



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

**TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO CURSO
ACADÉMICO 23-24 CONVOCATORIA JULIO**

A TRAVÉS DEL ARTE NEGRO: REPORTAJE AUDIOVISUAL

AUTOR(A): Nsue Ndongo, Shara Idaira DNI: 78591806R
TUTOR(A): Díaz Gallardo, Óscar

En Madrid, a 12 de julio de 2024

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	5
3. DESARROLLO DEL PROCESO DE TRABAJO.....	7
3.1 Preproducción	7
3.2 Producción	12
Preguntas de las entrevistas.....	13
4. PROBLEMAS ABORDADOS	15
5. CONCLUSIONES.....	16
6. LINK DEL REPORTAJE.....	17

1. INTRODUCCIÓN

La presente memoria acompaña a un Trabajo de Fin de Grado de carácter práctico. El proyecto consiste en la creación y la producción parcial de un reportaje sobre los estereotipos y la representación de la comunidad negra en producciones televisivas y medios de comunicación en España.

En el vasto lienzo de la comunicación mediática, la representación de las diversas comunidades que conforman nuestra sociedad es una danza compleja de narrativas y estereotipos, de voces elevadas y silenciadas. En este contexto, el estudio de la representación de la comunidad negra en las producciones televisivas y en los medios de comunicación en España emerge como una exploración profunda y necesaria. Este Trabajo de Fin de Grado se dedica a desentrañar las múltiples capas que conforman esta representación, revelando tanto las sombras de la marginalización como los destellos de resistencia y autoafirmación.

Esta temática surge como reto personal, puesto que he crecido entre dos culturas diferentes (la española y la ecuatoguineana), nunca prevaleciendo una antes que la otra. No obstante, mi progresiva etapa de crecimiento propia de todo ser vivo se ha visto cada vez más marcada por las expectativas de unos estereotipos que han reinado en la sociedad española durante varias décadas. La escasa representación y por ende, existencia de referentes en la industria de la comunicación, han despertado en mí la necesidad de indagar acerca de las destrezas artísticas y culturales que desempeña esta nueva generación de personas racializadas en un ambiente que aún se encuentra en una fase cambiante.

La obra se presenta como un reportaje periodístico interpretativo puesto que de acuerdo con (buscar cita), el reportaje periodístico interpretativo se caracteriza por su capacidad de ofrecer un análisis profundo y una interpretación reflexiva de los hechos, y no simplemente la presentación de datos y eventos.

Este Trabajo de Fin de Grado se ha centrado en la creación de un reportaje interpretativo que aborda la comunidad negra en las producciones televisivas y en los medios de comunicación en España. A través de este género periodístico, se ha buscado no solo informar sobre el estado actual de dicha representación, sino también explorar las causas subyacentes y las posibles implicaciones de estas representaciones en la sociedad.

El reportaje desarrollado en este trabajo presenta las siguientes características propias del género interpretativo:

1. **Profundidad y Contextualización:** Este reportaje no se limita a describir los estereotipos presentes en los medios de comunicación, sino que profundiza en su origen, evolución y consecuencias, proporcionando un contexto histórico y sociocultural que permite una mejor comprensión del fenómeno.

2. **Diversidad de Fuentes y Perspectivas:** Para enriquecer el análisis y ofrecer una visión multifacética del tema, se han realizado cuatro entrevistas con tres perfiles distintos. Estos incluyen:
 - **Creadores de Contenido y Actores:** Profesionales involucrados en la producción y actuación en medios de comunicación, quienes proporcionan una visión interna sobre cómo se conciben y desarrollan los personajes negros y los desafíos que enfrentan.
 - **Representante de Artistas:** Una profesional del mundo de la representación artística, que aporta su perspectiva sobre las oportunidades y barreras que enfrentan los artistas racializados en la industria.
 - **Miembros de una Asociación Afrodescendiente:** Voces de una asociación cultural dirigida por personas afrodescendientes, que ofrecen una perspectiva comunitaria y crítica sobre la representación mediática y sus esfuerzos para promover una imagen más justa y auténtica.
3. **Análisis e Interpretación:** Más allá de la recopilación de testimonios y datos, este reportaje ofrece una interpretación reflexiva de cómo los estereotipos afectan la percepción pública y las oportunidades de la comunidad negra. Se analizan las narrativas dominantes y se proponen alternativas para una representación más equilibrada y respetuosa.
4. **Narrativa Estructurada:** El reportaje se organiza de manera coherente y atractiva, comenzando con una introducción que contextualiza el problema, seguida del desarrollo del contenido a través de las entrevistas y análisis, y culminando con una conclusión que sintetiza los hallazgos y sugiere caminos a seguir.

La elección de este tema se justifica por la apremiante necesidad de indagar en la riqueza histórica y la complejidad de las interacciones entre la comunidad negra y el papel que desempeñan en los medios de comunicación españoles. En una sociedad occidental capitalista, donde las imágenes y los relatos mediáticos moldean percepciones y realidades, es esencial desafiar las visiones unilaterales que han dominado la narrativa y promover una comprensión más profunda y equilibrada de la influencia de esta comunidad. Este estudio pretende iluminar los caminos recorridos y por recorrer, destacando las contribuciones culturales y sociales de la comunidad negra en España.

La representación mediática es un espejo que refleja, y a veces distorsiona, la realidad social. En España, la comunidad negra ha sido históricamente objeto de representaciones estereotipadas que simplifican y reducen su rica diversidad cultural a imágenes unidimensionales. Este trabajo busca dismantelar estas simplificaciones, explorando las múltiples formas en que la comunidad negra es representada en las producciones televisivas y otros medios. Al hacerlo, pretende ofrecer una visión más matizada y justa que reconozca la complejidad y la diversidad de esta comunidad.

El análisis de la representación mediática de la comunidad negra en España se compone de tres fases interrelacionadas, cada una abordando aspectos clave de este fenómeno:

1. Creación de contenidos y actrices

La primera fase se centra en el proceso de creación de contenido y el papel de los actores negros en las producciones televisivas españolas. Este segmento examina cómo se conciben y desarrollan los personajes negros, considerando tanto los roles que se les asignan como los estereotipos que a menudo perpetúan. Este análisis revela las narrativas predominantes y cuestiona las limitaciones impuestas por la industria mediática, proponiendo alternativas que promuevan una representación más auténtica y diversa.

2. Representación de artistas

La segunda fase del estudio incorpora el testimonio de un profesional en el ámbito de la representación artística. A través de una entrevista en profundidad, se exploran los desafíos y las oportunidades que enfrentan los artistas negros en España. Este testimonio ofrece una visión desde dentro del sistema mediático, proporcionando una perspectiva crítica sobre las barreras estructurales y las estrategias de resistencia y adaptación utilizadas por los artistas para navegar y redefinir su espacio en la industria.

3. Colectivo de personas racializadas

La tercera fase del reportaje se adentra en la perspectiva ofrecida por un espacio o asociación cultural dirigida por personas afrodescendientes. Este segmento investiga cómo estas organizaciones contribuyen a la representación y visibilidad de la comunidad negra en los medios. A través de sus actividades y proyectos, estas asociaciones no solo desafían las narrativas dominantes, sino que también crean plataformas para voces y experiencias que a menudo son marginadas o ignoradas.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de este reportaje audiovisual son ambiciosos y multifacéticos, buscando no solo documentar y analizar la representación de la comunidad negra en los medios de comunicación españoles, sino también influir positivamente en la percepción pública y en las prácticas mediáticas. A través de un enfoque interpretativo y la inclusión de diversas voces y perspectivas, se espera promover un cambio hacia una representación más justa, equilibrada y enriquecedora para toda la sociedad.

Los objetivos delineados no solo guían la metodología y el análisis del reportaje, sino que también reflejan una visión más amplia de su impacto potencial en la sociedad y en el ámbito académico.

1. Contextualización y Análisis Crítico

El primer objetivo de analizar la representación de la comunidad negra en los medios de comunicación implica un enfoque profundo y crítico que va más allá de la mera descripción de los estereotipos. Se trata de identificar patrones y tendencias en la forma

en que se presentan los personajes negros, considerando tanto las producciones actuales como históricas. Este análisis comparativo permite una comprensión más completa de cómo los medios han evolucionado (o no) en su representación de esta comunidad.

2. Inclusión de Voces Diversas

Uno de los aspectos más valiosos de este reportaje es la inclusión de testimonios directos de personas que están directamente afectadas por estos estereotipos. Al entrevistar a creadores de contenido, actores, representantes de artistas y miembros de asociaciones afrodescendientes, se ofrece una plataforma para que estas voces sean escuchadas y valoradas. Estas entrevistas no solo enriquecen el contenido del reportaje, sino que también humanizan el análisis, mostrando las experiencias personales y las luchas individuales detrás de los datos y las estadísticas. Esta inclusión es crucial para desafiar las narrativas unilaterales y promover una representación más auténtica y diversificada.

3. Desafiar y Transformar Narrativas

El reportaje también busca desafiar las narrativas dominantes que han moldeado la percepción pública de la comunidad negra en España. Al proporcionar una crítica constructiva de estas narrativas, se subrayan sus limitaciones y se exponen las formas en que contribuyen a la perpetuación de prejuicios y discriminación. Sin embargo, el reportaje no se queda en la crítica; también ofrece propuestas concretas para mejorar la representación mediática. Estas propuestas están basadas en las voces y perspectivas de los entrevistados, así como en ejemplos de buenas prácticas observadas en otras producciones mediáticas. Al sugerir alternativas, el reportaje aspira a ser una herramienta de cambio que inspire a los creadores de contenido a adoptar enfoques más inclusivos y respetuosos.

4. Promoción del Debate y la Reflexión

La sensibilización y el fomento del debate público son objetivos centrales de este reportaje. Al exponer los problemas y las posibles soluciones en torno a la representación mediática de la comunidad negra, se espera que el reportaje actúe como un catalizador para la reflexión y el diálogo. Es crucial que el público, los profesionales de los medios y los responsables políticos sean conscientes de la importancia de una representación equitativa y respetuosa. El reportaje pretende estimular discusiones que puedan llevar a cambios concretos en las políticas y prácticas mediáticas, contribuyendo así a una sociedad más justa e inclusiva.

5. Contribución al Conocimiento Académico

Finalmente, este reportaje audiovisual tiene un objetivo académico importante: contribuir al corpus de investigación sobre la representación mediática de la comunidad negra en España. Al ofrecer un análisis detallado y bien documentado, el reportaje se convierte en un recurso valioso para futuros estudios e investigaciones. Además, su

formato audiovisual lo hace accesible y atractivo para una audiencia más amplia, incluyendo a estudiantes, académicos y profesionales de los medios. Esta contribución académica no solo enriquece el conocimiento existente, sino que también proporciona una base sólida para continuar explorando y entendiendo la complejidad de la representación mediática en un mundo cada vez más diverso y globalizado.

3. DESARROLLO DEL PROCESO DE TRABAJO

A través de este apartado se pretende desarrollar cuáles han sido los procesos para la creación y realización del reportaje. Puesto que la intención principal siempre ha sido poner todo el foco en los testimonios de las entrevistadas, el documento únicamente abarcará la preproducción y la producción del proyecto.

En cuanto a la postproducción, se ha contado con la ayuda de un especialista en fotografía y videografía. Rubén Enerimo, técnico en iluminación, captación y tratamiento de la imagen se ha encargado de la supervisión de toda la parte de post producción que va desde los softwares utilizados para la edición hasta el control de sonidos del reportaje.

3.1 Preproducción

A. Definición del Tema y Enfoque

Puesto que es un tema que podía abordarse de diversos modos, fue necesario tener una reunión con mi tutor para descartar temáticas y formatos entre los que se encontraron:

- Estereotipos de los personajes negros en las series de televisión.
- La influencia de la identidad cultural africana en la moda occidental.
- Análisis y comparación de la diversidad étnica y racial en los medios de comunicación europeos y americanos.
- La representación de la raza negra en los medios de comunicación españoles.

Pese a que en un primer momento se contempló la posibilidad de enfocar el proyecto hacia un formato escrito, presentando una revista, me decanté por un formato audiovisual ya que, coincidiendo con el tutor, este formato sería el más adecuado para poder plasmar todos los objetivos anteriormente señalados.

En cuanto al enfoque, que fuese algo atractivo y fácil de consumir siempre fue una de las principales bases desde que se me presentó la oportunidad de realizar un proyecto de este calibre. Por ello, tomando como referencia el documental de la plataforma de Netflix, “¿Qué coño está pasando?”, dirigido por Rosa Márquez y Marta Jaenes, opté por un modelo en el que el foco de atención estuviese centrado en las entrevistadas. Así, la herramienta primordial de todo el reportaje giró en torno a pensar, preparar y realizar buenas entrevistas.

B. Investigación Preliminar

Para comenzar a trabajar tuve que empezar por realizar una investigación doble. Por un lado, de contenido ya que la comunidad negra en España, como cualquier otra no está focalizada en un solo ámbito, por lo que hice uso de las principales plataformas sociales que se encuentran en auge en este momento destacando: TikTok, Instagram y Twitter. A través de las cuáles mediante las siguientes métricas de influencia:

- Número de seguidores
- Impresiones y Alcance
- Número de comentarios
- Menciones y etiquetas
- Visualizaciones

se realizó un listado de los estereotipos que más se repetían para poder preparar las entrevistas y, encontrar a los perfiles más relevantes para la realización del proyecto.

Las temáticas que más se repitieron y, por ende, en las que se centraron las entrevistas fueron:

- Las personas de raza negra vienen a España a robar o a quitarle el trabajo a las personas de raza blanca.
- Las personas negras solo pueden realizar ciertos tipos de papeles (prostitución, inmigrantes) o ciertos tipos de campañas.
- La falta de interés por formar a profesionales que sepan tratar con cabellos, pieles, etc.... propias de personas de la comunidad negra.

Por otro lado, fue necesario realizar otro tipo de investigación para poder trabajar con el mejor equipo técnico dentro de mis posibilidades. Así, me puse en contacto con Rubén Erimo, de origen nigeriano y ecuatoguineano que ha realizado varios trabajos como fotógrafo para varios modelos y como productos tanto para eventos como para personajes públicos.

C. Definición de Objetivos y Preguntas de Investigación

Tras haber contactado con Rubén, el siguiente paso fue establecer los objetivos que quería conseguir con la realización de este proyecto estableciendo los objetivos mencionados en el apartado 2. Esto me facilitó la dirección que iban a tomar las entrevistas una vez tuviese en cuenta cuáles serían los perfiles de los entrevistados.

D. Selección de Entrevistados

A continuación, comencé a contactar a los posibles entrevistados, explicándoles a todos y cada uno el propósito del reportaje, poder coordinar fechas y lugares para las entrevistas.

Así, teniendo en cuenta todos los parámetros y la dirección que estaba tomando la investigación opté por tratar con 3 perfiles distintos para las entrevistas. Estos perfiles fueron:

- Actrices y Creadoras de contenido

En este caso, se pensó en este perfil puesto que, en la actualidad, pueden proporcionar una visión interna y experiencial sobre la representación de la comunidad negra en los medios. Sus testimonios son fundamentales para entender cómo se viven y se experimentan los estereotipos desde dentro de la industria. Como protagonistas directas, podían relatar sus experiencias personales con los roles y personajes que se les asignan, los desafíos que enfrentan en la búsqueda de oportunidades justas y equitativas, y sus esfuerzos por romper con los estereotipos tradicionales.

Al ser figuras públicas, las actrices y creadoras de contenido tienen una influencia significativa en la percepción pública. Sus experiencias y opiniones ayudan a iluminar cómo se construye la visibilidad de la comunidad negra en los medios y cómo esta visibilidad puede ser utilizada para desafiar o perpetuar los estereotipos.

Muchas creadoras de contenido utilizan plataformas digitales para producir y difundir narrativas alternativas que contrarrestan los estereotipos tradicionales. Su inclusión en el reportaje permite destacar las innovaciones y cambios que están promoviendo en la representación mediática.

Aminata Sarr (24) y Ángeles Vil (23), de orígenes senegaleses y ecuatoguineanos respectivamente, fueron las encargadas de visibilizar la realidad de muchas modelos, actrices y creadoras de contenido afrodescendientes.

- Representante de Artistas: Profesional en el ámbito de la representación artística.

Resultó interesante poder contar con una persona de mediana edad, blanca y que dedicada a la representación de actores ya que podía ofrecer una perspectiva valiosa desde el punto de vista de la industria. Como intermediaria entre los talentos y las productoras, su testimonio es crucial para comprender las dinámicas de poder y las decisiones que afectan la contratación y representación de actores racializados.

Desde su posición, podía proporcionar información detallada sobre las barreras estructurales y sistémicas que enfrentan los actores racializados, así como las oportunidades que se están abriendo para una representación más inclusiva. Su conocimiento sobre las políticas de casting, las demandas del mercado y las tendencias en la producción audiovisual en España es invaluable para un análisis profundo del tema.

Así, la CEO de Única Representaciones, Verónica Reche (51) se encargó de compartir estrategias y prácticas que su agencia ha implementado para promover la diversidad y la inclusión. Este enfoque no solo expone los desafíos, sino también las soluciones y buenas prácticas que pueden ser replicadas en la industria.

- Miembro de Colectivo creado por Afrodescendientes: Voz comunitaria y crítica.

Vanessa Abade (23), de origen miembro de un espacio formado por afrodescendientes ofreció una perspectiva comunitaria y crítica que es esencial para un análisis equilibrado y completo. Este perfil aporta una visión desde la base, reflejando las preocupaciones, luchas y aspiraciones de la comunidad negra en España.

Su testimonio permite explorar cómo la representación mediática afecta a la identidad y cohesión social de la comunidad afrodescendiente. Además, puede proporcionar perspectivas sobre las iniciativas y movimientos que surgen desde la comunidad para resistir y reconfigurar las narrativas mediáticas.

Este perfil conecta el reportaje con la realidad social cotidiana de la comunidad negra, proporcionando un contexto más amplio y profundo sobre los esfuerzos que hace la comunidad negra por estar en el foco mediático de la forma más positiva posible.

Es importante destacar que, pese a que en un principio se contempló la idea de que los entrevistados fuesen tanto hombres, como mujeres, la decisión de seleccionar exclusivamente a mujeres como entrevistadas en este reportaje se fundamenta en varias razones tanto académicas como personales. Este enfoque no solo resalta la importancia de la perspectiva femenina en el análisis de la representación mediática, sino que también pretende abordar y desafiar las intersecciones de género y raza en el ámbito mediático.

Esta decisión se fundamenta en que:

1. Históricamente, las mujeres negras han sido subrepresentadas y mal representadas en los medios de comunicación. Al centrarse en mujeres, este reportaje busca corregir parcialmente esta disparidad, proporcionando una plataforma para que sus voces y experiencias sean escuchadas y valoradas. Las mujeres negras enfrentan una doble carga de estereotipos de género y raza. Analizar su representación permite una comprensión más rica y compleja de cómo estos estereotipos se entrelazan y se refuerzan mutuamente en las producciones mediáticas.
2. Al centrarse en mujeres negras, el reportaje aborda las intersecciones específicas de género y raza que a menudo se pasan por alto en estudios más generales.
3. Al incluir a mujeres en roles de liderazgo, como la CEO de una agencia de representación, el reportaje destaca ejemplos de empoderamiento y éxito en un campo dominado históricamente por hombres. Esto no solo inspira a otras mujeres negras, sino que también desafía las narrativas tradicionales sobre el liderazgo y la capacidad en la comunidad negra.

Tras escoger estos perfiles, contacté con ellas a través de Instagram e Email, con la suerte de que una vez logré captar su atención estuvieron interesadas en participar en el proyecto.

E. Desarrollo del Guion y Planificación de Entrevistas

Posteriormente a la elección de las entrevistadas, procedí a realizar tanto el guión de las entrevistas, ahora sí, orientadas a cada uno de los perfiles como la planificación de las mismas.

En el caso de Aminata, Ángeles y Vanessa, me centré en orientar sus experiencias hacia los temas más destacados que había descubierto previamente en la fase de investigación. Por ello, los guiones de sus entrevistas fueron bastante horizontales en cuanto a formato de pregunta.

Sin embargo, en el caso de Verónica, me interesaba más su perspectiva como profesional desde el otro lado. Por ello, en su caso centré el guion su empresa de representación para poder comprender el funcionamiento del sector, además de sus testimonios y vivencias como representante de actores y actrices.

Las preguntas que finalmente se llevaron a cabo se podrán encontrar en el siguiente apartado.

En cuanto a la planificación de las entrevistas se elaboró un plan de rodaje, puesto que era necesario cuadrar en cada caso 3 agendas distintas: la mía como entrevistadora y directora del reportaje, la de Rubén como parte del equipo técnico y la de la entrevistada en cada caso.

Puesto que siempre tuve claro que sería un formato audiovisual, todas las entrevistas debían realizarse de forma presencial. Así, se intentó encontrar diversas localizaciones adecuadas para cada entrevistada ya que era importante evitar que el reportaje cogiera una visión plana y monótona.

Las localizaciones seleccionadas para la realización del reportaje fueron tres:

En primer lugar, con la intención de darle esencia profesional y a su vez artística en la que la entrevistada pudiese sentirse a gusto, se escogió el estudio Diskover Creative, situado en la zona de Villa de Vallecas en la Comunidad de Madrid. En este estudio se realizó la entrevista de Ángeles Vil.

Para la realización de su entrevista se utilizaron dos sillas y una mesa como atrezzo. En cuanto a la parte técnica, además de la Cámara fotográfica Sony Alpha 7III, micrófono DJI Mic y trípode para la cámara que fue material propio, el estudio contaba con:

- Citorama de 9 x 6 m² + luz de fondo RGB
- Luz continua 60w (Godox SL60W)
- 2 Paneles led de 3200-5600K (Newer)
- Softbox 90cm y Octobox 120cm

Para las entrevistas de Aminata y Verónica, nos desplazamos hasta el hotel Crowne Plaza Madrid ubicado entre la zona de Estrella y Retiro de la Comunidad de Madrid. Este fue seleccionado dado que contaba con zonas de interior y exterior que nos sirvieron para jugar con los perfiles de las entrevistadas. En caso de Aminata se utilizó la terraza interior de la cafetería del hotel. Verónica en su caso fue entrevistada en el patio interior del ático. Como material técnico se utilizó la cámara fotográfica Sony Alpha 7III, micrófono DJI Mic y trípode para la cámara.

La decisión de realizar estas dos entrevistas en exteriores se fundamenta en que, por un lado, los patios y espacios exteriores a menudo funcionan como lugares de encuentro y socialización en muchas culturas. Utilizar estos espacios para la entrevista nos ayudó a reflejar la importancia de la comunidad y el diálogo abierto, subrayando la idea de que las historias y experiencias compartidas son fundamentales para la cohesión y el fortalecimiento de la comunidad.

Además, los patios exteriores ofrecen un telón de fondo visualmente atractivo y dinámico. La luz natural, los elementos del paisaje y la interacción con el entorno hicieron que las entrevistas fuesen más agradables de ver y mantener la atención del espectador.

La última entrevista se realizó a Vanessa en la cafetería Faborit Shibuya, situada en la zona de Plaza de España, en la Comunidad de Madrid. En este caso, esta decisión se basa en que realizar la entrevista en una cafetería en un entorno urbano conecta la narrativa del reportaje con la vida cotidiana de muchas personas. Esto puede hacer que la entrevista sea más relatable y accesible para el público, mostrando cómo las discusiones sobre representación y estereotipos tienen lugar en espacios comunes y accesibles. Este entorno, por ende, aportó autenticidad y profundidad al reportaje, enriqueciendo la narrativa y la conexión con el público. Para su elaboración se utilizó la luz natural, la cámara fotográfica Sony Alpha 7III, micrófono DJI Mic y trípode para la cámara.

F. Planificación Técnica y Logística

En cuanto a la planificación técnica y logística, puesto que el equipo estaba conformado por Rubén Erimo y por mí, me encargue de todos los aspectos formales (investigación, coordinación de agendas, preparación y realización de entrevistas, supervisión de imágenes y sonido). Rubén por su parte se encargó de que todos los aspectos técnicos de producción (cámaras, micrófonos e iluminación) estuviesen correctamente alineados.

3.2 Producción

Realización de Entrevistas

Una vez conseguí cerrar las entrevistas, procedí a su realización. Las entrevistas se realizaron en 4 días diferentes dado que no fue posible alinear todas las agendas. La entrevista de Ángeles Vil se realizó el 12 de abril de 2024 entre las 15:00 y las 17:00 pm.

La entrevista de Verónica se realizó el martes 30 de abril entre las 19:00 y las 21:00 pm. La de Aminata se realizó el martes 7 de mayo entre las 17:00 y las 19:00 pm. Para ambas entrevistas se utilizó la luz natural tal y como se aprecia en ciertos momentos del reportaje ya que eran horarios en los que el sol se desplazaba.

La entrevista de Vanessa se realizó el 12 de mayo de 2024 entre las 12:00 y las 14:00 pm.

Preguntas de las entrevistas

ÁNGELES VIL

1. ¿Cómo empezó Ángeles a actuar?
2. ¿Quiénes fueron tus referentes cuando eras pequeña? ¿Quiénes lo son ahora? Si han evolucionado, ¿por qué y cómo lo han hecho?
3. Pertenece a una agencia de representación, ¿has experimentado situaciones en las que se te ha diferenciado por ser negra?
4. Parece que está de moda la inclusión mediática de diferentes colectivos y razas debido a la presencia que estamos teniendo en diferentes plataformas, ¿existe representación mediática de las razas que históricamente han sido excluidas?
5. A todos los afrodescendientes, nos unen muchos rasgos culturales por el continente del que procedemos. Sin embargo, existen muchos estereotipos acerca de las personas racializadas que el pensamiento occidental presupone que son universales, de tal manera que sólo existiese un prototipo de persona negra, con gustos, comportamientos y costumbres determinados. ¿Cuáles crees que son los más comunes? ¿Por qué crees que esto es así?
6. ¿Cuáles son tus expectativas de cara al futuro?

ÁMINATA SARR

1. ¿Cómo empezó Aminata a dedicarse al mundo de la actuación?
2. ¿Quiénes dirías que han sido tus referentes cuando eras pequeña? ¿Quiénes lo son ahora? ¿Han evolucionado?
3. ¿Cómo crees que los estereotipos han afectado a la representación de la comunidad negra en los medios de comunicación y en la industria del entretenimiento?

4. ¿Cuáles son algunos de los estereotipos más comunes a los que te has enfrentado en tu trayectoria como actriz?
5. ¿Crees que los papeles que has conseguido han sido por ser negra?
6. Ahora que están en auge las redes sociales y plataformas como Tik-Tok ¿Has notado algún cambio en la representación de la comunidad negra en los medios?
7. ¿Qué consejo le darías a las personas que están luchando contra estereotipos similares en sus propias carreras?
8. ¿Cuáles son tus esperanzas para el futuro de la representación de la comunidad negra en los medios de comunicación y en las producciones televisivas?

VANESSA ABADE

1. ¿Qué es Afrohispanica y con qué intención surge?
2. La Gala Afrohispanica se ha convertido en un evento de reunión y reconocimiento al talento de la comunidad afrodescendiente en España, además de este ¿Qué tipo de actividades e iniciativas ha realizado Afrohispanica para dar a conocer la realidad de muchas personas en España?
3. ¿Cómo has visto que impacta este espacio dentro de la comunidad afroespañola? ¿Y fuera de ella?
4. Parece que está de moda la inclusión de diferentes colectivos y razas, en producciones televisivas y medios de comunicación, ¿realmente existe representación de las razas que históricamente han sido excluidas como la negra o la asiática?
5. A todos los afrodescendientes, nos unen muchos rasgos culturales por el continente del que procedemos. Sin embargo, existen muchos estereotipos acerca de las personas racializadas que el pensamiento occidental presupone que son universales, de tal manera que sólo existiese un prototipo de persona negra, con gustos, comportamientos y costumbres determinados. ¿Cuáles crees que son los más comunes? ¿Por qué crees que esto es así?
6. ¿Cuáles son tus expectativas de cara al futuro?

VERÓNICA RECHE

1. ¿Cómo surge y qué tipo de agencia es Única Representaciones?

2. Actualmente, ¿cuántas nacionalidades representáis?
3. ¿Cómo describirías el panorama cultural español en cuanto a diversidad y representación racial?
4. En la década de los 80/90 se hicieron muy populares series protagonizadas por personajes negros como la serie del Príncipe de Bel Air, protagonizada por Will Smith. Esta serie es conocida prácticamente alrededor de todo el mundo. Sin embargo, aquí en España no recuerdo si quiera que mis padres me hablasen de actores secundarios negros ¿Has notado que ha habido algún cambio desde entonces hasta la actualidad?
5. Como dueña de una agencia de representación, ¿a qué desafíos percibes que se enfrentan los actores de otras razas como la negra en la industria del entretenimiento en España?
6. ¿Qué papel consideras que juegan los medios de comunicación y las redes sociales en la promoción de estereotipos raciales en la industria del entretenimiento?
7. Según tu experiencia, ¿existe en España un porcentaje de papeles disponibles destinados a las personas negras? ¿Por qué crees que esto es así?

4. PROBLEMAS ABORDADOS

La realización del proyecto para el que se está desarrollando esta memoria ha presentado una serie de desafíos desde el momento en que comencé su elaboración. Cada obstáculo superado ha contribuido a la riqueza y profundidad del trabajo final, resaltando la importancia de la perseverancia y la adaptabilidad en la investigación académica.

Enfoque Temático y Recursos

En primer lugar, dado que se trata de una temática bastante amplia, el primer desafío al que tuve que hacer frente fue encontrar un enfoque que fuese asequible a mis recursos tanto de tiempo como de herramientas y que, a su vez, cumpliera con los objetivos establecidos. La vasta extensión del tema de los estereotipos y la representación de la comunidad negra en los medios españoles requería una delimitación precisa para que el proyecto pudiera ser manejable y efectivo. La selección de un enfoque centrado en entrevistas con perfiles específicos fue crucial para alcanzar una profundidad analítica significativa sin perder de vista la viabilidad del proyecto.

Búsqueda de Personajes Relevantes

El segundo desafío, y quizás el más pronunciado, fue encontrar personajes relevantes para la producción audiovisual. La representación de personas negras en España, fuera

del ámbito humanitario, es bastante precaria, lo cual complicó enormemente la identificación de individuos que pudieran aportar perspectivas valiosas. Además, muchas de las personas que se adecuaban a los perfiles buscados no hacían uso de sus redes sociales, dificultando aún más el contacto y la coordinación. Este obstáculo no solo subraya la escasez de representación mediática sino también las barreras estructurales que enfrentan estas comunidades para ser visibles en espacios públicos y profesionales.

Aceptación del Resultado Final

Otro de los desafíos abordados fue aceptar el resultado final del proyecto. Como persona con una planificación meticulosa, tenía una idea muy clara de cómo quería que fuese el resultado. No obstante, una vez iniciadas las entrevistas y enfrentando la necesidad de descartar perfiles o gestionar cancelaciones, tuve que adaptar mi visión a algo que fuera realizable. Este proceso de adaptación fue crucial, enseñándome a equilibrar la perfección con la practicidad y a encontrar belleza y valor en la flexibilidad y la improvisación.

Organización de Agendas y Planificación de Lugares

El último gran desafío fue la organización de las agendas y la planificación de los lugares para las entrevistas. Residiendo en Lanzarote, las diferencias geográficas y sociales entre una Comunidad Autónoma y otra se hicieron evidentes. Las entrevistadas, todas mujeres con sus respectivos compromisos profesionales necesitaban tener el día libre para poder participar en las entrevistas. Además, la colaboración con Rubén Erimo, mi compañero en el último año de su ciclo como técnico en iluminación, captación y tratamiento de la imagen, requería coordinación con sus horarios de clase. Este último año decidí compaginar mis estudios con el trabajo, lo que significaba que yo también debía tener el día libre para poder abordar las entrevistas de la mejor manera posible y estar preparada para cualquier imprevisto.

Estos desafíos no solo moldearon la estructura y el contenido del proyecto, sino que también me enseñaron valiosas lecciones sobre la resiliencia, la adaptabilidad y la importancia de la colaboración. Cada obstáculo superado ha contribuido a una comprensión más profunda y matizada de los temas abordados, enriqueciendo el resultado final del reportaje. A través de este proceso, he aprendido que los proyectos de investigación no solo son sobre el producto final, sino también sobre el viaje y las transformaciones personales y académicas que ocurren a lo largo del camino.

5. CONCLUSIONES

La travesía de este reportaje nos ha llevado a explorar las profundidades de la representación y los estereotipos de la comunidad negra en las producciones televisivas y los medios de comunicación en España. A través de las voces de Ángeles Vil, Aminata, Verónica y Vanessa, hemos desentrañado historias de resiliencia, lucha y esperanza que se entrelazan con la trama de la historia mediática española, revelando verdades

complejas y multifacéticas que a menudo se oscurecen bajo la superficie de la narrativa dominante.

A través de estas entrevistas, hemos observado cómo los estereotipos no son simplemente imágenes estáticas o ideas inofensivas; son fuerzas vivas que moldean percepciones, influyen en oportunidades y afectan profundamente la vida de las personas. Pero también hemos visto el poder de la resistencia y la capacidad transformadora de la representación auténtica. Cada historia compartida, cada lucha narrada y cada logro celebrado contribuyen a un mosaico más rico y verdadero de lo que significa ser parte de la comunidad negra en España.

Este reportaje no pretende ofrecer respuestas definitivas ni soluciones mágicas, pero sí busca abrir una puerta a la reflexión y al diálogo. En cada fragmento de conversación, en cada mirada capturada por la cámara, se encuentra un llamado a la empatía y a la acción. La representación no es una cuestión trivial; es una manifestación de poder y humanidad que define cómo nos vemos a nosotros mismos y cómo somos vistos por los demás.

En conclusión, este trabajo de fin de grado se erige como un testimonio de la complejidad y la riqueza de la experiencia negra en los medios de comunicación españoles. A través de la voz de nuestras entrevistadas, hemos aprendido que la lucha por una representación justa es continua y multifacética, requiriendo valentía, creatividad y un compromiso inquebrantable con la verdad. Que este reportaje sea un faro que ilumine el camino hacia una representación más equitativa y una sociedad más justa, donde cada historia, en su diversidad y singularidad, pueda ser escuchada, valorada y celebrada.

6. LINK DEL REPORTAJE

<https://www.transfernnow.net/dl/202407094CIiT91B/E6J8JX3p>

