



Universidad Rey Juan Carlos

Guía de Estudio

Introducción a la Economía

Grado en Economía

Dr. Miguel A. Alonso Neira

Profesor titular del Departamento de Economía Aplicada I e Historia e
Instituciones Económicas



Guía de estudio de *Introducción a la Economía*

Asignatura: Introducción a la Economía

Grado: Economía

Curso: 2024-2025

Institución: Universidad Rey Juan Carlos

Profesor: Miguel A. Alonso Neira

Descripción general del curso

Objetivo general:

El objetivo de esta asignatura es proporcionar al estudiante una comprensión fundamental sobre el funcionamiento de la economía en sus dimensiones micro y macroeconómicas, explorando temas clave como el comportamiento del consumidor, la teoría de la producción, el funcionamiento de los mercados competitivos, las macromagnitudes, el estudio de los factores que impulsan la producción, la productividad y el crecimiento económico, y el rol del sistema financiero como sustento de los procesos de crecimiento económico sostenible.

Objetivos específicos:

- Desarrollar la capacidad de análisis crítico en temas económicos básicos.
- Aplicar conocimientos de economía en problemas y casos prácticos.
- Entender la relación entre agentes económicos y sus decisiones.
- Fomentar la habilidad de interpretar datos económicos y su influencia en el contexto social.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias transversales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para buscar y analizar información de diversas fuentes.
- Resolución de problemas económicos.

Competencias específicas:

- Aplicación de conceptos económicos a situaciones prácticas.
- Conocimiento sobre el comportamiento de agentes económicos y funcionamiento de los mercados.
- Manejo de técnicas cuantitativas aplicadas a la economía.

Resultados de aprendizaje:

1. Comprender conceptos fundamentales de la economía a nivel micro y macroeconómico.
2. Analizar las decisiones económicas de individuos y empresas y cómo afectan a los mercados.
3. Resolver problemas económicos mediante modelos básicos de oferta y demanda.
4. Interpretar y analizar datos de indicadores macroeconómicos.
5. Aplicar herramientas cuantitativas para calcular y analizar indicadores económicos.
6. Explicar el funcionamiento de mercados competitivos y no competitivos y la eficiencia en ellos.
7. Evaluar costes y beneficios en diferentes estrategias económicas, considerando el análisis marginal y el coste de oportunidad.

Estructura de la asignatura y contenidos

Bloque 1: Introducción a la Economía

- Tema 1: Concepto de Economía. Los diez principios de la Economía como disciplina académica.

- 1.1. Introducción a la economía y la definición del concepto.
- 1.2. Los diez principios de la economía.
 - Toma de decisiones individuales.
 - Interacción entre individuos.
 - Funcionamiento de la economía en su conjunto.
- 1.3. Análisis de conceptos como eficiencia, equidad, coste de oportunidad, y productividad.

- 1.4. Ejemplos prácticos de cómo los principios afectan las decisiones económicas cotidianas

Bloque 2: Microeconomía

- Tema 2: Oferta y Demanda.

- 2.1. Fundamentos de la oferta y la demanda.
- 2.2. Análisis de la competencia y tipos de mercados (competencia perfecta, monopolio, etc.).
- 2.3. Factores que afectan la oferta y la demanda.
- 2.4. Determinación del equilibrio de mercado y efectos de los cambios en la oferta y la demanda.
- 2.5. Ejemplos de desplazamientos en las curvas de oferta y demanda y sus consecuencias.
- 2.6. Los conceptos de excedente del consumidor y excedente del productor.
- 2.7. Cálculo de las elasticidades.
- 2.8. Elasticidades e incidencia económica de los impuestos indirectos.

- Tema 3: Comportamiento del Consumidor y Decisiones.

- 3.1. Restricción presupuestaria
- 3.2. Preferencias del consumidor: función de utilidad y curvas de indiferencia
- 3.3. Restricción presupuestaria, comportamiento del consumidor y elección óptima.
- 3.4. Efecto renta y efecto sustitución.
- 3.5. Curva consumo precio y curva de Engel.

- Tema 4: Producción y Costes de Producción.

- 4.1. Análisis de la producción, o la tecnología y los costes.
- 4.2. Las curvas de costes de la empresa competitiva. Funciones de costes.
- 4.3. Corto y largo plazo en la producción.
- 4.4. Características de una empresa en un mercado competitivo.
- 4.5. Maximización de beneficios de la empresa competitiva a corto y a largo plazo: las funciones de oferta de la empresa a corto y largo plazo.

Bloque 3: Macroeconomía

- Tema 5: La medición de la renta y el coste de la vida de un país.

- 5.1. Medición del Producto Interno Bruto (PIB) y sus componentes.
 - 5.2. Diferencias entre PIB nominal y PIB real.
 - 5.3. PIB *versus* PNB.
 - 5.4. El deflactor implícito del PIB.
 - 5.5. Índices de precios (Deflactor del PIB e IPC) y cálculo de la inflación.
 - 5.6. Las tasas de interés nominales y reales.
- Tema 6: Producción y crecimiento.
- 6.1. Factores que determinan la productividad.
 - 6.2. ¿Cómo se determina la productividad?
 - 6.3. Bases del crecimiento económico.
- Tema 7: El ahorro, la inversión y el sistema financiero.
- 7.1. Introducción: Los conceptos de ahorro e inversión.
 - 7.2. Los intermediarios financieros.
 - 7.3. El ahorro y la inversión en las cuentas nacionales.
 - 7.4. El mercado de fondos prestables.
 - Incentivos al ahorro.
 - Incentivos a la inversión.
 - El efecto de los déficit presupuestarios.

Plan de estudio semanal de la asignatura

- **Semanas 1 y 2:** Tema 1 - Concepto de Economía. Los diez principios de la Economía como disciplina académica.

Semana 1: Apartados 1.1 y 1.2.

Semana 2: Apartados 1.3 y 1.4 y ejercicios.

- **Semanas 3 a 5:** Tema 2 - Oferta y Demanda.

Semana 3: Apartados 2.1 a 2.4.

Semana 4: Apartados 2.5 a 2.7.

Semana 5. Apartado 2.8. y ejercicios.

- **Semanas 6 a 8:** Tema 3 - Comportamiento del Consumidor y Decisiones.

Semana 6: Apartados 3.1 y 3.2.

Semana 7: Apartado 3.3. y 3.4.

Semana 8. Apartado 3.5. y ejercicios.

- **Semana 9: Examen parcial de la asignatura.**

- **Semanas 10 a 12:** Tema 4 - Producción y Costes de Producción.

Semana 10: Apartados 4.1 y 4.2.

Semana 11: Apartado 4.3. y 4.4.

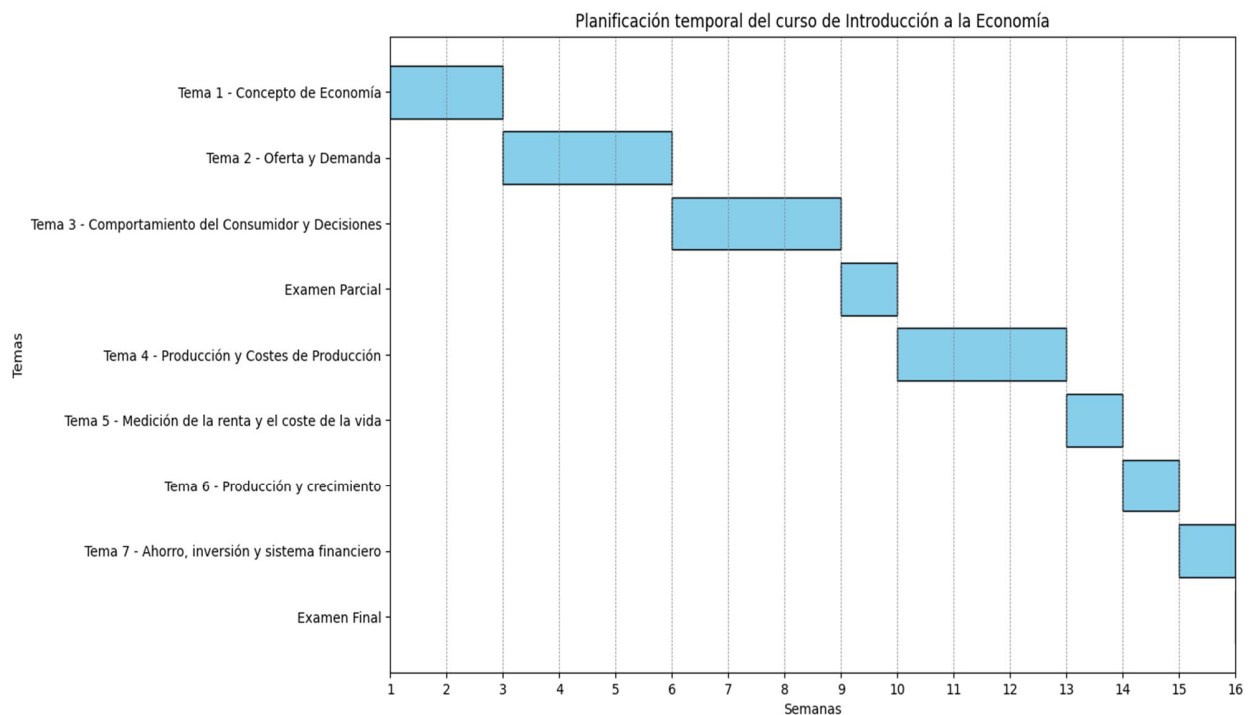
Semana 12. Apartado 4.5. y ejercicios.

- **Semana 13:** Tema 5 - La medición de la renta y el coste de la vida de un país (Ejercicios).

- **Semana 14:** Tema 6 - Producción y crecimiento. (Ejercicios tipo test)

- **Semana 15:** Tema 7 - El ahorro, la inversión y el sistema financiero. (Ejercicios tipo test)

- **Prueba final de la asignatura.**



Cronograma de la asignatura

Recursos de aprendizaje

Bibliografía básica:

- Mankiw, N. Gregory (2017). Principios de Economía (7ª Ed.). Cengage Learning.
- Ejercicios tipo test y problemas de desarrollo de la asignatura.

Recursos complementarios:

- Mapas mentales de los contenidos de cada capítulo.
- Estadísticas de la plataforma Federal Reserve Economic Data (FRED®) del Banco de la Reserva Federal de St. Louis (<https://fred.stlouisfed.org/>).

Plataformas de apoyo:

- Moodle para el acceso al temario, a los materiales prácticos de la asignatura y a materiales adicionales y actividades interactivas.
- Chatbot (elaborado en ChatGPT), tutor 24/7, de la asignatura *Introducción a la Economía*.

Metodología y plan de trabajo

- **Sesiones teóricas:** Exposición de conceptos clave a través de clases magistrales, disponibles en formato de video y materiales digitales.
- **Resolución de ejercicios y casos prácticos:** Ejercicios prácticos y problemas relacionados con cada tema para aplicar los conceptos teóricos.
- **Tutorías académicas:** Apoyo personalizado a través de tutorías individuales y foros de consulta en línea.
- **Autoevaluación y reflexión:** Uso de ejercicios tipo test y prácticas para que el estudiante evalúe su comprensión y avance.

Evaluación y criterios de calificación

- Prueba parcial (40%): Incluye la resolución de problemas y ejercicios en clase, lo que permitirá evaluar el progreso regular del estudiante y su participación activa.
- Examen final (60%): Evaluación teórico-práctica que cubrirá todos los temas del curso. La nota mínima requerida en el examen final es de 4.0 para poder promediar con el resto de las evaluaciones y aprobar la asignatura.

Consejos para el estudio

- *Gestiona tu tiempo*: Establece un horario de estudio semanal que incluya tiempo específico para repasar los conceptos vistos en clase, realizar ejercicios prácticos y revisar los apuntes. La constancia es clave para evitar acumulación de contenidos.
- *Lee textos económicos*: Comienza cada lectura identificando el objetivo principal y los temas clave del texto. Enfócate en captar los argumentos centrales antes de pasar a detalles. Si el texto es denso, divídelo en secciones para una comprensión gradual y vuelve a revisar los puntos clave al finalizar cada parte.
- *Realiza resúmenes sintéticos*: Después de cada tema, escribe un resumen en tus propias palabras que resuma los conceptos esenciales y las conexiones entre ellos. Al crear estos resúmenes y representaciones, intenta enfocarte en las ideas clave. Esto refuerza tu comprensión.
- *Utiliza gráficos y visualizaciones*: Muchos conceptos económicos se comprenden mejor mediante gráficos y esquemas visuales (mapas mentales). Intenta representar ideas complejas a través de diagramas, mapas conceptuales o gráficos para afianzar tu comprensión.
- *Aplica los conceptos teóricos a la realidad*: Relaciona los conceptos con ejemplos actuales de la economía. Leer noticias económicas, analizar casos reales o discutir eventos relevantes puede ayudarte a recordar y comprender mejor cómo se aplican los principios económicos en el mundo real.
- *Autoevalúate periódicamente*: Usa ejercicios y cuestionarios de autoevaluación al final de cada tema para identificar puntos fuertes y áreas que necesiten mayor atención. Esto permite un seguimiento continuo de tu progreso en la asignatura.
- *Participa en foros y tutorías*: Aprovecha los foros de discusión para resolver dudas y compartir ideas con compañeros y profesores. La interacción facilita la comprensión de conceptos complejos y permite asimilarlos mejor.
- *Define horarios de estudio fijos*: Aunque el aprendizaje virtual es flexible, establecer horarios regulares para el estudio es clave. Esto ayuda a crear una rutina sólida y a mejorar la concentración y la productividad en cada sesión.
- *Establece metas y reconoce tu progreso*: Define objetivos de estudio semanales o diarios y revisa tu progreso con regularidad. Reconocer lo que has avanzado ayuda a mantener la motivación y a visualizar el impacto de tu esfuerzo.

Consejos para la resolución de los problemas de la asignatura

Paso 1: Comprensión del problema

Lee cuidadosamente el problema. Asegúrate de entender la situación y las preguntas planteadas. Identifica si se trata de un problema de microeconomía (como oferta y demanda, teoría del consumidor, teoría de la empresa) o macroeconomía (como PIB, inflación, ciclos económicos).

Define los términos clave. Aclara cualquier concepto económico importante o técnico mencionado en el problema. Si no comprendes algún término, consulta tus notas, libros de texto, o glosarios para afianzar la base teórica.

Identifica las variables y datos disponibles. Subraya o toma nota de los datos y variables presentes en el enunciado, ya que esto facilita la selección de las fórmulas y modelos adecuados en el análisis.

Paso 2: Definición del modelo económico

Selecciona el modelo o teoría adecuada. Según el tema del problema, selecciona el marco teórico más adecuado (por ejemplo, la teoría de la oferta y la demanda, elección óptima del consumidor, estrategia de producción óptima de la empresa competitiva...)

Justifica la elección del modelo. Define por qué ese modelo es apropiado en este contexto. Esto no solo ayuda a asegurar que has elegido el enfoque correcto, sino que fortalece tu razonamiento y comprensión.

Paso 3: Planteamiento de ecuaciones y gráficos

Escribe las ecuaciones relevantes. Si el problema implica cálculo (como encontrar el punto de equilibrio, costes, o elasticidades), escribe las fórmulas y ecuaciones que necesitas.

Dibuja un gráfico si es necesario. La economía visualiza muchos conceptos por medio de gráficos (por ejemplo, curvas de oferta y demanda, elección óptima del consumidor, curvas de oferta de la empresa, PIB nominal y real...). Traza los gráficos que muestren el problema para facilitar su interpretación y análisis.

Anota las unidades y variables correctamente. Asegúrate de que todas las variables en tus ecuaciones están claramente definidas y asignadas en unidades correctas (como dólares, cantidades, porcentajes).

Paso 4: Resolución matemática o análisis lógico/gráfico

Realiza los cálculos necesarios. Sustituye los valores en las ecuaciones y resuelve de forma ordenada. Haz los cálculos paso a paso para evitar errores y anota cada paso claramente.

Comprueba los resultados obtenidos. Revisa tus cálculos y asegúrate de que las respuestas son coherentes con los datos iniciales del problema. En problemas complejos, esta revisión puede evitar errores comunes de interpretación o cálculo.

Paso 5: Interpretación y explicación de resultados

Analiza el resultado obtenido. Reflexiona sobre el resultado y su significado en el contexto económico. ¿Qué implica el equilibrio de mercado obtenido? ¿Cómo afecta el cambio en una variable económica a la demanda o la oferta? ¿Qué implicaciones tiene que el consumidor esté maximizando su utilidad en una cesta de consumo determinada? ¿Qué extensiones tiene que una empresa competitiva esté maximizando beneficios?

Explica tus conclusiones en lenguaje claro y directo. Traducir el resultado matemático o gráfico a palabras comprensibles de fácil transmisión es fundamental. Evita tecnicismos y enfócate en el significado económico para una interpretación clara y accesible.

Paso 6: Evaluación de alternativas y escenarios adicionales

Considera variaciones en el problema. Analiza cómo cambiarían tus respuestas si se modificara una variable. Por ejemplo, si aumentara la oferta, ¿cómo afectaría al precio de equilibrio?

Evalúa el impacto de cambios en el contexto. Este paso te ayuda a entender la dinámica del problema y cómo los factores externos influyen en los resultados. ¿Qué sucedería si el gobierno interviniera con un subsidio o un impuesto en el mercado de las gasolinas?

Paso 7: Redacción y presentación de la solución

Organiza la respuesta de manera estructurada. Presenta tus cálculos, gráficos, y explicaciones de forma organizada y en un orden lógico. Divide la solución en secciones para que sea fácil de seguir.

Revisa y corrige posibles errores. Antes de entregar tu respuesta, revisa tanto el contenido como la claridad de la presentación. Asegúrate de que las respuestas se

ajustan a lo planteado en el problema y de que los resultados están interpretados de manera correcta y coherente.

Apoyo académico

- Profesorado de la asignatura.
- Foro de consulta: Disponible en la plataforma virtual para resolver dudas y consultas académicas.
- Chatbot (elaborado en ChatGPT), tutor 24/7, de la asignatura *Introducción a la Economía*.

Glosario de términos esenciales de la asignatura

Ahorro

Parte de la renta que no se destina al consumo y que puede utilizarse para inversión o reserva. Es fundamental en la formación de capital y el crecimiento económico.

Autarquía

Situación de autosuficiencia económica en la que un país no realiza intercambios comerciales con el exterior.

Balanza comercial

Es la diferencia entre el valor de las exportaciones e importaciones de bienes de un país. Si las exportaciones superan a las importaciones, se genera un superávit, y si ocurre lo contrario, se produce un déficit.

Bien Complementario

Bien que suele consumirse junto con otro, de modo que el aumento en el precio de uno puede reducir la demanda del otro (por ejemplo, café y azúcar).

Bien Económico

Bien escaso que tiene un valor económico y cuya disponibilidad es limitada.

Bien Giffen

Bien que, al aumentar su precio, genera un aumento en su consumo, debido a la fuerte influencia del efecto ingreso.

Bien Inferior

Bien cuya demanda disminuye cuando aumenta el ingreso del consumidor.

Bien Libre

Bien disponible en cantidad suficiente para satisfacer las necesidades humanas sin costo (como el aire en condiciones normales).

Bien Normal

Bien cuya demanda aumenta cuando aumenta el ingreso del consumidor.

Bien Ordinario

Bien cuya demanda disminuye cuando su precio aumenta, manteniendo constante el ingreso y otros factores.

Bien Público

Bien no excluible y no rival, como la defensa nacional, cuyo consumo por una persona no reduce su disponibilidad para otros.

Bien Sustitutivo

Bien que puede reemplazarse por otro en el consumo, de forma que un aumento en el precio de uno incrementa la demanda del otro (como mantequilla y margarina).

Capital Humano

Conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades que tienen las personas y que contribuyen a la productividad de una economía.

Cartel

Acuerdo entre empresas competidoras para controlar la oferta y manipular los precios, limitando la competencia.

Ceteris Paribus

Expresión en latín que significa 'todo lo demás constante'; se usa para analizar el efecto de un cambio en una variable sin alterar las demás.

Competencia Perfecta

Estructura de mercado con muchos productores y consumidores, productos homogéneos, y perfecta información, donde ninguna empresa puede influir en el precio de mercado.

Coste de Oportunidad

Valor de la mejor alternativa a la que se renuncia al tomar una decisión.

Coste Marginal

Incremento en el coste total cuando se produce una unidad adicional de un bien.

Costes Fijos

Costes que no varían con el nivel de producción (por ejemplo, alquiler de instalaciones).

Costes Variables

Costes que cambian en función del nivel de producción (como los costes de materia prima).

Crowding Out

Efecto de desplazamiento del gasto privado debido al aumento del gasto público, lo que puede llevar a un alza en las tasas de interés.

Curva de Demanda

Representación gráfica de la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

Curva de Indiferencia

Representación gráfica de todas las combinaciones de bienes que proporcionan el mismo nivel de utilidad al consumidor.

Curva de Oferta

Representación gráfica de la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.

Curva de Oferta a Corto Plazo

Curva que muestra la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios en el corto plazo.

Curva de Oferta a Largo Plazo

Curva que muestra la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios en el largo plazo.

Curva de Phillips

Representación de la relación inversa entre la tasa de desempleo y la tasa de inflación.

Ciclo Económico

Fluctuaciones en la actividad económica general que incluyen periodos de expansión y contracción.

Déficit Público

Situación en la que los gastos del gobierno superan sus ingresos, generando la necesidad de financiamiento.

Deflactor Implícito del PIB

Índice que mide los cambios en los precios de todos los bienes y servicios producidos en una economía.

Desempleo

Situación en la que personas en edad de trabajar no encuentran empleo pese a buscarlo activamente.

Duopolio

Mercado dominado por dos empresas, que compiten o colaboran para fijar precios.

Economías de Escala

Reducción de costos por unidad de producción al aumentar la escala de producción.

Elasticidad

Medida de la sensibilidad de la demanda o la oferta ante cambios en el precio u otros factores.

Elasticidad Cruzada

Medida de la variación de la demanda de un bien ante un cambio en el precio de otro bien relacionado.

Elasticidad Precio de Demanda

Grado de respuesta de la cantidad demandada de un bien ante cambios en su precio.

Elasticidad Renta

Grado de respuesta de la demanda de un bien ante cambios en el ingreso del consumidor.

Equilibrio de Mercado

Punto en el que la cantidad demandada de un bien iguala a la cantidad ofrecida, estableciendo el precio de equilibrio.

Eficiencia

Optimización del uso de recursos para maximizar la producción sin desperdicio.

Efecto Ingreso

Cambio en la cantidad demandada de un bien debido a un cambio en el poder adquisitivo del consumidor.

Efecto Sustitución

Cambio en la cantidad demandada de un bien cuando se ajusta su precio, en relación a bienes sustitutos.

Excedente del Consumidor

Diferencia entre el precio que un consumidor está dispuesto a pagar y el precio de mercado.

Excedente del Productor

Diferencia entre el precio de mercado y el costo de producción para el productor.

Exceso de Gravamen

Pérdida de bienestar causada por un impuesto, debido a la reducción de la actividad económica.

Externalidad

Efecto de una actividad económica sobre otros agentes no involucrados en ella.

Fallos de Mercado

Situaciones en las que el mercado no asigna los recursos de manera eficiente.

Función de Producción

Relación entre los insumos y la cantidad de producto final.

Función de Utilidad

Representación matemática de las preferencias del consumidor.

Ingreso Marginal

Ingreso adicional obtenido por la venta de una unidad extra de un bien o servicio.

Incidencia Económica de un Impuesto

Distribución real de la carga de un impuesto entre consumidores y productores.

Incidencia Legal de un Impuesto

Responsabilidad legal de pagar un impuesto.

Inflación

Aumento general de los precios de bienes y servicios, que reduce el poder adquisitivo.

Intermediario Financiero

Entidad que facilita la transferencia de fondos entre ahorradores e inversores (como bancos).

IPC (Índice de Precios al Consumidor)

Medida del cambio promedio en el tiempo de los precios de bienes y servicios de consumo.

Impuesto Pigouviano

Impuesto destinado a corregir externalidades negativas, como la contaminación.

Inversión

Uso de recursos para adquirir bienes de capital que aumentan la producción futura.

Ley de las Utilidades Marginales Ponderadas

Principio que establece la proporción óptima de consumo de bienes según su utilidad marginal.

Monopolio

Mercado con un solo productor que controla la oferta.

Monopsonio

Mercado en el que hay un único comprador con poder de mercado.

Oligopolio

Mercado en el que unos pocos productores tienen el control de la oferta.

Oligopsonio

Mercado en el que pocos compradores controlan la demanda.

PNB (Producto Nacional Bruto)

Valor de los bienes y servicios producidos por los ciudadanos de un país, dentro o fuera del territorio.

PIB (Producto Interno Bruto)

Valor total de los bienes y servicios producidos en un país en un periodo determinado.

Praxeología

Ciencia que estudia la acción humana, en el contexto de decisiones y economía.

Precio

Cantidad de dinero que debe pagarse para adquirir un bien o servicio.

Precio Relativo

Relación entre el precio de dos bienes, utilizada para comparar su valor.

Principio de Completitud en el Consumo

Suponer que los consumidores pueden comparar todas las combinaciones de bienes.

Principio de Monotonicidad

Aumento de la utilidad al aumentar el consumo.

Productividad

Cantidad de producto por unidad de insumo.

Productividad Marginal

Incremento en el producto al añadir una unidad adicional de insumo.

Racionalidad del Individuo

Suponer que los individuos actúan buscando maximizar su bienestar.

Relación Marginal de Sustitución

Tasa a la que un consumidor está dispuesto a intercambiar un bien por otro.

Rendimientos a Escala

Cambios en la producción al cambiar la cantidad de insumos.

Riesgo Moral

Situación en la que una parte toma decisiones riesgosas sabiendo que no asumirá las consecuencias negativas.

Selección Adversa

Situación en la que una parte en una transacción tiene información que la otra no, afectando la eficiencia.

Sistema Financiero

Conjunto de instituciones y mercados que facilitan el flujo de capital.

Tasa de Interés

Precio del dinero, que representa el costo de pedir prestado o el rendimiento de ahorrar. Influye en la inversión y el consumo.

Tasa de Interés Nominal

Tasa de interés expresada en términos monetarios actuales, sin ajustar por inflación.

Tasa de Interés Real

Tasa de interés ajustada por inflación, que refleja el poder adquisitivo real del dinero prestado o ahorrado.

Teorema de Fisher

Proposición que establece que la tasa de interés real es igual a la tasa de interés nominal menos la tasa de inflación esperada.

Tipo de Cambio

Precio de una moneda en términos de otra, que afecta el comercio internacional y las inversiones.

Traslación de un Impuesto

Proceso por el cual el impacto de un impuesto se transfiere de una parte de la economía a otra, como de los productores a los consumidores.

Utilidad

Satisfacción o beneficio que un individuo obtiene del consumo de bienes o servicios.

Utilidad Marginal

Cambio en la utilidad total cuando se consume una unidad adicional de un bien.

Valor

Importancia económica atribuida a un bien o servicio en función de su utilidad y escasez.

