

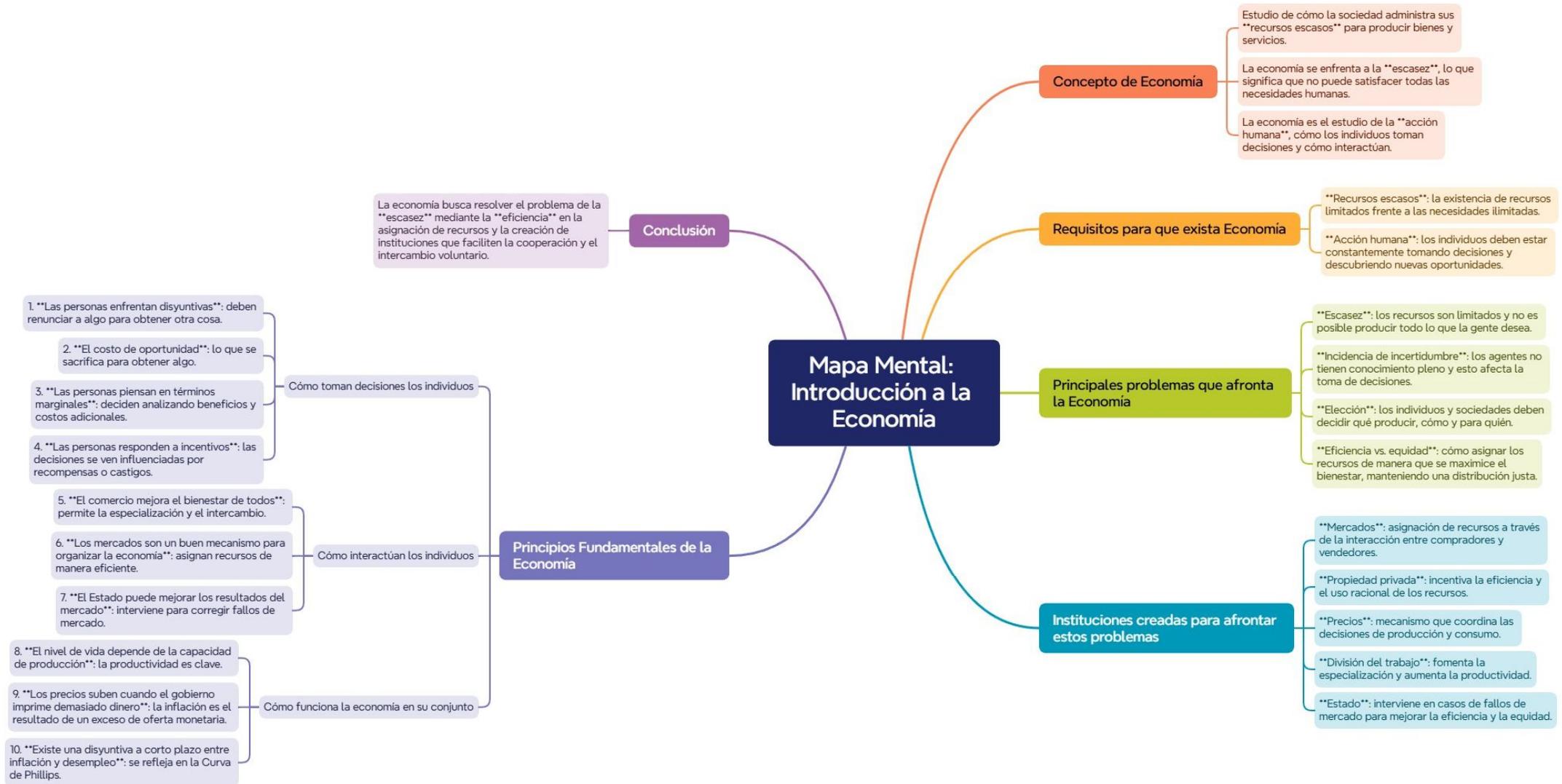


**Mapas mentales del temario de *Introducción a la Economía***  
**Primer curso del grado en Economía**

Dr. Miguel A. Alonso Neira

Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada I e Historia e  
Instituciones Económicas de la Universidad Rey Juan Carlos





# Mapa Mental: Tema 2 - La Oferta y la Demanda

## 1. Objetivos

- Aprender reglas básicas del funcionamiento del mercado.
- Relacionar factores que influyen en la oferta y la demanda.
- Analizar el equilibrio del mercado.
- Comprender señales e incentivos de los precios.

## 2. Mercados y Competencia

- Definición de mercado**: grupo de compradores y vendedores.
- Mercado competitivo**:
  - Muchos compradores y vendedores.
  - Nadie puede influir significativamente en el precio.
  - Los participantes son precio-aceptantes.

## 3. Mercados No Competitivos

- Monopolio**:
  - Un solo vendedor controla el mercado.
  - Sin bienes sustitutos.
  - Barreras rígidas de entrada.
- Oligopolio**:
  - Pocos vendedores con poder de mercado.
  - Interdependencia en la fijación de precios.
  - Fuertes barreras de entrada.
- Competencia Monopolística**:
  - Muchos vendedores con productos diferenciados.
  - Cada vendedor tiene cierto control sobre los precios.
- Oligopsonio**:
  - Pocos demandantes con poder sobre el mercado.
  - Control sobre precios y condiciones de transacción.
- Monopsonio**:
  - Un solo comprador controla la demanda.
  - Ejemplo: Estado como único comprador en ciertos mercados.

## 4. La Demanda

- Factores que afectan la demanda**:
  - Precio del bien.
  - Renta del consumidor.
  - Precios de bienes relacionados (sustitutos y complementarios).
  - Gustos y expectativas.
- Curva de demanda**: relación inversa entre precio y cantidad demandada.
- Cambios en la demanda**:
  - Movimiento a lo largo de la curva: cambio en el precio.
  - Desplazamiento de la curva: cambios en otros factores.

## 9. Economía del Bienestar

- Excedente del consumidor y del productor**: beneficios obtenidos en el mercado.
- Eficiencia del mercado**: asignación que maximiza el bienestar total.

## 8. Elasticidad

- Elasticidad-precio de la demanda**: respuesta de la cantidad demandada ante un cambio en el precio.
- Elasticidad-precio de la oferta**: respuesta de la cantidad ofrecida ante un cambio en el precio.
- Elasticidad-renta de la demanda**: efecto de cambios en la renta sobre la demanda de un bien.
- Elasticidad cruzada**: efecto de cambios en el precio de un bien sobre la demanda de otro bien relacionado.

## 7. Análisis de Estática Comparativa

- Pasos para analizar cambios en el equilibrio**:
  - Identificar qué curva se desplaza.
  - Determinar la dirección del desplazamiento.
  - Evaluar el impacto en el precio y la cantidad de equilibrio.

## 6. La Oferta y la Demanda Juntas

- Equilibrio de mercado**:
  - Punto donde la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.
  - Precio de equilibrio: precio donde las curvas de oferta y demanda se cruzan.
- Exceso de oferta**: precio por encima del equilibrio.
- Exceso de demanda**: precio por debajo del equilibrio.

## 5. La Oferta

- Factores que afectan la oferta**:
  - Precio del bien.
  - Coste de producción.
  - Precios de bienes complementarios y sustitutos.
  - Tecnología y expectativas.
- Curva de oferta**: relación directa entre precio y cantidad ofrecida.
- Cambios en la oferta**:
  - Movimiento a lo largo de la curva: cambio en el precio.
  - Desplazamiento de la curva: cambios en otros factores.

# Apéndice Tema 2: Elasticidades e Incidencia de los Impuestos Indirectos

## 5. Incidencia Legal y Económica de los Impuestos

**\*\*Incidencia legal\*\*:**

Parte responsable de entregar el impuesto al Estado.

**\*\*Incidencia económica\*\*:**

Parte que realmente soporta la carga del impuesto mediante una reducción en su renta.

**\*\*Elasticidades y distribución de la carga\*\*:**

La carga recae más en la parte del mercado con menor elasticidad (menos reacción al cambio de precios).

La parte más elástica del mercado soporta menos la carga del impuesto.

## 4. Impuesto sobre la Oferta (Impuesto por Unidad Vendida)

**\*\*Mecanismo\*\*:**

Los productores deben pagar un impuesto de "t" euros por cada unidad vendida.

**\*\*Brecha de precios\*\*:**

Diferencia entre el precio recibido por el vendedor (Pv) y el pagado por el consumidor (Pc):

$$(P_v = P_c - t)$$

**\*\*Aumento de costes para el productor\*\*:**

El impuesto incrementa el coste por unidad, lo que lleva a exigir un precio que incluya el monto del impuesto.

## 3. Impuesto sobre la Demanda (Impuesto por Unidad Comprada)

**\*\*Mecanismo\*\*:**

Los consumidores pagan un impuesto de "t" euros por cada unidad comprada.

**\*\*Brecha de precios\*\*:**

Se genera una diferencia entre el precio pagado por el consumidor (Pc) y el recibido por el vendedor (Pv):

$$(P_c = P_v + t)$$

**\*\*Curva de demanda ajustada\*\*:**

Se puede trazar una nueva curva de demanda que represente la demanda percibida por los vendedores.

## 1. Impacto de los Impuestos Indirectos en un Mercado Competitivo

**\*\*Desincentivo de la actividad de mercado\*\*:**

Al gravar un bien, la cantidad intercambiada disminuye.

**\*\*Incidencia económica del impuesto\*\*:**

Compradores y vendedores comparten la carga del impuesto.

El impuesto altera el equilibrio del mercado, generando:

Aumento del precio pagado por los compradores.

Disminución del precio recibido por los vendedores.

**\*\*Reducción del tamaño del mercado\*\*:**

Un impuesto indirecto reduce la cantidad intercambiada.

Afecta tanto al precio de venta como al precio de compra.

## 2. Estática Comparativa para Evaluar el Efecto del Impuesto

**\*\*Pasos para el análisis\*\*:**

Identificar la curva afectada por el impuesto.

Determinar el desplazamiento de la curva.

Evaluar el efecto sobre el equilibrio de mercado.

**\*\*Incidencia del impuesto\*\*:**

Análisis de cómo se distribuye la carga entre compradores y vendedores.



# Tema 4: La Función de Producción y las Funciones de Costes en una Empresa Competitiva

## 1. Introducción a los Costes

- Definición de **costes** y su importancia en la oferta.
- Objetivo de la empresa: **Maximización de beneficios**.
- Conceptos fundamentales:
  - Ingreso Total (IT)** = Precio x Cantidad.
  - Coste Total (CT)** = Costes fijos + Costes variables.
  - Beneficio** = IT - CT.

## 2. Producción y Costes

- Función de producción**:
  - Relación entre factores productivos y cantidad producida.
  - Importancia del análisis marginal: decisiones de producción y contratación.
- Producto marginal**:
  - Aumento en producción al añadir una unidad de factor productivo.
  - Concepto de **producto marginal decreciente** o **ley de rendimientos decrecientes**.
- Curva de coste total**: Representación gráfica de la relación producción-coste.

## 3. Medidas de los Costes

- Costes fijos y variables**:
  - Costes fijos: independientes de la cantidad producida.
  - Costes variables: dependen de la cantidad producida.
- Costes medios y marginales**:
  - Coste Medio Fijo (CMF)**, **Coste Medio Variable (CMV)**, **Coste Medio Total (CMT)**.
  - Coste Marginal (CMg)**: clave en la toma de decisiones y la maximización del beneficio.

## 4. Costes a Corto y Largo Plazo

- Diferencias en la estructura de costes según el horizonte temporal.
- Economías y deseconomías de escala**:
  - A largo plazo, los costes fijos se convierten en variables.
  - Curva de Coste Medio a Largo Plazo (CTMe)** como indicador de la eficiencia de escala.

## 8. Decisiones de Cierre y Salida

- Cierre a corto plazo**: si el ingreso es menor al coste variable (CV) o  $P < CVMe$ .
- Salida a largo plazo**: si el precio de mercado es menor al coste total medio (CTMe) o  $P < CTMe$ .

## 7. Maximización del Beneficio y Curva de Oferta

- Condiciones de maximización**: El beneficio es máximo cuando  $IMg = CMg$ .
- Curva de oferta**:
  - En corto plazo: segmento de la curva de  $CMg$  por encima del mínimo del  $CVMe$ .
  - En largo plazo: segmento de la curva de  $CMg$  por encima del mínimo del  $CTMe$ .

## 6. Empresas en Mercados Competitivos

- Características de un mercado competitivo**:
  - Muchos compradores y vendedores.
  - Productos idénticos.
  - Entrada y salida libre de empresas.
  - Información completa**.
- Ingreso de una empresa competitiva**:
  - Ingreso medio (IMe)** = Precio del bien.
  - Ingreso marginal (IMg)** = Precio.

## 5. Curvas de Costes de la Empresa

- Forma de la curva de coste total medio (CTM)**: Estructura en "U" debido a la disminución de CFM y el incremento de CVM.
- Mínimo de explotación**: Nivel de producción en el cual el precio de mercado iguala al mínimo del **Coste Variable Medio (CVMe)**. Si el precio de mercado está por debajo del mínimo del  $CVMe$ , la empresa debería cerrar temporalmente.
- Óptimo de explotación**: Cantidad de producción que minimiza el **Coste Total Medio (CTMe)**, representando la eficiencia máxima de la empresa.
- Relación entre **coste marginal y coste medio**: El  $CMg$  corta el  $CTMe$  en su punto mínimo.

# Tema 5: La medición de la renta y el coste de la vida de un país

## 1. Introducción

- Diferencia entre microeconomía y macroeconomía.
- Objetivo de la macroeconomía: analizar cambios económicos que afectan a hogares, empresas y mercados.

## 2. Objetivos de la Macroeconomía

- Largo plazo**: crecimiento económico e inflación.
- Corto plazo**: fluctuaciones cíclicas y desempleo.
- Medición de indicadores macroeconómicos:
  - PIB, PNB, desempleo, inflación (deflactor del PIB, IPC), déficit público y déficit por cuenta corriente.
  - Tipo de cambio y sistemas de tipos de cambio.

## 3. La renta y el gasto de una economía: el PIB

- Medida de la producción total de un país.
- Renta total = gasto total debido a la equivalencia de ingresos y gastos en transacciones.
- Diagrama de flujo circular**:
  - Interacción entre hogares y empresas en los mercados de bienes y servicios.
  - Relación de flujo de insumos y productos con el flujo de dólares.

## 4. Medida del Producto Interior Bruto (PIB)

- Definición del PIB a precios de mercado y a coste de los factores**:
  - PIB**: valor de los bienes y servicios finales producidos por los factores de producción "dentro" de un país en un período concreto, evaluado a precios de mercado. Incluye impuestos indirectos y subvenciones.
  - Para calcular el **PIB a coste de los factores**, se restan los impuestos indirectos y se suman las subvenciones al PIB a precios de mercado.
- Cálculo:  $PIB = C$  (Consumo) +  $I$  (Inversión) +  $G$  (Gasto Público) +  $XN$  (Exportaciones netas).

## 5. Producto Nacional Bruto (PNB) versus Producto Interior Bruto (PIB)

- PNB**: valor de bienes y servicios producidos por factores nacionales (dentro y fuera del país).
- Diferencias con el PIB**: El PIB mide la producción realizada dentro de un país, sin importar la nacionalidad de los factores. El PNB mide sólo la producción de los factores nacionales, al margen de su ubicación geográfica.

## 10. Tipos de interés nominales y reales

- Tipo de interés nominal**: interés cobrado o pagado sin ajustar por inflación.
- Tipo de interés real**: interés nominal ajustado por inflación.
- Fórmula de Fisher**: Tipo de interés real es aproximadamente igual a Tasa de interés nominal - Tasa de inflación.

## 9. Inflación subyacente

- Excluye energía y alimentos no elaborados para evaluar inflación estructural.
- Es un indicador de estabilidad en precios excluyendo factores volátiles.

## 8. IPC versus deflactor del PIB

- IPC**: mide bienes consumidos por familias.
- Deflactor del PIB**: mide bienes producidos en la economía.
- Sesgo de sustitución** en el IPC: exagera el coste de vida al no reflejar cambios en patrones de consumo.

## 7. Medición del coste de la vida: inflación e índice de precios al consumo (IPC)

- Inflación**: aumento continuo del nivel general de precios.
- Índice de Precios al Consumo (IPC)**:
  - Mide el coste de una cesta de bienes representativa de consumo familiar.
  - Proceso de cálculo: identificación de bienes, recolección de precios y comparación con un año base.
- Cálculo de la tasa de inflación**:  $Tasa\ de\ inflación = [(IPC(t) - IPC(t-1)) / IPC(t-1)] \times 100$ .

## 6. PIB nominal versus PIB real

- PIB nominal**: valor a precios corrientes.
- PIB real**: valor a precios constantes para medir producción real.
- Para calcular PIB real de un año, se utilizan los precios de un año base.
- Deflactor del PIB**:
  - Cociente entre PIB nominal y PIB real, usado para ajustar la inflación.
  - $Deflactor\ del\ PIB = (PIB\ nominal / PIB\ real) \times 100$ .

# Tema 6: Producción y Crecimiento

## 1. Introducción

- La productividad está directamente ligada al crecimiento económico y al nivel de vida.
- Factores clave que subyacen a la productividad: capital humano y físico, recursos naturales, tecnología, ahorro e inversión.
- La productividad impulsa el desarrollo y competitividad.

## 2. La Productividad: Su Rol y Determinantes

- Definición**: Relación entre bienes/servicios producidos y los recursos empleados.
- Impacto**: Incrementa la competitividad y permite un crecimiento equilibrado y sostenido.
- Beneficios**: Mayores salarios, disponibilidad de bienes/servicios y mejora en la calidad de vida.
- Determinantes Clave**:
  - Capital físico**: Maquinaria, infraestructura, tecnología que facilitan la producción.
  - Capital humano**: Educación y habilidades de la fuerza laboral.
  - Recursos naturales**: Fundamentales en economías en desarrollo.
  - Tecnología**: Permite innovaciones y eficiencia en la producción.

## 3. ¿Cómo se Determina la Productividad?

- Factores estructurales**:
  - Calidad de la infraestructura.
  - Acceso a tecnologías modernas.
  - Nivel educativo de la población trabajadora.
- Factores macroeconómicos**:
  - Estabilidad política y políticas fiscales/monetarias.
  - Flexibilidad laboral para adaptarse a la demanda.

## 5. Conclusiones y Recomendaciones Finales

- La productividad impulsa el crecimiento económico y mejora la competitividad.
- Políticas clave: mejora de educación, infraestructura y estabilidad política.
- Inversiones en capital humano y apoyo a la IED y comercio internacional fomentan un entorno propicio.
- Desafíos para países en desarrollo: entorno de negocios favorable, combate a la corrupción, protección de derechos de propiedad y estabilidad política.

## 4. Bases del Crecimiento Económico

**Relación entre productividad y crecimiento**: La productividad impulsa el crecimiento, y este crea condiciones favorables para mayores inversiones.

### Ahorro e Inversión

- El ahorro interno financia proyectos de desarrollo.
- Países con altos niveles de ahorro dependen menos de inversión extranjera.
- Incentivos fiscales para fomentar el ahorro.

### Rendimientos Decrecientes a Escala

- Inversión adicional genera menos producción en economías desarrolladas.
- Innovación y educación contrarrestan estos rendimientos decrecientes.

### Inversión Extranjera

- Inversión extranjera directa (IED) y de cartera son esenciales para transferencia de capital y tecnología.
- La IED mejora la productividad local mediante mejores prácticas y acceso a mercados internacionales.
- Requiere estabilidad política y derechos de propiedad garantizados.

### Educación

- Base del capital humano y clave para la eficiencia y competitividad.
- Países que invierten en educación tienen mayor crecimiento y espíritu emprendedor.

### Derechos de Propiedad y Estabilidad Política

- Garantizan la seguridad de recursos e inversiones.
- Atracción de inversión al asegurar derechos de propiedad.
- La estabilidad política favorece políticas a largo plazo y crecimiento sostenible.

### Libre Comercio

- Acceso a mercados, diversificación de exportaciones y aumento de competencia interna.
- Promueve innovación y mejora procesos para mantenerse competitivo.
- Incrementa el acceso a productos variados y asequibles para los consumidores.

### Investigación y Desarrollo (I+D)

- Fomenta la innovación, creación de nuevos productos y mejora de procesos.
- Países que invierten en I+D son más competitivos y lideran en tecnología.
- Genera empleo, aumenta productividad y fortalece el ecosistema emprendedor.

# Tema 7: El Ahorro, la Inversión y el Sistema Financiero

## 1. Introducción

- Ahorro (S)**: Parte de la renta que no se destina al consumo inmediato, esencial para financiar inversiones y fomentar el crecimiento económico.
- Inversión (I)**: Uso de recursos ahorrados para crear valor futuro mediante capital físico o financiero.
- Tipo de interés**: Equilibra el mercado de fondos prestables y coordina las decisiones de ahorro e inversión.
- Sistema financiero**: Conecta agentes con excedentes de ahorro con quienes necesitan financiación, facilitando la asignación de recursos y la reducción de costos.

## 2. Intermediarios Financieros

- Rol**: Facilitan el flujo de capital desde los ahorradores a los prestatarios, reduciendo el costo de financiación y mejorando la eficiencia económica.
- Tipos**
  - Bancos**: Captan depósitos y otorgan préstamos, asumiendo el riesgo de descalce de plazos y gestionando reservas mínimas. Sistema de reserva fraccionaria permite expandir la oferta monetaria, aunque implica riesgo de insolvencia en caso de una corrida bancaria.
  - Fondos de inversión**: Instituciones que permiten a pequeños ahorradores invertir en una cartera diversificada de activos. No otorgan préstamos directos, sino que invierten en activos financieros diversificados para reducir el riesgo.

## 3. Ahorro e Inversión en las Cuentas Nacionales

- Definiciones**
  - Inversión**: Compra de nuevo capital (equipo, edificios, inventarios, viviendas).
  - Ahorro Privado**: Parte de la renta disponible de los hogares tras pagar impuestos y consumo.
  - Identidad macroeconómica**: En una economía cerrada, el ahorro (S) iguala la inversión (I), reflejando el financiamiento interno de la inversión.
- Ecuación del PIB**:  $(Y = C + I + G + XN)$
- Identidades adicionales**
  - Economía cerrada:  $(S = I)$
  - Ahorro nacional: Ahorro Privado + Ahorro Público
  - Déficit y superávit presupuestarios: Relación entre impuestos y gasto público ( $T > G$  o  $T < G$ ).

## 6. Conclusiones

- Función del sistema financiero**: Permite la canalización del ahorro hacia la inversión, equilibrando el mercado de fondos prestables y determinando el tipo de interés.
- Efectos de las políticas fiscales**: Incentivos al ahorro e inversión pueden afectar significativamente la disponibilidad de fondos y el tipo de interés.
- Rol del gobierno**: La gestión del déficit y superávit influye en el mercado de fondos, siendo un déficit elevado una causa potencial de crowding out en la financiación privada.

## 5. Incentivos Económicos en el Mercado de Fondos Prestables

- Incentivos al Ahorro**: Exenciones fiscales en productos de ahorro elevan la rentabilidad neta y desplazan la oferta de fondos hacia la derecha, reduciendo el tipo de interés de equilibrio.
- Incentivos a la Inversión**: Deducciones fiscales, subsidios y facilidades para IED fomentan la inversión en sectores estratégicos, aumentando la demanda de fondos y el tipo de interés de equilibrio.
- Déficit Público y Crowding Out**
  - Déficit presupuestario reduce el ahorro nacional y desplaza la curva de oferta de fondos hacia la izquierda.
  - Incrementa el tipo de interés, limitando el acceso a financiación privada y, a largo plazo, puede frenar el crecimiento económico.

## 4. Mercado de Fondos Prestables

- Definición**: Mercado donde se coordinan el ahorro y la inversión mediante la oferta y demanda de fondos prestables.
- Tipo de interés real**: Precio que equilibra este mercado, alineando oferta y demanda de fondos.
- Relación entre interés y demanda/oferta**
  - Un tipo de interés alto desincentiva la demanda de fondos y aumenta la oferta de ahorros.
  - Un tipo de interés bajo facilita el endeudamiento, incentivando la inversión.

Mapas mentales del temario de Introducción a la Economía

© 2024 by Miguel A. Alonso Neira is licensed under **CC BY-SA**

4.0 

