



Trabajo de fin de Grado en Diseño y Gestión de Moda
Curso 2023/24
Convocatoria de Junio

AUTORA: Durán Andrés, Sonia
DNI: 03974832C

TUTOR: García San Gabino, Alicia Eugenia

En Aranjuez, a 17 de Junio de 2024

El hada en extinción.

Índice

	Página
I. Introducción	3
A. Justificación de la idea	3
B. Estado de la cuestión	4
C. Objetivos	5
D. Metodología y estructura	5
II. Conceptos	6
A. Fairycore	6
a. ¿Qué son las hadas?	6
b. ¿Cómo se las representa?	7
<i>Pixie</i>	7
<i>Fae</i>	8
<i>Winx</i>	9
Hadas clásicas	11
Hadas madrinas	12
Hadas modernas	13
c. Elementos utilizados en la moda para hacer referencia a las hadas.	17
B. Moda sostenible: Concepto y filosofía	19
a. ¿Qué es la moda sostenible?	19
b. Relación entre las hadas, el entorno natural y la moda sostenible.....	19
C. Amenazas al mundo feérico.	20
a. Greenwashing	20
b. Fast Fashion y Ultra-Fast Fashion.....	21
D. Acción-Reacción. Combate del hada moderna.	22
a. ¿Qué es el Slow Fashion?	22
b. Alternativas para creadores de moda.	23
III. Colección	24
A. Concepto	24
B. Moodboards	24
C. Fichas técnicas	28
D. Descripción de cada modelo	37
a. Áine	37
b. Delos	40
c. Dríade	42
d. Fae	44
e. Náyade	46
IV. Conclusión	48
V. Bibliografía	49
VI. Índice de figuras	51
VII. Anexo I. Sesión fotográfica	51
VIII. Anexo II. Línea temporal	51

El hada en extinción

Colección de moda y estudio de la estética feérica, su relación con la moda sostenible y la amenaza del *greenwashing*.

I. Introducción

A. Justificación de la idea

La moda, como parte intrínseca de la cultura, y su historia es algo que resulta fascinante pero que a menudo pasa desapercibido. La historia del arte y, en consecuencia, de la moda, es una herramienta imprescindible para entender mejor los contextos históricos de cualquier época. Y es algo que suele quedar relegado a un segundo plano, normalmente al dar clases de historia, primero se pone en contexto utilizando la política como primera herramienta, seguida de tradiciones, sociología, religión... y como último punto se menciona el Arte. Sin embargo, es este mismo el mejor y más fiel reflejo de cómo es la sociedad de la época.

Pueden explicar cómo la sociedad europea medieval se dividía en clases sociales, lo separadas que estaban y el poder que tenía la iglesia en aquel momento. Pero se explica y visualiza mucho mejor cuando se cuenta que, ante la moda de unos zapatos con puntera exageradamente larga¹, la Iglesia casi consiguió prohibirlos por parecerles inmorales y provocativos. Como otras muchas tendencias, está era una forma de alardear de poder económico, ya que este tipo de zapatos requerían mucho más material que unos sencillos. Todo esto en una época en la que los burgueses, comerciantes, conseguían reunir suficiente dinero y riqueza como para compararse con la mismísima nobleza. Es más fácil entender lo asustada que empezó a estar la nobleza en esta situación cuando el propio rey Edward IV dictó una ley que delimitaba la longitud máxima de los zapatos en función de la clase social, dejando las más largas reservadas a la nobleza². Con la moda, siendo parte del arte, sucede lo mismo; y estudiarla y comprenderla es una forma de poder mirar y entender con más detalles las culturas del momento además de poder comprender mucho mejor cómo funciona el arte y la moda actualmente, objetivo principal de este trabajo.



Figura 1

Se busca también estudiar y comprobar el fenómeno con el cual la moda se ha ido acelerando. Hace un milenio la moda o la tendencia cambiaban de forma lenta y para poder apreciar bien los cambios hay que separar la moda por siglos. Más adelante, a partir del S.XIX aproximadamente, ya había acelerado lo suficiente como para ver cambios cada década. Finalmente, hoy en día, apenas necesitamos 5 años para ver cambios en las tendencias, favorecidas por las 52 colecciones anuales que sacan las marcas de moda rápida.

¹ Figura 1. Banquete del siglo XV representado en el manuscrito francés de "Romance de Renaud de Montauban", se puede apreciar la popularidad de los zapatos de larga puntera.

² Imbler, S. (2020, 9 abril). Why were medieval Europeans so obsessed with long, pointy shoes? *Atlas Obscura*. <https://www.atlasobscura.com/articles/medieval-europeans-pointy-shoes>

Un gran motivo para este trabajo es la voluntad de querer ser parte de la lucha y conciencia contra el *Fast Fashion*, algo en lo que se ahonda mucho más en varios puntos de este trabajo³. El *Fast Fashion* y toda la industria que lo soporta es algo que amenaza de forma seria nuestra forma de vivir, la sostenibilidad del planeta y la moda como forma de arte. Se considera que siempre que se pueda, se debe ayudar a cambiar las cosas y hacer ver cómo los diseñadores y consumidores de moda tienen una gran responsabilidad y un gran poder para aportar más al planeta y a nuestro futuro.



Figura 2

Este trabajo también busca ser una reivindicación para traer de vuelta la fuerza de lo femenino. Está ampliamente extendida la idea de que los trabajos serios de divulgación e investigación deben ser fríos, en parte para no distraer con una bonita maquetación o diseño de las ideas principales y que el lector pueda ser más objetivo. Sin embargo, esto se extiende hasta los colegios, desde donde se va concibiendo una idea, un tanto sexista, de que si alguien, principalmente mujeres, decora sus anotaciones, busca la estética al diseñar los formatos o quiere sencillamente hablar de temas clásicamente femeninos, se considerará de forma automática menos serio, más infantil y no apto. Se considera incompatible el hecho de que alguien pueda hacer un buen trabajo de investigación y que, a su vez, quiera darle un toque femenino con ilustraciones, la maquetación o hasta con la forma de vestir al exponerlo. Las hadas y su estética es algo que siempre ha estado muy ligado a los ideales femeninos. Este trabajo no quiere dejar de lado esa faceta delicada y centrada en la belleza, porque una no debería suprimir una faceta femenina para intentar ser tomada en serio.

Por último, y no menos importante, el mero placer. No siempre se les da la misma importancia a los trabajos e investigaciones que tienen el placer como motivo principal, cuando es este placer y gusto de estudiar algo de lo que se disfruta, lo que normalmente ayuda a investigar con más ahínco, más energía y más detalles.

B. Estado de la cuestión

Hay gran cantidad de artículos digitales, tanto de blogs como revistas que, ya sea a través de la moda o del folklore, tratan el tema de las hadas. Algunos de los cuales han sido consultados para este trabajo, como ya se explicará en el apartado de Metodología más adelante.

Los estudios del *fairycore* son, en general, artículos en blogs o revistas mencionando la estética y tratando de definirla y analizarla. Sin embargo, pocos buscan su origen más allá de la última década. La mayoría lo encuentra en las redes sociales, siendo Tumblr la primera en mencionar esta estética

³ Los apartados III B y C están dedicados a tratar varios conceptos relaciones con la moda sostenible, como el mencionado *Fast Fashion*.

Además, en muchas de estas fuentes hay datos que se contradicen entre ellos o no son muy específicos, ya que más que un estudio, la mayoría parecen hacerse eco de las tendencias en moda y redes sociales que se ven en el momento. Es decir, no son un análisis de la estética normalmente, sino una recopilación y resumen de su aparición en los medios.

Si bien no es el tipo de estudio que se busca realizar con este trabajo, sí que resulta muy útil para el mismo, ya que ayuda a recoger y concentrar las apariciones de esta estética por los medios populares actualmente. Al ser estos unos medios que cambian y se actualizan a una altísima velocidad, viene bien tener este tipo de filtros que ayudan a seleccionar la información al respecto.

Respecto a apariciones o menciones de las hadas antes de las redes sociales, hay muchísimos libros, estudios y textos, pero no enfocados en el estudio de la estética; muchos de ellos son recopilaciones de cuentos populares, artículos de revistas con consejos de moda, novelas de fantasía, estudios de movimientos artísticos que tocaban el tema feérico, etc.

D. Objetivos.

- Determinar y definir la estética feérica o *fairy core*, identificando las claves de ese estilo para reconocerlo y poder diferenciarlo de otras estéticas y tendencias.
- Establecer la relación directa entre el *fairy core* y la conciencia medioambiental, buscando los puntos en común que tienen y lo estrechamente ligados que están en la sociedad actual, tanto de forma obvia como sutil.
- Definir qué es el *greenwashing* y su impacto medioambiental, para poder entender mejor la relación entre la moda, especialmente la que se da en este tipo de estéticas, y la conciencia medioambiental; poniendo foco en la hipocresía de este tipo de campañas de marketing y cómo esta puede afectar al consumidor, consciente o no de la estrategia comercial que realizan las marcas.
- Crear una colección de moda sostenible en el que cada conjunto se base en distintos conceptos y apartados del trabajo, apoyándolo como apoyo visual y conceptual.

E. Metodología y estructura

Como ya se ha mencionado, al centrarnos en la visión popular de las hadas, serán los medios populares los más consultados. Algunos ejemplos serán los siguientes.

-Cuentos de hadas:

El nombre con el que a menudo se refieren a los cuentos populares, por lo común de las apariciones de hadas y otras criaturas feéricas en ellos. Cuentos clásicos como los de Han Christian Andersen y estudios sobre el origen de estos cuentos nos demuestran que no son algo reciente⁴. Los cuentos llevan siglos usándose como herramientas para enseñar lecciones, remontándonos hasta las historias mitológicas de hace dos milenios. Estas historias servían para explicar fenómenos naturales, el ciclo de la naturaleza, el origen de pueblos y, sobre todo para los más pequeños, servían para dar roles de comportamiento a seguir. Servían para transmitir enseñanzas, advertencias, consejos, etc. En todos estos casos, es común encontrar criaturas mágicas en estas leyendas o cuentos. Las criaturas feéricas siempre han estado presentes en nuestra historia, aunque en los últimos siglos se hayan relegado a un plano secundario e infantil, olvidándose de que la magia siempre ha acompañado al ser humano.

⁴ Vemos el origen de muchos cuentos de hadas en recopilaciones de hace varios siglos. Un ejemplo es uno de los posibles orígenes del cuento de Cenicienta en Herodotus. (2021b). *Histories*. Pekka Mansikka.

-Desfiles de moda:

Se buscarán diseñadores que se hayan inspirado en la estética feérica, o que hayan tenido a las hadas por las protagonistas de la colección.

-Folklore y filosofía:

Menciones en tratados sobre folklore, tradiciones, leyendas urbanas o filosofía típica de cada zona que traten el tema de las hadas o de criaturas feéricas.

-Medios:

Dado que esta tendencia se basa, principalmente, en la estética visual, gran parte de su influencia viene de películas y series de temática feérica. Analizando las apariciones de hadas en cada una de ellas se podrá estudiar más fácilmente el aspecto visual que tienen las hadas ante la cultura popular, si hay varios tipos, la ropa que se les asocia, e incluso el tipo de cuerpo.

-Arte:

Al igual que las películas y series, el arte visual, ya sea en forma de cuadros, ilustraciones, comics o carteles, se tendrá también en cuenta al analizar el estilo de las hadas.

Para todo ello, desde el inicio del trabajo se ha ido listando una recopilación de medios en los que aparecieran hadas y que, además de disponerse de forma física en el cuaderno de bitácora, se refleja también en una línea temporal digital que ayuda a visualizar mejor estas apariciones y que se incluirá en un anexo.

La mayor parte de las apariciones y de los medios a analizar son de los últimos 100 años, ya que están mucho más cerca de la cultura popular actual y de cómo esta ve o definiría visualmente a las hadas; además hay que tener en cuenta que en las últimas décadas el arte y los medios de comunicación no solo se han multiplicado gracias a las nuevas tecnologías. También han permitido la creación de más obras y con diversos soportes, que son además más accesibles actualmente; pongamos por ejemplo la facilidad con la que se pueden encontrar algunos cuadros prerrafaelitas con apariciones de hadas, comparados con la cantidad de películas de fantasía que se dieron en la época de los 80, cuando el cine de fantasía y ciencia ficción estaba despegando gracias a los nuevos avances en efectos especiales⁵.

II. Conceptos

A. *Fairy Core*

a. ¿Qué son las hadas?

Las hadas son, en términos generales, criaturas feéricas, que forman parte de la mitología y el folclore de muchas culturas de Europa, especialmente del norte. Sin embargo, al ahondar en este tema, es fácil encontrar con que las hadas se perciben como algo distinto en cada zona, dependiendo muchísimo del contexto temporal y cultural del que se esté hablando.

De esta forma, la misma criatura se puede encontrar como “hada” y sus traducciones en algunos países o como “*selkie*” o “*pixie*” en otras zonas, siendo comúnmente conocido que son nombres distintos para la misma criatura.

⁵ Izquierdo, A. (2017, 2 mayo). *Así han evolucionado los efectos especiales en el cine*. ENTER.CO. <https://www.enter.co/cultura-digital/entretenimiento/evolucion-de-efectos-especiales/>

De un modo similar, se puede observar cómo distintas culturas, pudiéndonos remontar hasta la antigua Grecia, tenían criaturas con atributos similares, ya fuera físicos, mágicos o mitológicos, pero con nombres y connotaciones distintas. Hablamos en este caso por ejemplo de las similitudes entre las hadas de agua como podrían ser las anjanas ⁶del norte de España y las náyades griegas. Aunque se consideran criaturas distintas, al leer sobre ellas, sus descripciones, atributos y las historias que incluye el folclore al respecto, vemos que son extremadamente parecidas⁷.

Por esto mismo se hace difícil responder de forma directa a la pregunta de “¿qué es un hada?” ya que depende, como ya hemos dicho, del contexto cultural.

Sin embargo, para este trabajo interesa, no tanto la respuesta más científica o erudita de cada momento, sino la popular, la que daría el pueblo; ya que esta descripción va a ser la que cale y traspase generaciones y la que más comúnmente se vea reflejada en el arte popular que más tarde influiría en la estética *fairy core* de la que hablamos⁸.

En la cultura popular parece que se dan varios tipos de hadas. Para este trabajo se han catalogado en función de su tamaño, personalidad y contexto o historias. En el apartado “¿Cómo se las representa?” se entrará en detalle de cada uno de estos tipos y sus representaciones.

b. ¿Cómo se las representa?

Como se mencionaba antes, se irá analizando cómo se representa cada uno de los tipos de hadas en la cultura popular. Para tratar los principales, se han englobado en 6 grupos: *pixies*, *fae*, “winx”, clásicas, madrinas y modernas. Además de listar los atributos característicos de cada tipo, se estudia también el tipo de contexto en el que suelen aparecer, el comportamiento, tanto entre ellas como hacia los humanos, y el tipo de presencia y relevancia que tienen en los medios recientes. Especialmente este último punto será relevante al valorar después cómo se trata la estética de las hadas en función de si hacen referencia a uno u otro de los tipos de hadas, afectando al estilo de moda que se entiende por *fairycore* en cada uno de ellos.

Pixie

Para empezar, las hadas de tipo “*pixie*”, que obtienen este nombre del folclore inglés.

Estas hadas se caracterizan por tener un tamaño pequeño, normalmente no mayor a la palma de un humano adulto.

Una de sus representaciones más conocidas hoy en día se da en las películas de Disney Campanilla⁹. Esta saga de películas, que tiene su origen en un libro publicado anteriormente.

En ambos se describe cómo el origen de estas hadas es la primera risa de un niño.

Hadas de este tamaño suelen aparecer también como acompañantes o personajes secundarios en historias y películas como “Labyrinth¹⁰”.

⁶ Menéndez, E., & Álvarez, J. M. (2002). *Leyendas de España*. Ediciones Sm.

⁷ Homero. (2015). *La Odisea - Homero (Spanish Edition)*. Createspace Independent Publishing Platform.

⁸ En varias páginas webs, blogs y artículos de redes sociales en los que se trata el tema del Fairycore y se aportan guías o consejos para seguirlo, las referencias están dirigidas en su mayoría a la cultura popular. Un ejemplo es Wiki, C. T. A. (s. f.). *Fairycore*. Aesthetics Wiki. <https://aesthetics.fandom.com/wiki/Fairycore>

⁹ Bradley Raymond (Director). (2008). *Campanilla*.

¹⁰ *Labyrinth*. (1986). Eric Rattray.

Las hadas de estas historias tienen alas similares a las de las libélulas y a menudo parecen resplandecer o llevar con ellas un pequeño halo, lo que hace que se las distinga fácilmente en la oscuridad o que, en algunas leyendas, se las confunda con luciérnagas.

Estas hadas suelen comportarse de forma traviesa, aunque sin maldad. Suelen ser conocidas por ayudar a los viajeros, heroínas y demás personajes, ya que tienden a ser amables. Sin embargo, su carácter voluble y cambiante hace que, en cuanto dejan de sentirse seguras, puedan volverse muy agresivas y vengativas. Por la naturaleza traviesa, les gusta jugar con los humanos causándoles pequeñas molestias. Algunos ejemplos son mandarles por el camino más largo, burlarse de su aspecto antes de aceptar ayudarles, o exigirles realizar acciones inútiles y hasta humillantes desde el punto de vista humano para poder divertirse antes de decidir acompañarlos.

En algunos casos, se las divide por nacimiento en clases u oficios, como se ve muy claramente en las películas de Campanilla. Estos oficios o clases son los que reflejan la forma que tienen este tipo de hadas para ayudar a la naturaleza. Ya sea cuidando los espacios naturales, pintando las alas de los insectos, creando el rocío de la mañana o protegiendo animales.

Fae

El nombre *fae* proviene del latín /fada/, ¹¹que significa, literalmente, “hada”. Se cree que el uso de esta palabra en inglés viene de la mezcla del latín con otras palabras como *fate* (destino) o *fay* (destinado a morir).

Comúnmente se utiliza este término para hablar de las hadas de la corte oscura o aquellas criaturas feéricas que, sin tener un alineamiento maligno, están rodeadas de un estilo y energía más oscuras.

Un ejemplo común para entender la diferencia entre los comportamientos y la estética tan contrastante de *pixies* y *faes* es a través de personajes: Si Campanilla es *pixie*, Maléfica es *fae*¹².

Se suelen representar de tamaño humano. La única diferencia a primera vista con los humanos son las orejas puntiagudas. En algunos casos se las diferencia también por las alas. Sin embargo, entre los *fae*, las alas no parecen ser algo tan representativo como en el resto de las hadas.

Para empezar, no siempre se las ve con ellas, lo que hace pensar que algunas pueden ocultarlas a voluntad. Para seguir, las alas son más variadas. Si volvemos a tomar de ejemplo la película de Maléfica¹³, sus alas son emplumadas, similares a las de un águila cuando es joven, y a las de un cuervo cuando es mayor. En otras historias, tienen alas de mariposa o de libélula, o nunca aparecen con ellas.

Aunque estas hadas suelen aparecer vistiendo colores oscuros, eso parece ser una interpretación más reciente. Por ejemplo, en la obra de teatro y sus adaptaciones “Sueño de una noche de verano¹⁴”, Titania, la reina de las hadas, y su corte, suelen aparecer con colores claros o, en todo caso, terrosos.

Este mismo ejemplo nos sirve para entender cómo las *fae* suelen asociarse a la realeza o nobleza de las hadas.

¹¹ *hada en latín, traducción, español - latín diccionario | Glosbe.* (s. f.). Glosbe. <https://es.glosbe.com/es/la/hada>

¹² Wiki, C. T. A. (s. f.-b). *Fairycore*. Aesthetics Wiki. <https://aesthetics.fandom.com/wiki/Fairycore>

¹³ *Maleficent*. (2014). Walt Disney Pictures.

¹⁴ Shakespeare, W. (2024). *El sueño de una noche de verano*. Editorial Verbum.

Cabe destacar que tanto las hadas *pixie*, como las *fae* y, en algunas ocasiones, las que aquí se catalogan como *Winx*, conviven en los mismos contextos e historias. Al contrario que los otros dos tipos de hadas que hemos identificado no forman cada una parte de historias y leyendas por separado, sino que es fácil encontrarlas compartiendo escenario. Ejemplo de esto puede ser “El Laberinto del Fauno¹⁵”, con su escena final.

Winx

Este nombre se le ha dado por la conocida serie de animación infantil del mismo nombre¹⁶. Las hadas de este estilo son de tamaño humano o directamente aparentan ser humanas cuando no están en estado mágico. Estas hadas son muy comunes en series y películas de temática feérica infantiles, protagonizando la serie de las *Winx*, los comics de las *Witch* o películas como “Barbie en Fairytopia¹⁷”. En muchos de estos casos, como se comenta, las hadas tienen un aspecto e incluso una vida humana. Únicamente cuando requieren de sus poderes mágicos pasan por una transformación tras la cual se revela su verdadero aspecto.

Esta parte de la historia referente a la transformación se repite muy a menudo en series infantiles que, sin tener que ver directamente con las hadas, tratan el tema de la fantasía. Otro ejemplo de esto es en series como “Pichi Pichi Pitch¹⁸”, en la que las protagonistas, aunque de aspecto humano, son realmente sirenas. Revelan su verdadero aspecto cuando van a enfrentarse al villano.

Es tan común pasar por esta fase de transformación al entrar en batalla que la cultura popular está llena de memes al respecto.

Curiosamente, esta transformación, durante la cual parece que se pusieran el “uniforme de trabajo”, sólo se da en este tipo de hadas. Por ese motivo las hemos catalogado por separado. La transformación y el uniforme es algo que sólo se da en estos casos. Al contrario que con los demás tipos de hadas, provenientes del folklore, leyendas y cuentos; estas hadas se crean exclusivamente para el entretenimiento. De las hadas originales únicamente toman prestada la estética y algunos conceptos como el amor por la naturaleza, el alineamiento benigno y la lucha contra la oscuridad. Esta oscuridad es normalmente representada por el villano de turno, que engloba y personifica distintos males como la avaricia, la envidia o el ansia de poder.

Bien es cierto que este tipo de hadas, como se ha mencionado, no tienen ninguna base folklórica. Sin embargo, al tratarse de series y películas de entretenimiento, son las que a más audiencia han llegado. Dado que el objetivo no es estudiar la estética que usan las hadas sino la estética inspirada en las hadas en la cultura popular, este tipo de medios resultan muy

Las trix esperando a que todas las winx digan sus nombres, se maquillen y se pongan los vestidos para partirles la madre



Figura 3

¹⁵ *El laberinto del Fauno*. (2006). Guillermo del Toro

¹⁶ *Winx*. (2004, 28 enero). Rainbow.

¹⁷ Martishius, W. P., & Lau, W. (Directores). (2005). *Barbie Fairytopia*. Universal.

¹⁸ Fujimoto, Y. (Director). (2003, 5 abril). *Pichi Pichi Pitch*. al 27 de Marzo de 2004

útiles. Al ser tan conocidas, gran parte del *fairycore* se sostiene en estas hadas y en sus personalidades.

Estas hadas suelen tener alas similares a las de las mariposas, generalmente cuádruples, pero con la transparencia de las de las libélulas. Aunque, para resultar más atractivas, es habitual verlas con toques de colores o hasta brillos y colgantes.

Es fácil identificar algunos patrones. El principal de ellos es que siempre son personajes femeninos y delgados, con siluetas cercanas al reloj de arena. En ocasiones, como en las *Winx*, se las presenta con unas cinturas diminutas y amplias caderas, a pesar de estar representadas, en teoría, por adolescentes.

En estas series, cuando no muestran su aspecto mágico, se las diferencia de otras criaturas por vestir colores claro, coloridos y alegres. Predominan la gama de rosas y morados, el naranja, verde claro, amarillo y el azul celeste.

Al tratarse de películas y series, el estilo de las hadas se apoya en las tendencias de moda de cada momento. Esas tendencias se modifican para acercarse a la estética feérica. Son esas modificaciones las que identifican el estilo y las que, más adelante, irán inspirando el *fairycore*.

Para empezar, predominan las faldas sobre los pantalones. Suelen ser de largo mini e incluso micro¹⁹.

Si no se usan estas, se suele optar por prendas inferiores que realcen la cintura y la cadera y que tengan cierto movimiento. Por ejemplo, si se trata de pantalones, se utilizan pantalones que se ajusten a la cintura, cadera y muslos, y que después sean acampanados cerca del bajo. En el caso de tratarse de pantalones de tiro bajo, se combinan sobre todo con prendas superiores cortas, de forma que la estrecha cintura siempre se vea o se resalte. Si son faldas más largas que las minis, se pasa directamente a las largas. En este caso, depende de cada serie o película de la que se hable se variaría el largo y estilo.

Por ejemplo, en las *Winx*, las faldas largas se utilizan casi exclusivamente cuando muestran vestidos de gala. Aunque cada una muestre su personalidad a través de la ropa y se adapten a las tendencias, suelen ser faldas con vuelo en el bajo, brillos o elementos que aporten movimiento, como volantes, flecos o cintas.

En el caso de las *Witch*²⁰, llevaban un estilo más urbano, por lo que las faldas largas eran menos habituales y más sencillas. En general eran de líneas planas, con apertura y sin muchos detalles.

En las películas de Barbie, al contrario, es mucho más común encontrar faldas largas que minis. Esto es porque suelen acercarse más a lado más romántico de lo femenino que el resto de las series. Sin embargo, a nivel de estética en la moda, tienen su propio estilo característico que han ido construyendo desde sus inicios. En este predominan los tonos pasteles, el lila, rosa y azul claro. Este estilo, llevado a las hadas, sí que acorta ligeramente las faldas hasta el largo midi²¹ o de rodilla. En parte para darle un aspecto más juvenil a los personajes. Pero también para poder mostrar las piernas y sus movimientos al volar y posarse. Al cubrirlo con una falda larga, no puede verse la gracilidad de los movimientos y las delicadas poses que

¹⁹ Falda "Mini" es aquella cuyo largo va entre los 25-30cm hasta por encima de las rodillas. Falda "Micro" es la que mide menos de 30-25 centímetros, siendo en este largo más comunes las que únicamente llegar a tapar los glúteos.

²⁰Witch. (2001, abril).

²¹ Faldas "Midi" son aquellas cuyo largo se encuentra desde el gemelo hasta la parte superior del talón. Más allá del talón se considera "larga" y, si llega hasta el suelo, "Maxi". Las faldas que se quedan alrededor de la rodilla, entre la mini y la midi, suelen llamarse de "largo rodilla" o "secretaria".

incluyen las piernas y que forman parte del concepto de hada. En cuanto al resto del diseño, para hacerlo más feérico se suelen añadir brillos y superposición de capas. Esta superposición, fuera parte de servir para aportar movimiento y gracias a los trajes, se utiliza también para simular flores.

La idea de las hadas vestidas directamente con hojas o flores es algo que han adoptado de representaciones anteriores de hadas, ya que es un concepto que muestra fácilmente la relación entre las hadas y la naturaleza. Además, da juego para poder crear vestuarios llamativos y que a su vez ayuden a construir el personaje, lo cual viene muy bien a la hora de diseñar películas animadas.

Hadas clásicas

Las hadas, como ya se mencionó, son criaturas mágicas con su origen en leyendas y cuentos populares. Son personajes normalmente femeninos y con un fuerte vínculo con la naturaleza. Primero es necesario resaltar los comentarios acerca de la similitud entre distintas criaturas como las anjanas, *selkies*, náyades, etc. con las hadas y cómo, por lo menos para este estudio, son consideradas como el mismo tipo de criatura. La única diferencia entre ellas es el contexto histórico y geográfico y el nombre que cada cultura ha decidido darles.

Por eso mismo, para rastrear a las hadas, se puede retroceder hasta religiones clásicas como la mesopotámica o la griega, siendo esta última la que utilizaremos de ejemplo por ser la más conocida popularmente. Esto facilitará la visualización de ejemplos del lector.

Las hadas de la mitología griega son las ninfas²². Éstas se clasifican en varias clases, de forma similar a las *pixies* que mencionamos al principio, en función de su clase. Si bien, las *pixies* se enfocaban más en la clasificación por oficios o cargos, en las ninfas griegas y sus similares, los puestos varían en función de qué faceta de la naturaleza protegen y cuidan.

Según algunas fuentes no son simples protectoras, sino la corporeización de elementos naturales. Por ejemplo, las náyades son las ninfas de agua, que a su vez se podían clasificar en función de si eran náyades de río, lagos, pantanos, etc. La corporeización significa que la náyade del río Tajo no es solo su protectora, sino que ella misma es el río Tajo en sí. Por eso les afecta directamente si su elemento natural se ve atacado, contaminado o destrozado, normalmente llegando a morir con él.

Al igual que las hadas de tipo *Winx*, su estética y, principalmente, sus ropas, estaban unidas a la moda del momento: la indumentaria griega. Es por eso que, al describirlas o representarlas, se las vestía con túnicas sueltas y grandes telas. Para representar su lado mágico, se modifican las clásicas túnicas griegas por telas vaporosas y de colores que se mimetizan con su entorno, en vez del típico blanco roto. Por ejemplo, las dríades, ninfas de los árboles, usarían túnicas en tonos verdes, mientras las náyades, ninfas del agua, en tonos azules. También era común que, al contrario que en la moda griega, no llevaran un cinturón que las sujetara, sino que la llevaran suelta y holgada. Como a estas criaturas también parece frecuente encontrarlas desnudas, se puede suponer que las vestimentas con las que se las describía a veces, era más estética que funcional. En ocasiones, sin embargo, puede tratarse como parte de un pequeño engaño para hacer creer a algún humano, generalmente masculino, que se trataban también de humanas.

Para terminar, al tratarse de criaturas relacionadas y, probablemente, antecesoras de lo que hoy en día se entiende como hada, las de este tipo no suelen estar representadas con alas de ningún tipo.

²² Ovidio. (2023). METAMORFOSIS - Ovidio. Lebooks Editora.

Hadas Madrinas

Las hadas madrinas son personajes que aparecen en los cuentos de hadas. Resultan de una mezcla de rasgos entre las *pixies* y *fae*, junto a otros propios de su clase.

Como indica su nombre, las hadas madrinas son criaturas feéricas femeninas que ejercen como guardianas, protectoras y consejeras de alguien, normalmente el protagonista de los cuentos y leyendas.

Al igual que las hadas *pixie*, suelen aparecer rodeadas de un halo o brillo. Este resplandor, que no siempre lo mantienen durante toda la historia, es el que ayuda al protagonista a reconocerla como criatura mágica.

Igual que las *pixies*, son bondadosas. Aunque, al contrario que ellas, no tienden a la venganza y es raro que se las muestre enfadadas y, mucho menos, con actitudes maliciosas. La dulzura que tienen se aleja más de la alegría juvenil y se acerca más al cariño de una madre; de ahí su nombre.

También se parecen a las *pixies* en la paleta de colores, que suele ser de colores claros y armoniosos. La diferencia está en que las *pixies* los usan de forma más colorida, mientras que las hadas madrinas usan las tonalidades más pastel y discretas. Sin embargo, esto puede deberse a que las hadas madrinas más comunes en las últimas décadas se han popularizado gracias a películas y series de animación. Algunos ejemplos son las hadas madrinas de Cenicienta²³ o de Pinocho²⁵. En estos casos, el color del vestuario juega un papel muy importante para hablar del personaje, y se utiliza para poder describirlo más a fondo sin necesidad de palabras. Por eso es común verlas en colores que se consideran amigables.

Colores como el celeste, perla, blanco o rosa claro nos resultan tranquilos y nos transmiten confianza, sin llegar a ser tan llamativos que quiten protagonismo a los protagonistas.

En cuanto a la relación con las *faes*. Al igual que las hadas oscuras, su presencia transmite respeto y suelen tratarse de criaturas con un gran poder. Mientras las *pixies* o las *winx* se considerarían compañeras de los humanos, las *faes* y las hadas madrinas tiene un papel superior. Sin embargo, las *fae*, sin llegar a ser malvadas, son capaces de utilizar sus poderes de forma agresiva si con eso consiguen proteger sus espacios y a sus compañeras. Las hadas madrinas en su lugar utilizan ese poder únicamente de forma directamente benigna.

Utilizando el cuento de Cenicienta como ejemplo para la diferencia entre el comportamiento *fae* y el de hada madrina. Después de que las hermanastras de Cenicienta hubieran destrozado su vestido para el baile, un hada *fae* las habría castigado y después habría ido a ayudar a Cenicienta y la habría animado a salir de aquella casa. Sin embargo, un hada madrina se centra en aportar optimismo, haciéndole un nuevo vestido y proporcionándole transporte para el baile.

Las Hadas madrinas suelen presentar alas más similares a las de las *pixies*. Son alas traslúcidas, como las de las libélulas. Aunque en otras ocasiones las alas se intuyen, es en los casos en los que parte del halo que la rodea tiene forma de alas de mariposa o de ave, pero no llega a verse claramente²⁶.

²³ La Cenicienta. (1950). Walt Disney Pictures.

²⁴ Al tomar como ejemplo al hada madrina de Cenicienta, este trabajo se referirá a la aparecida en las versiones de película de Walt Disney Pictures, no al cuento original en cuyo caso el hada madrina varía más entre los tipos de hadas presentados y puede confundir al lector.

²⁵ Collodi, C. (2011). Pinocchio, the Tale of a Puppet.

²⁶ Willow. (1988). LucasFilm.

En cuanto a la estética, aunque cogen las tonalidades más pastel y suaves de las *pixies*, comparten con las *faes* la tendencia a las faldas y vestidos largos. Se cubren más y su vestuario suele incluir mangas largas y nunca tienen aperturas que dejen ver el cuerpo debajo. De hecho, aunque sus vestidos pueden ser ligeramente transparentes en algunos casos, nunca se representarán de forma que se busca realzar las curvas y erotizar su cuerpo, sino como otro medio para mostrar su carácter etéreo.

Hadas modernas

Este caso no se trata tanto de una tipología de hadas que se pueda ver en la cultura popular. Es el concepto general que se tiene hoy en día de las hadas.

Para esta parte, se realizó una encuesta a pie de calle preguntando por los puntos que buscamos tratar, resumidos en tres preguntas.

En la primera se pedía a las personas describir lo que eran las hadas. En la segunda si conocían el *fairycore* y describirlo y, en caso de no conocerlo, describir cómo creen que sería una “estética de las hadas”. Y la tercera era describir cómo creían que se vestiría un hada hoy en día.

Dado que las encuestas se hicieron a modo de conversación, hubo respuestas muy variadas en detalles, extensión y en los puntos a señalar, pero aquí se intentará reproducirlo lo mejor posible. En algunas respuestas se incluirá también al lado el porcentaje de personas encuestadas que mencionaron cada característica.

Primera pregunta. “¿Qué cree usted que son las hadas?”

La inmensa mayoría de los participantes mencionaban tres aspectos principales:

Que se trataban de criaturas con poderes mágicos (93%), vinculadas o relacionadas de alguna forma con la naturaleza (87%) y que son criaturas de las leyendas, mitologías o cuentos (73%).

En un porcentaje más reducido, pero igualmente relevante, se solían hacer menciona otros detalles como el hecho de representarlas aladas (67%) y con aspecto femenino o siendo mujeres (47%).

Un porcentaje menor (entre el 27% y el 33%) las identificaban con criaturas de pequeño tamaño y con una personalidad amable, cariñosa y, generalmente, benigna.

Otras respuestas menos populares añadían detalles como su carácter etéreo. Similar a esta respuesta estaban las que las mencionaban como criaturas frágiles o delicadas.

También había menciones hacia su belleza y, en algunos casos, larga longevidad.

Hubo un par de respuestas aisladas que sí que mencionaron la doble personalidad de las hadas. Ya fuera separándolas en hadas buenas y mala o detallando que creían que podía ser ambas, ya que se las suele mencionar como protectoras, pero también como traviesas.

Segunda. “¿Conoce el *fairycore*? ¿Qué es?”

En el caso de no conocerlo, se les pedía describir la estética de las hadas.

Las respuestas sobre si conocían el *fairycore* se dividieron en un 62% que sí lo conocía y un 38% que no lo conocía o que le sonaba haber oído hablar de él, pero que no estaban seguros de poder describirlo.

Sobre la estética de las hadas. Al describirla la mayor parte de las personas hacían referencia a prendas de ropa. El segundo grupo más mencionado fue el las sensaciones emocionales o estilísticas que asociaban a las hadas.

Sobre la moda, las prendas más mencionadas fueron, en orden de popularidad:

- Telas ligeras y transparencias. Hacían referencia a telas suaves, con caída, de aspecto etéreo y suave. Vestidos y prendas movidas por el viento y que asociaban a la delicadeza.
- Corsés. Se mencionó en inicio de este trabajo cómo el *fairycore* bebe mucho del *cottagecore*, pero añadiéndole un toque de magia. En la estética del *cottagecore*, los corsés son las prendas predilectas. Por ello, aunque puedan llevar la contraria a la imagen anterior de prendas fluidas, no es extraño encontrar que también se lo asocia a las hadas. Algunas personas mencionaron que era por la forma que tienen de resaltar la figura femenina y aportar un ligero toque de sensualidad. También al describir imágenes, era común que mencionaran la mezcla de estos corsés con las prendas ligeras mencionadas anteriormente.
- Faldas largas. De la mano de las primeras prendas mencionadas, algunas personas especificaban en uso de las faldas largas entre esas prendas ligeras y suaves, aunque sin tener porqué incluir las transparencias. En concreto parece que las más populares eran aquellas faldas largas, pero nunca ajustadas. Con vuelo, con volantes, amplias, con movimiento, femeninas y delicadas; así parecían sus faldas feéricas.
- Flores. Entramos ya en la sección algo menos popular pero igualmente relevante, comenzando por las flores. Éstas eran mencionadas al hablar de la moda, pero parece que se dividían entre los que mencionaban estampados de flores o formas florales en la ropa y los que mencionaban accesorios en forma de flores o el usar flores mismamente para decorar, como las típicas coronas de flores populares entre los niños.
- Por ultimo, algunas menciones sueltas incluían aspectos y detalles como los lazos, los brillos y los volantes.

Sobre las emociones o estilos, en orden de popularidad se mencionaron:

- La inspiración en la naturaleza. Esta era la respuesta más popular y la que, a grandes rasgos, recoge varias de las otras respuestas. Solían acompañar la respuesta añadiendo detalles sobre cómo las prendas deberían inspirarse en los colores de la naturaleza, como los verdes o marrones, o en sus formas, como las hojas o las flores. En general, diseños que parecieran ser parte de la naturaleza.
- Colores naturales. La mayor parte de la gente que especificó el tema de los colores naturales es porque lo añadieron como detalle a la respuesta anterior. Los colores principales que se mencionaban eran los tonos verdes y marrones, incluyendo de forma aislada amarillos, violetas y azules, principalmente por las flores. Hubo también algunas personas que, en el tema de los colores decían que debían ser vistosos y coloridos, relacionándolo con la siguiente respuesta más popular.
- Ropa alegre. Esta respuesta forma parte de un amplio grupo de gente que consideraba a las hadas criaturas alegres y amables. Por lo tanto, la ropa que llevaran o sus colores, debía serlo también. Algunos la consideraban alegre en función del color, como se ha mencionado antes. Mientras que otras personas hacían menciones a faldas cortas y con movimiento, blusas con volantes, muchos abalorios, decoraciones, etc.

- Delicadeza y encajes. Aunque estas respuestas se clasificaron por separado, las personas que contestaron algunas de estas parecían referirse al mismo tipo de concepto cuando detallaban un poco más las imágenes que tenían en mente. Hacían referencia a prendas suaves y ligeras, similares a las mencionadas en la primera respuesta, pero haciendo alusión al carácter etéreo y liviano de las hadas. Las faldas mecidas por el viento o los vestidos que en las películas o series parecían fundirse con al aire o el agua eran los ejemplos más repetidos en este caso.
- Artesanía. Estas respuestas fueron más aisladas, pero resultan muy relevantes para este trabajo. Las personas que mencionaron la artesanía fueron, normalmente, haciendo referencia al uso de crochet o punto, y puntualmente, a prendas hechas a mano. Sobre este tema mencionaban que veían lógico asociar a las hadas con prendas hechas a mano y no de forma masiva e industrial, ya que asociaban este tipo de artesanía al cariño, cuidado y delicadeza de las hadas.
- Como menciones aisladas aparecían: las medias “chulas”. Aunque prendas interiores como las medias o los calcetines no son con las que más se asocian a las hadas, se mencionó alguna vez las medias con diseños curiosos y divertidos. Al parecer lo relacionaban con el carácter jovial y alegre, a la vez que con la faceta delicada. También las prendas románticas y femeninas. Y, como su opuesto, hubo menciones a las prendas más oscuras o inspiradas en el grunge, una de las estéticas predecesoras del *fairycore*. Normalmente estas respuestas las mencionaban personas que, al describir a las hadas, habían mencionado también el carácter malévolo que estas podían tener. Y, por último, también se mencionó la tendencia de estilismo del *layering*²⁷, o estilismo por capas. Con esta hacían referencias a superposiciones de faldas de varios largos, estilismos con chales o chaquetas de punto, blusas con varias capas, volantes grandes, capas de encaje como decoración, etc.

Tercera. “¿Qué tipo de ropa crees que usaría un hada hoy en día?”

En general, las respuestas se clasificaban de nuevo en menciones a la moda de manera directa mencionando prendas y las que se referían a estilos y conceptos de forma más generalizada. Sobre los tipos de prendas

- Los vestidos y faldas largos y de largo midi fueron los más populares. En este caso, por comparación a la pregunta anterior, sí que se sugirieron los largos midis, como una opción un poco más actualizada del largo de tobillo o de suelo; así como más cómoda y versátil.
- Los corsés, al igual que en la pregunta anterior, volvieron a estar entre los más populares justo detrás de los vestidos largos.
- Las veces en las que se mencionaban prendas o tipos de prendas más allá de los tres ya descritos, que no era a menudo, mencionaban las siguientes: Lazos, de nuevo igual

²⁷ El *layering* hace referencia a la superposición de capas al vestir. El termino se volvió popular en redes sociales y revistas de moda durante la década de los 2010. En un inicio se inspiraba en la moda de Europa del norte, donde se utilizaba este sistema para poder protegerse mejor del frío. Se llevaba a cabo de forma que todas las capas combinaran entre sí, de modo que, al necesitar deshacer de alguna de ellas al pasar a un entorno más cálido, el conjunto no se viera desfavorecido. Hoy en día se utiliza para lograr combinaciones visuales de tejidos y texturas en estilos, como el *fairycore* que se alejan del minimalismo. Se puede ver más información y ejemplos en:

Dossena, F. G. (2024, 30 mayo). Estilo: cómo dominar el arte del layering. Marie Claire.

<https://marieclaire.perfil.com/noticias/moda/estilo-como-dominar-el-arte-del-layering.phtml>

que en la pregunta anterior, como forma de decorar el cabello o acabados; flores, del mismo modo, en estampados o como accesorios; los accesorios en sí, ya que parece que varias personas coincidían en que un hada, lejos del minimalismo, vestiría con multitud de collares, pulseras, pendientes, adornos en el pelo etc.; y por último la ropa corta. Curiosamente, no es que se tratara de gente que las visualizaba del modo opuesto a las personas que habían mencionado los vestidos largos, sino que parece que sería una segunda versión del hada, que no iría todo el día con vestidos largos. En estos casos se hacía alusión tanto a la comodidad de la ropa corta como a su relación con la moda juvenil, alegre, desenfadada y de verano.

- Por último, algunos detalles que se mencionaban de pasada eran las sandalias, escotes en pico o de corazón y, de nuevo, el encaje.

Sobre los estilos

Aquí, más que referir a estilos y tendencias establecidos, la gente daba sus ideas conceptuales sobre el tipo de ropa que creen que usarían las hadas hoy en día.

- La respuesta más popular fue la de las prendas etéreas. Esta respuesta, basándose en los ejemplos que daban a continuación, se asemejaba a las respuestas más populares de las preguntas anteriores. Es decir, repetiríamos vestidos, faldas y blusas largas, con vuelo, de telas con caída y a la vez ligeras. Esta respuesta tenía casi la misma popularidad que la de “prendas con movimiento”, lo cual parecía hacer alusión de nuevo a esas telas vaporosas, ligeras y con caída que crearan un efecto delicado sobre la persona.
- De la mano de las prendas etéreas solían ir los adjetivos “cómodas” y “holgadas”, con el mismo porcentaje de repetición entre las personas encuestadas. Los que se extendían más en la respuesta especificaban que un hada probablemente no llevaría ropa ajustada si le fuera incómoda, ya que tiene que poder moverse con comodidad, algo con lo que “pudiera ir correteando por el campo”, citando a uno de los encuestados. Algunos incluían la comodidad como parte de la necesidad de poder sacar las alas y no tenerlas apretadas contra la ropa.
- Tras esto, la gente entraba en temas más detallados, por lo que las respuestas se repetían menos, pero eran más específicas. El primer ejemplo de ello son algunas menciones que se hicieron sobre la ropa “*ecofriendly*”²⁸. Se referían a moda sostenible y artesanal ya que, al igual que este trabajo, opinaban que un hada no obtendría ropa de una marca o sistema que estuviera destruyendo lo que ella misma protegía. Aunque poca gente mencionara este apartado, las personas que lo hicieron no tenían la menor duda de que debía existir esa relación entre la moda sostenible y la de las hadas. De la mano de este concepto, apareció 3 o 4 veces la mención a la ropa y los accesorios vintage. Esto era tanto por ser una forma más sostenible de obtener ropa y accesorios, como también por el gusto por las cosas curiosas y únicas, en contraposición a las prendas de poca o nula creatividad.
- Entre las menos repetidas se encontraban respuestas con detalles como la presencia de asimetrías, volantes o capas. Todos ellos elementos que se han visto ya en respuestas anteriores, con excepción de la asimetría. Esta última la comentaban como parte de las prendas con más juego, creatividad e interés visual.

²⁸ En inglés “*ecofriendly*” hace referencia a las cosas que son “*friendly with the ecosystem*”, es decir, amigables con el medio ambiente. Es un concepto muy ligado con la sostenibilidad, aunque no llegan a ser lo mismo.

- Por último, de forma puntual, se mencionaban otros adjetivos como “sugerente”, “gótico”, “traslúcida”, “romántico” y “elegante”. Todos ellos se pueden relacionar con algunos de los tipos de hadas en que se clasificaron en este trabajo anteriormente. Llamen la atención las menciones a la ropa sugerente y translúcida, ya que parece haber una relación, más sutil en algunos casos que en otros, entre la sensualidad y las hadas. Si bien esto no suele llegar al nivel del erotismo, es fácil que sí con la sensualidad, al ser concebidas las hadas a menudo como mujeres mágicas que habitan la naturaleza y aparecen desnudas. De hecho, en algunas de las leyendas del folklore, algunas hadas, siguiendo el estilo de las sirenas griegas, cautivaban a los hombres con su cuerpo para atraerles hacia una trampa mortal, el reino de las hadas o para pedirles favores que ocuparían su vida entera. Un ejemplo de esto es una de las primeras hadas que aparecieron en la literatura europea: Melusina²⁹.

c. Elementos utilizados en la moda para hacer referencia a las hadas. Claves del *fairycore*.

En el apartado anterior, se recopilaba la idea general que tiene la gente hoy en día sobre las hadas y su estética, así como la ropa con la que la relacionarían.

En este apartado, sin embargo, se recogen los consejos, datos e ideas que se aportan en internet para acercarse a la estética *fairycore*.

En los últimos dos años se han escrito multitud de artículos publicados en revistas y blogs online, cubriendo el tema del *fairycore* y cómo seguir esta tendencia hecha estética. Esto se da en gran parte porque esta estética es muy reciente como para que se hayan publicados libros sobre ella, y se ha popularizado especialmente en Redes Sociales como Tik Tok³⁰.

El primer elemento que más suele mencionarse, aunque no se trata de una prenda en sí, son las alas³¹.

Pasando a las prendas, se suelen mencionar los vestidos o faldas largos, con vuelo, de telas fluidas y ligeras. Cuando mencionan el color, concuerdan con las que se ven más a menudo en las redes sociales bajo el nombre del *fairycore*: blancos, tonos tierra y verdes, con una mención especial al rosa³². Ocasionalmente encontramos otros toques de colores más vivos como el amarillo o el rojo. En el caso del amarillo, no suele ser el color primario, sino uno un poco más terciario y cercano al ocre. La inspiración para este color viene sobre todo de flores, como las silvestres o los girasoles. En el caso del rojo, es más fácil encontrarlo como un color vibrante que da contraste a la paleta de colores. En esos casos, es fácil verlo representando flores como las amapolas o elementos naturales como las setas o las fresas.

En general, las telas ligeras, con caída y encajes están muy presentes en el *fairycore*. En este caso se habla de la tela y no de las prendas. Mientras que los vestidos o faldas largas mencionados anteriormente ya dan un aspecto muy cercano al *fairycore*, son normalmente los accesorios los que terminan de definir cualquier estética. Este tipo de telas pueden

²⁹ D'Arras, J. (2008). Melusina: o la Noble Historia de Lusignan.

³⁰ All about the fairycore aesthetic: fashion, beauty, lifestyle, music, & more. (2023, 10 enero). <https://chasingdaisiesblog.com/fairycore-aesthetic/>

³¹ Heymarkething. (2022, 22 octubre). Guía sencilla del estilo fairycore: Estilo de vida, ropa y más. Hey market thing. Recuperado 13 de mayo de 2024, de <https://www.heymarkething.com/2022/10/guia-sencilla-del-estilo-fairycore.html>

³² Sewciety, M. (2024, 2 enero). What is Fairycore? *Mood Sewciety*. <https://www.moodfabrics.com/blog/what-is-fairycore/>

encontrarse no solo en vestidos o blusas, sino también en chales, pañuelos, bandanas, pareos o como parte de las decoraciones de otras prendas o accesorios como bolsos y mochilas.

Las telas ligeras y el encaje aportan parte de la esencia etérea de esta estética.

De forma esporádica también se ven corsés y chalecos. Si bien estas prendas no suelen estar muy relacionadas con las hadas al tratarse de piezas estructuradas y de poco movimiento, es lógico verlas en esta estética. Cabe recordar que el *fairycore* está estrechamente ligada con el *cottagecore*³³. Este es un estilo que romantiza el campo y lo rural, así como la ropa vintage. En él priman los tonos marrones y las siluetas de inspiración de época como los corsés y chalecos. Estos, además, ayudan a seguir resaltando la figura sin tener que dejar de lado las telas fluidas y con caída del *fairycore*.

Aparte de la ropa, hay que mencionar también el maquillaje, peinado y accesorios.

En los peinados, parece haber un acuerdo en que los cabellos largos y sueltos son los que más reflejan la personalidad de las hadas. En caso de haber recogidos, suelen ser con trenzas. Ya sea recogiendo todo el cabello en una, o llenando la melena de pequeñas trenzas.

Si se quisiera decorar el cabello, se optan por detalles florales o de colores alegres. Pero, en caso de no ser flores, los detalles suelen ser siempre pequeños. Esto se ve por ejemplo en horquillas con cristales de colores, pinzas pequeñas de colores, cintas delgadas sujetas al pelo, etc.

Sin embargo, en el maquillaje parece haber disparidad. Algunas fuentes, al dar consejos sobre maquillaje *fairycore*, optan por lo más natural posible. Al fin y al cabo, se trata de una estética que busca emular la belleza y estilo de criaturas de la naturaleza, por lo que el maquillaje no es algo que suela encajar. En caso de utilizarlo, se recomiendan tonos naturales y colorete, para ayudar con el aspecto de inocencia.

Sin embargo, en otras publicaciones toman la idea contraria. En vez de inspirarse en el lado más natural de la estética, se inspiran en su fantasía³⁴. De este modo proponen maquillajes con colores más vibrantes, como sobras de ojos coloridas, *eyeliners* con dibujos y brillos o gemas de maquillaje por la cara. En este campo, pasando a hablar de los accesorios, suelen entrar también las personas que usan y recomiendan las alas, ya mencionada anteriormente, y accesorios como prótesis o piezas de oreja para asemejar las orejas puntiagudas de las criaturas feéricas.

Siguiendo con los accesorios, aquí es donde es más fácil ver la influencia que otras estéticas y microtendencias han tenido en el *fairycore*. El *fairycore* utiliza calentadores, guantes sin dedos, lazos en el pelo o como gargantillas o collares de cadenillas largos³⁵. Estos accesorios vienen de otras tendencias como el Y2K, la tendencia que vuelve a traer de moda la ropa de inicios de los 2000; los años 70, con el estilo más hippie en las faldas y collares; o el punk y el grunge en los calentadores y guantes. Esta última parece que es la que más ideas le da al *fairycore* sobre accesorios, ya que es la que también trae las medias de rejilla o con agujeros, los zapatos de plataforma, el encaje, el *upcycling* y un largo etcétera.

³³ Wiki, C. T. A. (s. f.-a). Fairycore. Aesthetics Wiki. <https://aesthetics.fandom.com/wiki/Fairycore>

³⁴ Rosas, M. (2022, 5 septiembre). Fairycore, ¡un aesthetic lleno de cultura! Revista KENA México. <https://kena.com/fairycore-un-aesthetic-lleno-de-cultura/>

³⁵ Girl, C. (2022, 17 noviembre). Our guide to fairycore | Cottagecore Girl. Cottagecore Girl. <https://cottagecoregirl.com/what-is-fairycore/>

B. Moda sostenible: concepto y filosofía

a. ¿Qué es la moda sostenible?

La sostenibilidad se define por el aprovechamiento de recursos actuales que no pone en riesgo la disposición de estos mismos recursos en el futuro. Es decir, el uso consciente y controlado de materias primas o productos, de forma que el usarlos o crearlos hoy no haga que en el futuro se haga más difícil o imposible conseguirlo. Por extensión, la sostenibilidad habla del cuidado del planeta y del medio ambiente, y de un estilo de vida lo más equilibrado con el entorno natural posible.

La moda sostenible es aquella que no pone en riesgo el futuro.

La moda es, junto a la industria cárnica, la más contaminante del mundo. En gran parte por la forma de consumir moda que viene dándose en las últimas décadas, desde la aparición de las tendencias y, sobre todo, del modelo de negocio “*Fast Fashion*”³⁶ y, más recientemente “*Ultra-fast fashion*”.

Se ha estimado que actualmente existe en el mundo suficiente ropa como “para vestir a las próximas 6 generaciones”³⁷ y, sin embargo, se sigue produciendo ropa.

La sostenibilidad en la moda, sin poner en peligro las plantaciones, la calidad del agua y las emisiones del futuro, se da, principalmente, en utilizar lo que ya existe en los armarios.

Después, utilizar ropa de segunda mano o vintage.

En última instancia, para crear moda nueva se necesita, antes que nada, utilizar materiales ya existentes:

Prendas o textiles dañados que vayan a ser tirados a la basura, retales de proyectos de costura e incluso el aprovechamiento de otras piezas que no tienen por qué ser textiles.

Y en el caso de tener que realmente utilizar nuevos materiales, buscar los más sostenibles y con el patronaje y técnicas que mejor aprovechen la cantidad de tela para evitar las montañas de desperdicios.

b. Relación entre las hadas, el entorno natural y la moda sostenible.

Como ya se ha visto, tanto desde el punto de vista histórico, cultural, mitológico y popular, las hadas son criaturas de la naturaleza. Vinculadas a ella, la protegen y velan por ella.

Es por esto que el vínculo que hay entre las hadas y la naturaleza hace que, si se habla de *fairycore*, se deba hablar de moda sostenible. Que cadenas de *Fast Fashion* o *Ultra-Fast Fashion* produzcan prendas con este estilo, contaminando el planeta a la escala en que lo hacen, es caer en la hipocresía.

Bien es cierto que algunas cadenas de bajo costo, a pesar de no ser amigables con el medioambiente, pueden ser necesarias para que parte de la población pueda cubrir sus necesidades básicas, como la del vestir en este caso.

Pero para el *fairycore* no estamos hablando de ropa meramente funcional, sino de una estética. La necesidad de ropa sería una falda, o un pantalón, para poder vestirse en verano. El capricho viene cuando se va más allá y se quiere o incluso, se cree necesitar, que la falda o el pantalón sean de un estilo en concreto. Se vuelve más grave cuando personas que ya tienen esa necesidad cubierta y pueden permitirse no financiar estas cadenas tan agresivas con el planeta, deciden conscientemente comprar más prendas en estas plataformas.

³⁶ How fast fashion is destroying the planet: FASHIONOPOLIS The price of fast fashion and the future of clothes. (2019, 3 septiembre). New York Times. <https://www.nytimes.com/2019/09/03/books/review/how-fast-fashion-is-destroying-the-planet.html>

³⁷ Patrick Grant (Junio 2020) GBSB

Con este trabajo y su insistencia en la relación entre las hadas y la naturaleza, se pretende hacer hincapié en que la moda *fairycore* sólo puede ser sostenible.

No puede promocionarse y producirse un estilo de moda que, al producirse, ataque de forma directa el hogar de estas hadas en las que se inspira, ni los elementos naturales que protegen.

C. Amenazas al mundo feérico

a. *Greenwashing*

El *Greenwashing* se traduce como “lavado verde”. Es una técnica de marketing que utilizan las empresas para darse a sí misma un lavado de cara de modo que parezcan más sostenibles: más verdes.

El problema del *greenwashing* es que se trata de una estafa de publicidad engañosa. Las empresas anuncian nuevos proyectos, colecciones o novedades en la empresa que dan la sensación de ser más respetuosas con el medio ambiente. A pesar de ello, a menudo se da el caso de que la innovación que publicitaban no era realmente sostenible, sino que solo lo aparentaba. En el mejor de los casos, sí que se trata de mejoras reales, pero con un impacto tan minúsculo en comparación al daño general de la empresa, que es fácil descubrir que sus intenciones no son realmente ser más sostenible. El principal objetivo de estas campañas es atraer nuevos compradores que se encontraban en el umbral de la incertidumbre precisamente por cuestiones medioambientales.

El ejemplo más habitual es el de HyM, la marca de Moda.

Esta marca utiliza el sistema de negocio del *Fast Fashion*. Este sistema, como se detallará en el siguiente apartado, es por sí mismo de lo más perjudicial para el planeta. En este caso, no se trata de qué telas o tintes usen, de cómo diseñen la ropa o de que proveedores tengan³⁸; el simple estilo de negocio es insostenible. La marca es constantemente demandada por grupos medioambientalistas por romper promesas de sostenibilidad o por, directamente, mentir a los consumidores sobre los costes ambientales de las prendas³⁹. Por ejemplo, en 2022 se demostró que su línea “HyM concious”, que se promocionaba como más concienciada sobre el medioambiente, tenía hasta un 72% de fibras plásticas en sus prendas, en comparación al 61% en la línea habitual⁴⁰. La demanda se apoyaba en más alegaciones, pero ésta en concreto sirve para ver la ironía con la cual la colección que se promocionaba como verde tenían aún más plástico en ella que la colección habitual.

Como parte de una iniciativa aparentemente sostenible y de fomento a la moda circular, crearon “Bring it” en 2017. Esta iniciativa animaba a los compradores a llevar sus prendas desgastadas o que ya no usaban a las tiendas. A cambio, recibían un vale descuento para la siguiente compra. En teoría, la compañía proclamaba que reciclarían esas prendas, ya fuera reutilizando la tela o separando las fibras para volver a usarlas. Sin embargo, cualquiera de esos procesos es increíblemente caro y precisa de maquinaria especial, lo cual supondrían una

³⁸ Cabe destacar que, aunque esos aspectos no son el mayor de los problemas medioambientales de este tipo de empresas, siguen siendo un punto importante. Dado el estilo de negocio, estas empresas lo que buscan es el máximo beneficio, lo cual también abarca los campos mencionados, sin tener en cuenta su impacto medioambiental.

³⁹ Stern, M. (2024, 20 febrero). H&M case shows how greenwashing breaks brand promise. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/retailwire/2022/07/13/hm-case-shows-how-greenwashing-breaks-brand-promise/>

⁴⁰ Martínez, J. (2023, 24 agosto). Demanda colectiva contra H&M por “greenwashing”. FashionUnited. <https://fashionunited.es/noticias/empresas/demanda-colectiva-contra-h-m-por-greenwashing/2022111539798>

enorme inversión para una empresa cuyo modelo de negocio, como ya se vio antes, es únicamente obtener el mayor beneficio.

Se comprobó, con rastreadores y con entrevistas a trabajadores, que realmente apenas una pequeñísima parte de esas prendas se reciclaban. Y es que, con la cantidad de prendas que producen, harían falta 12 años para poder reciclar las prendas que hacen en tan solo 48 horas⁴¹.

El resto de la ropa es vendida a intermediarios que la compran y revenden en mercados de segunda mano en países en vías de desarrollo como Kenia. Y la que no consiguen vender, para que no ocupe espacio, la empaquetan y la mandan a vertederos o a incinerar.

En efecto HyM cumple con la compra de “encargarse” de la ropa que sus consumidores ya no quieren; pero no mejora en absoluto el daño medioambiental que provoca ni se hace responsable de sus propios deshechos.

b. Fast fashion y Ultra-Fast Fashion

El *Fast Fashion* es un modelo de negocio en la moda. Tradicionalmente, las casas de moda sacaban modelos cada ciertas semanas y, si los separaban en colecciones, hacían 4 al año normalmente.

Aprovechándose de la velocidad que iba cogiendo la moda al pasar de una tendencia u estilo u otro, Amancio Ortega, creó con Zara⁴² y, más adelante, Inditex, un modelo que creaba 52 colecciones anuales. Esto se refleja en una colección nueva cada semana del año, más algunas especiales como las de las fiestas navideñas o, más recientemente, San Valentín.

Mientras que hace unos siglos la moda era para la clase media una necesidad a cubrir, en los últimos cien años la capacidad de incluir y elegir ropa por su aspecto y no solo por su practicidad se filtró fuera de las clases más pudientes. Esto hizo que comenzaran a popularizarse distintos estilos entre la cultura popular y que la moda, como concepto artístico, al ser vestida por mucha más gente, cambiara más rápidamente.

Esto fue alimentado por marcas como Zara que, alimentándose de esto, ayudaron a crear una necesidad de constante de “estar a la moda”. Si la moda cambiaba significativamente cada década y querías verte acorde con ella, bastaba con ir haciendo cambios poco a poco en tu vestuario. Pero cuando las colecciones son tan rápidas y cada semana hay ropa nueva, el ritmo se hace imposible de seguir, y el pánico y la necesidad por vestir las últimas tendencias hacen que se dispare el consumismo.

Y dado que estas prendas, por ese mismo motivo, serán descartadas en unos años o incluso en unos meses, no es necesario hacerlas duraderas.

Aquí radica gran parte de la clave del *Fast Fashion*. Se dedican a la producción en masa de prendas que cumplan con ciertos requisitos estéticos, sin tener en cuenta la calidad, la sostenibilidad o la ética⁴³ de sus prácticas. Las prendas fueron bajando su calidad año tras año, lo que aumenta significativamente la cantidad de ropa que acaba en la basura, vertederos

⁴¹ Gutierrez, L., & Gutierrez, L. (2021, 4 junio). Greenwashing: H&M y el fraude del reciclaje textil. Crapsforyou | Vestires y Moda En Perú. <https://www.crapsforyou.com/2021/06/04/hm-y-el-reciclaje-textil/>

⁴² How Zara Grew Into the World's Largest Fashion Retailer. (2012, 9 noviembre). New York Times.

⁴³ El tema ético del Fast Fashion y modelos de negocios similares es increíblemente amplio y delicado. Por ello, aunque es un tema de gran relevancia, considero que no cabe en este TFG, ya que merecería un trabajo aparte.

e incineradoras⁴⁴, en España en 2022 la media era de 18 kilos de desecho de ropa al año por persona.

La situación ha llegado a tal punto que los consumidores, al preguntarles por estas cuestiones, llegaban a decir que la calidad “no era tan mala” porque algunas prendas les habían durado hasta 5 años.

Este tipo de modelo de negocio ha acabado convenciendo a la gente de que 5 años es una esperanza de vida larga para una prenda de ropa; cuando si está bien hecha y mantenida, debería sobrevivir varias décadas y llegar a la siguiente generación.

Si bien esto era difícil de superar, en 2008 nació Shein⁴⁵, que para 2018 ya contaba con millones de usuarios en su página web. Su sistema de negocio se basa en generar el producto antes aún de conocer la demanda por él. Aunque suena ilógico, funciona. Shein sube a su plataforma 6 mil productos nuevos al día, siendo la mayoría de ellos de moda. De cada prenda, al lanzarla en la página web, ya se han creado entre 100 y 1.000 unidades. Una vez lanzadas, se analiza cómo de popular es durante un breve periodo de tiempo. En caso de tener éxito y lograr beneficios, se producen hasta 10.000 más. En caso de no tener éxito, ya sea porque no se vendan todos los artículos o porque tarden en venderse, se descarta. Si de este descarte sobran prendas, si mandan a vertederos o a incinerar.

Esto únicamente puede conseguirse con un gasto ínfimo en trabajo humano y calidad de las prendas.

Además, a Shein le sale rentable con que únicamente 10 de sus artículos diarios <, aproximadamente, sea exitoso entre los consumidores. Sería imposible esperar que los 6.000 lo fueran. Eso hace que, de media, cada día Shein descarte y eche a la basura más de 5.000 artículos y prendas.

Se estima que en los últimos 4 años Shein ha debido causar más impacto medioambiental que toda la industria de Inditex con sus diferentes marcas en la última década. Sin embargo, dado la reciente fama de Shein, aún se está comprobando.

Estos modelos de negocio que se lucran a expensas de los recursos finitos del planeta no caben en un futuro sostenible. Por ello pueden considerarse “enemigos” de las hadas y, en extensión, del *fairycore*.

D. Acción-Reacción. Combate del hada moderna

a. ¿Qué es el *Slow Fashion*?

Es el nombre que se le da a la Moda Lenta. A pesar del nombre moderno, es una forma de crear moda que vuelve al pasado. La Moda Lenta va en contra de la superproducción y la producción en masa con el único objetivo de generar más beneficio económico.

La moda lenta advoca por una recuperación de los valores artesanales. Así como de la ropa hecha con cariño y conciencia, tanto medioambiental como ética

Las marcas y consumidores que la siguen, crean moda de forma que se busca respetar el medio ambiente todo lo posible. Muchas de ellas son marcas jóvenes y emergente que buscan un cambio.

⁴⁴ Medina, M. Á., Medina, M. Á., & Medina, M. Á. (2023, 26 marzo). Cómo será el auge del reciclaje textil en 2025 y a dónde irá la ropa usada. El País. <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-03-26/como-sera-el-bum-del-reciclaje-textil-en-2025-y-a-donde-ira-la-ropa-usada.html#>

⁴⁵ McCormick, P. (2021, 17 mayo). Shein: The TikTok of Ecommerce. Not Boring by Packy McCormick. <https://www.notboring.co/p/shein-the-tiktok-of-ecommerce>

Algunos ejemplos son Clotsy ⁴⁶Brand, una marca valenciana. Para su última colección de verano, ha creado bañadores obtenidos del reciclaje de botellas de plástico. Además de cada compra se dona un dinero para la limpieza de playas.

Otra muy famosa es EcoAlf⁴⁷. Esta empresa se basa en el reciclaje de basura sacada de los mares para transformarla en tejido. Bajo su lema “There’s no planet B” llevan alrededor de 10 años limpiando mares y océanos y creando moda con ellos.

Multitud de marcas pequeñas que llevan su producción a talleres locales de barrio y utilizan tejidos sostenibles como Carmen 17⁴⁸.

O, por supuesto, todas las tiendas de moda de segunda mano como la conocida cadena de Humana⁴⁹.

b. Alternativas para los creadores de moda

Los casos expuestos anteriormente dan, principalmente, ideas de alternativas más sostenibles para los consumidores de moda. Sin embargo, es necesario presentar también alternativas para los creadores de moda.

Para empezar, es conveniente recordar que, en cuestiones de sostenibilidad, el objetivo nunca es ser perfectos o alcanzar un nivel de impacto medioambiental 0, ya que esto es prácticamente imposible. Sino encontrar pequeñas maneras de ser cada vez un poco mejores.

El objetivo de la moda sostenible es reducir la cantidad de emisiones y basura al producir moda.

- Una de las mejores formas de reducir el gasto de material es buscando métodos de patronaje que utilicen toda la tela disponible y evite huecos vacíos. Esta problemática se encuentra sobre todo en patrones con muchas curvas, como las generadas al dibujar la sisa, que crean un espacio vacío que no puede utilizarse.

Curiosamente, como en otros muchos aspectos, algunas de las respuestas más sencillas están echando la vista atrás. Los patrones de camisolas medievales, por ejemplo, se componen de rectángulos y unos pequeños triángulos, con los que se ocupa el total de la tela. No es de extrañar que muchas formas de ahorrar material, también en la moda, vengan de siglos atrás, donde el material era mucho más difícil de conseguir y más costoso.

- Aunque no siempre se puede ahorrar en material, otra de las formas de ser creadores más sostenibles es buscando la forma de aprovechar esos retales sobrantes. Esto puede lograrse con patronaje que divida las prendas o piezas en partes más pequeñas que puedan utilizar estos retales. Otra manera es uniéndolos para obtener un textil más amplio que después utilizar. En el caso de la confección de piezas con relleno, como almohadillas o peluches, el relleno de estos puede realizarse también con las piezas más pequeñas.
- Tomando el ejemplo de algunas de las respuestas que dio la gente en la encuesta sobre el fairycore, podemos tratar el siguiente apartado: el punto y el crochet. Estos métodos de creación de prendas se basan en un solo hilo que se teje sobre sí mismo para crear la pieza. Lo bueno de estos métodos es que la pieza no es necesario cortarla de ninguna tela, sino que se crea directamente. De esta forma no hay nunca excedente de material ni restos. La forma de creación de estas prendas hace que incluso si se cometieran fallos o se quisiera reutilizar un prototipo, valdría con desenredar la zona o la prenda para volver a obtener ese mismo hilo o hebra para seguir creando.
- Por último, aunque está en manos del consumidor final el ciclo de vida de la prenda, el creador puede ayudar a alargarla haciéndola adaptable. Es decir, que se pueda adaptar a diferentes medidas, de manera que la prenda pueda seguir sirviéndole al usuario sin importar sus cambios corporales.

⁴⁶ 【Tienda ropa sostenible y vegana】 . (s. f.). CLOTSY BRAND. <https://www.clotsybrand.com/>

⁴⁷ ECOALF. (s. f.). ECOALF - Sostenibilidad y estilo. <https://ecoalf.com/>

⁴⁸ CARMEN17. (2024, 2 mayo). Ropa hecha en la calle del Carmen. Ropa Hecha En la Calle del Carmen. <https://carmen17.com/estudio-de-diseno/>

⁴⁹ HUMANA - Inicio. (s. f.). <https://www.humana-spain.org/>

Aunque es cierto que no en todas las prendas se puede lograr en el mismo grado, una inmensa mayoría pueden diseñarse de forma que la prenda abraque hasta 3 tallas. Una prenda tiene muchas más probabilidades de sobrevivir y no ser descartada si puede acompañar durante más tiempo a su dueño y, incluso, ser compartida.

III. Colección.

A. Concepto

El concepto de la colección es el propio *fairycore*. La idea es crear 5 diseños que representen los distintos tipos de hadas y sus estéticas.

Para ello, además de tomar referencias de historias de hadas y de las propias descripciones de la gente, se busca también la forma de hacer cada diseño un poco más sostenible.

B. Moodboards

Se han realizado 3 *moodboards*. El primero aúna el concepto de la colección y su paleta principal de colores.

El segundo y el tercero han sido creados a modo de collage físico-digital, en el cual se reunían distintas inspiraciones en cuanto a texturas, estilos, formas y colores concretos para los cinco modelos finalmente escogidos.



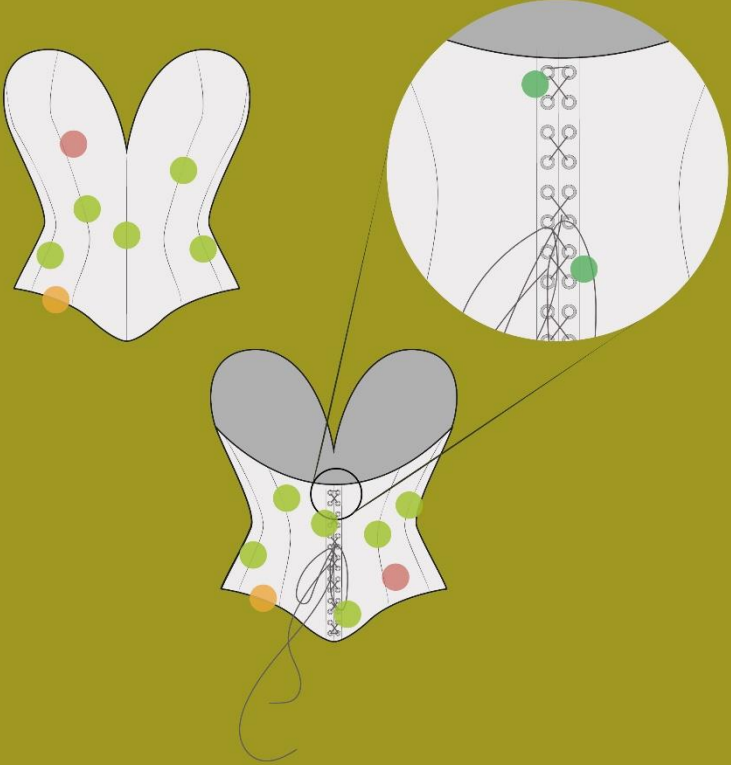


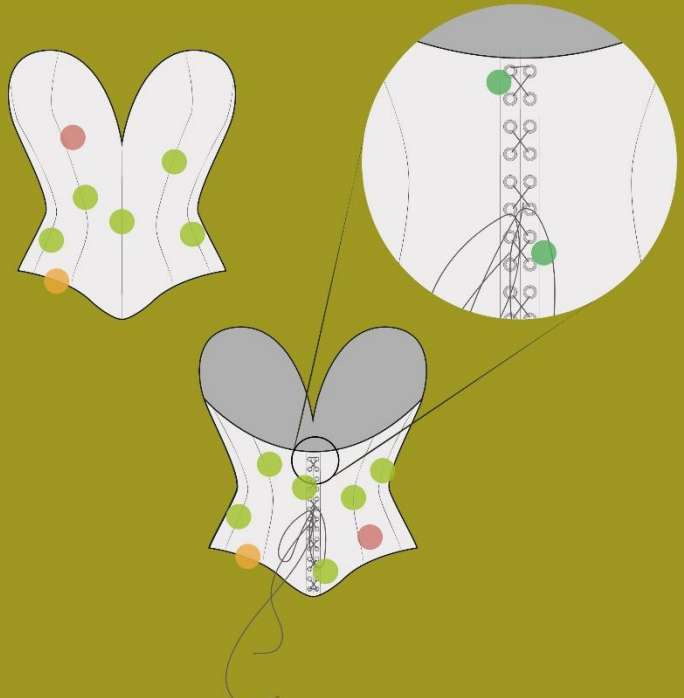


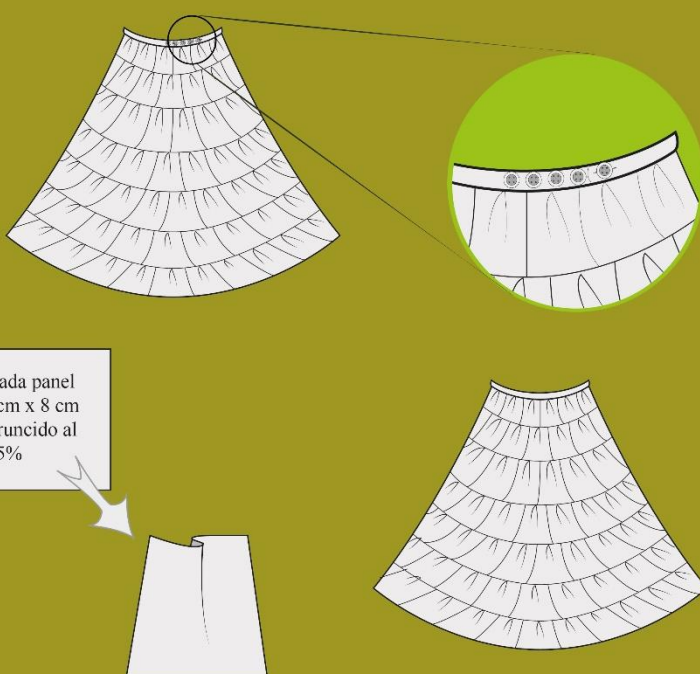
C. Fichas técnicas

Conjunto Áine

Colección Fairycore	Conjunto Áine	Sonia Durán Andrés
 <p>Temporada P/V 2024</p> <p>Información: Tejido 1: Batista de algodón Tejido 2: Tela de forro de 2ª mano Retales varios Hilo verde a tono</p> <p>Extras: Botones de segunda mano</p>		


Colección Fairycore	Conjunto Áine	Sonia Durán Andrés
<p>Información de la prenda: Corsé estilo francés de 5 paneles</p> <p>Materiales: Batista de algodón Tela de forro de 2ª mano Ojales metálicos Cinta de raso verde Hila verde a tono Bellnas metálicas en espiral Bies satinado blanco</p> <p>Costo producción Batista: 8€ Forro: gratis (6€ si se comprara) Ojales metálicos: 6€ Ballenas metálicas en espiral: 9€ Bies satinado blanco: 0.55€ Hilo: 0.50 € Horas de trabajo: 7</p> <p>Leyenda confección</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Costura plana abierta ● Costura de Bies ● Carriles de ballenas ● Colocación de ojales 		


Colección Fairycore	Conjunto Áine	Sonia Durán Andrés
<p>Cuidados y mantenimiento Temperatura de lavado Máximo 30° Secado Colgar apoyado sobre las ballenas centrales o sobre una superficie plana. Planchado Temperatura baja Guardado Se recomienda enrollar suavemente con el forro hacia fuera y la cinta de bias recogiendo.</p>		

Colección Fairycore	Conjunto Áine	Sonia Durán Andrés
<p>Información de la prenda: Falda fruncida de retales Materiales: Retales varios de restos de telas Botones de 2ª mano Hila verde a tono Costo producción Tela: gratis Hilo: 0.85 € Horas de trabajo: 9</p>		
<p>Leyenda confección ● Costura plana abierta ● Fruncido ● Botones ● Costura de bias/cinturilla</p>		
<p>Cuidados y mantenimiento Temperatura de lavado Máximo 40° Secado Colgar de la cinturilla Planchado Temperatura media Guardado Se recomienda colgar de una percha de faldas</p>		



Conjunto Delos

Colección Fairycore	Conjunto Delos	Sonia Durán Andrés
		
<p>Temporada P/V 2024</p> <p>Información: Tejido 1: Lana con textura Tejido 2: Viscosa Hilo verde a tono</p> <p>Extras: Cinta bordada de segunda mano Botones de segunda mano</p>		

Colección Fairycore	Conjunto Delos	Sonia Durán Andrés
<p>Información de la prenda: Poncho sin costuras</p> <p>Materiales: Lana con textura Hilo verde a tono</p> <p>Costo producción Lana: 42.55€ Hilo: 0.50 € Horas de trabajo: 45</p> <p>Leyenda confección</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Trenza tubular cosida a mano en cilindro espiral. ● Fruncido 	 	
<p>Cuidados y mantenimiento</p> <p>Temperatura de lavado Máximo 30°</p> <p>Secado Sin colgar y sin secadora. Sobre superficie plana y entre toallas.</p> <p>Planchado No se plancha</p> <p>Guardado Se recomienda doblar con cuidado y guardar en una bolsa de tela o envolver en papel de seda, para que no se enrede con apliques de otras prendas.</p>		

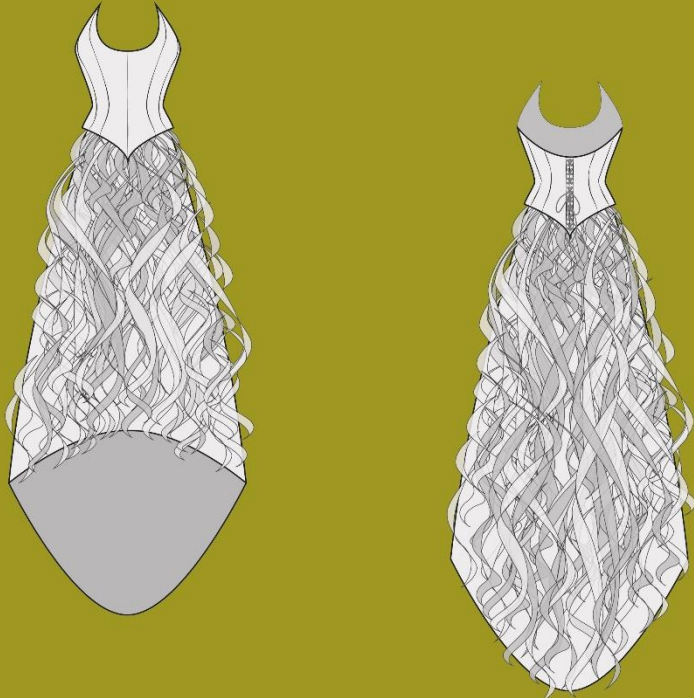
Colección Fairycore	Conjunto Delos	Sonia Durán Andrés
<p>Información de la prenda: Falda a capas de 12 paneles</p> <p>Materiales: Vicosa Hila verde a tono</p> <p>Costo producción Tela: 67.20€ Hilo: 0.50 € Horas de trabajo: 29</p>		
<p>Leyenda confección</p> <ul style="list-style-type: none">● Costura recta abierta● Costura de bias● Ojal● Botones		
<p>Cuidados y mantenimiento</p> <p>Temperatura de lavado Máximo 30°</p> <p>Secado Calgar de la cinturilla sin sol directo.</p> <p>Planchado Temperatura media</p> <p>Guardado Se recomienda colgar de una percha para faldas.</p>		

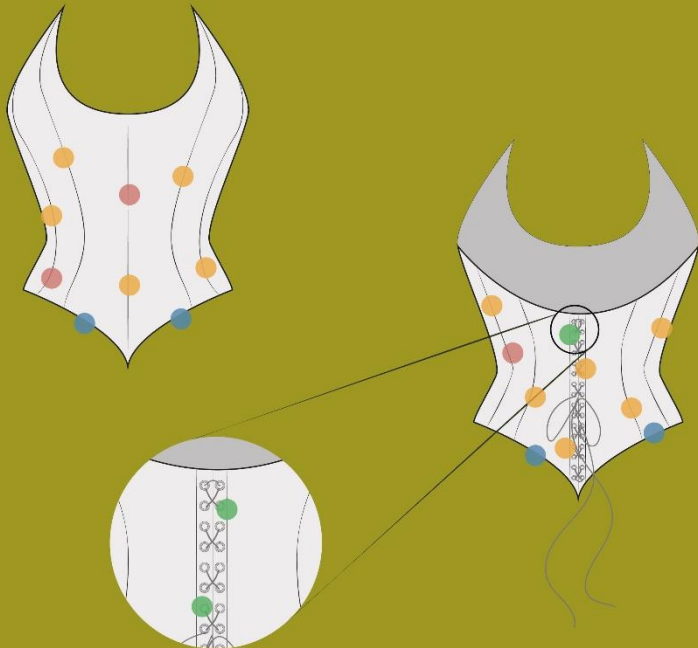
Conjunto Dríade

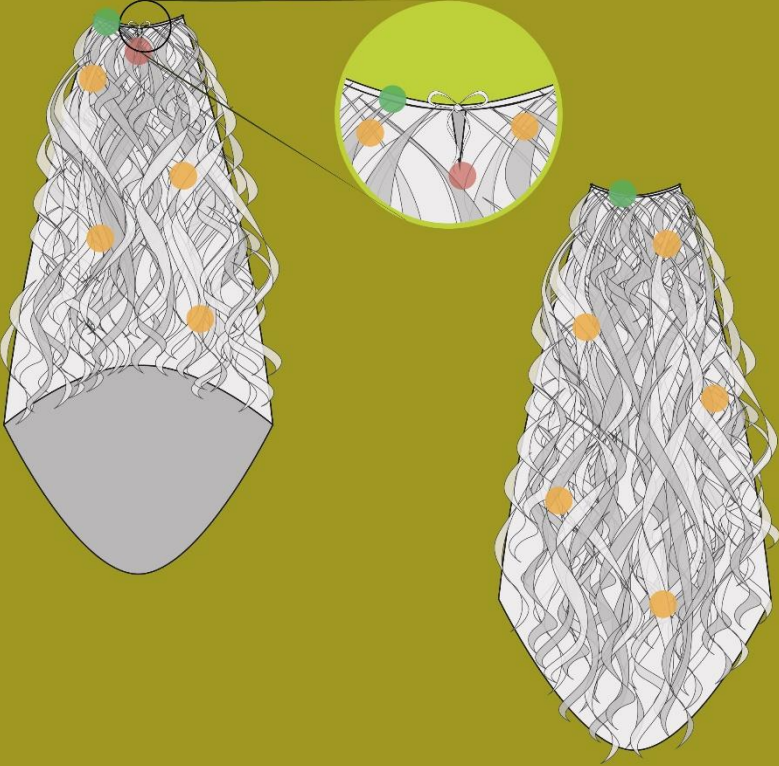
Colección Fairycore	Conjunto Dríade	Sonia Durán Andrés
		
<p>Temporada P/V 2024</p>		
<p>Información: Tejido 1: Gasa-raso (Estimación, es un tejido descartado de segunda mano) Hilo verde a tono</p> <p>Extras: Cinta de encaje de segunda mano</p>		

Colección Fairycore	Conjunto Dríade	Sonia Durán Andrés
<p>Información de la prenda: Vestido tipo pareo</p> <p>Materiales: Gasa Hila verde a tono</p> <p>Costo producción Tela: gratis (12€ si se comprara) Hilo: 0.50 € Cinta de encaje: gratis (18€ si se comprara) Horas de trabajo: 5</p> <p>Leyenda confección  Fruncido  Costura de vivo</p>		
<p>Cuidados y mantenimiento Temperatura de lavado Máximo 40° Secado Calgar de la costura tejido-cinta sin sol directo. Planchado Temperatura alta Guardado Se recomienda colgar de una percha para faldas.</p>		

Conjunto Fae

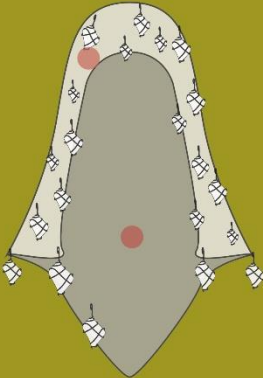

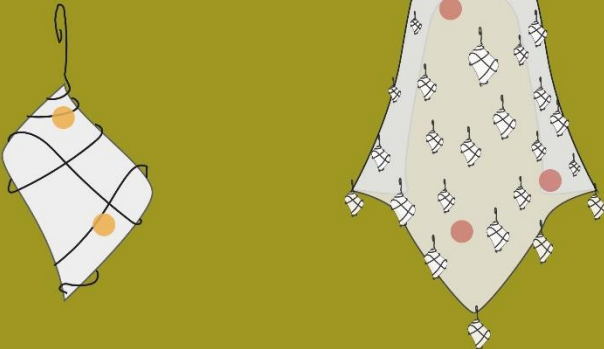
Colección Fairycore	Conjunto Fae	Sonia Durán Andrés
		
<p>Temporada P/V 2024</p>		
<p>Información: Tejido 1: Seda salvaje tornasolada Tejido 2: forro tornasolado Tejido 3: koshivo Tejido 4: Gasa negra, granate y roja</p> <p>Extras: Ojales metálicos Bies satinado Ballenas metálicas en espiral Cinta de satén</p>		


Colección Fairycore	Conjunto Fae	Sonia Durán Andrés
<p>Información de la prenda: Corsé estilo francés de 5 paneles</p> <p>Materiales: Seda salvaje tornasolada Forro tornasolado Bies satinado granate Bellnas metálicas en espiral Hilo granate a tono Ojales metálicos</p> <p>Costo producción Seda salvaje: 42.25€ Forro: 6€ Hilo: 1.15 € Bies satinado: 10€ Ojales: 9€ Horas de trabajo: 8</p> <p>Leyenda confección</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Costura plana abierta ● Carriles de ballenas ● Aplicación de ojales ● Costura de bias 		
<p>Cuidados y mantenimiento</p> <p>Temperatura de lavado Máximo 30°</p> <p>Secado Colgar sobre la ballena central</p> <p>Planchado Temperatura baja</p> <p>Guardado Se recomienda enrollar con el forro hacia fuera y cerrar con la cinta.</p>		

Colección Fairycore	Conjunto Fae	Sonia Durán Andrés	
<p>Información de la prenda: Falda ajustable con lazo de media capa con volantes en espiral</p> <p>Materiales: Koshivo Gasas negras, granates y rojas Hila granate a tono</p> <p>Costo producción Tela koshivo: 13.20€ Gasas: 45€ Hilo: 0.75 € Horas de trabajo: 25</p>			
<p>Leyenda confección</p> <ul style="list-style-type: none">● Costura plana abierta● Costura a mano● Costura de bias			
<p>Cuidados y mantenimiento</p> <p>Temperatura de lavado Máximo 30°</p> <p>Secado Colgar de la cinturilla</p> <p>Planchado Temperatura baja</p> <p>Guardado Se recomienda colgar de una percha de faldas</p>			

Conjunto Náyade

Colección Fairycore	Conjunto Náyade	Sonia Durán Andrés
		
<p>Temporada P/V 2024</p>		
<p>Información: Material 1: Hilo de algodón perlado</p> <p>Extras: Vidrios rotos Restos de alambre Cinta de satén blanca</p>		

Colección Fairycore	Conjunto Náyade	Sonia Durán Andrés
<p>Información de la prenda: Tocado de crochet</p> <p>Materiales: Algodón gris perlado Vidrios rotos Alambre</p> <p>Costo producción Algodón: 15,55€ Vidrios: Gratis Alambre: Gratis (4€ si se comprara) Horas de trabajo: 15</p>	 	
<p>Leyenda confección</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crochet ● Engarzado a mano 		
<p>Cuidados y mantenimiento</p> <p>Temperatura de lavado Lavar a mano en agua tibia</p> <p>Secado Sobre superficie lisa</p> <p>Planchado No planchar</p> <p>Guardado Se recomienda guardar en una bolsa de tela o envuelto en papel de seda para que los cristales no se enganchen con otras prendas.</p>		

Colección Fairycore	Conjunto Náyade	Sonia Durán Andrés
<p>Información de la prenda: Vestido ajustable de crochet</p> <p>Materiales: Algodón gris perlado Vidrios rotos Alambre Cinta satinada blanca</p> <p>Costo producción Algodón: 41,75€ Vidrios: gratis Alambre: Gratis (7€ si se comprara) Cinta satinada: 0.75€ Horas de trabajo: 51</p>		
<p>Leyenda confección</p> <ul style="list-style-type: none">● Crochet● Engarzado a mano		
<p>Cuidados y mantenimiento</p> <p>Temperatura de lavado Lavar a mano con agua tibia</p> <p>Secado Sobre una superficie lisa</p> <p>Planchado No planchar</p> <p>Guardado Se recomienda guardar en una bolsa de tela o envuelto en papel de seda para que los cristales no se enganchen.</p>		

D. Descripción de cada modelo

a. Áine



Inspiración y descripción

El conjunto Áine se inspira en la estética de las hadas tipo *winx* y en la personalidad de las de tipo *pixie*.

En corsé con escote corazón aporta feminidad y una acentuación de la figura, siguiendo la estética de las hadas tipo *Winx*.

Por el otro lado, la falda, de mucho vuelo, aporta el lado más juguetón y desenfadado de las *pixies*.

Dado que la falda está compuesta de retales, la paleta de colores tuvo que adaptarse a los que hubiera en las pilas de descarte de donde se obtuvieron.

Una vez encontrada una paleta que tuviera suficiente material como para toda la falda y fuera armoniosa, se buscó una tela a tono para el corsé. Se encontró una de verde musgo que coordinaba con la falda y con el concepto natural.

Enfoque sostenible

El corsé:

-La tela principal del corsé es una batista de algodón orgánico. Esta tela, de origen natural vegetal, no requiere de tintes agresivos para obtener su color. Además, al ser vegetal, es de las más sencillas de degradar en el medio natural si fuera desechada.

-El forro del corsé se obtuvo de una tela de segunda mano. Muchos de los materiales de esta colección han salido de costureras y abuelas amas de casa que, al dejar de coser, me han pasado materiales que tenían guardados en casa. El forro de este corsé es el caso de uno de ellos.

-El corsé, por su propia naturaleza, es una prenda ajustable. Como ya se mencionó, esto hace que la prenda tenga una esperanza de vida más larga, ya que se puede adaptar a los cambios del cuerpo del usuario, siempre hasta cierto límite

La falda:

-Toda la tela de la falda ha salido íntegramente de retales de tela. Estos provienen de desechos de proyectos de costura de alumnos de la carrera de Diseño de Moda, así como de más modistas y costureras de mi entorno, y de prendas que iban a ser tiradas a la basura por amigos y familiares. Todos estos retales están almacenados para este tipo de proyectos. Al diseñar la falda, se hizo de tal forma que el vuelo que se quería conseguir fuera a través del fruncido de varias tiras de cuadrados. Al estar conformada por estas piezas pequeñas, fue mucho más fácil aprovechar varias de las telas que había almacenadas.

-El patronaje. Como se ha comentado, se diseñó para poder obtener el vuelo con unos cuadrados fruncidos. En un principio se pensó en utilizar piezas ya cortadas con forma trapezoidal para hacer que las piezas fueran abriéndose hacia el bajo. Sin embargo, estas piezas eran más fáciles de encajar al cortarlas y podían dejar huecos con las líneas diagonales. Por eso se optó por los cuadrados.

-Ajustabilidad. La cinturilla de la falda, oculta por el corsé, no llega a cerrarla completamente. La apertura que, normalmente, se deja para una cremallera, se dejó sin cerrar. En su lugar, la cinturilla al llegar a ese extremo desde cada

lado, se extendería para crear dos tiras. En una de ellas hay un ojal y en la otra 7 botones para poder ajustarla. Esto además hace que pueda usarse cómodamente tanto como una falda de tiro alto como una de tiro bajo, en función del estilo personal del usuario. La cinturilla restante es lo bastante larga como para poder atarla en un lazo decorativo. Al utilizar la falda con el corsé la apertura queda cubierta. Y en caso de que se complementara con otra pieza superior, el vuelo de falda suele mantenerla cubierta. Si no, es perfectamente compatible con unas enaguas para dar aún más vuelo y soporte a la prenda.

-Botones. Entre los enseres cedidos por costureras suelen aparecer botones. Estos suelen ser botones sobrantes de proyectos de costura. Otros salen de prendas que iban a ser tiradas, como vaqueros o camisas y que, tras utilizar su tela, se les separa los botones. Se seleccionaron 7 de ellos, todos distintos, para ponerlos en la cinturilla. Al seleccionarlos con colores acordes a la falda, los que quedarán a la vista lo harían como adorno. Esta es la prenda más versátil de toda la colección.

b. Delos



Inspiración y descripción

Delos se inspira en la imagen del hada que se tiene hoy en día, como una criatura de la naturaleza, que se viste con ella.

El poncho se trata de una pieza creada a partir de una trenza tubular, tejida con los dedos y después cosida sobre sí misma a mano. Las puntadas eran más prietas en la zona delantera y más sueltas en la espalda, para dar esa asimetría entre delantero y espalda.

La falda, dividida en 4 capas y de 12 paneles cada una, se inspira en las flores trompeteras y cómo su forma es ajustada y delgada en la zona superior y abierta y con vuelo en el bajo. Este vuelo, además, es asimétrico, siendo más corto en uno de los costados que en otro, cumpliendo con otra de las descripciones que algunas personas hicieron sobre detalles en la ropa que asociaban a las hadas.

Es la única prenda no ajustable de toda la colección y, en consecuencia, el que más difícil fue de encontrarle modelo.

Enfoque sostenible

-Poncho. Al igual que el punto o el crochet, las prendas realizadas con una sola hebra trenzada sobre sí misma, no generan restos ni desperdicios. Al no tener que cortar ninguna tela, no hay posibilidad de que queden huecos sin utilizar. Es una prenda sin basura textil.

-Los paneles de la fada. Al separar cada capa de la falda en 12 paneles, además de conseguir repartir mejor el vuelo, se podía distribuir mejor sobre la tela a cortar, aprovechando espacios más pequeños. Al cortar faldas con mucho vuelo a menudo se desperdicia mucha tela entre los enormes huecos que dejan las piezas entre ellas. Al hacer estas piezas más delgadas y alargadas, podían juntarse más entre sí y se pudo reducir la cantidad de tela usada en un 40% en comparación a cómo se habría desarrollado esa falda con 6 paneles.

-Ajustable. Al igual que la falda Áine, esta falda tiene una apertura en el lateral gracias a la cual se puede ajustar la cinturilla. Ésta es de un material más grueso que la de la falda Áine, para poder soportar mejor el peso de las cuatro capas de faldas. Por ello solo se le añadieron tres botones, ya que las telas no permitían un rango mayor de distorsión al ajustar la falda.

-Botones. De nuevo, al igual que en la falda Áine, se obtuvieron los botones de prendas y retales descartados.

c. Dríade



Inspiración y descripción.

Como su propio nombre indica, está inspirada en las hadas clásicas de la antigua Grecia. Coincide ampliamente con muchas de las descripciones que hizo la gente sobre la moda de las hadas, siendo un vestido traslúcido, vaporoso, con caída y que parecía fundirse en contacto con el agua.

También aporta el toque de ligera sensualidad al estar hecho de una tela traslúcida, ya que se inspira también en las leyendas de hadas cazadoras de hombres.

Se coloca a modo de pareo en la espalda y, ayudándose de la cinta de encaje del cuello, se cruza por delante del pecho y se ata al cuello.

El conjunto lo cierra un cinturón de cadenas cuyo elemento principal es un collar y colgante de segunda mano, con cuyo se cierre se abre.

Enfoque sostenible.

-Adaptable. Este, si bien no es la prenda que más tallas abarca, sí que es el más versátil. Su sencillísima estructura, inspirada en las túnicas griegas, permite que se adapte fácilmente al cuerpo y que se use de varias formas.

-Cinturón. El collar principal y el colgante al que se le añadieron algunas cadenillas de oro es de segunda mano. Únicamente se compró 1 metro de cadenillas doradas del mismo tono para poder darle más juego y fantasía.

-Encaje. La tira de encaje blanco cosida a la parte posterior y que sirve para anudar es también de segunda mano. Al igual que otros muchos materiales que ya se han mencionado como los retales o los botones.

-Tejido. La composición de este vestido fue muy sencilla. Se trata simplemente de un metro y medio de tela, aporte de segunda mano de las costureras ya mencionadas en este trabajo. Éste se frunció y se cosió a la cinta de encaje. De este modo, al ir abriéndose según se llega al bajo, el vestido tiene más movimiento y es más cómodo de adaptar alrededor del cuello.

d. Fae



Inspiración y descripción

La inspiración, como el nombre, proviene de las hadas Fae. Estas hadas, con un carácter más sombrío y preferencia por las profundidades del bosque son las que inspiran un diseño que contrasta con el resto de hadas. En tonos negros y rojos, como las rosas y sus espinas.

El conjunto está formado por un corsé con escote en forma de medialuna, que deja asomar dos cuernos sobre el pecho, y por una falda de media capa cubierta por tirabuzones de tela que aportan volumen y movimiento.

Enfoque sostenible

-Corsé ajustable. Como es propio de los corsés, es ajustable en la espalda. De este modo, puede acompañar al usuario a través de varias tallas. Al igual que el corsé anterior y la mayoría de estos, el límite principal no se da en la cintura y la tripa, las áreas que más varían a lo largo del tiempo, sino en el pecho.

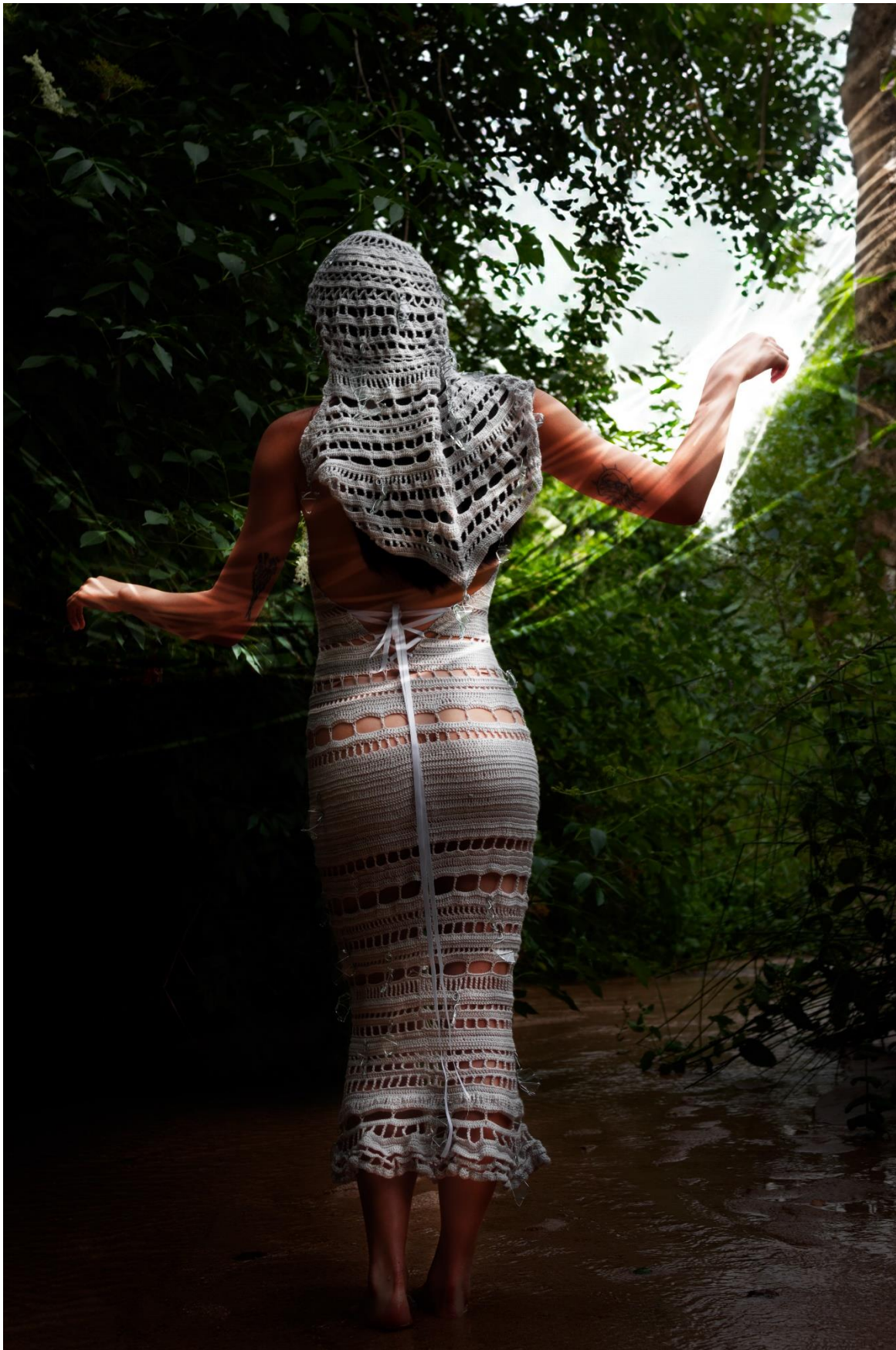
-Tela del corsé. La tela exterior es una seda salvaje tornasolada. Para empezar, se trata de un tejido de origen natural animal, por lo que, en caso de acabar en la basura o en la tierra apenas tardará en descomponerse. La curiosidad de la seda es que, para obtener el filamento único e increíblemente largo con el que se forman los capullos, estos se cuecen para matar a los gusanos en su interior, antes de que salgan y rompan el capullo y, de paso, dividan el filamento en varios más cortos. La seda salvaje se obtiene de capullos ya eclosionados, sin involucrar la muerte de ningún animal. Y si bien los filamentos son más cortos, la calidad apenas disminuye.

-Aprovechamiento de tela. Si bien las faldas de media capa son de las que más huecos libres y sin usar dejan en el tejido, estos pudieron utilizarse. Los tirabuzones que la cubren salen de un patrón circular, dividido en espiral. Esta, en función de cómo se dibujó, puede resultar en un tirabuzón de hasta 10 veces el diámetro del círculo cortado. Los huecos de la falda fueron utilizados para cortar varios círculos para estos tirabuzones.

-Falda ajustable. Sigue el mismo proceso que la falda Áine. Se deja una apertura, en este caso en el frente de la falda para más comodidad. La cinturilla, que en este caso es un bias satinado, al llegar a los extremos, en vez de cortarse se prolonga varios centímetros. Con estos después, se puede anudar la cinturilla y ajustarla al gusto.

Esta apertura, cuando no se cuenta con el corsé, queda completamente cubierta por los voluminosos tirabuzones que tiene alrededor.

e. Náyade



Inspiración y descripción

Este diseño toma la inspiración de las telarañas cubiertas de gotas de rocío.

Esta es una de las tareas que, según algunos cuentos, corresponde a las hadas que, cuidadosamente, colocan las gotas al amanecer. El nombre viene por las ninfas de los ríos, las náyades.

El conjunto está formado por un tocado que cuelga de la cabeza por la espalda, inspirado en su forma en las capuchas de cota de malla medievales, y por un vestido midi ajustado al cuerpo.

Ambas piezas están confeccionadas a crochet con hilo de algodón y, sustituyendo al rocío mañanero, cubiertas por piezas de cristales rotos sujetos con alambres.

Enfoque sostenible

-Crochet. Al igual que el punto o la técnica de las trenzas tubulares del poncho Delos, el crochet es una forma de creación textil en la cual únicamente se utiliza una hebra que se va entretejiendo consigo misma. Esto hace que no existan desperdicios.

-Ajustable. El propio crochet da como resultado un tejido elástico y muy cómodo, ya que se adapta al cuerpo fácilmente sin apretar. Sin embargo, para poder hacerlo más cómodo y sencillo de poner y quitar, se decidió bajar el escote de la espalda más allá de la cintura. De esta forma, zonas más amplias del cuerpo como los hombros y las caderas podían pasar más sencillamente, y se ampliaba el rango de tallas que pudieran entrar. Sin embargo, esto, si la modelo es delgada de cintura o de pecho, puede hacer que quede algo holgado de esa zona.

Para solventarlo, se añade una cinta satinada que se entrecruza entre los huecos del corsé para, con una lazada, poder ajustarlo mejor al cuerpo y dar más seguridad al usuario.

-Cuentas de cristal. Las piezas que decoran tanto el tocado como el corsé son vidrios rotos. Estos provienen de frascos de alimentos consumidos en casa que, en vez de ser tirados, se lavaban y rompían en pedazos para poder crear estos adornos. Para proteger algunas aristas y crearles un soporte y un gancho que poder pasar al tejido, se los envolvía con un alambre fino y maleable. Este alambre procedía de restos proyectos de escultura realizados en la carrera de Bellas Artes. A mano, si iban enrollando uno a uno y se colocaban en la aguja de crochet para que, al seguir tejido, la pieza quedara unida.

IV. Conclusión.

Tras este trabajo podemos responder a los objetivos presentado.

En primer lugar, podemos definir el *fairycore* como la “estética de las hadas”. Cuyo significado puede variar ligeramente. Ya que se trata de una estética y no de un estilo o tendencia afirmado, sino que depende de la percepción de la cultura popular sobre las hadas. Siguiendo esto mismo, podemos concluir que las principales claves están, en primer lugar, en la inspiración de la naturaleza. Esto tanto a nivel de colores como de estilos y texturas. Para seguir, en las prendas holgadas, largas y con vuelos. Pudiendo ocasionalmente ser combinadas con otras prendas de estéticas similares como el corsé del *cottagecore* o las medias del estilo grunge.

En general, se trata de un estilo y de prendas que recuerden a esas figuras mágicas, femeninas y, en general, amables y de luz.

Aunque, como hemos dicho, esta estética es voluble. Sin salir de su propia definición, el *fairycore* incluye también estilismos opuestos, como los que recuerdan al lado oscuro de las hadas y sus leyendas. Con prendas de colores oscuros y que también son largas y vaporosas, pero que pueden incluir siluetas más ajustadas y sugerentes.

En segundo lugar, estudiar la relación entre esta estética y la conciencia medioambiental. Como ya dijeron algunas de las personas encuestadas, no se debería concebir un estilo inspirado en unas criaturas en concreto si para ello se utilizan materiales o negocios que destruirían el hábitat de dichas criaturas.

Por ello el *fairycore* va ligado a la producción sostenible, así como a la utilización de materiales naturales obtenidos de forma calculada y sin sobreexplotación de recursos.

En tercer lugar, se ha podido definir el *greenwashing* y, junto a este, el *Fast Fashion* y el *Ultra Fast Fashion*. Gracias a esto, se ha podido explicar a conciencia sobre los impactos negativos de estos modelos de negocio y estrategias empresariales sobre el medioambiente. De esta forma se descarta por completo en el *fairycore* cualquier marca o empresa que participe de cualquiera de estas actividades.

Y el último objetivo, la creación de una colección de moda sostenible e inspirada en el *fairycore* y los apartados de este proyecto. Tomando la inspiración en cada una de las hadas descritas en el trabajo y aportando pequeños detalles de sostenibilidad en cada uno de los diseños. Demostrando así cómo el *fairycore* puede ser sostenible sin comprometer la inspiración del diseño.

IV. Bibliografía

All about the fairycore aesthetic: fashion, beauty, lifestyle, music, & more. (2023, 10 enero). <https://chasingdaisiesblog.com/fairycore-aesthetic/>

Bradley Raymond (Director). (2008). *Campanilla*.

CARMEN17. (2024, 2 mayo). Ropa hecha en la calle del Carmen. Ropa Hecha En la Calle del Carmen. <https://carmen17.com/estudio-de-diseno/>

Collodi, C. (2011). *Pinocchio, the Tale of a Puppet*.

D'Arras, J. (2008). *Melusina: o la Noble Historia de Lusignan*.

Dossena, F. G. (2024, 30 mayo). Estilo: cómo dominar el arte del layering. *Marie Claire*. <https://marieclaire.perfil.com/noticias/moda/estilo-como-dominar-el-arte-del-layering.phtml>

ECOALF. (s. f.). ECOALF - Sostenibilidad y estilo. <https://ecoalf.com/>

El laberinto del Fauno. (2006). Guillermo del Toro

español - latín diccionario | Glosbe. (s. f.). Glosbe. <https://es.glosbe.com/es/la/hada>

Gutierrez, L., & Gutierrez, L. (2021, 4 junio). Greenwashing: H&M y el fraude del reciclaje textil. *Crapsforyou | Vestires y Moda En Perú*. <https://www.crapsforyou.com/2021/06/04/hm-y-el-reciclaje-textil/>

Fujimoto, Y. (Director). (2003, 5 abril). *Pichi Pichi Pitch*. al 27 de Marzo de 2004

Girl, C. (2022, 17 noviembre). Our guide to fairycore | *Cottagecore Girl*. *Cottagecore Girl*. <https://cottagecoregirl.com/what-is-fairycore/>

Herodotus. (2021b). *Histories*. Pekka Mansikka.

Heymarkething. (2022, 22 octubre). Guía sencilla del estilo fairycore: Estilo de vida, ropa y más. *Hey market thing*. Recuperado 13 de mayo de 2024, de <https://www.heymarkething.com/2022/10/guia-sencilla-del-estilo-fairycore.html>

Homero. (2015). *La Odisea - Homero (Spanish Edition)*. Createspace Independent Publishing Platform.

How fast fashion is destroying the planet: FASHIONOPOLIS The price of fast fashion and the future of clothes. (2019, 3 septiembre). *New York Times*. <https://www.nytimes.com/2019/09/03/books/review/how-fast-fashion-is-destroying-the-planet.html>

How Zara Grew Into the World's Largest Fashion Retailer. (2012, 9 noviembre). *New York Times*.

HUMANA - Inicio. (s. f.). <https://www.humana-spain.org/>

- Imbler, S. (2020, 9 abril). Why were medieval Europeans so obsessed with long, pointy shoes? Atlas Obscura. <https://www.atlasobscura.com/articles/medieval-europeans-pointy-shoes>
- Izquierdo, A. (2017, 2 mayo). Así han evolucionado los efectos especiales en el cine. ENTER.CO. <https://www.enter.co/cultura-digital/entretenimiento/evolucion-de-efectos-especiales/>
- La Cenicienta. (1950). Walt Disney Pictures.
- Labyrinth. (1986). Eric Rattray.
- Maleficent. (2014). Walt Disney Pictures.
- Martinez, J. (2023, 24 agosto). Demanda colectiva contra H&M por “greenwashing”. FashionUnited. <https://fashionunited.es/noticias/empresas/demanda-colectiva-contra-h-m-por-greenwashing/2022111539798>
- Martishius, W. P., & Lau, W. (Directores). (2005). Barbie Fairytopia. Universal.
- McCormick, P. (2021, 17 mayo). Shein: The TikTok of Ecommerce. Not Boring by Packy McCormick. <https://www.notboring.co/p/shein-the-tiktok-of-ecommerce>
- Medina, M. Á., Medina, M. Á., & Medina, M. Á. (2023, 26 marzo). Cómo será el auge del reciclaje textil en 2025 y a dónde irá la ropa usada. El País. <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-03-26/como-sera-el-bum-del-reciclaje-textil-en-2025-y-a-donde-ira-la-ropa-usada.html#>
- Menéndez, E., & Álvarez, J. M. (2002). Leyendas de España. Ediciones Sm.
- Ovidio. (2023). METAMORFOSIS - Ovidio. Lebooks Editora.
- Patrick Grant (Junio 2020) GBSB
- Rosas, M. (2022, 5 septiembre). Fairycore, ¿un aesthetic lleno de cultura! Revista KENA México. <https://kena.com/fairycore-un-aesthetic-lleno-de-cultura/>
- Sewciety, M. (2024, 2 enero). What is Fairycore? Mood Sewciety. <https://www.moodfabrics.com/blog/what-is-fairycore/>
- Shakespeare, W. (2024). El sueño de una noche de verano. Editorial Verbum.
- Stern, M. (2024, 20 febrero). H&M case shows how greenwashing breaks brand promise. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/retailwire/2022/07/13/hm-case-shows-how-greenwashing-breaks-brand-promise/>
- 【Tienda ropa sostenible y vegana】** . (s. f.). CLOTSY BRAND. <https://www.clotsybrand.com/>
- Willow. (1988). LucasFilm.

Wiki, C. T. A. (s. f.). Fairycore. Aesthetics Wiki.
<https://aesthetics.fandom.com/wiki/Fairycore>

Winx. (2004, 28 enero). Rainbow.

Witch. (2001, abril).

V. Índice de Figuras

Figura 1 Banquete del siglo XV representado en el manuscrito francés de "Romance de Renaud de Montauban", se puede apreciar la popularidad de los zapatos de larga puntera.

Figura 2. Averde, D., & Afp. (2021, 12 noviembre). The fast-fashion waste mountain: Gigantic pile of clothes looms over desert in Chile. Mail Online.

<https://www.dailymail.co.uk/news/article-10190155/The-fast-fashion-waste-mountain-Gigantic-pile-clothes-loom-desert-Chile.html>

Figura 3. Meme sobre las transformaciones de las hadas. Obtenido del subreddit Winx, autor anónimo.

VI. Anexo I. Sesión fotográfica.

Se presentará a modo de anexo en un documento aparte para no sobrecargar este documento: Se ruega no distribuir el enlace a terceros para proteger la propiedad intelectual y la propiedad de imagen de las modelos fuera del entorno del tfg sin su consentimiento.

VII. Anexo II. Línea temporal.

Como trabajo paralelo a este, se realizó una línea temporal con la cual poder visualizar mejor las apariciones de las hadas en la cultura popular mencionada en este trabajo y que le sirven de bibliografía.

Se puede acceder a través del siguiente enlace.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/18yDSr3Z4ioPmH3XkptuUZWefspB1NNfkiD46DILXV4M/edit?usp=sharing>