

Apuntes de Documentación Informativa en Abierto

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Clara-Janneth Santos-Martínez
Noviembre de 2024

©2024 Clara Janneth Santos-Martínez

Algunos derechos reservados

Asignatura: Documentación Informativa. Material Docente en abierto de la URJC.

Licencia:

Apuntes de Documentación Informativa en Abierto

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Clara-Janneth Santos-Martínez
Noviembre de 2024

Contenidos de 'Apuntes'

Tema 1

Tema 2

Tema 3

Tema 4

Tema 5

Tema 6

Tema 7

Todas las Licencias

Tema 1

- Apuntes. Desarrollo de conceptos complementarios.
- Elaborado por: Clara Janneth Santos-Martínez
- 2024

Actividad de búsqueda desarrollada por los estudiantes.

Consulta diversas fuentes.

Objetivo: búsqueda; información relacionada con el desarrollo de los Medios de Comunicación Masivos.

Objetivo específico: determinar nombre de los inventores, nombre del invento que se muestra. Definir quién obtuvo la patente

Medios de Comunicación Masiva






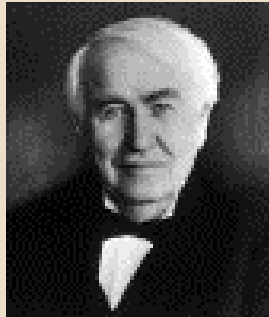
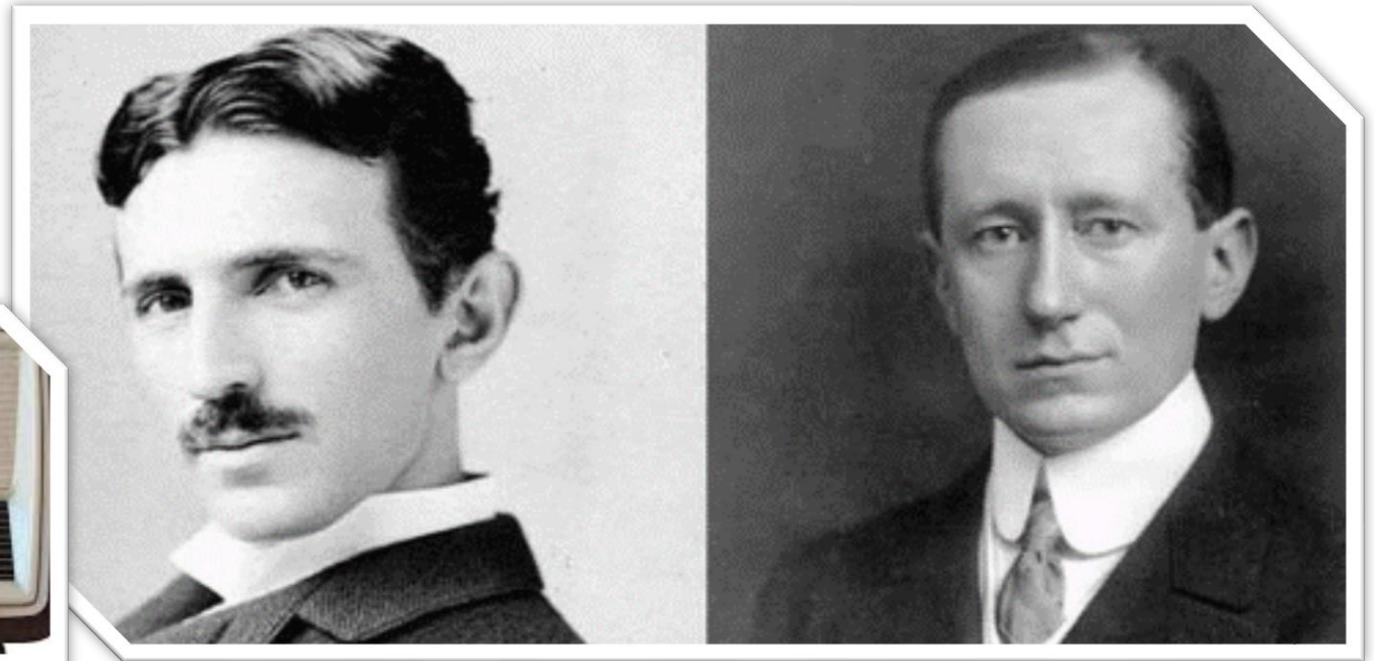
MCM	Inventor	Año
Fotografía 		1824
Teléfono 	 	1854
Fonógrafo 		1877

Tabla 1: Elaboración propia. Diversas imágenes tomadas de Internet. Dominio público..**Fuente:** Elaboración propia con imágenes CC de Internet.

Medios de Comunicación Masiva

Inventores del cinematógrafo y de la radio



Otras atribuciones en radio y en cine:

- Radio hablada: [Julio Cervera Baviera](#), un vecino de Segorbe (Valencia, España).

Fuente: [Cadena Ser](#).

- Cine: Mariano Díez de Tobar (Tardajos, Burgos), sacerdote paúl. **Fuente:** [Real Academia de Historia](#).

Sistema de Clasificación Decimal Dewey

En 1876, un bibliotecario llamado **Melvil Dewey** (1851-1931) creó un sistema numérico decimal para organizar los libros de la biblioteca escolar en la que trabajaba y este sistema se llama "Sistema de Clasificación Decimal Dewey".

Categorías de DEWEY:

Generalidades, filosofía, religión, ciencias sociales, filología, ciencias naturales, técnica y ciencias prácticas, arte y literatura e historia.

000 Generalidades

010 Bibliografía

020 Bibliotecología y ciencias de la información

030 Enciclopedias generales

040

050 Publicaciones en serie

060 Organizaciones y museografía

070 Periodismo, editoriales, diarios

080 Colecciones generales

090 Manuscritos y libros raros

Tabla 2. Fuente: <https://bibliotecadenver.org/sistema-de-clasificacion-dewey>

Sistema Decimal Dewey

300 CIENCIAS SOCIALES

- 310 Estadística
- 320 Ciencia política
- 330 Economía
- 340 Derecho
- 350 Administración pública y ciencia militar
- 360 Problemas y servicios sociales
- 370 Educación
- 380 Comercio, comunicaciones y transporte
- 390 Costumbres y folklore

400 LENGUAS

- 410 Lingüística
- 420 Inglés e inglés antiguo
- 430 Lenguas germánicas; alemán
- 440 Lenguas romances; francés
- 450 Italiano, rumano, rético
- 460 Español y portugués
- 470 Lenguas itálicas; latín
- 480 Lenguas helénicas; griego clásico
- 490 Otras lenguas

Lenguaje documental

CLASIFICACIÓN DECIMAL UNIVERSAL - CDU

El **CDU**: atribuido a los dos autores: Otlet y La Fontaine (finales s. XIX, inicios s. XX).

Precedente del sistema CDU: el Sistema Dewey de Clasificación Bibliográfica, 1876. Realizado por Melvil Dewey (USA, 1851-1931).

Usos mixtos:

070 (Periodismo)

316.88 (Comunicación Social)

654.7 (Televisión)

659.1 (Publicidad)

77 (Fotografía)

0. Generalidades. Ciencia y Conocimiento

1. Filosofía. Psicología
2. Religión. Teología
3. Ciencias Sociales
4. Sin asignación de materia
5. Matemáticas y Ciencias Naturales
6. Ciencias Aplicadas. Medicina. Técnica
7. Bellas Artes. Juegos. Espectáculos. Deportes
8. Lingüística. Filología. Literatura
9. Geografía. Biografías. Historia

Tabla 6. Sistema de clasificación Dewey. (s. f.). Biblioteca Pública de Denver.

<https://www.denverlibrary.org/es/sistema-de-clasificacion-dewey>

Términos relacionados

- **Principios internacionales de catalogación (PIC):** son acuerdos internacionales en materia de catalogación que incluyen aspectos relativos a los objetivos y funciones del catálogo. (Ríos Hilario, 2020, p.25).
 - París, 1961
 - Frankfurt, 2009
 - 2016
- **Estándares de Catalogación:** **ISBD** (*International Standard Bibliographic Description* / Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada), **RDA** (*Resource, Description and Access* / Descripción y Acceso de Recursos).
- En España, desde la década de 1980 rigen las Reglas de Catalogación Españolas. (2020, p. 26).

Términos relacionados

- **Formatos de codificación:** son normas técnicas para codificar la información bibliográfica. El origen de esos formatos es el MARC, acrónimo de *Machine Readable Cataloguing* o Catalogación Legible por Máquina. Ejemplos: UNIMARC, IBERMARC, MARC21
- **Esquemas de metadatos:** término que se ha usado en internet para hacer referencia a la información que los bibliotecarios utilizaban en los catálogos y, de modo más común, a la información descriptiva sobre los recursos disponibles en la web. Etimológicamente significa: <<datos sobre datos>>. (Permiten catalogar documentos digitales).

Ejercicio 2.

Visionado Proceso Documental BNE

Realice el visionado de.

[‘La Biblioteca Nacional de España, máquina del tiempo, custodia de la memoria’](#)

Durante el visionado del vídeo realice anotaciones relacionadas con **las 3 fases de la cadena documental: - Entrada** (¿cómo entran los ejemplares en la colección?); **Tratamiento** (pasos) y **Difusión** (Explique en qué consiste).

Además, responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Quién fue el impulsor de la Biblioteca Nacional de España? ¿en qué año? ¿Cuáles y de dónde provenían los primeros fondos?
2. ¿Qué incluye la colección de ‘Prensa Española’ y qué obras se pueden consultar?
3. ¿Cuándo inició el Plan de Microfilmación y cuándo inició el Plan de Digitalización? Explique brevemente el vínculo entre estos 2 planes de evolución tecnológica.
4. ¿Qué hace el área de difusión?
5. Explique brevemente estas colecciones: Ephemera, Cartografía y Archivo de Palabra



Revisa un registro de libro en el catálogo BRAIN de la BURJC

El **registro completo** contiene los siguientes **campos**:

Título
Autor
Materias
Títulos
Editor
Fecha de creación
Formato
Idioma
Identificador
Fuente
Bibliografía por asignaturas

	registro completo	
ARRIBA	Título	Teoría y práctica de la <u>documentación informativa</u> / Gabriel Galdón (coord.)
ENVIAR A	Autor	Gabriel Galdón >
LOCALIZACIÓN	Materias	Medios de comunicación social > Periodismo -- <u>Documentación</u> > Prensa -- Centros de <u>documentación</u> >
REGISTRO	Títulos relacionados	Serie: Ariel Comunicación > Serie: Comunicación >
COMPLETO	Editor	Barcelona : Ariel
RELACIONADOS	Fecha de creación	2008
EXPLORAR	Formato	317 p. : 24 cm.
	Idioma	Español
	Identificador	ISBN : 9788434412934
	Fuente	34URJC_ALMA
	Bibliografía por asignaturas	<u>DOCUMENTACION INFORMATIVA</u>

Consulta BURJC online y escribe: [Documentación informativa](#)

Ver la Referencia (Normas APA, 6ª. Edición, en la sección: “Enviar a” Galdón, & Galdón, Gabriel. (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa / Gabriel Galdón (coord.)* (1st & #170; ed.]. ed.). Barcelona: Ariel.

Ejercicio 2B. Observación DDC y CDU

DDC. Clasificación Decimal Dewey	
000	Ordenadores-Informática, Información y Obras de Referencia Generales
100	Filosofía y Psicología
200	Religión
300	Ciencias Sociales
400	Lenguaje
500	Ciencia
600	Tecnología
700	Arte y Recreación
800	Literatura
900	Historia y Geografía

CDU. Clasificación Decimal Universal	
0	Generalidades. Ciencia y conocimiento. Organización. Información. Documentación
1	Filosofía. Psicología
2	Religión. Teología
3	Ciencias sociales. Estadística. Política. Economía. Comercio. Derecho
4	(Vacante)
5	Matemáticas. Ciencias Naturales
6	Ciencias aplicadas. Medicina. Tecnología
7	Bellas artes. Espectáculos. Deportes
8	Lenguaje. Lingüística. Literatura
9	Geografía. Biografías. Historia

A la izquierda tienes la Clasificación Decimal Dewey. A la derecha la Clasificación Decimal Universal. Compara. Ve a la biblioteca de tu barrio y observa la forma como se aplica el **CDU: Clasificación Decimal Universal**.

Revisa el tejuelo de los libros. Observa la signatura: Ubica los documentos relacionados con “Periodismo”. Copia la signatura. Ubica los documentos relacionados con esta asignatura: Documentación Informativa. Copia la signatura.

Imágenes en el cine

La biblioteca como el eje de una investigación

- **'Harry Potter y el cáliz de fuego' (Mike Newell, 2005).** Hemos visto a Harry, Ron y Hermione en los archivos de Hogwarts. (La biblioteca Bodleiana es el principal recinto de investigación de la Universidad de Oxford) / Librería Lello en Oporto
- **'Seven' (David Fincher, 1995)**
Somerset (Morhan Freeman) revisaba datos para su investigación.
- **'Todos los hombres del presidente' (Alan J. Pakula, 1976)**
Esta espectacular imagen de la biblioteca del Congreso se veía en la película protagonizada por Dustin Hoffman y Robert Redford

La biblioteca como representación de la cultura:

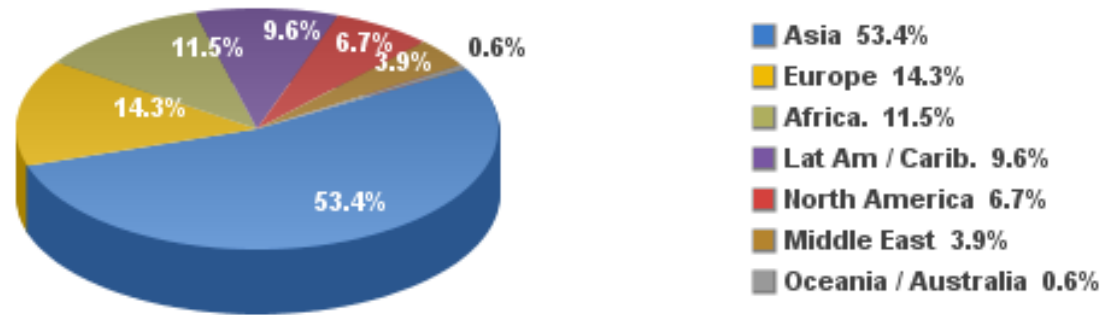
- **Ágora (Alejandro Amenábar, 2009).** Amenábar mostraba la biblioteca de Alejandría, el centro de estudio de Hipatia (Rachel Weisz).
- **'La invención de Hugo' (Martin Scorsese, 2011)**
La biblioteca Santa-Geneviève de París era la que aparecía en la aventura de Scorsese.
- **'La guerra de las galaxias. Ep. II: El ataque de los clones' (George Lucas, 2002).** Visitar la Biblioteca Jedi.
 - **'La búsqueda' (Jon Turteltaub, 2004).** Ver la Biblioteca del Congreso de los EE.UU.

Tema 2

- Importancia de Internet en el mundo
- Tipología de las fuentes de información
- Bases de datos de la URJC

Internet en el mundo

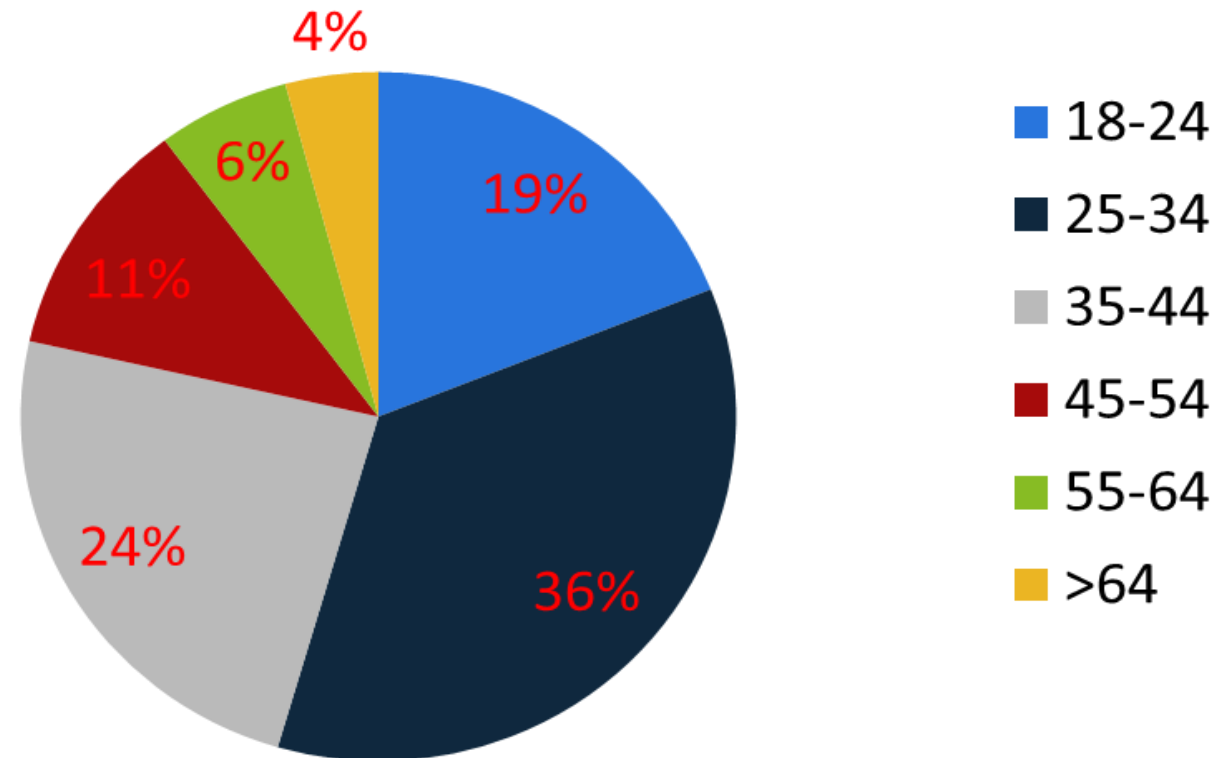
Internet Users Distribution in the World - 2021



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
 Basis: 5,168,780,607 Internet users in March 31, 2021
 Copyright © 2021, Miniwatts Marketing Group

INTERNET USAGE STATISTICS **The Internet Big Picture** **World Internet Users and 2021 Population Stats**

Distribución por edad de los usuarios de Internet en el mundo en 2024, por grupos de edad

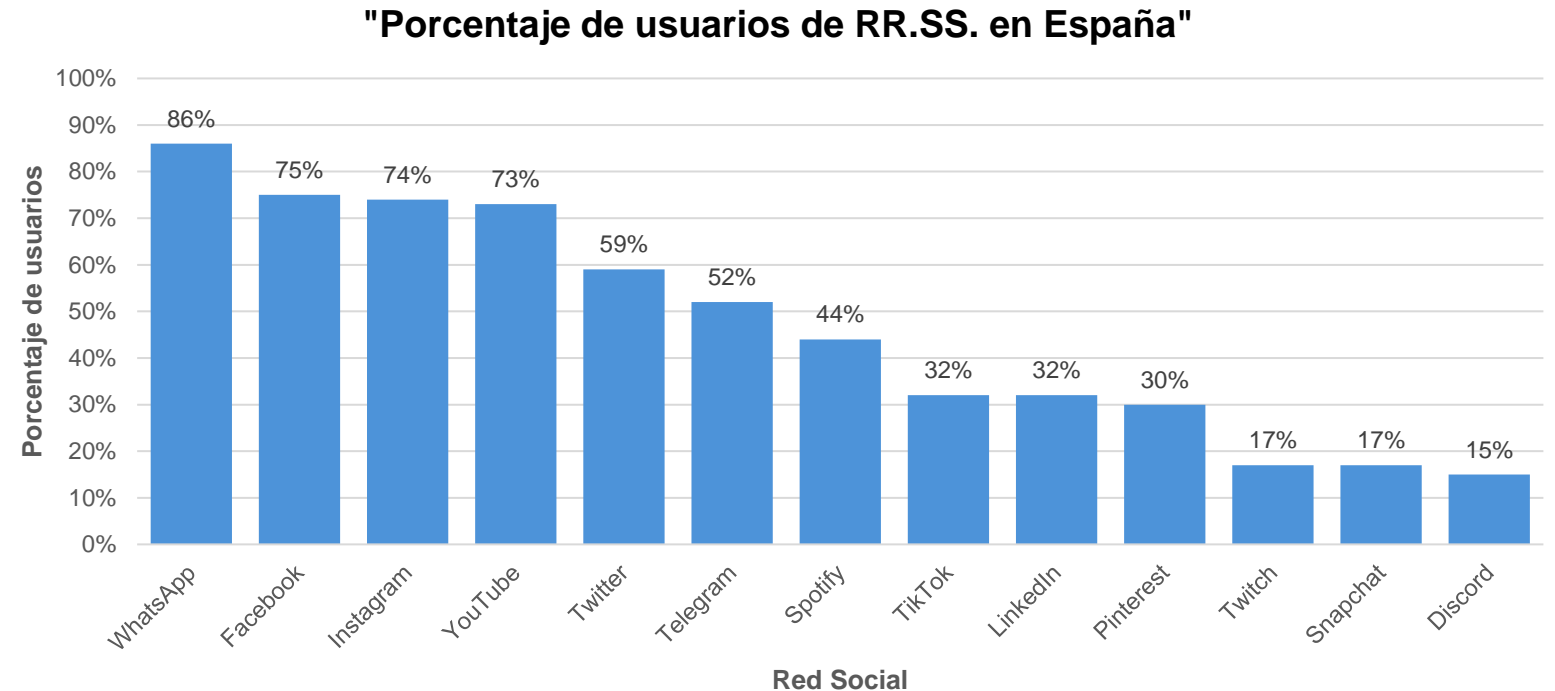


Notas: Mundial; 2024; 18 años o más; datos basados en los 1.000 dominios mundiales más visitados
 Hay disponibles más datos y comentarios sobre esta estadística en la [página 8](#).

Fuente(s): Semrush; [ID 600738](#)

Ranking de las redes sociales preferidas por los 'millennials' en España en 2023

Red Social	Porcentaje de usuarios
WhatsApp	86%
Facebook	75%
Instagram	74%
YouTube	73%
Twitter	59%
Telegram	52%
Spotify	44%
TikTok	32%
LinkedIn	32%
Pinterest	30%
Twitch	17%
Snapchat	17%
Discord	15%



Fuente: Detalles: Elogia; marzo de 2023; 87 encuestados; 12-74 años; usuarios de redes sociales; Entrevista online auxiliada por ordenador (CAWI)

Tipología de las fuentes de información

(Rubio Jordán, 2011, pp. 59-60)

- **Fuentes formales:** tienen una estructura organizativa explícita. Su objetivo es compartir información.
 - Sistemas bibliotecarios
 - Sistemas o centrales documentales
 - Sistemas de análisis o bancos de datos de información
- **Fuentes informales:**
 - Colegios invisibles: generalmente grupos de científicos que crean comunidad independientemente de fronteras geográficas o políticas.
 - Listas de distribución: se crean en torno a un tema concreto sobre el que reciben información
 - Foros, chat, comunidades virtuales: se crean alrededor de un tema para expresar

Fuente: Rubio Jordán, A.V. (2011; pp. 59-60).

¿Qué es un documento?

DEFINICIÓN:

Documento: "material de distintas clases en el que se registra un trabajo, parte de un escrito o de muchas obras".

"En relación con las CC. De la Comunicación un Documento recoge un mensaje y permite transmitirlo".

Figura 29. Definición de 'Documento'. Fuente: Sánchez et al. (2011, p. 64)

Tipos de documentos

Soporte

Código utilizado

Capacidad de difusión

Contenido

Figura 30. Fuente: Rubio Jordán, A.V. (2011, pp. 61-77)..

Productos periodísticos documentales

- **Cronologías:** "son documentos de información retrospectiva presentada en orden cronológico, que se publican al tener alguna relación con una noticia actual".
- **Efemérides:** "son informaciones sobre hechos importantes del pasado que se recuerdan con motivo de su aniversario". [ABC](#), [EFE](#).
- **Perfiles biográficos:** son productos documentales en los que se sintetiza información sobre la vida y los hechos más relevantes de personajes
 - **Aniversarios:** cumpleaños, conmemoraciones, jubileos
 - **Obituarios o necrológicas:** fallecimiento. [El País](#).
- **Reportajes de hemeroteca y Fotos históricas:** son productos de información retrospectiva, atemporal o histórica. Ejemplo: [‘Report’](#) o [‘Informe Semanal’](#) (RTVE).

Productos periodísticos documentales

- **Especiales (*Special Reports*) y Temas (*Topics*):** profundizan o indagan en las noticias más relevantes. Los 'Especiales' suelen estar más vinculados a un hecho noticioso puntual y no se actualizan una vez realizados ej.: 'Resúmenes del Año'); mientras que los 'Temas' son atemporales, desarrollan en profundidad un tema y se siguen actualizando.
- **Gráficos interactivos y secciones de Datos:** Herederos de las infografías estáticas del periodismo impreso, en las que habitualmente colaboran los departamentos de documentación, en internet presentan un sinfín de posibilidades de consulta. Son desarrollos cuya responsabilidad principal compete a los departamentos de infografía. Ej.: [lab_rtve](#) en Instagram.
- **Blogs de documentación y RR.SS.**

Fuente: Guallar, J. (2011).

Productos de información primaria

Difusión del documento primario:

Tipo documental	Características
Informes de prensa / Dossieres de prensa	Selección de documentos primarios consistente en la reunión de artículos obtenidos de diversos medios de comunicación. Se relacionan con un tema o una serie de temas. Actualización regular
Dossieres documentales	Reunión de artículos y otros materiales , extraídos de diversas publicaciones que se relacionan con un tema o una serie de temas.
Boletines informativos Circulares, Newsletters	Publicación seriada con distribución regular. (Lozano, 1997)
Documentos terciarios.	Trends Reports (Informe de tendencias) Annual Reviews (Informe, estudio, análisis anual)
Boletines de prensa	Forma de difusión selectiva de documentos primarios, consistente en una selección de extractos de artículos, ordenados por temas, de distribución frecuente (diaria o semanal)

Productos de información secundaria

Difusión del documento secundario:

- Boletín de adquisiciones
- Boletín de alerta informativo
- Bibliografías
- Bibliografía retrospectiva
- Bibliografía especializada
- Boletín de resúmenes
- Revistas de resúmenes
- Índices
- Boletines de sumarios
- Directorios

Fuente: Gómez Fernández-Cabrera, J. (2020).

Ejemplo BB.DD. en Excel

Contiene Tablas: conjunto de datos sobre un tema. Se organizan en filas y columnas. Columnas: es un campo de información, ejemplo: Título, Autor, URL, etc.). Filas: constituye un registro que acumula todos los datos sobre una obra. Una Base de Datos puede tener varias tablas (que pueden relacionarse entre ellas).

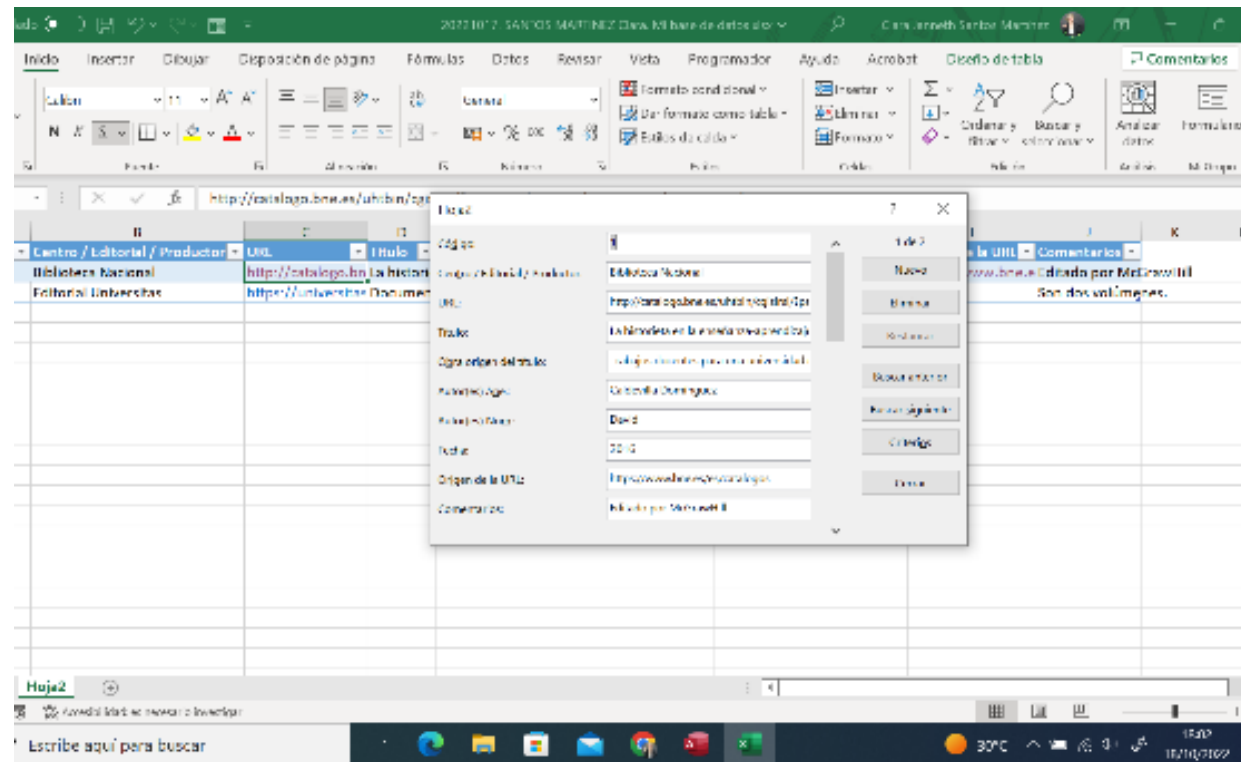
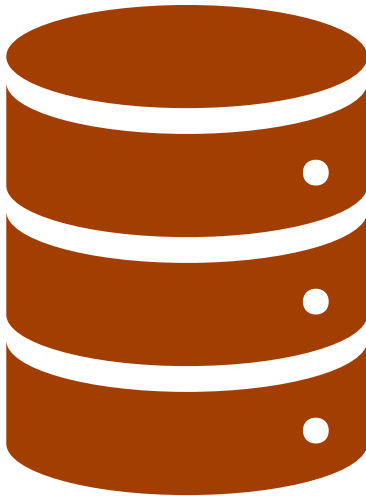


Figura 38. Fuente: Santos-Martínez (2022).

Bases de datos de la URJC

1. Bases de datos específicas:

- **Communication Mass Media Complete** (Especializada en medios de comunicación y temas afines).
- **Guía de Medios Digital** (De la plataforma Infoperiodistas).
- **Dragón** (Publicidad)



2. Bases de datos generalistas:

- **Academic Search Complete** (BBDD académica y multidisciplinar)
- **Proquest Research Library** (Arte, CC.NN., CC.SS., Educación, Negocios, etc.)
- **JSTOR** (Biblioteca digital de revistas académicas, libros y fuentes primarias).
- **Science Direct** (recurso multidisciplinar)
- **Scopus** (publicaciones académicas, comerciales, actas de congresos).
- **WOS**: Web of Science (BB.DD. Bibliográfica, multidisciplinar).

Fuente: Biblioteca URJC. <https://urjc.libguides.com/az.php?t=27300>

Ejemplo BB.DD. en Access

Además de las tablas, las BB.DD. utilizan otros elementos como: Consultas; Formularios; Informes.

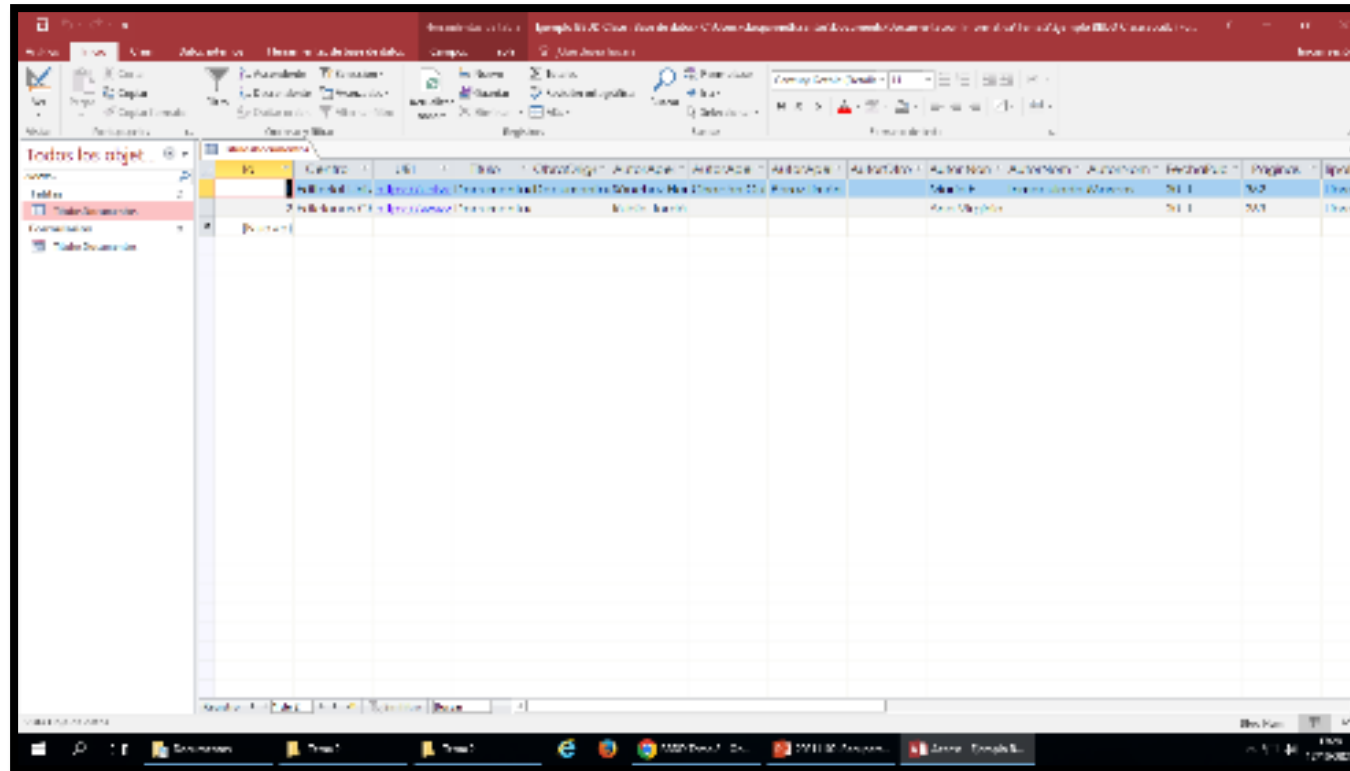


Figura 39. Fuente: Santos-Martínez (2022).

Ejemplo de formulario en Access

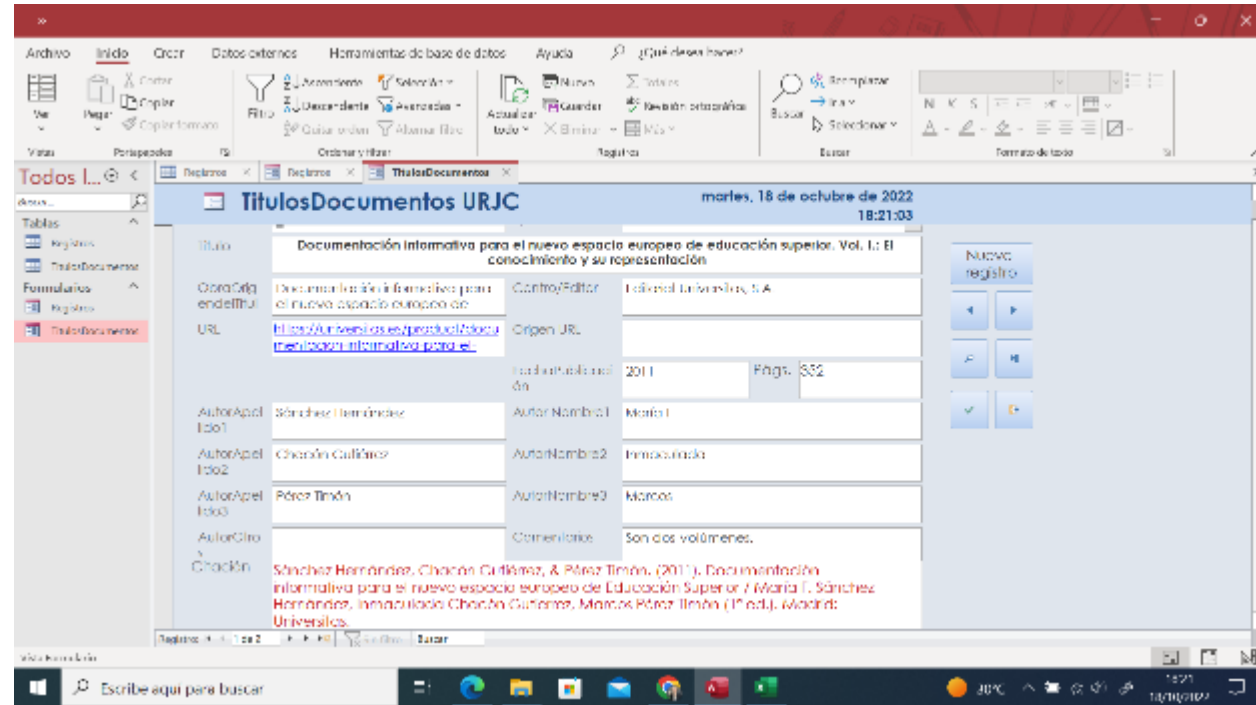


Figura 40. Ejemplo de formulario en Access. Fuente: Santos-Martínez (2022).



Tema 3

- Construcción del Directorio en Listas. Observación y registro de empresas
- 100 mayores empresas en España
- Perfiles profesionales relacionados y recomendaciones

Observación

FUENTES DOCUMENTALES

Accede a las siguientes páginas web de empresas e inclúyelas en el Directorio de 'Listas':
No olvides hacer una descripción detallada de sus servicios.

- Directorio IPMARK de Agencias de Medios en España 2021 <https://ipmark.com/informes/agencias-de-medios-en-espana-2021/>
 - Decálogo sostenible: <https://ipmark.com/categorias/decalogo-sostenible/>
- JP Media – Seguimedia: Escucha activa - reputación - análisis de marca.
<https://portal.jpmedia.es/>
- Kantar Media: Consultoría de marca y análisis de datos <https://www.kantar.com/es>
- Acceso 360. Monitoreo y seguimiento de medios <https://www.acceso360.com/>
- ECD. (2022, Sept. 14). *Hallon integra Pandorabox clipping* <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an/hallon-integra-pandorabox-clipping/20220914080248448178.html>

100 mayores empresas en España 2022

- Telefónica Audiovisual Digital, Corporación RTVE, Atresmedia, Mediaset España, Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, RTVA/Canal Sur, ETB, Sociedad Española de Radiodifusión, Federico Domenech, TV de Galicia, Ediciones El País, Radio Popular, Agencia EFE, Radiotelevisión Madrid, Grupo Secuoya, Multicanal Iberia, La Vanguardia Ediciones, Uniprex, Diario ABC, Compañía Aragonesa RTV, Hola, RTV Castilla la Mancha, Unidad Editorial de Información General, Netflix España, Diario El Correo, La Voz de Galicia, RBA Revistas, Audiovisual Española 2000, Viacom International Media Networks, Unidad Editorial de Información Deportiva, Hearst Magazines, IB3, Sociedad Vascongada de Publicaciones, Squirrel Media, Ediciones Primera Plana, NBC Universal Global Networks, Diario As, Compañía Independiente de Televisión, Ediciones Condé Nast, Discovery Channel, Net TV, Compañía Extremeña de Medios Audiovisuales, RTPA, Titania Compañía Editorial, Radiocat XXI, Publicaciones Heres, Unidad Editorial de Información Económica, Diario de Navarra, Editorial Prensa Asturiana, ABC Sevilla, Radio Blanca, El Mundo Deportivo, Taller de Editores, Faro de Vigo, Heraldo de Aragón, Editorial Ecoprensa, Editorial Cantabria, El Norte de Castilla, Veo Televisión, Corporación de Medios de Andalucía, Editorial Prensa Valenciana, Hora Nova, Ediciones Deportivas Catalanas, 13TV, Edició de Premsa Periódica Ara, Zinet Media Group, Turner Broadcasting System, Motorpress Ibérica, 20 Minutos Editora, El León de El Español, El Comercio, Hermes Comunicacions, Diario de Prensa Digital, Prensa Malagueña, La Verdad Multimedia, El Progreso de Lugo, Editorial Prensa Alicantina, Editorial Iparraguirre, Semana, Unidad Editorial Revistas, Zeroa Multimedia, Editorial Prensa Canaria, La Región, Informaciones Canarias, Axel Springer España, Ediciones Reunidas, Baigorri Argitaletxe, Nueva Rioja, Grupo Promotor Salmantino, Editorial Andaluza de Periódicos Independientes, Diario Cinco Días, Editora Balear, El Diario de León, Promociones y Ediciones Culturales, Ediciones Cónica, Diario de Burgos, Editorial Leoncio Rodríguez, Diario de Cádiz, Corporación de Medios de Extremadura, La Voz de Almería.

Fuente: APM Asociación de la Prensa de Madrid. (2022).

Perfiles profesionales relacionados

- Periodista
- Consultor / asesor
- Agencias de clipping
- Publicista
- Relaciones Públicas
- DIRCOM:
 - El Estado de la Comunicación en España (ECE 21-22). https://youtu.be/904jApS9_r8
- DIRSE

Recomendaciones al periodista

- Organizar la información - Facilitar la accesibilidad a la información - Flexibilidad a la hora de presentar los temas
- Contenidos: datos contrastados y serios / anécdotas - contenidos con diversos puntos de vista que se puedan convertir en un documento de referencia (adaptable al medio que es destino del documento).





Copyright



Copyleft



**Creative
Commons**

Consultar el [documento en Calameo.](#)

Propiedad intelectual

Licencias: Creative Commons

6 tipos de licencias.

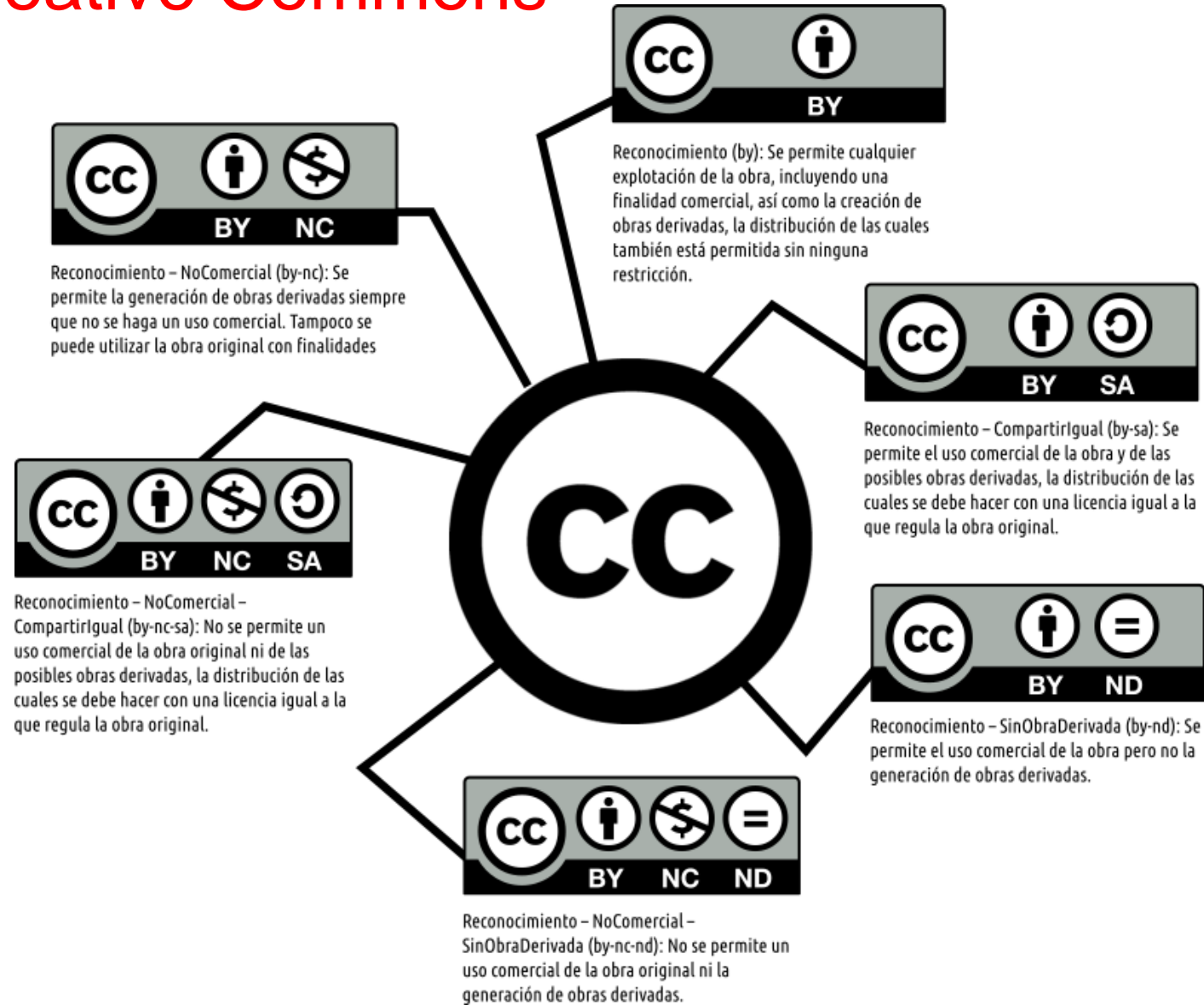
Se combinan 4 términos:

BY: Atribución

SA: Compartir igual

ND: Sin derivados

NC: Sin propósito comercial



Creative Commons. Términos de las licencias



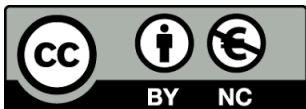
- **Atribución:** debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso.



- **ShareAlike:** si remezcla, transforma o construye sobre el material, debe distribuir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.
 - **Sin restricciones adicionales** : no puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



- **No Derivatives:** No se permiten derivados ni adaptaciones de la obra. Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado.



- **No comercial:** no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.

- **Fuente:** DEED - Atribución/Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional - Creative Commons. (s. f.).
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

Creative Commons

- **El registro de una obra no es obligatorio** ya que con la simple creación de la misma los derechos quedan ligados.
- Si en una obra no hay ningún aviso legal (o ni siquiera el símbolo ©) se considera que la obra tiene Copyright.

Copyright: derechos reservados

Creative Commons: puedes compartir.

Nota: que una obra tenga CC no significa que no tenga Copyright.

Eres libre de:

- **Compartir** : copia y redistribuye el material en cualquier medio o formato.
- **Adaptar**: remezclar, transformar y construir sobre el material para cualquier propósito, incluso comercial.

Fuente: Santos, C.J. (2021). *Propiedad Intelectual*. <https://bit.ly/3yqgNCo>

Tema 4

- Resumen del texto de Torregrosa

Características del documento iconográfico

MODELOS PARA EL ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA FOTOGRAFÍA

Resumen del texto de Torregrosa Carmona, 2010.

Material elaborado por: Clara Janneth Santos-Martínez. Profesora Ayudante Doctor, URJC. 2024.

Especificidad del documento fotográfico

Fotografía: es un documento social reflejo de épocas, situaciones, personajes y ambientes.

Está determinada por los códigos icónicos y las características de la fotografía

Fotografía como documento social

Las fotografías que se consideran documentos sociales suelen capturar y reflejar las condiciones de vida, trabajo y las realidades sociales de diferentes grupos. Aquí tienes algunos ejemplos destacados:

1. **Dorothea Lange:** Su icónica foto "Migrant Mother" (1936) capturó la desesperación de una madre durante la Gran Depresión en Estados Unidos MOMA. Dorothea Lange.
<https://www.moma.org/artists/3373>
2. **Weegge:** Arthur H. Fellig. (Zólochiv, Ucrania 1899-Nueva York, 1968). En la década 1920-1930 se dedicó a los sucesos periodísticos retratando el hampa y los círculos marginales de Nueva York. Entre 1948 y 1951, su experiencia en Hollywood (California) le llevó a ironizar con los famosos realizando 'fotocaricaturas'. Se habla de una visión crítica de la sociedad y la cultura en la que se adelanta a definir y perfilar la 'sociedad del espectáculo'. Fundación Mapfre: ["Autopsia del espectáculo"](#). [Licencia CC BY NC 4.0](#).
3. **Sebastião Salgado:** Conocido por sus proyectos a largo plazo que documentan las condiciones de trabajo y la migración global, como en su serie "Workers" y "Migrations".
 - a) <https://www.polkagalerie.com/en/sebastiao-salgado-works-workers.htm>
 - b) <https://blogs.ua.es/fotografiadocumentalsocial/2012/01/15/la-fotografia-como-documento-social/>

Dimensión Documental de la fotografía de prensa

- Se cumple en el caso de la imagen fotoperiodística aquella verdad de la documentación según la cual a medida que disminuye el valor inmediato o incluso administrativo de un documento de cualquier clase, aumenta su valor patrimonial o histórico al dar testimonio de valores étnicos, antropológicos, ideológicos, de clase, de género, etcétera.

CONSULTAR: Foto de Mark Seliger. Leonardo Di Caprio, 1999. En: Se subastan retratos de famosos para luchar contra la covid-19. (2020). <https://www.revistaad.es/arte/articulos/subastan-retratos-iconicos-famosos-para-luchar-contra-covid-19/26107>

Especificidad del documento fotográfico: Modelo de Erasquin (1995)

(Erasquin, 1995), según Torregrosa, 2010, p. 332. Contempla:

Lo específico del Doc. Fotográfico está determinado por los códigos icónicos y las características de la fotografía

Características del documento fotográfico según Roman Gubern:

Bidimensionalidad; Encuadre; Carácter estático; Estructura discontinua o granular; Alteración del cromatismo; Abolición de los estímulos sensoriales no ópticos; Necesidad de usar la luz.

Tratamiento del documento fotográfico según su especificidad

Código espacial: determinado por los distintos tipos de planos, marca si algo queda fuera o dentro de campo (encuadre)

Código gestual: gestos, formas de expresión de personajes que aparecen, proximidad o lejanía entre ellos, en definitiva, comunicación no verbal.

Código simbólico: implicaciones particulares de una determinada imagen, valores culturales o religiosos que se le atribuyen, importancia de algo en un contexto, etcétera. Remite a veces a realidades diferentes a la que recoge la imagen, por contraste o asociación de ideas.

Tratamiento del documento fotográfico según su especificidad



Código lumínico: referido al uso de la luz y de los colores (artificial, natural...).



Código escenográfico: ambiente, tipo de escena, decorados que aparecen.



Código fotográfico: vinculado a la técnica y a la tecnología: el tipo de óptica empleada, el formato, los filtros y el positivado, el uso de la luz... Todo ello en función de que sea un proceso de base química o digital.



Código de relación y de composición: la consideración global de los elementos diversos permite comprobar que se producen unos determinados efectos y sentidos que se alcanzan por la conjunción de todos los demás códigos

Tratamiento documental según el contexto de la imagen



Félix Del Valle al referirse al polimorfismo de la imagen y a la polisemia de la fotografía observa cómo la fotografía “existe” o “significa” cosas diferentes en tres momentos: **el de su creación, el de su tratamiento documental y el de su reutilización**



Manuel Alonso Erausquin (1995: 105)



“...la lectura del texto icónico debe relacionarse con su entorno físico real, con sus condiciones productivas y con la recepción, que lo contextualizan”. Y es que todas las imágenes pertenecen a una realidad que, aunque no aparezca en la imagen no debe, por lo general, mantenerse al margen.



Capacidad de la imagen para el ámbito emotivo, más que para el racional.
(Torregrosa, p. 332)

Niveles de lectura de la fotografía

- **Plano denotativo (ámbito objetivo):** lo que se ve
- **Plano connotativo (ámbito subjetivo):** se trata de la interpretación que hacemos de la imagen a partir de presencias, ausencias y conocimientos del documentalista (saber histórico, de la actualidad periodística, del tema reflejado, de imágenes anteriores del mismo tipo, etc).

Niveles a analizar



Competencias para leer la imagen fotoperiodística

- Iconográfica
- Narrativa
- Estética
- Enciclopédica
- Lingüístico-comunicativa
- Modal

Modelo de Erwin Panofsky (1939): 3 niveles de interpretación iconográfica

- **Nivel Preiconográfico:** identifica objetos y situaciones, una lectura de lo que podría denominarse como los significados naturales
- **Nivel Iconográfico:** interpretación iconográfica propiamente dicha, relacionada con el análisis en el que influyen determinadas competencias o conocimientos y aspectos convencionales atribuidos al significado que un determinado analista sabe reconocer. Conocimiento de la cultura en una época determinada
- **Nivel Iconológico:** “a la iconología le interesa el significado intrínseco, los principios subyacentes que revelan el carácter básico de una nación, una época, una clase social, una creencia filosófica o religiosa”. (Burke, 2005)

Tema 6

- Documentación sonora

Actividad de búsqueda desarrollada por los estudiantes.

CADENA DOCUMENTAL

EJEMPLO PARA UNA CUÑA RADIOFÓNICA

El proceso para crear una cuña radiofónica implica varias etapas clave, cada una con su propia documentación. Aquí te dejo una descripción detallada del proceso:

1. Briefing:

Documento de Briefing: Este documento recoge la información esencial sobre el cliente, el producto o servicio, el público objetivo, los objetivos de la campaña, el mensaje clave y el tono de la cuña.

2. Investigación y Análisis:

Informe de Investigación: Incluye datos sobre el mercado, la competencia y el público objetivo. También puede contener *insights* relevantes que guiarán la creación del mensaje.

3. Conceptualización:

Propuesta Creativa: Documento que presenta varias ideas y conceptos para la cuña. Incluye guiones preliminares y posibles enfoques creativos.

4. Guionización:

-**Guion de la Cuña:** Documento detallado con el texto exacto que se utilizará en la cuña, incluyendo indicaciones para los locutores y efectos de sonido.

CADENA DOCUMENTAL

EJEMPLO PARA UNA CUÑA RADIOFÓNICA

5. Producción:

- - Plan de Producción: Incluye el cronograma de grabación, los recursos necesarios (locutores, estudio, efectos de sonido, música), y el presupuesto.
- - Script Técnico: Documento que detalla los aspectos técnicos de la grabación, como la duración de cada segmento, los efectos de sonido y la música.

6. Grabación:

- - Registro de Grabación: Documento que anota los detalles de la sesión de grabación, incluyendo las tomas realizadas y cualquier ajuste necesario.

7. Edición y Postproducción:

- - Informe de Edición: Detalla los cambios realizados durante la edición, como cortes, ajustes de audio y la incorporación de efectos de sonido y música.

8. Aprobación y Distribución:

- - Documento de Aprobación: Registro de la aprobación final por parte del cliente y cualquier feedback recibido.
- - Plan de Medios: Documento que detalla dónde y cuándo se emitirá la cuña, incluyendo las estaciones de radio y los horarios.

9. Evaluación:

- - Informe de Resultados: Análisis de la efectividad de la cuña, basado en métricas como el alcance, la frecuencia y la respuesta del público.

Documentación audiovisual: efectos sonoros

Los registros sonoros evocan imágenes en movimiento.

- **1) Free music projects:** banco de sonidos y efectos de sonido gratis y libres de **derechos** como recurso para videos, producciones musicales y audiovisuales. Los efectos gratis tienen licencias Creative Commons: se puede realizar descarga gratuita en formato MP3. Requiere registro. <https://www.freemusicprojects.com/es/41-efectos-de-sonido-gratis>
- **2) Videvo:** ofrece video, motion graphics o animación gráfica multimedia en movimiento, música, efectos de sonido libres de derechos de autor. Tiene herramienta de filtros. Se organiza por géneros. Requiere registro. Ejemplo: <https://www.videvo.net/es/> Ejemplo de efectos de sonido de truenos: <https://bit.ly/3cYReOQ>

Tema 7

- Documentación para la imagen en movimiento

OTT: over-the-top. La evolución de la televisión

- Los proveedores OTT más conocidos en el mercado son: **Netflix o Amazon Prime**. Para poder disfrutar de los servicios de *streaming*, los usuarios solamente necesitan una conexión a Internet y por lo general instalar la aplicación del proveedor OTT correspondiente. A través de la aplicación se puede ver el contenido deseado en directo en cualquier momento y lugar, y con cualquier dispositivo con conexión a Internet.
 - Requiere una buena conexión a Internet
 - Contenido en streaming
 - Incluyen contenidos específicos para cada país.
 - Incluyen producciones propias

Glosario selectivo y específico

- **Brutos:** es la grabación original de cámara antes de la edición
- **Compactado:** es la selección de las mejores imágenes para el archivo
- **Emisión:** programación que emite una cadena a lo largo del día
- **Escaleta:** guion de un programa televisivo en el que se recogen todos los elementos de contenido y técnicos necesarios para su realización
- **Ingesta:** acción por parte del personal de la cadena (documentalista y/o periodista) por medio de la cual se integran los contenidos grabados o adquiridos por la empresa en el sistema de gestión de contenidos digitales
- **Minutado:** descripción de planos y breve resumen del acontecimiento que ilustran las imágenes
- **Totales:** recurso audiovisual en el que la parte más relevante de la información es la banda de sonido.

Fuente: Caldera-Serrano, J. y Arranz-Escacha, P. (2012). *Documentación audiovisual en Televisión*. Editorial UOC

Plataformas VOD (Video On Demand):

El 83,1% de hogares españoles tienen acceso a contenidos de pago.

- **Netflix:** películas, series y documentales. Tres tarifas: 8, 11 y 14 euros/mes. Permite hasta 4 dispositivos simultáneos. Puede usarse en más de 190 países.
- **Amazon Prime Video:** llegó a España a finales de 2016. 36 euros/año.
- **HBO España:** su gran apuesta fue *Juego de Tronos*, abril 2019. Se puede usar en 2 dispositivos simultáneamente y opera en la UE.
- **FILMIN:** Catálogo de cine independiente, series europeas y estrena películas de festivales. Básica: 8 euros al mes y Mensual Plus: 15 euros. Se contrata en España y Portugal
- **Movistar Plus:**
- **Google Play:** su oferta no requiere suscripción. Ofrece películas y series en alquiler o compra.

Fuente: Digital Guide Ionos. *Alternativas a Netflix: Los mejores portales de streaming.*
<https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/las-mejores-alternativas-a-netflix/>

Portales de video: You tube y otras alternativas

- **Vimeo** (Nov., 2004): red social basada en vídeos. Plataforma de vídeo especializada en contenido artístico.
- **Dailymotion**: portal de videos francés. Buena opción de carga: archivos de hasta 2Gb y 60 minutos de duración. Compatibilidad de formatos de vídeo y audio: *.mov, .mpeg4, .mp4, .avi, wmv, etc.*
- **Twitch**: Justin Kan (EE.UU.) En 2007 retransmite su vida las 24 horas por Internet. Nace el 1er. Canal de la plataforma de streaming Justin.tv. Twitch.tv se lanzó on-line el 6/6/2011 en beta. En 2014 la adquiere Amazon. Retransmisión: PlayStation, Xbox o Open Broadcaster software.
- **Vevo** (9/12/2009): plataforma de vídeos musicales. Sólo admite versiones originales, por lo que, los artistas pagan por su canal.

Fuente: Digital Guide Ionos. *Las 8 mejores alternativas a YouTube.* <https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/redes-sociales/alternativas-a-youtube-un-vistazo-a-los-mejores-portales/>