

Analytics and Metrics of Digital Marketing

Otros materiales

Título: Analytics and Metrics of Digital Marketing

Subtítulo: Otros materiales

Autora: Iria Paz Gil

Fecha: Noviembre 2024

Material docente en abierto de la Universidad Rey Juan Carlos

Lugar de depósito: asignatura en aula virtual

Enlace a la asignatura: <https://www.aulavirtual.urjc.es/moodle/course/view.php?id=223791>

© Iria Paz Gil

Algunos derechos reservados.

Este documento se distribuye bajo la licencia “Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional” de Creative Commons, disponible en <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

Índice temático

Otros materiales de la asignatura disponibles en el aula virtual (autoevaluaciones específicas para cada uno de los temas y noticias relacionadas con los contenidos de la asignatura)

UNIT 1: INTRODUCTION TO THE CONCEPT OF DIGITAL MARKETING ANALYTICS AND METRICS

Topic 1. Introduction to Digital Marketing Metrics and Analytics ----- 3

Topic 2. Neuroscientific basis of online consumer behavior ----- 3

Topic 3. Analysis and measurement tools for digital marketing ----- 4

UNIT 2: METRICS FOR DATA-BASED DECISION MAKING AND EVALUATION OF RESULTS

Topic 4. Metrics used in SEO and SEM ----- 4

Topic 5. Metrics used in email marketing and social media ----- 5

Topic 6. Metrics used in mobile and apps ----- 5

Topic 7. Metrics used in e-commerce ----- 6

UNIT 3: THE DIGITAL DASHBOARD

Topic 8. Digital Dashboard ----- 6

UNIT 1. INTRODUCTION TO THE CONCEPT OF DIGITAL MARKETING ANALYTICS AND METRICS

Topic 1. Introduction to Digital Marketing Metrics and Analytics

Self-assessment

- Actividad de aprendizaje autodirigido
- El tipo de actividad es un examen (no evaluable). A partir de un banco de más de 15 preguntas del tema 1, el examen se configura para que cada vez que un estudiante lo realice se seleccionen aleatoriamente 5 de esas preguntas de autoevaluación, con una configuración también aleatoria en el orden de las respuestas. Cada estudiante puede realizar esta actividad tantas veces como lo desee, no hay límite en el número de repeticiones.

What do you think about...?

- Actividad de participación, debate y reflexión
- El tipo de actividad consiste en dejar una noticia relacionada con los contenidos de la asignatura en un foro creado especialmente con este propósito en el aula virtual

Is the digital environment a work niche?

Is it worthy of training in digital ecosystems? What do you think?

<https://www.noodle.com/articles/how-much-do-digital-marketing-managers-earn-salary-guide>

Topic 2. Neuroscientific basis of online consumer behavior

Self-assessment

- Actividad de aprendizaje autodirigido
- El tipo de actividad es un examen (no evaluable). A partir de un banco de más de 15 preguntas del tema 2, el examen se configura para que cada vez que un estudiante lo realice se seleccionen aleatoriamente 5 de esas preguntas de autoevaluación, con una configuración también aleatoria en el orden de las respuestas. Cada estudiante puede realizar esta actividad tantas veces como lo desee, no hay límite en el número de repeticiones.

What do you think about...?

- Actividad de participación, debate y reflexión
- El tipo de actividad consiste en dejar una noticia relacionada con los contenidos de la asignatura en un foro creado especialmente con este propósito en el aula virtual

Customer experience in the spotlight

What do you think about increasing investments in customer experience and the rest of the trends?

<https://cmo.adobe.com/articles/2018/2/adobe-2018-digital-trends-report-findings.html#gs.iu7avr>

Topic 3. Analysis and measurement tools for digital marketing

Self-assessment

- Actividad de aprendizaje autodirigido
- El tipo de actividad es un examen (no evaluable). A partir de un banco de más de 15 preguntas del tema 3, el examen se configura para que cada vez que un estudiante lo realice se seleccionen aleatoriamente 5 de esas preguntas de autoevaluación, con una configuración también aleatoria en el orden de las respuestas. Cada estudiante puede realizar esta actividad tantas veces como lo desee, no hay límite en el número de repeticiones.

What do you think about...?

- Actividad de participación, debate y reflexión
- El tipo de actividad consiste en dejar una noticia relacionada con los contenidos de la asignatura en un foro creado especialmente con este propósito en el aula virtual

What do you think about data privacy in the age of digital marketing?

Take a look at this: <https://www.marketingweek.com/how-data-privacy-gives-digital-marketing-a-new-purpose/>

UNIT 2. METRICS FOR DATA-BASED DECISIONS MAKING AND EVALUATION OF RESULTS

Topic 4. Metrics used in SEO and SEM

Self-assessment

- Actividad de aprendizaje autodirigido
- El tipo de actividad es un examen (no evaluable). A partir de un banco de más de 15 preguntas del tema 4, el examen se configura para que cada vez que un estudiante lo realice se seleccionen aleatoriamente 5 de esas preguntas de autoevaluación, con una configuración también aleatoria en el orden de las respuestas. Cada estudiante puede realizar esta actividad tantas veces como lo desee, no hay límite en el número de repeticiones.

What do you think about...?

- Actividad de participación, debate y reflexión

- El tipo de actividad consiste en dejar una noticia relacionada con los contenidos de la asignatura en un foro creado especialmente con este propósito en el aula virtual

What do you think?

<https://www.ama.org/marketing-news/accessibility-the-next-big-thing-in-seo/>

Topic 5. Metrics used in email marketing and social media

Self-assessment

- Actividad de aprendizaje autodirigido
- El tipo de actividad es un examen (no evaluable). A partir de un banco de más de 15 preguntas del tema 5, el examen se configura para que cada vez que un estudiante lo realice se seleccionen aleatoriamente 5 de esas preguntas de autoevaluación, con una configuración también aleatoria en el orden de las respuestas. Cada estudiante puede realizar esta actividad tantas veces como lo desee, no hay límite en el número de repeticiones.

What do you think about...?

- Actividad de participación, debate y reflexión
- El tipo de actividad consiste en dejar una noticia relacionada con los contenidos de la asignatura en un foro creado especialmente con este propósito en el aula virtual

Are you ready for the new trends?

<https://www.socialmediatoday.com/news/26-predictions-social-media-marketing-2025/731576/>

Topic 6. Metrics used in mobile and apps

Self-assessment

- Actividad de aprendizaje autodirigido
- El tipo de actividad es un examen (no evaluable). A partir de un banco de más de 15 preguntas del tema 6, el examen se configura para que cada vez que un estudiante lo realice se seleccionen aleatoriamente 5 de esas preguntas de autoevaluación, con una configuración también aleatoria en el orden de las respuestas. Cada estudiante puede realizar esta actividad tantas veces como lo desee, no hay límite en el número de repeticiones.

What do you think about...?

- Actividad de participación, debate y reflexión
- El tipo de actividad consiste en dejar una noticia relacionada con los contenidos de la asignatura en un foro creado especialmente con este propósito en el aula virtual

5G, For or against?

<https://www.wired.com/story/wired-guide-5g/>

Topic 7. Metrics used in e-commerce

Self-assessment

- Actividad de aprendizaje autodirigido
- El tipo de actividad es un examen (no evaluable). A partir de un banco de más de 15 preguntas del tema 7, el examen se configura para que cada vez que un estudiante lo realice se seleccionen aleatoriamente 5 de esas preguntas de autoevaluación, con una configuración también aleatoria en el orden de las respuestas. Cada estudiante puede realizar esta actividad tantas veces como lo desee, no hay límite en el número de repeticiones.

What do you think about...?

- Actividad de participación, debate y reflexión
- El tipo de actividad consiste en dejar una noticia relacionada con los contenidos de la asignatura en un foro creado especialmente con este propósito en el aula virtual

E-commerce software, let's start:

<https://ecommercenews.eu/software/>

UNIT 3. THE DIGITAL DASHBOARD

Topic 8. Digital Dashboard

Self-assessment

- Actividad de aprendizaje autodirigido
- El tipo de actividad es un examen (no evaluable). A partir de un banco de más de 15 preguntas del tema 8, el examen se configura para que cada vez que un estudiante lo realice se seleccionen aleatoriamente 5 de esas preguntas de autoevaluación, con una configuración también aleatoria en el orden de las respuestas. Cada estudiante puede realizar esta actividad tantas veces como lo desee, no hay límite en el número de repeticiones.

What do you think about...?

- Actividad de participación, debate y reflexión
- El tipo de actividad consiste en dejar una noticia relacionada con los contenidos de la asignatura en un foro creado especialmente con este propósito en el aula virtual

Even the AI needs a dashboard, don't you think so?

<https://www.harvardmagazine.com/2023/11/harvard-artificial-intelligence-fernanda-vegas>