



**TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN TURISMO
CURSO ACADÉMICO 2023/2024
CONVOCATORIA JUNIO**

TÍTULO: ESTUDIO DE LA SATURACIÓN TURÍSTICA EN IBIZA

AUTORA: Paffen Ezquerro, Cristina

DNI: 76638467Y

En Fuenlabrada, a 29 de mayo de 2024

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	5
	1.1 Objetivos.....	5
	1.2 Metodología de investigación.....	5
	1.3 Estructura del trabajo.....	7
II.	SATURACIÓN TURÍSTICA: DESAFÍOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS.....	8
	2.1 Saturación turística: Concepto e impacto en la experiencia turística.....	8
	2.2 La planificación turística.....	8
	2.3 Herramientas de la planificación turística: Capacidad de carga turística.....	9
	2.4 Consecuencias de la saturación turística.....	11
III.	IBIZA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	14
	3.1 Presentación del destino.....	14
	3.2. Principales características de medio natural y social.....	16
	3.3. Principales características del turismo.....	17
IV.	LA SATURACIÓN TURÍSTICA EN IBIZA.....	20
	4.1 Problemas de transporte y movilidad.....	20
	4.1.1 Análisis de la congestión y limitaciones en el transporte público.....	20
	4.1.2 Análisis del transporte privado: Taxis, VTC y alquileres de coche...	22
	4.2 Problemas de acceso a la vivienda.....	24
	4.2.1 Antecedentes del problema de vivienda en Ibiza.....	24
	4.2.2 Disponibilidad de alojamiento para trabajadores del sector turístico..	27
V.	SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN IBIZA.....	29
	5.1 Estrategias actuales y su efectividad.....	29
	5.2 Retos en la implementación de prácticas sostenibles.....	30
VI.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	32
	6.1 Conclusiones de la saturación turística en Ibiza.....	32
	6.2 Propuestas y soluciones para combatir la saturación turística de la isla.....	33
VII.	BIBLIOGRAFÍA.....	35
VIII.	ANEXOS	43

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Mapa de Ibiza.....	14
Imagen 2: Mirador del islote Es Vedrá.....	17
Imagen 3: Parque Natural de Ses Salines.....	19
Imagen 4: Mapa de líneas y paradas del transporte público de Ibiza.....	22
Imagen 5: Automóvil de lujo de una de las empresas de alquiler de coches.....	23
Imagen 6: Cola para esperar un taxi en el aeropuerto de Ibiza.....	24
Imagen 7: Principales variables explicativas de la gentrificación en Ibiza.....	27
Imagen 8. Playa de Benirrás, repleta de gente.....	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución del porcentaje del sector turístico en el PIB.....	12
Gráfico 2: Número de turistas con destino principal las Pitiusas por isla en los años 2019-2022.....	15

I. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado trata sobre la saturación turística que se produce en la temporada alta en Ibiza. Esta isla balear ha experimentado un crecimiento turístico exponencial en las últimas décadas que ha traído consigo numerosos beneficios, pero también desafíos significativos. La motivación principal para realizar este trabajo es buscar soluciones para mitigar dicha saturación, que no sólo afecta a los visitantes sino a la vida de los residentes, y a la sostenibilidad medioambiental de la isla.

Esta investigación surge de la necesidad de comprender a fondo todos los factores que aportan a esta saturación turística y buscar propuestas sostenibles para gestionarla. Se aspira a proporcionar una visión integral de la situación actual, abordando los problemas de transporte, las limitaciones de alojamiento para trabajadores y otros desafíos que afectan al turismo ibicenco. Además de ofrecer soluciones para llegar a un turismo más sostenible y equilibrado.

1.1 Objetivos

El objetivo principal de este estudio es el análisis y comprensión de los desafíos y problemas asociados con la saturación turística en Ibiza durante la temporada alta.

Los objetivos específicos se basan en la identificación de los problemas en el transporte y movilidad, los problemas de acceso y las condiciones de las viviendas para trabajadores y el análisis de la planificación turística y de las estrategias de sostenibilidad de la isla, su efectividad y la posible mejora para mitigar los problemas de saturación.

Aplicación de modelos de sostenibilidad y gestión turística para proponer posibles mejoras del escenario actual.

1.2 Metodología de la investigación

La metodología de investigación se basa en la revisión bibliográfica y estadística de la temática. Se realiza un análisis comparativo de temporadas turísticas anteriores para comprender la evolución de la situación.

Durante el trabajo de campo se ha realizado observación participante durante las prácticas curriculares y extracurriculares en la temporada alta ibicenca. Para este estudio, se ha utilizado un enfoque cualitativo mediante la realización de varias entrevistas a personas que han trabajado o vivido en la isla de Ibiza. Las preguntas para esta entrevista se han seleccionado para poder explorar detalladamente las experiencias y las percepciones de los entrevistados respecto al tema de la saturación turística. Se han seleccionado 4 entrevistados que cumplen distintas características en cuanto a la experiencia laboral y el tiempo que han estado en la isla trabajando. Se ha utilizado un enfoque de muestreo intencional para garantizar una diversidad entre los entrevistados.

El perfil de los entrevistados ha sido el siguiente:

- **Candela Solís:** Realizó sus prácticas universitarias en recursos humanos en el Ushuaïa Ibiza Beach Hotel en el 2022. Además, trabajó el año siguiente de ayudante a recepción y este año 2024 vuelve a la isla a realizar su tercera temporada.
- **Nuria Claver:** Realizó sus prácticas universitarias en el departamento de compras del TRS Hotel Ibiza en el 2023. Este año ha vuelto contratada en el mismo hotel y departamento que sus prácticas.
- **Marta Núñez:** Lleva trabajando de camarera durante los últimos 5 veranos en un *beach club* conocido de la isla. Todas las veces se ha trasladado temporalmente a la isla, salvo un año que permaneció en la isla durante el invierno entre temporadas.
- **Esmeralda Gómez:** Lleva viviendo en Ibiza desde los años 80 y trabaja de enfermera en un centro de salud en Eivissa. Lleva viviendo permanentemente en la isla desde que se mudó allí, tiene un piso en propiedad.

Las entrevistas se han compuesto por el conjunto de las siguientes 13 preguntas:

1. ¿Qué edad tiene? ¿Cuántos años lleva residiendo en Ibiza? Si no reside permanentemente, ¿cuántos años se hace que se ha trasladado a vivir temporalmente a Ibiza? ¿qué meses vive en la isla?
2. ¿Qué puesto de trabajo desempeña? ¿Trabaja durante todo el año o solo durante temporada? Si sólo trabaja durante temporada, ¿cuántos meses?
3. ¿Qué meses considera “temporada”? ¿Qué diferencias observa en la isla entre temporada alta y temporada baja?
4. ¿Cómo describirías la isla durante la temporada alta, sobre todo los meses de junio, julio y agosto?
5. En términos de transporte, ¿has observado alguna variación en la congestión del tráfico o en la disponibilidad de estacionamiento en ciertas épocas del año?
6. ¿Has experimentado cambios en la accesibilidad a lugares concretos durante temporada alta?
7. ¿Has notado fluctuaciones en la disponibilidad de viviendas o en los precios de alquiler en diferentes momentos del año?
8. ¿Alguna vez has tenido dificultades para encontrar alojamiento debido a la demanda turística?
9. ¿Has percibido cambios en la disponibilidad de servicios públicos, como agua, electricidad o recolección de residuos, en función de la temporada? ¿Y servicios sanitarios?
10. ¿Has experimentado alguna limitación en el acceso a servicios locales durante la temporada alta? ¿Cuáles?
11. ¿Has observado variaciones en la cantidad de eventos y actividades locales ofrecidos durante períodos de mayor afluencia turística?

12. ¿Crees que la programación cultural y de ocio ha cambiado en respuesta a la demanda turística? Si ha cambiado ¿qué cambios son los que destacaría? ¿los considera positivos o negativos?

13. ¿Considera que hay saturación turística en la isla? ¿Por qué sí/no? Si es afirmativo, ¿en alguna época concreta? ¿Cómo le ha afectado a su calidad de vida? ¿Y al entorno natural?

1.3 Estructura del Trabajo

La estructura del trabajo comienza con el marco teórico y estado de la cuestión, en el que se profundizará sobre la saturación turística y se examinarán los desafíos y problemas derivados de esta desde un punto de vista más global. Abordando aspectos como el impacto en la experiencia del turista, la presión en las infraestructuras y servicios del destino y los efectos generales sobre la comunidad local y el entorno laboral.

En la segunda parte del trabajo, se explorará en detalle las características y peculiaridades del turismo de Ibiza, para poder entender el entorno donde se produce esta saturación. Seguido de una explicación detallada de todos los factores principales que contribuyen a esta. Además, se tratará la sostenibilidad turística de la isla, sobre las estrategias actuales y los retos para implementar estas. Para concluir el TFG se expondrán las reflexiones, propuestas para mejorar la sostenibilidad y soluciones y mejoras para los factores más afectados por la saturación turística.

II. SATURACIÓN TURÍSTICA: DESAFÍOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS

2.1 Saturación Turística: Concepto e Impacto en la experiencia turística

La saturación turística se define como el fenómeno que ocurre en destinos donde los residentes y/o los visitantes sienten que hay un exceso de turistas que afecta a la calidad de vida y/o la experiencia se deteriora de una manera inaceptable. Este término se ha popularizado rápidamente y ambos turistas y locales son capaces de reconocer esta situación con inmediatez. Se han identificado muchos destinos diferentes que experimentan esta masificación turística, y en algunos de ellos se han producido situaciones de violencia y amenazas por el descontento ante esta situación (Goodwin, 2017). El Ministerio de Turismo de España y Hosteltur han denominado esta rebelión como turismofobia, que, según Álvaro Nadal, ex ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital en España es evidente en dos regiones: Cataluña y las islas Baleares (Cañellas, 2017).

El turismo masivo lleva consigo consecuencias negativas que afectan tanto a la población local como a los visitantes del destino. La experiencia turística del visitante se ve afectada de muchas maneras entre las cuáles se encuentra la congestión y aglomeración de grandes cantidades de personas en las zonas más emblemáticas dificultando su visita y disfrute. Además, se pierde la autenticidad cultural y esencia debido a la sobreexposición del destino, se pueden generar también tensiones culturales entre los turistas y los residentes debido al rechazo de estos por el flujo constante turístico. Por otro lado, la saturación turística provoca una presión sobre infraestructuras como el transporte o servicios públicos y un deterioro en la calidad del servicio de las empresas turísticas. La sobreexplotación de un destino turístico puede llevar al deterioro de la naturaleza y el entorno, modificando el paisaje y los recursos naturales de la zona (Weaver, 2008; Gössling et al., 2020; Jamal et al., 2009).

El turismo contemporáneo está completamente influenciado, en su mayoría, por la cultura de masas. Las redes sociales, los medios de entretenimiento y la industria cinematográfica afectan al proceso de decisión del turista sobre que destino escoger. El perfecto ejemplo es la Bahía Maya en Tailandia, donde se rodó la película *La Playa* protagonizada por Leonardo DiCaprio. Esta película atrajo una afluencia masiva de turistas que sobrecargó esta pequeña bahía, que llevo al gobierno tailandés a cerrar el acceso a esta bahía para restaurar el equilibrio de este delicado ecosistema. Un 77% de los corales de la zona se ven amenazados por las anclas de los barcos que llevan a turistas a esta zona (BBC News Mundo, 2018).

2.2 La planificación turística

Antes del desarrollo de destinos turísticos es necesaria la planificación turística para conseguir un crecimiento sostenible y equilibrado sin consecuencias perjudiciales para el destino y su comunidad. Se realiza una predicción del flujo turístico y se coordina para evitar la sobresaturación de zonas sensibles, como pueden ser zonas protegidas, y se minimizan las modificaciones medioambientales y se intenta preservar la identidad cultural. Esta planificación sirve como un puente entre los objetivos de las empresas turísticas y las ambiciones y proyectos de la población local. Se realiza una vinculación o fusión entre el progreso económico, la protección de la autenticidad cultural y la conservación de los recursos naturales. A través de las

investigaciones de Inskip (1991), Jamal y Getz (1995) y Gursoy y Rutherford (2004) se manifiestan ante la importancia de afrontar este proceso de una manera integral para llegar a los objetivos de dicho concepto.

Gursoy y Rutherford (2004) estudian la actitud de la población local o anfitriones ante la situación turística de la zona en la que viven, un aspecto clave en el proceso de planificación turística. El comportamiento del turista depende significativamente de la manera en la que la población local les recibe y gestiona la llegada de estos. Estos autores proponen un modelo estructural optimizado para comprender el comportamiento de los anfitriones e identificar los factores clave que afectan a la actitud hacia el turismo, ya sea de manera positiva o negativa. La comprensión de estas actitudes es crucial para el desarrollo de estrategias de planificación para incentivar una buena relación entre la población local y la industria turística.

Una buena planificación turística necesita la colaboración de los diferentes agentes involucrados: las autoridades gubernamentales, los residentes locales y las empresas turísticas para poder realizar una planificación comunitaria que beneficien a todas las partes. Jamal y Getz (1995) destacan la importancia de involucrar a todas las partes de la comunidad en este proceso de toma de decisiones para tener en cuenta las necesidades y preocupaciones de toda la población, promoviendo un enfoque más participativo. Además, es necesario integrar los aspectos económicos, sociales y medioambientales en este proceso para garantizar la sostenibilidad a largo plazo en el desarrollo turístico. Inskip (1991) destaca la importancia de la preservación de los recursos naturales de la zona y la calidad de vida de los locales y no solo enfocarse en el crecimiento turístico. Este autor defiende la necesidad de tener flexibilidad y habilidades de adaptación de los planes turísticos y estrategias ante posibles cambios como problemas medioambientales, variaciones en la demanda turística y condiciones económicas. Las características de una planificación turística buena que comparten todos estos estudios son la integración de las dimensiones sociales, ambientales y económicas teniendo en cuenta la sostenibilidad a largo plazo, una participación comunitaria y la importancia de la flexibilidad y adaptación ante variaciones de la situación.

2.3 Herramientas de la planificación turística: Capacidad de carga turística

La capacidad de carga turística es un concepto que determina el número máximo de turistas que puede albergar un destino. Según Pablo Echamendi (2001) este término tiene mayor complejidad y ha habido numerosos trabajos que han intentado definirlo con mejor o peor éxito. Watson y Kopachevsky (1996) recogen en un artículo diferentes definiciones de este término desde algunas más generales sin contexto turístico a algunas que se centran más en la experiencia turística, pero evidencian que tras mucho tiempo no se ha concretado su verdadero significado. Estos autores definen 5 diferentes dimensiones que contribuyen a determinar la capacidad de carga turística como la ecológica (conservación de recursos naturales: agua o el aire), económica (la coexistencia sin problemas de las actividades turísticas y el desarrollo de las actividades locales), la psicológica (efectos en la población local y en los turistas que visitan), la política (intervención mayor o menor del Estado en la gestión del turismo) y la física (el transporte o alojamiento).

En la dimensión ecológica se miden distintos elementos como la calidad del aire y de los recursos hídricos; la conservación de los ecosistemas naturales y el impacto del turismo en áreas protegidas, hábitats naturales y especies locales; la erosión y degradación del suelo, es decir su resistencia al tráfico turístico sin sufrir erosión o degradación significativa; y se analiza la capacidad de manejo de los residuos generados por la actividad turística además de la población local. Es decir, se miden y evalúan aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental del destino. En la dimensión económica se evalúan aspectos relacionados con la viabilidad económica y la capacidad del destino de gestionar los flujos turísticos. Algunos elementos clave en esta dimensión son: la capacidad de generación de ingresos asegurando el desarrollo local y sostenibilidad económica; el equilibrio económico con la economía local, evitando la dependencia excesiva del turismo para la economía; la evaluación de la distribución de beneficios; y el análisis de los costos económicos, como los de infraestructura, los de gestión y los ambientales, en relación con los beneficios que se producen. La dimensión psicológica hace referencia a la evaluación del impacto del turismo en las vidas de los residentes del destino a estudiar. Se consideran aspectos como la satisfacción y el bienestar emocional del turista durante su estancia; el posible agotamiento del turista debido a la saturación del destino; la capacidad que tiene la comunidad local de adaptarse al turismo y mantener su identidad cultural y calidad de vida; y el sentimiento de seguridad y pertenencia de ambos turistas y residentes. Acerca de la penúltima dimensión, la política, su enfoque se basa en la evaluación del impacto turístico en elementos políticos, gubernamentales y de gestión turística del destino. Se estudian y evalúan los siguientes elementos como son la efectividad de las regulaciones y políticas turísticas como los límites de visitantes, normativas ambientales, la zonificación o planes de desarrollo turístico; la participación de la comunidad en las decisiones turísticas y la consulta y consideración de las opiniones locales; la eficacia de la gobernanza turística y la coordinación entre los entes públicos y privados involucrados en la gestión del turismo; la asignación de recursos financieros e inversión en infraestructura, proyectos de desarrollo turístico y en servicios públicos para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento equilibrado del turismo; y la evaluación del entorno político, estabilidad política y económica del país (Coccosis et al., 2010; Dallen et al., 2002; Pineda et al., 2004).

Finalmente, la dimensión que evalúa las infraestructuras, los servicios y los recursos físicos disponibles en un destino, es la dimensión física. García, López y Martínez (2021) destacan distintos elementos de esta dimensión como:

- **Infraestructura turística:** Se evalúa la capacidad de la infraestructura ya construida en el destino que sirva para el manejo del flujo de turistas eficiente y sosteniblemente. Algunos ejemplos pueden ser los hoteles y alojamientos, los aeropuertos, las estaciones de tren, los puertos marítimos, atracciones turísticas (museos, reservas naturales, monumentos históricos), centros comerciales o carreteras. Es importante tener en cuenta la capacidad de carga de las atracciones turísticas de un destino para poder evitar la saturación y así asegurar la satisfacción de los visitantes.
- **Servicios públicos:** Se mide la capacidad de los servicios públicos como el suministro de agua o energía, la recogida de basura o el alcantarillado para poder satisfacer tanto a las necesidades de los residentes como las de los turistas sin saturarse.

- **Transporte:** Se analiza la capacidad de la red de transporte de un destino para la movilidad eficaz de los turistas reduciendo las congestiones y asegurando accesibilidad a diferentes zonas del destino, incluyendo los puntos de interés.

2.4 Consecuencias de la Saturación Turística

Cuando un destino se encuentra turísticamente saturada, es decir, se ha realizado una planificación turística deficiente, se manifiestan repercusiones negativas sociales y medioambientales que afectan gravemente al destino turístico. Algunas consecuencias comunes son:

- **Segregación de la población local:** Una mala planificación del turismo en un destino puede provocar la expulsión de familias y residentes locales. Esto puede darse por muchas razones entre ellas la elevación de precios del mercado inmobiliario por la propagación de viviendas turísticas, que acaba excluyendo a aquellos con rentas más bajas. Además, si la toma de decisiones de la planificación se concentra en manos de grandes empresas o inversores internacionales, puede resultar en la marginación y pérdida de control de recursos y territorios de la comunidad local. La comunidad local se acaba viendo afectada por la gentrificación y la creación de un ambiente hostil que provoca esta expulsión (Jiménez-Morales et al., 2021). Un ejemplo perfecto de esta consecuencia es el centro histórico de la capital andaluza Sevilla, donde se han reducido la presencia de residentes de renta media-baja debido a la subida de precios de las viviendas debido a la proliferación de las viviendas turísticas. Según los números reflejados en el registro oficial de la Junta de Andalucía, en 2021 había más plazas turísticas que habitantes en el barrio de Santa Cruz (Parejo, 2023).
- **Deterioro de la calidad de vida de los residentes:** El turismo masivo provoca una saturación turística en el destino cuyo efecto es el perjuicio del bienestar de la comunidad local. Servicios esenciales como el suministro de agua, atención médica y el transporte se ven congestionados por la falta de oferta ante una demanda cada vez más creciente que a la vez carece de limitaciones. Algunos residentes locales pueden sentir la falta de priorización de estos servicios a ellos antes que a aquellas personas que provienen de ciudades y/o países diferentes. Se acaba produciendo una congestión urbana y un exceso de carga en las infraestructuras urbanas. Como se menciona anteriormente la especulación inmobiliaria relacionada con el turismo puede dificultar la vida de muchos habitantes que no tienen suficientes recursos económicos como para luchar con los intereses económicos turísticos (Frent, 2016). Venecia, la ciudad italiana que casi llega al límite del colapso de servicios básicos como el transporte urbano, suministro de agua y energía o la gestión de residuos, consume gran parte de su beneficio en evitar este colapso. La población local se ha visto reducida a 50.000 de los iniciales 200.000 habitantes que había en 1950. Huyen de una verdadera asfixia turística debido a la descarga masiva de cruceros y el número elevado de apartamentos turísticos que hay en este archipiélago de islas (Gallego, 2019).

- **Dependencia económica hacia el turismo:** La carencia de una planificación turística puede llevar a la dependencia excesiva del turismo antes que a una diversificación en las fuentes de ingresos. Fluctuaciones en la demanda, crisis económicas o cambios en los patrones de los turistas a la hora de viajar pueden ser afectados gravemente si no están diversificados económicamente y dependen completamente del turismo. Es importante diversificar en otros sectores para poder establecer una economía local estable y más fuerte ante los cambios del entorno (Smith y Krannich, 1998). En 2020 prácticamente todos los países del mundo sufrieron una crisis sanitaria por el COVID-19, España salió gravemente afectada por esta, entre muchas razones por su dependencia económica al turismo. Según Canalís (2019) el turismo es el sector que mayor riqueza aporta a la economía española, representando un 14,6% del PIB y proporcionando 2,8 millones de empleos. Además, supuso un crecimiento del 61% del PIB español en 2022, dato que señala esta dependencia de la economía española hacia el sector turístico.

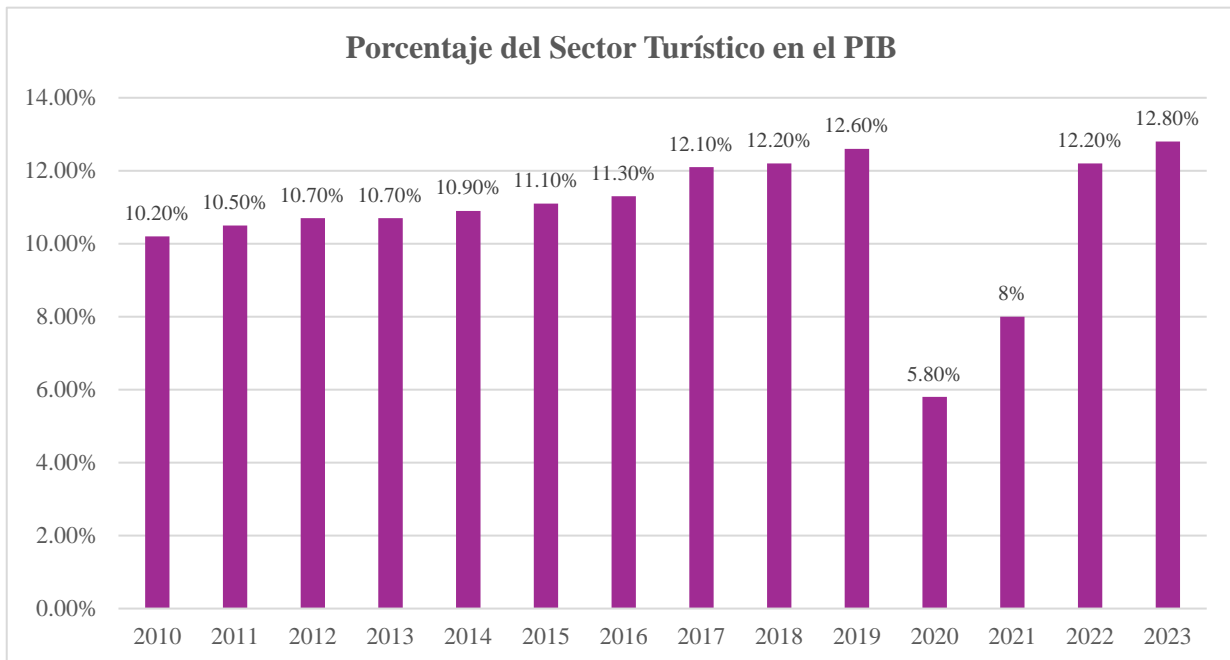


Gráfico 1. Evolución del porcentaje del sector turístico en el PIB. Fuente: Elaboración propia basándose en datos del INE.

- **Distintos tipos de contaminación:** El turismo produce contaminación de diferentes formas, entre ellas las más conocidas que son en forma de emisiones, residuos sólidos, contaminación lumínica, contaminación acústica, aguas residuales, etc. Las emisiones de carbono se producen por el uso de aviones, coches y trenes para el transporte de turistas. Estos medios de transporte suponen el 75% del total de todas las emisiones de carbono producidas por el turismo, y el turismo produce un total de 5% de las emisiones globales de carbono. Esto se debe al uso de combustibles fósiles para abastecer estos tipos de transporte, que contribuyen al calentamiento global y a la emisión de gases de

efecto invernadero (Sajjad et al., 2014). Por otro lado, la incorrecta gestión del deshecho de la basura y residuos sólidos deterioran los ecosistemas y afectan a la apariencia del paisaje, sobre todo en destinos con un alto volumen de visitantes. Además, los desechos que acaban en el mar u océano pueden herir o incluso causar la muerte de mamíferos marinos (Dileep, 2007). Otro problema son las aguas residuales, cuya descarga aumenta a medida que se construyen más instalaciones turísticas, estas pueden afectar a la vida silvestre y a los ecosistemas, sobre todo a los arrecifes de coral. También pueden estimular el crecimiento de algas y alterar el nivel de sal del agua, este tipo de contaminación no sólo afecta al medio ambiente, sino que puede repercutir directamente a la salud de los seres humanos (Calheiros et al., 2019).

III. IBIZA COMO DESTINO TURÍSTICO

3.1 Presentación del destino

Ibiza es la tercera isla balear de mayor tamaño, después de Mallorca y Menorca, con una extensión de 570 km² de superficie y una población de 154.210 habitantes en 2022 (Ibestat, 2022). El turismo de esta isla ha crecido notablemente a lo largo de las últimas décadas. En la década de 1960, Ibiza era un destino que atraía turistas más selectos y tranquilos, normalmente relacionado con la cultura hippie. Aunque ha evolucionado a ser un destino conocido por su vida nocturna y la música electrónica. En los años 90 creció la popularidad de la isla como destino de fiesta, atrayendo a amantes de la cultura de club y de la música dance. Por esta época las discotecas Pacha, Angel's, Playboy, Amnesia y Ku se convirtieron en atracciones turísticas reconocidas mundialmente. A partir del 2000, la isla llega a su fase de estancamiento e inicia el rediseño de la oferta para atraer a turistas con mayor poder adquisitivo. En 2013, Palladium Hotel Group propone un Plan de Excelencia Turística para la zona de Platja d'en Bossa que consistió en la apertura de varios hoteles de 4 o 5 estrellas en la zona (Cardona, 2017).



Imagen 1. Mapa de Ibiza. (Portal Oficial de Turismo de Ibiza, s.f.)

Esta isla mediterránea presenta muchas características que lo convierten en uno de los destinos más atractivos del mundo, según los premios *Traveler's Choice* de TripAdvisor (Picazo, 2022). El clima ibicenco es mediterráneo, su temperatura media anual es 18,3° C. La temperatura media de los meses de junio, julio y agosto (temporada alta) es de 24° C. La época de mayores precipitaciones abarca desde septiembre a diciembre, con un segundo máximo en primavera. La humedad relativa media oscila entre el 59% y el 70%, alcanzando sus valores máximos en

diciembre. La isla es mayormente conocida por sus preciosas calas y playas, sus aguas cristalinas y las discotecas y fiestas que se celebran en ellas atraen a muchos turistas por la vida nocturna (AEMET, 2024).

En 2022 llegaron un total de 16 millones y medio de turistas a las Islas Baleares de las cuales 3,4 millones visitaron Ibiza y Formentera, con un aumento del 75,1% respecto a 2021. Un 25,7% de los visitantes eran españoles; un 12,7% provenían de Alemania, el país extranjero emisor de más turistas; un 11,5% eran italianos; y, por último, un 10,7% de Francia. Se puede apreciar en el siguiente gráfico el aumento del flujo de turistas en 2022 comparado con los 3 años anteriores, incluyendo el 2020, año de pandemia y restricciones que redujeron el flujo de visitantes razonablemente. Se observa una recuperación de los números previos a la pandemia en 2022 (IBESTAT, 2023).

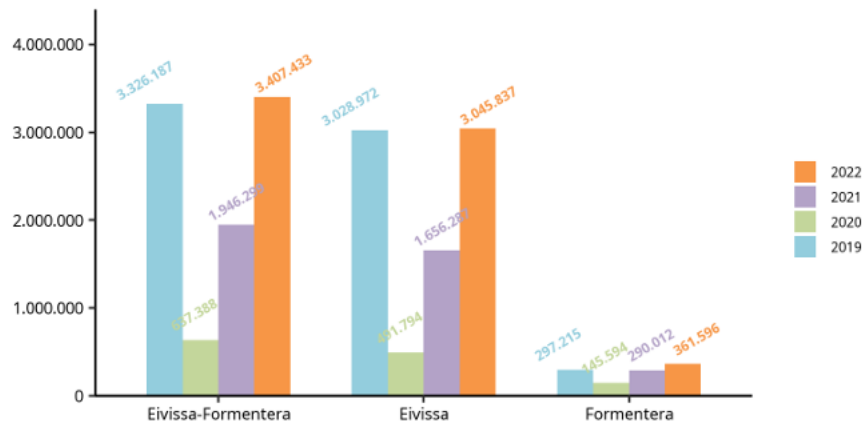


Gráfico 2. Número de turistas con destino principal las Pitiusas por isla en los años 2019-2022. Fuente: Gráfico elaborado por IBESTAT con datos de FRONTUR.

Según la Ley 2/2016, de 30 de marzo, del impuesto sobre estancias turísticas en las Illes Balears y de medidas de impulso del turismo sostenible (BOIB núm. 46, de 2 de abril de 2016) en Ibiza se debe pagar una tasa turística de entre 2 y 4 euros por día de estancia o fracción y depende de las características del alojamiento del turista. Los hoteles de lujo o de 5 estrellas deben abonar 4 € pero turistas que provengan de embarcaciones de crucero turístico, la mitad, 2 €. Dichas cuotas tributarias no incluyen el IVA, por lo que se les aplicará un 10% adicional (BOIB núm. 46, 2016).

La tasa turística es un impuesto que se cobra en algunos países o regiones. Por ejemplo, ciudades o áreas europeas que aplican esta tasa turística son: en España, las islas baleares recaudan entre 2 y 4 euros por pernoctación; en Alemania, un 5% del precio de la habitación en Berlín y Colonia; en Francia, entre 0,25 y 5 euros en París; en Países Bajos, un 7% del precio por persona y noche en Ámsterdam; y en Italia, entre 4 y 7 euros en Roma y de 3,5 a 5 euros en Venecia (Vallejo, 2022). España, que fue el segundo país europeo con más visitas de turistas internacionales en 2022 (OMT, s.f.) cobra una tasa más reducida que países con menor turismo internacional como son Alemania o Países Bajos.

3.2 Principales características del medio natural y social

La naturaleza de Ibiza es uno de los atractivos que más resaltan, la isla destaca por sus frondosos bosques de pinos y las numerosas calas y playas con aguas cristalinas. La flora ibicenca está formada por unas 879 especies entre las cuáles se encuentran almendros, olivares e higueras, además, de deslumbrantes flores salvajes como las buganvillas, adelfas e hibiscos. Hay una presencia de palmeras, cactus y agaves que son señales del clima tropical que hay en la isla durante todo el año (Consell d'Eivissa, s. f.; Ibiza Spotlight, s. f.; Govern de les Illes Balears, s.f.). El Consell de Ibiza (s.f.) divide la fauna en 4 grupos diferentes siendo uno la fauna marina en la que las características de fondos rocosos permiten la población de barreras de Posidonia Oceánica que atraen colonias de aves marinas, cetáceos y tortugas marina; otro grupo es la fauna de las aguas continentales en las zonas de Ses Salines y Ses Feixes donde encontramos especies de invertebrados, crustáceos, anfibios y aves palustres. En la fauna terrestre se limita bastante debido a la aridez del clima y la insularidad, existen especies endémicas como las lagartijas ibicencas y especies que viven en la zona de cultivo tradicional, en cavidades subterráneas. El parque natural de Ses Salines, entre el sur de Ibiza y el norte de Formentera ocupa casi 2 mil hectáreas terrestres y unas 13,6 miles marinas, en este parque se pueden encontrar especies como el halcón peregrino o el águila pescadora. Además, es una zona con una gran variedad paisajística pudiendo encontrar los estanques de las salinas, las playas, los acantilados, costas rocosas y los cordones dunares.

El portal oficial de turismo de Ibiza, gestionado por el Consell de Ibiza (s.f.), destaca el atractivo de sus playas que se extienden a lo largo de 210 kilómetros. Sus aguas de color turquesa y transparentes debido a las praderas de Posidonia Oceánica, declaradas Patrimonio de la Humanidad, convierten las playas ibicencas en los puntos más atractivos de la isla. Las playas más destacadas por zona son: en Santa Eulària des Riu, la Cala Nova, Cala Boix y Cala Llonga; en Sant Josep de sa Talaia Cala Bassa, Cala d'Hort, Cala Tarida y Ses Salines; en Sant Joan de Labritja Cala d'en Serra, Benirràs y Portitnatx; en Sant Antoni de Portmany Cala Salada y Caló des Moro; y por último en Ibiza la Playa de Talamanca y Ses Figueretes. Todas estas se pueden disfrutar en temporada alta y baja gracias a las temperaturas cálidas. Uno de los puntos más emblemáticos de la isla y donde se pueden disfrutar los mejores atardeceres es el mirador de Es Vedrá, una reserva natural encapsulada en un islote al sur de Ibiza con especies de plantas de alto interés botánico.



Imagen 2. Mirador del islote Es Vedrá. (Elaboración propia)

3.3 Principales características del turismo

Ibiza cuenta con diferentes y variadas ofertas de turismo, entre ellas se encuentran el turismo de sol y playa, el turismo de fiesta, el turismo cultural, el turismo todo incluido, el turismo deportivo, el turismo náutico y el turismo de naturaleza. Aunque, Ibiza es mayoritariamente conocido por el turismo de sol y playa complementado por una amplia oferta de turismo nocturno con discotecas conocidas mundialmente como Pacha Ibiza, Amnesia, Ushuaïa Ibiza, Hi Ibiza, Eden, Cova Santa, DC-10 o Destino Pacha (Ibiza Spotlight, s. f.). José Ramón Cardona (2014) realizó un estudio acerca de los diferentes productos que tiene la isla para ofrecer. El estudio analiza los diferentes tipos de turismo ofertados mencionados anteriormente:

- **Turismo cultural:** Se considera infrautilizado, pero complementa el principal producto. La UNESCO inscribió Eivissa, Biodiversidad y Cultura dentro del conjunto de Patrimonio Mundial en 1999. Se declararon Patrimonio Mundial el casco antiguo de Eivissa, la acrópolis de Dalt Vila; el yacimiento fenicio de Sa Caleta; y la necrópolis púnica de Puig des Molins. Dalt Vila fue fundada en el año 654 a.C. y se convirtió en un centro comercial donde se exportaban productos de varias zonas del mediterráneo. El yacimiento fenicio de Sa Caleta se identifica como la primera zona donde se asentaron fenicios procedentes de la Península Ibérica sobre el siglo VIII a.C. En este yacimiento se han descubierto grandes hornos, molinos de piedra arenosa, jarras, platos y utensilios de bronce para cocinar, anzuelos y piezas de telar entre otros hallazgos. Sobre el año 600 a.C. los fenicios abandonaron Sa Caleta y se instalaron en la bahía de Eivissa donde fundaron dicha ciudad. La necrópolis de Puig des Molins es el cementerio con mayor extensión y mejor conservado de todo el mundo, hoy en día forma parte del

Museo Arqueológico de Eivissa y Formentera, se calcula que hay alrededor de 3.000 tumbas de la época púnica (Ajuntament d'Eivissa, s.f.).

- **Turismo “all inclusive”:** Cardona (2014) señala que la oferta del “todo incluido” se ha implantado en la isla en las zonas más concurridas por turistas. Esta oferta ha sido copiada de los resorts de las zonas tropicales y consiste en un producto donde el turista sabe que cantidad se gastará previamente a realizar el viaje. Por otro lado, trae consecuencias negativas a los demás productos de la zona como tiendas o restaurantes locales. Aunque, en Ibiza, es poco común la elección del “todo incluido” por parte de los turistas, debido a la gran variedad de oferta complementaria de actividades que se encuentran en la isla.
- **Turismo deportivo:** Este tipo de turismo recoge actividades como el cicloturismo, el golf, el buceo y/o snorkel y las rutas de senderismo. En los últimos años se ha dado mucha importancia a este tipo de turismo que se practica en el medio natural. Roman (2017) destaca que la realización de eventos deportivos es una buena manera de reducir la estacionalidad de la isla como se hizo en el evento de la vuelta a Ibiza en *mountain bike* celebrado en 2016. Este autor recoge en su estudio las distintas actividades que se pueden realizar en la isla separándolas en terrestres (bicicleta todo terreno, escalada, *quads*, senderismo, travesía), acuáticas (buceo, esnórquel, esquí/moto acuática, piragüismo) y aéreas (paracaidismo, globo aerostático, vuelo con ultraligero/sin motor/libre).
- **Turismo náutico:** Esta tipología tiene una gran importancia en la isla debido a que es un destino insular rodeado de mar. Se caracteriza por estar dirigido a turistas con alto poder adquisitivo, muchos de ellos son atraídos a Ibiza mayoritariamente por la navegación (Cardona, 2014). Según Torres, Álvarez, Moreno, Cardona y Cardona (2018) este tipo de turismo se puede dividir en el turismo de cruceros, caracterizado por turistas con finalidades de ocio y recreación más que en deportividad; y el turismo náutico-deportivo, cuya principal motivación es el disfrute de actividades náuticas deportivas en destino o durante el trayecto, en embarcaciones propias o del alquiler. En Ibiza podemos encontrar numerosos negocios cuya actividad principal es el alquiler de embarcaciones con o sin patrón, con capacidad de hasta un máximo de 12 personas (sin incluir la tripulación) y con obligación de ostentar pabellón español o de algún país de la UE en embarcaciones de hasta 14 metros de eslora.
- **Turismo de naturaleza:** La isla ibicenca alberga dos parques naturales, el Parque Natural de Ses Salines y la reserva natural de Es Vedrá, Es Vedranell y de los islotes de poniente, que destacan por su importante interés ecológico y su asombrosa belleza. El Parque Natural de Ses Salines se extiende por unas 15 mil hectáreas terrestres y marinas entre el sur de Ibiza y el norte de Formentera y se caracteriza por albergar diversos entornos con distintas características ecológicas, mencionado anteriormente. Además, la isla cuenta con una diversidad paisajística desde sus densos bosques de pinos, de ahí el nombre de las Pitiusas; campos de olivos y almendros; y humedales costeros.

También, las islas baleares cuentan con varias cuevas subterráneas, en Ibiza, destaca la Cova de Can Marçà, al norte de la isla (Illes Balears, s.f.; Ibiza Botánico Biotecnológico, s.f.; Viajes Ibiza, s.f.).



Imagen 3. Parque Natural de Ses Salines (Welcome to Ibiza, s.f.).

IV. LA SATURACIÓN TURÍSTICA EN IBIZA

El turismo ha aumentado de manera descontrolada en los últimos años en destinos españoles de playa como es Ibiza, Formentera y Lanzarote. Se ha generado una preocupación por la saturación turística y los impactos negativos que supone esta. Aunque Lanzarote y Formentera han tomado medidas para mitigar estos impactos, Ibiza no ha implementado acciones para luchar contra esta saturación. Problemas como el crecimiento desmesurado del turismo en la isla, la proliferación de viviendas turísticas ilegales, el aumento del precio de la vivienda para locales y trabajadores externos son sólo la punta del iceberg de desafíos que afronta este destino turístico conocido mundialmente. La adopción de medidas efectivas para solucionar estos problemas se ve obstaculizada por la resistencia política y el poder de los propietarios de negocios, hoteles y propiedades inmobiliarias. La proliferación de viviendas turísticas ilegales ha empeorado la situación de escasez de alojamiento para residentes locales y trabajadores de temporada, que podemos corroborar con la entrevista realizada a Candela Solís donde comenta el problema para encontrar alojamiento y lo caro que resulta alquilar una habitación normal en la isla. Esta situación es considerada una crisis inmobiliaria donde muchos residentes y trabajadores luchan por encontrar un alojamiento a precio asequible por culpa de la especulación inmobiliaria causada por la actividad turística de la isla (Cabezas, 2023).

Ibiza registró en el mes de junio del pasado 2023 máximos de saturación humana debido a la llegada de más turistas y el aumento de la población durante el verano. En junio llegó a haber casi 2 millones de personas en las Baleares en un mismo día, entre turistas y residentes, casi el doble de los habitantes de las islas Baleares, cuya población es de 1.197.261 de personas (INE, 2023). Esta cifra ha sido la más alta para el mes de junio y dejó muchas probabilidades de que el verano de 2023 fuese a ser el más masificado de la historia de la Comunidad Balear (Domblás, 2023). En 2022, tan sólo 2 años después de la pandemia COVID-19, se registró un mayor número de número de turistas en las islas baleares que en 2016 (13.203.885 turistas en 2022 comparado con 12.997.549 turistas en 2016). En 2023 se rompió el récord con 14.424.512 turistas en todo el año según el Instituto Nacional de Estadística (s.f.). Además, se ha disparado el gasto turístico llegando casi a los 20.000 millones de euros, un 15,16% más que al año anterior. Esto es una de las razones que pesa más a la hora de poner ciertos límites para reducir la saturación turística de este destino (Ambrosio, 2024). Las entrevistas realizadas confirman que en temporada todo se convierte en caos, saturado de gente y en algunos casos se sufren limitaciones a accesos a zonas de la isla, completamente saturados, o servicios con horas de tiempo de espera como los servicios sanitarios.

4.1 Problemas de Transporte y Movilidad

4.1.1 Análisis de la congestión y limitaciones en el transporte público

El transporte público de Ibiza está gestionado por el Consorcio de Transportes de Mallorca y forma parte de la organización TIB, Transports de les Illes Balears. Este servicio cuenta con 53 líneas de autobús, de las cuáles 30 funcionan con horarios diferentes a lo largo del año. 28 líneas conectan la capital de isla con otras partes de la isla, siendo la ciudad mejor comunicada. Sant Antoni de Portmany dispone de 16 líneas de autobús que conectan la ciudad con distintas playas de la zona y localidades del interior insular. Santa Eulària des Riu cuenta con 13 líneas, que conectan la tercera ciudad más poblada con Sant Antoni y Eivissa, al igual que con las localidades y las playas más concurridas del noreste de la isla. La isla de Ibiza cuenta sólo con el autobús como

medio de transporte público, ya que también hay barcos que comunican ciertas localidades con calas, pero son gestionados por particulares (TIB Eivissa, s.f.).

Los horarios y tarifas dependen de la línea de autobús y de que zonas conectan, siendo horarios más concurridos aquellas rutas que unan zonas con mayor movimiento como las ciudades principales. En el caso de la línea 3 que conecta las ciudades de Sant Antoni, Sant Rafael y Eivissa, dispone de un horario con salidas cada media hora, el primer autobús sale a las 6:30 am y el último a las 22:30 pm en temporada baja y el precio de un billete en esta línea sería de 1,55€. En temporada alta, se mantiene el horario desde las 6:30 am, pero se amplía el horario hasta las 23:15 pm y pasan cada 15 minutos en vez de 30. El precio de un viaje en temporada alta no se refleja en la página web oficial, por lo tanto, se desconoce si hay variación. En cuanto a la conexión entre el aeropuerto y otras zonas de la isla, Ibiza cuenta con 4 líneas de autobús que conectan solamente con la ciudad de Eivissa durante la temporada alta, reduciéndose a 1 línea durante el resto del año (TIB Eivissa, s.f.). Otra modalidad del transporte en Ibiza es el Disco Bus que, durante la temporada de verano (del 1 de junio al 30 de septiembre), realiza un servicio nocturno conectando San Antoni de Portmany con Eivissa pasando por las discotecas y centros de ocio nocturno principales de la isla (Amnesia, Ushuaïa Ibiza, Hï Ibiza, Playa Soleil).

En cuanto a la congestión y limitación del transporte público ibicenco, varios artículos de periódicos mencionan la gravedad de los problemas de este transporte público. Cabe destacar que aun siendo uno de los territorios más masificados turísticamente, no disponen de líneas, frecuencias, paradas ni autobuses suficientes para brindar un servicio adecuado. Además, fuera de temporada hay zonas que quedan incomunicadas por completo, como es el caso del norte de la isla. Residentes de la isla denuncian la deficiencia del transporte público, la falta de carriles bici y la peligrosidad de la mayoría de las carreteras que no disponen de arcén, llevándolos a depender de sus coches para movilizarse. El Consell Insular d'Eivissa no ha sido capaz de diseñar y ofrecer un plan de transportes digno que comunique eficazmente zonas rurales a parte de los núcleos poblacionales d'Eivissa y Sant Antoni. Este problema surgió hace bastantes años y no ha podido ser resultado ni por la sucesión de gobiernos de distintos partidos políticos que ha llevado a una problemática que estorba la movilidad y economía de los residentes, además de una mala imagen turística de la isla debido a esta falta de transporte público y escasez de transporte privado que lleva a una oferta saturada. Actualmente se está llevando a cabo una nueva licitación que incluirá más horarios, rutas y paradas y mejores buses. Se prevé la incorporación de 99 autobuses, 38 en la zona metropolitana d'Eivissa y 61 en el resto de la isla, de los cuales 10 serán eléctricos y 4 híbridos, los demás de diésel. Se critica el alejamiento de la sostenibilidad en la isla debido a esto (Cabezas, 2024; Diario de Ibiza, 2023; Noudiari, 2024).

Por lo tanto, nos encontramos con las limitaciones del transporte público en la isla y la dependencia del uso de coches privados en la isla. Esto provoca que una cantidad exagerada de automóviles saturen la red de carreteras, que no está diseñada para un volumen tan alto de usuarios. Las entrevistadas afirman las congestiones que se forman en ciertas horas del día en las carreteras de la isla, que no ayuda al transporte público. El transporte público está sufriendo problemas de puntualidad debido a las retenciones diarias que se producen en zonas como el aeropuerto de Ibiza (Tur, 2023).

la aplicación y así ayudar a aquellos que se encuentren esperando en paradas de taxi o circulando por la isla a encontrar clientes con mayor facilidad y aumentar sus viajes. Además, recalca la posible situación de muchos turistas que se encuentran en localizaciones donde desconocen la dirección y afirma que la aplicación ayuda a estos clientes a proporcionar la localización exacta a los taxistas.

En cuanto al alquiler de coches, hay múltiples empresas que ofrecen este servicio, tanto en el aeropuerto como en el resto de la isla, sobre todo en las ciudades más transitadas por turistas. Las grandes empresas de alquiler de coches como SIXT, Hertz, Europcar o Avis están presentes en la isla, y numerosas empresas de particulares también. La gran mayoría de estas empresas ofrecen el alquiler de coches de lujo que recogen la demanda de muchos turistas que buscan, en Ibiza, un turismo de lujo (Google, s.f.). Por observación participante, se puede apreciar en la carretera del aeropuerto (Carretera de l'Aeroport) numerosos coches de lujo aparcados enfrente de locales de alquiler de coches. Además del alquiler de coches, existen los servicios de transfers privados con conductor que brindan traslados a clientes en vehículos de lujo como los modelos Mercedes V-Class o Minibús Mercedes Sprinter con una capacidad de entre 7 y 10 personas. Este tipo de servicio lo solicitan clientes para transporte familiar o de negocios, bodas, ocio nocturno, traslados a barcos o yates, etc. También hay empresas de transfers que ofrecen tours por la isla como, por ejemplo, el Tour fotográfico de la empresa Transfer Ibiza, donde realizan un recorrido de 4 o 5 lugares de la isla a lo largo de 8 horas para captar las mejores fotografías de la isla. Además, estas empresas pueden llegar a ocupar de gestionar reservas de restaurantes u otros servicios solicitados por el cliente (Murcia.com, 2023). Muchos de los clientes de este tipo de servicio, son aquellos que llegan a la isla por medio de la aviación privada, cuya cifra de llegadas por día asciende a 29, registrando 5.395 vuelos en el primer semestre de 2023. La aviación privada formó un 25% del tráfico aéreo en 2023, aumentando paralelamente las protestas de la denominada “contaminación del lujo”(Periódico de Ibiza y Formentera, 06/08/23).



Imagen 5. Automóvil de lujo de una de las empresas de alquiler de coches. (Jan Cars Ibiza - Alquiler de coches de Lujo - Luxury Car Rental, s.f.)

Cómo se observó durante el trabajo de campo, el servicio de taxis no soporta la demanda en muchas ocasiones en la isla de Ibiza. En el aeropuerto se forman colas enormes de turistas esperando a que taxis libres lleguen a la salida del aeropuerto, sobre todo en la llegada de vuelos por la tarde y noche. De igual manera, hay grandes se producen grandes colas en las inmediaciones de las discotecas cuando llegan las horas de cierre. Múltiples vídeos circulan las redes sociales como TikTok donde muestran estas colas inmensas de personas esperando a un taxi en sitios como el aeropuerto, las discotecas o el puerto (Lauren, 2022; [@pashaplanet], 2022; Real, M., 2022). En cuanto, a la unión del servicio de la empresa Uber al traslado de personas en la isla, se espera que ayude a soportar la demanda de la temporada alta, aunque se especulará con los precios de este servicio en situaciones donde la demanda sea superior que la oferta y posibles conflictos con el sector taxista como se ha visto en otras ciudades como Valencia (Lidón, 2021).

Los precios del alquiler de coches son superiores en la isla de Ibiza comparado con las islas de Mallorca y Menorca, y comparado con Madrid o Barcelona. En la empresa de alquiler de coches *Sixt*, un coche Peugeot 308 de 5 asientos con las mismas características, en julio, cuesta en Ibiza 79,33€/día mientras que en Menorca 72,00€/día, en Mallorca 68,49€/día, en Barcelona 56,48€/día y en Madrid 58,66€. Se puede observar esta diferencia significativa con el resto de las ciudades españolas, que, aunque pertenezcan a las Islas Baleares, en ambos casos de Menorca y Mallorca tienen precios inferiores (*SIXT Rent A Car*, 2024). Por el otro lado, el servicio de transfer privado es más caro que del alquiler de coches y se reserva a un público con mayor poder adquisitivo.



Imagen 6. Cola para esperar un taxi en el aeropuerto de Ibiza. (Sastre, 30/04/2022)

4.2 Problemas de acceso a la vivienda

4.2.1 Antecedentes del problema de vivienda en Ibiza

Según Vives y Rullan (2020), había gran diferencia entre la ciudad y la Ibiza rural. La zona rural apenas mantenía contacto con el exterior ni con la ciudad, esto conllevó a que se mantuvieran al margen de las relaciones de producción tanto feudales como, luego, capitalistas. No fue hasta el inicio de la década de 1930 que el exterior se interesó turísticamente por este espacio. En esta década, se produjo el “descubrimiento” por parte de viajeros y turistas europeos, sobre todo germánicos, de la isla ibicenca. El núcleo de este proceso de expansión turística fue la capital,

Eivissa, debido a que aquí se encuentra el puerto principal de la isla. De aquí, se expandió a los dos núcleos costeros más importantes, después de Eivissa, San Antonio Abad (Sant Antoni de Portmany) y Santa Eulalia del Río (Santa Eulària des Riu).

En 1933 se inauguran los primeros tres hoteles de la isla: el Gran Hotel en Eivissa, el Portmany en San Antonio y el Buenavista en Santa Eulalia. La Ibiza rural se convirtió en una zona favorable para la instauración de la actividad turística de una sociedad consumista europea y norteamericana. En 1955, el dictador Franco visita la isla como jefe del Estado y así comienza la incorporación al régimen económico capitalista y se despeja el camino a la inversión extranjera. Entre 1956 y 1973 el terreno urbanizado se multiplicó por 10, pasando de 1,29 km² a 12,38 km² urbanizados. Esta expansión fue realizada en los límites de los núcleos más importantes de la isla y las zonas hoteleras como la zona de Platja d'en Bossa, al lado de Ibiza centro; la bahía de San Antonio y la costa de Santa Eulalia (Vives y Rullan, 2020).

A partir de la década de 1960, múltiples iniciativas artísticas y relacionadas con la moda con un toque hippie y contracultural potenciaron la valorización de Ibiza para el turismo y la inmobiliaria, fenómeno que se ha estudiado en otras ciudades donde los artistas han ayudado a promover estas áreas. Distintos grupos, eventos artísticos y el rodaje de dos películas muy importantes del momento: *More* (1969) y *F for Fake* (1973) crea la base de donde el turismo, inmobiliaria y ocio darán sus frutos en décadas posteriores. Entre 1973 y 1995, el terreno urbanizado se triplica, pasando de 12,38 km² a 35,75 km², focalizándose en los ensanches de los tres núcleos poblacionales mencionados antes y comienza la aparición por primera vez en zonas de la costa oeste y sur de San José como Cala Tarida o Cala Vadella y zonas puntuales en el norte como la Cala de Sant Vicent. En cuanto a la inmobiliaria, se construyen urbanizaciones de apartamentos y chalets en los alrededores de las tres zonas más pobladas de la isla, agregándose al negocio hotelero, no sustituyéndole. De esta manera, de las 33.331 plazas turísticas que había en 1972 se triplican a 102.408 (Pons, 2016).

Entre las empresas que ayudaron a esta expansión turística cabe destacar el grupo Matutes, un conglomerado de empresas que van desde el sector hotelero, el sector naviero al sector bancario; este último ayudó a la financiación de sus proyectos inmobiliarios y turísticos. A mediados de la década de 1970 y en la década de 1980 apareció una nueva oferta de ocio que atrajo a muchos jóvenes ingleses a la isla debido a la libertad y flexibilidad que proyectaba en su momento, idea proporcionada por los hippies. Esta oferta atrajo a los denominados hooligans, personas de clase baja, a establecimientos con categorías bajas en la zona de *West End* de San Antonio, en Platja d'en Bossa y en Es Canar (Santa Eulalia). Cabe destacar la cadena Playa Sol, que hoy en día son conocidos por su cadena de hoteles Vibra, que cuenta con 31 hoteles en Ibiza y 2 en Mallorca (Vargas, 2021). Por otro lado, los jóvenes de clase media y alta se desplazaron a la isla atraídos por el ocio nocturno de discotecas, que se inicia con la inauguración de Pachá en 1973. A partir de esta, abrieron más establecimientos como Es Paradís (1975), Café del Mar (1980), Amnesia (1976-1978), Ku o Privilege (1995), Space (1989) y Eden (1999) (Mancebo, s. f.; *Café del Mar, Ibiza*, s. f.; *Amnesia Ibiza - Nuestra Historia*, 2015; *HISTORIA*, s. f.; *About Eden Ibiza*, s. f.).

Ibiza como marca mundialmente conocida, comienza en la década de 1990, a la vez que los precios de la inmobiliaria llegaban a récords nunca vistos, que lleva a un empobrecimiento social debido a esta revalorización de las casas ibicencas. A partir de 1990, se desencadena una burbuja inmobiliaria alimentada por un tsunami financiero, revelando las consecuencias de esta en la crisis financiera del 2007. La construcción y adquisición de residencias de compradores extranjeros predominaron debido a la existencia de créditos baratos. Se une a la oferta turística, el ocio

hedonista, formado por los distintos *beach clubs* y discotecas que abrieron en esta época como Cala Jondal o Blue Marlin Ibiza, sitios donde se normalizó servir botellas de champán de 20.000€. En este periodo, se denomina Ibiza como un destino turístico de élite que atrajo muchas inversiones al sector hotelero y de ocio nocturno, por los que se conocía la isla internacionalmente. En la última década se abren varios complejos hoteleros de lujo como Ushuaïa Ibiza Beach Hotel y Hard Rock Hotel entre 2011 y 2014, en 2017 entra la conocida marca Hilton con la marca Curio Hotel y se abre la discoteca Hï Ibiza en el mismo espacio que Space, enfrente de los hoteles Ushuaïa y Hard Rock en la zona de Platja d'en Bossa (Vives y Rullan, 2020).

Los precios de alquiler en Ibiza se han visto incrementados aceleradamente desde el 2012, en algunos municipios ibicencos ha llegado a duplicarse la media. Ibiza, ante una demanda internacional y regional, ha convertido el alquiler de viviendas en una fuente de extracción de rentas que ha provocado un incremento en la presión y oferta del suelo. Esto debería haber provocado un abaratamiento de las viviendas, pero ha conseguido lo contrario, los precios se marcan por la capacidad de pago del comprador. La isla de Ibiza es conocida por ser un destino popular entre ricos y millonarios, por lo tanto, la capacidad de compra de estos es inmensa. En 2016, Eivissa ocupó el segundo puesto y Santa Eulalia el tercero, en el alquiler más alto de España, siendo Barcelona el primero. Otro factor que ha contribuido a los altos precios es el alquiler turístico, que compite con mucha ventaja, contra el alquiler residencial. Los propietarios de viviendas prefieren alquilar a turistas por precios desorbitados que a personas residentes de la isla o gente que se traslada a Ibiza para trabajar en temporada. El aumento de los precios y la oferta masiva de viviendas turísticas han creado una situación perfecta para la privación de vivienda y la gentrificación de la pobreza. Los precios de alquiler y venta de Ibiza son de los más altos de España y la oferta de alojamiento para los turistas es inmensa. Estas características han llevado a una crisis inmobiliaria caracterizada por desalojos a inquilinos de clase media y baja en zonas urbanas y costeras y ejecuciones hipotecarias (Vives y Rullan, 2020). En la siguiente imagen se puede observar la relación entre las zonas con más ejecuciones hipotecarias y desahucios de inquilinos y aquellas con viviendas rentadas, viviendas de *Airbnb* u hoteles.

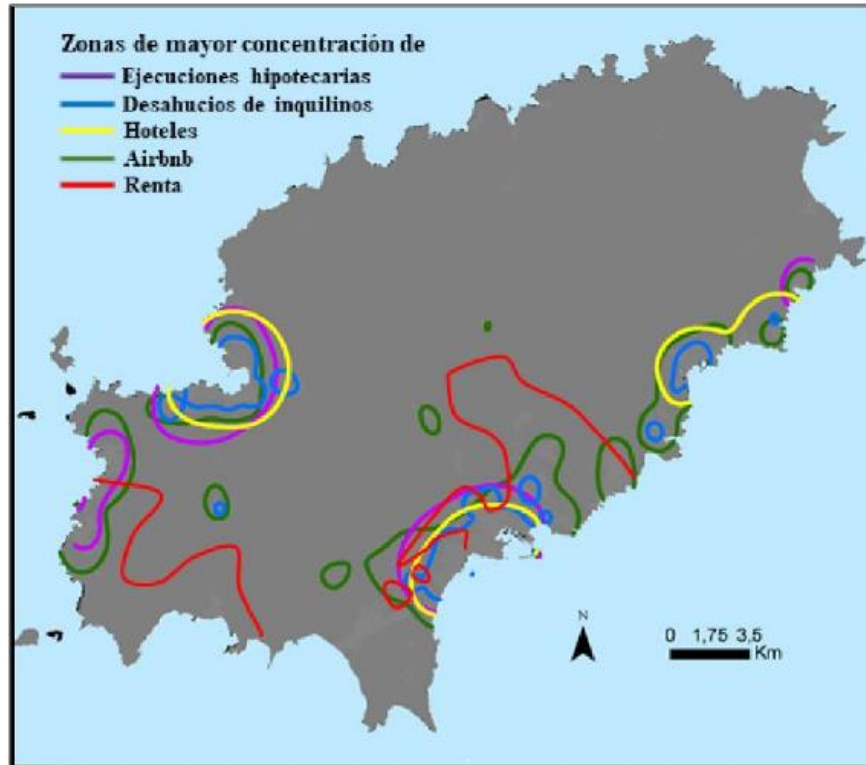


Imagen 7: Principales variables explicativas de la gentrificación en Ibiza. (Vivens y Rullan, 2020)

4.2.2 Disponibilidad de alojamiento para trabajadores del sector turístico.

Según Idealista (2023), el director de Consultoría Estratégica y Desarrollo de Negocio de Savills Barcelona, Pablo Romaní, explica que la mayoría de los trabajadores tienen la peor calidad de vida de España debido a la vivienda, sobre todo la vivienda accesible para personas con renta baja y media. Analiza una serie de datos como la renta media por hogar, y que dos de los municipios más caros de España se encuentran en Ibiza y 4 de 6 de los municipios más caros de España están en Ibiza. En Ibiza la superficie media de obra nueva es de 320 m² y el precio por m² asciende a unos 6.000 €, por lo tanto, el precio medio de una vivienda nueva es de 1.920.000 € mientras que la renta media por hogar se ubica en 39.906 €. Es decir, una familia con una renta media que apenas llega a los 40.000 €, debería destinar el 100% de esta renta durante 50 años para poder comprar una vivienda en Ibiza por el precio estándar calculado. En este último año, la construcción de pisos ha bajado un 10% mientras que la construcción de villas de lujo ha subido un 11%.

En cuanto al acceso al alojamiento de trabajadores en temporada, los problemas con los precios y la oferta anteriormente mencionados se reflejan en los anuncios subidos a páginas inmobiliarias como es el ejemplo de Idealista. Si se realiza la búsqueda de alquileres disponibles en la página Idealista (2024) nos encontramos con los siguientes casos:

1. Al filtrar las opciones más baratas, nos encontramos con pisos de 1 habitación o estudios de menos de 50 m² por precios como mínimo de 800 €/mes. Todas estas ofertas mencionan que el alquiler es sólo de invierno o anuales, es decir ninguno de estos tiene disponibilidad para alquiler en verano.

2. Filtrando por metros cuadrados baratos, nos encontramos con casas o chalets de bastantes habitaciones, cuyo precio por habitación van desde los 850€ hasta los 2 500€. Aunque muchas de estas ofertas especifican que el alquiler sea anual o en invierno.

Por lo tanto, es difícil buscar una oferta que permita a un trabajador temporal asimilar los costes mensuales de la vivienda en Ibiza. Además, se han denunciado un número considerable de anuncios de alquileres al ser estafas, aunque de pequeñas cantidades de dinero, a personas que buscan alquilar en la isla. Un ejemplo es el caso de un italiano de 30 años acusado de estafar unos 5.000 € por hacerse pasar por un agente inmobiliario. El modo de operación era publicar anuncios de pisos en webs inmobiliarias con precios atractivos, menores que los de otras viviendas. La estafa tomaba forma cuando el falso agente presionaba para que tomaran una decisión y les pedía dinero para poder reservar y formalizar contratos de la vivienda. Fue detenido por la Policía Nacional, quienes llegaron a contabilizar que la cantidad de dinero estafado ascendía a casi 60.000 € (Dehouche, 2023).

Este problema ha afectado a la búsqueda y retención de empleados durante todo el año, debido a la predominancia de alquileres sólo para invierno, y durante la temporada, por los altos precios. La administración pública no ha desarrollado muchos planes para mejorar esta situación para sus propios funcionarios. En el caso de los docentes y los cuerpos de seguridad del Estado, carecen de personal que se fidelice al puesto ya que apenas les asignan destino de empleo a Ibiza, acaban solicitando traslado a otro lugar donde sus sueldos les den mayor libertad económica. Un servicio administrativo que se ha visto bastante afectado ha sido la DGT de la isla, cuyo trabajo se ha visto soportado por la Jefatura de Tráfico de Burgos debido a la falta de personal en la plantilla, en una oficina de 15 personas sólo había 11 en diciembre de 2022. Otra empresa pública afectada es Correos, teniendo 130 puestos de trabajo en Ibiza, de los cuáles entre un 25 y un 40% suelen ser plazas vacantes. En cuanto al sector privado, se han visto más afectados los talleres mecánicos y el sector de transportes, que se ha visto afectado con la inactividad de un 25% de su flota de mercancías debido a falta de personal (Marí, 2023). Algunas empresas privadas como el Hard Rock Hotel Ibiza del Grupo Palladium Hotel Group llegó a ofrecer 200€ a sus empleados si conseguían traer a familiares o amigos a trabajar al hotel del 15 de mayo al 15 de septiembre para poder completar plantilla (Barrios, 2022).

Esmeralda Gómez (entrevistada nº 4) afirma que la situación inmobiliaria de la isla está en condiciones pésimas y que seguramente no viviría allí si no hubiese comprado el piso en el que vive hace ya más de 20 años. Además, confirma que antes una persona podía vivir sola en un piso con su sueldo, mientras que ahora hay gente que vive en sus coches o en tiendas de campaña ya que los sueldos de la isla no permiten a uno costearse los precios de los pisos que rondan entre 760\$ y 1086\$ al mes sólo por una habitación y un piso humilde puede llegar a los 1600\$. Estas condiciones no permiten atraer al suficiente número de personas se necesita para saciar la alta demanda de trabajadores de la isla en temporada alta para hoteles, bares, restaurantes, discotecas y clubes. Ibiza atrae a todos estos trabajadores ya que hay una gran oferta de trabajo. La ciudad de Ibiza tiene tan sólo poco menos del 5% de desempleo, siendo inferior que la capital española (con un 8% de desempleo) y casi 4 veces menos que la capital andaluza, Sevilla (con un 19% de desempleo) (Hedgecoe, 2024). Por esta razón muchos hoteles y empresas ofrecen alojamiento a sus trabajadores, como es el caso de la entrevistadas nº 2 y nº 3 que realizaron sus prácticas universitarias en la isla. Ya que, en estas condiciones, nadie se pensaría en ir a realizar unas prácticas con estos precios desorbitados de alquiler.

V. SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN IBIZA

5.1 Estrategias actuales y su efectividad

Ibiza cuenta con el Observatorio de Sostenibilidad desde 2018, una organización financiada por el Consell d'Eivissa, creada para dar seguimiento a temas socio ambientales. El Observatorio recopila y realiza un análisis de una serie de datos acerca de residuos, agua, biodiversidad, energía, territorio y turismo procedentes tanto de fuentes públicas como privadas, que se traduce en la publicación anual del Informe de Sostenibilidad, considerado como una herramienta fundamental para el debate público y el fomento de soluciones para conseguir una isla más sostenible. Además, en la página oficial del Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza y Formentera se publican artículos cada cierto tiempo sobre temas de sostenibilidad como la producción de energía fotovoltaica, las depuradoras de la isla o el aumento del uso de vehículos en la isla en los últimos 10 años (IbizaPreservation, 2023). Esta organización trabaja para dar seguimiento a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

1. "Fin de la Pobreza (ODS 1)"
2. "Hambre Cero (ODS 2)"
3. "Salud y Bienestar (ODS 3)"
4. "Educación de Calidad (ODS 4)"
5. "Igualdad de Género (ODS 5)"
6. "Agua Limpia y Saneamiento (ODS 6)"
7. "Energía Asequible y No Contaminante (ODS 7)"
8. "Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8)"
9. "Industria, Innovación e Infraestructura (ODS 9)"
10. "Reducción de las Desigualdades (ODS 10)"
11. "Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11)"
12. "Producción y Consumo Responsables (ODS 12)"
13. "Acción por el Clima (ODS 13)"
14. "Vida Submarina (ODS 14)"
15. "Vida de Ecosistemas Terrestres (ODS 15)"
16. "Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16)"
17. "Alianzas para Lograr los Objetivos (ODS 17)"

Todos estos objetivos fueron establecidos por los líderes mundiales el 25 de septiembre de 2015 y tienen como meta alcanzarse en los próximos 15 años, es decir 2030 (Gámez, 2022).

El Informe de Sostenibilidad más reciente es el de 2022, redactado por Arratibel Ostolaza y Roig Palomeque (2022), en el cual se han desarrollado 49 indicadores medioambientales relacionadas con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre los objetivos más relevantes a este trabajo se encuentran:

1. **ODS 3:** La reducción del número de muertes y enfermedades producidas por la contaminación del aire y productos químicos peligrosos. Se observó en 2022 un 2,1% de dióxido de nitrógeno en el aire en comparación al año anterior. Los valores se situaron por debajo de los 40 µg/m³ indicando un nivel de calidad de aire "muy bueno". No se observaron casos en el que la calidad de aire fuera "malo", por encima de 201

$\mu\text{g}/\text{m}^3$, a diferencia del 2021 donde sí se observaron dos casos. Otros contaminantes como el ozono se vio una disminución de días en los que se superaba el límite diario de este contaminante ($120 \mu\text{g}/\text{m}^3$) de 31 días en 2021 a 23 días en 2022.

2. **ODS 6:** Garantizar el acceso a agua y una gestión sostenible de esta, además del saneamiento de esta para todas las personas. La demanda urbana de agua aumentó, en 2022, un 12% respecto a 2021 alcanzando los $19,8 \text{ hm}^3$ convirtiendo al 2022 en el año con mayor demanda desde el año 2000. Aunque se ha aumentado el uso de agua desalada de un 37,9% en 2021 a un 61,1% en 2022 y ha aumentado un 11,7% en 2022 el uso de aguas subterráneas. En cuanto al consumo turístico del agua, se consume un 62,4% del consumo total anual, siendo un 61% en 2021 y un 58% en 2020. En 2022, el 48,9% de las aguas depuradas han resultado deficientes al igual que ha aumentado la cantidad de agua desalada un 16,4% en comparación con 2021. La sequía meteorológica ha tenido un índice de 0,3 en 2022, siendo inferior que en 2021 fue un 0,79.
3. **ODS 8:** Promover un crecimiento económico y trabajo decente inclusivo y sostenible para todos. En el informe recogen el número de turistas que llegaron a la isla en 2022 siendo 3.065.478 turistas, un 85,1% más que en 2021. Llegando a casi 2.000 turistas por cada 100 habitantes. El gasto total de los turistas llegó a 3.211 millones de euros siendo un 100,6% más que en 2021, y se gastaron una media de 152€ al día por persona, un aumento del 29,8% comparado con 2021.
4. **ODS 11:** Acceso a la vivienda a todas las personas, transporte público accesible y asequible, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y reducir el impacto ambiental en cuanto a desechos y contaminación por persona en las ciudades. De 2021 a 2022 aumentó el valor medio catastral de los bienes de uso residencial por 345,85€ y el metro cuadrado ascendió un 10,2% llegando a 5.482€ por m^2 . En cuanto los diferentes medios de transporte se registraron 159.895 vehículos en 2022, eso significa una media de 1 coche por habitante, incluyendo a menores de edad. El transporte aéreo aumentó un 129,4% comparado con el año anterior, con un total de casi 25 millones de pasajeros en total. El transporte marítimo, menos popular, aumenta la cifra de pasajeros con 2,94 millones en total. El transporte público aumenta un 66,1% aunque no alcanza las cifras de 2019. Por último, aumenta de un 17,6% en 2018 a un 31,9% en 2022 de capacidad de recogida selectiva (papel, orgánico, vidrio y plástico).
5. **ODS 13:** Adopción de medidas contra el cambio climático y sus efectos. En 2022 se contabiliza un total de 429.376,61 toneladas de emisiones de CO_2 para generar electricidad. Se observa un aumento del 14,1% en cuanto al 2021 pero un descenso del 25,5% respecto a 2017, un año antes del enlace Mallorca-Ibiza.
6. **ODS 16:** El Índice de Presión Humana determina la carga demográfica que llega a soportar un territorio en un tiempo determinado. El IPH medio aumento un 12,7% en 2022 comparado con 2021.

5.2 Retos en la implantación de prácticas sostenibles

En relación con el punto anterior, Ibiza es un destino turístico que, debido a su gran popularidad y las temporadas turísticas con alta saturación, han convertido los objetivos de sostenibilidad difíciles de cumplir o conseguir. En cuanto a la ODS 3, hay un gran reto a la hora de

reducir estas emisiones ya que el dióxido de nitrógeno es un gas que proviene de los vehículos automóviles, sobre todo, vehículos diésel (Gutiérrez et al., 2019). Se considera un reto debido a la carencia de un transporte público deficiente y una población distribuida en entornos dispersos que provoca la necesidad del uso del transporte privado. En los últimos 20 años se ha pasado de 65.130 vehículos en 1998 a casi el triple, con 154.454 vehículos en 2021. Además, cabe mencionar que la red de vías es de tan sólo 200 kilómetros, convirtiendo a Ibiza en una isla con una gran cantidad de vehículos para la red viaria desmedida con la que cuenta la isla (Ribas, 2022). La ODS 13 que busca la reducción de las emisiones de CO₂ va ligado también con el alto número de vehículos privados que recorren la isla. Añadiendo el transporte aéreo, que supone una gran parte de la cantidad de las emisiones de CO₂, que llegan y salen del aeropuerto de Ibiza, que en 2023 se registraron un 9,5% más que en 2022, recibiendo 82.803 vuelos según Aena (2024). Cabe destacar, que el aeropuerto de Ibiza es el décimo aeropuerto de Europa con mayor tráfico de aviación privada en 2022, siendo el segundo de España, seguido del aeropuerto de Palma (Greenpeace, s.f.). Para reducir las emisiones de CO₂ habría que restringir las operaciones de jets privados en la isla, que supone un mayor reto, ya que los dueños de estos son grandes fortunas que no se preocupan por la huella de carbón que dejan tras sus traslados aéreos (Hernández, 2023a).

En cuanto al resto de objetivos, se encuentra una dificultad entre la promoción del crecimiento económico, la dependencia económica del turismo y la dificultad de adoptar prácticas sostenibles en esta industria. El crecimiento económico supone una mayor actividad económica en la isla, sólo que hasta qué punto puede aguantar la isla. Vanessa Hernández redacta en el Periódico de Ibiza y Formentera (2022) que Fernando Valladares, director del grupo de Ecología y Cambio Global del CSIC afirma que: “Ibiza reventará. Tiene los días contados por la crisis medioambiental”. Hay que reducir el derroche energético que rebasa unos límites estratosféricos para poder reducir la huella ecológica. La única manera de hacer esto es reduciendo el gasto exagerado de agua y de energía, implementar requisitos ecológicos y de sostenibilidad a los hoteles, limitando el uso de vehículos privados en ciertas zonas o limitando la entrada de vehículos a la isla como hace Formentera en temporada alta, poniendo como límite de 18.340 vehículos en 2022 (Smith, 2022). Esta isla debe preservar sus recursos naturales y asegurar una calidad de vida de sus habitantes sin rechazar a su fuente principal de ingresos que es el turismo. Una iniciativa del Consell Insular d'Eivissa fue el reparto de eco botellas, bolsas y mochilas reutilizables y más de 200.000 eco-ceniceros para evitar el deshecho de colillas en la arena en playas y calas (Redacción Ibiza, 2019). En 2023, Ibiza Preservation (2023) animó a dejar de fumar en las distintas playas de la isla como Cala d'Hort o Cala Comte. En mi opinión, este tipo de iniciativas aportan un mero granito a esta lucha por la sostenibilidad, las iniciativas impuestas por el Gobierno deberían ser más duras y mucho más controladoras.

VI. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

6.1 Conclusiones de la saturación turística en Ibiza

Como se ha mencionado anteriormente, es necesaria la planificación turística adecuada a las características de esta isla para no saturarla turísticamente. Analizar la demanda turística, identificación de las zonas críticas (zonas con mayor carga turística) y proponer medidas o soluciones para mitigar la presión sobre la infraestructura y la gestión eficiente de flujos turísticos son aspectos decisivos para los destinos (Agüi, 1985).

Es importante conocer la capacidad de carga turística de un destino para no llegar a su saturación y poder gestionar el turismo de manera sostenible y efectiva. Esta medida es a veces muy difícil de calcular y, además, en casos tan especiales como Ibiza, un importante destino turístico. Según Canalís (2023) la capacidad de carga turística de la isla de Ibiza es de 80.000 plazas hoteleras y 20.000 plazas vacacionales. El día con mayor presión humana en la isla el año pasado fue el 9 de agosto con 340.943 personas (Domblás y Real, 2024), de las cuales 172.867 eran habitantes de la isla (Marí, 2023). Por lo tanto, había 168.076 visitantes, es decir 68.076 personas no tenían una plaza hotelera o vacacional, esto refleja todas aquellas plazas, “irregulares”, que se alquilan. Esto es un claro reflejo de la saturación turística de la isla. Esta saturación se manifiesta de diferentes maneras como en la congestión de las carreteras, en la escasez de alojamiento asequible para trabajadores de la isla, en el escaso espacio en playas o calas en temporada alta, saturación de los servicios de taxi o la mala gestión de residuos. Estos problemas llevan a plantear soluciones para poder gestionar responsablemente el turismo.

Los impactos ambientales que causan los flujos turísticos están relacionados con los medios de transporte y la presión sobre recursos naturales e infraestructuras. El continuo aterrizaje de aviones privados o la presencia de los mega yates en los puertos y calas de la isla sin ningún tipo de restricción han llevado a importantes emisiones de CO₂ (Europa Press, 2021). La alta cantidad de turistas que visitan la isla en temporada alta suponen una gran presión sobre los recursos naturales de la isla, además de sobre las infraestructuras y servicios como las carreteras, agua, energía o servicios públicos como los hospitales o centros de salud.

Además, debido a la situación inmobiliaria que limita la llegada de mano de obra externa y provoca que muchos establecimientos turísticos sobrevivan con plantillas inferiores a las necesarias. Por otro lado, esta saturación también afecta a la satisfacción de los turistas, que se gastan mucho dinero en visitar un destino con una saturación del servicio de taxis, calles o playas con basura en el suelo o aguas de playas sucias. Se necesita actuar rápido ante estos problemas o el turismo de la isla se puede ver afectado negativamente.



Imagen 8. Playa de Benirrás, repleta de gente. (Ferrer J., 2016)

6.2 Propuestas y soluciones para combatir la saturación turística de la isla

Algunas propuestas y/o soluciones para poder reducir la saturación del turismo de Ibiza pueden ser:

- **La diversificación del turismo:** Como se menciona anteriormente, en Ibiza no sólo hay turismo de sol y playa. Se podría dirigir la atención a estos otros tipos de turismo como el turismo rural o deportivo, que tiene menor impacto medioambiental y que además descentraliza la atención de las playas y de las calas a zonas menos concurridas como senderos o acantilados. Además, se podrían promover deportes acuáticos que no usen gasolina o el turismo gastronómico, que puede estimular la producción agraria y el comercio de proximidad.
- **Una regulación más estricta del alojamiento turístico:** Regular con mayor seriedad las licencias de alquiler vacacional y mayores inspecciones para prevenir estos alquileres ilegales y controlar mejor la oferta de alojamiento. Esto ayudaría a reducir los precios desorbitados de los alquileres de residentes y trabajadores externos, permitiendo una mayor atracción y retención de talento a la isla. Además, evitaría que visiten la isla un mayor número de personas que el de su capacidad de carga turística.
- **Gestión del transporte:** Mejorar los servicios de transporte público para reducir el uso del transporte privado, el servicio de taxis o que los trabajadores externos necesiten traer su vehículo durante la temporada. Esto también ayudaría con la congestión del tráfico en las zonas más concurridas y una mayor seguridad vial. Se necesita mayores inversiones en la flota actual de autobuses al igual que personal para poder mejorar las conexiones de líneas y, sobre todo, la regularidad con la que pasan los autobuses.
- **Subvenciones gubernamentales para la construcción de viviendas para trabajadores o residentes de la isla:** ayudaría a reducir el precio de los alquileres y a encontrar alojamientos en mejores condiciones que la mayoría de los ofertados u

ocupados. Actualmente hay ayudas para el alquiler de vivienda del Govern Balear bajo seis requisitos entre los cuáles se encuentra que debe ser la residencia habitual del arrendatario, esto omite a todos los trabajadores externos que se necesitan en temporada alta (CAIB, s.f.).

- **Uso de las nuevas tecnologías para controlar el flujo turístico y poder planificar adecuadamente:** Herit-Data es un proyecto que promueve el uso de las tecnologías y el Big Data para medir y reducir los impactos del turismo de masas en ciudades patrimonio de la humanidad. Este proyecto europeo busca poder manejar los flujos turísticos de una manera más inteligente y reducir los impactos negativos del turismo. Se escogieron seis ciudades patrimonio de la humanidad para testear este proyecto entre las que nos encontramos Dubrovnik en Croacia, Pont du Gard en Francia, Olympia (Grecia), Florencia (Italia), Valencia (España) y Mostar (Bosnia y Herzegovina) (*HERIT-DATA*, s. f.). Si consideramos el ejemplo Florencia, este proyecto selecciona y adquiere datos a través de la monitorización del flujo de personas a través de cámaras, puntos de acceso de wi-fi y análisis de sentimientos. Transforma estos datos recopilados en indicadores o datos enriquecidos para poblar los paneles de control. Se usa el proceso de monitoreo para acciones de mitigación y mejoras. Alcanzan a los turistas y personas a través del uso de aplicaciones web, aplicaciones y herramientas físicas que se distribuyen por la ciudad. Se realiza un análisis de sentimientos y persuasión para orientar y entender estos mismos. Estos resultados se comparten con los socios del proyecto y fuera de él, gracias al proceso de capitalización de datos de Herit-Data (Florence Pilot site, s.f.).
- **Promoción de un turismo responsable:** Promocionar prácticas turísticas sostenibles que no afecten negativamente al medio ambiente, respeten la cultural local y busquen la prosperidad de la población local.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- [@pashaplanet] (2022, agosto 15). #expectationvreality #ibiza #amnesiaibiza #amnesiaibizaopening #summer2022. Tiktok.
https://www.tiktok.com/@pashaplanet/video/7132126885013654785?_r=1&_t=8k6KQIuIHN3
- About Eden Ibiza. (s. f.). <https://www.edenibiza.com/about>
- Aena. (2024). El aeropuerto de Ibiza cierra el año 2023 con 8,9 millones de pasajeros. <https://www.aena.es/es/prensa/el-aeropuerto-de-ibiza-cierra-el-ano-2023-con-89-millones-de-pasajeros.html&p=1575078740846>
- Agencia Estatal de Meteorología (2024). AEMET. <http://aemet.es/>
- Agüi, J. L. (1985). Infraestructura y calidad de vida turísticas. *Estudios turísticos*, (87), 21-38.
- Ajuntament d'Eivissa. (s.f.). Eivissa Turismo: Bienes culturales. *Ajuntament d'Eivissa*.
<https://turismo.eivissa.es/que-ver/eivissa-patrimonio-mundial/bienes-culturales/>
- Amnesia Ibiza - Nuestra historia. (2015, 14 mayo). Amnesia Ibiza.
<https://www.amnesia.es/es/historia>
- Anuar, A., Ridzuan, F. H., Jaini, N., Sulaiman, F., & Hashim, N. I. (2019). The impact of overtourism towards local community in heritage city. *Journal of Tourism & Hospitality*, 8(3), 1-5.
- Arratibel Ostolaza, I., Roig Palomeque, I. (2022). *Informe de Sostenibilidad de Ibiza 2022*. Ibiza Preservation.org. <https://ibizapreservation.org/wp-content/uploads/2023/11/2022-INFORME-DE-SOSTENIBILIDAD-DE-IBIZA-CAST-DEF.pdf>
- BBC News Mundo. (2018, 16 abril). 5 destinos turísticos amenazados por el exceso de visitantes (y dos están en Latinoamérica). *BBC News Mundo*.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-43783982>
- Cabezas, E. (2023, agosto 20). Ibiza descarta la declaración de isla “turísticamente saturada” a pesar de estar al límite. *elDiario.es* https://www.eldiario.es/illes-balears/sociedad/ibiza-descarta-declaracion-isla-turisticamente-saturada-pesar-limite_1_10452988.html#:~:text=El%202021%20ha%20supuesto%20que,en%20la%20web%20de%20EivissaPreservation.
- Cabezas, E. (2024, 5 febrero). Ibiza, la isla de la masificación y un plan de transporte público que nunca llega: “Si no tienes coche no eres nadie”. *elDiario.es*. https://www.eldiario.es/illes-balears/sociedad/ibiza-isla-masificacion-plan-transporte-publico-llega-si-no-tienes-coche-no-nadie_1_10890963.html
- CAIB. (s.f.). Ayudas alquiler de vivienda 2023. Sede Electrónica del Govern de les Illes Balears. <https://www.caib.es/seucaib/es/200/persones/tramites/tramite/5561331>

- Calheiros, C. S., Castro, P. M., Gavina, A., & Pereira, R. (2019). Toxicity abatement of wastewaters from tourism units by constructed wetlands. *Water*, 11(12), 2623.
- Canalís, X. (2019, 25 septiembre). El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española. *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,%26%20Tourism%20Council%20\(WTTC\)](https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,%26%20Tourism%20Council%20(WTTC)).
- Cañellas, M. A. (09 de marzo de 2017). Tourism minister plays down "tourismphobia" anxieties. *Majorca Daily Bulletin*. <https://www.majorcadailybulletin.com/news/local/2017/03/09/47196/tourism-minister-plays-down-tourismphobia-anxieties.html#:~:text=At%20the%20Berlin%20ITB%20travel,being%20good%20hosts%20to%20visitors>.
- Cardona, J. R. (2017). Consolidación de Ibiza como destino turístico (finales del siglo XX). *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, 16, 43-62. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6986994.pdf>
- Coccosis, H., & Parpairi, K. (2010). Tourism and Sustainability: Perspectives and Approaches. *Journal of Southern Europe and the Balkans*, 12(3), 273-288.
- Consejos durante tus vacaciones - tarifas del taxi. (s. f.). Ibiza Spotlight. https://www.ibiza-spotlight.es/info/consejos_tarifas_taxi_e.htm
- Consell d'Eivissa. (s. f.). *Fauna, flora y parques naturales - Ibiza Travel*. Ibiza Travel. <https://ibiza.travel/conoce-ibiza/fauna-flora-y-parques-naturales/>
- Consell d'Eivissa. (s. f.-c). *Nuestras playas - Ibiza Travel*. Ibiza Travel. <https://ibiza.travel/conoce-ibiza/nuestras-playas/>
- Dallen, J. T., Boyd, S. W., & Fesenmaier, D. R. (2002). Capacity management and tourism: A review of emerging issues. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 9(3-4), 5-30.
- Dehouche, M. (2023, 6 febrero). Detenido por 5 estafas inmobiliarias en Ibiza. *Mallorcadiario.com*. <https://www.mallorcadiario.com/detenido-por-5-estafas-inmobiliarias-en-ibiza>
- Diario de Ibiza (2023, 24 diciembre). Arranca la licitación del nuevo servicio de autobús. *Diario de Ibiza*. <https://www.diariodeibiza.es/anuario/2023/12/24/arranca-licitacion-nuevo-servicio-autobus-95932823.html>
- Dileep, M. R. (2007). Tourism and waste management: A review of implementation of "zero waste" at Kovalam. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 12(4), 377-392.

Echamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 2, 11-30.

El uso de jets privados en Ibiza supera las cifras prepandemia. (2023, 6 agosto). *Periódico de Ibiza y Formentera*. <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2023/08/06/1989703/ibiza-jets-privados.html>

Ferrer J. (2016). Playa de Benirrás, repleta de gente. *Diario de Ibiza*. <https://www.diariodeibiza.es/ibiza/2016/08/13/govern-uib-analizaran-saturacion-turistica-30246176.html>

Frent, C. (2016). An overview on the negative impacts of tourism. *Revista de turism-studii si cercetari in turism*, (22).

Gallego, J. L. (2019, 15 mayo). Venecia nos enseña que las ciudades pueden morir de turismo. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/natural/ecogallego/20190515/462251623910/venecia-ejemplo-ciudad-afectada-turismo-masas.html>

Gamez, M. J. (2022, 24 mayo). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible*. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

García, M., López, J., & Martínez, A. (2021). Assessing Physical Carrying Capacity in Tourist Destinations: Methods, Challenges, and Implications for Sustainable Tourism Management. *Journal of Sustainable Tourism*.

Goodwin, H. (2017). The challenge of overtourism. *Responsible tourism partnership*, 4, 1-19.

Google (s.f.). [Alquiler de coches Ibiza]. Recuperado el 21 de febrero de 2024 de <https://www.google.es/maps/search/alquiler+de+coches+Ibiza/@38.9641937,1.3135768,11z/data=!3m1!4b1?entry=ttu>

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Tourism and water: Interactions, impacts, and challenges. *Tourism Management*, 78, 104044.

Govern de les Illes Balears (s.f). Galería Balear d'espècies: Col·lecció 9. Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca. chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.caib.es/sites/proteccioespecies/cad/galeria_balear_especies_9_flora_adlib_2015-89572/

Greenpeace. (s. f.). Greenpeace lanza un informe sobre contaminación por jets privados en Europa y España está entre los cuatro peores países - ES | Greenpeace España. *Greenpeace España*. <https://es.greenpeace.org/es/sala-de-prensa/comunicados/greenpeace-lanza-un-informe-sobre-contaminacion-por-jets-privados-en-europa-y-espana-esta-entre-los-cuatro-peores-paises/>

Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495-516.

Gutiérrez Oyarce, A., Ferrero, A., Estarlich, M., Esplugues, A., Iñiguez, C., & Ballester, F. (2019). Exposición ambiental a dióxido de nitrógeno y salud respiratoria a los 2 años en la Cohorte INMA-Valencia. *Gaceta Sanitaria*, 32, 507-512.

Hedgecoe, G. (2024, abril 15). Los habitantes de Ibiza que viven en sus carros mientras los alquileres se disparan en la isla. *BBC NEWS MUNDO*.
<https://www.bbc.com/mundo/articles/c2ejel69pd3o>

Hernández, V. (2023, 29 noviembre). Primer día de Uber en Ibiza: ocho servicios en tres horas y taxis incorporados a la plataforma. *Periódico de Ibiza y Formentera*.
<https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2023/11/29/2059749/primer-dia-uber-ibiza-ocho-servicios-tres-horas-taxis-incorporados-plataforma.html>

Hernández, V. (2023a, julio 14). Burla al aeropuerto de Ibiza de cuatro activistas que consiguen pintar un jet privado. *Periódico de Ibiza y Formentera*.
<https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2023/07/14/1976259/activistas-pintan-jet-privado-aeropuerto-ibiza.html>

HISTORIA. (s.f.). Space Ibiza. <https://www.spaceibiza.com/es/inicio/historia>

Ibiza Botánico Biotecnológico. (s.f.). Naturaleza de Ibiza.
<https://ibizabotanicobiotecnologico.com/naturaleza-de-ibiza/>

Ibiza Spotlight. (s. f.). *Ibiza Spotlight: Discotecas de ibiza* https://www.ibiza-spotlight.es/night/clubs_e.htm

Ibiza Spotlight. (s. f.). Ibiza Spotlight: Vegetación de la Isla de Ibiza. https://www.ibiza-spotlight.es/ibizamagic/vegetation_e.htm

IbizaPreservation. (2023, 13 noviembre). *Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza - Ibiza Preservation*. Ibiza Preservation. <https://ibizapreservation.org/observatorio-de-sostenibilidad-de-ibiza/>

Illes Balears. (s.f.). Visita las Cuevas de Baleares: un viaje al centro de la tierra.
<https://www.illesbalears.travel/es/ibiza/visita-las-cuevas-de-baleares-un-viaje-al-centro-de-la-tierra>

Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Van Nostrand Reinhold.

Institut d'estadística de les illes balears (2022). IBESTAT de <http://ibestat.caib.es/>

Institut d'estadística de les illes balears. (2023). *Flujo de visitantes (FRONTUR – Eivissa y Formentera): Año 2022*. IBESTAT. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ibestat.caib.es/ibfiles/content/files/noticias/2022/nota_FR_Formen2022T4_cast.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2023). Cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local (Art. 17). <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2860&L=0>

Instituto Nacional de Estadística. (2023). Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23988>

Jamal, T. B., & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 186-204.

Jamal, T. B., & Stronza, A. (2009). Collaboration theory and tourism practice in protected areas: stakeholders, structuring and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(2), 169-189

Jan Cars Ibiza - Alquiler de coches de lujo - Luxury Car Rental. (s.f.). Automóvil de lujo de una de las empresas de alquiler de coches. <https://jancars.com/alquiler-coche-de-lujo/rent-mercedes-amg-g63-v8/>

Jiménez-Morales, E., Vargas-Díaz, I. C., & Cimadomo, G. (2021). Relations between socio-spatial segregation in Torremolinos and urban tourism in Malaga, Spain. The Power of New Urban Tourism: Spaces, Representations and Contestations.

Lauren [@traveladventurer] (2022, julio 30). Just trying to catch a taxi at #Ibiza airport at 2am. Any guess for how long it took us to get to the front? #airport #airportqueues #ibiizaairport #summertravel. *TikTok*. https://www.tiktok.com/@traveladventurer/video/7126225504771919109?_r=1&_t=8k6KN9I3tEv

Lidón, I. (2021, 4 noviembre). Guerra de los taxistas contra el regreso de Uber a Valencia: expulsarán de su federación a quienes trabajen para la plataforma. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2021/11/04/6183e938fdddff6b898b45a9.html>

Mancebo, I. G. (s. f.). *Es Paradis - Una de las discotecas más antiguas de Ibiza*. <https://www.turismoibiza.com/es-paradis>

Marí, V. (24/12/2023). Sin trabajadores por falta de casa. *Diario de Ibiza*. <https://www.diariodeibiza.es/anuario/2023/12/24/trabajadores-falta-casa-95916246.html>

Murcia.com. (31/08/2023). *Experiencia de lujo en traslados por la isla con Transfer Ibiza - Empresa - murcia.com*. <https://www.murcia.com/empresas/noticias/2023/08/31-experiencia-de-lujo-en-traslados-por-la-isla-con-transfer-ibiza.asp>

Noudiari. (2024, 30 enero). *El Consell de Ibiza deberá sacar otra vez a licitación el concurso del transporte público*. Noudiari.es. <https://www.noudiari.es/local-ibiza/el-consell-de-ibiza-debera-sacar-otra-vez-a-licitacion-el-concurso-del-transporte-publico/>

OMT. (s.f.). Dashboard de datos turísticos de la OMT. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>

Parejo, J. (07/05/2023). El perverso efecto del turismo en la población más vulnerable del casco histórico de Sevilla. *Diario de Sevilla*. https://www.diariodesevilla.es/sevilla/perverso-efecto-turismo-poblacion-vulnerable-casco-historico-Sevilla_0_1790222837.html

Periódico de Ibiza y Formentera (06/08/23). El uso de jets privados en Ibiza supera las cifras prepandemia. <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2023/08/06/1989703/ibiza-jets-privados.html>

Picazo, I. (26/01/2022). Dos islas españolas en el top 10 destinos de moda del mundo de 2022, según TripAdvisor. *Viajestic*. https://www.lasexta.com/viajestic/destinos/dos-islas-espanolas-top-10-destinos-moda-mundo-2022-segun-tripadvisor_2022012661f109d2a635ca00010569b8.html#:~:text=El%20primer%20puesto%20de%20la,Baleares%20predominantes%20en%20el%20listado.

Pineda, F. D. C., & Brebbia, C. A. (2004). Sustainable tourism: spatial planning and environmental management. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 72, 3-12.

Pons, A. (2016). Turisme, Illeïtat i Urbanització a les Illes Balears (1956-2006). Tesis doctoral. Palma: Universitat de les Illes Balears.

Portal Oficial del Turismo de Ibiza. (s.f.). Mapa de la isla de Ibiza. <https://ibiza.travel/descargas/mapa-de-playas-2/mapa-isla-7/>

Real, M. (2022, julio 24). Cola kilométrica para conseguir un taxi en el puerto de Ibiza. Periódico de Ibiza y Formentera. <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2022/07/24/1762289/taxis-ibiza-colas-kilometricas-pasajeros-puerto-ibiza.html>

Ribas, N. (2022, 20 julio). Ibiza, la isla con más coches que personas que regulará la entrada de vehículos. *elDiario.es*. https://www.eldiario.es/illes-balears/sociedad/ibiza-isla-coches-personas-regulara-entrada-vehiculos_1_9184270.html

Roman, P. D. (2017): Análisis Estratégico del Turismo Deportivo en la isla de Ibiza, TFG, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid.

Sajjad, F., Noreen, U., & Zaman, K. (2014). Climate change and air pollution jointly creating nightmare for tourism industry. *Environmental Science and Pollution Research*, 21, 12403-12418.

Sastre, M. (2022, abril 30). Cola para esperar un taxi en el aeropuerto de Ibiza. *Periódico de Ibiza y Formentera*. <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2022/04/30/1727885/taxis-desbordados-por-llegada-turistas.html>

SIXT rent a car | Alquiler de coches premium al mejor precio. (2024, 1 julio). <https://www.sixt.es/>

Smith, M. D., & Krannich, R. S. (1998). Tourism dependence and resident attitudes. *Annals of tourism research*, 25(4), 783-802.

TIB Eivissa (s.f.). Busca tu línea de autobús en Ibiza. TIB: Transports des Illes Balears. <https://eivissa.tib.org/es/autobus>

TIB Eivissa (s.f.). Disco Bus. TIB: Transports des Illes Balears. <https://eivissa.tib.org/es/disco-bus>

TIB Eivissa (s.f.). Línea 03: Sant Antoni <> Sant Rafael <> Eivissa. TIB: Transports des Illes Balears. <https://eivissa.tib.org/es/web/cie/autobus/linia/03>

TIB Eivissa (s.f.). Mapa de líneas y paradas del transporte público de Ibiza. <https://eivissa.tib.org/es/mapa-simbolic>

Torres, E.M., Álvarez, M., Moreno, V.E., Cardona, B. & Cardona, J.R. (2018). El marketing en el turismo náutico: el chárter de recreo en Ibiza. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 521-537.

Tur, J. (2023, julio 19). Empresas de autobuses de Ibiza: "es la temporada más caótica de los últimos 30 años por el colapso de tráfico". *Cadena Ser*. <https://cadenaser.com/baleares/2023/07/19/empresas-de-autobuses-de-ibiza-es-la-temporada-mas-caotica-de-los-ultimos-30-anos-por-el-colapso-de-trafico-radio-ibiza/>

Vallejo, S. (2022, 16 octubre). Las 137 ciudades europeas que aplican la tasa turística, el modelo al que aspira Granada. *Granada Hoy*. https://www.gradahoy.com/granada/ciudades-europeas-aplican-tasa-turistica-modelo-aspira-Granada_0_1729627357.html

Vargas, A. (2021, 15 noviembre). Playasol Ibiza Hotels lanza su nueva identidad de marca, Vibra Hotels. *Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/147353_playasol-ibiza-hotels-lanza-su-nueva-identidad-de-marca-vibra-hotels.html

Vera, L. (2022, 18 mayo). «Trae a un amigo a la banda y gana 200 euros»: una de las soluciones de empresarios de Ibiza para captar trabajadores. *Cadena SER*. <https://cadenaser.com/baleares/2022/05/18/trae-a-un-amigo-a-la-banda-y-gana-200-euros-una-de-las-soluciones-de-empresarios-de-ibiza-para-captar-trabajadores-radio-ibiza/>

Viajes Ibiza. (s.f.). Naturaleza y Parques Naturales en Ibiza. <https://www.viajesibiza.com/que-ver-en-ibiza/naturaleza-parques-naturales/>

Vives-Miró, S., & Rullán, O. (2020). La urbanización de la pobreza: de la acumulación originaria a la crisis habitacional en Ibiza. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (87).

Watson, G. L., & Kopachevsky, J. P. (1996). Tourist carrying capacity: a critical look at the discursive dimension. *Progress in Tourism and Hospitality research*, 2(2), 169-179.

Weaver, D. (2008). Community Tourism Planning: A Self-Assessment Checklist for Planners. *Tourism Review International*, 11(3), 245-256.

Welcome to Ibiza. (s.f.) Parque Natural de Ses Salines.
<https://welcometoibiza.com/ibiza/parque-natural-de-ses-salines-ibiza/>

VIII. ANEXO

Entrevistas realizadas en el apartado IV:

Entrevista nº 1: Candela Solís / Recepcionista del Ushuaïa Ibiza Beach Hotel / 25 años

E: Entrevistador C: Entrevistado (Candela Solís)

E: ¿Qué edad tiene? ¿Cuántos años lleva residiendo en Ibiza? Si no reside permanentemente, ¿cuántos años se hace que se ha trasladado a vivir temporalmente a Ibiza? ¿Qué meses vive en la isla?

C: Tengo 25 años, llevo trasladándome a Ibiza 3 años, el primer año fui desde abril hasta octubre, el segundo de junio a septiembre, y este año iré también desde abril a octubre.

E: ¿Qué puesto de trabajo desempeña? ¿Trabaja durante todo el año o solo durante temporada? Si sólo trabaja durante temporada, ¿cuántos meses?

C: Actualmente trabajo de recepcionista en el Ushuaïa Ibiza Beach Hotel en Playa d'en Bossa. He trabajado solo en temporada, ya que tenía que terminar la carrera. En mi primer año trabajé como becaria de recursos humanos en este mismo hotel y al año siguiente me contrataron de ayudante a recepcionista.

E: ¿Este año de que va a trabajar?

C: Este año me han ascendido a recepcionista.

E: ¿Qué meses considera "temporada"?

C: La temporada en Ibiza considero que empieza en abril, y temporada alta lo consideraría entre mediados de junio hasta finales de septiembre.

E: ¿Qué diferencias observa en la isla entre temporada alta y temporada baja?

C: La mayor diferencia la noto en las playas, durante la temporada alta no hay apenas hueco para poner tu toalla. También se nota muchísimo en mi trabajo, sobre todo en junio y julio donde se no se para.

E: ¿Cómo describirías la isla durante la temporada alta, sobre todo los meses de junio, julio y agosto?

C: Abarrotada, sobreexplotada en ciertos puntos, agobiante para las personas que viven allí todo el año...

E: En términos de transporte, ¿has observado alguna variación en la congestión del tráfico o en la disponibilidad de estacionamiento en ciertas épocas del año?

C: Es imposible aparcar durante la temporada alta y hay bastante tráfico, sobre todo por la tarde. En cuanto al transporte público, es pésimo durante todo el año. Los autobuses pasan con super poca regularidad y si quieres ir de una punta de la isla a otra, tardas una eternidad.

E: ¿Has llevado tu vehículo personal a la isla o has alquilado uno?

C: No, los dos primeros años me movía en autobús o con los vehículos de amigos y compañeros míos. El año pasado tuve que alquilarme un patinete debido a que mi casa no estaba conectada de ninguna manera por transporte público hasta Playa d'en Bossa.

E: ¿Has experimentado cambios en la accesibilidad a lugares concretos durante temporada alta?

C: Sí sobre todo a playas, restaurantes, discotecas, etc. Hay más líneas de autobús en verano que en temporada baja.

E: En cuanto al alojamiento, ¿has notado fluctuaciones en la disponibilidad de viviendas o en los precios de alquiler en diferentes momentos del año?

C: Durante la temporada los precios del alquiler SON ABUSIVOS. Pago unos 800€ al mes por una habitación minúscula en una casa compartida.

E: ¿Alguna vez has tenido dificultades para encontrar alojamiento debido a la demanda turística?

C: Todo el mundo lo tiene muy difícil a la hora de encontrar alojamiento, ya no solo en la temporada alta, sino siempre, ya que los precios son desorbitados y están destinados a competir a los precios que pagan los turistas por una semana de hotel.

E: ¿Has percibido cambios en la disponibilidad de servicios públicos, como agua, electricidad o recolección de residuos, en función de la temporada? ¿Y servicios sanitarios?

C: No sabría decirte. Aunque tengo un amigo que se hizo una brecha en la cabeza y estuvo esperando 6 horas en el hospital a que le atendieran, y se tuvo que ir a otro ya que no le atendían. Aunque yo no he experimentado ningún problema de ese estilo.

E: ¿Has experimentado alguna limitación en el acceso a servicios locales durante la temporada alta? ¿Cuáles?

C: En el primer año que estuve en la isla, mi compañera de piso pidió cita en abril para pasar la ITV de su coche que le caducaba en julio, y le dieron cita a mediados de agosto. Imagínate, con 4 meses de antelación.

E: ¿Has observado variaciones en la cantidad de eventos y actividades locales ofrecidos durante períodos de mayor afluencia turística?

C: No sabría decirte.

E: ¿Crees que la programación cultural y de ocio ha cambiado en respuesta a la demanda turística? Si ha cambiado ¿qué cambios son los que destacarías?

C: La oferta turística de un destino como Ibiza durante la temporada, está completamente relacionada con la fiesta. Se que durante el invierno hacen eventos locales, pero no he asistido a ellos.

E: ¿Los consideras positivos o negativos?

C: Considero algo positivo para la economía de la ciudad, el hecho de que hayan explotado el nicho de mercado, aunque a su vez, la sobreexplotación perjudica a los locales, por los precios abusivos.

E: ¿Considera que hay saturación turística en la isla? ¿Por qué sí/no? Si es afirmativo, ¿en alguna época concreta? ¿Cómo le ha afectado a su calidad de vida? ¿Y al entorno natural?

C: Hay una saturación extrema durante la temporada alta, suben los precios de la vivienda, de los restaurantes que un sueldo normal no permite acceder a estos servicios como en otras partes de España. Comparando mi calidad de vida de Madrid, en muchos aspectos si me afecta como el uso de transporte público o destinar tanto dinero al alojamiento, pero es verdad que en Ibiza se puede ganar bastante dinero.

Entrevista nº 2: Nuria Claver / Procurement & Logistics Administrative em TRS Ibiza Hotel / 23 años

E: Entrevistador N: Entrevistado (Nuria Claver)

E: *¿Qué edad tiene? ¿Cuántos años lleva residiendo en Ibiza? Si no reside permanentemente, ¿cuántos años se hace que se ha trasladado a vivir temporalmente a Ibiza? ¿qué meses vive en la isla?*

N: Acabo de cumplir 24 años. Este es mi segundo año trasladándome a Ibiza en temporada alta. El año pasado viví desde junio hasta septiembre y este año he venido desde abril hasta octubre.

E: *¿Qué puesto de trabajo desempeña? ¿Trabaja durante todo el año o solo durante temporada? Si sólo trabaja durante temporada, ¿cuántos meses?*

N: Trabajo como Asistente de Compras en el TRS Ibiza Hotel. Trabajo solo durante temporada, en mi caso trabajo 7 meses, desde abril a octubre.

E: *¿Qué meses considera “temporada”?*

N: Considero que la temporada de Ibiza empieza en marzo/abril cuando empiezan a abrir la mayoría de los hoteles hasta mediados de octubre. Aunque la temporada alta es en verano entre junio y septiembre.

E: *¿Qué diferencias observa en la isla entre temporada alta y temporada baja?*

N: La isla esta muchísimo más tranquila y vacía en temporada baja, hay muchísimo espacio para pasear por las playas y puedes acceder a cualquier cala que quieras. En temporada alta no hay donde poner una toalla en una cala mediana a las 11 de la mañana. Además, hay muchísimo tráfico, las colas de taxis en el aeropuerto son de risa y es imposible aparcar en Ibiza centro o en San Antonio.

E: *¿Cómo describirías la isla durante la temporada alta, sobre todo los meses de junio, julio y agosto?*

N: Hay demasiada gente esos meses, los restaurantes, las calas, el centro de las ciudades se abarrotan. Si quieres salir de fiesta prepárate para colas inmensas y apenas poder respirar en las discotecas.

E: *En términos de transporte, ¿has observado alguna variación en la congestión del tráfico o en la disponibilidad de estacionamiento en ciertas épocas del año?*

N: En cuanto al transporte en verano hay muchísimo más tráfico, es más difícil aparcar en calas o playas a las que quieras ir. Se nota muchos más coches circulando en la isla.

E: *¿Has tenido vehículo propio en la isla?*

N: Si, ambos años me he llevado el coche. Es imprescindible tener coche en la isla, el transporte público no funciona adecuadamente, pierdes mucho tiempo.

E: *¿Has experimentado cambios en la accesibilidad a lugares concretos durante temporada alta?*

N: Es bastante difícil acceder a las calas más emblemáticas de la isla como la Cala Benirràs, a la que cortan paso en la carretera cuando se llena el aparcamiento.

E: *En cuanto al alojamiento, ¿has notado fluctuaciones en la disponibilidad de viviendas o en los precios de alquiler en diferentes momentos del año?*

N: He tenido la suerte de no haber tenido que buscar alojamiento ambos años ya que me lo han proporcionado el hotel donde trabajo. Pero conozco personas que pagan

alquileres altísimos o que incluso no han podido trasladarse a la isla ya que no encontraban alojamiento asequible.

E: ¿Has percibido cambios en la disponibilidad de servicios públicos, como agua, electricidad o recolección de residuos, en función de la temporada? ¿Y servicios sanitarios?

N: En cuanto a los servicios básicos de agua, electricidad y demás no he observado ningún cambio exagerado en temporada alta.

E: ¿Has experimentado alguna limitación en el acceso a servicios locales durante la temporada alta? ¿Cuáles?

N: La verdad es que no.

E: ¿Has observado variaciones en la cantidad de eventos y actividades locales ofrecidos durante períodos de mayor afluencia turística?

N: No he estado en invierno en Ibiza así que no puedo comparar con temporada alta.

E: ¿Crees que la programación cultural y de ocio ha cambiado en respuesta a la demanda turística? Si ha cambiado ¿qué cambios son los que destacaría?

N: A partir de mayo las discotecas tienen un evento diferente cada día y así todo el verano hasta mediados de septiembre. Siento que el ocio está muy concentrado en la temporada alta y en el turismo.

E: ¿Considera que hay saturación turística en la isla? ¿Por qué sí/no? Si es afirmativo, ¿en alguna época concreta? ¿Cómo le ha afectado a su calidad de vida? ¿Y al entorno natural?

N: Sí, la isla en temporada alta está muy saturada. Porque la isla no tiene la cantidad y calidad de servicios, además de la estructura, para soportar el número tan alto de personas que llegan a estar a la misma vez en Ibiza, sobre todo en los meses de julio y agosto. Me ha podido afectar a la hora de coger un taxi al salir de una discoteca que he llegado a esperar 1 hora para coger uno o también ir a visitar una cala y tener que volverme ya que habían cerrado la carretera de acceso a la cala debido a que estaba llena. En cuanto al entorno natural, se nota muchísimo la deficiente calidad de las aguas del mar cuando estas en el mes de julio y agosto comparado con abril y mayo. La cantidad de plásticos que me he encontrado nadando y basura en el suelo de zonas de fiesta como Playa d'en Bossa o la zona céntrica de San Antonio.

Entrevista nº 3: Marta Núñez / Camarera en Blue Marlin / 24 años

E: Entrevistador M: Marta Núñez

E: *¿Qué edad tiene? ¿Cuántos años lleva residiendo en Ibiza?*

M: Tengo 24 años y llevo 5 años trabajando en la isla, de los cuáles estuve año y medio viviendo permanentemente en la isla.

E: *¿Cuándo no ha vivido permanentemente, qué meses ha vivido en la isla?*

M: Generalmente he venido de abril a finales de septiembre, a veces hasta mediados de octubre.

E: *¿De qué trabaja?*

M: Trabajo de camarera en el Blue Marlin en Cala Jondal.

E: *¿Qué meses trabaja? ¿Cuándo ha vivido permanentemente en Ibiza ha trabajado durante todo el año?*

M: Los años que he ido de temporada, he trabajado desde abril hasta septiembre/octubre. Pero la vez que viví año y medio, no trabaje en temporada baja en Blue Marlin, trabajé en un restaurante del centro de Ibiza.

E: *¿Qué meses considera “temporada”? ¿Qué diferencias observa en la isla entre temporada alta y temporada baja?*

M: Considero temporada alta, los meses de junio a septiembre. La temporada baja de noviembre a marzo. Hay mucha diferencia entre temporada baja y alta, en temporada alta hay demasiada gente, todo se encarece, la isla se “ensucia” y se siente todo mucho más ajetreado. En cambio, en temporada baja todo está más tranquilo y se puede disfrutar de verdad la isla.

E: *¿Cómo describirías la isla durante la temporada alta, sobre todo los meses de junio, julio y agosto?*

M: Agobio, suciedad, turismo excesivo y abarrotamiento de las playas y calas.

E: *En términos de transporte, ¿has observado alguna variación en la congestión del tráfico o en la disponibilidad de estacionamiento en ciertas épocas del año?*

M: Sí, usar el coche durante la temporada alta es un suplicio. En los centros de las ciudades como San Antonio e Ibiza es imposible aparcar y en hora punta hay muchísimo tráfico. Además, en algunas calas es imposible encontrar sitio donde aparcar. Si el transporte público fuese como en Madrid no me llevaría el coche a la isla para nada.

E: *¿Has experimentado cambios en la accesibilidad a lugares concretos durante temporada alta?*

M: Como he mencionado antes, sí, en playas y calas, sobre todo aquellas que son más pequeñas y muy conocidas, donde solo madrugando, puedes encontrar un sitio.

E: *¿Has notado fluctuaciones en la disponibilidad de viviendas o en los precios de alquiler en diferentes momentos del año?*

M: Sí, los precios de alquiler en invierno son asequibles, pero la mayoría de contratos te echan en marzo/abril para subir los precios descaradamente a otras personas que vengan a a trabajar, o a los mismos turistas por precios desorbitados.

E: *¿Alguna vez has tenido dificultades para encontrar alojamiento debido a la demanda turística?*

M: En mi caso, tengo la suerte de tener familiares con un piso en la isla, que me dejan por un precio asequible al mes, ya que viven durante el invierno y en verano se van de la isla.

E: *¿Has percibido cambios en la disponibilidad de servicios públicos, como agua, electricidad o recolección de residuos, en función de la temporada? ¿Y servicios sanitarios?*

M: En alguna semana de verano si he notado la tardanza en recolectar la basura de los contenedores, pero salvo eso no he notado nada más. En cuánto a los servicios sanitarios, alguna vez si he escuchado acerca el colapso de la atención de urgencias en los centros de salud y hospitales.

E: *¿Has experimentado alguna limitación en el acceso a servicios locales durante la temporada alta? ¿Cuáles?*

M: Sí, al pedir cita para empadronarme, me dieron cita a los dos meses del momento en que llame. Todo el mundo se empadrona en la isla al principio de temporada, eso provoca un colapso en las citas disponibles para ello.

E: *¿Has observado variaciones en la cantidad de eventos y actividades locales ofrecidos durante períodos de mayor afluencia turística?*

M: Eventos culturales de las ciudades y municipios de la isla la verdad es que no. En cuánto a eventos privados sí, en verano, abren muchas discotecas que tienen una fiesta diferente cada día de la semana. Mientras en invierno, apenas hay unas cuantas abiertas.

E: *¿Crees que la programación cultural y de ocio ha cambiado en respuesta a la demanda turística? Si ha cambiado ¿qué cambios son los que destacaría? ¿los considera positivos o negativos?*

M: Como he dicho antes, públicamente no opino que sea así pero en cuánto a eventos de empresas privadas sí. La demanda turística de Ibiza ha incrementado muchísimo en los últimos años que ha encarecido descaradamente el ocio de la isla. Una entrada a una discoteca te puede salir entre 70 y 100 euros si no eres residente o trabajador en la isla.

E: *¿Considera que hay saturación turística en la isla? ¿Por qué sí/no? Si es afirmativo, ¿en alguna época concreta? ¿Cómo le ha afectado a su calidad de vida? ¿Y al entorno natural?*

M: Sí, en temporada alta hay bastante saturación en la isla. Se nota en las carreteras, en las playas, en el aeropuerto, incluso en el supermercado. Las personas que suelen haber en la isla en invierno se multiplican descaradamente en verano. Pensando en los locales que viven todo el año, entiendo las múltiples quejas que hay sobre la gestión de este turismo ya que les afecta en los alquileres, en los locales de ocio que también quieren disfrutar y sobre todo la contaminación que se puede observar en las calles y playas una vez empieza la temporada alta.

Entrevista nº 4: Esmeralda Gómez / Enfermera / 61 años

E: Entrevistador G: Esmeralda Gómez

E: *¿Qué edad tiene? ¿Cuántos años lleva residiendo en Ibiza?*

G: Tengo ahora 61 años y llevo viviendo desde 1988, por lo tanto, llevo 35 años viviendo en la isla, vine con 25 o 26 años.

E: *¿Qué puesto de trabajo desempeña? ¿Trabaja durante todo el año o solo durante temporada?*

G: Trabajo de enfermera. Todo el año.

E: *¿Qué meses considera “temporada”? ¿Qué diferencias observa en la isla entre temporada alta y temporada baja?*

G: Antes la temporada era menos pero ahora se está alargando. Están intentando alargar la temporada hasta octubre/noviembre y la gente está viniendo también en abril. La temporada antes eran 6 meses, pero ahora unos meses más. Aunque 4 meses son los fuertes. Hay muchísima diferencia, hay muchísima más tranquilidad y se vive mucho mejor en temporada baja.

E: *¿Cómo describirías la isla durante la temporada alta, sobre todo los meses de junio, julio y agosto?*

G: Pues describiría la isla como un caos, excesivamente saturada cada vez más. Pienso que cada vez están creando más turismo, más hoteles y las cosas están más difíciles, con la falta de gente para trabajar. Excesiva saturación de todo, de crucero y de cantidad de vuelos.

E: *En términos de transporte, ¿has observado alguna variación en la congestión del tráfico o en la disponibilidad de estacionamiento en ciertas épocas del año?*

G: Por supuesto, en temporada alta es horrible.

E: *¿En que parte de Ibiza vive?*

G: En la ciudad, no en el centro, en una zona al lado más tranquila sin comercios ni tiendas.

E: *¿Has experimentado cambios en la accesibilidad a lugares concretos durante temporada alta?*

G: Sí, cuesta la accesibilidad mucho más en temporada alta. Sobre todo, en el centro, para las cosas habituales que hago, me cuesta más y hay más problemas de atasco. Hay muchas calas, las más turísticas, a las que no voy por saturación de gente más que de accesibilidad.

E: *¿Has notado fluctuaciones en la disponibilidad de viviendas o en los precios de alquiler en diferentes momentos del año?*

G: Si hay fluctuaciones, pero es caro en invierno y más caro en temporada alta. Los alquileres en temporada son brutales pero los alquileres anuales también son caros.

E: *¿Alguna vez has tenido dificultades para encontrar alojamiento debido a la demanda turística?*

G: No, porque yo vine hace muchos años y era muy diferente. Había accesibilidad a la vivienda, podías vivir tu sólo en un apartamento fácilmente con tu sueldo. Yo como llevo muchos años viviendo aquí, tengo un piso en propiedad, así que afortunadamente, no tengo que buscar alojamiento, porque si no, me iría de la isla seguramente.

E: *¿Has percibido cambios en la disponibilidad de servicios públicos, como agua, electricidad o recolección de residuos, en función de la temporada?*

G: No, en ese aspecto no he notado nada especial.

E: *¿Y servicios sanitarios?*

G: Sí, claro. Ponen refuerzos para las urgencias, incluso yo también, aún estando en consulta. Veo a mucha gente extranjera. Yo trabajo en la unidad de planificación familiar, atención a la mujer, me viene mucha gente porque se quedan embarazadas y quieren abortar. De todos los países y gente que está de temporada.

E: *¿Has experimentado alguna limitación en el acceso a servicios locales durante la temporada alta? ¿Cuáles?*

G: La oficina de tráfico de la isla prácticamente la han cerrado y va todo desde Palma de Mallorca. Supongo que Correos estará saturado, pero no puedo contestarte de algún servicio específico. Para pasar la ITV ya hay lista de espera hasta en invierno, ni imaginarse en verano.

E: *¿Has observado variaciones en la cantidad de eventos y actividades locales ofrecidos durante períodos de mayor afluencia turística?*

G: Si claro, en invierno está todo super tranquilo y hay poca cosa. En verano hay muchísimos más eventos.

E: *¿Crees que la programación cultural y de ocio ha cambiado en respuesta a la demanda turística? Si ha cambiado ¿qué cambios son los que destacarías? ¿los considera positivos o negativos?*

G: No, tampoco hay tantas cosas. Es una isla que tiene poca oferta cultural como teatros y eso, si hay cosas, son muy sencillas. No hay una oferta tan grande como en una ciudad grande.

E: *¿Considera que hay saturación turística en la isla? ¿Por qué sí/no? Si es afirmativo, ¿en alguna época concreta?*

G: Desde luego. Viene muchísima gente, no hay ningún control, se están cargando la isla. La gente está ganando mucho dinero, la gente que ya tiene mucho dinero está ganando aún más. Con muchas inversiones extranjeras, mansiones, comprando negocios, comprando hoteles y convirtiéndolos de 5 estrellas y la gente no tiene casa para vivir aquí. Hay una saturación tremenda y bueno están vendiendo toda la isla y se la están cargando. De hecho, igual hasta me voy cuando me jubile dentro de poco. Me da pena porque viví los años buenos de la isla y evidentemente ahora no tiene nada que ver.

E: *¿Cómo le ha afectado a su calidad de vida? ¿Y al entorno natural?*

G: Pues al entorno natural, se nota mucho porque yo soy una gran amante de las aguas cristalinas con mis aletas y mis gafas, y se nota un montón la saturación por el mar y la cantidad de barcos que hay, que es una cosa exagerada en temporada alta. Ambientalmente se nota la saturación y para la calidad de vida claro que se nota saturación, con el calor, tanta gente y tanto estrés. Afecta mucho en tu vida cotidiana.