIFICACIÓN

El reportaje audiovisual “Las Fiestas de Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa, en año jubilar”, se ha llevado a cabo siguiendo tres pasos: preproducción, producción y postproducción.

3.1. Preproducción

La preproducción consiste en la preparación para la grabación, es decir, todo el proceso de preparación. Durante esta fase se ha hecho un trabajo de investigación para obtener la información necesaria reflejada en el reportaje. Se han hecho búsquedas en internet, se ha acudido a la oficina de Turismo y se ha hablado con el concejal de turismo José Santiago Villa para obtener datos concretos y exactos.

Además, se plantearon dos posibles estructuras para el reportaje: una cronológica y otra temática. Finalmente, y con el objetivo de facilitar la comprensión de la información proporcionada al usuario espectador, se decidió que la disposición de la producción siguiese un orden temático, es decir, que se fuese explicando el festejo según las distintas partes que lo conforman. De manera que la primera parte hablaría de la Santísima y Vera Cruz y el año Jubilar, la segunda de los Moros y Cristianos, y la tercera de los Caballos del Vino.

También se han concertado entrevistas con aquellos a los que se les iban a realizar preguntas más concretas, como son el alcalde de Caravaca de la Cruz, José Francisco García Fernández, el rector del Santuario de la Santísima y Vera Cruz, Emilio Sánchez, y con la diseñadora de mantos de los caballos del vino, Mari Carmen Giménez Guillén. A todos ellos se les hizo llegar las cuestiones a tratar en sus respectivas entrevistas para que pudiesen prepararse aquellas que requiriesen de datos específicos que tuviesen que ser consultados. Además, los tres entrevistados firmaron la autorización de consentimiento.

Figura 12. José Francisco García, alcalde de Caravaca de la Cruz



Fuente: Creación propia

Figura 13. Emilio Sánchez, rector de la Basílica



Fuente: Creación propia

Figura 14. M^a Carmen Giménez, diseñadora de mantos



Fuente: Creación propia

Las preguntas realizadas a José Francisco García Fernández fueron:

- ¿Cómo evalúa el impacto del Año Jubilar en Caravaca de la Cruz?
- ¿Qué éxitos y desafíos destacaría de este período?
- ¿Se implementarán algunas medidas para mantener o incrementar el turismo post-Año Jubilar?
- ¿Cuáles están siendo los efectos económicos de este Año Jubilar para los negocios locales?
- ¿Ha habido inversiones en infraestructuras para preparar el pueblo para el Año Jubilar?
- ¿Cómo ha sido su experiencia personal como alcalde durante el Año Jubilar?
- Usted era alcalde cuando en 2020 la UNESCO inscribió a los Caballos del Vino en la lista de patrimonio inmaterial de la humanidad, ¿qué significó para el pueblo? ¿Ha habido algún cambio significativo en el turismo durante nuestras fiestas desde entonces?
- ¿Qué espera para Caravaca de la Cruz en los próximos años?

Por otro lado, las cuestiones realizadas a Emilio Sánchez fueron:

- ¿Cuántos años lleva usted siendo rector del santuario del castillo?
- ¿Por qué la Santa Sede declaró a Caravaca de la Cruz como ciudad santa?
- ¿En qué consiste una peregrinación?
- ¿Cuáles son los ritos protagonizados por la Santísima y Vera Cruz en las fiestas de Caravaca?

Y, por último, las preguntas realizadas a M^a Carmen Jiménez Guillén fueron:

- ¿Cómo es el proceso de creación de un manto?

- ¿Cuánto puede llegar a pagar una peña caballista por un manto?
- ¿Hay más presión a la hora de trabajar por ser año jubilar?
- ¿Haces diseños para varias peñas?
- ¿Cómo esperas las fiestas de este año para tu peña?

Cada una de las preguntas realizadas a estas personas han sido formuladas teniendo en cuenta sus cargos y pensando en cómo podían aportar información de interés al trabajo para poder entenderlo mejor y darle más credibilidad, ya que son profesionales en su materia.

Respecto a las entrevistas en general, exceptuando la realizada a José Francisco García, se plantearon para ser grabadas desde un ángulo en el que apareciésemos tanto el sujeto de la entrevista, como yo, reportera de la producción, de forma que tuviese un tono más desenfadado y transmitiese naturalidad. Por el contrario, la entrevista realizada al alcalde de Caravaca se hizo desde un ángulo en el que solo apareciese él, ya que se trata de la entrevista más sustancial del reportaje.

En cuanto a la organización de las grabaciones, dado que había eventos que se iban a dar simultáneamente, se decidió cuáles grabaría yo misma con la cámara, dejando otros en manos de mis familiares, a quienes pedí que grabasen en horizontal.

Por otro lado, el material utilizado para el desarrollo de este reportaje audiovisual ha sido:

- Cámara de vídeo 4k Vmotal.
- Micrófono inalámbrico OSA 3 en 1.
- Dos baterías.
- Tarjeta de memoria de 64GB Netac.
- Adaptador Kingston de microtarjeta para ordenador.

- Un ordenador portátil.

Por último, pedí ayuda a amigos para que me ayudasen a grabar sujetando la cámara, ya que un trípode me limitaba el movimiento.

3.2. Producción

Esta fase está relacionada con el proceso de grabación y realización del reportaje audiovisual. Las primeras grabaciones se hicieron unos cuantos días de la semana previa a las fiestas durante el proceso de montaje del manto de la peña caballista Luminoso. El siguiente día de grabación fue el domingo 28 de abril, cuando tuvo lugar el pregón que da el comienzo de manera oficial a las fiestas de Caravaca de la Cruz. Este año, debido al mal temporal, se celebró en el teatro del pueblo, a diferencia del resto de años que se realiza al aire libre, ya que tras el discurso del pregonero/a del año se encienden todas las luces instaladas para las fiestas y se tiran fuegos artificiales. Por lo tanto, se grabó el momento en el que la banda de música del pueblo tocó el himno de Caravaca.

Figura 15. Pregón



Fuente: Creación propia

Figura 16. Noche de las Migas



Fuente: Creación propia

La siguiente grabación fue la noche del 30 de abril, cuando se celebró la “noche de las migas”, una tradición que se realizaba originalmente en las calles del casco antiguo, donde se cocinaban migas y un jurado nombraba ganadoras a las mejores. Actualmente, aunque esa costumbre sigue viva, esto ha derivado en el surgimiento de peñas migueras que ofrecen fiesta durante toda la noche. La grabación de ese día consistió en mostrar las migas que se cenaron esa noche y parte de la fiesta con charanga que hubo después.

El día 1 de mayo por la mañana, mi amiga Mónica García grabó la ofrenda de flores a la Santísima y Vera Cruz, ya que ella siempre ha seguido el rito de esa mañana vestida de huertana, lo que le permitiría captar mejor y más de cerca el momento. Por la tarde se grabaron los Caballos a Pelo, en concreto a la peña Luminoso durante un pasacalle con su caballo Crossing Jordan; también se tomó un vídeo de la cuesta de “las quinielas”, desde el balcón de mi casa, una tradición que lleva ese nombre debido a las apuestas que se hacían esa tarde en el pueblo para el día de los Caballos del Vino. Por último, se grabaron algunos momentos en la plaza del Hoyo, donde presentan a los caballos y nombran al ganador.

Figura 18. Premios Caballos a Pelo



Figura 19. Pasacalles Gran Vía



El siguiente día de grabación fue el 2 de mayo y se comenzó grabando a las 7 de la mañana, cuando los caballistas de la peña Luminoso estaban terminando de vestir a su caballo con el manto. Poco después de eso se grabó como la gente de la peña esperaba a que hubiesen terminado de vestir al animal y lo sacasen a la calle. Más tarde, antes del mediodía, se grabó la cuesta de la Simona, donde se reúnen los caballistas para ver correr a los caballistas con sus respectivos caballos para después unirse al pasacalle de las peñas con las charangas. En los momentos previos a la carrera de los Caballos del Vino, cuando las autoridades caravaqueñas subieron la ofrenda con la bandeja de flores para la Vera Cruz, se entrevistó a M^a Carmen sobre el diseño de los mantos, por lo que el momento de la entrega de la ofrenda fue grabado por mi madre. Además, ese jueves se grabó una de las carreras de una peña

caballista y un componente de la peña Luminoso grabó la carrera de esta peña caballista.

Figura 19. Carrera



Fuente: Creación propia

Figura 20: Vistiendo al caballo



Fuente: Creación propia

El día 3 de mayo por la tarde se grabaron algunos momentos del desfile de moros y cristianos y de la procesión de la Santísima y Vera Cruz, así como una parte del Parlamento, una batalla entre los dos bandos. La siguiente grabación fue el día 4 de mayo por la tarde y por la noche durante el desfile, se hicieron vídeos de las amazonas y el Bando de los Caballos del Vino, de un grupo cristiano, de los tambores de Moratalla y de los gigantes. El día 5 por la tarde, mientras yo grababa una entrevista a mis amigas y a gente de la calle sobre las fiestas, mis padres, que iban dentro de la procesión de la Santísima y Vera Cruz para llevarla de vuelta al castillo, grabaron cómo entraban la Cruz al castillo y la bendición de los campos desde una almena del castillo. De las entrevistas que se intentaron hacer en la calle se consiguieron hacer tres y dos personas se negaron.

Figura 21: Desfile día 3 de mayo



Fuente: Creación propia

Figura 22: Desfile día 5 de mayo



Fuente: Creación propia

Figura 23. Procesión día 5 de mayo



Fuente: Toni Belén Martínez

Figura 24. Bendición de los campos



Fuente: Ángel Rabadán

Figura 25. Entrevista foráneos



Fuente: Creación propia

Figura 26. Entrevista locales



Fuente: Creación propia

Una vez finalizadas las fiestas se procedió a grabar las entrevistas que faltaban, al alcalde y al rector del castillo los días 13 y 14 de mayo respectivamente. Además, el día 14 se grabaron las entradillas que introducen las distintas partes del reportaje. Todo lo de estos dos días fue grabado con la ayuda de María García, quien sujetó la cámara.

Por último, el 16 de mayo se grabó con la ayuda de mi hermana Aitana la entrevista a mi madre, Toni Belén Martínez, quien nos mostró algunos trajes de dos grupos cristianos.

Figura 27. Entradilla reportaje



Fuente: Creación propia

Figura 28. Entradilla Moros y Cristianos



Fuente: Creación propia

Figura 29. Entrevista Toni Belén



Fuente: Creación propia

Figura 30. María García grabando



Fuente: Creación propia

3.3. Postproducción

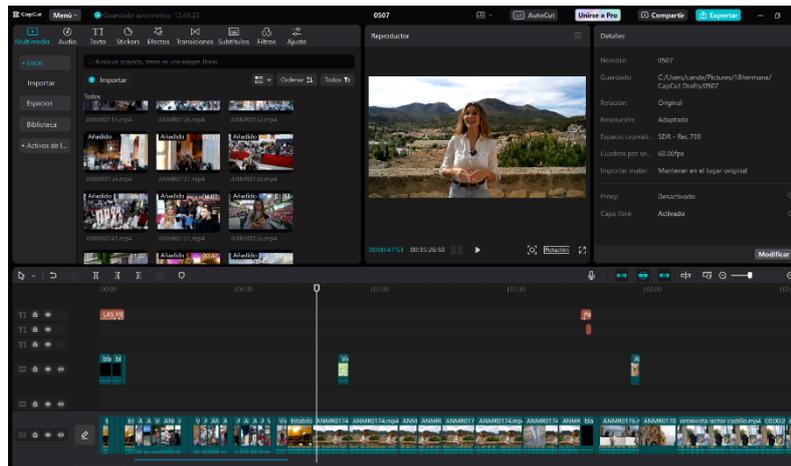
Esta parte del proceso está dedicada al montaje y la edición del material obtenido de la fase anterior para culminar en el producto final. En este caso, se ha optado por la aplicación de edición CapCut, ya que había trabajado con ella anteriormente y es sobre las que más dominio tengo, dada mi reducida experiencia.

Una vez teniendo todo el material este se separó en dos carpetas a las que se les llamó “buenas tomas” y “malas tomas”. A partir de ahí se importaron las buenas tomas a la aplicación y se ordenaron para que la estructura quedase tal y como se decidió en un inicio. Antes de añadir cualquier otra pista de audio, imágenes o texto, para que estas no se descuadrasen, se hicieron las

introducciones correspondientes para cada una de las tres partes del reportaje, en forma de ráfagas. Una vez hecho esto se hizo la cabecera con un fundido de imágenes que conformaban un resumen de treinta y seis segundos.

Más tarde se ajustaron los audios con sus vídeos correspondientes en el caso de ciertas entrevistas en las que a los micrófonos inalámbricos se les acabó la batería. También se hicieron los cortes correspondientes para ajustar los vídeos que eran excesivamente largos o que tenían errores de producción. Al realizar estos cortes, algunos quedaron un poco bruscos, por lo que se aprovecharon las divisiones para insertar imágenes que acompañasen a la explicación del audio y sirviesen tanto de apoyo como recurso estético.

Figura 31. Programa de edición utilizado



Fuente: Creación propia

Dado el movimiento de los vídeos, se les aplicó la herramienta de “estabilización” y se seleccionó la opción de 60.00fps/s para todo el archivo con el fin de mejorar la calidad de las imágenes. En cuanto al audio, las pistas se obtuvieron de vídeos personales que tenía guardados para evitar problemas a la hora de la difusión del proyecto por el Copyright. Por último, se añadieron los rótulos y los créditos, en los que se incluyeron “tomas falsas” en la mitad de la pantalla.

4. CONCLUSIONES

El reportaje audiovisual “Las fiestas de Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa, en año Jubilar” concluye con el logro de todos los objetivos principales propuestos. La primera finalidad era mostrar la realidad, trabajo y pasión que envuelven al festejo, lo que se cumple mediante los testimonios de los entrevistados y las imágenes que constan en el trabajo multimedia en general. Por otro lado, el siguiente propósito a conseguir era hacer ver cómo el año Jubilar influye en las fiestas de la localidad y en el turismo, así como si existen partes del año Santo son exclusivas dentro de las fiestas; esto se ha conseguido gracias a las investigaciones realizadas sobre datos turísticos y con el testimonio del alcalde de Caravaca de la Cruz, José Francisco García. Respecto al último punto, las actividades exclusivas durante las fiestas en un año Jubilar, se ha concluido que durante el festejo no hay modificaciones ni añadidos en la tradición, sino que estas se proponen para el resto del año.

Respecto a los objetivos secundarios, se utilizó la palabra “contraste” para analizar las distintas opiniones sobre las fiestas entre foráneos y locales, sin embargo, no se han encontrado diferencias sustanciales en las opiniones excepto la percepción de que parecen más extenuantes para la gente que viene de fuera que para los caravaqueños en general. Además, esta contemplación se ha visto a través de la experiencia personal dentro de la fiesta mediante mera observación.

Por otra parte, se pretendía hacer un tributo a mi ciudad natal, Caravaca de la Cruz, algo que creo haber conseguido solo con el hecho de haber dedicado mi Trabajo de Fin de Carrera a sus fiestas patronales. Aquí entra el factor personal del orgullo que supone poder mostrar una de las mejores partes que tiene ser caravaqueña, que es haber podido crecer formando parte de esta tradición.

Por último, tal y como se esperaba, este proyecto ha influido positivamente en mi desarrollo profesional gracias a la labor de investigación, ya que he adquirido nuevos conocimientos sobre el género periodístico en el que se ha trabajado; y gracias a la parte más práctica del trabajo: reportermismo, grabación, montaje y edición. Este trabajo supone un aprendizaje de los

muchos que quedan para llegar a las aspiraciones personales que me mueven dentro de la profesión del periodismo.

5. BIBLIOGRAFÍA

Barrantes. J. M. (26 de junio de 2019). Caravaca de la Cruz, una de las 5 ciudades santas del cristianismo. *Viajar*.

<https://viajar.elperiodico.com/destinos/caravaca-cruz-5-ciudades-santas-81046259>

Berganza Conde, M. R., y Ruiz San Román, J. A. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill.

CARM (25 de enero de 2024). *La Comunidad anuncia en Fitur la adhesión de la Región a la “Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso”*.

[https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=117831&IDTIPO=10&RASTRO=c\\$m59491,70](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=117831&IDTIPO=10&RASTRO=c$m59491,70)

Concejalía de Turismo (2024). *Estadística general de servicios prestados*. Punto de Información Cuesta del Castillo.

Editorial Etc. (23 de noviembre de 2023). *Reportaje - Concepto, tipos, estructura y características*. Recuperado el 9 de mayo de 2024, de

<https://concepto.de/reportaje/>

Fernández Rodríguez, A. (2022). *Reportaje audiovisual. Crémenes, la huella de la despoblación en Castilla y León*. [Trabajo de Fin de Grado de Periodismo]. Universidad de Valladolid. Curso 21-22.

Fundación Camino de la Cruz de Caravaca. (2017). *Memoria Año Jubilar* [Folleto].

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / Interamericana editores, S.A. DE C.V.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Real e Ilustre Cofradía de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca (s.f.). *Fiestas de la Cruz*. <https://www.lacruzdecaravaca.com/fiestas-de-la-cruz/>

Real e Ilustre Cofradía de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca (s.f.). *La Cruz de Caravaca*. <https://www.lacruzdecaravaca.com/la-cruz-de-caravaca/>

Schwartz. H. y Jacobs. J. (2003). *Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad*. Editorial Trillas.