

EVOLUCION TÉCNICA E IMPACTO SOCIAL DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA EN ESPAÑA

ALEJANDRO CARRACEDO GALLEGO

Trabajo de Fin de Grado - Curso 2024-2025

Convocatoria: Noviembre

Tutor: Prof. Vicente Sanz de León

Grado: Comunicación Audiovisual

Campus de Fuenlabrada / Madrid

Universidad Rey Juan Carlos

*A mis padres y mi tía por apoyarme incondicionalmente
en todo lo que hago y a mis abuelos por abrirme las
puertas de su hogar y darme esta oportunidad*

RESUMEN: El fotoperiodismo deportivo es uno de los elementos de las conversaciones sociales a diario, muchas son las imágenes que se recuerdan como momentos icónicos pero nunca se plantea todo el trabajo que hay detrás de cada una de las instantáneas. A lo largo de este trabajo de investigación se plantea como objetivo analizar ha sido la evolución de esta profesión en cuanto a las tecnologías, técnicas y demanda social de contenidos fotográficos en relación con la aparición y explosión de los medios de comunicación modernos así como las redes sociales. Este estudio acota todos estos conceptos evolutivos ante los deportes reina en el ámbito social español; el fútbol y el baloncesto.

PALABRAS CLAVES: Fotografía, fotoperiodismo, fútbol, baloncesto, medios de comunicación.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCION	6
2.	OBJETIVOS	9
3.	HIPOTESIS	10
4.	MARCO TEORICO	11
4.1	<i>ESTADO DE LA CUESTION</i>	11
4.2	<i>FOTOGRAFIA</i>	13
4.2.1	FOTOGRAFIA DIGITAL	15
4.2.2	TIPOS DE FOTOGRAFIA	17
4.3	<i>EQUIPOS Y MATERIALES</i>	19
4.3.1	CUERPOS.....	19
4.3.2	LENTES / OBJETIVOS	22
4.3.3	ILUMINACIÓN	25
4.3.4	OTROS ELEMENTOS	26
4.3.5	SOFTWARES DE EDICION Y SOPORTE	27
4.4	<i>HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA</i>	29
4.4.1	INICIOS DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA	29
4.4.2	INICIOS DEL S.XX.....	30
4.4.3	SEGUNDA MITAD S.XX.....	30
4.4.4	ERA DIGITAL.....	31
4.5	<i>FOTOGRAFIAS ICONICAS A LO LARGO DE LA HISTORIA</i>	32
4.6	<i>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA</i>	49
4.6.1	SIGLO XX	49
4.6.2	SIGLO XXI.....	49
4.6.3	MEDIOS ESPECIALIZADOS EN LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA	50
4.7	<i>REDES SOCIALES</i>	55
4.8	<i>DOCUMENTAL INFORME PLUS+ : FOTOGRAFIAS ICONICAS EN NUESTRO DEPORTE</i>	58
5.	METODOLOGIA	63
6.	ANALISIS DE FOTOGRAFIAS	65
6.1	RESULTADOS DEL ANALISIS DE FOTOGRAFIAS	66
7.	ENTREVISTAS CON PROFESIONALES	70

8.	CONCLUSIONES	74
9.	BIBLIOGRAFIA	77
10.	REFERENCIAS DE LAS IMÁGENES UTILIZADAS	81
11.	ANEXO-1 ANALISIS DE IMAGENS	85
12.	ANEXO-2 ENTREVISTAS CON PROFESIONALES	97

1. INTRODUCCION

La sociedad del s. XXI está marcada por ser la época con el mayor desarrollo digital y tecnológico de la historia, los elementos virtuales, son sin lugar a duda el pan de cada día dentro de los temas sociales. Este desarrollo se ve reflejado en todos los ámbitos posibles de la tecnología, entre ellos, el que acontece a la investigación, la fotografía. El ser humano se encuentra en la época del disparo preciso, de los objetivos fotográficos más luminosos, los sensores electrónicos, las ráfagas de disparo más rápidas y largas, las mayores velocidades y capacidades de memoria de almacenamiento... Dentro de todos los ámbitos de la comunicación, esto se ha visto reflejado en el mundo del deporte. En España los deportes que siempre han reinado ante el público han sido tanto el fútbol como el baloncesto respectivamente en cuanto a importancia, a diferencia de otros ámbitos de la comunicación o el periodismo el apartado deportivo destaca por su importancia en cuanto a los elementos visuales para el espectador, la necesidad del usuario por ver: las imágenes, directos, reportajes visuales... Son tan amplias que no se podría entender la situación de su equipo o del evento en cuestión si no fuesen por estos elementos audiovisuales, pues como es sabido, ambos deportes tienen lugar en eventos específicos y cerrados con aforos ciertamente limitados, por lo que, para el aficionado la única forma que tiene de hacerse eco y poder disfrutar de los contenidos deportivos es mediante el producto audiovisual realizado a partir del espectáculo.

Una de las formas más utilizadas para preservar la historia de ambos deportes ha sido mediante el arte de la fotografía, muchos de los deportistas que se idolatran por el público no son solo por sus gestas sino por la persistencia de sus imágenes en la historia. Pero en la gran mayoría de ocasiones estas fotografías pasan a la historia como un icono de su deporte pero el usuario no se para a pensar en ningún momento en quién ha podido idear la fotografía, que técnica fotografía ha sido utilizada o con que tecnología y elementos técnicos han sido disparadas... Simplemente se quedan en el imaginario colectivo como un elemento plano de dos dimensiones que muestra un instante preciso, como se menciona en el artículo “La historia del arte de las fotos de deportes desde la primera conocida, un tenista de 1843”

Al mirar una foto que muestra a dos contrincantes de lucha olímpica anudados como si formasen un solo cuerpo, a un nadador cubierto por una capa de agua tan ligera que somete sus rasgos a un efecto óptico distorsionante o la alegría explosiva de un equipo de relevistas nigerianas tras ganar una prueba, dejamos de lado preguntarnos quién hizo la imagen, qué persona estaba allí para captar con nivel de arte un momento que no se puede repetir. (González, 2016).

En plena era digital y de la necesidad de un contenido casi instantáneo para el usuario, el profesional de la fotografía ha tenido que ir evolucionando en sus técnicas y habilidades hasta llegar a un punto en el que la fotografía deportiva ha cobrado una vida propia dentro del arte del disparo con cámara, es tal la diferenciación que ha tomado dentro del propio ámbito de la fotografía, que incluso se está comenzando a hacer una distinción de artistas en función del deporte que cubren; ya sea fútbol, baloncesto, deportes extremos o deportes de motor entre muchos otros, cada cual distingue casi al completo las técnicas y materiales requeridos por el fotógrafo. Dentro de las habilidades destacadas que diferencian la etiqueta otorgada a la fotografía como “deportiva” ya no es solo el ámbito y contenido cubierto relacionado con algún deporte en cuestión, sino un entrenamiento fotográfico humano en el que destaca la altísima rapidez para capturar instantáneas en momentos muy frenéticos como son los : choques, saltos, disparos, lanzamientos, o incluso elementos a altísima velocidad en otros deportes. Pero a su vez, el fotógrafo, ha de tener un alto conocimiento y noción sobre la composición y los elementos visuales y luminosos para que la creación final sea perfecta.

Históricamente, la concepción social de la fotografía deportiva ha sido considerada como un mero apoyo visual acompañando a un contenido periodístico, pero la aparición de los medios de comunicación digitales así como las propias redes sociales y el contenido audiovisual en ellas, han provocado así que la importancia de los elementos visuales destacables conocidos comúnmente en la lengua franca de la era moderna como “Highlights” sea tal que en las tornas han cambiado en la sociedad, considerando más importante la posibilidad de consumir un contenido audiovisual al momento, antes que la necesidad de una crónica escrita del gol o la canasta ganadora de su equipo.

Antes de comenzar mis estudios sobre el mundo audiovisual, descubrí lo que era una cámara, y el mundo de posibilidades que se abren al tener una en tus manos y con el paso de los años he conseguido poder unir mis dos pasiones y convertirlas en el elemento que ha comenzado a regir mi vida profesional: el deporte y el arte de la fotografía, siendo esta una de las principales motivaciones tomadas a la hora de comenzar con este trabajo de fin de grado.

Por ello, en este trabajo de investigación, se pretende dar voz a la realidad detrás de las imágenes de los ídolos deportivos de la sociedad, en clave fútbol y baloncesto de España, para poder analizar la evolución de la fotografía deportiva en el país, desde el punto de vista puramente fotográfico, analizado así, artistas, técnicas, herramientas, materiales y equipos. Al examinar la intersección entre deporte, fotografía y redes sociales, se busca proporcionar una visión comprensiva sobre el estado actual y las tendencias futuras en este campo emergente. Se tomarán aspectos como el desarrollo histórico, la evolución tecnológica, el análisis técnico de algunas fotografías icónicas, la revisión de la importancia de los medios de comunicación tanto físicos como digitales en la evolución de este arte y sobre todo la voz de los profesionales dedicados a fotografiar ambos deportes, desde los más veteranos a los más jóvenes. Porque los fotógrafos “son capaces de capturar un instante y hacerlo memorable” (González, 2016).

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo consiste en el análisis de la evolución tanto de la elaboración como el consumo de la fotografía deportiva y sus contenidos relacionados. Así como los cambios tecnológicos, sociales y periodísticos que han llevado a cabo esta transformación con el paso de los años.

Además del objetivo principal se han planteado 3 objetivos específicos que permiten profundizar más en la investigación logrando así el cumplimiento total de estos:

- Investigar los cambios en la demanda del contenido audiovisual en la fotografía deportiva con la aparición de los medios de comunicación digitales desde el punto de vista del usuario.
- Analizar las evoluciones técnicas en cuanto a necesidades, equipo, habilidades y requerimientos de los profesionales dedicados al mundo de la fotografía deportiva.
- Recopilar testimonios de profesionales dedicados al mundo de la fotografía deportiva como método de comprensión de sus experiencias y percepciones personales.

3. HIPOTESIS

En cuanto a las hipótesis se han planteado dos hipótesis generales relacionadas entre sí, lo que una de ellas implica la siguiente. La primera de ellas expone que la digitalización y el avance tecnológico han transformado significativamente la elaboración y consumo de la fotografía deportiva en España, mientras que en relación a este consumo, nace la segunda hipótesis general, esta afirma que la demanda del contenido audiovisual en fotografía deportiva ha aumentado con la aparición de los medios digitales.

Posteriormente se plantean 4 afirmaciones específicas relacionadas con cada uno de los ámbitos tratados a lo largo de la investigación; demanda de contenidos, requerimientos sociales relacionados, tecnología usada en la profesión y necesidades y conocimientos técnicos de la fotografía:

- Los usuarios demandan más contenido audiovisual interactivo y en tiempo real en fotografía deportiva debido a la proliferación de plataformas digitales.
- Los fotógrafos deportivos han tenido que adaptarse a nuevas tecnologías y equipos más avanzados para cumplir con las expectativas del mercado digital actual.
- La calidad técnica de la fotografía deportiva ha mejorado significativamente debido a los avances en cámaras y software de edición.
- La integración de testimonios de profesionales revela una evolución en las estrategias de cobertura de eventos deportivos en respuesta a la creciente demanda digital.

4. MARCO TEORICO

4.1 ESTADO DE LA CUESTION

En el Siglo XXI, se ha presenciado una de las revoluciones tecnológicas en el ámbito de la fotografía, caracterizada por el surgimiento y expansión social de la fotografía digital y el perfeccionamiento de esta hasta lograr los métodos y las tecnologías más punteras. Todos estos avances y cambios se han visto reflejados de una forma mayor o menor en todos los ámbitos de la fotografía, desde los elementos físicos y tangibles como la propia tecnología, equipos, herramientas, softwares... Hasta los elementos distintivos y relacionados con el ámbito más artístico del autor como son las técnicas, procesos, metodología de trabajo... Respecto al ámbito que compete a este estudio (Fotografía deportiva) no ha sido menos, en las últimas dos décadas, este tipo de fotografía ha experimentado una evolución muy significativa, aunque los deportes por excelencia en cuanto a la prensa y el contenido audiovisual en España sean tanto el fútbol como el baloncesto respectivamente, no son los únicos que ha visto de cerca esta evolución, algunos otros como los deportes de motor o algunos deportes extremos, han sido los más beneficiados por esta evolución tecnológica, mejorando infinitamente las posibilidades del profesional, así como la variedad y disponibilidad de contenido en cualquier deporte.

Siguiendo este contexto de un mundo completamente digitalizado, es de vital importancia comprender el papel que ha tenido el surgimiento y evolución de las redes sociales completamente relacionadas con la expansión del contenido audiovisual; Instagram, Twitter (Recientemente conocida como X), Facebook, TikTok... Para poder centrar el estudio de un ámbito académico y mucho más acotado, he optado por basar los pilares de nuestra investigación en algunos estudios previos que nos ayudarán a entender y obtener la precisión necesaria para obtener nuestros objetivos.

La primera de las fuentes académicas utilizadas y consultadas es el libro “La gráfica del deporte: Fotografía, edición y diseño en prensa.” (Publicado en 2014). En esta obra compuesta por quince capítulos en forma de recopilación de artículos de diversos autores, hace una composición literaria sobre diferentes aspectos de la prensa deportiva, donde se destacan tres aspectos como son la fotografía deportiva, el diseño de prensa y la edición.

De estos quince capítulos, el trabajo sentará sus bases en los capítulos: 3,4 y 7. Respectivamente, el primero de los capítulos nombrados escrito por el autor Emiliano Blasco Doñamayor; se realiza un análisis sobre los inicios de la fotografía deportiva, en este capítulo se analizarán las fotografías de las olimpiadas de 1920, 1924 y 1928 respectivamente y de cómo se realizará la difusión de estas imágenes y consecuentemente se sentaran las bases actuales de la fotografía deportiva. En el cuarto capítulo del libro, escrito por Concha Casajús Quirós, capítulo crucial para la investigación que se trata, pues se realiza un análisis profundo de la fotografía deportiva, donde se encontrará una definición conceptual mezclando los conceptos de fotografía artística (narrar historias, expresar emociones, inculcar pasión al espectador) junto con la fotografía publicitaria (transmitir una información clara al lector o espectador), además se trata la figura del fotógrafo/a deportivo como una especialización dentro de la fotografía. Finalmente el capítulo 7 escrito por Ángel J. Castaños Martínez, se realiza una comparativa histórica entre la fotografía deportiva entre los siglos XIX y XXI en los que se puede ver un paso de la idea de tener una fotografía clara y nítida del momento en cuestión hacia la posición de manipulación de millares de fotografías distintas por cada evento con la necesidad de encontrar una pieza fotografía distinta y excepcional para la publicación.

La segunda obra que se usará como conceptualización inicial de esta investigación, será “Principios básicos sobre el diseño periodístico”, publicada en 2001 por los mismos autores que la obra anterior, Laura González Díez y Pedro Pérez Cuadrado. Al igual que el caso anterior se cuentan con 15 capítulos todos relacionados con la totalidad de aspectos relacionados con el diseño periodístico y la psicología visual que tiene la misma, pero la parte que concierne a esta investigación se encuentra en el capítulo 11 (págs. 143-152) relacionado plenamente con el aspecto fotográfico, tratando aspectos como la importancia de una realidad visual en el texto, funciones de la fotografía, proporciones y tamaños óptimos de las fotografías o la utilización de las fotografías (cortes, distribución, colocación, agrupamientos). De todos estos conceptos del periodismo general y tradicional tal y como lo conocemos, se hará una aplicación técnica y específica al ámbito tratado (deporte).

También es necesario mencionar la inspiración que ha causado el documental creado por Movistar + “Informe +: Fotografías iconicas de nuestro deporte”. Documental estrenado

en el año 2023, que fue la piedra clave para el inicio de este trabajo. Por primera vez, se pudo ver en un documento audiovisual como se daba importancia a la figura de las cámaras y profesionales detrás de todas esas imágenes icónicas del fútbol español, que marcaban las conversaciones de la sociedad. Por primera vez, podía ver cómo se le daba voz e importancia a esa profesión a la que me he querido dedicar toda mi vida, y no solo al producto realizado. Mediante la entrevista de 8 figuras importantísimas dentro de la fotografía deportiva española contando experiencias desde un punto de vista más informal, pero sin separar esa visión técnica con respecto a los posicionamientos y los equipos usados, comentando fotografías desde los 70 hasta el propio 2023.

4.2 FOTOGRAFIA

La fotografía es un concepto que ha influido en los círculos sociales, en mayor o menor medida desde aproximadamente mediados del s. XVI, con la conocida concepción de la cámara oscura, hasta nuestros días con todos los conceptos tecnológicos más precisos punteros (definidos posteriormente a lo largo de esta investigación). Pero como para poder orientar la investigación hacia las tecnologías, conceptos sociales, conceptos artísticos... Tenemos que sentar las bases de lo que se conocerá a lo largo del estudio como el concepto base y principal, “La Fotografía”. Como todo concepto con casi 500 años de historia, su definición ha sufrido una serie de variaciones a lo largo de todos estos años, además, la complejidad de acotar este término dentro de una definición concreta, aumenta con el paso de los años, pues lo prismas con los que se puede visualizar son cada vez mayores, refiriéndose esto, a la posibilidad de conceptualizar la definición de fotografía como un término meramente: artístico, químico, tecnológico, físico o para aumentar su dificultad, los cuatro aspectos en simultaneidad.

Partiendo de la premisa más precisa de todas, se puede comenzar definiendo la fotografía con la fórmula más sencilla de entender aportada por Laura González “*Fotografía = cámara + luz + materiales fotosensibles + procesado en el laboratorio*” (González, 1998: 114).

También, existe la opción de conducir las bases de la investigación desde las bases más estrictas y literales posibles, mediante la definición y sus acepciones aportadas por la Real Academia de la Lengua Española:

1. f. Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor.

2. f. Imagen obtenida por medio de la **fotografía**...

3. f. Estudio de **fotografía**.

5. f. Representación o descripción de gran exactitud.

(RAE, 2024)

En relación con la definición de la RAE, existe la opción de comprender la definición de la fotografía desde la propia disección de la palabra. Nos encontramos con dos vocablos provenientes de antiguo griego (Phos + Grafis), el primero de estos, toma el significado literal de “Luz” y el segundo término, toma por definición “Escritura”, por lo que se establece el concepto en escribir, pintar o dibujar sobre la luz. Filosóficamente, quizá, este sea la definición más bonita de todas, pues la idea de incluir los conceptos de: escribir, pintar o dibujar (términos ya concebidos por la sociedad como conceptos artísticos mucho antes de lo que podemos establecer como la aparición de la fotografía), provocan así la entrada inmediata del término fotografía como una concepción artística similar a las mencionadas anteriormente pero con distintos materiales o soportes, en este caso, la luz.

Partiendo ya desde la disección y comprensión etimológica de esta palabra, ya se puede etiquetar como un término artístico, una vez dado este paso, son muchos más los teóricos y expertos que se aventuran a dotar de diferentes definiciones el concepto de escribir sobre la luz.

Otras definiciones que permiten avanzar con la comprensión máxima del concepto son las propuestas por el diccionario especializado en arte y fotografía: *Artlex art dictionary*. Este define inicialmente la fotografía como “La forma de capturar eventos fugaces y

convertirlos en arte”, por lo que cualquier persona con dicha capacidad pues crear fotografía, pero para poder capturar estos estos momentos fugaces es donde entra en juego la primera concepción fisicoquímica a la hora de fijar el soporte “Arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles”.

(Artlex, S.F)

Una vez comprendido el aspecto desde una visión artística y físico-química, es necesario avanzar hacia el siguiente paso en la acotación de la definición incluyendo así los primeros aspectos técnicos y mecánicos con la aparición de la palabra cámara por primera vez en la idea que propone Flor Sánchez en 2023 “La fotografía es la técnica de captar imágenes permanentes con una **cámara**, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial.[...] La fotografía es el arte de plasmar imágenes que perduren en el tiempo y que son posibles gracias a la acción de la luz sobre una placa.” (Sánchez, F. 2023).

Por lo que finalmente, se tomará a lo largo de esta investigación esta definición final a la hora de comprender el término fotografía como la idea de capturar imágenes permanentes con una máquina tecnológica (**cámara**) sobre un soporte (**papel fotosensible** o archivo digital [para investigaciones modernas]) mediante una acción (**fotosensibilidad** de la luz u otras formas de radiación de energía), para lograr un fin (**arte**).

4.2.1 FOTOGRAFIA DIGITAL

Dada la situación temporal en la que se ubica esta investigación, está directamente relacionado con el momento de mayor desarrollo de las tecnologías fotográficas digitales; cámaras, objetivos, memorias virtuales, procesadores digitales, softwares de edición...Para conocer el contexto fotográfico sobre el que se sitúa la sociedad en el marco temporal utilizado en la realización de la investigación (2024) es necesario profundizar en los conceptos más técnicos referidos a la fotografía digital actual.

Para entender cómo es el primer paso dentro de la idea planteada anteriormente (el paso del analógico al digital), nos centraremos en el planteamiento realizado por Edgar Gómez

Cruz en su libro *De la cultura Kodak a la imagen en red: una etnografía sobre fotografía digital*:

La implementación de la fotografía digital en la práctica fotográfica ha supuesto un cambio en todo el circuito de producción, distribución y consumo de fotografías. El paso del analógico al digital y su popularización masiva, ha supuesto el paso de los carretes de composición química, casi en su totalidad, por dispositivos electrónicos de memoria. Esto viene acompañado de múltiples transformaciones en los costos, mecanismos y dispositivos necesarios para la obtención de imágenes digitales [...] Por otro lado, la distribución adquiere dimensiones nunca antes vistas con la posibilidad de copia digital sin pérdida de calidad, o la distribución a través de internet. [...] La práctica de la fotografía adquiere una nueva dimensión por la presencia constante de la cámara digital como dispositivo de uso cotidiano, gracias en gran parte a la incorporación de estas tecnologías fotográficas digitales en muchos de los elementos que portamos en el día a día como son los Smartphones. La casi omnipresencia en la vida cotidiana de un dispositivo de producción de imágenes transforma no sólo la práctica en sí misma, sino al objeto de lo fotografiable (Gomez,2012,p.).

Por ello, es necesario la realización de una acotación respecto a la definición del término “fotografía” sobre el que se centra la investigación para referimos a la idea moderna de “fotografía digital” no como una nueva aparición de una metodología distinta, sino una adaptación de los métodos tradicionales aplicados a la tecnología y metodología moderna. Por ello, referiremos el termino digital como la adaptación de la información analógica y artística de una fotografía a un concepto binario respectivo a lo tecnológico mezclado por unos y ceros, basado en la codificación de la información tomada por un sensor y transformada al código binario para posteriormente ser leído por una máquina computadora.

“En 1975 Steven Sasson (1950 –) trabajando para la empresa Kodak, presenta lo que se considera como la primera cámara digital para foto fija, se trata de una cámara con un poder de resolución de 0.01 Megapíxeles y un peso aproximado de 3.5 Kg. Dando así inicio al proceso que hoy denominamos como **Fotografía Digital.**” (Ortiz y Güido, s.f.)

Este proceso puede ser dividido en tres partes fundamentales y obligadamente ordenadas en la siguiente posición:

- **Captura**

Requerimos de un material reactivo a la luz (fotosensibilidad) en el caso de la fotografía digital contamos con un sensor fabricado a base de silicón, constituido por unos pequeños puntos (fotositos) que al momento de recibir la luz realizar una un proceso de liberación de electrones relacionado con la cantidad de luz recibida, por lo cual se produce la conversión del analógico al digital transformado esa energía lumínica decepcionada en datos numéricos interpretables.

- **Procesamiento**

El procesamiento (no confundir con el postproceso o revelado digital también conocido como edición de imagen) es la conceptualización de la ordenación de los datos obtenidos directamente desde el sensor y posteriormente almacenados en una memoria virtual o dispositivo electrónico mediante la realización de una serie de algoritmos matemáticos.

- **Salida**

Esta última fase, refiere a la forma de presentación final de la fotografía, esta va relacionada con el uso posterior que se le dará a la imagen obtenida, aquí encontramos el problema de los tamaños de compresión de la imagen con respecto a la resolución que deseamos obtener, buscando así una máxima optimización gracias a los softwares informáticos

4.2.2 TIPOS DE FOTOGRAFIA

1. De Producto

Consiste en mostrar un producto, artículo u objeto de una forma en la que el espectador se sienta atraído para la posterior compra, consumo u obtención de este. Esta fotografía se caracteriza por tener muchísimo detalle y cuidado en cuanto a encuadra, iluminación, colocación del producto...

2. Artística

Este estilo de fotografía es el ámbito más libre de la captura de imágenes, consiste en la obtención de imágenes con gran valor visual con la idea de mandar un mensaje o idea al espectador usando cualquiera de las técnicas fotografías de forma totalmente libre buscando la menor convencionalidad posible para lograr una imagen totalmente original

3. Arquitectura

Este tipo de fotografía se caracteriza por plasmar tanto interiores como exteriores de edificios para así poder apreciar el detalle de las construcciones, materiales... Requiere de una gran nitidez y uso de la luz para mostrar a la perfección cada detalle, generalmente marcado por el uso de objetivos gran angular para poder captar la mayoría de espacio con la menor distorsión

4. Retrato

Consiste en la captura de un rostro o un cuerpo humano con el máximo detalle posible o con alguna característica artística para así mostrar una personalidad o un sentimiento humano, generalmente se usan objetivos como el 50mm o el 35 mm de tipo estándar para logran desenfoques con el fondo y separar la sujeto para encontrar la esencia buscada

5. Documental

Esta fotografía puede parecer la más sencilla de todas pues consiste en la captación de instantes importantes o hechos noticiosos para la sociedad, aunque puede lucir de gran sencillez, no se aleja de la realidad pues la habilidad del fotógrafo brilla en este ámbito, el posicionamiento y destreza de encuadre pueden lograr el momento perfecto que recorra le mundo entero

6. Deportiva

La fotografía deportiva (estilo fotográfico predominante a lo largo de toda la investigación) consiste en la captación de momentos importantes en eventos deportivos, fusionada con la fotografía de retrato en muchas ocasiones, se busca la obtención de instantes que puedan resumir al espectador como ha sido el evento deportivo, los sentimientos y expresiones de los deportistas o momentos de celebración y derrota. Generalmente predomina el uso de lentes teleobjetivos con mucho zoom debido a la larga distancia entre el fotógrafo y los deportistas, además es normal el uso de altísimas velocidades de obturación para la captura de instantes muy precisos así como aperturas muy grandes para la mejor nitidez y luz posible

7. Paisaje

Consiste en fotografía paisajes naturales o urbanos con el fin de mostrar la belleza del entorno, generalmente se usan objetivos de tipo gran angula con similitud a la fotografía de arquitectura con el mismo fin de poder mostrar la mayor cantidad de espacio posible. La composición de la imagen es un aspecto fundamental para encontrar una imagen de paisaje perfecta, aunque la iluminación, y usos de la meteorología son muy importantes.

4.3 EQUIPOS Y MATERIALES

4.3.1 CUERPOS

DSLR - Réflex

Es el tipo de cámara más desarrollada que se suele utilizar en los trabajos profesionales. Se les conoce como cámara réflex pero también se las denomina SLR (*Sigle Lens Reflex*). Son mucho más grandes y voluminosas para poder conseguir la mayor calidad posible. Y se encuentran tanto en formato 35mm como en formato medio.

Se caracterizan por tener un espejo abatible 45° y un pentaprisma en su interior. La luz que entra por el objetivo se refleja en el espejo y se dirige hacia el visor, hasta el momento de la exposición que el espejo se desplaza hacia arriba para que la luz se imprima en la película. Gracias a la reflexión lo que vemos en el visor es 100% la imagen que se va a capturar.

El diafragma se mantiene constantemente en apertura máxima hasta que se va a realizar la toma que cambia al diafragma seleccionado. Lo hace para que se pueda enfocar y ver con claridad. Existen muchas cámaras que traen incorporado un botón para previsualizar, por el visor, la profundidad de campo que tendrá la imagen.

El exposímetro que traen incorporado en el cuerpo es el encargado de medir la luz. Hace una medición TTL (Through The Lens) midiendo la luz que entra a través de las lentes.

Son cámara con objetivos intercambiables, lo que las hace muy versátiles y válidas para muchos tipos de fotografía. A pesar de que el cambio de objetivos no afecta a las películas, la cortinilla del obturador está bajada, se recomienda hacerlo en zonas de sombra o poca luz.

(Musso, S.F)

APS-C

El sensor en las cámaras APS-C 22,2 x 14,8 mm, esto es un tamaño reducido en comparación a los sensores completos o FullFrame, este tipo de sensores se caracterizan por tener un factor de recorte entre 1.5x y 1.6x (Por ejemplo una lente 50mm montada en una cámara APS-C) corresponde a un 75mm en una cámara FullFrame, estas cámaras con más usadas en ámbitos fotográficos donde se requiere más zoom pues el propio recorte favorece.

Generalmente suelen ocupar menos espacio y se fabrican con materiales más económicos pues así su precio de mercado es mucho más competente. Se usa mucho entre fotógrafos que se están iniciando en el arte o entre aficionados. También hay que destacar la profundidad de campo algo mayor que en las cámaras FullFrame

FullFrame

La diferencia que tienen las cámaras FullFrame con respecto a las cuerpos APS-C es el tamaño del sensor, las cámaras FullFrame (a partir de ahora denominadas como FF) son aquellas que emulan el tamaño del fotograma estándar de una película 35mm (36x24

mm), esto nos permite una mayor captura de luz y por lo tanto mejor calidad en cuanto a los pequeños detalles. Este incremento en la resolución del sensor ayuda al manejo del ruido en situaciones con poca luz y por ello mayor nitidez en los colores.

En cuanto a la profundidad de campo, es bastante más reducida que en los cuerpos APS-C (más desenfoque de fondo), por esta cuestión y por su notable mejora en el rango dinámico (captación de detalles en zonas muy iluminadas) este tipo de cuerpos suelen ser utilizados en ocasiones que requieran muchísima más profesionalidad como es en el caso del cine, grabaciones publicitarias...

El tamaño y peso de estos cuerpos es bastante mayor, así como la compatibilidad con lentes de distintas marcas, aunque esta mejora en calidad, compatibilidad, tamaño... Se ve reflejada en los precios, suelen ser mucho más elevados y requieren de inversiones mucho mayores.

En cuanto a la fotografía, se suelen usar en ámbitos como el retrato, paisaje, moda o eventos, donde la calidad de imagen es diferencial y crucial a la hora de presentar el trabajo, además como bien se mencionaba con anterioridad son perfectas para todas aquellas ocasiones en las que se requiera un gran control sobre la profundidad de campo.

Mirrorless

Las cámaras Mirrorless o sin espejo son unas cámaras digitales que como bien su nombre indica no cuentan con la presencia de un espejo interno en su sensor como las cámaras DSLR sino que cuentan con un sensor puramente digital por lo que la luz pasa directamente de la lente hasta el sensor de la imagen, permitiendo así cuerpos mucho más simples y compactos en cuanto a su construcción.

Las características de las cámaras sin espejo son las siguientes:

- Cuentan con un visor electrónico también conocido como EVF o pantalla LCD que muestra a tiempo real todo lo que el sensor está capturando, incluyendo todos los parámetros relacionados con la fotografía.

- Los enfoques automáticos están mucho más desarrollados por lo que son mucho más rápidos y precisos, muy útil en aspectos de gran velocidad como es el ámbito deportivo, se usan sistemas de detección de fase y contraste en el propio sensor, alguna de las últimos modelos en el mercado comienzan a probar tecnologías de inteligencia artificial.
- La capacidad de grabación de video en estas cámaras es altamente valorada por los profesionales, los enfoques, la posibilidad de visualización en tiempo real, la poca cantidad de ruidos internos de la cámara... ayudan a que estos equipos sean perfectos para las grabaciones de ámbito profesional.
- Mayor compatibilidad de lentes
- Mayores consumos de batería, pues el consumo energético al tener todos los componentes digitales es mucho mayor, por ellos es común ver este tipo de equipos equipados con baterías externas de mayor potencia y amperaje
- Menor tamaño y peso, pues al requerir de menos componentes internos la posibilidad de una construcción más compacta aumenta

(Musso, S.F)

4.3.2 LENTES / OBJETIVOS

Las lentes u objetivos en fotografía consisten en el componente óptico y mecánico encargado en dejar pasar la luz y enfocarla para así direccionar hacia el sensor o película para formar la imagen. Compuestos a base de espejos de vidrio de mayor o menor grosor con formas más o menos cóncavas y convexas con la intención de controlar y dirigir la luz de la forma requerida hacia el sensor del cuerpo de la cámara.

La función de estos no es únicamente la idea de capturar esa luz, sino que también manejan y controlan muchos más aspectos de la fotografía como la nitidez, enfoque,

distancia focal, ángulos de visión, diafragma (Lo que implica el ajuste de la exposición o la cantidad de luz que tenemos).

En cuanto a la composición de la lente (Aunque cada día disponen de más elementos digitales y automático). Además de los propios elementos ópticos del propio objetivo, se encuentran otros elementos de completa importancia para la composición de una fotografía y una obtención de luz óptima. El primero es el diafragma: Compuesto por un anillo externo para facilitar su apertura o cierre para el fotógrafo (o bien de funcionamiento automático o digital) internamente se compone por una serie de láminas colocadas de forma que al cerrarse o abrirse dejan pasar mayor o menor cantidad de luz que entra hacia el sensor, así como la profundidad de campo. Además contamos con otro anillo que al igual que el diafragma puede ser utilizado de forma automática pero en este caso siempre se encuentra de forma física y manual en el objetivo, este anillo de enfoque permite ajustar este enfoque manualmente. Finalmente en el caso de las lentes de focal variable se localiza el anillo del zoom que permite alejar o acercar la distancia focal dentro del rango permitido.

Gran Angular

Con una distancia focal comprendida en las lentes de menos de 35 milímetros en cámaras FF, con un ángulo de visión comprendido a partir de los 65° son utilizados para ocasiones con un campo de visión muy amplio (paisajes, arquitectura...). En muchas ocasiones y dependiendo del bajo número de milímetros que tenga, suelen producir una distorsión conocida como efecto barril o más agresiva aun como ojo de pez tendiendo a curvar las líneas rectas.

En el ámbito tratado en esta investigación estas lentes se usan en deporte cuando las distancias entre fotógrafo y deportista son muy bajas y se necesita cubrir un gran espacio, generalmente estas lentes tanto en fútbol como baloncesto.

Medio - Estándar

Los objetivos o lentes conocidos en el argot fotográfico como lentes medias o estándar son las que están comprendidas aproximadamente entre los 35 a los 70 mm en FF, estas

lentes reciben el nombre de estándar, pues pretenden imitar en cierta manera lo más cercano a la visión del ojo humano 45°. En estas lentes ya no se encuentran las distorsiones y comprenden una separación sujeto-escenario de los más estandarizado y suave perfecto para retratos, fotografía cotidiana y callejera...

Teleobjetivos

Los teleobjetivos son quizá el elemento más importante y diferenciación en cuanto a la fotografía deportiva se refiere, se denominan teleobjetivos a aquellas lentes que son superiores en construcción a los 70 mm en FF y con un ángulo de visión bastante inferior a los 30° estas lentes se caracterizan por conseguir la mayor nitidez en objetos o sujetos a la mayor distancia posible. La gran distancia (Generalmente) entre fotógrafo y deportista requiere de una serie de objetivos que permitan sacar con nitidez las expresiones, gestos o lances del deporte con la máxima nitidez posible, además la reducción en la profundidad de campo en estas lentes permite una separación sujeto-escenario con gran aislamiento y desenfoque.

En cambio, a diferencia de las lentes gran angulares, estas también producen una distorsión completamente contrarias, pues reducen la sensación de perspectiva, comprimiéndola y haciendo ver al espectador que la separación entre sujeto y fondo es mucho menor de lo que es en realidad.

Estas lentes tanto por construcción, tamaño, luminosidad requerida y materiales, suelen tener un gran costo, por lo que el fotógrafo en cuestión requiere de una gran inversión, así como de una serie de materiales externos para poder soportar y hacer más liviana la carga del objetivo, como son monopies o trípodes.

Para situar un ejemplo en el ámbito que engloba esta investigación, se ha consultado varias webs y blogs relacionadas con la fotografía deportiva donde en todas se pone en común que la óptica más utilizada es el objetivo 400mm con f/2.8 de apertura luminosa construido por la empresa Canon, esta lente comprada nueva directamente al fabricante, tiene un precio de 13.232,00€* por lo que la inversión requerida es significativamente alta.

*Información extraída de: Provideo, distribuidora oficial de Canon

4.3.3 ILUMINACIÓN

En cuanto a los elementos de iluminación requeridos en la fotografía deportiva no son muy extensos, pues los propios recintos deportivos cuentan con una iluminación óptima pero en ocasiones es necesario llevar elementos de iluminación portátil para poder suplir esa falta de luz en ocasiones requeridas.

Elementos de iluminación portátil:

- **SpeedLights**
 - Flashes pequeños colocados en la cámara controlados de forma manual o remota muy útiles para capturar la acción en deportes de la forma más rápida posible
- **Flashes de estudio portátil**
 - Menos usados en el deporte pero son mucho más potentes colocados en ciertos puntos del área de juego usados para iluminar grandes zonas, en baloncesto su uso es más común
- **Lámparas y paneles led**
 - Son fuentes de luz continua, generalmente usados en deportes de interior con gran potencia y control de intensidad y temperatura por parte del profesional
- **Reflectores y difusores**
 - Elementos de dirección de luz, suavizado, reducción de reflejos y sombras indeseadas, generalmente usados en deportes en exterior donde se requiere más luz de la natural
- **Softboxes y Snoots**
 - Similares a los reflectores y difusores, pero estos son usados para crear efectos mucho más específicos.

(Too Many Flash, S.F)

4.3.4 OTROS ELEMENTOS

Generalmente, los fotógrafos/as deportivos no llevan únicamente equipamiento técnico, sino que también portan con ellos otros útiles que facilitan el trabajo, ya bien sea a nivel físico a la hora de lidiar con cansancio, colocación postural o ayuda con los altos pesos del equipo. Donde en la gran mayoría de ocasiones, el espacio disponible para el profesional es muy pequeño y estrecho y muy cercano al suelo, por lo que la movilidad durante largos periodos de tiempo del acto deportivo se pueden volver muy incómodos.

- **Sillas o banquetas**
 - Se usan sillas pequeñas o banquetas plegables con el fin de poder sentarse y mejorar la comodidad del profesional, tipo camping.
- **Trípodes y monopies**
 - El uso de trípodes y en su mayoría monopies es muy común pues los pesos de las lentes teleobjetivo son muy elevados para estar mantenidos en vuelo durante un largo periodo de tiempo, además las posturas sentadas del profesional limitan el movimiento, generalmente se usan trípodes y monopies con el menor peso posible, en su mayoría fabricados de plásticos y fibras de carbono.
- **Atriles**
 - A medida que el profesional va disparando fotos con la cámara, se ve obligado a mandar, recortar, editar y mandar esas fotos en tiempo real, por lo que el uso de ordenadores portátiles es de uso común, en ocasiones se usan atriles pequeños para facilitar la comodidad de edición simultánea con los disparos de la cámara
- **Adaptadores y correas**
 - Como bien se mencionaba con anterioridad, el profesional generalmente lleva dos lentes, una para largas distancias y otra para cortas, por lo que cambiarlas a gran velocidad implica imprevistos y no es recomendable, para solventar eso, el profesional puede portar dos incluso 3 cuerpos de cámara con distintas lentes de forma simultánea, por ello para acomodar pesos y posturas se han creado chalecos, arneses, correas y adaptadores de

equipo para poder portar todo el equipo con la mayor facilidad, protección y seguridad posible

4.3.5 *SOFTWARES DE EDICION Y SOPORTE*

Los softwares de edición fotográfica son aplicaciones o programas informativos diseñados para la mejora, modificación, manipulación, soporte y envío de fotografías con la mayor comodidad, rapidez y abanico de posibilidades posible. Estas herramientas permiten al fotógrafo retocar:

- Exposición y gestión de luz
- Corrección de color
- modificación del balance de blancos
- recorte y reencuadre de imagen
- correcciones de distorsión y lente
- filtros, efectos
- Retoques de sujeto y escenario
- eliminación de imperfecciones
- Redimensión

Photoshop

Es probablemente el programa más completo en cuanto a edición de fotografía se refiere, además de contar con una amplísima gama de herramientas de retoque y manipulación de imagen, se puede usar desde nivel usuario / aficionado, hasta un nivel máximo de profesionalidad de retoque de imagen, existiendo titulaciones propias para el manejo de este programa, esta gran variedad de posibilidades dota al programa del paquete adobe de la máxima popularidad en cuanto al sector se refiere.

Lightroom

Usado para la edición de grandes cantidades de fotografías en lote, permite modificar y gestionar la luz, color y correcciones de lente de la cámara, así como recortes, reencuadres, gestión de calidad al exportar la imagen. Además uno de los elementos principales del programa es la posibilidad de almacenar y organizar archivos, también es un programa del paquete Adobe.

Bridge

Este programa también incluido en el paquete adobe, está diseñada para la organización, distribución y facilitar la navegación entre grandes cantidades de material audiovisual y multimedia para profesionales, cuenta con compatibilidad directa tanto con Photoshop como con Lightroom y el resto de programas incluidos en adobe, lo que permite así una gestión de contenidos mucho más eficaz y conectada con la nube. El programa permite:

- organizar archivos
- visualizar el contenido multimedia
- Clasificar
- etiquetar
- visualizar y gestionar los metadatos del contenido
- gestionar presentaciones de contenido

Otros .

A la hora de transferir contenidos de gran peso a tiempo real, los fotógrafos deportivos se ven obligados a usar softwares que permitan enviar estos contenidos en paquete de la forma más rápida y cómoda posible para que lleguen a tiempo para su publicación en los medios de comunicación o redes sociales. Alguno de estos softwares son:

- WeTransfer
- Google Drive
- Dropbox
- Transmit

4.4 HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA

4.4.1 INICIOS DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA

Según los relatos de varios historiadores, se llega a una coincidencia ya con los años ciertamente diluida sobre el inicio de la fotografía deportiva, pues en la mayoría de caminos de la historia la “Culpa” del inicio de este ámbito en el mundo de la fotografía recae sobre Leland Stanford (Gobernador del estado de California en 1872) quien bajo su obsesión sobre resolver su duda de si al galopar los caballos de carreras mantenían siempre contacto con el suelo o por el contrario, existirá un punto del galope en el que los caballos mantienen sus cuatro patas suspendidas en el aire (postura apoyada por Stanford). Para ello se llevó a cabo una apuesta de aproximadamente 25 mil dólares (Actualmente bajo las cifras de la inflación equivaldría a medio millón de dólares). Para resolver esta duda, se contrató a lo que para el momento era uno de los mejores fotógrafos de todo los Estados Unidos, Edward Muybridge.

Así fue en junio de 1878 donde bajo un sistema de novedosos obturadores electrónicos en 12 cámaras lineales se consiguió una tira de 12 frames donde efectivamente se podía comprobar como la apuesta de Stanford era la veraz por lo que se veía como el caballo en uno de los instantes de su galope mantenía las 4 patas en el aire, por lo que se puede dar inicio a la fotografía deportiva, aun así y bajo esta demostración fotográfica algunos maestro del arte no aceptaban la evidencia y seguían dando la razón a que la forma correcta de la carrera ecuestre se encontraba en la forma en la que los pintores lo reflejaban en sus cuadros (erróneos). Es cierto que antes de la famosa fotografía del caballo existían fotos de deportistas, pero nunca reflejando acciones plenamente deportivas, sino posando en forma de retrato individual o de equipo.

Muybridge vio como su técnica había revolucionado ya no solo la fotografía sino la tecnología relacionada con el ámbito, pues por primera vez se utilizaban las obturaciones a muy alta velocidad para congelar movimientos y secuencias, esto permitía ver mucho mejor las físicas y anatómicas del deporte, surgiendo así un nuevo campo fotográfico, el deportivo. Poco tiempo después, la Universidad de Pennsylvania adoptó el invento como método de estudio anatómico de la locomoción animal y humana.

Marroquín (2021)

4.4.2 *INICIOS DEL S.XX*

Justo antes del comienzo del s. XX y bajo el desarrollo tomado en torno a la nueva fotografía deportiva, el fotógrafo y científico francés Étienne-Jules Marey, inventó la cronofotografía (Técnica basada en la deconstrucción del movimiento) donde se puede ver una secuencia de imágenes de la misma acción en la misma placa fotográfica (en el momento de máximo esplendor de esta técnica se consiguieron 50 imágenes en un ritmo de 20 FPS). Para ello, Marey, inventó una cámara cronofotografía con literalmente forma de arma de fuego de tambor imitando así la velocidad de disparo de estas.

Pero no fue hasta 1896 donde con la creación del comité olímpico internacional y la puesta en marcha del torneo tal y como lo conocemos cada 4 años donde el Barón Pierre de Coubertin encarga al fotógrafo Albert Meyer la creación de un álbum fotográfico de los juegos olímpicos de Atenas a modo de recuerdo. Meyer aparte de ser el considerado como el primer fotógrafo deportivo acreditado específicamente como esto, es también considerado como el nacimiento de la fotografía deportiva moderna, inicio de lo que conocemos hoy en día. En este momento ya existían equipos que permite disparar 100 fotos por cada royo.

En 1925 la marca Leica, lanzo al mercado un elemento clave y diferenciador en la historia de la fotografía deportiva pues fabrico una cámara compacta usando el nuevo estándar de película 35mm con una lente 50mm f/3.5 y sobre todo como elemento diferenciador, la posibilidad de obturar a 1/1000 congelando así mucho mejor las acciones del deporte.

Marroquín (2021)

4.4.3 *SEGUNDA MITAD S.XX*

No fue hasta pasadas ambas guerras mundiales cuando comenzaron a llegar a la sociedad los conocidos como mega eventos deportivos, también las retransmisiones en vivo por parte de las televisiones mundiales ayudaron al incremento en la expectación de estos eventos, tanto el mundial de futbol de la FIFA en Inglaterra en 1966 como la primera

Superbowl de fútbol americano en Estados Unidos en 1967, fueron los eventos pioneros en esto, fue a partir de este momento cuando la importancia de las marcas comerciales y patrocinadores buscaban estar en un primer plano en todo momento, por lo que la fotografía deportiva en medios de comunicación cobró una gran importancia para estas marcas.

El mercado japonés de tecnología fotográfica dio pasos agigantados en cuanto al desarrollo de los equipos profesionales en los años 60s y 70s. Llegando incluso Nikon y Canon a ser patrocinadores principales de algunos de los eventos deportivos de mayor renombre.

“Lentes especializados, disparadores remotos, potentes flashes y nuevas y novedosas técnicas mantuvieron siempre en alto el interés de fotografías de deportes de acción para su consumo en los medios de comunicación.”

Marroquín (2021)

4.4.4 ERA DIGITAL

Con la llegada de la era digital tecnológica, muchas fueron las marcas que se desarrollaron exponencialmente para crear equipos de lo más modernos y precisos posibles. La marca japonesa Canon se convirtió en uno de los patrocinadores principales de los JJ.OO en Los Ángeles 84'. En esta misma fecha fue donde se implementó la tecnología digital en cuanto a la fotografía deportiva usando el prototipo Canon D413 que generaba fotografías a color de 0.40 megapíxeles, estas cámaras, conectadas a teléfonos para automóviles, tenían la capacidad de transmitir las imágenes en 30 minutos por lo que la velocidad con la que llegaban a los medios de comunicación evolucionó a pasos agigantados, aun así, no se disponía de una nitidez lo suficientemente buena como para ser publicadas en los propios medios.

El cambio total llegó con el cambio de siglo, en el mundial de fútbol de Francia en 1998 las tecnologías digitales eran mínimas entre los fotógrafos acreditados, pues usaban formatos analógicos y técnicas de revelado muy rápidas y nítidas para conseguir las mejores publicaciones. En cambio, apenas dos años después en los JJ.OO de Sídney en

el año 2000 el caso era totalmente contrario, pues la tecnología analógica apenas se veía entre los profesionales.

A partir de este momento, se comenzaron a crear dispositivos remotos, sistemas de radiofrecuencia, sistemas de iluminación digital, inteligencias artificiales, mecanismos acuáticos, cabezas motorizadas, cámaras que siguen la acción automáticamente, enfoques servo, drones... Esto mejoro la nitidez, encuadres, posiciones novedosas

Marroquín (2021)

“Ahora en los grandes eventos deportivos todas las cámaras en la arena o el estadio están conectadas vía wifi o cables de red, desde cualquier punto hacía un cuarto de editores fotográficos [...] Estos, ya sea en el recinto o en una locación remota, están seleccionando y haciendo una posproducción mínima al material de forma inmediata. Como van saliendo las fotos de la cámara las van recibiendo. Muchas veces, los fotógrafos no se enteran de que han hecho un monumental disparo hasta después de finalizado el evento. Ahora son los editores la primera línea de visualización y selección y en cuestión de 3 minutos, a diferencia de los 45 minutos en promedio hace 23 años, la fotografía ya está dando la vuelta al mundo.”

Marroquín (2021)

4.5 FOTOGRAFIAS ICONICAS A LO LARGO DE LA HISTORIA

A continuación, se ha realizado una selección de 15 fotografías representativas, icónicas y míticas para la historia del deporte, que bien por la estética que las marca, las características evolutivas que la acompañan. Estas 15 instantáneas seleccionadas en orden cronológico marcan una evolución entre 1878 hasta 2016. Las imágenes serán analizadas, realizando una explicación contextual del momento, del deporte, de los valores que desprenden , de la situación y herramientas técnicas utilizadas... De todas ellas, aproximadamente la mitad, se ven encuadradas dentro de los deportes seleccionados como acotación en esta investigación (Fútbol y baloncesto) pero otras marcan puntos

críticos de la evolución de la fotografía deportiva que sería imposible explicar si no se visualizasen desde el prisma de distintos deportes.

Caballos

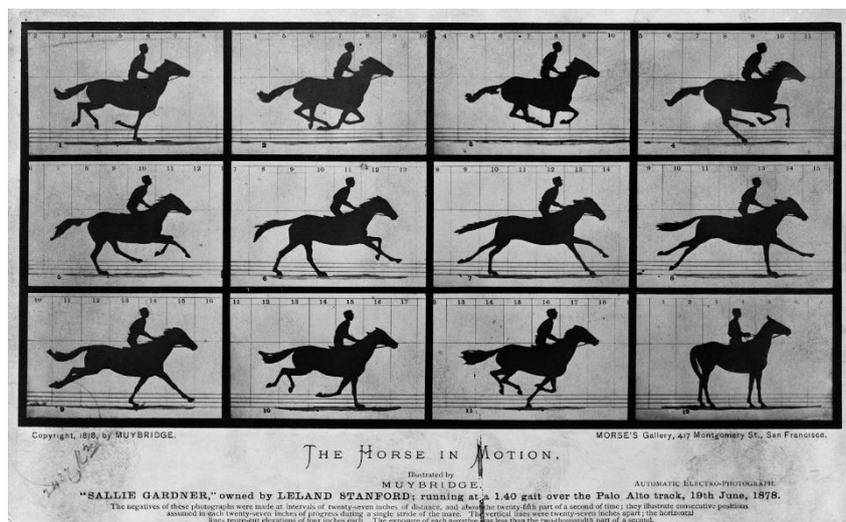


Fig. 1. Postal de los cuadros capturados por Muybridge, 19 de junio de 1878

Aunque no se puede denominar como una fotografía pura, sino una serie de capturas a forma de experimento para solucionar la apuesta de Leland Stanford sobre si los caballos tocaban con alguna parte de sus patas sobre el terreno al galopar o si se deslizaban por el aire. Muybridge desarrolló este ingenioso sistema de cámaras y ráfagas de disparos para poder comprobarlo. Por ello, se puede denominar este cuadro de 12 frames sobre el galope de un caballo como la primera fotografía deportiva o relacionada con el deporte de la historia (deporte en acción, no retratos de deportistas posados a forma de exposición).

Marroquín (2021)

Domador de leones

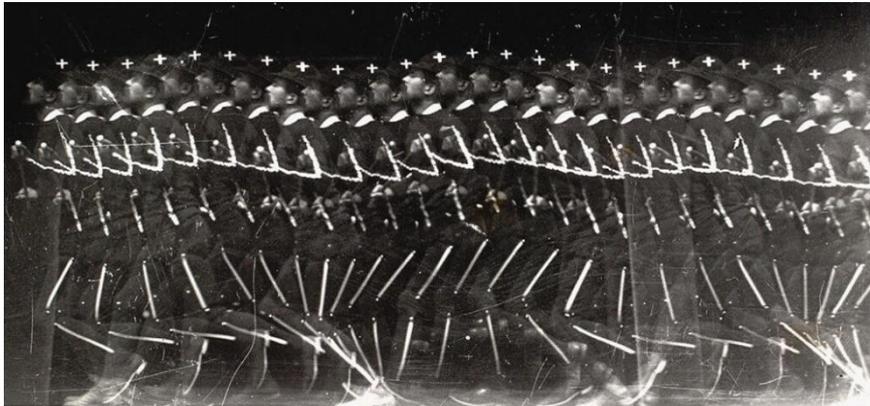


Fig. 2. El domador de leones, corriendo – Marey (1886)

En esta secuencia de fotografías, se encuentra la primera vez que se puede ver la propia anatomía real de un deportista, en este caso un domador de leones corriendo. Esta imagen es tomada por el científico francés Étienne-Jules Marey, quién inventó la cronofotografía. Como se mencionaba con anterioridad, consistía en fragmentar una secuencia de movimientos quedando todos plasmados en la misma placa fotográfica de una forma lineal en cuanto a la línea temporal de la que son tomadas, por lo que al estar colocadas en orden se puede apreciar el movimiento continuo del sujeto o elemento. Tomadas mediante una curiosa cámara llamada pistola de cronofotografía similar a una ametralladora de tambor.

Marroquín (2021)

Evento de esgrima en 1896

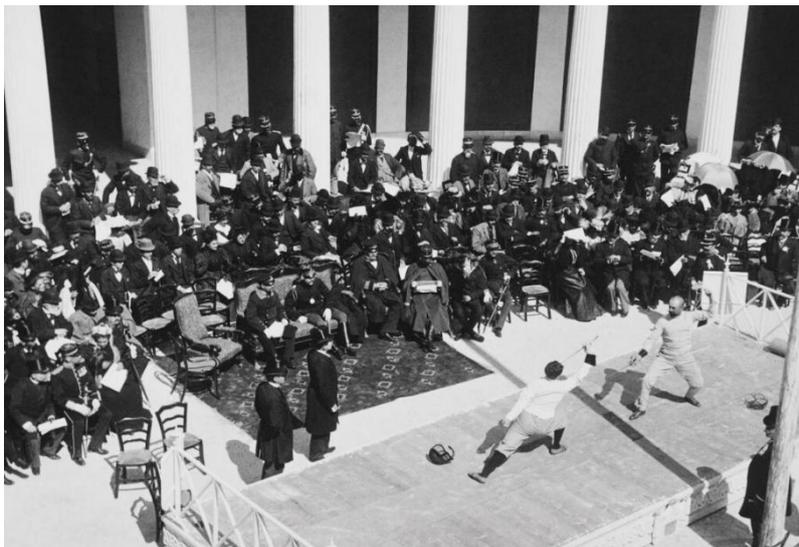


Fig. 3 Evento de Esgrima, JJOO Atenas por Albert Meyer (1896)

Como se mencionaba con anterioridad en 1894 el Barón Pierre de Coubertin conformó el Comité Olímpico Internacional y se establecen los JJ.OO cada 4 años tal y como los conocemos hoy en día, con la idea de poder inmortalizar todos esos momentos deportivos, se acredita por primera vez en la historia a un profesional dedicado a fotografiar a los deportistas en plena acción, este es, Albert Meyer que en los juegos olímpicos de 1896 acompañando a la delegación alemana. Por ello, esta fotografía seleccionada en una vista aérea sobre un evento de esgrima, por lo que es una de las primeras fotografías de la historia de un evento deportivo en acción tomada en directo (sin ficcionar).

Marroquín (2021)

100 puntos de Wilt Chamberlain en 1962

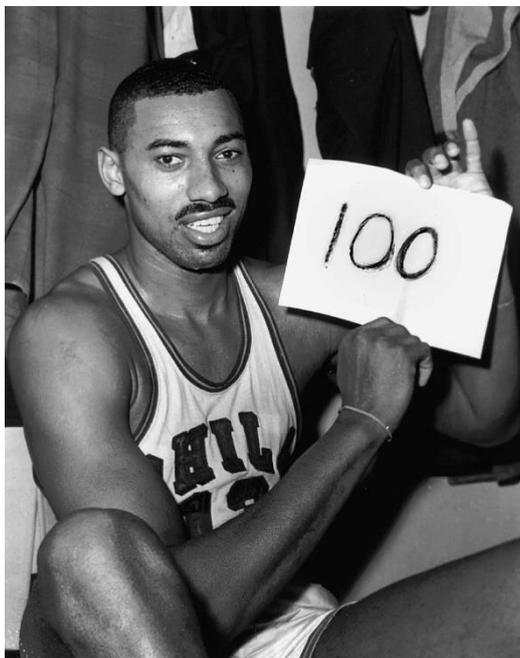


Fig. 5. Los 100 puntos de Wilt Chamberlain, por Harvey Pollack 2 de marzo de 1962

Pese a no ser una fotografía de una propia acción deportiva, el 2 de marzo de 1962 se tomó una de las instantáneas más míticas de la historia del deporte y porque no decir la más importante en la historia del baloncesto. El fotógrafo y a su vez responsable de marketing del equipo de Philadelphia en lo que ahora conocemos como NBA ingenio la idea de dibujar en un papel la histórica y hasta el momento más elevada cifra de puntos anotada por un único jugador en un partido de baloncesto, en este caso el jugador norteamericano Wilt Chamberlain contra el equipo neoyorquino. Este jugador no solo cumplió este hito en la historia sino que se ha convertido en un objeto de discusión entre los fanáticos del baloncesto sobre si su figura es la mejor de la historia. Esta famosa e improvisada imagen tomada justo al terminar el encuentro en un vestuario de un pabellón de Pennsylvania, nunca ha sido igualada en cuanto a valor histórico pero si replicada por muchos jugadores de primer nivel cuando se acercan a esa cifra de puntos lo máximo posible, algunos como: Joel Embiid o Donovan Mitchell.

Muhammad Ali sobre Sonny Liston



Fig. 6. Muhammad Ali sobre Sonny Liston, disparo de Neil Leifer para sports Illustrated en Lewiston, Maine (1965).

Esta imagen fue tomada el 25 de mayo de 1965 en el campo de hockey escolar de St. Dominic's Hall en Lewiston, Maine (EE.UU) por el fotógrafo Neil Leifer que trabajaba para uno de los medios gráficos más importantes de la historia del deporte. La gran fama de esta fotografía es por la consideración técnica por muchos expertos, ya no sola por la posición inmejorable del profesional en el momento del disparo, sino por conseguir inmortalizar uno de los momentos más épicos del considerado como mejor boxeador de la historia. A nivel técnico se realiza un disparo increíble, con un encuadre y uso de la iluminación artificial del estadio perfecto.

"Aún no disponíamos de la supertecnología, pero en los principios de la carrera de Ali la situación, para los fotógrafos, era mejor de lo que sería años más tarde. Había tres cuerdas, no cuatro. Había menos luces, de modo que el fondo salía negro. No había publicidad de coches o cervezas en los faldones del ring. La gente fumaba y el humo ponía un toque dramático en el ambiente. Y todo esto fue antes de que la televisión se deshiciera de los flashes, para poder iluminar más dramáticamente. Las imágenes eran más poéticas entonces"

Neil Leifer (2010)

Curiosamente, esta fotografía histórica, no fue utilizada como portada en la revista, sino otra instantánea de una acción durante el combate tomada por George Silk, la fotografía de Leifer fue la que acompañó a la crónica. Pero fue en 1999 cuando la fotografía de Leifer recibió el reconocimiento público que merecía al ser ganadora de la portada de la edición especial de Sport Illustrated como “Las mejores imágenes deportivas del s. XX”

"Tenía visión directa, sin el árbitro de por medio. Nos habíamos tirado tres días iluminando el ring y sobornando a los electricistas del local. Las luces nos las prestó el hipódromo Roosevelt y nos las trajimos a Maine en camión. Las usamos para un ojo de pez de todo el recinto en el momento del K.O."

Neil Leifer (2010)

Tommie Smith, John Carlos y Peter Norman



Fig. 7. Tommie Smith y John Carlos, mostrando su activismo político en los Juegos Olímpicos de México (1968)

Esta instantánea tampoco pertenece a una acción propia de un deporte, sino a una celebración historia de un podios durante los Juegos Olímpicos de México de 1968, esta celebración es una reivindicación y protesta ante los derechos de las personas negras en los Estados Unidos vividos durante el s. XX, esta protesta realizada por los atletas negros estadounidense Tommie Smith y John Carlos, junto al atleta australiano blanco Peter Norman ocupando el segundo puesto de la prueba (Aunque no salga levantando el puño reconoció públicamente su apoyo a la protesta ante el racismo). Para ello tomaron la decisión de levantar un puño como forma de protesta, este signo quedo a la posteridad como el icono ante la protesta racista universal.

Esta fotografía fue tomada únicamente 6 meses después del asesinato del activista Martin Luther King.

Abrazo entre Pelé y Jairzinho en el mundial de México 1970



Fig. 8. Fotografía de Pelé y Jairzinho en el mundial de México en 1970

La imagen más representativa del máximo goleador de la historia del fútbol fue tomada durante el mundial de fútbol de la FIFA en el año 1970. En esta imagen, vemos a Edson Arantes do Nascimento “Pelé” haciendo por primera vez una de las celebraciones más icónicas de la historia del fútbol abrazando a otro jugador de la selección brasileña “Jairzinho” tras ganar la final del mundial antes nombrado por un resultado de 4-1 al combinado italiano. Esta imagen encuadra a la perfección la celebración del último mundial del que muchos denominan como el mejor jugador de la historia del fútbol, expresando el máximo furor posible del futbolista tras anotar uno de los goles. Esta celebración ha sido tan icónica que muchos han sido los jugadores que han pretendido imitar esta imagen, siendo en el año 2018 cuando el jugador Lionel Messi consiguió replicarla a la perfección (en un partido de la liga española), reavivando así el debate sobre quien de estos jugadores cargaría con el peso de ser el mejor de la historia del deporte reina.

Mano de Dios de Maradona en el mundial de México de 1986



Fig. 9 . Imagen del famoso gol que Maradona le marcó con la mano a Inglaterra en el Mundial de México 86

Fue en el año 1986 cuando se tomó una de las instantáneas que recorrerán el mundo del deporte pero sobre todo que marcarían la historia moderna del fútbol, pues una de las acciones más descaradas y antirreglamentarias del deporte, en la imagen, se puede ver el instante preciso en el que el jugador argentino Diego Armando Maradona remata un balón con la mano haciendo una imitación a un remate de cabeza. Esta imitación desconcertó al equipo arbitral y dieron por válido el gol, esto no cobrara más importancia de no ser porque fue en la final del mundial de fútbol de la FIFA en México de 1986. En cualquier otro caso es muy probable que los fans hubiesen criticado al jugador por la decisión y el remate, pero en este especial caso, fue todo lo contrario, pues la fanaticada del fútbol lo nombro como un hecho heroico por ser el único mundial que pudo ganar el astro argentino, dándole apodo al gol como “La mano de dios”, destacando así la picaresca del jugador para tomar esa decisión en una de las jugadas más importantes del encuentro.

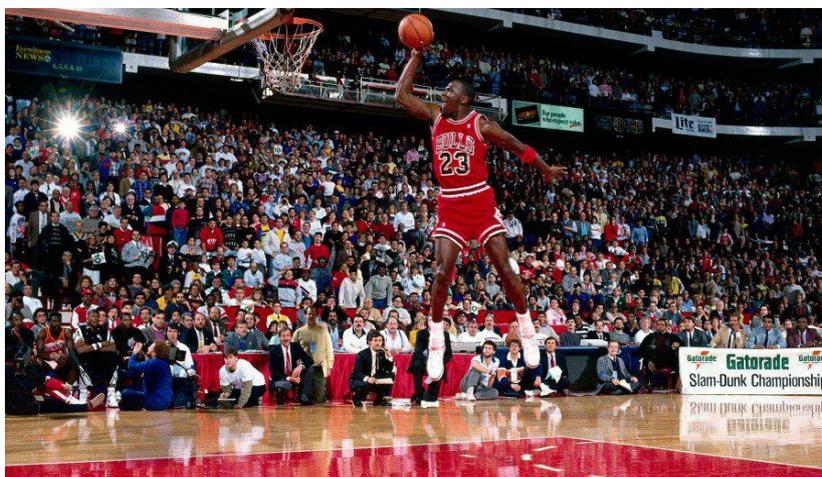
Michael Jordan volando en el *DunkContest* de 1988

Fig. 10. Fotografía de Michael Jordan saltando desde la línea de tiro libre en el concurso de mates de la NBA de 1988

La NBA siempre ha sido caracterizada por su gran espectacularidad en cuanto a la plasticidad y movimientos de los jugadores muchas veces catalogado como atletas, pues los grandes saltos y atleticidad de estos queda muy visual a nivel fotográfico, pero si hubiese que destacar una imagen representativa de los impresionantes movimientos de esta liga, sería el poster que cubre las habitaciones de todos los fanáticos del deporte de la canasta y el balón naranja. El jugador estadounidense Michael Jordan, conocido dorsal 23 del equipo Chicago Bulls, realizo uno de las actuaciones más impresionantes del a historia de los concursos de mate saltando desde la línea de tiro libre americana (4,57 metros) con las dos pies abiertas y sujetando el balón con un único brazo por encima de su cabeza, esta imagen fue tomada desde distintos ángulos distintos de la pista, dejando así inmejorables postales llenas de plasticidad visual. Esta imagen fue la primera inspiración para la posterior creación del logotipo de la marca que acompaña al jugador estadounidense desde ese momento “Air Jordan” (Marca textil como contenido visual relacionado con el jugador).

Golpeo de volea de Zinedine Zidane en 2002



Fig. 11. Fotografía del gol de volea de Zinedine Zidane en la final de la UEFA Champions League en 2002 por Miguel Berrocal

La instantánea de la volea de Zinedine Zidane en la final de la UEFA Champions League es una de las imágenes más icónicas de la historia del fútbol, ya no solo por el legado de la imagen tanto como del futbolista, sino por lo que implica esa fotografía para la historia del fútbol. Este gol otorgaba la novena copa de Europa al club Real Madrid en la final del torneo del 15 de mayo de 2002 contra el club alemán Bayern Leverkusen.

En cuanto a la imagen, se consiguió capturar desde infinidad de ángulos pues la tecnología a comienzos del s. XXI estaba muy desarrollada en cuanto al audiovisual, aun así se ha optado por seleccionar la instantánea del autor español Miguel Berrocal, pues esta ha sido la fotografía usada por el club madrileño para exponer en su museo y sus elementos multimedia. La imagen capta con un encuadre perfecto, el instante preciso en el que el jugador franco argelino conecta con su pierna izquierda una volea perfectamente plástica después de un centro lanzado por el lateral brasileño Roberto Carlos. Con esta captura, Miguel Berrocal consigue demostrar con una fotografía futbolísticamente perfecta, la elegancia, técnica y plasticidad tanto del momento como del jugador.

Marco Materazzi y Rui Costa observan como los 'tifosi' lanzan bengalas al terreno de juego. (2005)



Fig. 12. Fotografía de los futbolistas Materazzi y Rui Costa charlando durante un parón por bengalas en el famoso *Derby della Madonnina* . Por Stefano Rellandini

La famosa imagen que contempla a los futbolistas Rui Costa (Derecha) y Marco Materazzi (Izquierda) contemplando el momento en el que se produce una trifulca entre aficionados en un derbi de la ciudad de Milán entre el AC Milan y el Inter de Milan conocido como Derby Della Madonnina. El 12 de abril de 2005 el fotógrafo italiano Stefano Rellandini consiguió capturar este momento entre dos amigos de equipos rivales momentos antes de la suspensión del encuentro por el lanzamiento de objetos, bengalas y agresiones entre aficionados.

La diferenciación de esta imagen y lo que la convierte en una fotografía icónica, es la forma de contemplar en una misma imagen los conceptos de rivalidad y amistad fusionados en un mismo encuadre, ambos de espaldas al público con una pose muy amistosa y cercana contemplan el caos y desorden formado por una cortina de humo rojo provocado por unas bengalas, esta fotografía relata la humanidad y empatía que también se pueden vivir en los momentos más tensos del deporte.

Foto Lebron y wade (2010)



Fig. 13. Fotografía de Lebron James y Dwayne Wade celebrando una canasta en 2010 por Morry Gash

Esta imagen tomada un 6 de diciembre de 2010 por el fotógrafo estadounidense Morry Gash, durante el partido entre los Miami Heat y los Milwaukee Bucks. Durante esta jugada el base estadounidense Wade lanza un “Alley-oop” para su compañero y en ese momento mejor jugador de la liga LeBron James, depositando una confianza plena en el poderoso mate que va a realizar su compañero, el primero de ambos, celebra la canasta con los brazos abiertos momentos antes de que el segundo realice la canasta, consiguiendo así una de las instantáneas más icónicas del mundo del baloncesto en el s. XXI.

Con esta espectacular imagen podemos ver reflejados distintos valores del deporte, mucho más allá de la propia plasticidad y espectacularidad de la imagen digna de una liga como la NBA, también se puede comprobar la conexión de la amistad que tenía la dupla Base-Alero del equipo de los Miami Heat, como ese espíritu de compañerismo y confianza plena entre los compañeros va mucho más lejos de estas imagen pues ambos juntos no solo lograron esta canasta sino que han sido una de las parejas más laureadas de la historia del baloncesto, entrando ambos en el olimpo de los dioses de este deporte. Juntos lograron anillos de campeones, récords de puntos, trofeos individuales e incluso medallas olímpicas.

Usain Bolt en las Olimpiadas de Rio 2016.



Fig. 14. Usain Bolt en la foto más representativa de su carrera, hecha por Cameron Spencer para Getty Images en las Olimpiadas de Rio 2016.

Esta icónica fotografía capturada por Cameron Spencer para el medio Getty Images en los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro (Brasil) en 2016 es una de las imágenes más representativas de la superioridad y el ejemplo que ha sido para el atletismo la figura del jamaicano Usain Bolt, durante la semifinal de los 100 metros lisos, el velocista aparece con una espectacular ventaja sobre sus rivales en comparación a lo habitual en esa prueba, pese a esto, su rostro no se ve con una sensación de esfuerzo, sino como un gesto de facilidad ante la prueba, pues está sonriendo.

En esta fotografía se puede denotar el carisma que desprende este corredor, pues pese a realizar un épico esfuerzo con su cuerpo, siempre se le podía ver disputando las pruebas con una altísima sensación de disfrute, consiguiendo destrozar así todos los récords que había hasta el momento sobre las pruebas que el disputaba. Es una fotografía compleja de realizar pues la velocidad de esta prueba es altísima (aproximadamente 10 segundos en movimiento) por lo que el momento por el que los atletas pasan por la posición del fotógrafo es mínima, en estos casos las velocidades de obturación son altísimas, aun así Spencer consigue disminuirla con la máxima precisión para denotar en las piernas y brazos de los atletas esa sensación de máxima velocidad pero consiguiendo jugar con una apertura maestra de diafragma para tener los rostros perfectamente enfocados y nítidos para conseguir así esa diferenciación con el resto de imágenes y poder captar la sonrisa del jamaicano.

El tapón de Lebron a Iguodala 2016



Fig. 15. Fotografía del tapón de Lebron James sobre Andre Iguodala en las finales de la NBA en 2016

Esta instantánea del jugador estadounidense Lebron James, tomada por el fotógrafo Jesse D. Garrabrant para Getty Images (Fotógrafo oficial de la NBA) durante las finales de la NBA de 2016 en los últimos compases del partido final de la serie (séptimo encuentro) con un marcador por el momento de empate a tres victorias de partidos. Esta imagen, no solo muestra la plasticidad y atletismo de uno de los tapones más míticos de la historia del baloncesto, sino que supone contextualmente la resolución a la mayor remontada en una serie de partidos de la NBA añadiendo a si a su situación de final, y a la finalización de una racha de victorias de récord del equipo de San Francisco “Golden State Warriors”. El jugador James para el momento jugando para los Cleveland Cavaliers, recorre todo el campo para evitar con un tapón colocando el balón pegado contra el tablero por encima de los 3,30 metros, esta magnífica defensa para una racha anotadora del equipo que vestía de blanco, en los minutos finales del último cuarto, para posteriormente culminar el partido o como se dice en el argot baloncestístico “Clavar la daga” del jugador Kyrie Irving y así conseguir ganar el partido, el primer anillo de campeón para los Cleveland Cavaliers, el tercer anillo para Lebron James y conseguir un resultado de 3-4 en una serie que por un momento se puso 3-1 a favor del equipo de San Francisco y culminar así la mayor y más épica remontada de la historia.

4.6 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA

La influencia de los medios de comunicación vinculados al deporte ha sido crucial para el desarrollo de la fotografía deportiva, especialmente en los siglos XX y XXI. A lo largo de este tiempo, la fotografía deportiva ha evolucionado de ser un simple registro estático para transformarse en una herramienta dinámica para contar historias, capturar emociones y establecer un vínculo entre los aficionados y los momentos más significativos del deporte.

4.6.1 SIGLO XX

En el siglo XX, los medios impresos, tales como periódicos y revistas, jugaron un papel fundamental en la propagación de la fotografía deportiva. Las imágenes tomadas durante eventos deportivos se convirtieron en uno de los principales medios para transmitir la emoción y el drama del deporte a una audiencia que no podía asistir a los estadios. Con el avance de la tecnología fotográfica, que incluyó cámaras más rápidas y teleobjetivos de mayor alcance, los fotógrafos lograron capturar momentos de acción sin precedentes, como goles, canastas y esprints en el momento preciso. Publicaciones como *Sports Illustrated*, establecida en 1954, representaron un hito en la difusión de estas imágenes, presentando fotografías de alta calidad que capturaban los momentos más significativos del deporte a nivel mundial.

4.6.2 SIGLO XXI

Con la entrada del siglo XXI, la fotografía deportiva ha sufrido una transformación digital significativa. La aparición de cámaras digitales de alta velocidad y la capacidad de compartir imágenes en tiempo real mediante internet y redes sociales han cambiado radicalmente la forma en que se accede a las fotografías deportivas. Los aficionados ya no deben esperar hasta el día siguiente para ver las imágenes en los periódicos; ahora pueden disfrutar de los momentos más destacados casi de inmediato gracias a plataformas como Twitter, Instagram y otras redes sociales.

Los medios de comunicación deportivos han adoptado con rapidez estas innovaciones tecnológicas para alcanzar a una audiencia global. Compañías como Getty Images, Agence France-Presse (AFP) y Reuters han sido fundamentales en la distribución de

fotografías deportivas a través de plataformas digitales, asegurando que los momentos más relevantes lleguen a millones de personas en cuestión de segundos. Asimismo, la creciente popularidad de blogs deportivos y sitios web especializados, como Bleacher Report, ESPN o 433, ha impulsado el uso de la fotografía deportiva como una herramienta eficaz para atraer y mantener el interés de las audiencias.

La transformación de la fotografía deportiva ha facilitado no solo la captura de momentos memorables, sino también la narración de relatos más significativos. Imágenes emblemáticas, como la famosa fotografía de Muhammad Ali celebrando sobre Sonny Liston en 1965 o el impresionante tapón de LeBron James en las Finales de 2016, han superado los eventos en los que se produjeron, convirtiéndose en verdaderos íconos culturales. Este fenómeno es posible gracias a la difusión global de los medios de comunicación y las plataformas digitales, que no solo distribuyen estas imágenes, sino que también permiten a los aficionados compartir, comentar y revivir estas escenas de manera continua.

4.6.3 MEDIOS ESPECIALIZADOS EN LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA

Sports Illustrated

Lanzada un 16 de agosto de 1954, Sports Illustrated se considera como la revista deportiva más reconocida de los Estados Unidos. Creada por Henry Robinson Luce y Britton Haden, ambos dos fundadores de la revista TIME en 1923 en la universidad de Yale como un medio de comunicación semanal y también fundadores de la revista FORTUNE en 1936 para expresar la noticia mediante la fotografía.

Después de la conclusión de la II Guerra Mundial, Luce contempló la posibilidad de lanzar nuevas revistas que se centraran menos en la política y más en las perspectivas y entretenimientos de los estadounidenses. Así, dirigió su atención hacia el ámbito deportivo y decidió fundar Sports Illustrated, una publicación semanal dedicada a los deportes, que al parecer, en sus inicios, no discriminaba en cuanto a las disciplinas a cubrir. Luce tenía en mente, de manera similar a la propuesta de Life, otorgar un gran valor a la fotografía; sin embargo, a diferencia de la revista de fotoperiodismo, las

imágenes de Sports Illustrated fueron editadas desde el principio en color, lo cual representaba una auténtica innovación.

La portada inaugural de Sports Illustrated consistió en una imagen capturada por Mark Kauffman, quien dedicó gran parte de su carrera a la revista Life. Esta fotografía, tomada en el Estadio del Condado de Milwaukee durante un encuentro entre los Bravos de Milwaukee y los Gigantes de Nueva York, retrata a Eddie Mathews, la tercera base del equipo, realizando un swing hacia la pelota.

Algunos de los fotógrafos más famosos de la historia del ámbito deportivo han depositado su granito de arena mediante sus capturas para conformar así una de las revistas deportivas más famosas de toda la historia: Walter Iooss Jr., John G. Zimmerman, Neil Leifer, Hy Peskin, Herb Sharfman, Harold Edgerton, Marvin E. Newman, Heinz Klutmeier, Ronald C...

Pese a ser una revista de publicación semanal, su exclusividad e importancia hicieron que en 2015 pasase a ser una revista quincenal y en 2020 paso a ser una publicación mensual, pero años antes de este cambio, nacieron tanto la web como las redes sociales asociadas a la marca que hicieron así que el contenido multimedia relacionado con el medio este en constante actualización.

Enríquez Vázquez, A. (2022)

Getty Images

Getty Images es probablemente la agencia de fotografías más importante dentro de los medios de comunicación, es una de las principales proveedoras de contenido audiovisual para los medios de comunicación de todo el mundo, así como para medios oficiales en cuanto a los eventos deportivos. Fundada en 1995 por Mark Getty y Jonathan Klein. Una empresa que se ha convertido en matriz dentro del contenido audiovisual, cobrando enorme importancia y adquiriendo con el tiempo otras empresas encargadas de lo mismo dentro del sector, ganando así más importancia aún.

Con la creación de su plataforma digital donde el usuario tiene la facilidad de encontrar las fotografías que necesita (Mediante un pago) gracias a las estrategias SEO y palabras

clave, ha cambiado así las estrategias de venta y posicionamiento de estos tipos de contenidos en la web. Aunque la investigación se posiciona dentro del ámbito deportivo, no solo se centra dentro de este ámbito, sino que también se han especializado en la gran mayoría de los espacios y temáticas periodísticas, diversificando y reforzando tanto su catálogo como su presencia en las redes sociales.

En la actualidad, Getty Images cuenta con más de 200 millones de recursos visuales, que abarcan fotografías, videos y música. Esta empresa se mantiene como una de las principales fuentes de contenido visual a nivel mundial y sigue avanzando en áreas como la realidad aumentada y la inteligencia artificial.

La compañía se enfrenta a retos en un entorno digital en constante evolución, donde las imágenes se difunden rápidamente a través de las redes sociales y la competencia en el ámbito de las imágenes de archivo ha crecido. No obstante, su extensa colección y su trayectoria en innovación le han permitido conservar su posición como un líder indiscutible en la industria.

Agence France-Presse

La AFP fundada en París en 1835 es la agencia de prensa más antigua de la historia y una de las más grandes en cuanto a expansión de información cubierta y material multimedia. Cuando un joven escritor y traductor francés Charles-Louis Havas funda la Agencia Havas. Como sintió que el interés por las relaciones internacionales. Los asuntos crecieron entre la sociedad de ese período. Pese a ser una de las agencias que más información cubren en todo el mundo, la fotografía ha sido un elemento principal y diferencial para poder convertirse en una de las potencias históricas de la prensa.

Kacharava, K. (2014)

En lo que respecta a la fotografía deportiva se vio muy incrementada con la aparición de las macro competiciones deportivas en el siglo XX cuando la AFP se convirtió en uno de los medios pioneros en cubrir exclusivamente eventos del tipo Juegos Olímpicos o copas mundiales de fútbol y baloncesto en lo que a la fotografía respecta. La AFP siempre ha sido una de las agencias de máxima innovación tecnológicamente hablando, sobre todo en el cambio de siglo, donde han sido una de las agencias principales en innovar en las

tecnologías de envío y recepción de datos, permitiendo tener los contenidos audiovisuales en tiempo real.

Algunos de los profesionales del ámbito deportivo que han trabajado para este medio son: Frank Fife, Gabriel Boys, Javier Soriano, Anne-Christine Poujoulat y Jeff Pachoud entre muchísimos otros nombres de gran fama, responsables de ser las cámaras oficiales de eventos como JJOO, Mundiales de Fútbol, Tours de Francia o Roland Garros.

ESPN

Su nacimiento se sitúa en agosto de 1978, cuando Bill Rasmussen, un comentarista deportivo, apasionado por el deporte y residente de Connecticut, fue despedido de su cargo como jefe de relaciones públicas del equipo de hockey sobre hielo New England Whalers. Él ingenió la posibilidad de establecer un canal exclusivamente enfocado en el deporte. Durante esa época, los canales de noticias solo dedicaban unos pocos minutos a informar sobre los resultados deportivos, lo que generaba frustración entre los aficionados.

Este medio fue pionero en emitir la totalidad de los deportes incluyendo así contenido de competiciones universitarias en los EEUU, estas competiciones eran muy aclamadas entre los jóvenes y ninguna de las cadenas del momento las emitían. Este medio avanzó de forma desmedida por todos los EEUU, hasta llegar a su expansión definitiva a centro y Latinoamérica, convirtiéndose así el en medio de comunicación reina en el ámbito del deporte

Leon, J. (2017)

En las primeras décadas de ESPN, la fotografía deportiva no ocupaba un lugar central en la programación del canal, dado que la televisión en vivo era el medio más destacado. No obstante, los momentos emblemáticos que se transmitían durante los eventos se transformaron en imágenes memorables que se difundieron ampliamente. Además, ESPN inició colaboraciones con fotógrafos independientes y agencias especializadas en fotografía deportiva para obtener imágenes exclusivas de algunos de los acontecimientos más significativos en el ámbito deportivo.

MEDIOS EN RRSS

Con la aparición de las redes sociales en el s. XXI la capacidad de encontrar contenido audiovisual es casi infinitamente mayor que hace un siglo, por ello la fotografía deportiva ha experimentado un crecimiento exponencial muy veloz, el dinamismo del contenido pero sobre todo la interactividad con el público a nivel universal en tiempo récord es lo que han hecho que estos medios se hayan convertido en las formas de comunicación y de consumo de contenido más utilizadas a nivel usuario en la sociedad.

A raíz de la aparición de estas redes, se han creado algunos medios o cuentas totalmente dedicadas a la fotografía y contenido deportivo como son **433** (Futbol) y **Bleacher Report** (Futbol, Baloncesto, Futbol americano, atletismo). Estos medios considerados como nuevas generaciones de la comunicación tienen un enfoque mucho más moderno basado en el contenido muy rápido, clips o Reels de menos de un minuto, imágenes o montajes subidos al instante... Estos medios han obligado a evolucionar a los medios tradicionales hacia este tipo de contenido de gran velocidad y consumo.

Gracias a las redes sociales, se ha permitido también la posibilidad de emitir contenido ciertamente exclusivo emitido directamente desde las propias organizaciones, torneos o entidades oficiales, sin la necesidad de ver pasados por el filtro de los medios de comunicación oficial, conociendo así algunos aspectos del deporte que años atrás serian imposibles.

4.7 REDES SOCIALES

En la última década, las redes sociales han tenido un impacto significativo en la fotografía deportiva, modificando tanto su producción como su consumo. Estas plataformas han facilitado el acceso a las imágenes, aumentado su influencia y transformado la manera en que los aficionados se relacionan con los deportes y los deportistas. A continuación, se presentan algunos puntos destacados sobre la influencia de las redes sociales en la fotografía deportiva:

Difusión Inmediata y Universal

Las plataformas de redes sociales han transformado la manera en que se comparten las imágenes deportivas, permitiendo su difusión en tiempo real a una audiencia global. Sitios como Twitter, Instagram y Facebook ofrecen a fotógrafos, equipos, ligas y deportistas la posibilidad de publicar fotografías al instante, coincidiendo con el momento en que ocurren los eventos. Anteriormente, los aficionados debían esperar a que las imágenes aparecieran en medios impresos o en páginas web, pero hoy en día, gracias a las redes sociales, las imágenes de jugadas, triunfos y momentos clave están accesibles casi de inmediato.

Conexión Directa entre Deportistas y Seguidores

Las redes sociales han promovido una relación más cercana entre los deportistas y sus aficionados. Los atletas ahora tienen la oportunidad de compartir imágenes personales o momentos detrás de escena, brindando una perspectiva más íntima y humana de sus vidas tanto profesionales como personales. Los fotógrafos deportivos y los medios de comunicación también se benefician de esta dinámica, generando contenido visual que permite a los seguidores observar lo que ocurre fuera del terreno de juego, como sesiones de entrenamiento, celebraciones en los vestuarios o incluso la rutina diaria de los deportistas.

Por ejemplo, figuras deportivas como LeBron James o Cristiano Ronaldo publican frecuentemente en Instagram fotos de sus entrenamientos, momentos familiares o situaciones detrás de cámaras, lo que fortalece su vínculo con los aficionados.

Participación de los Aficionados y Viralidad

Las redes sociales han permitido que los aficionados asuman un papel más activo en la difusión y el debate sobre la fotografía deportiva. Un claro ejemplo de esto es la viralización de imágenes emblemáticas, como el bloqueo de LeBron James en las Finales de 2016 o la célebre sonrisa de Usain Bolt durante los Juegos Olímpicos de Río 2016. Estas fotografías no solo fueron compartidas millones de veces, sino que también se transformaron en memes y temas de conversación en plataformas como Twitter y Reddit, ampliando su alcance y relevancia cultural.

Los aficionados también tienen la oportunidad de contribuir compartiendo sus propias imágenes.

Plataformas Visuales como Instagram y TikTok

Instagram se ha consolidado como la plataforma más relevante en el ámbito de la fotografía deportiva en la última década. Su énfasis en las imágenes y su capacidad para alcanzar a un público amplio la han convertido en el espacio predilecto para la publicación y el consumo de fotografías deportivas. Equipos, ligas, fotógrafos y deportistas aprovechan Instagram para difundir momentos destacados de los partidos, entrenamientos y aspectos de su vida personal.

Por su parte, TikTok, aunque se centra en videos breves, ha comenzado a desempeñar un papel cada vez más importante en la difusión de momentos visuales deportivos, ya que muchas imágenes se transforman en el centro de videos virales o recopilaciones.

Promoción de Marcas y Patrocinios

Las marcas deportivas y los patrocinadores han recurrido a las redes sociales para aprovechar la fotografía deportiva. Las imágenes de atletas patrocinados utilizando productos específicos se comparten en estas plataformas para establecer una conexión directa con los consumidores. Frecuentemente, las campañas publicitarias se fundamentan en la captura de momentos icónicos de los deportistas en acción, que luego se utilizan para promocionar productos a través de fotografías que se difunden ampliamente.

Con respecto a la fiebre de los likes, si se refiere al audiovisual deportivo y a las redes sociales se puede ver que en la red social relacionada con el material audiovisual y multimedia por excelencia, Instagram, los 4 posts con más likes e interacciones relacionados con el ámbito deportivo, son compartidos por los dos astros insuperables del futbol en el s. XXI: Lionel Messi y Cristiano Ronaldo (Actualizado a 28 de septiembre de 2024):

1ª - (@Leomessi) - Celebrando la copa mundial de la FIFA ganada por Argentina en 2022 en Qatar - 75.6 millones de likes

2º - (@Leomessi) - Segundo post celebrando la copa mundial de la FIFA obtenida por Argentina en 2022 en Qatar - 54.7 millones de likes

3º - (@Cristiano) Campaña publicitaria para la marca Louis Vuitton jugando al ajedrez con Lionel Messi - 42.7 millones de likes

4º - (@Leomessi) Tercer post celebrando la copa mundial de la FIFA obtenida por Argentina en 2022 en Qatar - 42 millones de likes

(Fuente: RowdyTech)

4.8 DOCUMENTAL INFORME PLUS+ : FOTOGRAFÍAS ICONICAS EN NUESTRO DEPORTE

Desde ese 9 de marzo de 2023 donde se emite por primera vez el capítulo de la serie Informe Plus + llamado “Fotografías iconicas en nuestro deporte”. La figura del profesional de la fotografía deportiva dio un salto en cuanto a la importancia social que tenía. Pues nunca se había planteado el análisis de una fotografía denominada como icónica desde el otro punto de vista. El espectador tiende a visualizar la instantánea únicamente imaginando el momento que tiene ante sus ojos, rememorando recuerdos mediante una imagen congelada. Pues esto, no es más que la propia intención del camarógrafo. Acotado al fútbol español, se realiza un repaso a varias fotografías míticas del deporte reina en España, viendo como estas evolucionan a lo largo de los años, bien sea mediante técnicas, equipos, gustos del espectador... Se pueden ver imágenes de algunos de los equipos de la elite española como el FC Barcelona, el Real Madrid, el Athletic Club de Bilbao o incluso la propia selección española de fútbol. Visualizando instantáneas desde los años 70 con deportistas como Paco Gento, Juan Gómez “Juanito”, Jose Ángel “El chopo” Iribar hasta nuestros días con instantáneas de Lionel Andres Messi o David Alaba. Todo este proceso se hace mediante las entrevistas y testimonios de 8 de las figuras más importantes de la fotografía futbolística en España. Algunos nombres como Raúl Cancio, Santiago Garcés o Javier Gálvez entre otros. Cerrando la conclusión de la emisión con varias ideas que engloban lo que representa la fotografía deportiva para la sociedad. Sobre todo mencionando una cita de Orson Welles que definía un concepto como “Accidentes divinos”, o lo que se conocen en el mundo de la fotografía como “Estar en el sitio preciso, en el momento indicado”.

La pieza comienza con los testimonios de Santiago Garcés, quien, encargado del departamento de marketing del FC Barcelona, un 8 de marzo de 2017 se encontraba en el momento preciso con el equipo óptimamente preparado, pasadas las 23 horas y justo después del gol del jugador Sergi Roberto, que marcaba el 6 a 1 en el marcador del encuentro entre FC Barcelona y Paris Saint-Germain, para culminar así una de las remontadas más épicas en la historia de la UEFA Champions League. Pero la importancia de este hecho, no se encuentra en la fotografía de un momento tan importante como épico para la historia del fútbol, sino por la perspectiva del fotógrafo, quien pese a tener a

escasos metros la celebración de todos los miembros del equipo y el equipo técnico en masa, decidió tomar otro camino y seguir al a estrella y para muchos el mejor jugador de todos los tiempos Lionel Andres Messi, que preso de la emoción, salto rápidamente a celebrarlo con el público. Logrando así disparar la ráfaga de fotos que gracias a lo corta distancia focal consiguió obtener una de las fotografías del astro argentino que mejor definen su carrera, asemejando así, con la adoración de Dios, en la que se ve alzado con un brazo en alto rodeado de una marabunta de gente intentando tocar a su ídolo.



Fig. 16. Fotografía de la celebración de Lionel Messi en la remontada del Barcelona contra el Paris Saint-Germain. (8 de marzo de 2017). Santiago Garces. Fuente: FC Barcelona

Posterior a Santiago, se encuentra el primer testimonio de un fotógrafo que dedico su vida laborar al futbol, especialmente al FC Barcelona, en el s. XX. Rafael Seguí, autor de una de las fotografías más míticas del neerlandés Johan Cruyff en su paso por el club catalán, donde consigue congelar uno de los goles más míticos de la leyenda holandesa, donde intercepta un centro con un remate acrobático estilo karateka para realizar un tanto a favor de su equipo. A lo largo de esta entrevista, se pueden apreciar ciertos cambios sobre los cambios y dificultad de realizar este tipo de fotografías en comparación a los días actuales. Uno de los datos que se lanzan y es digno mencionar, es el cambio en las lentes, por aquel

entonces, las ópticas utilizadas usaban distancias focales mucho más cortas, pese a tener la posibilidad de estar a pie de campo y mucho más cerca de los futbolistas (3 o 4 metros) pero la necesidad de realizar enfoques manuales era mucho más compleja para la velocidad que requiere el deporte, además solo se podían capturar imágenes que ocurrían cerca del profesional.

En este punto entra en acción, lo que para muchos profesionales se reconoce como el mejor fotógrafo deportivo español, caracterizado por su gran carisma y personalidad Raúl Cancio, se denomina como uno de los primeros artistas relacionados con este sector. Este carisma, le permitía tener relación con muchos de los profesionales con los que trataba y por ello, conseguir capturar fotografías inéditas que nadie más podría tener acceso a ello. Para la historia del Real Madrid, muchas de ellas son expuestas en su museo dentro del estadio Santiago Bernabéu. Fotografías como: El retiro futbolístico de Jose Martín Sánchez “Pirri”, el botellazo a Juan Gómez “Juanito” o la más dolorosa para el mundo del baloncesto “El fallecimiento de Fernando Martín”.



Fig. 17. Fotografía inédita del retiro futbolístico de Jose Martín Sánchez “Pirri”.(1980). Raúl Cancio. Fuente: Historias del Real Madrid Blog

La figura de Raúl Cancio, fue una de las más importantes profesionalmente hablando, ya no solo a nivel artístico, sino a nivel técnico también. Cambia el rumbo del fotoperiodismo deportivo, pues es la persona que consigue pasar de la idea de conseguir

el gol, a conseguir el gesto o expresión del profesional, además es el primer fotoperiodista que usa una lente ya considerada como teleobjetivo (135 mm) y llegados los años 70 comienza a utilizar las lentes de 300mm f./2.8, también pionero en su uso en España.

En este punto, se da un salto temporal, hasta encontrar a una de las figuras más importantes y modernas en el ámbito del fotoperiodismo deportivo en España. La figura de David Ramos se encuentra como el primer y único español en plantilla continua para la agencia Getty Images. David, da una visión mucho más moderna de la tecnología, comparando técnicas y equipos, una comparación que habla del máximo de dos cuerpos que podría llevar un profesional en los años 70 y 80, al sistema de cinco cámaras que el portaba: 2 cuerpos remotos detrás de las porterías y 3 cuerpos en mano. (400mm, 70-200mm y 14 o 24-70mm). Además se trata la idea de la digitalización de la fotografía, fotógrafos como Cancio o Seguí hablan constantemente sobre la forma de portar los rollos de película fotográfica en motos y coches lo más rápido posible de los estadios a los laboratorios o redacciones de los medios de comunicación, mientras que David Ramos, expone uno de los récords de la empresa para la que trabaja pues se consiguió que una fotografía disparada en una de las finales de la prueba de 100m de atletismo estuviese en la red en menos de 14 segundos.

A lo largo de la pieza, se tratan otros nombres muy importantes para el deporte español, como la agencia Albero y Segovia, agencia de fotografía similar a Getty images, pero a nivel nacional durante el s. XX. Fotógrafos como Javier Gálvez, encargado de fotografiar algunas de las imágenes del primer número del periódico AS o el testimonio de Rodolfo Molina sobre la famosa fotografía del cochinito lanzado a Luis Figo durante un partido en el Camp Nou (Barcelona), fotografía originalmente disparada por el mismo y posteriormente cuenta como muchos medios se vieron obligados a forzar y replicar esa imagen para sus portadas.

En los últimos minutos, se tratan algunos conceptos mucho más abstractos como la idea sobre que es una fotografía, en la que podemos ver los distintos puntos de vista de cada profesional, resumiendo en conceptos como similitudes con un cuadro que cuenta una historia, una idea que consigue perdurar con el tiempo y va ganando comunicación con

el tiempo, recuerdos, sensaciones, todos coinciden en que el cerebro recuerda antes una imagen que un video.

Finalmente se repite otra pregunta a todos los profesionales sobre qué es lo que hace icónica a una fotografía, en la que todos coinciden que es el público. Conceptos como la condición esporádica de una foto, la aparición de las RR.SS en el s. XXI y mucho más relacionado con el crecimiento del fanatismo en los deportes.

6. METODOLOGIA

Centralizando este apartado de la investigación a la definición dotada por la Real Academia de la Lengua, se puede entender la metodología como: “El conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal” (RAE, 2023).

Partiendo de esta premisa, se puede englobar la investigación dentro de una metodología tridimensional en el que se analizan los aspectos tratados mediante técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. Teniendo en cuenta en todo momento, la intención principal de la investigación; Analizar la evolución y técnicas utilizadas en el fotoperiodismo deportivo en España, concretamente en los ámbitos del fútbol y baloncesto acotado desde los años 80 a la actualidad, así como la evolución tecnológica de los equipos utilizados. Además, se busca estudiar cual ha sido el impacto de la aparición de las RR.SS con respecto a este ámbito profesional de la fotografía.

El método científico seleccionado para la realización de la investigación es el método hipotético deductivo, puesto que se parte de la premisa de La digitalización y el avance tecnológico han transformado significativamente la elaboración y consumo de la fotografía deportiva en España. Una vez comprendido este aspecto se han formulado una serie de hipótesis relacionadas con los motivos de esta evolución, las cuales se han intentado confirmar o refutar una vez aplicadas y posteriormente analizadas las técnicas aplicadas en la investigación

La investigación se ha realizado en dos partes, se ha comenzado con un análisis de contenido compuesto por 20 fotografías divididas en dos grupos de 10 imágenes de fútbol y 10 de baloncesto a nivel profesional, tomadas todas ellas por el autor de la investigación, Alejandro Carracedo. La mitad de ellas han sido tomadas con luz artificial y las otras 10 con iluminación natural. Se procederá a hacer un análisis de los parámetros fotográficos utilizados en la cámara para el disparo de cada fotografía, así como el análisis de los histogramas de exposición de varias imágenes para poder analizar los cambios y utilidades de la luz. Con el objetivo de obtener un análisis técnico sobre los parámetros fotográficos compartidos y diferenciados entre las fotografías seleccionadas.

Finalmente, se ha realizado una entrevista virtual con 2 profesionales del fotoperiodismo, para conocer su punto de vista sobre la evolución de los elementos y técnicas que conforman el fotoperiodismo en España, así como el conocimiento de la evolución de este ámbito profesional acotado a los últimos 40 años, conociendo testimonios profesionales de perfiles más veteranos a más junior, de esta forma se podrá hacer una comprobación de la evolución tecnológica tanto de realización de fotografías como de emisión de contenido y recepción para la sociedad mediante los medios de comunicación y de cómo la aparición de estas tecnologías y medios han afectado de forma distinta tanto positiva como negativamente a todos los profesionales dependiendo su rango de edad.

Los profesionales seleccionados para las entrevistas son Juan Pelegrín, Víctor Ferropénico y Jesús Hernández Bernal. Todos ellos son profesionales del mundo de la fotografía deportiva tanto en baloncestos los dos primeros como Jesús Hernández Bernal especializado en fútbol. Ambos profesionales han sido sometidos a una serie de preguntas mediante la red social de Instagram, correo electrónico o videollamada. Todas ellas previamente guionizadas, con una cantidad de 10 preguntas por cada entrevista, de una forma semiestructuradas. Todas estas preguntas se han estructurado en una plantilla tipo formulario mediante el software “Google forms”

Dentro de las 10 preguntas utilizadas para las entrevistas, se dividen en 3 grupos distintos, de forma que se pueda ser más preciso a la hora de confirmar o refutar las hipótesis propuestas al inicio de la investigación. El primero de los grupos, se centra en la vida profesional y las experiencias de cada uno de los profesionales, mientras que la segunda tanda de cuestiones ya se centra en el ámbito técnico profesional, con preguntas relacionadas con los equipos, tecnologías, y cambios en los medios de comunicación y agencias del ámbito del fotoperiodismo español. Finalmente, el tercer grupo, engloba preguntas unidas a la evolución de la demanda de contenidos y cambios de estilos con los años, así como la adaptación de cada uno de los profesionales a este desarrollo tecnológico.

7. ANALISIS DE FOTOGRAFIAS

A continuación, como primera fase del proceso de investigación, se procede a la selección de 10 fotografías de acciones futbolísticas y otras 10 fotografías de acciones baloncestísticas, todas ellas de elaboración propia. Con respecto a las fotografías de fútbol, fueron tomadas para el medio de comunicación Juvenil División de Honor como parte de mi puesto laboral dentro del aspecto de prácticas universitarias, siendo esta la primera división a nivel nacional de jugadores inferiores a los 18 años, también se incluyen fotografías de la máxima competición nacional regentada por la Federación española de fútbol, La Copa del Rey Juvenil a lo largo de la temporada 23-24 enmarcadas en un periodo entre septiembre de 2023 y mayo de 2024. Con respecto a las fotografías baloncestísticas, fueron tomadas en colaboración del club de mi ciudad “ Palencia Baloncesto ” durante dos partidos y un entrenamiento en la primera categoría del baloncesto español “La Liga Endesa” durante la temporada 23-24. Los encuentros, ambos dos, realizados como local en el pabellón Municipal de Palencia contra los equipos Surne Bilbao Basket y Unicaja Málaga respectivamente, las fotografías realizadas en el periodo de pretemporada de ese mismo año también fueron disparadas en la misma localización.

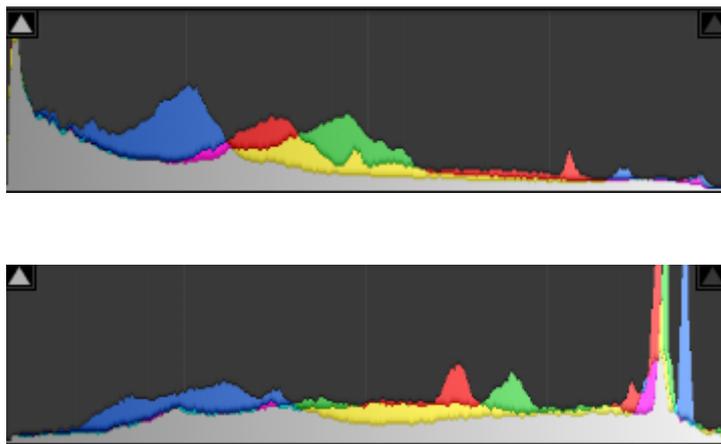
En cuanto al equipo utilizado para la realización de las 20 fotografías seleccionadas, se ha usado un mismo cuerpo y una misma lente (Fujifilm XT30 y un objetivo 55-200 f/2.8) para que el posterior análisis sea lo más fiable posible, además, todas ellas han sido procesadas con el mismo software de edición Adobe Lightroom Classic.

Respecto al análisis, las 20 fotografías seleccionadas, se someterán a un análisis de los parámetros técnicos de la fotografía, así como al análisis de algunos de los histogramas de exposición de algunas de ellas, así como posiciones de disparos, equipos, iluminación Indoor y Outdoor y ciertos factores externos con relación a cada deporte. De esta forma, podremos obtener una serie de conclusiones sobre las técnicas requeridas para este ámbito de la fotografía, diferenciación de técnicas de un deporte a otro y diferenciación de técnicas con respecto a una iluminación artificial contra una iluminación natural.

6.1 RESULTADOS DEL ANALISIS DE FOTOGRAFIAS

Una vez analizadas las 20 fotografías, se pueden diferenciar claramente dos grupos, las tomadas con iluminación natural y las fotos tiradas con iluminación artificial generalmente interior. Las 10 primeras fotografías, todas tomadas con luz natural diurna durante los partidos de fútbol (excepto la primera, iluminación natural nocturna acompañada de iluminación artificial del estadio Carlos Tartiere en Oviedo). Estas fotografías son todas de acciones puramente futbolísticas. El primer parámetro analizado son las velocidades de obturación necesitadas, Exceptuando la fotografía número 5 (Un retrato tomado durante la presentación de los equipos, por lo que el tiempo de preparación de la fotografía es mucho mayor y con más comodidad), el resto de instantáneas se pueden ver cómo han sido tomadas con unas velocidades todas ellas superiores a 1/1000, esto se realiza para poder tomar la mayoría de fotografías posibles en grandes rafas en las que se busca conseguir la mayor congelación posible en acciones de mucho frenetismo y así evitar movimientos desenfocados en articulaciones, rostros o elementos como el balón, realizando una media de las velocidades de obturación de las 9 fotografías, se comprueba como la velocidad de obturación obtenida es de 1283.33 periódico, aproximado a la velocidad estandarizada de 1/1250, es una velocidad muy alta en referencia al argot fotográfico normalizado (a partir de 1/125 se consideran velocidades altas).

El siguiente parámetro analizado es la sensibilidad ISO, con esto se consigue una compensación con la iluminación perdida a la hora de elevar tanto la velocidad de obturación, a su vez, es necesario tener un buen dominio del ISO en cuanto a la iluminación diurna, pues la potencia de la iluminación solar, por lo tanto se ve como claramente va subiendo compensación ISO proporcionalmente a la caída del sol, es decir, cuando más tarde se realizó la fotografía, menos sol hay y en relación con la alta velocidad y alta distancia al sujeto es necesario ir subiendo de sensibilidad a la luz en el sensor, pero siempre teniendo en cuenta el inconveniente de la adición de ruido y grano en la foto, lo que supone una pérdida de nitidez totalmente negativa al resultado final que se busca de la fotografía.



En estas dos imágenes se pueden comparar los histogramas de exposición de las fotografías 1 y 3 (Anexo 1) la diferencia de exposición de ambas es claramente contraria, pues aunque ambas están realizadas en el mismo deporte (futbol), la primera esta realizada con una iluminación artificial aplicada sobre una iluminación natural nocturna en un estadio de segunda división, por lo que aunque la exposición media sea similar, los negros y sombras están disparados debido a esta iluminación mucho más cerrada y potenciada por los focos, mientras que el segundo histograma de la fotografía número 3, está tomada en un rango horario entre las 16:30 y 17:30 a plena luz del sol, por lo que el histograma refleja todo lo contrario, con las altas luces y los blancos disparados debido a la fuerza de la luz solar en un día despejado.

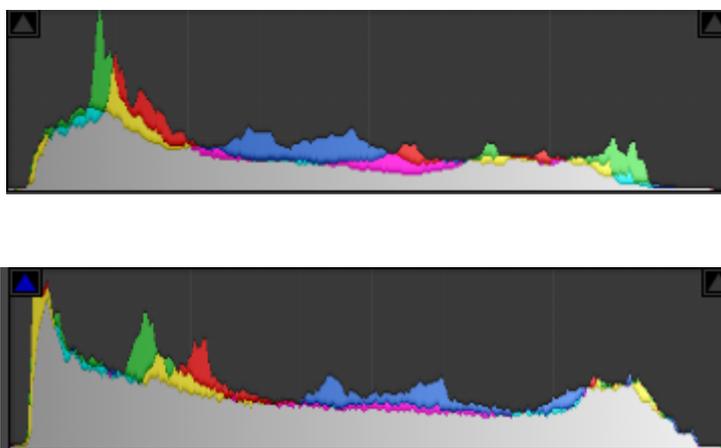
Finalmente en la comparación de las 10 fotografías futbolísticas se encuentra la apertura de diafragma utilizada en cada uno de los disparos, pues este aspecto es bastante más dependiente de la lente utilizada en cada uno de los disparos, en este caso todas fueron disparadas con la misma lente Fujifilm 55 - 200 mm f./ 2.8 - 5.6 (exceptuando los retratos que son lanzados con un 50 mm f./1.4 o un 16mm f./1.4). Partiendo de esta premisa, el diafragma utilizado tiene que ser un punto medio que bien permita lanzar fotografías con la luz correcta, con el desenfoque óptimo para separar al sujeto y aislarlo del fondo, pero que todo el sujeto quede perfectamente enfocada y nítida para conseguir la mejor calidad, esto ya también depende de la distancia que tenga el fotógrafo para con el sujeto a fotografiar, pues en algunos campos como en la fotografía 1 o 10 el fotógrafo se encuentra en una posición concreta bastante lejos de la acción pero en algunas otras como la 2 o 3 el fotógrafo se puede mover por el campo con mayor libertad acercándose más a la acción

, por lo que realizando la media de la apertura de todas estas imágenes es de 3.4, en lenguaje fotográfico, las aperturas estandarizadas podemos comprender que la generalización de las fotografías está comprendida entre $f./2.8$ y $f./4$. Lo que permite una gran luminosidad y un enfoque del sujeto pero su vez un desenfoque del fondo lo más óptimo posible para poder así separar los sujetos.

El segundo grupo de 10 fotos analizadas, pueden parecer similares por la idea de la fotografía deportiva, pero son muy distintas, estas pues, han sido disparadas en una iluminación completamente artificial en el Pabellón Municipal de Palencia, una iluminación completamente moderna para la retransmisión televisiva de la primera división del baloncesto español (Liga Endesa) en este mismo pabellón, con las entradas de luz natural completamente blindadas. Por lo que los parámetros utilizados en la cámara son distintos, además la distancia fotógrafo-sujeto es mucho más cercana pues la posición del profesional esta justo detrás de una de las canastas y la distancia máxima de fotografía es de 28 metros. En este caso, se usó una lente más corta para conseguir otro tipo de encuadres en función de la distancia, el primer parámetro analizado es el diafragma, en este caso, primero por el cambio de lente y segundo por el cambio en las distancias entre profesional y sujeto, los diafragmas nos permiten ser mucho inferiores al fútbol, en este caso se ven diafragmas nunca superiores a $f./2.8$, lo que supone unas aperturas de lo más luminoso en clave fotografía, tanto 2.8, 2 o 1.4 crean un gran desenfoque debido a la profundidad de campo y permiten retratar al sujeto con la mayor nitidez posible, además contrarrestan las sombras en algunas ocasiones creadas por la artificialidad y direccionalidad de la luz. En cuanto al segundo parámetro, la velocidad de obturación, la idea es muy similar al fútbol, quizás sea la cercanía con la cancha la que permite bajar de forma imperceptible a esa media, y la posibilidad de tener más momentos de calma en cuanto a los tiempos libres, faltas o decisiones arbitrales donde se te permite la posibilidad de bajar esta velocidad para crear retratos de una forma un poco más cómoda, aun así, en el momento de la acción deportiva, las velocidades de obturación son similares al fútbol, oscilando entre $1/1100$ y $1/1250$, haciendo hincapié que estas velocidades, así como el recorte de cada fotografía dependen del en gran parte del sensor de la cámara utilizada.

Finalmente, se encuentra el tercer y último parámetro es el ISO, aquí se ve como la media de parámetros, está mucho más disparada en con respecto a la del fútbol, la aparición de

zonas muy oscuras, luz muy direccionada, sombras y movimientos super veloces a corta distancia, implica que la sensibilidad a la luz del sensor sea mucho más alta por lo que la media obtenida del parámetro ISO de estas 10 fotografías es de 1680, por lo que si lo estandarizamos vemos fotografías aproximadamente a 1600ISO lo que implica ya una sensibilidad media-alta hacia la luz, lo que en ocasiones puede crear ruido en la fotografía, y perdida de información sobre todo en los negros de la fotografía, con la unión de estos parámetros en sintonía, conseguimos fotografías mucho más luminosas por la temperatura de la propia iluminación del pabellón, así como un contraste mucho más elevado cerrando más la atención del espectador en la propia acción y no en el entorno.



Finalmente nos encontramos ante los histogramas de exposición de las fotografías 15 y 13 respectivamente (Anexo 1) donde se pueden encontrar algunas diferencias, estas últimas dos están ciertamente mejor expuestas debido a la posibilidad de un ajuste y balance perfecto con la iluminación continua del pabellón, por lo que al no existir cambios ni movimientos a lo largo del encuentro se consigue un uso de la luz mucho más optimo, ambos dos histogramas tienen una correcta exposición ciertamente sub expuesta y se encuentran los negros disparados pues la iluminación únicamente esta direccionada a iluminar el centro de la pista por lo que la zona de la grada pierde totalmente la importancia lumínica. Esta iluminación hacia el centro de la pista, acompañado de un parque que hace sus veces de reflector crean como en el segundo caso (foto 16) un cierto disparo en la zona de las altas luces.

8. ENTREVISTAS CON PROFESIONALES

Una vez realizadas las 3 entrevistas con los profesionales del ámbito del fotoperiodismo es necesario realizar una pequeña presentación de cada uno para dar a conocer los contextos sobre los que parten ambos 3 (las transcripciones completas de las entrevistas se presentan en el Anexo 2). El primero de ellos ha sido Juan Pelegrín, fotógrafo especializado en baloncesto y fotógrafo oficial del club Movistar Estudiantes en la segunda división del baloncesto español, el segundo es Víctor Ferropénico, fotógrafo oficial del Palencia Baloncesto también en la segunda división del baloncesto español y finalmente cambiando de tercio deportivo, se encuentra Jesús Hernández Bernal, fotógrafo dedicado al fútbol y acreditado de forma oficial por el Real Madrid Club de Fútbol, siendo esta la figura más joven de los tres.

El primer grupo de preguntas, consiste en 3 cuestiones relacionadas con un ámbito más personal y con mayor tendencia a conocer los contextos de cada uno de ellos así como sus trayectorias profesionales, Tanto Víctor como Juan llevan una larga carrera a sus espaldas como profesionales de la fotografía, este último más de 25 años como cámara, ambos dos coinciden en los inicios como aficionados tanto al baloncesto como la fotografía, en un punto de inflexión donde deciden juntar pasiones, lo cual hoy en día se ha convertido en su forma de vida, esa afición la comparte también Jesús, apasionado del Real Madrid, comenzó por afición solicitando acreditaciones sueltas para expresar mediante el deporte sus conocimientos así como las ideas y proyectos innovadores que rondaban su cabeza. Relacionado con esta trayectoria ambos tres fueron cuestionados sobre su momento más destacado o especial de su carrera, todos ellos marcan varios momentos, como profesionales es muy complejo quedarse con un momento concreto, Juan habla sobre ciertas victorias de Play-off de su equipo en primera división, Víctor sobre la celebración de la copa princesa o el reciente ascenso del Palencia a la primera división del baloncesto y Jesús alguna de sus fotografías a los galácticos fichajes del real Madrid como Mbappé o Vinicius JR y también la retirada del alemán Tony Kroos. Finalmente se hace una recapitulación sobre las cualidades que debería tener un fotógrafo deportivo para trabajar de la forma más óptima posible, queda claro que el conocimiento sobre el deporte a tratar el primordial en lo que coinciden los tres. Otras de las cualidades

que destacan son: Velocidad, imaginación sobre los hechos futuros, pasión por la profesión y sobre todo preparación previa de cada evento.

En el segundo grupo de preguntas, se tratan temas más técnicos puramente del hecho de fotografiar, así como equipos y tecnologías utilizadas. La primera de estas cuestiones trata la gestión de las altas velocidades de las acciones en ambos deportes, curiosamente las respuestas en los 3 casos han sido distintos, en el caso de Juan, habla sobre unas preconfiguraciones en la cámara que ha ido perfeccionando con el tiempo en las cuales se ajusta a los momentos más calmados y más intensos del partido con un simple movimiento de menú, Víctor opta por un trabajo más físico, usando siempre la misma configuración y optando el por los puntos de iluminación y moviéndose lo máximo posible para lograr el mejor disparo, Jesús en cambio hace ver las diferencias de distancia que tiene el futbol, el también opta por una misma configuración, pero únicamente se puede permitir lanzar fotografías a las acciones cercanas lo que requiere una gran selección de sujeto y usando velocidades como 1/1250 y aperturas como f./2.8. En cuanto al equipo que porta cada uno de ellos para los partidos, en ambos 3 coincide el 70-200mm, pieza clave en el fotoperiodismo deportivo montado siempre en cuerpo Full Frame, también coinciden en una lente con una apertura mucho mayor en la que el uso de 24-70 o 17-70 es perfecto para cubrir toda la gama de espacios posibles, además en el caso del futbol Jesús habla sobre el uso de accesorios para aportar más comodidad y estabilidad para distancias tan lejanas como es un monopie.

Otra de las preguntas realizadas ha sido sobre cómo afronta cada uno de ellos la luz y como la usan a su favor en sus fotografías, ambos fotógrafos de baloncesto concluyen que la importancia de la iluminación y suelos de los pabellones es vital, Juan habla sobre suelos oscuros que absorben luz y la dificultad que esto supone mientras que Víctor nos habla sobre su interés por tener un buen balance de blancos y los juegos que hace con el ISO a lo largo del partido, el caso del pabellón de Palencia es contrario, pues el suelo refleja la luz, lo cual se puede usar como un elemento artístico diferenciador, Jesús a su vez también destaca ese buen uso del balance de blancos, pero su caso es contrario, el estadio Santiago Bernabéu cuenta con unas condiciones lumínicas perfectas para la profesión audiovisual, por lo que destaca el uso de velocidades como 1/1600 sin apenas cambio de ISO. Finalmente como conclusión del apartado técnico, se trata el último

proceso de la fotografía, la postproducción, postprocesado o edición. En este paso las opiniones son distantes, los dos fotógrafos de baloncesto optan por una edición muy leve y casi nula, obteniendo los perfiles de color e iluminación perfectas directamente desde la cámara, Jesús en cambio, al tener un trabajo más híbrido en relación con el video, si opta por darle más peso a este postprocesado, dotando de unos tonos característicos en su trabajo, aportando así un toque artístico más personal.

El tercer grupo de cuestiones y final de la entrevista, se centra en tres preguntas relacionadas con la evolución de la profesión a lo largo de su carrera, que cambios han visto en relación con la aparición de las redes sociales y una pequeña opinión sobre el futuro del fotoperiodismo deportivo de aquí a un futuro. En la primera de las preguntas de este último grupo, interesa más la opinión de Juan, pues en sus más de 20 años de experiencia habla incluso del cambio en la tecnología usada, pues el comenzó con el analógico, “Son trabajos diferentes. Yo empecé a trabajar en los últimos años de analógico. Por aquella época no hacía baloncesto, pero se hacían muy pocas fotos por partido. En los últimos años, el cambio en las cámaras en cuanto a velocidad de ráfaga y de enfoque ha sido brutal. Eso permite tener, como he dicho antes, miles de fotos de un partido. Es imposible no sacar algunos cientos de ellas que están bien. Quiero decir en un momento correcto y bien enfocadas. Pudiendo mirar cada foto, doy por hecho que siempre están bien expuestas.” Palabras textuales de Juan. Los dos perfiles más jóvenes en lo que respecta a la profesión, coinciden con un cambio de demanda de la fotografía hacia el video, Víctor, destaca un aspecto muy importante sobre el cambio en la necesidad de la inmediatez de entrega del contenido, lo que implica una mayor velocidad en el profesional. Jesús a su vez, habla sobre el cambio de las tecnologías pero en todo momento otorga mucho más la importancia del profesional y su concepto imaginario de la fotografía antes que el material utilizado.

Con la aparición de las redes sociales, los tres han visto una variación en su trabajo, Juan teniendo que tener una adaptación, mientras que Víctor y Jesús han entrado a la profesión directamente para ello, ambos tres trabajan para proveer de contenido audiovisual las redes sociales de sus respectivos clubes por lo que requieren de una inmediatez absoluta, sí que tratan conceptos como la repercusión y visibilidad social que aportan, tanto para el club como para el propio profesional, aquí entra en juego con mayor importancia el papel

de Jesús pues principalmente ha conseguido ganarse la vida con sus propias redes sociales obteniendo este contenido, y trata una idea clave en el mundo de la creación de contenido, no pues la inspiración de otros fotógrafos o creadores sino la diferenciación de uno mismo sobre el resto, ofreciendo algo distinto al mundo. También habla sobre la diferencia de plataformas, siempre haciendo hincapié en esta inmediatez “En lo personal, la inmediatez es importante según que contenidos hagas. Por ejemplo, un reel de un partido de Champions debe subirse en menos de 24 horas pasado el partido porque la gente busca eso y la plataforma te lo recomienda. Sin embargo, tampoco hay que subir contenido en exceso (por ejemplo, yo recomendaría no subir 5 publicaciones de un mismo partido).” Palabras textuales de Jesús. Víctor en cambio afronta la pregunta desde un punto de vista relacionado al flujo de trabajo donde habla sobre su separación de periodos de disparo y edición a lo largo de un partido, para enviar estas fotografías lo antes posible para redes, sin nunca perder de vista su cámara, porta consigo una tableta que le permite solventar la edición y flujo de envío de fotografías. Finalmente, se cerró la entrevista con la aportación de una pequeña opinión sobre el futuro de la profesión. En la que la opinión de ambos tres encuentra un camino común, el video y las redes sociales, la aparición de conceptos como TikTok suponen un cambio y una adaptación totalmente necesaria, cambios en los equipos a menor tamaño y mayor calidad, aparición de Inteligencias Artificiales de edición y una opinión muy curiosa aportada por Jesús, en la que cada vez habrá menos “Profesionales” pero se requieren de más “Artistas” con un enfoque menos técnico pero mucho más narrativo.

9. CONCLUSIONES

El fotoperiodismo deportivo ha sido uno de los elementos claves en cuanto a la comunicación para todos los amantes del deporte o para aquellas personas que únicamente buscaban informarse de la misma manera que hacer consultas sobre resultados o rememorar momentos. Con esta investigación se ha logrado cumplir los objetivos propuestos al inicio del mismo, sobre cómo ha ido evolucionando tanto la forma y técnicas utilizadas en la fotografía deportiva, así como los cambios de consumo de estas mismas fotografías, así como la investigación sobre los cambios que han supuesto la aparición de los medios de comunicación modernos y las redes sociales en la demanda de este tipo de contenidos así como el análisis de las técnicas y elementos usados para la realización de esta maravillosa profesión. Mediante un análisis de veinte instantáneas se profundiza en el aspecto puramente técnico para concluir con la recopilación de testimonios y opiniones de profesionales del sector para terminar con la comprensión más profunda de lo que implica este ámbito de la profesión fotográfica.

En relación con las hipótesis planteadas, se pueden confirmar ambas dos hipótesis generales:

1. La digitalización y el avance tecnológico han transformado significativamente la elaboración y consumo de la fotografía deportiva en España.
2. La demanda de contenido audiovisual en fotografía deportiva ha aumentado con la aparición de los medios de comunicación digitales.

Se ha comprobado como la digitalización y las tecnologías modernas han cambiado la forma de realizar fotografías con respecto al analógico, pues la posibilidad de poder disparar infinitamente más fotografías en comparación a la película analógica hacen también la posibilidad de ver más contenido y de mayor calidad y nitidez en los medios de comunicación, por lo que, relaciona con la confirmación de la segunda hipótesis, tener la posibilidad de crear más contenido y tener plataformas modernas que ayudan a la distribución universal e instantánea de estos implican que la demanda del público y del profesional del medio sea extremadamente mayor. Una demanda tan grande, que como

se ha comprobado con los testimonio de los profesionales, algunos han sido los que han tenido que adaptarse, otros los que han tenido que conseguir modelos y flujos de trabajo más rápidos e híbridos y los más jóvenes, los que han entrado directamente con estas “condiciones” y han construido las bases de su trabajo con los conceptos modernos.

En cuanto a las hipótesis específicas, también se pueden confirmar tres de las cuatro hipótesis:

- Los usuarios demandan más contenido audiovisual interactivo y en tiempo real en fotografía deportiva debido a la proliferación de plataformas digitales.
- Los fotógrafos deportivos han tenido que adaptarse a nuevas tecnologías y equipos más avanzados para cumplir con las expectativas del mercado digital actual.
- La calidad técnica de la fotografía deportiva ha mejorado significativamente debido a los avances en cámaras y software de edición.
- La integración de testimonios de profesionales revela una evolución en las estrategias de cobertura de eventos deportivos en respuesta a la creciente demanda digital.

Como se mencionaba con anterioridad, el crecimiento exponencial de aparición de medios de comunicación relacionados con el deporte y el contenido audiovisual, amplían la oferta de contenidos, para poder lograr ser el medio con mayor repercusión o lo conocido en el argot moderno de las redes sociales como “engagement” implica tener una demanda de estos contenidos de la forma más rápida posible, llegando a ser casi instantánea. Esto lleva a la confirmación de la segunda hipótesis, pues si se demanda la creación de fotografías de la forma más rápida, el creador, valga la redundancia, es el fotógrafo, pues es este el que tiene que adaptarse es el profesional, adaptando tanto técnicas para conseguir las fotografías lo más rápido posible, los flujos de trabajo para hacer los pasos de disparo-procesado-envió lo más rápido posible y evolución tecnológica a los equipos más punteros posibles para conseguir así la mayor nitidez, iluminación y calidad de contenidos posibles que operen a la máxima velocidad.

Esta tercera hipótesis es la que crea más controversia, pues no se puede decir de forma rotunda que la calidad técnica haya mejorado, sino que ha cambiado. Pues la calidad técnica que requerían de una altísima calidad y conocimientos técnicos pues la posibilidad de cantidad de disparos era mil veces menor, y aunque se requieren menos contenido, la necesidad de los momentos clave de cada encuentro seguía siendo necesaria. Hoy en día los fotógrafos han cambiado, pues la posibilidad de disparo en ráfagas de una secuencia de acciones y la gran cantidad de almacenamiento no hacen que la calidad de disparo sea mejor, sino todo lo contrario, por lo que en ese aspecto se podría refutar la hipótesis, pero se puede hacer un apunte, pues pese a no mejorar la calidad técnica del fotógrafo, ha mejorado la profesión en cuanto a conocimientos, tecnológicos, periodísticos, sociales para la gestión de redes, conocimientos audiovisuales en tendencia hacia el video, conocimientos deportivos... Por lo que se concluiría que en el aspecto más puro de la fotografía no son mejores profesionales sino que se han transformado hacia un profesional más todoterreno con conocimientos de muchísimos aspectos.

Finalmente la confirmación de la cuarta y última hipótesis específica, pues contar con las opiniones y vivencias de estos tres grandísimos profesionales, ha permitido dotar de un punto de vista clave a la investigación, de esta forma se entiende a la perfección la evolución de una profesión tan bonita y reclamada por el público pero a su vez tan poco valorada y nombrada en el ente público, acostumbrados a visualizar las imágenes en periódicos, revistas, pantallas o museos... Sin plantearse en ningún momento que hay detrás de cada disparo que incluye dos historias, la que se ve y la del fotógrafo.

10. BIBLIOGRAFIA

20 ÁNGULOS DIFERENTES DEL TAPÓN DE LEYENDA DE LEBRON A IGUODALA. (22 DE JUNIO DE 2016) *MARCA*.

<https://www.marca.com/baloncesto/nba/playoffs/2016/06/20/5767666522601dff098b461f.html>

INFORME PLUS+: FOTOGRAFÍAS ICONICAS DE NUESTRO DEPORTE. (2023). [DOCUMENTAL]. MOVISTAR+.

UNA VIDA DE LEYENDA: LA HISTORIA DE PELÉ EN IMÁGENES. (30 DE DICIEMBRE DE 2022). *20 MINUTOS*.

<https://www.20minutos.es/imagenes/deportes/futbol/5088565-una-vida-de-leyenda-la-historia-de-pele-en-imagenes/>

GUÍA COMPLETA DE ILUMINACIÓN EN EXTERIORES PARA PRINCIPIANTES (S.F) *TOO MANY FLASH*.

[HTTPS://TOOMANYFLASH.COM/ILUMINACION-EN-EXTERIORES/](https://toomanyflash.com/iluminacion-en-exteriores/)

AJERO, J. (15 DE MARZO DE 2018) AMERICAN LEGEND: ¿CONCURSO DE MATES DE 1987 O 1988?. *GIGANTES DEL BASKET*.

<https://www.gigantes.com/mas-basket/zapatillas/aerican-legend-concurso-de-mates-de-1987-o-1988/>

ARTLEX. (S.F.). CITACION. EN EL *DICCIONARIO ARTLEX: ART DICCIONARY* - ARTLEX.COM. RECUPERADO EL 13 DE JUNIO DE 2024 EN

[HTTPS://WWW.ARTLEX.COM/ES/FOTOGRAFIA/](https://www.artlex.com/es/fotografia/)

BIRKITT, M. (1999). *EL LIBRO COMPLETO DE LA FOTOGRAFÍA*. EDICIONES AKAL. [E-VERSION]

CASIMIRO LAUDO, C. (2018). EL ARTE DEL DEPORTE A TRAVÉS DE LAS LENTES. *UNIVERSITA POLITECNICA DE VALENCIA*

[HTTP://HDL.HANDLE.NET/10251/110162](http://hdl.handle.net/10251/110162)

DE LAURENTIS, F Y BIANCHINI, V. (10 DE MAYO DE 2023) MILAN-INTER: LA HISTORIA DE UNA DE LAS FOTOS MÁS FAMOSAS DEL FUTBOL. *ESPN ARGENTINA* .

[https://www.espn.com.ar/futbol/champions-
LEAGUE/NOTA/_/ID/12028683/MILAN-VS-INTER-CHAMPIONS-LEAGUE-HISTORIA-
FOTO-MAS-FAMOSAS-FUTBOL](https://www.espn.com.ar/futbol/champions-league/nota/_/ID/12028683/MILAN-VS-INTER-CHAMPIONS-LEAGUE-HISTORIA-FOTO-MAS-FAMOSAS-FUTBOL)

DI BUONO, F., & FEDELE, V. (2024). LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL. UNA REFLEXIÓN SEMIOLÓGICA. *AVATARES DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA*, 0(27).

DOI:[HTTPS://DOI.ORG/10.62174/AVATARES.2024.9487](https://doi.org/10.62174/AVATARES.2024.9487)

DÍEZ, L. G., & CUADRADO, P. P. (2015). *LA GRÁFICA DEL DEPORTE: FOTOGRAFÍA, EDICIÓN Y DISEÑO EN PRENSA*. FUNDACIÓN UNIV. SAN PABLO. ISBN 978-84-15949-16-9

DÍEZ, L. G., & CUADRADO, P. P. (2001). *PRINCIPIOS BÁSICOS SOBRE DISEÑO PERIODÍSTICO*. EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A. ISBN: 84-7991-115-8. [E-ARCHIVO]

ENRÍQUEZ VÁZQUEZ, A. (17 DE ENERO DE 2022) LA HISTORIA DE LA MARCA SPORTS ILLUSTRATED: LOS DEPORTES PARA LEER Y VER. *THEPOINT*.

[https://thepoint.com.mx/2022/01/17/la-historia-de-la-marca-sports-
ILLUSTRATED-LOS-DEPORTES-PARA-LEER-Y-VER/](https://thepoint.com.mx/2022/01/17/la-historia-de-la-marca-sports-illustrated-los-deportes-para-leer-y-ver/)

ESTEPA, P. (3 DE JUNIO DE 2020) BLACK POWER: LA HISTORIA TRAS LA MÍTICA FOTO DE MEXICO 68. *FORBES*.

[https://forbes.es/flashback/68485/black-power-la-historia-tras-la-mitica-foto-de-
mexico-68/](https://forbes.es/flashback/68485/black-power-la-historia-tras-la-mitica-foto-de-mexico-68/)

GÓMEZ CRUZ, E. (2012). DE LA CULTURA KODAK A LA IMAGEN EN RED: UNA ETNOGRAFÍA SOBRE FOTOGRAFÍA DIGITAL. *DE LA CULTURA KODAK A LA IMAGEN EN RED*, [E-VERSION].

GONZÁLEZ J.Á. LA HISTORIA DEL ARTE DE LAS FOTOS DE DEPORTE DESDE LA PRIMERA CONOCIDA, UN TENISTA EN 1893. EN: *20MINUTOS.ES*. 1-5-2016. [CONSULTADO: 01-6-2024]

DISPONIBLE EN:

<https://www.20minutos.es/noticia/2806773/0/historia-fotografia-deportes/>

KACHRAYA, K. (NOVIEMBRE 2014) HISTORY AND MODERNITY OF “AGENCE FRANCE-PRESSE”. *EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL*.

[HTTPS://EUJOURNAL.ORG/INDEX.PHP/ESJ/ARTICLE/VIEW/4795/4611](https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/4795/4611)

LEÓN, J. (20 DE SEPTIEMBRE DE 2017) ESPN, LA HISTORIA DETRÁS DE SU ÉXITO TELEVISIVO. *LÍBERO*.

<https://libero.pe/deportes/1100449-espn-la-historia-detras-de-su-exito-televisivo>

MARROQUÍN, J.J. (6 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA - PARTE I: EL GÉNESIS. *ESCUELA EFE*.

<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-i-el-GENESIS/>

MARROQUÍN, J.J. (13 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA - PARTE II: EL SIGLO XX. *ESCUELA EFE*.

<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-ii-el-siglo-xx/>

MARROQUÍN, J.J. (21 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA - PARTE III: LA ERA DIGITAL. *ESCUELA EFE*.

<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-iii-LA-ERA-DIGITAL/>

MARTIN DE BLAS, D. (2019). *FOTOGRAFÍA: ARTE Y PUBLICIDAD*. [TRABAJO DE FIN DE GRADO, UNIVERSIDAD DE VALLADOLID].

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/35251>

MERINO, E. 7 DE DICIEMBRE DE 2018. IMÁGENES MÍTICAS DE LA HISTORIA DEL DEPORTE: LOS 100 PUNTOS DE WILT CHAMBERLAIN. COPE.

<https://www.cope.es/blogs/merinadas-deportivas/2018/12/07/imagenes-miticas-de-la-historia-del-deporte-los-100-puntos-de-wilt-chamberlain/>

MUSSO, C. (S.F) TIPOS DE CÁMARAS DE FOTOS: GUÍA COMPLETA. *EL BLOG DEL FOTÓGRAFO*.

[HTTPS://WWW.BLOGDELFOTOGRAFO.COM/TIPOS-DE-CAMARAS/](https://www.blogdelfotografo.com/tipos-de-cameras/)

NAVARRO, C. (1 DE ENERO DE 2023) 15 TIPOS DE FOTOGRAFÍA Y SUS CARACTERÍSTICAS.

SOYCRISTINANAVARRO.ES.

[HTTPS://SOYCRISTINANAVARRO.ES/TIPOS-DE-FOTOGRAFIA](https://soycristinanaavarro.es/tipos-de-fotografia)

ORTIZ, J Y GÚIDO, C. (S.F.). ¿QUÉ ES LA FOTOGRAFIA DIGITAL?. FOTOGRAFIA *CEDUC*.

[HTTPS://FOTOGRAFIA.CEDUC.COM.MX/QUE-ES-LA-FOTOGRAFIA-DIGITAL/](https://fotografia.ceduc.com.mx/que-es-la-fotografia-digital/)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA*, 23.^a ED., [VERSIÓN 23.6 EN LÍNEA]. <[HTTPS://DLE.RAE.ES](https://dle.rae.es)> [11 DE JUNIO DE 2024].

ROJAS, F. (25 DE MAYO 2025) MUHAMMAD ALI Y LA HISTORIA DE UNA FOTO ÍCONO DEL DEPORTE. *LATERCERA*.

<https://www.latercera.com/culto/2020/05/25/muhammad-ali-y-la-historia-de-una-foto-icono-del-deporte/#>

SÁNCHEZ, F. (27 DE JULIO DE 2023). DEFINICIÓN DE FOTOGRAFÍA. *CONCEPTO DEFINICION*. RECUPERADO DE:

[HTTPS://CONCEPTODEFINICION.DE/FOTOGRAFIA/](https://conceptodefinicion.de/fotografia/).

SANTANA, M. (7 DE DICIEMBRE DE 2021) WADE PARA LEBRON: 11 AÑOS DE UNA DE LAS FOTOS MÁS ICÓNICAS DE LA NBA. *MUNDO DEPORTIVO*.

[HTTPS://WWW.MUNDODEPORTIVO.COM/BALONCESTO/NBA/20211207/1001722402/WADE-LEBRON-11-ANOS-FOTOS-MAS-ICONICAS-NBA.HTML](https://www.mundodeportivo.com/baloncesto/nba/20211207/1001722402/wade-lebron-11-anos-fotos-mas-iconicas-nba.html)

T.F (25 DE NOVIEMBRE DE 2020) LA 'MANO DE DIOS' DE MARADONA: EL GOL INTENCIONAL, ANTIRREGLAMENTARIO... Y DIVINO. *EL CONFIDENCIAL*.

https://www.elconfidencial.com/deportes/2020-11-25/mano-de-dios-muerte-maradona_2848272/

TULLOCH, C., RAMON, X. (2017). TAKE FIVE: HOW SPORTS ILLUSTRATED AND L'ÉQUIPE REDEFINE THE LONG FORM SPORTS JOURNALISM GENRE. *DIGITAL JOURNALISM*,

<http://doi.org/10.1080/21670811.2016.1263159>

VELASCO, J.D, TORRES, J. Y LPR (16 DE MAYO DE 2022) LA VOLEA DE ZIDANE, PASO A PASO. *ABC*.

https://www.abc.es/deportes/real-madrid/abci-volea-zidane-paso-paso-202205150557_NOTICIA.HTML?REF=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ABC.ES%2FDEPORTES%2FREAL-MADRID%2FABCI-VOLEA-ZIDANE-PASO-PASO-202205150557_NOTICIA.HTML

11. REFERENCIAS DE LAS IMÁGENES UTILIZADAS

Fig 1. Postal de los cuadros capturados por Muybridge, (19 de Junio de 1878).

Extraído

MARROQUÍN, J.J. (6 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA - PARTE I: EL GÉNESIS. *ESCUELA EFE*.

<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-i-el-GENESIS/>

Fig 2. El domador de leones, corriendo – Marey (1886). Extraído de

MARROQUÍN, J.J. (13 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA - PARTE II: EL SIGLO XX. *ESCUELA EFE*.

<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-ii-el-siglo-xx/>

Fig 3. Evento de Esgrima, JJOO Atenas por Albert Meyer (1896). Extraído de

MARROQUÍN, J.J. (13 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA - PARTE II: EL SIGLO XX. *ESCUELA EFE*.

<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-ii-el-siglo-xx/>

Fig 4. «Photo-Finish» por Omega en las Olimpiadas de Londres (1948) Extraído de
MARROQUÍN, J.J. (13 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA
DEPORTIVA - PARTE II: EL SIGLO XX. *ESCUELA EFE*.
<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-ii-el-siglo-xx/>

Fig 5. Los 100 puntos de Wilt Chamberlain, por Harvey Pollack 2 de marzo de 1962.
Extraído de
MERINO, E. 7 DE DICIEMBRE DE 2018. IMÁGENES MÍTICAS DE LA HISTORIA DEL
DEPORTE: LOS 100 PUNTOS DE WILT CHAMBERLAIN. COPE.
<https://www.cope.es/blogs/merinadas-deportivas/2018/12/07/imagenes-miticas-de-la-historia-del-deporte-los-100-puntos-de-wilt-chamberlain/>

Fig 6. Muhammad Ali sobre Sonny Liston, disparo de Neil Leifer para sports Illustrated en Lewiston, Maine (1965). Extraído de
MARROQUÍN, J.J. (13 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA
DEPORTIVA - PARTE II: EL SIGLO XX. *ESCUELA EFE*.
<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-ii-el-siglo-xx/>

Fig 7. Tommie Smith y John Carlos, mostrando su activismo político en los Juegos Olímpicos de México (1968). Extraído de
ESTEPA, P. (3 DE JUNIO DE 2020) BLACK POWER: LA HISTORIA TRAS LA MÍTICA
FOTO DE MEXICO 68. *FORBES*.
<https://forbes.es/flashback/68485/black-power-la-historia-tras-la-mitica-foto-de-mexico-68/>

Fig 8. Fotografía de Pele y Jairzinho en el mundial de Mexico en 1970. Extraído de
UNA VIDA DE LEYENDA: LA HISTORIA DE PELÉ EN IMÁGENES. (30 DE DICIEMBRE DE
2022). *20 MINUTOS*.
<https://www.20minutos.es/imagenes/deportes/futbol/5088565-una-vida-de-leyenda-la-historia-de-pele-en-imagenes/>

Fig 9 . Imagen del famoso gol que Maradona le marcó con la mano a Inglaterra en el Mundial de México 86. Extraído de

T.F (25 DE NOVIEMBRE DE 2020) LA 'MANO DE DIOS' DE MARADONA: EL GOL INTENCIONAL, ANTIRREGLAMENTARIO... Y DIVINO. *EL CONFIDENCIAL*.

https://www.elconfidencial.com/deportes/2020-11-25/mano-de-dios-muerte-maradona_2848272/

Fig 10. Fotografía de Michael Jordan saltando desde la línea de tiro libre en el concurso de mates de la NBA de 1988. Extraído de

AJERO, J. (15 DE MARZO DE 2018) AMERICAN LEGEND: ¿CONCURSO DE MATES DE 1987 O 1988?. *GIGANTES DEL BASKET*.

<https://www.gigantes.com/mas-basket/zapatillas/aerican-legend-concurso-de-mates-de-1987-o-1988/>

Fig 11. Fotografía del gol de volea de Zinedine Zidane en la final de la UEFA Champions League en 2002 tomada por Miguel Berrocal. Extraído de

VELASCO, J.D, TORRES, J. Y LPR (16 DE MAYO DE 2022) LA VOLEA DE ZIDANE, PASO A PASO. *ABC*.

https://www.abc.es/deportes/real-madrid/abci-volea-zidane-paso-paso-202205150557_NOTICIA.HTML?REF=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ABC.ES%2FDEPORTES%2FREAL-MADRID%2FABCI-VOLEA-ZIDANE-PASO-PASO-202205150557_NOTICIA.HTML

Fig 12. Fotografía de los futbolistas Materazzi y Rui Costa charlando durante un parón por bengalas en el famoso *Derby della Madonnina* . Por Stefano Rellandini. Extraída de

DE LAURENTIS, F Y BIANCHINI, V. (10 DE MAYO DE 2023) MILAN-INTER: LA HISTORIA DE UNA DE LAS FOTOS MÁS FAMOSAS DEL FUTBOL. *ESPN ARGENTINA* .

https://www.espn.com.ar/futbol/champions-league/nota/_/ID/12028683/MILAN-VS-INTER-CHAMPIONS-LEAGUE-HISTORIA-FOTO-MAS-FAMOSAS-FUTBOL

Fig 13. Fotografía de Lebron James y Dwayne Wade celebrando una canasta en 2010 por Morry Gash. Extraída de

SANTANA, M. (7 DE DICIEMBRE DE 2021) WADE PARA LEBRON: 11 AÑOS DE UNA DE LAS FOTOS MÁS ICÓNICAS DE LA NBA. *MUNDO DEPORTIVO*.

[HTTPS://WWW.MUNDODEPORTIVO.COM/BALONCESTO/NBA/20211207/1001722402/WADE-LEBRON-11-ANOS-FOTOS-MAS-ICONICAS-NBA.HTML](https://www.mundodeportivo.com/baloncesto/nba/20211207/1001722402/wade-lebron-11-anos-fotos-mas-icnicas-nba.html)

Fig 14. Usain Bolt en la foto más representativa de su carrera, hecha por Cameron Spencer para Getty Images en las Olimpiadas de Rio 2016. Extraída de

MARROQUÍN, J.J. (21 DE FEBRERO DE 2021) HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA DEPORTIVA - PARTE III:LA ERA DIGITAL. *ESCUELA EFE*.

<https://escuelaefe.com/historia-de-la-fotografia-deportiva-parte-iii-la-era-digital/>

Fig 15. Fotografía del tapón de Lebron James sobre Andre Iguodala en las finales de la NBA en 2016. Extraído de

20 ÁNGULOS DIFERENTES DEL TAPÓN DE LEYENDA DE LEBRON A IGUODALA. (22 DE JUNIO DE 2016) *MARCA*.

<https://www.marca.com/baloncesto/nba/playoffs/2016/06/20/5767666522601dff098b461f.html>

Fig. 16. Fotografía de la celebracion de Lionel Messi en la remontada del Barcelona contra el Paris Saint-Germain. (8 de marzo de 2017). Santiago Garcés. Extraído de

GALERIA OFICIAL DE FOTOS DEL FC BARCELONA.

<https://www.fcbarcelona.es/es/futbol/primer-equipo/fotos>

Fig. 17. Fotografía inedita del retiro futbolístico de Jose Martin Sanchez “Pirri.(1980). Raul Cancio. Extraído de:

ENTREVISTA A RAUL CANCIO. (31 DE MAYO DE 2021). *HISTORIAS DEL REAL MADRID BLOGSPOT*.

<https://historias-del-realmadrid.blogspot.com/2021/05/entrevista-raul-cancio.html>

12. ANEXO-1

ANALISIS DE IMAGENES Y TABLA DE CONTENIDOS

IMAGEN 1



IMAGEN 2



IMAGEN 3



IMAGEN 4



IMAGEN 5



IMAGEN 6



IMAGEN 7



IMAGEN 8



IMAGEN 9



IMAGEN 10



IMAGEN 11



IMAGEN 12



IMAGEN 13



IMAGEN 14



IMAGEN 15



IMAGEN 16



IMAGEN 17



IMAGEN 18



IMAGEN 19

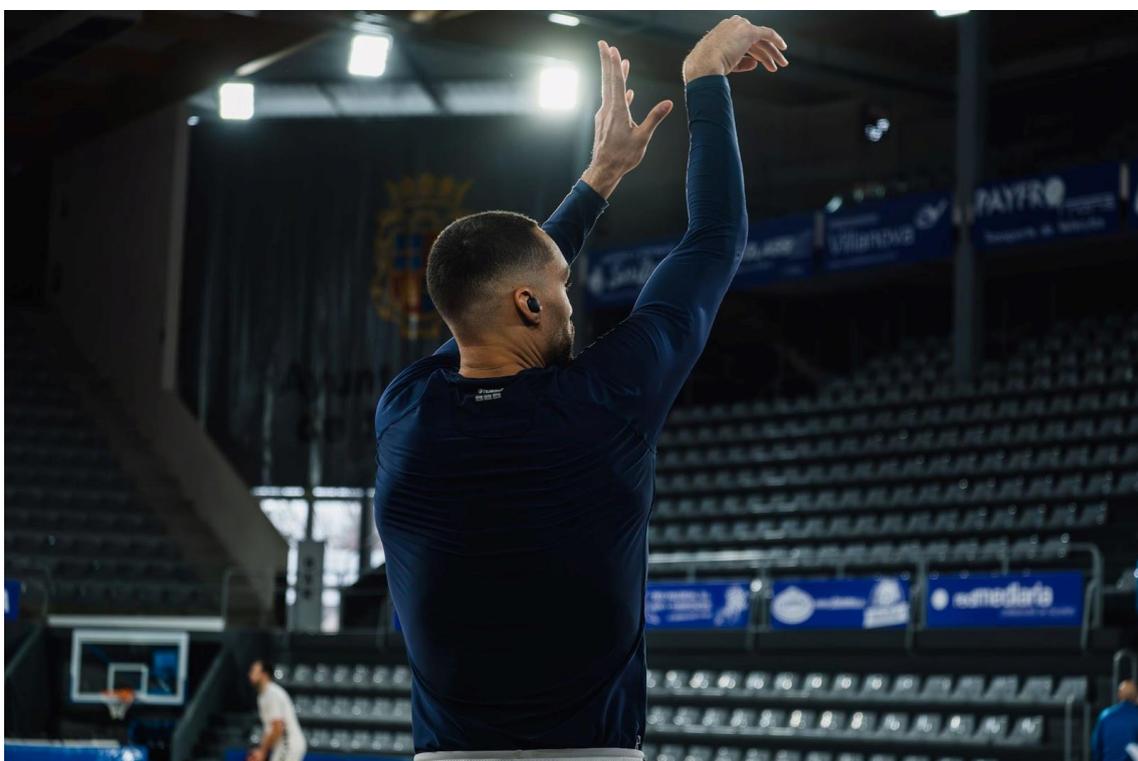


IMAGEN 20



Nº FOTOGRAFIA	VELOCIDAD OBTURACIÓN	ISO	DIAFRAGMA (F./)
1 (NOCTURNA)	1/1250	3200	2.8
2	1/1000	800	5.6
3	1/1000	400	2.8
4	1/1250	600	4
5 (Retrato)	1/125*	1000	1.4
6	1/1600	600	5.6
7	1/1250	600	4
8	1/1600	600	8
9	1/1250	400	4
10	1/1600	600	2.8
11	1/1000	2000	2.8
12	1/1000	2000	2.8
13	1/1250	2000	2.8
14	1/1100	1250	2
15	1/800	1500	1.4
16	1/1250	2000	2.8
17	1/1100	2000	2.8
18	1/1100	2000	2.8
19	1/800	1250	2
20	1/250	800	1.4

13. ANEXO-2

ENTREVISTAS CON PROFESIONALES

LEYENDA:

ROJO : JUAN PELLEGRÍN – MOVISTAR ESTUDIANTES

VERDE: VICTOR FERROPENICO – CLUB BALONCESTO PALENCIA

AZUL: JESUS HERNANDEZ BERNAL – REAL MADRID (FUTBOL)

¿Cómo describirías tu trayectoria en el mundo de la fotografía deportiva y qué te motivó a especializarte en baloncesto o fútbol?

Empecé a trabajar como fotógrafo hacia el año 2000. En 2007, más por afición que por trabajo, comienzo a hacer fotografía de baloncesto. Desde entonces he trabajado fundamentalmente para el Club Estudiantes y la Federación Española, aparte de varios proyectos personales relacionados con el baloncesto. Llegué por afición hacia el deporte y ahí sigo. Ahora exclusivamente por afición, de hecho.

Empecé de casualidad en la fotografía deportiva. Era aficionado del Palencia Baloncesto y de vez en cuando me llevaba la cámara a los partidos. La fotografía ha sido una de mis pasiones desde que tenía 15 años, pero nunca había hecho nada relacionado con el deporte. Hace ya unos cuantos años, comencé a colaborar con el club y hasta el día de hoy.

Diría que ha sido una evolución de manera exponencial. A través de varios contactos, tuve la oportunidad de entrar en el mundo de la fotografía deportiva profesional en el Santiago Bernabéu y mi motivación principal, además de mi pasión por el Real Madrid, fue la creación de contenidos de vídeo, tanto en cámara como en labores de posproducción (3D, edición...). A raíz de ahí, como muchos filmmakers, nos hemos adaptado y hacemos un híbrido entre fotografía y vídeo.

¿Qué cualidades crees que debe tener un buen fotógrafo deportivo para capturar la esencia del fútbol o del baloncesto?

Las que la de cualquier otra especialidad: ponerle mucho cariño al trabajo que haces. Sé que parece un poco cursi, pero es la clave. Hay que trabajar concentrado, preparar un poco los partidos (que tipo de tiros quieres, dónde vas a estar en cada momento del partido, si hay fotos especiales cada día), tratar de no perder detalle de lo que ocurre dentro y fuera de la pista y, muy importante, no ahorrar esfuerzo y tiempo en la edición. Seguramente tendremos miles de fotos de un partido. La gran diferencia está en la edición. Hay que tratar cada foto con la importancia que merecen. Además, conocer el deporte es un extra importante. Tener un poco de intuición de cómo van a pasar las cosas y, esto es un bonus de mucho nivel, conocer un poco a los jugadores y jugadoras.

Tiene que ser rápido, porque en la fotografía deportiva todo pasa muy deprisa. También hay que intentar predecir un poco qué es lo que va a suceder a continuación para estar preparado. Y no perder nunca los detalles de cualquier momento.

Para mí, lo más importante, es imaginarte qué pueda suceder en cada momento antes de tiempo. Por ejemplo, en el fútbol, tienes que identificar por dónde va el juego y quienes tienen mejores oportunidades para crear una jugada ya que probablemente estos sean los protagonistas de la fotografía que vayas a hacer.

Luego ya, a nivel personal, creo que es importante tener un estilo propio y buscar tu propia identidad en cada fotografía. Yo, sin ir más lejos, soy más partidario de las fotografías en celebraciones, gestos, miradas... todo aquello que genere mayor expresividad y emoción. Un disparo a puerta o un pase no está mal, pero creo que lo genera emoción en el espectador es una fotografía que les llene por dentro.

¿Podrías contarnos sobre un momento o una fotografía en particular que consideres el más destacado de tu carrera? ¿Por qué es especial para ti?

¿Una sola foto? Es difícilísimo. Si tuviera que elegir solo una, diría que es Leslie Knight en el Palacio de los Deportes de Madrid, después de ganar un partido de playoff de Liga

Endesa. Hay muchas implicaciones personales, además de que es un gran momento para una foto.

Hace dos temporadas, cuando en el mismo año se ganó la Copa Princesa y se consiguió el ascenso a la ACB. Fueron momentos de muchas celebraciones y fue muy emocionante poder vivir esa experiencia.

Te diría que tengo varias por el momento en el que las saqué, no porque estéticamente me parezcan las mejores, aunque voy cambiando de gustos de vez en cuando.

De las más recientes te diría la celebración de Mbappé en su primer doblete con el Real Madrid, ya que celebró justo delante de mí y era su primera celebración así en el Bernabéu. Echando la vista en la temporada pasada, te diría dos: la fotografía de Camavinga con la Champions por la noche, la cual tiene de foto de perfil en Instagram; y la fotografía de Brahim al finalizar el partido de semifinales contra el Bayern, por lo que significó para mí ese día y que él subiera esa foto.

Igualmente yo hago más contenido de vídeo y ahí sí que tengo varios momentos más. Un vídeo que me reposteo Vinicius, la retirada de Kroos, o la celebración de la Champions del Madrid.

A nivel técnico, ¿cómo gestionas las diferentes velocidades y ritmos del fútbol y del baloncesto cuando estás capturando imágenes?

No termino de entender bien la pregunta. ¿Te refieres al ritmo del juego? Si es así, siempre llevo puestas varias preconfiguraciones en las cámaras. Con una sigo el juego "norma", suelo llevar otra para, digamos, retratos cuando el juego está parado y utilizo siempre una tercera con una velocidad lenta para, por decirlo de alguna forma, efectos especiales.

Prácticamente disparo todas las fotografías con la misma configuración, siendo evidentemente las de movimiento las que condicionan dicha configuración.

En fútbol, la mayor parte del partido suele ser calmada, por lo que aprovecho para sacar fotografías a los jugadores que tengo más cerca. En cuanto hay una jugada cercana, intento aprovechar las ráfagas de la cámara haciendo fotos a 1/1250, generalmente en F.2.8 para aprovechar la profundidad de campo y separar al sujeto (el jugador) del fondo.

¿Qué tipo de equipo fotográfico prefieres para cubrir partidos de fútbol y baloncesto, y por qué?

Sobre todo en baloncesto, es fundamental que la cámara enfoque rápido (y con precisión) y que los objetivos sean luminosos. Puedes hacer un partido completo con un 70-200, pero a mí me gusta llevar un 300, el 70-200, un 24-70 y un 16-35. Para cosas especiales, a veces llevo un 135 y un 50 muy luminosos.

Disparo con una full frame y un tele 70-200, que es suficiente para cubrir las dos canastas. En algún momento del partido uso un 24-70 para hacer alguna toma general del pabellón o debajo de la canasta.

En cuanto a cámaras, suelo trabajar con la FX30 ya que me permite grabar en 4k a 120 fotogramas y en principio la adquirí por eso, aunque hace buenas fotos al igual que las cámaras de su rango de precio. En cuanto a objetivos, suelo trabajar en función de algunas marcas que colaboran conmigo, como lo es Tamron. Sin embargo, creo que un objetivo todoterreno y que llevaría a cualquier partido sería el 70-200 2.8, el cual me es cómodo y no pesa demasiado. A eso le sumo una cámara auxiliar con un 17-70 (por si tengo a los jugadores de uno a cinco metros) y un monopie para tener la cámara estabilizada al sacar fotos.

¿Cómo afecta el entorno en el que trabajas (estadios al aire libre o pabellones cubiertos) a la forma en que configuras tu cámara y preparas tus tomas?

Es definitivo. La foto depende de la luz. Ayer hice un partido en un pabellón municipal muy mal iluminado y con un suelo oscuro que absorbía la luz. No es igual eso que un Palacio de los Deportes o un estadio de fútbol, donde tienes muchas más posibilidades para elegir tus configuraciones.

Principalmente al nivel de blancos y al ISO. El primero depende mucho del tipo de iluminación del pabellón y el segundo de la intensidad y calidad de esta.

Por suerte, el Bernabéu tiene unas condiciones excelentes en cuanto a luz se refiere, por lo que puedo tirar a velocidades de 1/1600 e incluso menos. Además, al ser cerrado, no afecta la climatología. Sin embargo, para cualquier situación, mi recomendación es hacer pruebas en los calentamientos, mirar alguna foto y ahí ver si hay mucho ruido, si la imagen está bien expuesta y si está bien configurado el balance de blancos. Como suelo ir bastante allí, me guardo dicha configuración como personalizada y así no tengo que repetirlo cada vez que voy.

¿Qué papel juega el postprocesado en tu trabajo? ¿Cuáles son los ajustes más comunes que sueles hacer a las imágenes deportivas?

Muy poco. Ajustes de contraste, temperatura de color, algún recorte... Algunas fotos me gusta pasarlas a blanco y negro y, en ocasiones, sobre todo para redes, sí me gusta hacer procesados un poco distintos. Pero para fotografías "de verdad", muy poca postproducción.

Generalmente la edición que hago es bastante ligera para que las imágenes se puedan usar en redes de los clubs y en prensa. Pequeños ajustes en la exposición y en los niveles.

Para mí es esencial para que el trabajo quede bien resuelto. Yo en lo personal busco que mantenga la esencia en lo que respecta al color, pero sí que trato de cambiar la temperatura del fondo, bajarle la exposición con degradado (para diferenciar al sujeto del fondo) y le meto tanto claridad como textura a los sujetos con una máscara. Evidentemente estos ajustes me los guardo como presets para no tener que repetirlos en cada foto que hago.

¿Cómo ha cambiado la fotografía deportiva desde que empezaste, tanto en términos de tecnología como en estilo y demanda de contenido?

Son trabajos diferentes. Yo empecé a trabajar en los últimos años de analógico. Por aquella época no hacía baloncesto, pero se hacían muy pocas fotos por partido. En los últimos años, el cambio en las cámaras en cuanto a velocidad de ráfaga y de enfoque ha sido brutal. Eso permite tener, como he dicho antes, miles de fotos de un partido. Es imposible no sacar algunos cientos de ellas que están bien. Quiero decir en un momento correcto y bien enfocadas. Pudiendo mirar cada foto, doy por hecho que siempre están bien expuestas. Otra cosa es hacer una buena foto (no digamos ya una gran foto). Eso depende de más factores.

No llevo muchos años pero sí que es cierto que cada vez es necesaria más inmediatez en la entrega del trabajo. También veo más demanda en el tema del vídeo para redes sociales. Por otro lado las cámaras han dado un gran salto sobre todo en el tema del enfoque, antes se desechaban muchísimas fotografías porque no estaban bien de foco.

En cuanto a tecnología debo decir que sigo usando la misma cámara, pero como he comentado antes, hay marcas que buscan colaborar contigo y te ofrecen cámaras, objetivos, etc. Para mí es mucho más importante el cómo haces las fotos que con qué lo haces. De hecho, mi cámara auxiliar sigue siendo una cámara que tengo desde hace 6 años y para lo que necesito, no busco más, especialmente si trabajas con redes sociales como es mi caso. Obviamente muchos te preguntan "qué cámara usas" o "por qué se ven tan bien tus vídeos" y creo que el papel importante es el cómo expones tus resultados para que la gente consuma lo que haces.

En la era de las redes sociales, ¿cómo ha influido la inmediatez y viralidad en tu trabajo? ¿Has tenido que adaptar tu forma de trabajar para plataformas como Instagram o Twitter?

Creo que eso depende más del cliente que de ti. Normalmente hay que proporcionar fotos durante el partido. Eso ya obliga a un cierto cambio en tu forma de trabajar. Si lo llevas bien, es algo rápido y no entorpece mucho. Aparte, hay una parte del trabajo que sigue un

curso más o menos normal. Las fotos para fans o jugadores no requieren tanta velocidad. Las redes dan visibilidad (efímera, eso sí) a una cantidad de trabajo que antes era inviable que saliera a la luz. Son una gran ventaja, pero muy complicadas de manejar con éxito. Todos vemos miles de fotos al día. Hay que acompañarlas con algo más.

He tenido que adaptarme un poco a la hora de trabajar durante el partido para poder facilitar imágenes durante el mismo. Tengo más o menos unos periodos de disparo definidos durante el juego para poder asegurarme de que entre los cuartos y al descanso dar unas cuentas fotografías. Selecciono y edito con una tableta a pie de pista con la cámara a mano por si fuera necesario utilizar.

Ha influido en prácticamente todo, ya que lo más importante ahora mismo es que la gente te vea y conozca tu trabajo. Si yo no hubiera buscado mi estilo y lo que hubiera hecho es lo que hacía el resto (fotografía tradicional), probablemente nadie me conocería, mi trabajo tendría menos visibilidad y por ende yo tendría menos oportunidades de trabajo. Mucha gente piensa que es importante tomar inspiración, pero en el mundo actual, donde todos los contenidos de filmmakers son copias exactas, lo importante es saber diferenciarse, porque a fin de cuentas una persona siempre va a preferir al original que a la copia. En lo personal, la inmediatez es importante según que contenidos hagas. Por ejemplo, un reel de un partido de Champions debe subirse en menos de 24 horas pasado el partido porque la gente busca eso y la plataforma te lo recomienda. Sin embargo, tampoco hay que subir contenido en exceso (por ejemplo, yo recomendaría no subir 5 publicaciones de un mismo partido).

¿Hacia dónde crees que se dirige la fotografía deportiva en los próximos años? ¿Qué tendencias o tecnologías crees que dominarán el campo en el futuro?

No he pensado nunca demasiado en esto. Yo diría que tendrá cada vez más relación con el vídeo y que veremos modos diferentes de presentar los trabajos. Ya los estamos viendo. Más allá de esto, no tengo una idea muy clara del futuro.

Como dije antes creo que el vídeo tiene cada vez mayor protagonismo debido a las redes sociales. El nivel de las cámaras seguirá subiendo y al final se podrán obtener fotogramas de un vídeo y usarlas de fotografías, perdiéndose aquello de saber captar el instante decisivo.

Creo que, como todo, dependerá de la tecnología. Mi sensación es que las cámaras y objetivos serán cada vez más pequeños y menos pesados, debido a la potenciación de la IA, y por tanto el fotógrafo se preocupará única y exclusivamente del apartado creativo. Ya a día de hoy se ve que muchos no se preocupan ni si quiera del ruido o calidad de la imagen ya que pueden mejorarla con una tecnología con IA. En cuanto a las tendencias, creo que va a seguir en la misma línea actual pero cada vez habrá menos "trends". Es decir, poco a poco las personas buscarán creadores independientes con un estilo único y se valorará más la calidad y la narrativa de lo que se cuente con vídeos y fotos. Evidentemente en el mundo periodístico la inmediatez en la fotografía seguirá existiendo, pero creo que los fotógrafos, como se está viendo ahora en los de mi generación, no van a ser únicamente fotógrafos, sino creadores de contenido y será más importante su imagen o su nombre que la fotografía en sí que hagan.