



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023/2024

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL REAL MADRID

AUTOR(A): Martín González. Pablo

DNI: 05968038K

TUTOR(A): Galicia Sanguino, Lucía

En Madrid, a 16 de junio de 2024

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de fin de grado es realizar un análisis económico-financiero del Real Madrid Club de Fútbol. Utilizando los datos de la temporada 2023.

La relevancia del presente análisis económico-financiero radica en la necesidad de gestionar de manera eficiente los costes operativos de un club de fútbol, como pueden ser el pago de salarios y gastos de mantenimiento de las instalaciones, de forma que permita generar un beneficio positivo. Ahora bien, si el club de fútbol se constituye como una asociación sin ánimo de lucro, su objetivo principal es el desarrollo deportivo. En cambio, si es una sociedad anónima deportiva, los objetivos principales difieren significativamente. En el primer caso, su objetivo principal será el desarrollo deportivo mientras que la maximización del beneficio para sus accionistas será el fin último en el segundo caso. De hecho, un equipo de fútbol competitivo debe ser capaz de fichar a jugadores de calidad que le permitan mantenerse en los primeros puestos de las competiciones deportivas, para ellos es crucial gozar de una buena salud financiera. Los clubes con problemas financieros suelen tener dificultades para competir en el mercado de fichajes y retener a sus mejores talentos.

Este Trabajo de Fin de Grado se centra en el análisis detallado de los estados financieros del Real Madrid Club de Fútbol. También estudiaremos la situación financiera del club, analizando su situación patrimonial, análisis mediante fórmulas, fondo de maniobra y solidez financiera.

La importancia del análisis económico -financiero entre España y la industria futbolística ha ido siendo más destacada debido a la gran popularidad del fútbol en la sociedad española, así como los logros de los clubes de fútbol españoles en el ámbito europeo e internacional. España cuenta con algunos de los clubes más exitosos y reconocidos a nivel mundial, como el Real Madrid, FC Barcelona y Atlético De Madrid. Durante el período 2021/2022, la industria del fútbol profesional contribuyó con más de 18.350 millones de euros a la economía española, representado aproximadamente un 1,44% del PIB.

La quiebra de un club de fútbol puede tener graves consecuencias para sus socios y aficionados y, así como para las entidades financiadoras. Algunos precedentes de clubes que se han declarado en bancarrota incluyen Real Murcia FC, equipo que actualmente juega en 1º RFEF ¹, lo que era 2º División B, ha pasado varios problemas financieros a lo largo de los años y ha declarado bancarrota en más de una ocasión; Recreativo de Huelva, el equipo de fútbol más antiguo de España, se declaró en bancarrota en 2009 por una serie de problemas financieros; y, por último, Elche FC, descendió directamente a 2º División debido a su problemas financieros y a su deuda con Hacienda en 2015.

Los efectos de la quiebra serán de diversa índole dependiendo del grupo de interés afectado. Por ejemplo, los socios y aficionados pueden perder el equipo al que han dedicado lealtad y pasión. En cambio, para los accionistas del club puede suponer una serie de pérdidas significativas en sus inversiones. Además, la bancarrota de un club puede tener un impacto negativo en la economía local, especialmente si el club es una fuente importante de empleo y actividad económica en la región.

¹ Real Federación Española de Fútbol

El trabajo se estructura en 6 partes. En la primera parte se detallará una pequeña introducción y a continuación, una historia del club hasta la actualidad. En la tercera parte se explicará las competiciones en las que participan en la campaña actual, y el resto de las partes serían los análisis económico – financiero (Cuentas de pérdidas y ganancias, Balance de situación, Fondo De Maniobra... entre otros)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. HISTORIA DEL CLUB	2
2.1 INICIO DEL CLUB.....	2
2.1 PALMARÉS DEL CLUB.....	5
2.2 EVOLUCIÓN DEL ESCUDO DEL CLUB	6
2.3 ORGANIGRAMA DEL CLUB.....	8
2.4 PLANTILLA ACTUAL DEL CLUB.....	10
2.5 PATROCINADORES DEL CLUB	10
3. COMPETICIONES.....	13
3.1 CHAMPIONS	13
3.3.1 FAIR PLAY FINANCIERO	13
3.2 LA LIGA.....	15
3.3 COPA DEL REY	16
4. SITUACIÓN ECONÓMICA.....	17
4.1 INGRESOS	17
4.1.1. SOCIOS Y TAQUILLAS.....	17
4.1.2 COMPETICIONES	20
4.1.3 MERCHADISING	22
4.2 GASTOS	25
4.2.1 GASTOS PERSONAL	25
4.3 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	27
5. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO.....	32
5.1 ACTIVO TOTAL.....	32
5.1.1 ACTIVO NO CORRIENTE O CIRCULANTE.....	32
5.1.2 ACTIVO CORRIENTE O CIRCULANTE	34
5.2 PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL	35
5.2.1 PATRIMONIO NETO TOTAL	35
5.2.2 PASIVO CORRIENTE O CIRCULANTE.....	37
5.2.3 PASIVO NO CORRIENTE O NO CIRCULANTE	38
6. ANÁLISIS MEDIANTE FÓRMULAS	40
6.1 LIQUIDEZ.....	40
6.2 TEST ÁCIDO	40
6.3 TESORERÍA	41

7. FONDO DE MANIOBRA.....	42
8. SOLIDEZ FINANCIERA	43
9. CONCLUSIÓN.....	45
10. BIBLIOGRAFÍA	46

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Ciriaco, Zamora y Quinceo.....	2
Imagen 2: Santiago Bernabéu nombrado presidente del club	3
Imagen 3: Miguel Muñoz con la Copa De Europa.....	3
Imagen 4: Emilio Butragueño, Hugo Sánchez y Michel.....	4
Imagen 5: Equipo del año 2002 del Real Madrid Club de Fútbol.....	4
Imagen 6: Presentación de Cristiano Ronaldo en 2009.....	5
Imagen 7: Gol de Sergio Ramos en la final de 2014 contra el Atlético De Madrid.....	5
Imagen 8: Orden cronológico del escudo del Real Madrid Club de Fútbol desde su creación.....	6
Imagen 9: Organigrama del Real Madrid	9
Imagen 10: Sectores Santiago Bernabéu	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Palmarés Del Real Madrid Club De Fútbol Hasta La Actualidad.....	5
Tabla 2: Jugadores Real Madrid Club de Fútbol 2023	10
Tabla 3: Cuerpo Técnico Real Madrid Club De Fútbol	10
Tabla 4: Patrocinadores Fútbol Real Madrid 2023.....	12
Tabla 5: Precios Abonos Real Madrid Club de Fútbol 2023.....	18
Tabla 6: Categoría Tiques Santiago Bernabéu	19
Tabla 7: Retribuciones Champions League.....	20
Tabla 8: Ingresos Por Derechos Audiovisuales 2023	21
Tabla 9: Repartición Premios Copa Del Rey 2023.....	22
Tabla 10: Precio Ropa De Juego Real Madrid 2023/2024	22
Tabla 11: Precio Ropa Entrenamiento Real Madrid 2023/2024	23
Tabla 12: Precio Artículos Coleccionismo Real Madrid 2023/2024.....	23
Tabla 13: Precio Accesorios Real Madrid 2023/2024.....	24
Tabla 14: Precio Ropa Niños Real Madrid 2023/2024.....	24
Tabla 15: Precio Artículos Real Madrid 2023/2024.....	25
Tabla 16: Salarios Base Jugadores 2023	25
Tabla 17: Cuerpo Técnico Real Madrid Club De Fútbol 2023	26
Tabla 18: Sueldos Del Personal Administrativo y De Soporte Real Madrid 2024	27
Tabla 19: Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2023 del Real Madrid Club de Fútbol	27
Tabla 20: Activo Corriente Real Madrid Club de Fútbol 2023	33
Tabla 21: Activo No Corriente Real Madrid Club De Fútbol 2023	34
Tabla 22: Patrimonio Neto Real Madrid Club De Fútbol 2023	37
Tabla 23: Pasivo Corriente Real Madrid Club De Fútbol 2023	38

Tabla 24: Pasivo No Corriente Real Madrid Club De Fútbol 2023	39
---	----

1. INTRODUCCIÓN

El fútbol, originado en Europa, específicamente en Inglaterra, se ha expandido globalmente gracias a su popularidad y al interés de personas de diversas regiones. Este deporte ha llegado a tener una gran repercusión tanto económica como cultural en numerosos países.

El propósito de este trabajo de fin de grado es realizar un análisis económico-financiero del Real Madrid Club de Fútbol. Comenzaremos explorando los inicios del club y su evolución hasta la actualidad, incluyendo la estructura organizativa del club y considerando a los jugadores de la temporada 2023/2024.

Además, examinaremos las diversas competiciones en las que el Real Madrid participa actualmente, analizando su metodología, premios y regulaciones.

Después de una revisión teórica, procederemos a estudiar la situación económica del equipo, estructurando este análisis de la siguiente manera:

1. Situaciones Patrimoniales
2. Análisis mediante fórmulas
3. Fondo de maniobra
4. Solidez Financiera

2. HISTORIA DEL CLUB

2.1 INICIO DEL CLUB

El recorrido del Real Madrid Club de Fútbol está marcado por numerosos logros y éxitos, consolidándolo como una de las entidades más prestigiosas y triunfadoras a nivel global.

El Real Madrid, fundado en 1902 en la ciudad de Madrid, España, tuvo a Julián Palacios como su primer presidente del club. Sin embargo, fue Juan Padrós, un catalán originario de Barcelona, quien formalizó la creación del club ese mismo año.

Esto se debió a la realización de un torneo de fútbol en honor al rey Alfonso XII, la iniciativa se transformó a lo que es ahora la Copa de España, o, dicho de otra manera, Copa del Rey.

En sus inicios, el equipo ganó cuatro campeonatos de Copa de España consecutivos desde 1905 hasta 1908. Debido al gran crecimiento futbolístico y al éxito en el país español. En 1920, el rey otorgó al club el título “Real”, además del apoyo español a la monarquía.

En los años 20, el Real Madrid comenzó a tener prestigio a nivel internacional y empezaron a fichar a los mejores jugadores en ese momento como el portero Zamora² y los defensas Quincoces y Ciriaco, llegando a formar en aquellos años, la mejor defensa del mundo.



Imagen 1: Ciriaco, Zamora y Quincoces

Justo un mes después de que el Real Madrid levantara la Copa de la República de 1936, empezó el conflicto bélico que marcaría profundamente la historia de España. Este período de esplendor quedó inicialmente amenazado por el conflicto militar, que posteriormente lo devastaría. Muchos jugadores vieron truncadas sus carreras o se exiliaron a otros países.

El conflicto comenzó cuando el presidente, Sánchez Guerra, fue destituido y el presidente Antonio Ortega fue asesinado por el gobierno de Franco después de la guerra civil. Debido a la pelea en Madrid, el equipo intentó competir en la Liga de la República Catalana al margen del conflicto, gracias en gran parte al técnico catalán Francesco Blau. Aunque contaba con el respaldo del sindicato de los jugadores y de todos los otros equipos catalanes, el FC Barcelona optó por declinar su participación.

²Actual premio al mejor portero de la temporada

Después de la Guerra Civil ³y la Segunda Guerra Mundial ⁴, para poder levantar cabeza, nombraron a Santiago Bernabéu como presidente del club y sumado a la construcción del nuevo estadio de fútbol, se vendría una de las mejores épocas de su historia.



Imagen 2: Santiago Bernabéu nombrado presidente del club

En la década de los 50, el Real Madrid vivió su época dorada como la era de los “Galácticos Blancos”, jugadores legendarios como Alfredo Di Stéfano ⁵, Francisco Gento y Ferenc Puskás ⁶ parte fundamental del éxito a lo largo de estos años.

Los periodistas franceses Gabriel Hanau y Jacques Ferland sueñan con un torneo que traiga campeones nacionales a Europa. Desarrollaron conjuntamente algunas reglas y las transmitieron a la sede de la UEFA ⁷.

Los dueños del periódico francés L'Equipe, formaron una comisión con Santiago Bernabéu como uno de los vicepresidentes. En 1956 se celebró el primer Campeonato, dando su origen a la Copa de Europa.



Imagen 3: Miguel Muñoz con la Copa De Europa

En los años 60, los partidos políticos cambiaron. En España, sin competición, ganó ocho títulos de liga en esta década: en los años 50, el club ganó más Copas de Europa que ligas. En 1966 ganaron por sexta vez la Copa de Europa ⁸ Hay rumores de que, durante

³1936-1939

⁴ 1939-1945

⁵ Actualmente el estadio del Real Madrid Castilla lleva su nombre

⁶ Actual premio al mejor gol de la temporada

⁷ Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol

⁸ Ese año no ganaron la liga

el franquismo sobre España, el club recibió numerosos favores injustos, los aficionados madridistas niegan firmemente los rumores de que el éxito del club se daba únicamente a la influencia de Franco y son muy sensibles respecto a este tema.

Durante los años 80 y 90, bajo la presidencia de Santiago Bernabéu, el club experimentó otra etapa dorada. Dominada por una generación de jugadores con mucho futuro. La “Quinta Del Buitre” jugadores liderados por Emilio Butragueño y Hugo Sánchez y Michel. El equipo además de ganar varias Ligas españolas, terminaron su sequía de 32 años y ganaron su séptima Copa de Europa en 1998, consolidando su estatus como uno de los mejores clubes del mundo.



Imagen 4: Emilio Butragueño, Hugo Sánchez y Michel

Entrando en el siglo XXI, Florentino Pérez llegó a la presidencia y el Real Madrid adoptó la política de fichar a jugadores de renombre mundial, conocidos como los “Galácticos”. Grandes nombres como Zinedine Zidane, Luís Figo, Ronaldo Nazário formaron parte de este período. Acompañados por el canterano Raúl y leyendas como Hierro, Roberto Carlos o Redondo.



Imagen 5: Equipo del año 2002 del Real Madrid Club de Fútbol

Durante estos años además de ganar la Copas de Europa en 2002, también ganó dos ligas más en 2007 y 2008. Sin embargo, tras la desastrosa temporada de 2009, Florentino Pérez regresó como presidente para intentar recuperar el ánimo de la afición del Real Madrid y fortalecer el club. Una de sus acciones fue fichar al talentoso jugador portugués de la liga inglesa que había impresionado al mundo entero, Cristiano Ronaldo, convirtiéndose en el fichaje más caro del mundo en aquel momento, 90 millones de euros. Además de jugadores como Karim Benzema, Gareth Bale, Toni Kroos o Luka Modric.



Imagen 6: Presentación de Cristiano Ronaldo en 2009

Bajo la dirección de entrenadores como Carlo Ancelotti, Zinedine Zidane y José Mourinho, el Real Madrid continuó cosechando éxitos en la década de 2010. Durante estos años destacan las Copas de Europa conseguidas en 2014, 2016, 2017 y 2018. Con uno de los momentos



Imagen 7: Gol de Sergio Ramos en la final de 2014 contra el Atlético De Madrid

más icónicos del fútbol y de la historia madridista en la final de Lisboa de 2014 con un gol de Sergio Ramos para poder llevar el partido a la prórroga y después ganarla, rompiendo una sequía de casi 10 años.

En el año 2020, el Real Madrid ganó La Liga Española, consolidando su regreso a la cima del fútbol español, y convirtiendo a Zinedine Zidane como uno de los mejores entrenadores del club a lo largo de su historia. Durante este periodo, el equipo experimentó cambios en su plantilla con la salida de jugadores destacados, salida de Cristiano Ronaldo a la Juventus de Turín y la llegada de nuevos talentos, como Vinicius Junior.

2.1 PALMARÉS DEL CLUB

El club español ha logrado un impresionante palmar con numerosos títulos de su país como fuera de él desde sus inicios. A continuación, se presentará una tabla con los títulos que han obtenido.

Tabla 1: Palmarés Del Real Madrid Club De Fútbol Hasta La Actualidad

Título	Cantidad	Años
Copa De Europa	14	1956, 1957, 1958, 1959, 1960, 1966, 1998, 2000, 2002, 2014, 2016, 2017, 2018, 2022

Mundial De Clubes	8	1960, 1998, 2002, 2014, 2016, 2017, 2018, 2022
Supercopa De Europa	5	2002, 2014, 2016, 2017, 2022
Copa De La UEFA	2	1985, 1986
Liga España	35	1932, 1933, 1954, 1955, 1957, 1958, 1961, 1962, 1963, 1964, 1965, 1967, 1968, 1969, 1972, 1975, 1976, 1978, 1979, 1980, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1995, 1997, 2001, 2003, 2007, 2008, 2012, 2017, 2020, 2022
Copa De España	20	1905, 1906, 1907, 1908, 1917, 1934, 1936, 1946, 1947, 1962, 1970, 1974, 1975, 1980, 1982, 1989, 1993, 2011, 2014, 2023
Supercopa De España	13	1988, 1989, 1990, 1993, 1997, 2001, 2003, 2008, 2012, 2020, 2022, 2024
Copa De La Liga	1	1985
Pequeña Copa Del Mundo	2	1952, 1956
Copa Latina	2	1955, 1957
Copa Iberoamericana	1	1994
Campeonatos Regionales	18	1904, 1905, 1906, 1907, 1908, 1913, 1916, 1917, 1918, 1920, 1922, 1923, 1924, 1926, 1927, 1929, 1930, 1931
Trofeos Mancomunados	5	1932, 1933, 1934, 1935, 1936
Trofeo Fifa Al Mejor Club Del Siglo XX	1	2000

I Fuente: Títulos de la página web oficial del Real Madrid Club de Fútbol

2.2 EVOLUCIÓN DEL ESCUDO DEL CLUB



Imagen 8: Orden cronológico del escudo del Real Madrid Club de Fútbol desde su creación

El escudo del Real Madrid Club de Fútbol ha evolucionado notablemente con el tiempo, conservando siempre los símbolos distintivos que reflejan su esencia.

1902: El primer era muy simple, con las iniciales del club MCF⁹, entrelazadas es un estilo antiguo

1908: Se introdujo una corona en la parte superior, tras recibir el título “Real” por el Rey Alfonso XIII

1920: La corona fue retirada debido al comienzo de la Segunda República Española

1931: Se incorporó la corona después de la restauración de la monarquía

1941: El escudo adoptó un diseño más moderno con una banda morada diagonal que representa la región de Castilla

1980: Se hicieron ajustes menores, principalmente en el estilo y colores, para modernizar la imagen

2003: Escudo actual

⁹ Madrid Club de fútbol

2.3 ORGANIGRAMA DEL CLUB

Fuente: Organigrama de la página web oficial del Real Madrid Club de Fútbol

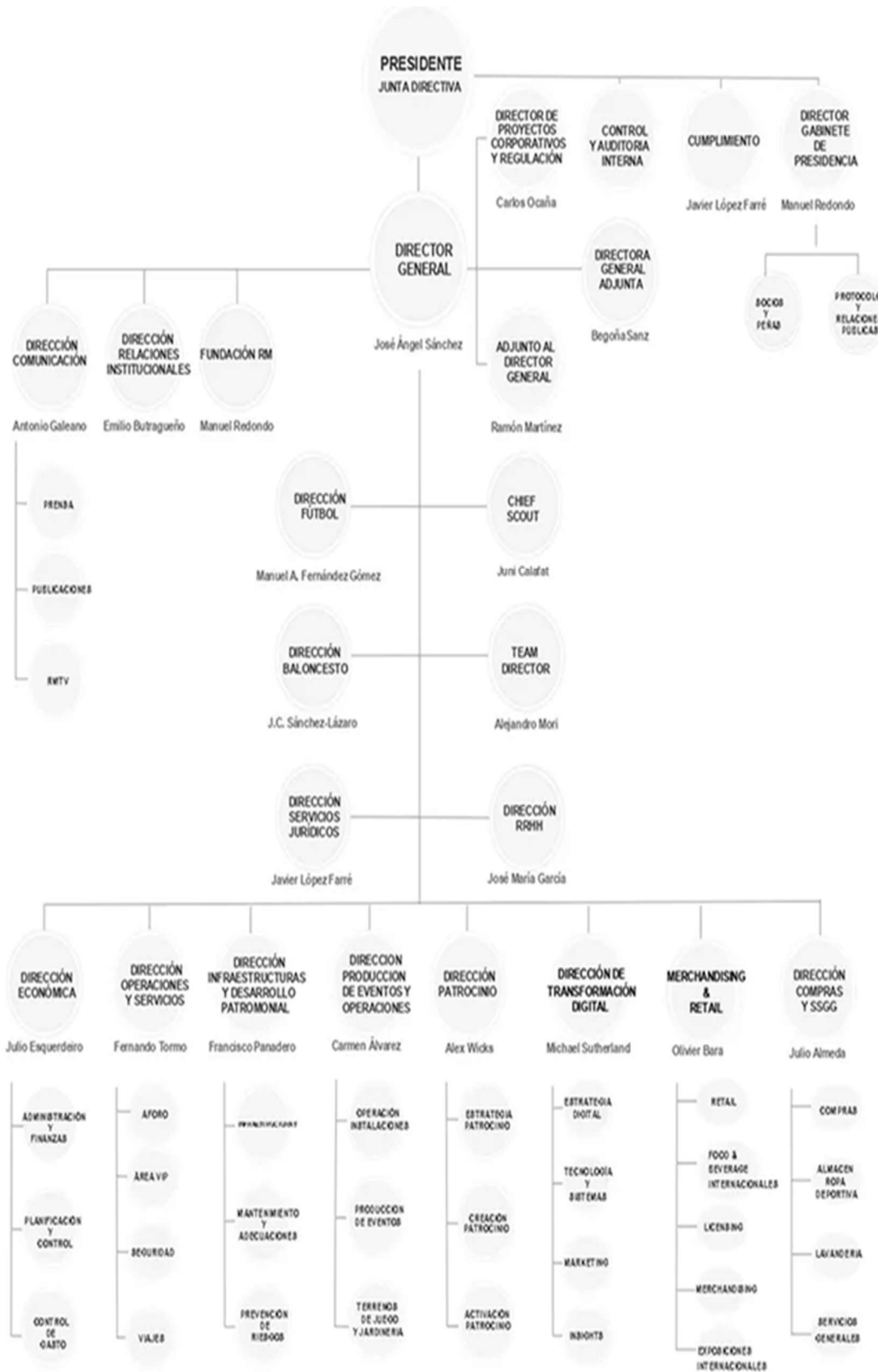


Imagen 9: Organigrama del Real Madrid

El organigrama de una empresa es un diagrama que muestra la estructura jerárquica y organización de una empresa. Con un organigrama, se puede comprobar en qué forma se dividen los departamentos, las cadenas de mando y los grupos de empleados de la empresa.

Un organigrama facilita la visualización de las conexiones y/o relaciones entre los distintos departamentos y sus miembros. Este organigrama, puede ir modificándose medida que esta se ajusta a los cambios en el entorno económico, progresa y se transforma.

En el caso de Real Madrid Club de Fútbol, estamos ante un organigrama piramidal, el más común, donde la estructura forma una pirámide, con el nivel más alto de autoridad en la parte del pico y en los niveles inferiores, que sería la base, descendiendo en la jerarquía.

En la cabeza, tenemos al presidente, Florentino Pérez, encargado de liderar la junta directiva y tomar las estratégicas para el club. La junta directiva, comprende varios directivos, cada uno con responsabilidades específicas, compuestos por: presidente, Florentino Pérez; presidente del Consejo, Emilio Butragueño; Iker Casillas, director general Adjunto; Roberto Carlos, Marketing, y Pirri, presidente de Honor.

Debajo del presidente y junta directiva, nos encontramos al director general, José Ángel Sánchez, compuesto por: director de proyectos corporativos y regulación, Carlos Ocaña; directora general adjunta, Begoña Sanz; adjunto al director general, Ramón Martínez; Fundación Real Madrid, Manuel Redondo; dirección relaciones institucionales, Emilio Butragueño; y, por último, dirección comunicación, Antonio Galeano; encargado de la prensa, publicaciones y RMTV¹⁰.

Después tenemos a los situados en la línea media, se encuentra en la posición intermedia del organigrama, que sirven de apoyo al presidente y comunicación y permiten que haya comunicación de la parte más alta con la más baja del club: Formado por: dirección fútbol, Manuel Fernández Gómez; cocinero jefe, Juan Calafat; dirección baloncesto, Juan Carlos Sánchez Lázaro; director de equipo, Alejandro Mori; dirección servicios jurídicos, Javier López Farré; y por último, dirección en recursos humanos, José María García.

Y por último tendríamos el núcleo de operaciones, situaciones en la parte más baja de la organización y encargadas de hacer las tareas básicas. Compuesto por: dirección económica, Julio Esquerdeiro; dirección operaciones y servicios, Fernando Tormo; dirección infraestructuras y desarrollo patrimonial, Francisco Panadero; dirección producción de eventos y operaciones, Carmen Álvarez; dirección patrocinio, Alex Wicks; dirección de transformación digital, Michael Sutherland; Merchadising and Retail, Olivier Bara; dirección compras y seguridad social, Julio Almeda.

¹⁰ Real Madrid Televisión

2.4 PLANTILLA ACTUAL DEL CLUB

La plantilla del Real Madrid está compuesta por los jugadores y el cuerpo técnico.

Tabla 2: Jugadores Real Madrid Club de Fútbol 2023

POSICIÓN	JUGADORES
Portero	Thibaut Courtois (1), Andriy Lunin (13), Kepa Arrizabalaga Revuelta (23)
Defensa	Daniel Carvajal Ramos (2), Éder Gabriel Militão (3), David Alaba (4), Nacho Fernández Iglesias (6), Lucas Vázquez Iglesias (17), Francisco José García Torres (20), Antonio Rüdiger (22) y Ferland Mendy (23)
Centrocampista	Jude Bellingham (5), Toni Kroos (8), Luka Modrić (10), Eduardo Camavinga (12), Federico Santiago Valverde Dipetta (15), Aurélien Tchouameni (18), Daniel Ceballos Fernández (19) y Arda Güler (24)
Delantero	Vinicius Paixao de Oliveira Junior (7), Rodrygo Goes (11), Joselu Mato (11) y Brahim Díaz (21)

Fuente: Jugadores de la página web oficial del Real Madrid Club de Fútbol

Tabla 3: Cuerpo Técnico Real Madrid Club De Fútbol

CUERPO TÉCNICO REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL 2023	
Nombre	Posición
Carlo Ancelotti	Entrenador principal
Davide Ancelotti	Segundo asistente
Francesco Mauri	Ayudante técnico
Antonio Pintus	Coordinador de preparación física
Beniamino Fulco	Técnico y físico asistente
Luis Llopis	Entrenador de porteros
Simone Montanaro	Analista técnico
José Carlos García Parrales	Readaptador físico

Fuente: Cuerpo técnico de la página web oficial del Real Madrid Club de Fútbol

2.5 PATROCINADORES DEL CLUB

En el mundo del fútbol, los patrocinadores son empresas o marcas que pagan por asociarse con un equipo, una liga, un torneo o incluso jugadores individuales. El objetivo principal es la promoción de la propia marca, aumentar la visibilidad y, a menudo, generar ingresos adicionales para los clubes, jugadores o entidades deportivas. Los patrocinadores pueden ofrecer apoyo financiero directo, suministrar equipos, o participar en campañas de marketing conjuntas.

Tipos comunes de patrocinios en el mundo de fútbol:

1. Patrocinio De Camisetas

Este tipo de patrocinio es uno de lo más visibles y valiosos, normalmente considerados los principales *main sponsors*¹¹.

En la liga española solo se permiten hasta cinco espacios publicitarios en las equipaciones de juego. Sin embargo, la exclusividad se paga más caro y es por eso que muchos de los clubes que más cobran tienen un único patrocinador. Para el Real Madrid Club de Fútbol, Fly Emirates, una aerolínea de Emiratos Árabe, con el que renovaron hasta 2026 por unos 70 millones de euros.

Hace poco se ha firmado un nuevo patrocinador, HP imprimirá su logo en las mangas de la equipación a cambio de 70 millones por temporada.

2. Socios Comerciales

Empresas que se asocian con un club para promocionar sus productos o servicios. Como resumen rápido, se podría decir que BMW, pasa a ser en un importante patrocinador del club, otorgando al principio de cada temporada un vehículo a cada jugador de la plantilla

3. Patrocinio De Estados

Las empresas pueden comprar los derechos del estadio, dando lugar a nombres como Estadio Spotify Camp Nou, propiedad del Fútbol Club Barcelona. Estos acuerdos pueden ser muy lucrativos.

“Florentino Pérez, como se pudo comprobar en la última asamblea de socios, necesita dinero para acometer las reformas y modernización del Santiago Bernabéu, para lo que necesita liquidez, pues el presupuesto para tales obras superará con creces los 400 millones de euros. De ahí que el presidente madridista no moviera una ceja a la hora de traer bajo el brazo a Hopkinson, cuyo contrato superará las siete cifras, además de una suculenta lista de variables por objetivos. El principal objetivo marcado: encontrar un patrocinador para poner un apellido al estadio o, definitivamente, cambiar su nombre, los famosos 'naming rights'.

Pero lo que iba a ser un caramelo a gusto de todos se ha vuelto una piedra en el riñón. Porque el peso del Santiago Bernabéu es lapidario y los expertos no quieren arriesgar que el peso brutal de la leyenda tire por tierra una faraónica inversión.” García, J. M. (2018, 1 noviembre). Por qué ninguna empresa quiere poner su nombre al Santiago Bernabéu. elconfidencial.com.

4. Acuerdos De Equipamientos

Las marcas deportivas pueden firmar contratos para suministrar al equipo y ropa a los jugadores y al club en general. El contrato entre Adidas y el Real Madrid es de larga duración, y se ha renovado en varias ocasiones, proporcionado al club español unos ingresos de 120 millones de euros.

¹¹ Patrocinadores principales en español

5. Patrocinio De Eventos y Torneos

Empresas pueden patrocinar torneos, como la Copa de Europa o ligas nacionales, competiciones, en las que participan, obteniendo así, visibilidad durante el evento. Ejemplos: La compañía cervecera, Heineken 0.0., patrocina la Copa de Europa, y en el caso de la Copa de España, Seat.

6. Acuerdos Individuales Con Jugadores

En este caso, las marcas pueden patrocinar individualmente a jugadores destacados, con el objetivo de asociar su imagen con el éxito del futbolista. Un ejemplo, sería la prestigiosa marca de ropa, Louis Vuitton, firmando un contrato multimillonario con Jude Bellingham.

Tabla 4: Patrocinadores Fútbol Real Madrid 2023

PATROCINADORES FÚTBOL REAL MADRID 2023	
Main Sponsors	Fly Emirates, Adidas
Global Sponsors	Mahou, Dubai, BMW, EA Sports, Abbott, Nivea Men, Cantabria Labs, EasyMarkets, Adobe, Zegna, Palladium, Daktronics, Cisco, Softtek, Canon Medical
Regional Sponsors	Unicaja Banco, PlayStation, Codere, Sanitas, Coca-Cola, Solán de Cabras, Kaiyun, HTH, SportyBet, Bantrab

Fuente: Patrocinadores de la página web del Real Madrid Club de Fútbol

Mediante los tres patrocinadores principales ¹², el club de fútbol recibirán unos 250 millones de euros en 2024. Además, el resto de los contratos publicitarios aportarán alrededor de 300 millones de euros.

¹² Adidas, Fly Emirates y HP, incorporado recientemente

3. COMPETICIONES

3.1 CHAMPIONS

La Liga de Campeones, conocida comúnmente como la Champions League, es una competencia anual de clubes de fútbol organizada por la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol¹³. Se la reconoce como la más significativa y de mayor prestigio en el continente europeo.

Una descripción general de las reglas de esta competición.

1. Fase De Grupos

Los equipos participantes se dividen en grupos de 4, y cada equipo juega partidos de ida y vuelta contra los demás equipos de su grupo.

Se otorgan puntos por victorias¹⁴ y empates¹⁵, se clasifican los dos equipos con mayor puntuación de cada grupo y avanzan a la fase de eliminación directa.

2. Fase De Eliminación Directa

Compuesto por octavos de final, cuartos de final y semifinal. Son enfrentamientos que se juegan a ida y vuelta, mientras que en la final es a partido único.

Los equipos que anoten más goles en el global avanzan a la siguiente fase. En el caso de que el marcador global quede empatado después de jugar ambos partidos, se jugarán dos tiempos extras de 15 minutos cada uno. Si el empate persiste después del tiempo extra, la eliminatoria se decide mediante una tanda de penaltis.

Los jugadores acumulan tarjetas a lo largo de la competición, por lo que, si un jugador recibe tarjetas amarillas de una eliminatoria de fase de eliminación directa, se suspende automáticamente para el siguiente partido.

Pero si recibe dos tarjetas amarillas en el mismo partido o una roja directa, se le expulsa inmediatamente del partido y puede conllevar, según el tipo de falta hecha, el jugador se tendría que enfrentar a una serie de sanciones futuras.

Todos los equipos que participan se quieren convertir en campeones, y esto lleva a una serie de retribuciones económicas.

3.3.1 FAIR PLAY FINANCIERO

El Fair Play Financiero ¹⁶son una serie de directrices y normas implementadas por UEFA con el objetivo principal de un control de los ingresos y gastos para promover una estabilidad financiera y sostenibilidad económica, *para que estén ajustados a un valor*

¹³ UEFA

¹⁴ El equipo ganador consigue 3 puntos para la clasificación

¹⁵ Los equipos que empatan 1 punto para ambos para la clasificación

¹⁶ También llamado .” FPF”

real y no puedan inflar los mismos Hermana, D. (2023, 5 diciembre). ¿Qué es el fair play financiero en fútbol? qué significa y cómo funciona. DAZN.

Estas regulaciones son aplicables a los equipos de fútbol que participen en competiciones a nivel europeo, como la Liga de Campeones (Champions League), la Europa League y la Conference League. El objetivo del Fair Play Financiero es prevenir que los clubes acumulen deudas significativas o dependen exclusivamente de inversiones externas.

Algunas de las normas del Fair Play Financiero incluyen:

- La diferencia entre gastos e ingresos por fichajes no puede superar los 100 millones de euros.
- A partir del tercer año, los clubes no podrán destinar más del 70% de sus ingresos a los salarios de los jugadores, con un ajuste gradual: el primer año el límite será del 90% y el segundo año, del 80%.
- El patrimonio neto de los clubes debe ser positivo al 31 de diciembre de la temporada anterior o, al menos, haber mejorado un 10% respecto al final del año anterior.

Algunos de los principios fundamentales del Fair Play Financiero:

1. Gasto Controlado

Hace referencia a que los clubes no pueden gastar más dinero del que generan. En los ingresos, incluyen no solo ingresos de partidos y derechos de televisión, sino también ingresos comerciales, patrocinios y otras fuentes.

El gasto controlado no solo busca evitar pérdidas financieras, sino también fomentar una gestión financiera sostenible para garantizar la estabilidad a largo plazo de los clubes.

2. Equilibrio Presupuestarios

Los clubes deberán llevar una contabilidad para un equilibrio presupuestario o están trabajando hacia él.

3. Presentación De Informes Financieros

Los clubes están obligados a presentar informes financieros periódicos de la UEFA, que examina detalladamente sus cuentas. Estos informes incluyen detalles sobre ingresos, gastos, deudas y otros aspectos financieros relevantes.

4. Control y Sanciones

La UEFA realiza un control financiero constante de los clubes. Los clubes no necesitan cumplir con todos los requisitos del Fair Play Financiero de inmediato, especialmente si tienen pérdidas acumuladas. En algunos casos, se permite un período de adaptación gradual, por el que se podrá alcanzar la sostenibilidad financiera y requiere esfuerzos significativos por parte de los clubes.

Si el club no logra realizar los progresos suficientes durante el período de adaptación gradual o que incumplen directamente con las reglas del Fair Play Financiero, pueden enfrentarse a una serie de medidas y sanciones:

- Advertencia
- Amonestación
- Multas económicas
- Pérdida de puntos
- Retención de ingresos en obtenidos en algunas de las competiciones europeas
- Prohibición de inscribir nuevos jugadores en alguna de las competiciones europeas
- Restricción del número de jugadores que el club puede inscribir en alguna de las competiciones europeas, sumado a un tope en el gasto global de los salarios de los jugadores
- Eliminación del club en las competiciones en curso o de futuros torneos futuros
- Revocación de títulos o premios

PSG¹⁷ y Manchester City fueron sancionados con 60 millones de euros por no cumplir con el Fair Play Financiero, lo que resultó en la inscripción de solo 21 jugadores en lugar de 25.

En la temporada 2019/2020, el club inglés, Manchester City, pagó 10 millones para evitar una investigación, lo que les dejó sin participar en la Champions League durante dos años.

El AC Milan¹⁸, debido a sus pérdidas financieras acumuladas y la falta de transparencia en su gestión financiera, fue excluido de las competiciones europeas en la temporada 2018/2019-

Y, por último, en España, tenemos el caso del Málaga CF¹⁹, debido a una serie de problemas financieros e impagos, se les impuso una sanción económica de 300.000 euros.

3.2 LA LIGA

La Liga Española, o también llamado La Liga, es la máxima categoría del fútbol en España. Asociación Deportiva de derecho privado integrada por 20 equipos, en donde compiten en un sistema de todos contra todos, uno en su estadio y otro en el de su rival.

La Liga Española se juega anualmente entre los meses de agosto y mayo. El equipo que obtenga la mayor cantidad de puntos al final de la temporada, sumando victorias (3) y empates (1), se corona como campeón, los equipos pueden ascender o descender de división al final de cada temporada, en función de su rendimiento de la liga.

En este tipo de competición, el premio económico no existe como tal por ser campeón, sino que se percibe por los derechos audiovisuales.

¹⁷ Paris Saint-Germain

¹⁸ Associazione Calcio Milan

¹⁹ Málaga Club Fútbol

3.3 COPA DEL REY

La Copa de España o Copa Del Rey, es una competición para clubes de fútbol de toda España, es decir, participan equipos de diferentes categorías del fútbol español, desde los clubes de La Liga hasta los equipos de ligas regionales más pequeñas.

La competición comienza con rondas eliminatorias entre equipos de divisiones inferiores, con los equipos de La Liga uniéndose en rondas posteriores. Basándose de varias rondas, incluyendo dieciseisavos de final, octavos de final, cuartos de final, semifinales y final.

En cuanto al reparto del premio, funciona igual que La Liga, mediante derechos audiovisuales. En la Copa del Rey 2023 las ganancias por derecho televisivos fueron de 33 millones de euros, y del que se distribuyen entre todos los equipos españoles.

4.SITUACIÓN ECONÓMICA

En esta sección, examinaremos los ingresos y gastos del club. Consideraremos sus fuentes de ingresos más importantes para calcular los posibles beneficios o pérdidas potenciales, y también discutiremos sus principales gastos.

4.1 INGRESOS

En este apartado se exponen varias vías de ingresos.

1.1.1. SOCIOS Y TAQUILLAS

1. Ingresos por socios

Los ingresos por socios son aquellas cuotas pagadas por los miembros de un Club al que están asociados. Estos ingresos suelen utilizarse para financiar las actividades y servicios ofrecidos por la entidad. Aproximadamente el club blanco ²⁰cuenta con 99.781 socios, en los que se dividen de la siguiente manera:

- 0- 14 años ²¹: Hasta los 11 años no tienen cuota, es gratuita, y a partir de los 11 años hasta los 14 años deberán pagar una cuota de 51,06 €
- 15 < X años ²²: Cuota de 149,19 €
- Más de 25 años de antigüedad ²³: Cuota de 149,19 €
- Más de 50 años de antigüedad ²⁴: Cuota es gratuita
- Más de 60 años de antigüedad ²⁵: Cuota es gratuita
- Representante del Club ²⁶: Condición Representante del club y su actualización periódica es de 4 años.

La tarjeta de abono del Estadio Santiago Bernabéu es un documento que confiere a los socios el privilegio de asistir a los partidos conforme a la modalidad seleccionada, ya sea el abono tradicional o el abono europeo, y de ocupar los asientos asignados según lo dispuesto en la tarjeta en términos de horario y modalidad.

En otras palabras, se trata de registrarse como miembro. A diferencia de las tarjetas de socio, las tarjetas de abono pueden ser transferidas a terceros, permitiendo que otros socios las utilicen, o pueden ser devueltas al club para que otros miembros no registrados tengan la oportunidad de comprar entradas y pagarlas. La suscripción se debe renovar en el siguiente periodo correspondiente.

²⁰ Real Madrid Club De Fútbol

²¹ Carné Infantil

²² Carné Adulto

²³ Carné Plata

²⁴ Carné Oro

²⁵ Carné Oro y Brillantes

²⁶ Carné Representante

Tabla 5: Precios Abonos Real Madrid Club de Fútbol 2023

PRECIOS ABONOS DEL REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL 2023/2024		
LATERAL	EUROABONO	ABONO
Grada Baja	811 €	599 €
Grada Alta	1.474 €	1.105 €
Tribuna	2.799 €	2.146 €
1º Anfiteatro	2.149 €	1.567 €
2º Anfiteatro	1.485 €	1.048 €
3º Anfiteatro	855 €	614 €
4º Anfiteatro	600 €	450 €
FONDO	EUROABONO	ABONO
Grada Baja	386 €	266 €
Grada Alta	811 €	611 €
Tribuna	1.592 €	1.187 €
1º Anfiteatro	1.228 €	927 €
2º Anfiteatro	891 €	657 €
3º Anfiteatro	641 €	487 €
4º Anfiteatro	442 €	323 €

Fuente: Precios de los abonos obtenidos de la página web “goal.com”

2. Ingresos por Taquillas



Imagen 10: Sectores Santiago Bernabéu

El Santiago Bernabéu es un estadio de fútbol ubicado en Madrid ²⁷, específicamente en el Paseo De La Castellana. Es uno de los estadios más reconocidos a nivel mundial, con una capacidad de más de 85.000 asientos, en el que se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 6: Categoría Tiques Santiago Bernabéu

CATEGORÍA TIQUES SANTIAGO BERNABÉU		
TIQUES	POSICIÓN	SECTORES
Categoría 1	Entradas a lo largo del campo	109, 110, 125, 126, 209, 210, 225, 226, 309, 310, 311, 312, 325, 326, 327, 328, 409, 410, 411, 412, 433, 434, 435, 436, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646.
Categoría 2 – Lateral	Entradas en lateral en la parte alta a lo largo del campo	601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710.
Categoría 2 – Fondo	Entradas en fondo, detrás de las porterías	111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534.
Categoría 3	Entradas en fondo, detrás de la portería en la zona alta	611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634.

²⁷ España, localizado en Europa

VIP Platinum	Entradas en el primer y segundo anillo de lateral	107, 108, 127, 128, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444.
VIP Platinum Plus	Entradas en los sectores centrales de grada de lateral	101, 102, 103, 104, 105, 106, 134, 133, 132, 131, 130, 129.

Fuente: Categoría tickets Estadio Bernabéu de la página web “Madrid Tickets”

4.1.2 COMPETICIONES

1. Champions League

Todos los equipos que participan se quieren convertir en campeones, y esto lleva a una serie de retribuciones económicas.

Tabla 7: Retribuciones Champions League

RETRIBUCIONES DE LA COPA DE EUROPA	
POSICIÓN	CANTIDAD
Llegar a la fase de grupos	15,64 millones de euros
Por cada victoria en la fase de grupos	2,8 millones de euros
Llegar a octavos de final	9,6 millones de euros
Llegar a cuartos de final	10,6 millones de euros
Llegar a semifinales	12,5 millones de euros
Convertirse en subcampeón	15,5 millones de euros
Campeón definitivo	20 millones de euros

Fuente: Retribuciones de la Copa de Europa de la página web “DAZN”

Así, el Manchester City, campeón de la temporada anterior, recibió más de 85 millones de euros.

En la temporada 2023/2024, el Real Madrid Club de Fútbol, llevaría alcanzar la fase de grupos, las victorias en su fase de grupo y el pase a octavos de final. Sumando todo, el club español llevaría ya embolsado, 42,04 millones de euros.

2. La Liga

En este tipo de competición, el premio económico no existe como tal por ser campeón, sino que se percibe por los derechos audiovisuales.

La normativa establece que el 50% de los ingresos se distribuya equitativamente entre los 20 equipos de LaLiga Santander. El otro 50% se divide en dos subpartes: una de ellas se reparte de acuerdo con la presencia social de cada club, lo que incluye los ingresos por abonados y la taquilla media de las últimas cinco temporadas, así como la contribución de cada club en la generación de ingresos por la venta de derechos televisivos.

La segunda subparte de ese 50% se distribuye según los resultados deportivos, representando el 25% del total. Cada posición en la clasificación recibe una proporción mayor, siendo el campeón el que obtiene un 17% de esa subparte y el último clasificado un 0,25%. Sin embargo, todos los clubes tienen un ingreso fijo de 35 millones por este concepto, que puede aumentar en función de su rendimiento deportivo en la liga.

Tabla 8: Ingresos Por Derechos Audiovisuales 2023

INGRESOS POR DERECHOS AUDIOVISUALES 2022/2023			
Puesto en liga y equipo	Fijo	% por posición	% en €
1. Barcelona	35 M€	17%	60,65M€
2. Real Madrid	35 M€	15%	53,51M€
3. Atlético	35 M€	13%	46,38M€
4. Real Sociedad	35 M€	11%	39,24M€
5. Villarreal	35 M€	9%	32,11M€
6. Betis	35 M€	7%	24,97M€
7. Osasuna	35 M€	5%	17,84M€
8. Athletic	35 M€	3,5%	12,49M€
9. Mallorca	35 M€	3%	10,70M€
10. Girona	35 M€	2,75%	9,81M€
11. Rayo	35 M€	2,5%	8,92M€
12. Sevilla	35 M€	2,25%	8,03M€
13. Celta	35 M€	2%	7,14M€
14. Cádiz	35 M€	1,75%	6,24M€
15. Getafe	35 M€	1,5%	5,35M€
16. Valencia	35 M€	1,25%	4,46M€
17. Almería	35 M€	1%	3,57M€
18. Valladolid	35 M€	0,75%	2,68M€
19. Espanyol	35 M€	0,5%	1,78M€

20. Elche	35 M€	0,25%	0,89M€
-----------	-------	-------	--------

Fuente: Ingresos por derechos audiovisuales de la página web "AS"

3. Copa Del Rey

En cuanto al reparto del premio, funciona igual que La Liga, mediante derechos audiovisuales. En la Copa del Rey 2023 las ganancias por derecho televisivos fueron de 33 millones de euros, y del que se distribuyen entre todos los equipos españoles.

Tabla 9: Repartición Premios Copa Del Rey 2023

REPARTICIÓN PREMIOS COPA DEL REY 2023	
DINERO	DESTINO
33 M €	
29,7 M €	Fútbol Profesional
3,3 M €	Fútbol Aficionado

Fuente: Repartición de los premios de la Copa del Rey obtenidos de la página web "goal.com"

En cuanto al fútbol profesional, este compuesto por primera división (26,73 M €) y segunda división (2,97 M €), a su vez, se distribuye el 50% entre los clubes de LaLiga (14,85 M €).

4.1.3 MERCHADISING

En esta parte hablaremos de los productos de la tienda del Real Madrid, los productos más vendidos suelen variar según la temporada y la popularidad de ciertos jugadores o eventos. Sin embargo, hay algunos productos que generalmente son muy populares entre los clientes:

1. Camisetas De Fútbol

El producto estrella en las tiendas de cualquier equipo de fútbol, son siempre uno de los productos más vendidos. Tanto la camiseta local como la visitante son muy demandadas por los aficionados que desean lucir los colores del equipo. Una variedad de productos disponibles en la tienda oficial.

Tabla 10: Precio Ropa De Juego Real Madrid 2023/2024

PRECIO ROPA REAL MADRID 2023/2024		
CAMISETA	EQUIPACIÓN	PRECIO
Camiseta Authentic	1º, 2º y 3º	150 €
Camiseta Hombre	1º, 2º y 3º	100 €
Camiseta Mujer	1º, 2º y 3º	100 €
Camiseta Portero	1º, 2º y 3º	100 €
Pantalón Corto Authentic	1º, 2º y 3º	55 €
Medias Equipación	1º, 2º y 3º	23 €

Fuente: Tienda oficial Real Madrid Club de Fútbol

2. Ropa De Entrenamiento

Ropa de entrenamiento, incluyendo camisetas, sudaderas, pantalones y chaquetas, son muy populares entre los aficionados que quieren vestirse como sus ídolos durante los entrenamientos. Una variedad de productos disponibles en la tienda oficial.

Tabla 11: Precio Ropa Entrenamiento Real Madrid 2023/2024

PRECIO ROPA DE ENTRENAMIENTO 2023/2024	
PRODUCTO	PRECIO
Chándal Completo Adidas Hombre	120€
Chaqueta Chándal Adidas Hombre	85€
Pantalón Chándal Adidas Hombre	65€
Pantalón Chándal Adidas Mujer	65€
Polo Adidas Hombre	50€
Camiseta Hombre Entrenamiento Adidas	45€
Camiseta Mujer Entrenamiento Adidas	55€
Camiseta Niños Entrenamiento Adidas	50€
Sudadera Adidas Hombre	75€
Camiseta Técnica Sin Mangas	45€
Top Gym Mujer Negro/Rosa	20€
Guantes Portero	12,95 €
Espinilleras Real Madrid S	17,95€

Fuente: Tienda oficial Real Madrid Club de Fútbol

3. Artículos De Coleccionismo

Los artículos de coleccionismo, como réplicas de trofeos, fotografías y pósters firmados por jugadores legendarios suelen tener una gran demanda entre los clientes que desean tener recuerdos del club. Una variedad de productos disponibles en la tienda oficial.

Tabla 12: Precio Artículos Coleccionismo Real Madrid 2023/2024

PRECIO ARTÍCULOS COLECCIONISMO 2023/2024	
PRODUCTO	PRECIO
Poster Escudo Real Madrid	8€
Poster Estadio Santiago Bernabéu	5€
Lámina Enmarcada Cristal Templado Campeones 14 UCL 2022	25€
Lámina Enmarcada Final Paris UCL 2022	80€
Lámina Enmarcada Campeones 14 UCL	100€
Lámina Enmarcada Cristal Templado Final Paris UCL 2022	25€

Fuente: Tienda oficial Real Madrid Club de Fútbol

4. Accesorios De Estilo De Vida

Aquí destacan productos como tazas, llaveros, fundas para teléfonos, mochilas y otros accesorios con el escudo del club son populares entre los aficionados que desean mostrar su apoyo al Real Madrid en su vida cotidiana. Una variedad de productos disponibles en la tienda oficial.

Tabla 13: Precio Accesorios Real Madrid 2023/2024

PRECIO ACCESORIOS REAL MADRID 2023/2024	
PRODUCTO	PRECIO
Guantes Adidas	28 €
Balón Fútbol	28 €
Brazalete Capitán	15 €
Gorro Lana	25 €
Gorro Pescador	28 €
Bolsa Deporte	60 €
Botella Acero	20 €
Mochila Adidas	40 €
Gorra Escudo Real Madrid	25 €
Mochila Real Madrid	80€/75 €/65€
Osito Peluche	25€/36€
Bufanda Real Madrid	25 €
Estuche Real Madrid	12 €
Papelería Real Madrid	15€/22€
Puzzle Real Madrid	90€/65€
Taza Real Madrid	20€

Fuente: Tienda oficial Real Madrid Club de Fútbol club

5. Ropa Para Niños

Este tipo de ropa son productos muy vendidos, ya que muchos aficionados desean vestir a sus hijos con los colores y el escudo del equipo desde una temprana edad. Una variedad de productos disponibles en la tienda oficial.

Tabla 14: Precio Ropa Niños Real Madrid 2023/2024

PRECIO ROPA NIÑOS REAL MADRID 2023/2024		
Camiseta	Equipación	Precio
Camiseta Niños	1º, 2º y 3º	75 €
Conjunto Bebé	1º, 2º y 3º	60 €
Conjunto Infantil	1º, 2º y 3º	70 €
Conjuntos Niños	1º, 2º y 3º	110 €
Pantalón Corto Niños	1º, 2º y 3º	40 €

Fuente: Tienda oficial Real Madrid Club de Fútbol

6. Artículos De Edición Limitada y Colaboraciones Especiales

Suelen ser productos de edición limitada en colaboración con marcas de moda o diseñadores reconocidos. Estos productos exclusivos suelen tener una gran demanda entre los coleccionistas y los aficionados más entusiastas del club. Una variedad de productos disponibles en la tienda oficial.

Tabla 15: Precio Artículos Real Madrid 2023/2024

PRECIO ARTÍCULOS EDICIÓN ESPECIAL 2023/2024	
PRODUCTO	PRECIO
RM Limited Weekend Bag Marrón/Camel/Negro	1.195 €
Cuaderno Premium De Tapa Dura Real Madrid	18 €
Balón Fútbol Histórico Real Madrid 1902	45 €
RM Limited Negra/Marrón/Amarilla	695 €

Fuente: Tienda oficial Real Madrid Club de Fútbol

Con estos datos, la tienda del Real Madrid alcanza una facturación de 3,3 millones de euros mediante la venta de productos de merchadising.

4.2 GASTOS

En esta sección se analizarán las diversas fuentes de gastos.

4.2.1 GASTOS PERSONAL

Los gastos de personal son aquellos trabajadores que trabajan dentro de una entidad futbolística, que reciben una prestación que se le denomina para ellos, ingreso, y para el club es un gasto.

1. Salario De Jugadores Profesionales

Esto incluye el salario base del jugador, bonificaciones por rendimientos, bonos por objetivos ²⁸y otros incentivos contractuales. Los salarios de los jugadores generalmente están diferenciados, y los jugadores más experimentados y talentosos reciben salarios más altos.

Tabla 16: Salarios Base Jugadores 2023

SALARIO BASE JUGADORES 2023			
JUGADOR	SALARIO	JUGADOR	SALARIO
Thibaut Courtois	15.321.280 €	Toni Kroos	24.128.000 €
Andriy Lunin	3.438.240 €	Luka Modrić	21.594.560 €
Kepa Arrizabalaga Reuelta	10.254.400 €	Eduardo Camavinga	8.203.520 €
Daniel Carvajal Ramos	10.314.720 €	Federico Santiago Valverde Dipetta	10.857.600 €

²⁸ Victorias, puntos, etc..

Eder Gabriel Militão	9.228.960 €	Aurélien Tchouameni	14.425.920 €
David Alaba	22.318.400 €	Daniel Ceballos Fernández	10.314.720 €
Nacho Fernández Ramos	7.962.240 €	Arda Güler	5.549.440 €
Lucas Vázquez Iglesias	9.228.960 €	Vinicius Paixao de Oliveira Junior	20.629.440 €
Francisco José García Torres	5.308.160 €	Rodrygo Goes	7.962.240 €
Antonio Rüdiger	14.356.160 €	Joselu Mato	2.895.360 €
Ferland Mendy	10.314.720 €	Brahim Díaz	7.238.400 €
Jude Bellingham	20.629.440 €		

Fuente: Salario de los jugadores del club de la página web "Salary Sport"

2. Salarios De Entrenadores y Cuerpo Técnico

Los salarios de entrenadores y cuerpo técnico representan una parte significativa de los gastos del personal en una entidad futbolística. Al igual que los futbolistas, los entrenadores y cuerpo técnico reciben una serie de bonos y bonificaciones por cumplir los objetivos establecidos. Por eso, los clubes necesitan a los mejores para poder cuidar a los jugadores de fútbol profesional.

Tabla 17: Cuerpo Técnico Real Madrid Club De Fútbol 2023

CUERPO TÉCNICO REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL 2023		
Nombre	Posición	Último Club
Carlo Ancelotti	Entrenador principal	Everton Football Club
Davide Ancelotti	Segundo asistente	Everton Football Club
Francesco Mauri	Ayudante técnico	Everton Football Club
Antonio Pintus	Coordinador de preparación física	Inter De Milán
Beniamino Fulco	Técnico y físico asistente	Everton Football Club
Luis Llopis	Entrenador de porteros	Real Sociedad De Fútbol
Simone Montanaro	Analista técnico	Everton Football Club
José Carlos García Parrales	Readaptador físico	Atlético De Madrid

Fuente: Cuerpo técnico Real Madrid Club de Fútbol de la página web "Transfermarkt"

Carlo Ancelotti percibe cerca de un millón de euros mensuales, sumando aproximadamente 11 millones de euros por temporada. El resto del cuerpo técnico, suelen ser confidenciales y pueden variar según varios factores, como la experiencia, el éxito previo, la duración del contrato, entre otros.

3. Salarios Del Personal Administrativo y De Soporte

Para poder hacer un cierto análisis de los gastos administrativos, los datos obtenidos por Glassdoor, que es un sitio web y una aplicación móvil, ofrece información sobre empresas, empleos y salarios. Esto permite buscar y revisar empresas, ver evaluaciones y comentarios anónimos de empleados actuales y anteriores, así como también acceder a detalles sobre salarios y beneficios. Una serie de puestos de trabajo del Real Madrid con su correspondiente sueldo.

Tabla 18: Sueldos Del Personal Administrativo y De Soporte Real Madrid 2024

SUELDOS PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SOPORTE REAL MADRID 2024	
Puesto	Rango De Sueldo
Community Manager	14.000-35.000 €
Jefe De Prensa	30.000-48.000 €
Producer	24.000-48.000 €
Manager	20.000-45.000 €
Director Ejecutivo (CEO)	50.000-200.000 €
Analista	20.000-36.000 €
Sponsorship Sales	33.000-37.000 €
Java Developer	200.000-218.000€
Dependiente	14.000-15.000 €
Director Recursos Humanos	72.000-78.000 €
Ayudante	24.000-26.000 €
Vigilante	14.000 – 15.000 €
Software Developer	43.000-47.000 €
Responsable de Marketing y Ventas	19.000-21.000 €
Azafato De Tierra	46.000 – 49.000 €
Jardinero	17.000 €
Conductor Autobús	20.597 – 33.000 €

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la página web de Glassdoor

4.3 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Tabla 19: Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2023 del Real Madrid Club de Fútbol

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 JUNIO DE 2023			
MILES €	NOTAS	EJERCICIO 2022/2023	EJERCICIO 2021/2022
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios			

Ingresos de socios y estadios		151.843	104.303
Ingresos de amistosos y competiciones		136.030	139.492
Ingresos de retransmisión		186.813	178.940
Ingresos de marketing		329.812	290.140
	17.1	804.498	712.875
Aprovisionamientos			
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	17.2	(44.000)	(27.778)
Otros ingresos de explotación	17.1	26.715	6.903
Gastos de personal deportivo y no deportivo	17.3	(452.701)	(519.030)
Otros gastos de explotación			
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	17.4	90	(3.399)
Otros gastos de gestión corriente	17.4	(262.299)	(286.224)
		(262.209)	(289.623)
Amortización del inmovilizado	4,5,6,7	(154.569)	(179.702)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	12, 17.1	192	192
Excesos de provisiones	13.1, 13.2	11.613	1.558
Deterioro, resultado por enajenaciones del			

inmovilizado y otros excepcionales			
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	17.5	(30.607)	(60.814)
Otros gastos de gestión corriente	17.5	104.057	378.716
		73.450	317.902
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		2.989	23.297
Ingresos Financieros			
De valores negociables y otros instrumentos financieros	17.6	12.754	1.148
Incorporación gastos financieros al inmovilizado	17.6	17.917	14.749
		30.671	15.897
Gastos financieros	17.6	(25.083)	(18.995)
RESULTADO FINANCIERO		5.588	(3.098)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		8.577	20.199
Impuesto sobre beneficios	16.1	3.249	(7.263)
RESULTADO DEL PERIODO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		11.826	12.936
RESULTADO DEL EJERCICIO		11.826	12.936

Fuente: Informe económico Real Madrid Club de Fútbol 2022/2023

La cuenta de resultados del Real Madrid Club de Fútbol para el año 2023 muestra un total de ingresos de 804.498 miles de euros, dando un resultado final de 11.826 miles de euros. Para poder calcular el margen bruto y el margen operativo utilizaremos las siguientes fórmulas.

1. Margen Bruto

El margen bruto es un indicador que mide la eficiencia de una empresa en el uso de sus materiales y mano de obra, para producir y vender productos. Se calcula como:

$$(\text{Ingresos Netos o Cifra De Negocio} / \text{Ingresos Netos o Cifra De Negocios} - \text{Aprovisionamientos}) \times 100 = (804.498 / 804 - (-44.000)) \times 100 = 94,8 \%$$

2. Margen Operativo

El margen operativo es un indicador que mide la proporción de ingresos que permanece tras restar los gastos operativos. Se calcula como:

$$(\text{Resultado De Explotación} / \text{Ingresos Netos o Cifra De Negocios}) \times 100 = (2.989 / 804.498) \times 100 = 0,37 \%$$

Por lo que podemos deducir, que, al tener un margen bruto relativamente alto y positivo, la empresa está obteniendo una significativa ganancia bruta por cada unidad de ingreso, lo que indica un margen de beneficio elevado. Por lo que refleja una fuerte eficiencia en el control de los costes de materia primas.

Sin embargo, el margen operativo es bajo, 0,37 %, la empresa tiene problemas para controlar sus costos y afecta significativamente la rentabilidad operativa de la empresa, este sugiere que el club tiene altos gastos operativos, incluyendo los gastos del personal deportivo como no deportivo

Y ahora para nos pondremos a calcular el ROA²⁹ o Rentabilidad Económica y ROE³⁰ o Rentabilidad Financiera.

1. ROA

El ROA mide la rentabilidad que obtiene una empresa en relación con sus activos totales. Se calcula como:

$$(\text{Resultados Del Período Procedente De Operaciones Continuadas} / \text{Activo Total}) \times 100 = (11.826 / 2.317.771) \times 100 = 0,51 \%$$

2. ROE

El ROE mide la rentabilidad que obtiene una empresa sobre el capital invertido por sus accionistas. Se calcula como:

²⁹ Return on Assets, retorno sobre activos

³⁰ Return on Equity, retorno sobre patrimonio

$$\text{(Resultado Del Período Procedente De Operaciones Continuas/Patrimonio Neto) x 100} = (11.826/558.129) \times 100 = 2,11\%$$

Una vez sacado los siguientes resultados, el ROA del 0,51% significa que al tener un resultado tan bajo indica que se están utilizando sus activos de manera poco eficiente y que podría tener una rentabilidad muy limitada, lo cual supondrá que es incapaz de generar ingresos. Esto supondrá una señal para los directivos del club de que es necesario revisar y posiblemente reestructurar la gestión y utilización de activos no corriente.

En el caso del ROE con un 2,11 %, es relativamente muy bajo y se podría decir que la empresa está generando ganancias modestas en comparación con la inversión de los accionistas, puede ser preocupante para los inversores y accionistas, ya que buscan una rentabilidad más alta de sus inversiones, por lo que será crucial para el club aumentar esta ratio, ya sea mejorando los ingresos o gestionando mejor los costes y los activos

5. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

El análisis económico-financiero es un procedimiento que implica la evaluación y detectar la capacidad que posee la empresa, es decir, se centra en evaluar la salud financiera y gestión económica del club.

El objetivo principal es proporcionar información clave para poder saber la situación financiera de la empresa, supondrá la facilitación de la toma de decisiones e identificar las áreas de mejora. El estudio financiero ofrece un fundamento para la comunicación con partes interesadas con partes interesadas internas y externas, como accionistas, acreedores, reguladores y analistas financieros.

En este apartado realizaremos un análisis del club de fútbol, mediante un cálculo e interpretación de los distintos parámetros que componen el análisis económico-financiero.

5.1 ACTIVO TOTAL

El activo total de una empresa está formado por el valor de todos los bienes, recursos o derechos que poseen en un momento dado. Es una medida de la totalidad de los activos de la empresa, tanto activos no corrientes o no circulante como los activos corrientes o circulantes.

El Real Madrid tiene un activo total de 2.317.771 €, en el que un 74,66% (1.730.480 €) se compone de un activo no corriente y un 25,34% (587.291 €) para el activo corriente.

5.1.1 ACTIVO NO CORRIENTE O CIRCULANTE

El Activo No Corriente incluye las siguientes partidas:

1. Inmovilizado Intangible Deportivo

Este activo se refiere a los activos intangibles relacionados específicamente con el ámbito deportivo. Esto incluye el valor de los jugadores, contratos con patrocinios, derechos de transmisión, entre otros.

2. Inmovilizado Intangible No Deportivo

Este activo se refiere a otros activos intangibles que no están directamente relacionados con el ámbito deportivo. Diversos ejemplos pueden ser: derechos de propiedad intelectual, software específico de gestión, etc....

3. Inmovilizado Material

Se refiere a los activos tangibles que son utilizados en las operaciones del club y tienen una vida útil prolongada. Esto incluye muebles e inmuebles, vehículos, mobiliarias, instalaciones deportivas, y otros equipos necesarios para el funcionamiento del club.

4. Inversiones Inmobiliarias

Se trata de inversiones realizadas por el club con el propósito de obtener ingresos mediante el alquiler, las ventas u otros fines a largo plazo y que no están destinadas al uso operativo directo del club.

5. Inversiones Financieras A Largo Plazo

Son inversiones realizadas por el club mediante acciones, bonos, fondos de inversión u otros instrumentos financieros con la idea de generar ingresos a largo plazo.

6. Periodificaciones A Largo Plazo

La periodificación se refiere a un procedimiento en el que ingresos o gastos se reconocen en el ejercicio correspondiente, es decir, se devenga a lo largo de varios períodos contables y deben ser reconocidos en el balance a largo plazo. Ejemplos: ingresos diferidos por la venta de abonos de temporada o gastos anticipados por servicios recibidos que serán distribuidos a lo largo de varios años.

7. Activos Por Impuesto Diferido

Se refiere esencialmente a los impuestos que una empresa o un individuo pueden recuperar en el futuro, a través de créditos fiscales acumulados, deducciones por diferencias temporales o pérdidas fiscales no utilizadas.

Tabla 20: Activo Corriente Real Madrid Club de Fútbol 2023

ACTIVO CORRIENTE CUENTAS ANUALES REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL 2023			
MILES €	NOTAS	30.06.23	30.06.22
Inmovilizado Intangible Deportivo	4	324.979	293.266
Inmovilizado Intangible No Deportivo	5	26.736	6.848
Inmovilizado Material	6	1.165.257	822.397
Inversiones Inmobiliarios	7	11.144	11.153
Inversiones Financieras A Largo Plazo	8.1	106.652	81.639
Periodificaciones A Largo Plazo	15.1	41.653	25.137
Activos Por Impuesto Diferido	16	54.059	47.214
ACTIVO NO CORRIENTE		1.730.480	1.287.654

Fuente: Informe económico Real Madrid Club de Fútbol 2022/2023

5.1.2 ACTIVO CORRIENTE O CIRCULANTE

El Activo Corriente incluye las siguientes partidas:

1. Activos No Corrientes Mantenidos Para La Venta

Se refiere a los activos que una empresa plantea vender en un futuro y que no se espera que se mantengan a largo plazo en la operación continua de la empresa. Estos ejemplos, pueden incluir, propiedades, maquinarias, jugadores o equipos de la empresa.

2. Existencias

Son los bienes que una empresa tiene en su posesión para la venta en sus operaciones. Esto puede incluir materiales y equipamientos deportivos.

3. Deudores Comerciales Y Otras Cuentas A Cobrar

Representa el dinero que tienen derecho de percibir de sus clientes y otras partes. Esto puede incluir ingresos por la venta de entradas, abonos de temporada, cuotas de socio, patrocinios...

4. Periodificaciones A Corto Plazo

Esto podría referirse a ingresos o gastos que se han devengado pero que aún no se han registrado formalmente en el balance del club al final del período contable.

5. Efectivo Y Otros Líquidos Equivalentes

Incluye el efectivo y otros activos líquidos que pueden transformarse rápidamente en dinero, como el efectivo disponible, los depósitos bancarios a corto plazo y otros instrumentos financieros comparables.

Tabla 21: Activo No Corriente Real Madrid Club De Fútbol 2023

ACTIVO NO CORRIENTE REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL 2023			
MILES €	NOTAS	30.06.23	30.06.22
Activos No Corrientes Mantenidos Para La Venta	4.2	11.192	22.365
Existencias	9	9.271	7.746
Deudores Comerciales Y Otras Cuentas A Cobrar	8.2	312.042	175.923
Periodificaciones A Corto Plazo	15.1	1.429	2.219
Efectivo Y Otros Líquidos Equivalentes	10	253.357	773.316
ACTIVO CORRIENTE		587.291	981.569

Fuente: Informe económico Real Madrid Club de Fútbol 2022/2023

5.2 PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL

El patrimonio neto refleja los recursos propios de una empresa, mostrando la riqueza de los propietarios o accionistas. Incluye el capital social, las reservas y otros elementos que representan la inversión de los dueños en la empresa.

El pasivo total de la empresa está formado por todas las obligaciones financieras y económicas, ya que son fondos que la entidad ha tomado prestados o que debe a terceros para financiar sus operaciones y actividades comerciales. Formado por pasivo corriente y pasivo no corriente.

El club blanco tiene un patrimonio neto de 558.129 €, lo que supone un 75.91% (1.027.318 € + 732.324 €) de los fondos ajenos. Por lo que podemos decir que hay muy poca financiación propia, provocando una pérdida de control de la empresa y una dilución del valor de la participación

5.2.1 PATRIMONIO NETO TOTAL

Dentro del patrimonio neto encontramos los fondos propios y subvenciones, donaciones y legados recibidos.

1. Fondos Propios

Representan los recursos financieros de una empresa que no están relacionados con pasivos u obligaciones hacia terceros, es decir, parte del capital que fue aportada por los propios socios o por los beneficios obtenidos de la actividad.

1.1 Fondo Social

Este fondo se utiliza como garantía para los acreedores y no puede ser distribuido entre los accionistas mientras en la empresa esté en funcionamiento.

1.2 Reserva De Actualización R.D 7/96

Es un mecanismo contable que permite actualizar el valor contabilizado de los bienes duraderos de la compañía para reflejar su valor real en el mercado, se forma mediante la transferencia de una parte de los beneficios a una cuenta específica.

1.3 Reserva De Actualización Ley 16/2012

Es un mecanismo contable que permite actualizar el valor contabilizado de los bienes duraderos de la compañía para reflejar su valor real en el mercado, se forma mediante la transferencia de una parte de los beneficios a una cuenta específica.

1.4 Reserva Legal

Es una porción de los beneficios que se reservan legalmente y se destina a proteger los intereses de los accionistas y los acreedores.

1.5 Reserva De Capitalización

Es una cuenta contable que busca incentivar la autofinanciación de las empresas y fortalecer sus fondos propios. Se establece mediante la asignación de un porcentaje de los beneficios hasta alcanzar un cierto límite establecido por la ley.

1.6 Reserva Sociedades Consolidadas

Esta reserva se forma en la incorporación al grupo hasta la fecha de presentación de los estados financieros y refleja los ajustes necesarios para consolidar adecuadamente los estados financieros.

1.7 Resultado Del Ejercicio

Se refiere al contraste entre los ingresos y los gastos de cualquier entidad y del que se obtiene un resultado positivo o negativo durante un periodo determinado.

2. Subvenciones, Donaciones y Legados Recibidos

Las subvenciones son ayudas financieras otorgadas por diferentes entidades para financiar una serie de actividades, donaciones son contribuciones voluntarias y los legados son transferencias de bienes o activos que se obtienen debido al fallecimiento de una persona.

Tabla 22: Patrimonio Neto Real Madrid Club De Fútbol 2023

PATRIMONIO NETO REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL 2023			
MILES €	NOTAS	30.06.2023	30.06.2022
Fondos Propios	11	554.429	546.447
Fondo Social		487.997	487.517
Reserva De Actualización R.D 7/96		8.548	8.548
Reserva De Actualización Ley 16/2012		20.277	20.277
Reserva Legal		1	-
Reserva De Capitalización		13.378	13.325
Reserva Sociedades Consolidadas		12.402	-
Resultado Del Ejercicio		11.826	12.936
Subvenciones, Donaciones y Legados Recibidos	12	3.700	3.844
PATRIMONIO NETO		558.129	546.447

Fuente: Informe económico Real Madrid Club de Fútbol 2022/2023

5.2.2 PASIVO CORRIENTE O CIRCULANTE

El pasivo corriente abarca las obligaciones y deudas financieras que la empresa debe liquidar en un plazo de un año o más. Específicamente, se refiere a aquellas deudas que la empresa no puede posponer de manera incondicional más allá de ese período.

1. Provisiones A Corto Plazo

Refleja las sumas previstas para cubrir futuros gastos a corto plazo.

2. Deudas A Corto Plazo

Obligaciones financieras que una empresa tiene y que deben liquidar en el corto plazo

2.1 Deudas Con Entidades De Crédito

Son los préstamos o deudas recibidas de los bancos u otras entidades, y que deben ser pagados en un corto plazo.

2.2 Otros Pasivos Financieros

Son otras formas de financiamiento a corto plazo, como líneas de crédito u pagarés.

3. Acreedores Comerciales Y Otras Cuentas A Pagar

Proveedores o acreedores comerciales son aquellos que ofrecen bienes o servicios a una empresa, y la empresa se compromete a pagarle más adelante.

4. Periodificaciones A Corto Plazo

Ajustes contables, en el corto plazo, distribuir los ingresos y gastos. Esto incluye gastos pagados por adelantado, ingresos recibidos por adelantado, entre otros ajustes.

Tabla 23: Pasivo Corriente Real Madrid Club De Fútbol 2023

PASIVO CORRIENTE REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL 2023			
MILES €	NOTAS	30.06.23	30.06.22
Provisiones A Corto Plazo	13.2	53.022	70.985
Deudas A Corto Plazo	14.2	284.336	143.254
Deudas Con Entidades De Crédito		38.509	38.356
Otros Pasivos Financieros		245.827	104.898
Acreedores Comerciales Y Otras Cuentas A Pagar	14.3	295.890	331.642
Periodificaciones	15.2	99.076	80.849
PASIVO CORRIENTE		732.324	626.730

Fuente: Informe económico Real Madrid Club de Fútbol 2022/2023

5.2.3 PASIVO NO CORRIENTE O NO CIRCULANTE

El pasivo no corriente comprende las obligaciones y deudas financieras que deben ser pagadas en un plazo superior a un año. Se refiere específicamente a aquellas deudas cuyo pago la empresa no puede posponer incondicionalmente dentro de ese período.

1. Provisiones A Largo Plazo

Representa las cantidades estimadas para hacer frente a futuros gastos en el largo plazo.

2. Deudas A Largo Plazo

Obligaciones financieras que una empresa tiene y que deben liquidar en el largo plazo.

2.1 Deudas Con Entidades De Crédito

Son los préstamos o deudas recibidas de los bancos u otras entidades, y que deben ser pagados en un largo plazo.

2.2 Otros Pasivos Financieros

Son otras formas de financiamiento a largo plazo, como líneas de crédito u pagarés.

3. Pasivos Por Impuesto Diferido

Son los impuestos sobre las ganancias que se deben pagar el futuro, vinculados a diferencias temporales que no pueden deducirse.

4. Periodificaciones A Largo Plazo

Ajustes contables, en el largo plazo, distribuir los ingresos y gastos. Esto incluye gastos pagados por adelantado, ingresos recibidos por adelantado, entre otros ajustes.

Tabla 24: Pasivo No Corriente Real Madrid Club De Fútbol 2023

PASIVO NO CORRIENTE REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL 2023			
MILES €	NOTAS	30.06.2023	30.06.2022
Provisiones A Largo Plazo	13.1	45.833	66.014
Deudas A Largo Plazo	14.1	920.295	948.515
Deudas Con Entidades De Crédito		76.573	114.789
Otros Pasivos Financieros		843.722	833.726
Pasivos Por Impuesto Diferido	16	37.053	34.493
Periodificaciones A Largo Plazo	15.2	24.137	47.024
PASIVO NO CORRIENTE		1.027.318	1.096.046

Fuente: Informe económico Real Madrid Club de Fútbol 2022/2023

6. ANÁLISIS MEDIANTE FÓRMULAS

Las fórmulas de liquidez, test ácido y la tesorería son instrumentos esenciales en medir la estabilidad financiera de una empresa y asegurar para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

6.1 LIQUIDEZ

El ratio de liquidez, conocido también como razón circulante o ratio de solvencia a corto plazo, evalúa la capacidad de una empresa para atender sus deudas a corto plazo. En términos generales, un valor elevado de este ratio sugiere una mayor habilidad para afrontar estas obligaciones.

$$\begin{aligned}\text{Liquidez} &= \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente} \\ \text{Liquidez} &= 587.291 / 732.324 = 0,801\end{aligned}$$

Un ratio de liquidez de 0,80 indica que por cada euro de pasivo corriente, el club tiene 0,80 € en activos corrientes.

Esto significa que la liquidez del club es menor a 1, lo que revela que sus activos corrientes no son suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo. Esta situación llevar a problemas de liquidez y obligar al club a buscar financiamiento adicional o vender activos no corrientes.

Sin embargo, en el sector futbolístico, un ratio de liquidez bajo puede ser una señal de alerta, aunque es importante considerar las peculiaridades del negocio deportivo, donde ingresos pueden provenir de transferencias de jugadores y acuerdos de patrocinio.

Pero el ratio de liquidez puede dar mayor a 1 o igual a 1, en el primer caso <, supone una garantía para poder cubrir todos los pagos, es decir, que los activos corrientes del club son suficientes para poder cubrir sus pasivos corrientes y, en el segundo caso, una relación igualitaria o equitativa entre activos y pasivos puede parecer positiva, pero también sugiere que la empresa no tiene suficiente liquidez para enfrentar gastos imprevistos.

6.2 TEST ÁCIDO

El test ácido tiene la misma utilidad que la liquidez, pero en este caso se le restan las existencias llegando a tener el activo líquido.

$$\text{Test Ácido} = (\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}) / \text{Pasivo Corriente} = \text{Activo Líquido} / \text{Pasivo Corriente}$$

$$\text{Test Ácido} = (587.291 - 9.271) / 732.324 = 578.020 / 732.324 = 0,789$$

Un ratio de ácido de test de 0,79 significa que el club tiene 0,79 € en activos líquidos por cada euro de pasivo corriente.

Al igual que el ratio de liquidez, el test ácido indica que el club podría enfrentar problemas para cumplir con sus deudas a corto plazo sin recurrir a la venta de inventarios. Este ratio es útil para evaluar la solidez financiera, en muchos clubes deportivos, excluyendo inventarios.

Cuando es inferior a 1, advierte a inversores y acreedores de que la empresa no dispone de suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos a corto plazo. Si el ratio es exactamente a 1, la empresa podría enfrentar dificultades ante cualquier imprevisto, ya que sus activos líquidos apenas igualan sus pasivos a corto plazo.

6.3 TESORERÍA

Se refiere al flujo de caja disponible para una empresa en un momento determinado. La gestión de tesorería es importante para garantizar que una empresa pueda cubrir sus gastos operativos y financieras.

$$\begin{aligned} \text{Tesorería} &= (\text{Efectivo} + \text{Inversiones Financieras A Corto Plazo}) / \text{Pasivo Corriente} \\ \text{Tesorería} &= (253.357 + 106.652) / 732.324 = 0,49 \end{aligned}$$

El resultado obtenido es inferior a 1, por que el club no tiene suficiente efectivo para cubrir sus obligaciones inmediatas, lo que supondría ser problemático en situaciones de urgencia financiera, es decir, que por cada euro de deuda a corto plazo que la empresa debe para en el corto plazo, tiene aproximadamente 0,49 euros disponibles en efectivo e inversiones financieras a corto plazo para cubrir dicha deuda.

En la industria deportiva, un ratio de tesorería bajo, provoca una situación crucial para monitorear esta métrica para asegurar que el club pueda cubrir sus obligaciones a corto plazo sin recurrir a financiamiento adicional.

Si el valor es mayor que 1, la empresa tiene capacidad para afrontar sus pagos inmediatos. Sin embargo, un valor demasiado alto podría indicar un exceso de liquidez no invertida. Si el valor es igual a 1, la empresa es capaz de cumplir con sus obligaciones de pago.

7.FONDO DE MANIOBRA

El fondo de maniobra es un indicador financiero que determina si una empresa puede cubrir o afrontar sus deudas a corto plazo con sus activos corrientes

$$\text{Fondo De Maniobra} = \text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante}$$

$$\text{Fondo De Maniobra} = 587.291 - 732.324 = -145.033$$

También se puede calcular de la siguiente manera:

$$\text{Fondo De Maniobra} = (\text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo No Corriente}) - \text{Activo No Corriente}$$

$$\text{Fondo De Maniobra} = (558.129 + 1.027.318) - 1.730.480 = -145.033$$

El fondo de maniobra que nos proporciona el Real Madrid Club de Fútbol es de -145.033 (<0) por lo que la empresa no puede hacer compromisos a sus pagos. Un fondo de maniobra negativo indica que el club podría tener problemas para pagar sus deudas a corto plazo usando sus activos corrientes.

Es una señal de que la empresa podría tener problemas de liquidez en el corto plazo y puede necesitar financiamiento adicional para cubrir sus obligaciones financieras inmediatas. Además, el fondo puede proporcionar otros tipos de soluciones, $FM > 0$ y $FM = 0$. En el primer caso, la empresa puede cumplir con sus compromisos de pago, mientras que en el segundo caso, existe el riesgo de que no pueda hacerlo

8. SOLIDEZ FINANCIERA

Para analizar la solidez financiera se utilizarán una serie de ratios, que permitirán evaluar la situación financiera de una empresa y su capacidad para enfrentar sus obligaciones financieras.

1. Ratio De Solvencia

Se utiliza para evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus deudas en el largo plazo.

$$\text{Ratio De Solvencia} = \text{Activo Total} / \text{Pasivo Total}$$
$$\text{Ratio De Solvencia} = 2.317.771 / 1.027.318 + 732.324 = 2.317.771 / 1.759.642 = 1,31$$

Obtenemos un resultado superior a 1, lo que indica que la empresa posee suficientes activos para cubrir todas sus deudas. Si el resultado fuera inferior a 1, significaría que los activos no son suficientes para cubrir las deudas, colocando a la compañía en una situación de quiebra técnica. Aunque esto no implica necesariamente la desaparición de la empresa, sí refleja problemas en su estructura financiera que podrían comprometer su viabilidad a largo plazo. Por otro lado, un resultado igual a 1 no representaría un problema inmediato, pero las deudas podrían generar dificultades de solvencia en el futuro si no se gestionan adecuadamente.

En el caso del Real Madrid, el ratio es de 1,31, lo que sugiere una sólida salud financiera. Esto implica que el patrimonio neto es positivo, lo cual es un indicador de una gestión eficiente de los recursos, haciendo al club atractivo para inversores y acreedores.

2. Ratio De Autofinanciación

Esta ratio mide la relación para financiar sus inversiones y crecimiento con sus propios recursos generados internamente, sin necesidad de recurrir a financiamiento externo.

$$\text{Ratio De Autofinanciación} = \text{Patrimonio Neto} / \text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo Total}$$
$$\text{Ratio De Autofinanciación} = 558.129 / 558.129 + 1.027.318 + 732.324 = 558.129 / 2.317.771 = 0,24$$

Podemos ver que el ratio de autofinanciación indica qué parte de los activos está cubierta con recursos propios, sin recurrir a deudas. Si hubiera dado, un ratio más alto, suele señalar que la empresa tiene una mayor capacidad para financiar sus operaciones y proyectos futuros por sí misma.

3. Ratio De Endeudamiento

El ratio de endeudamiento indica cuánta financiación externa utiliza una empresa en comparación con sus propios recursos.

$$\text{Ratio De Endeudamiento} = \text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio Neto}$$
$$\text{Ratio De Endeudamiento} = 1.027.318 + 732.324 / 558.129 = 1.759.642 / 558.129 = 3,15$$

Si el índice es mayor a uno, esto indica que las deudas superan los recursos propios de la empresa. En esta situación, los acreedores podrían optar por no seguir financiando, ya que podrían interpretar que los socios no están comprometidos y prefieren que el riesgo financiero lo asuman las instituciones financieras y otros acreedores.

En cuanto a la empresa, está altamente apalancada, lo que significa que utiliza una cantidad significativa de deuda para financiar sus operaciones.

Si el resultado fuera igual a uno significaría que la financiación de la empresa está dividida equitativamente entre los acreedores y los accionistas. Y, por último, si es menor que uno, se puede repartir sin ningún problema la financiación entre los acreedores y la empresa no estaría en una situación de apalancamiento.

Sin embargo, el ratio de endeudamiento, también se puede analizar a largo plazo y corto plazo.

$$\begin{aligned} \text{Ratio De Endeudamiento a Largo Plazo} &= \text{Pasivo No Corriente} / \text{Patrimonio Neto} \\ \text{Ratio De Endeudamiento a Largo Plazo} &= 1.027.318 / 558.129 = 1,84 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Ratio De Endeudamiento a Corto Plazo} &= \text{Pasivo Corriente} / \text{Patrimonio Neto} \\ \text{Ratio De Endeudamiento a Corto Plazo} &= 732.324 / 558.129 = 1,31 \end{aligned}$$

4. Calidad De La Deuda

El ratio de calidad de la deuda muestra la cantidad de deuda que la empresa debe pagar a corto plazo, reflejando su capacidad para cumplir con estos pagos de manera oportuna y completa.

$$\begin{aligned} \text{Calidad De La Deuda} &= \text{Pasivo Corriente} / \text{Pasivo Total} \\ \text{Calidad De La Deuda} &= 732.324 / 1.027.318 + 732.324 = 732.324 / 1.759.642 = 0,416 \end{aligned}$$

Finalmente, un ratio de calidad alto puede ser visto favorablemente por inversores y acreedores, ya que sugiere una menor posibilidad de incumplimiento y un riesgo reducido al invertir en esa empresa. Y en el otro caso, si fuera de baja calidad, entraríamos en un mayor riesgo de incumplimiento y una menor confianza de los inversores y acreedores.

9. CONCLUSIÓN

En este trabajo de Fin de Grado hemos realizado un estudio exhaustivo sobre el estado financiero del Real Madrid Club de Fútbol mediante el uso de diversos indicadores y ratios financieros. Nos proporciona una visión general de la salud financiera del club, para poder comprometerse a sus obligaciones a corto y largo plazo, y su estructura de financiamiento.

Utilizando las fórmulas de liquidez, test ácido y tesorería; nos proporcionan unos resultados de 0,801, 0,789 y 0,49, respectivamente. Para los dos primeros casos, el club no posee suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos corrientes; y para la tesorería, el club dispone de menos de la mitad del efectivo necesario para hacer frente a sus deudas a corto plazo. Estos indicadores sugieren que el Real Madrid podría enfrentar problemas de liquidez si no mejora su gestión de activos corrientes y pasivos a corto plazo.

El fondo de maniobra negativo de -145.033 es un indicativo claro de la incapacidad del club para cubrir sus deudas a corto plazo con sus activos circulantes. Esta situación no solo compromete la capacidad operativa del Real Madrid, sino que también pone en riesgo su estabilidad financiera a corto plazo. A pesar de tener problemas al corto plazo, el análisis de solvencia a largo plazo es más satisfactorio. Con un ratio de 1,31, por lo que el Real Madrid tiene activos suficientes para cubrir sus deudas totales. Por lo que nos indica, aunque enfrenta a problemas inmediatos de liquidez, la estructura de activos le permite mantener una estabilidad a largo plazo.

El ratio de autofinanciación de 0,24 indica que una parte significativa de los activos del club está financiada con recursos propios, lo que es positivo para la estabilidad financiera. No obstante, el ratio de endeudamiento de 3,15 indica una gran dependencia considerable del financiamiento externo. Aunque este ratio es mayor que 1, lo que es negativo y claramente preocupante, sugiere que el club debe trabajar en reducir su dependencia de pasivos y aumentar la autofinanciación para fortalecer su estabilidad financiera. Este elevado ratio indica que el club tiene más del triple de pasivos en comparación con su patrimonio, lo que podría ser riesgoso en términos de sostenibilidad financiera a largo plazo.

Un ratio de calidad de la deuda de 0,416 indica que parte significativa de la deuda del Real Madrid es a corto plazo. Esto puede aumentar la presión sobre el club para satisfacer sus compromisos financieros rápidamente, potencialmente comprometiendo su estabilidad económica si no se maneja correctamente.

Haciendo un pequeño contraste, podemos observar, que mientras que a corto plazo enfrenta serios desafíos de liquidez y capacidad para cumplir con sus obligaciones, a largo plazo cuenta con una estructura de activos suficiente para mantener la solvencia. Es crucial que el club implemente medidas efectivas para mejorar su liquidez y gestionar adecuadamente sus pasivos corrientes, asegurando así su estabilidad financiera y su capacidad para competir tanto en el ámbito deportivo como financiero. Con una gestión adecuada y estrategias bien planificadas, el Real Madrid puede superar sus desafíos actuales y asegurar un futuro sólido y exitoso.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ¿Conoces la historia del Real Madrid? (s. f.). Primavera Blanca. <https://www.primaverablanca.es/conoces-la-historia-del-real-madrid/>
- ¿Cuánto está pagando Real Madrid en 2024? (99 sueldos). (s. f.). Glassdoor. <https://www.glassdoor.es/Sueldo/Real-Madrid-Sueldos-E13265.htm>
- ¿Qué es el Fair Play Financiero en fútbol? (2023, 4 mayo). Agencia de Futbolistas. <https://www.jepsportsmanagement.com/2023/05/04/qu%C3%A9-es-el-fair-play-financiero-en-f%C3%BAtbol/>
- 122 años de leyenda. (2024, 3 junio). 122 Años de Leyenda. <https://www.realmadrid.com/es-ES/noticias/club/actualidad/122-anos-de-leyenda-06-03-2024>
- Arés, R. (2023, 4 junio). El dinero que se lleva cada club por el puesto en la clasificación de Liga. Diario AS. <https://as.com/futbol/el-dinero-que-se-lleva-cada-club-por-el-puesto-en-la-clasificacion-de-liga-n/>
- Asana, T. (2024, 17 febrero). Qué es un organigrama y cómo hacerlo con plantillas gratis [2024] • Asana. Asana. <https://asana.com/es/resources/organizational-chart>
- Autofinanciación - ¿Qué es la autofinanciación? | SumUp Facturas. (s. f.). SumUp - una Forma Más Inteligente de Cobrar. <https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/autofinanciacion>
- Bernabeu Stadium - Madrid Tickets. (s. f.). <https://www.madrid-tickets.net/stadium>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial Management: Theory & Practice*
- Bueno, P. (2019, 10 octubre). El escudo del Real Madrid: historia, significado y evolución. ElDesmarque. https://www.eldesmarque.com/futbol/real-madrid/20191010/el-escudo-del-real-madrid-historia-significado-y-evolucion_110171165.html
- colaboradores de Wikipedia. (2024, 11 junio). Real Madrid club de fútbol. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Real_Madrid_Club_de_F%C3%BAtbol
- Communications. (2024, 21 febrero). ¿Qué es y cómo calcular la ratio de liquidez en una empresa? BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-y-como-calcular-la-ratio-de-liquidez-en-una-empresa/>
- De la Cigüña, J. R. F. (2023, 16 febrero). Ratio de tesorería: Qué es y cómo aprender a calcularla e interpretarla. Sage Advice España. <https://www.sage.com/es-es/blog/ratio-de-tesoreria-que-es-aprende-a-calcularla-e-interpretarla/>
- De la Cigüña, J. R. F. (2024, 26 enero). Ratio de endeudamiento de una empresa: ¿Cómo interpretarlo? Sage Advice España. <https://www.sage.com/es-es/blog/ratio-de-endeudamiento-de-una-empresa-como-interpretarlo/>

- Díaz, J. F. (2019, 20 abril). Adidas y Real Madrid, nuevo contrato de 1.600 millones. Marca.com. <https://www.marca.com/futbol/real-madrid/2019/04/20/5cb60803468aebff168b45c5.html>
- García, J. M. (2018, 1 noviembre). Por qué ninguna empresa quiere poner su nombre al Santiago Bernabéu. elconfidencial.com. https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/2018-10-09/remodelacion-bernabeu-credito-david-hopkinson_1624195/
- Goal. (2023, 3 diciembre). Cómo hacerse socio del Real Madrid: carnet, abonos, entradas y beneficios. Goal.com España. <https://www.goal.com/es/noticias/como-hacerse-socio-del-real-madrid-carnet-abonos-entradas-y-beneficios/14i1ob91ep76s10ul27rfnc3sv>
- Hermana, D. (2023, 5 diciembre). ¿Qué es el fair play financiero en fútbol? qué significa y cómo funciona. DAZN. <https://www.dazn.com/es-ES/news/f%C3%BAtbol/que-es-el-fair-play-financiero-en-futbol-que-significa-y-como-funciona/8qc2r38vt2fw1w61mcaetfxl8>
- Impacto socio-económico del fútbol profesional en España. (s. f.). KPMG. <https://www.azarplus.com/wp-content/uploads/2023/10/impacto-liga.pdf>
- Informe Económico Real Madrid 2022 – 2023 [file:///C:/Users/pamg2/Downloads/Informe%20Economico%20-%20Asamblea%202023%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/pamg2/Downloads/Informe%20Economico%20-%20Asamblea%202023%20(3).pdf)
- Laliga. (2023, 31 octubre). El fútbol profesional genera en España más de 194.000 empleos, 8.390 M€ en impuestos y supone el 1,44% del PIB. Página Web Oficial de LALIGA | LALIGA. <https://www.laliga.com/noticias/el-futbol-profesional-genera-en-espana-mas-de-194000-empleos-8390-meuro-en-impuestos-y-supone-el-144percent-del-pib>
- Laliga. (2024, 28 enero). Evolución e historia del escudo del Real Madrid | LALIGA. Página Web Oficial de LALIGA | LALIGA. <https://www.laliga.com/noticias/evolucion-historia-escudo-real-madrid>.
- Lechuga, J. I. (2023, 25 noviembre). Oferta loca por Jude Bellingham, Louis Vuitton la pone encima de la mesa. ElDesmarque. https://www.eldesmarque.com/famosos/20231125/oferta-loca-por-jude-bellingham-louis-vuitton-la-pone-encima-de-la-mesa_300166739.html
- Llorente, J. (2022, 13 julio). BMW y el Real Madrid hacen oficial su acuerdo de patrocinio. Motor1.com. <https://es.motor1.com/news/597995/bmw-real-madrid-patrocinio-coches-futbol/#:~:text=Los%20jugadores%20del%20Real%20Madrid,de%20partner%20de%20movilidad%20sostenible>.
- M.M. (2022, 12 agosto). ¿Cuánto dinero recibe el campeón de LaLiga y cuánto dan por entrar en Champions? MARCA. <https://www.marca.com/futbol/primera-division/2022/08/12/62f57bc7268e3ea2348b4570.html>

- Marañón, M. (2024, 9 mayo). Contrato Carlo Ancelotti con el Real Madrid: cuántos años le quedan, cuántos años lleva y cuánto cobra. DAZN. <https://www.dazn.com/es-ES/news/f%C3%BAAtbol/contrato-carlo-ancelotti-real-madrid-cuantos-anos-quedan-cuantos-anos-lleva-cuanto-cobra/1dfdnlj18wjxc1s2cnzhd77329>
- Mena, M. (2023, 19 septiembre). UEFA Champions League: ¿Qué es el fair play financiero y qué clubes están investigados? Mundo Deportivo USA. <https://www.mundodeportivo.com/us/futbol/champions-league/20230919/661598/uefa-champions-league-que-fair-play-financiero-que-clubes-investigados.html>
- Quipu, R. D.-. C. (2023, 27 diciembre). Ratio de solvencia: qué es, para qué sirve y cómo calcularlo. Autónomos, Empresas y Asesorías. <https://getquipu.com/blog/ratio-de-solvencia/#:~:text=Ratio%20de%20solvencia%20%3D%20Activo%20%2F%20Pasivo,corriente%20y%20activo%20no%20corriente.>
- Quipu, R. D.-. C. (2023a, octubre 2). Ratio de prueba ácida: qué es y cómo calcularlo. Autónomos, Empresas y Asesorías. <https://getquipu.com/blog/ratio-de-prueba-acida/>
- Real Madrid CF - Cuerpo técnico/directivos. (s. f.). Transfermarkt. <https://www.transfermarkt.es/real-madrid/mitarbeiter/verein/418>
- Real Madrid CF | Web oficial del Real Madrid CF. (s. f.). Real Madrid CF | Web Oficial del Real Madrid CF. <https://www.realmadrid.com/es-ES/futbol/primer-equipo-masculino/plantilla>
- Real Madrid CF | Web oficial del Real Madrid CF. (s. f.-b). Real Madrid CF | Web Oficial del Real Madrid CF. <https://www.realmadrid.com/es-ES/el-club/transparencia/organigrama>
- Real Madrid CF | Web oficial del Real Madrid CF. (s. f.-c). Real Madrid CF | Web Oficial del Real Madrid CF. <https://www.realmadrid.com/es-ES/el-club/transparencia/cuentas-anuales>
- Real Madrid CF | Web oficial del Real Madrid CF. (s. f.-d). Real Madrid CF | Web Oficial del Real Madrid CF. <https://www.realmadrid.com/es-ES/el-club/palmares/futbol>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2019). *Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Sánchez, B. (2024, 16 abril). Qué es el ratio de liquidez y cómo calcularlo ayuda a tu negocio. <https://agicap.com/es/articulo/ratio-liquidez/#:~:text=Interpretar%20el%20ratio%20de%20liquidez&text=Superior%20a%201%3A%20la%20solvencia,activos%20no%20se%20est%C3%A1n%20orentabilizando.>
- SEAT, patrocinador oficial de la Copa de S.M. El Rey y la Copa de S.M. La Reina de fútbol. (s. f.). <https://www.seat-mediacycenter.es/SEAT-Brand/seat-brand-news/modelrange/2024/SEAT-patrocinador-oficial-de-la-Copa-de-SM-El-Rey-y-la-Copa-de-SM-La-Reina-de-futbol>

- Staff, F. (2022, 14 octubre). Real Madrid renueva patrocinio con Emirates hasta 2026. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/real-madrid-renueva-patrocinio-con-emirates-hasta-2026/#:~:text=Un%20contrato%20de%20unos%2070,aerol%C3%ADnea%20Emirates%20hasta%20el%202026.&text=Reuters.,inform%C3%B3%20el%20club%20el%20viernes>
- Sueldos del Real Madrid 2023 | Totales de jugador y de equipo. (s. f.). <https://salarysport.com/es/football/la-liga/real-madrid/>
- Torres, A. (2023, 14 agosto). Los organigramas más utilizados en las empresas - FUE. Fundación Universidad-Empresa. <https://fundacionuniversidadempresa.es/es/blog-los-organigrama-mas-utilizados-en-las-empresas/#:~:text=Organigrama%20Jer%C3%A1rquico%20o%20Piramidal%3A%20Es,en%20este%20tipo%20de%20estructura.>
- Wild, J. J., Subramanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2021). *Financial Statement Analysis*