

CONTENIDOS PARA UN SUPLEMENTO DE PRENSA SOBRE LOS EX DEPORTISTAS DENTRO DEL PERIODISMO: UNA PERSPECTIVA COMPLEMENTARIA EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA

Gabriel Moreira Barranco

Resumen: Este trabajo consiste en la realización de diferentes piezas (Reportaje, entrevista, crónica y columna de opinión) que integrarían un suplemento deportivo, acerca de las ventajas que pueden ofrecer los deportistas que se retiran de la profesión y pasan a colaborar en medios de comunicación.

Palabras clave: exdeportista, interpretación periodística, especialización, comunicación deportiva

Trabajo de Fin de Grado – Curso 2023-2024

Convocatoria: Junio

Tutora: Mercedes del Hoyo Hurtado

Grado: Periodismo

Campus de Fuenlabrada

Universidad Rey Juan Carlos

Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS DEL TFG	4
3. FUNDAMENTOS TEÓRICO – TÉCNICOS	5
3.1 Fundamentos teóricos	5
3.2 Desarrollo del trabajo	8
3.2.1 <i>Reportaje</i>	10
3.2.2 <i>Entrevista</i>	13
3.2.3 <i>Crónica</i>	14
3.2.4 <i>Columna de opinión</i>	16
4. CONCLUSIONES	17
5. BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO: CONTENIDOS PARA EL SUPLEMENTO	21
1 Reportaje	21
2 Entrevista	28
3 Crónica	32
4 Columna de opinión	35

1. INTRODUCCIÓN

Realizar un Trabajo Final de Grado no es algo sencillo. Tras cuatro años de carrera, la esencia del periodista florece y aparecen multitud de temas que son interesantes a nivel periodístico. Sin embargo, hay que decantarse por uno.

Desde el primer momento en el que hubo que detenerse a pensar qué tema se podía abordar, se tuvo muy claro que tenía que ser sobre el mundo del deporte. La pasión por el mundo deportivo provocó muchas ganas de indagar sobre ello. La cuestión era sobre qué en concreto.

La elección recayó sobre una cuestión en la que se cruzan el periodismo y el deporte, y que no es otro sino la incorporación de personas que han sido profesionales del deporte, a los medios de comunicación, una vez que termina su vida activa como deportistas.

El tema tiene que ver con la estrecha relación que existe hoy en día entre el periodismo deportivo y los exdeportistas. La entrada de deportistas que ya no están en activo en la profesión ha generado un nuevo modelo de comunicación pendiente aún de analizar en profundidad.

La motivación de este trabajo era otorgar una explicación a este auge de exdeportistas que se encuentran colaborando en medios de comunicación tradicionales, así como tratar de presentar una base informativa sólida para pensar que su presencia en la comunicación es positiva.

Una vez elegido el enfoque que tendría el trabajo, consideramos que la opción más adecuada era abordarlo como una práctica profesional. Por expresarlo de otra manera: ya que hablábamos de deportistas en el periodismo, por qué no hacerlo desde la realización práctica del periodismo.

Me hacía especial ilusión poder simular el trabajo de un periodista en el día a día, realizando diferentes piezas de prensa escrita, y así poner en práctica muchos de los conocimientos que se habían ido adquiriendo a lo largo de toda la carrera. Pero, sobre todo, lo que más suscitaba interés del trabajo era poder investigar acerca de un tema interesante y, a veces, controvertido, que seguirá dando de qué hablar en el futuro, dentro y fuera de los medios.

Por ello, se decidió realizar una revisión previa de los documentos que existían sobre este tema, con el objetivo de recolectar toda aquella información relevante que permitiera afrontar el tema con garantías de éxito.

Antes de terminar, recordamos que esta modalidad de trabajo exige la elaboración de una memoria que recoge toda la información necesaria acerca de como se ha realizado la investigación, qué asignaturas han sido relevantes durante la carrera para poder llevar a cabo el trabajo y todas las cuestiones técnicas que han permitido el correcto desarrollo del mismo.

Este documento contiene dicha memoria, en una primera parte, y los textos periodísticos elaborados que se exponen en el anexo, anexo que consta de cuatro apartados, uno correspondiente a cada género: tres piezas informativas, en este caso el reportaje, la entrevista y la crónica, y una de opinión, la columna.

2. OBJETIVOS DEL TFG

La búsqueda de información pertinente ha estado guiada por cuatro objetivos que se detallan a continuación:

- I. Recoger toda la información destacable acerca de los exdeportistas y su motivación para acabar en el ámbito de la comunicación deportiva.

- II. Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante las diferentes asignaturas de la carrera, así como demostrar las habilidades aprendidas en la redacción de textos informativos, interpretativos y de opinión.

- III. Determinar cuál de la información recogida debe canalizarse con cada género, es decir, colocar la información en los géneros adecuados, con el objetivo de conseguir que el lector sea capaz de comprender la información que se aporta. Para ello es importante seleccionar todo aquel contenido que aporte conocimiento sobre el enfoque que se quiere dar.

- IV. Mostrar una visión acerca del tema que permita al lector tener una opinión positiva. Para ello es importante reflejar los aspectos positivos y negativos de la aparición de exdeportistas en el mundo de la comunicación, a pesar de que, a lo largo de las distintas piezas, se muestre una postura favorable a su participación aportando datos y argumentos sólidos.

3. FUNDAMENTOS TEÓRICO – TÉCNICOS

3.1 Fundamentos teóricos

Para poder explicar el desarrollo de las cuatro piezas periodísticas, es necesario conocer brevemente en que consiste un reportaje, una entrevista, una crónica y una columna de opinión. Resulta indispensable saber qué caracteriza a cada género empleado y cuáles son sus pilares fundamentales para poder crear unas

piezas acordes a las exigencias de la profesión. El objetivo del trabajo es construir una serie de textos que se asemejen a piezas escritas en el mundo laboral, por lo que es necesario conocer de qué tratan.

En primer lugar, es necesario presentar la pieza más extensa del Trabajo de Fin de Grado: el reportaje. Se han realizado numerosas definiciones acerca de este género clave dentro del mundo del periodismo. Muchos autores han tratado de describir en qué consiste un género que es empleado en la gran mayoría de medios escritos como El Mundo, ABC, El País...

Según Xosé López y Miguel Túniz, el reportaje es un género informativo en el que se utilizan temas que no tienen por qué ser actuales, y que permite una mayor libertad en comparación con la noticia. Sin embargo, Sonia Fernández Parrat (1998) recoge en su libro que la gran mayoría de autores distinguen entre el reportaje objetivo, más cercano al género informativo, y el reportaje interpretativo, donde el periodista aporta información más analítica. En este caso, el reportaje que más se asemeja al realizado en este trabajo es el interpretativo, puesto que se mezcla información objetiva para el lector e información analizada e interpretada.

Una vez definido el concepto de reportaje, es importante también conocer qué tipo de reportaje se ha empleado en este trabajo. Según la clasificación de Carl Warren (1975) sobre los tipos de reportajes que existen, la pieza realizada en este TFG intenta acercarse a un reportaje en profundidad, puesto que se trata de un texto interpretativo apoyado en una amplia documentación, por lo que su extensión es mayor que la de un reportaje normal, aporta un conjunto pertinente de fuentes que representan los distintos actores y posturas implicadas en el tema.

En segundo lugar, se debe definir el concepto de entrevista. Según recoge María Dolores García Hernández junto con otros autores (s.f.), Nahoum opina que la entrevista corresponde a un encuentro de carácter privado entre el entrevistado y el entrevistador, donde el entrevistado cuenta una versión o simplemente su historia respondiendo a una serie de preguntas relacionadas con un tema en

concreto. Respecto al tipo de entrevista, el modelo elegido fue la entrevista semiestructurada. Este tipo de entrevista permite una preparación previa de las preguntas que se van a realizar, en este caso preguntas abiertas, que permite al entrevistado poder responder con matices, aportando un valor añadido a las respuestas. Además, permite que el entrevistador pueda realizar algunas preguntas sobre la marcha a partir de las respuestas del entrevistado.

La tercera pieza realizada en este trabajo es la crónica, un género muy recurrente dentro del mundo deportivo. Según Juan Antonio García Galindo y Antonio Cuartero Naranjo (2016), Martínez Albertos define la crónica como una narración inmediata de una noticia donde el autor aporta elementos de valoración. Por su parte, Martín Vivaldi añade que la crónica aporta un aspecto interpretativo, donde se narran una serie de hechos al mismo tiempo que se juzga lo narrado. Por otro lado, como afirma el profesor Núñez Ladevéze, dentro de la crónica existen dos tipos: las crónicas vinculadas a un lugar y las vinculadas a un tema. En el caso de esta investigación, se ha empleado la crónica vinculada a un tema, puesto que es la que recoge la crónica deportiva. Esta permite un mayor grado de interpretación respecto, por ejemplo, la crónica de sucesos.

Por último, es preciso definir el concepto de columna de opinión, una pieza que se enmarca dentro de los géneros de opinión. Según afirma Rafael Yanes Mesa (2004), el artículo es un género periodístico de opinión donde se muestra la interpretación del autor sobre un tema de actualidad informativa. Este tipo de piezas permiten una absoluta libertad de redacción. Dentro del artículo, aparece la columna de opinión, que permite esa misma libertad comentada anteriormente, y que goza de una extensión y una periodicidad fija.

Una vez definidos los cuatro tipos de piezas periodísticas, es imprescindible reflejar muy brevemente en qué consiste el periodismo deportivo, dado que es en ese ámbito donde se sitúa el objeto de estudio de este trabajo.

Según asegura José Luis Rojas Torrijos (2014), Alcoba define el periodismo deportivo de la siguiente forma: “se trata de un periodismo especializado en el que se informa, en este caso, de un deporte a través de un lenguaje universal

que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento”.

Concluida esta síntesis que repasa los fundamentos teóricos que han permitido, de un modo o de otro, la realización del presente trabajo, pasamos a detallar cómo se ha desarrollado este proceso, desde el planteamiento inicial hasta su conclusión.

3.2 Desarrollo del trabajo

A la hora de abordar el Trabajo de Fin de Grado, es importante tener claro un tema y, sobre todo en el caso de un trabajo práctico como este, un enfoque. Esto permite seleccionar la información que es relevante y, así, marcar las ideas que quieres transmitir al lector. En el caso de este trabajo, cuando se comenzó a plantear qué temas llevar a cabo, no estaba claro qué línea de investigación se podía seguir. El objetivo era realizar una investigación acerca del mundo deportivo, algo que acapara el interés de miles de personas amantes del deporte.

En un primer momento, se plantearon varias opciones en un Word para después seleccionar. Ahí se encontraban temas como “La emigración de periodistas que están en medios tradicionales a medios digitales” o “la aparición de Twitch como herramienta de comunicación digital empleada por los periodistas deportivos”. Finalmente, se optó por el tema de los exdeportistas en el periodismo. La siguiente decisión, como ya hemos adelantado en la introducción de esta memoria, fue realizar un trabajo que remedara la práctica profesional de comunicación mediática.

En un primer momento, se pensó que la mejor opción para tratar el tema era llevarlo hacia los aspectos negativos que habían acompañado a la aparición de deportistas reconvertidos en comunicadores o en periodistas en los medios tradicionales. Sin embargo, al cabo de unos días de meditar cómo

abordarlo, se decidió modificar el enfoque y presentar, precisamente, qué podían suponer de positivo. Los exdeportistas, por mucho que no sean profesionales de la comunicación, realmente aportan muchas ventajas.

Su presencia en los medios se hace notar y tienen un papel relevante a la hora de comunicar. Por todo esto, el rumbo del trabajo cambió y se puso de relieve los aspectos positivos que aportan los exdeportistas a la profesión.

Tras la elección, era el momento de ponerse en marcha con la búsqueda de fuentes. Rápidamente me di cuenta de que me encontraba en una posición privilegiada para poder realizar la investigación.

Gracias al lugar donde me encuentro actualmente realizando las prácticas de la carrera, podía acceder a fuentes destacadas, expertas y muy variadas. *EsRadio* cuenta con personas influyentes dentro del mundo de la comunicación y del deporte, entre ellos gente como Juanma Rodríguez, director de “El Primer Palo” en *EsRadio* o Isidoro San José, exfutbolista del Real Madrid en la década de los 70.

Por tanto, el trabajo se centraría en recoger información acerca de la visión que tienen sobre la participación de exdeportistas en los medios de comunicación actuales, cuáles son las ventajas, qué aspectos negativos puede conllevar, y cómo se explica el auge que está habiendo en los últimos años.

No obstante, no solo es importante la elección de fuentes. También destaca cómo reflejar la información que se obtiene de la mejor forma posible, sin incurrir en errores. Y eso es trabajo del periodista o, en este caso, del alumno. Por ello, es importante poner en práctica el conocimiento de todas las asignaturas que se han impartido a lo largo de la carrera.

En primer lugar, la asignatura de Documentación Periodística ha sido vital para poder acceder a toda aquella información ya recogida en internet, y su posterior selección.

En segundo lugar, asignaturas como Redacción Periodística o Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa han sido vitales para poder redactar de forma clara y coherente la información. Probablemente sean las más determinantes a la hora de realizar un trabajo de este tipo, puesto que, por un lado, permiten al periodista redactar de forma coherente y formal, así como ayudan a abordar de la mejor manera los diferentes géneros periodísticos, ajustándose a las exigencias de cada modelo.

Otra asignatura clave para poder realizar el trabajo ha sido Periodismo de Análisis y Opinión. Las habilidades adquiridas gracias a esta asignatura han sido fundamentales para poder realizar una columna de opinión, aun con las limitaciones que supone ser un estudiante, inexperto en la profesión, a la hora de abordar con garantías de éxito cualquier género de esta índole.

Con este conocimiento previo se comenzó el TFG buscando toda la información que existía en internet. Se acudió a Google Académico y se encontraron varios documentos que trataban el tema y que ayudaron a entender las diferentes posturas existentes para abordar el tema. En concreto, dos de ellos contenían información relevante sobre las narraciones de fútbol en plataformas como Movistar y DAZN y el llamado intrusismo, así como la desinformación que existe en el periodismo futbolístico, por lo que se decidió acudir a ellos y extraer información.

Tras este proceso de búsqueda, era el momento de acudir a fuentes que tuvieran que ver con el tema, para extraer más información a través de entrevistas, y así completar la investigación.

3.2.1 Reportaje

Para realizar un reportaje extenso y que abarque mucha información, era necesario acudir tanto a fuentes bibliográficas u otras fuentes documentales, y realizar diversas entrevistas a personajes importantes. En mi caso, me

gustaba la idea de poder entrevistar a gente influyente y reconocida dentro del mundo de la comunicación, por lo que se comenzaron a explorar posibilidades.

En un primer momento, gracias a Daniel Blanco, compañero de EsRadio, logré el contacto de Álvaro Benito, exfutbolista del Real Madrid y, para mí, uno de los mejores comentaristas deportivos en España. Primero le escribí por WhatsApp, ya que no quería incomodarle a través de una llamada. Sin embargo, no recibí ninguna respuesta, por lo que al cabo de unos días, le llamé, con la mala fortuna de que no me atendió. Realicé varias llamadas más durante esa semana, pero fue en vano. Por lo que tomé la decisión de buscar otras opciones.

Sin mucho tiempo que perder, acudí a Juanma Rodríguez, Director de El Primer Palo en EsRadio y tertuliano del Chiringuito de Jugones. Juanma es una persona muy reconocida en el mundo deportivo, por lo que su información encajaba a la perfección con el trabajo.

Gracias a mi proximidad a él, pude preguntarle por WhatsApp si sería posible concertar una pequeña entrevista, y muy amablemente me respondió que sí. La entrevista fue realizada en la propia redacción de EsRadio y fue grabada con mi móvil, con el objetivo de recoger toda la información y después minutarla.

Tras la entrevista a un periodista deportivo, faltaba la fuente más relevante de este trabajo, la de un exdeportista que trabajara para algún medio de comunicación, ya fuese como comentarista o como tertuliano de algún programa. Por cercanía, tuve la posibilidad de entrevistar a Isidoro San José, pero descarté la opción ya que me llamaba la idea de buscar un exdeportista más reconocido en la sociedad actual.

Por ello, gracias de nuevo a Juanma Rodríguez, contacté con Javier Balboa, exfutbolista del Real Madrid y tertuliano de “El Chiringuito de Jugones”. Fijé un día con él para poder entrevistarle y, pese a que me hubiera gustado realizar la entrevista en persona, por motivos de agenda tuvo que ser online.

El contenido fue grabado desde el ordenador y con la grabadora del móvil para después poder minutarla y extraer la información relevante.

Es cierto que las fuentes a las que se ha recurrido están estrechamente relacionadas con el mundo del fútbol. Sin embargo, el trabajo no pretende cubrir una investigación exhaustiva acerca de la entrada de exdeportistas en el mundo de la comunicación abarcando todos los deportes, sino poder extrapolar algunos datos viendo cuál es su comportamiento en el deporte que sigue acaparando buena parte de la información periodística de actualidad: el fútbol; de ahí que las entrevistas se hayan hecho con personas influyentes del fútbol, aunque durante las diferentes piezas periodísticas se hace alusión a otras figuras importantes del tenis, la Formula 1...

Una vez se obtuvo toda la información necesaria, comenzó la redacción de las piezas. En el reportaje se quiso reflejar toda aquella información acerca de lo que supone la participación de exdeportistas dentro de los medios de comunicación, adoptando una postura neutra para tratar de que el lector pudiese sacar sus propias conclusiones y tener una posición en el tema en base a lo que había leído.

Para ello, se extrajo de las entrevistas información tanto acerca de los aspectos positivos que consideraban tanto Juanma Rodríguez como Javier Balboa, como de la experiencia y su capacidad de entender las situaciones de juego. Por su parte, los Trabajos de Final de Grado recogidos de internet me aportaron aspectos que debía tener en consideración sobre la profesión, su código deontológico y las obligaciones de un periodista a la hora de comunicar. Esto, en cierta medida, deja en evidencia la escasa formación que tienen los exdeportistas y los posibles errores en los que pueden incurrir.

Con todo ello se ha intentado ofrecer un reportaje equilibrado, donde no predomina una posición sobre la otra, creando así un producto fácil de comprender para todos aquellos lectores que quieran ampliar su conocimiento sobre un tema de permanente actualidad.

3.2.2 Entrevista

Para este género informativo, es muy importante la elección del entrevistado. Debe de ser una persona con mucha información que aportar y, a la vez, que capte la atención del lector. Por ello, era importante encontrar una persona que fuese reconocida en el mundo deportivo y que tuviese pocas entrevistas publicadas en la red.

Una de las opciones que barajé fue la de José María Gutiérrez “Guti”, dada su fama al haber jugado hace pocos años en el Real Madrid. Sin embargo, este exfutbolista cuenta con multitud de entrevistas en grandes medios y en plataformas como YouTube, por lo que decidí seguir buscando. Finalmente, gracias a la ayuda de Juanma Rodríguez, tomé la decisión de entrevistar a Javier Balboa, un exfutbolista del Real Madrid que ha emergido como tertuliano hace pocos años pero que se encuentra entre las personas más reconocidas dentro de “El Chiringuito de Jugones”, un programa que actualmente ocupa los primeros puestos del ranking de programas deportivos más vistos en España.

Tras lograr concertar una cita, era el momento de pensar las preguntas. Para ello, se siguieron las consideraciones de la tutora de TFG y se comenzó redactando algunas preguntas más personales, donde había un interés por su vida futbolística, su momento de retiro del deporte y cómo logró acceder al mundo de la comunicación.

Tras esto, comenzaban las preguntas enfocadas al tema objeto de este trabajo. El objetivo era conseguir su opinión acerca de la incorporación de los exdeportistas a la comunicación deportiva. Se quiso extraer cuáles eran los principales motivos por los cuales los exdeportistas son figuras interesantes para los medios tradicionales y, por ello, son contratados para ejercer como comentaristas o tertulianos en los medios más grandes del país como Movistar, DAZN, Marca, AS...

Además, era interesante preguntar si la figura de estos personajes podía afectar a la credibilidad de los medios, puesto que, al no ser profesionales del periodismo, sus comentarios pueden afectar al grado de confianza de los espectadores.

Por último, a modo de cierre, se preguntó sobre qué figura deportiva había tenido más éxito en el mundo de la comunicación, para de alguna forma saber qué exdeportistas pueden ser una referencia en este sentido.

Se pretendió plantear y resolver cualquier duda que pudiera tener el lector ante una personalidad como la que accedió a la entrevista.

La entrevista refleja la posición clara del exdeportista y muestra la clave de por qué los medios acuden a ellos para colaborar dentro de la comunicación deportiva.

3.2.3 *Crónica*

Para continuar con las piezas periodísticas del Trabajo de Final de Grado, se pensó en realizar una crónica, pero no cualquier tipo de crónica. Era interesante para enriquecer el trabajo analizar de manera exhaustiva la actuación de un exdeportista durante una retransmisión de un partido o la participación en una tertulia.

Primero se meditó qué podía ser más interesante, y se decidió que lo mejor era recoger la intervención de un exdeportista en una retransmisión de un partido. Debido a mi cercanía y mis conocimientos del deporte, me decanté por el análisis de un partido de fútbol.

Considero que mi bagaje acerca de este deporte, me permite valorar con mayor facilidad todas las aportaciones de un exdeportista como comentarista, ya que puedo detectar con facilidad si lo que está aportando es algo diferente a lo que puede aportar el periodista.

La elección fue analizar el partido que enfrentaba al Granada Club de Fútbol contra el Real Madrid Club de Fútbol de la jornada 35 de La Liga, donde participaba como comentarista José María Gutiérrez junto a Miguel Ángel Román.

El objetivo era observar las aportaciones de Guti durante el partido, para valorar los conocimientos que aporta y si eso supone algo nuevo en la comunicación. Desde el primer momento se notaba como Miguel Ángel Román se apoyaba en Guti en muchas de las acciones del partido. Su experiencia como profesional le permite interpretar muchas acciones técnico-tácticas del juego, además de transmitir las al espectador de manera fluida y comprensible.

Miguel Ángel Román era el comentarista principal, que se encargaba de retransmitir el partido de forma continua, mientras que Guti aparecía en ciertas acciones para aportar algo nuevo. Cada acción destacada del partido era comentada, en primer lugar, por Román, que detallaba de cara al oyente lo que había ocurrido. Después, este le preguntaba a Guti como interpretaba la acción, y Guti respondía bajo su criterio.

Su participación durante el partido enriqueció la comunicación, puesto que aportaba algo diferente que, además, llama la atención al espectador porque conoce quien es Guti y, por lo tanto, es más llamativo.

Además, tras finalizar el encuentro, Guti participa en la ronda de preguntas a los protagonistas del partido. Su presencia hace que el jugador se encuentre en un clima más relajado, ya que de forma indirecta conoce que el que está enfrente ha estado en su misma situación.

Por tanto, se evidencia una vez más con esta pieza que su presencia en los medios tiene sentido y que lo previsible es que continúe dándose durante mucho tiempo.

3.2.4 Columna de opinión

Con las tres primeras piezas completadas, era el momento de redactar la columna de opinión. La información obtenida me permitía comenzar a escribir, con una opinión ya formada y contrastada. Antes de comenzar con el trabajo, ya contaba con una idea acerca del tema. Una opinión que simplemente se manejaba por puras impresiones personales. Sin embargo, tras la realización de las dos primeras piezas, se pudieron confirmar esas impresiones iniciales, creando un criterio, ahora sí, basado en argumentos sólidos.

La columna iba a ser enfocada hacia los aspectos positivos de los exdeportistas en los medios tradicionales. A mi modo de ver, su presencia aporta algo que no puede aportar el periodista, por el simple hecho de que han competido al máximo nivel y son capaces de entender muchas situaciones del juego porque lo han vivido en primera persona. Es evidente que un periodista deportivo está preparado para informar sobre el deporte, y que conoce todas sus reglas, pero el exdeportista es capaz de interpretar mejor muchas situaciones, y eso crea un contenido único y muy interesante para los espectadores.

Por ello, el artículo comienza tratando de demostrar que el amor de un deportista por el deporte que ha practicado nunca se pierde y que es por ello por lo que continúan ligados al deporte aunque sea de un modo diferente al que han tenido en su etapa profesional, para proseguir exponiendo cuáles son las ventajas de su presencia: experiencia, capacidad de interpretación, seguidores y cercanía a otros deportistas, lo que les facilita conseguir entrevistas o simplemente información exclusiva.

El artículo refleja una postura muy clara, en la que se trata de demostrar que, bajo mi punto de vista, la presencia de estos personajes aporta y enriquece la comunicación deportiva. Hoy en día, su presencia parece imprescindible en los medios no solo por el conocimiento que aportan, sino por el número de seguidores que tienen, algo que, de forma indirecta, reporta multitud de

beneficios a las empresas, lo que no es un motivo menor del interés que estas muestran por incorporarlos a sus espacios.

4. CONCLUSIONES

De la investigación realizada acerca del tema tratado durante todo el Trabajo de Fin de Grado, de la redacción de los diferentes textos especificados anteriormente y de la confección de la correspondiente memoria, se desprenden las siguientes conclusiones:

1. La investigación realizada ha permitido extraer una gran variedad de información tratando de simular el trabajo de un periodista, además de tener que redactar diferentes piezas que entran dentro de la labor cotidiana de un periodista. La documentación a lo largo de la investigación ha sido clave para poder extraer la conclusión de que los exdeportistas son una figura esencial dentro de la comunicación por lo que aportan a los medios, tanto en conocimiento como en rentabilidad económica. Además, los diferentes géneros periodísticos abordados aportan credibilidad al lector, puesto que se aportan multitud de referencias que contrastan la información, variedad y calidad.
2. El proceso de estudio ha sido productivo, ya que se ha logrado ampliar el conocimiento acerca del tema, aprendiendo de todas las referencias bibliográficas empleadas, además de todas las fuentes a las que se ha acudido. Por su parte, los usuarios que se acerquen a la investigación realizada podrán completar su visión sobre ello, y podrán sacar sus propias conclusiones acerca de la presencia de estos deportistas en retiro en los grandes medios tradicionales.

3. El proceso de elaboración de todas las piezas periodísticas ha permitido poner en práctica conocimientos y habilidades que se han ido adquiriendo a lo largo de toda la carrera. El trabajo de investigación práctico permite al estudiante situarse en la piel de un periodista y acercarse al trabajo diario de la profesión.
4. Con el presente estudio se ha logrado tener la convicción de que la figura de los exdeportistas, sea cual sea el deporte del que provengan, juega un papel fundamental en la comunicación con el espectador. Su pasado en el deporte hace que cuenten con un factor que muy pocos tienen: la experiencia. Esta carta supone interpretar el deporte de una manera distinta al periodista, por lo que la información que recibe el espectador es de mayor calidad al integrar todas las ópticas posibles.

5. BIBLIOGRAFÍA

- *Intrusismo laboral en el entorno del periodista deportivo: estudio de las narraciones de fútbol en las plataformas Movistar Plus+ y DAZN.* (2022). [Universidad de Sevilla]. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136671/PER_BEALLBERNAL_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Digital, C., (2015, 26 agosto). Juanma Rodríguez se rodea de rostros televisivos para lanzar su nuevo programa en esRadio. *Confidencial Digital*. <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/medios/Juanma-Rodriguez-rostros-televisivos-programa/20150826211906078424.html>
- Diez, R. (2016, 11 octubre). La perla que jugó en la era de los galácticos en Real Madrid que se perdió. *www.diez.hn*. <https://www.diez.hn/internacionales/la-perla-que-jugo-en-la-era-de-los-galacticos-en-real-GHDZ1007144>

- Diario AS. (s. f.). *Balboa (Javier Ángel Balboa osa) - AS.com*. AS.com.
<https://resultados.as.com/resultados/ficha/deportista/balboa/15531/>
- *Consumo audiovisual en televisión abril 2024*. (2024, abril). DOS30.
<https://www.dos30.com/actualidad/wp-content/uploads/2024/05/Consumo-Audiovisual-en-TV-ABRIL-2024-1.pdf>
- *Consumo audiovisual en televisión marzo 2024*. (2024, marzo). DOS30.
<https://www.dos30.com/actualidad/wp-content/uploads/2024/04/Consumo-Audiovisual-en-TV-MARZO-2024.pdf>
- FormulaTV. (s. f.). *Audiencias TV de Mega (España) - FormulaTV*. FormulaTV.
<https://www.formulatv.com/audiencias/canales/mega-espana/>
- *As lidera de nuevo la audiencia digital de medios deportivos de España*. (2024). Laboratorio de Periodismo. <https://laboratoriodeperiodismo.org/as-lidera-de-nuevo-la-audiencia-digital-de-medios-deportivos-de-espana/>
- *El problema de la verdad: retos y riesgos en la comunicación*. (2022). Espejo de Monografías.
<http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/view/5499/5720>
- YanesMesa, R., (2004). El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7(58), 1.
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81975806.pdf>
- *La entrevista*. (s. f.). [Universidad Autónoma de Madrid].
http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf?f
- El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro. (1998). *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. <http://bit.ly/3VrsMN4>
- *Vista do A crônica no jornalismo narrativo em espanhol*. (s. f.).
<https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/24926/14861>

- Rojas, J.L., (2014). *Vista de Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Universidad de Sevilla. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Instituto de Investigación.

<https://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/220/19>

6

ANEXO: CONTENIDOS PARA EL SUPLEMENTO

Para la realización de las diferentes piezas periodísticas ha sido necesario desviarse en algunos momentos de las pautas reflejadas en el manual del Trabajo de Fin de Grado de creación o producción. En concreto, se ha realizado una modificación del tamaño de la letra en los titulares y subtítulos del reportaje, la entrevista, la crónica y la columna de opinión, con el objetivo de conseguir asemejarse a la fisonomía natural de las piezas en la vida real.

Por tanto, el tamaño de la fuente empleado para los titulares ha sido de 18 puntos y el de los subtítulos de 14 puntos, todo ello para diferenciar la parte del titular con el cuerpo de las piezas periodísticas.

Además, debajo de cada titular se ha redactado el nombre del periodista (en este caso alumno) y la ubicación en negrita, con el propósito también de realizar un texto que reúna las características propias de una pieza que se redacta en cualquier medio de comunicación.

1. Reportaje

Del terreno de juego al micrófono: el auge de una nueva comunicación en el deporte

La llegada de personas procedentes del mundo del deporte aporta una perspectiva diferente, creando un nuevo modelo de

comunicación y generando cierta controversia entre espectadores y lectores.

Los contactos, el éxito en redes y el punto de vista de quien ha pisado el terreno de juego son los puntos fuertes de estos nuevos comunicadores.

GABRIEL MOREIRA BARRANCO. Madrid

“Creo que los exdeportistas saben interpretar mejor lo que está ocurriendo en un terreno de juego, y su opinión tiene más valor para el espectador que todo aquello que cuente un periodista”, así explica Juanma Rodríguez, uno de los periodistas deportivos más reconocidos de España, por qué los medios de comunicación se decantan por los exdeportistas a la hora de comunicar.



Fuente: El Confidencial Digital

La relación entre el deporte y el periodismo es única en su naturaleza. En los últimos años, una profesión desemboca en la otra, algo que no ocurre en otras ocupaciones del mundo laboral. Los exdeportistas, al haber vivido desde dentro la profesión, aportan una visión interna que es difícil de replicar. Su destacada experiencia en cuestiones relacionadas con el deporte les permite analizar de manera profunda y contextualizar mejor cualquier suceso.

Para muchos futbolistas retirados, el periodismo representa un puente natural entre su carrera y una nueva vida laboral. Después de años dedicados a la profesión, el periodismo les brinda la oportunidad de seguir ligados al deporte desde una perspectiva diferente.

Es evidente que este tema lleva generando controversia toda la vida, puesto que la aparición de deportistas en retiro dentro de los medios de comunicación no es nueva. Un ejemplo de ello sería Michael Robinson, un futbolista que ejerció en los años 80 y que, varios años después, se incorporó a los medios de comunicación.

En cambio, en los últimos años, se puede observar cómo una gran cantidad de exfutbolistas aparecen en los medios tradicionales como comentaristas, tertulianos o, simplemente, colaboradores en programas deportivos. Álvaro Benito, Javier Balboa, David Villa, Juanfran, José María Gutiérrez o Juan Cala son algunos de los nombres más conocidos, que pertenecen a empresas grandes del mundo del deporte español como Movistar, DAZN, Marca o AS.

Todos ellos han sido, en su momento, grandes futbolistas que marcaron la historia de sus respectivos clubes y ahora, tras varios años retirados del deporte, ejercen la profesión del periodista sin llegar a ser periodistas.

Pero, ¿por qué estas figuras han tenido tanto “tirón”? Tiene fácil explicación.

Por un lado, al ser personas reconocidas, cuentan con miles de seguidores en las redes sociales, algo que los medios aprovechan para captar la atención de los telespectadores. En un mundo en el que la tecnología ha cambiado la forma de consumir contenidos, los personajes reconocidos por la sociedad juegan un papel vital.

Por otro lado, la experiencia de primera mano que puede transmitir un exdeportista, jamás la podrá transmitir un periodista, porque no ha practicado el deporte a nivel profesional. “Un periodista puede haber estudiado muchísimo, y siempre tendrá esa formación para comunicar, pero nunca podrá transmitir la

experiencia en primera persona que sí tiene un exjugador”, es lo que señala Javier Balboa, exfutbolista del Real Madrid.



Fuente: Diez

El valor del bagaje deportivo que tiene un exjugador es tal, que los medios de comunicación no dudan en contar con sus servicios. El espectador demanda contenido que llame la atención, y quién mejor que un exdeportista con miles de anécdotas y con el conocimiento suficiente sobre el deporte para lograrlo.

No obstante, los exdeportistas son conscientes de que no son periodistas, y que no cuentan con la formación necesaria como para ejercer esa labor, por lo que entienden que se trata de un trabajo en conjunto. “El periodista es necesario en la comunicación porque cuenta con algo esencial: la información, y eso es algo que muchos deportistas no tienen. Por ejemplo, el periodista conoce al dedillo el mundo del fútbol, los equipos que hay en las principales ligas nacionales, las estadísticas... a diferencia de muchos deportistas. Por ello, creo que la participación de ambos es perfectamente compatible”, declara el mismo Javier Balboa. “Los medios de comunicación deben ser entendidos como un entorno en el que coexiste una amplia variedad de contenidos, así como distintos perfiles profesionales, con la intención de crear un producto final capaz de satisfacer las necesidades y exigencias de la sociedad”, apunta Beall Bernal. Esto abre las puertas a todas estas figuras emergentes, puesto que la comunicación deportiva pasa a entenderse como “un producto rico, variado y atractivo”.

Otro aspecto que explica el auge de exdeportistas en los medios es la capacidad para hacer entender al espectador lo que está sucediendo en un terreno de juego. La facilidad y la naturalidad con la que los exjugadores entienden las diferentes situaciones que se pueden dar en un partido o en una competición, no es comparable a la de un periodista. El exdeportista siempre va a tener esa ventaja y, por lo tanto, va a conseguir que el espectador pueda llegar a comprender con más facilidad esas situaciones. “La lectura de los partidos que puede hacer un exfutbolista o un extenista no la tiene nadie. Ellos son capaces de entender mejor el deporte que sea, porque lo han practicado toda su vida, y por lo tanto lo pueden trasladar mejor al telespectador”, asegura Juanma Rodríguez.

Por tanto, se trata de una cuestión de calidad de contenido. Según afirma Beall Bernal, “el periodista aporta un enfoque donde predomina la información”, mientras que el exdeportista aporta la interpretación, tratando de dar explicación a las cuestiones técnicas del propio deporte, por lo que ambas figuras se complementan en términos comunicativos. “La participación de exdeportistas en los medios provoca una comunicación plena. Los periodistas aplican la norma, pero se olvidan de que el deporte también es interpretar, es decir, entender la situación y el momento de juego para aplicar la regla con un sentido más allá de lo escrito en un reglamento. Los deportistas han estado en ese escenario y pueden aportar una visión que enriquece la comunicación deportiva”, confirma Javier Balboa. Sus palabras muestran que la convivencia entre profesionales del periodismo y profesionales del deporte es totalmente factible dentro del mundo de la comunicación.

Otro factor que contribuye a explicar la presencia de deportistas retirados en medios de comunicación es la facilidad para conseguir declaraciones o entrevistas con deportistas de la actualidad. “Los deportistas en activo se sienten más cómodos con exdeportistas a la hora de establecer una conversación o al realizar una entrevista. El clima que se genera es de confianza puesto que el entrevistador ha estado en la piel del entrevistado”, reconoce Javier Balboa. Si se trata de contenido de calidad, es innegable que tener la posibilidad de acceder

a información exclusiva y obtener declaraciones de un deportista de élite forma parte de las demandas de un usuario, un lector o un espectador.

No hay que olvidar que los medios de comunicación tienen como objetivo fidelizar la mayor audiencia posible, puesto que ello provoca un mayor reporte de beneficios. Por ello, durante los últimos años se ha podido comprobar como los exdeportistas son una herramienta clave para los medios, puesto que son capaces de atraer la atención del espectador y, a la vez, generar un contenido único y de calidad.

No obstante, no todo puede ser positivo. Los exdeportistas aportan calidad en la información que ofrecen, enriquecen la comunicación con sus aportaciones y hacen que el espectador pueda entender mejor lo que sucede en el terreno de juego. Pero, a cambio, se pierde en muchas ocasiones aquello que el telespectador tanto demanda: la imparcialidad. “la objetividad se basa en seis estándares: factualidad, relevancia, equidad, ausencia de sesgo, independencia y presentación de los hechos en los que el periodista no tome partido”, admite Ward. No han sido pocas las ocasiones en que algunos espectadores se han sentido ofendidos por los comentarios de este tipo de colaboradores.

La entrada de exfutbolistas en retiro en los medios tradicionales provoca efectos perjudiciales en los ciudadanos. Su presencia hace que lo que se comenta pierda algo que debe ser básico dentro de la profesión, algo en lo que se incide desde el primer minuto que se pisa la facultad de comunicación: la credibilidad. “Es verdad que un exfutbolista, dentro de una narración, siempre va a apoyar al equipo en el que ha jugado durante su carrera profesional. La credibilidad se pierde un poco, pero es normal, no dejan de ser personas”, reconoce Balboa.

Por mucho que el futbolista haya ejercido la profesión durante años, sus aportaciones, muchas veces, no gozan del criterio y el rigor periodístico que demanda el periodismo.

Por otro lado, un aspecto muy ligado a la credibilidad es la desinformación. En muchas ocasiones, los exjugadores tienden a realizar comentarios que no son ciertos, provocando una desinformación en el espectador. Es cierto que, dentro

del periodismo, los profesionales de la comunicación también pueden caer en esta problemática. Sin embargo, es más recurrente ver a personajes que no están familiarizados con la profesión caer en estos errores. “La objetividad periodística y la verdad han quedado algo desdibujadas tras la revolución digital y la llegada de nuevas plataformas, en las que cada vez hay más gente, profesional o amateur, produciendo contenidos”, asegura Rojas Torrijos y Pérez Curiel. Este aspecto es clave para entender la posición de aquellos que critican la presencia de exjugadores en la comunicación. Sus intervenciones están expuestas a la desinformación, y por consiguiente, a la falta de credibilidad.

Pero este no es el único problema. Los exjugadores, al no ser profesionales de la comunicación, no pueden ser exigidos a cumplir el código deontológico del periodismo. Es decir, sus normas son diferentes a las que tiene un periodista. Esto, claro está, afecta al criterio y el rigor ejercido en la comunicación.

“Es verdad que un exfutbolista, dentro de una narración, siempre va a apoyar al equipo en el que ha jugado durante su carrera profesional. La credibilidad se pierde un poco, pero es normal, no dejan de ser personas”, reconoce Balboa.

Por tanto, el asunto se encuentra en si las ventajas quedan por encima de los inconvenientes o si, por el contrario, los inconvenientes generan rechazo a pesar de aportar en la comunicación. Más allá de las reticencias que suscita en algunos sectores, la irrupción de exdeportistas en los medios de comunicación ha provocado que el vínculo entre el deporte y los medios sea más sólido y dinámico que nunca. Aunque ya no estén en activo, quienes una vez practicaron el deporte que comentan, tienen mucho que aportar en el mundo de la comunicación deportiva.

La cuestión es: ¿qué pesa por encima de lo otro? ¿Es suficiente lo que aportan los exjugadores como para contrarrestar lo negativo? Solo el tiempo lo dirá.

2. Entrevista

Javier Balboa, exfutbolista del Real Madrid:

“La participación de exdeportistas en los medios
provoca una comunicación plena”

A sus 39 años, el que fuera futbolista del Real Madrid participa como tertuliano en el “El chiringuito de Jugones”, uno de los programas deportivos más vistos en España, además de colaborar en importantes medios deportivos como Marca.

GABRIEL MOREIRA BARRANCO. **Madrid**

Javier Ángel Balboa Osa (Madrid, 1985) es un exfutbolista hispano-ecuatoguineano que jugaba en la demarcación de extremo derecho. Tras una larga carrera en el fútbol donde pasó por clubes como el Real Madrid, el Racing de Santander o el Benfica, decidió retirarse para dedicarse al mundo de la comunicación. A sus 39 años, participa como tertuliano en el programa deportivo “El Chiringuito de Jugones” liderado por Josep Pedrerol, que cuenta con una audiencia media superior a los 30.000 espectadores en youtube y roza los 500.000 espectadores en su programa más visto en televisión, así como colabora con Marca, uno de los medios de comunicación deportivos más grandes de España con más de 13 millones de lectores.

Pregunta: Como la entrevista está altamente relacionada con el deporte, me gustaría saber en qué momento le empezó a gustar el fútbol.

Respuesta: No recuerdo mi vida sin el fútbol. El primer recuerdo del fútbol es de cuando tenía 4 o 5 años. Recuerdo que jugaba en Alcalá de Henares, en campos de tierra en la Dehesa.

P: ¿Qué recorrido hizo para llegar a ser profesional?

R: Mis padres me apuntaron a varios deportes, hacía fútbol, hockey, patinaje, natación y atletismo. En el fútbol, empecé en el Avance, de ahí pasé al Alcalá de Henares, y de ahí me firma el Cadete A del Real Madrid en el año 2000. Jugué en el Real Madrid hasta llegar al Castilla, para finalmente debutar en el primer equipo en primera división en el año 2005.

P: ¿Cuándo le empezó a interesar el periodismo y el mundo de la comunicación?

R: Ha sido algo que ha ido conmigo de la mano siempre. Cuando yo jugaba en Portugal, ya tenía muy buena relación con Josep Pedrerol. Él siempre me decía que, cuando fuera a España para jugar con la selección le avisara para pasar por el programa. Además, me decía que, cuando me retirase, tendría un sitio en el programa. Cuando me retiré del fútbol tras haber jugado mi última etapa en Qatar, hablé con Pedrerol para trabajar juntos y así fue como empecé.

P: Se habla mucho de que en el periodismo existe el llamado intrusismo laboral. ¿Puede ejercer un exdeportista la labor de periodista?

R: Yo no me considero periodista. Me considero un tertuliano del programa que ha practicado el deporte toda la vida y, por ello, tengo un punto de vista diferente al de un periodista. Entiendo que puede haber rencor, pero las normas no las hago yo. Simplemente es otro punto de vista, en este caso profesional. Creo que se puede compaginar. Es compatible. Entiendo que un periodista pueda pensar en que hay intrusismo. Pero vengo a dar un punto de vista desde la experiencia, y eso un periodista no lo puede dar.

P: ¿Qué aporta un exdeportista que no puede aportar un periodista a la hora de comunicar?

R: La experiencia en primera persona. No hay comparación. Un periodista puede haber estudiado muchísimo, y siempre tendrá esa formación para comunicar, pero nunca sabrá qué es lo que se siente en primera persona.

P: ¿Qué aporta el periodista que no puede aportar el exdeportista?

R: El periodista es necesario en la comunicación porque cuenta con algo esencial: la información, y eso es algo que muchos deportistas no tienen. Por ejemplo, el periodista conoce al dedillo las normas que existen en el fútbol, a diferencia de muchos deportistas. Por ello, creo que la participación de ambos es perfectamente compaginable”.

P: ¿En qué medida cree que el hecho de que un deportista esté en constante contacto con la prensa durante su vida profesional, le permita mejorar sus habilidades comunicativas, para luego poder ejercer la profesión?

R: Le puede ayudar, pero creo que el exdeportista debe tener de base un buen léxico, no repetirse, tener criterio propio, no tener miedo a las críticas... Está claro que estar en contacto con la prensa te ayuda a saber expresarte, pero también es importante tener el don. Por ejemplo, Joaquín tiene un don para comunicar. Es el número 1. Transmite mucho.

P: Hace el deportista más atractiva la opinión/ narración para captar la atención del espectador o el lector?

R: Sí, son personas que lo han vivido y no dejan de ser referentes. Si en una tertulia sabes que va a ir Figo o Ronaldo, seguramente te la pongas antes de que vaya Manolo Lama o Josep Pedrerol. Al final, los exdeportistas captan más la atención en ese sentido.

P: ¿A qué cree que se debe el auge de periodistas en el periodismo?

R: Creo que no dejan de ser ídolos, y se debe a eso. Un deportista capta más la atención, también por el número de seguidores. Cuantos más seguidores, más gente vas a tener escuchándote.

P: El hecho de que un ex deportista participe en medios de comunicación, ¿Cree que hace más accesible el contacto con deportistas del momento? ¿Cree que

esto puede ser uno de los principales motivos por los que los medios de comunicación se interesan en los exdeportistas?

R: Los deportistas en activo se sienten más cómodos con exdeportistas a la hora de establecer una conversación o al realizar una entrevista. El clima que se genera es de confianza puesto que el entrevistador ha estado en la piel del entrevistado.

P: ¿Cree que el periodismo deportivo ha sufrido una evolución positiva con la llegada de exdeportistas, además de exentrenadores y exárbitros.

R: Si, creo que la participación de exdeportistas provoca una comunicación plena. Los periodistas aplican la norma, pero no interpretan. Los deportistas han estado en ese escenario y pueden aportar una visión que enriquece la comunicación deportiva. Con tiempo, miles de cámaras y la norma en la mano, todo es muy sencillo. Lo complejo es interpretar, y para eso, el deportista tiene mayor facilidad.

P: ¿Considera que la figura de exdeportistas quita credibilidad a las narraciones/comentarios?

R: No, siempre que se sea neutro. Es verdad que un exfutbolista, dentro de una narración, siempre va a apoyar al equipo en el que ha jugado durante su carrera profesional. La credibilidad se pierde un poco, pero es normal, no dejan de ser personas.

P: Le quería preguntar acerca de esta última polémica del Mono burgos, sobre sus declaraciones en Movistar que le han costado su puesto. ¿Considera que se trata de un problema que puede existir en el mundo de la comunicación con la entrada de gente sin experiencia ni formación o que se trata de un caso aislado?

R: Creo que el problema es que estamos en una sociedad donde tienes que medir absolutamente todo para no herir la sensibilidad de la gente. Ese comentario hace 10 años no hubiera pasado nada. No sé si está bien o no, no soy nadie para juzgarlo. Pero creo que estamos creando una sociedad de cristal.

No creo que fuese un comentario racista, estaba alabando que tenía la capacidad de hacer esos trucos. La sensibilidad hoy en día está a flor de piel.

P: ¿Los exdeportistas sienten más inclinación por el periodismo que por otras alternativas laborales cuando dejan el deporte profesional?

R: Creo que no, creo que se siente más inclinación por la profesión de entrenador. Hay muchos más exdeportistas en el ámbito del entrenador que en el ámbito del periodismo.

P: ¿En su opinión, quién dio el salto a la profesión con más éxito?

R: Por repercusión, Álvaro Benito.

3. Crónica

El Real Madrid se pasea en Los Cármenes

El equipo blanco vence por cuatro goles a cero a un Granada tocado y hundido tras certificar su descenso a la segunda categoría del fútbol español

GABRIEL MOREIRA BARRANCO. **Madrid**

Segunda oportunidad para la unidad B del Real Madrid. Cumplieron con creces. Y en los micrófonos se encontraba un exjugador del Real Madrid, que conoce a la perfección lo que es estar dentro de un terreno de juego y lo que puede llegar a sentir el futbolista: José María Gutiérrez, más conocido como “Guti”.

En una tarde calurosa de Granada, el exfutbolista blanco participaba como comentarista en DAZN junto con Miguel Ángel Román y Sandra Díaz. Granada y Real Madrid se veían las caras en un partido con todo el pescado vendido. El Real Madrid llegaba al encuentro tras haberse proclamado campeón de liga la

jornada pasada, mientras que el Granada afrontaba el duelo tras conocer su descenso matemático a La Liga Hypermotion.

La retransmisión comenzaba con una pequeña previa de media hora, donde se repasaban diferentes datos y estadísticas de los jugadores que iban a disputar el encuentro y se hacía una pequeña entrevista al entrenador del Granada, José Ramón Sandoval.

Ante las malas noticias que llegaban desde Mallorca (La victoria del club mallorquín certificaba el descenso del conjunto nazarí), Guti quiso preguntar al técnico del Granada acerca de lo que esperaba del partido y si creía que el Madrid era un buen equipo al que enfrentarse para dar una alegría a la afición.

Sandoval se deshizo en elogios al hablar del conjunto de Carlo Ancelotti y remarcó que los blancos tratarían de jugar lo mejor posible con el objetivo de preparar la final de Champions.

Tras la breve entrevista, minutos antes de que arrancara el partido, José María Gutiérrez quiso dar varias claves en el partido. Por un lado, destacó las rotaciones del técnico merengue, algo que, según él, es normal puesto que el equipo venía de jugar un partido muy exigente ante el Bayern de Múnich. Comentaba que el desgaste físico es muy grande en ese tipo de partidos, porque el nivel de estrés al que está sometido el jugador es muy alto, aparte de ser un partido muy exigente en lo físico. Por otra parte, quiso remarcar la temporada de Brahim Díaz. Según Guti, el jugador marroquí se ha consagrado en el Real Madrid como uno de los mejores jugadores de Europa, siendo totalmente determinante en muchos de los partidos.

Por último, destaca la importancia de los dos delanteros del Granada. El juego aéreo en el club andaluz es una de las armas más preciadas. Uzuni y Lucas Boyé sacan mucho rédito de esas acciones, por lo que Guti avisa que esos duelos aéreos entre Militao y Uzuni podían ser un factor a tener en cuenta durante todo el partido.

Tras este breve análisis, el partido daba comienzo con Miguel Ángel Román como comentarista principal y con Guti como “mano derecha”.

Durante todo el partido se pudo ver a Román preguntando a Guti sobre diferentes acciones del juego. El comentarista demandaba la opinión de Guti para que interpretase los diferentes momentos del juego.

Comenzaba el encuentro y Román quería saber lo complicado que podía ser, (tanto para los jugadores del Granada como los del Real Madrid), jugar un partido en el que un equipo ya está descendido. Para Guti, el papel complicado lo tenía el Granada, ya que los jugadores no tendrían la motivación necesaria para enfrentar a un Real Madrid que no se jugaba nada y, además, saber que el club no tenía posibilidades de salvar la categoría.

El partido avanzaba y el club granadino lograba los primeros acercamientos al área merengue. Por ello, Miguel Ángel Román le pregunta por la posición de Camavinga, que comienza a incrustarse entre centrales para salir con balón jugado. Ante esta situación, Guti considera que se trata de un ajuste táctico de Ancelotti ya que quiere superar esa primera línea de presión que impone el Granada, y obligar al rival a retroceder rápidamente.

Con el paso de los minutos, los goles empezaron a llegar. Es aquí donde se puede observar la subjetividad en los comentarios de Guti. En el primer gol del Madrid, el exfutbolista comenta en varias ocasiones que los jugadores del club blanco son muy buenos, y que son capaces de aprovechar el mínimo error para hacer goles. Algo que repetiría durante los noventa minutos.

Sin embargo, la experiencia de Guti se hace notar durante toda la retransmisión. En las jugadas relevantes, Román se apoya mucho en la figura de Guti para interpretar los diferentes aspectos técnico-tácticos del juego. Su presencia permite que el espectador pueda entender cómo se producen los goles del partido, los cambios de cada equipo, tratando de descifrar las intenciones de cada entrenador e interpreta las diferentes fases del encuentro.

Finalmente, con el partido a punto de concluir, Guti hace una valoración del partido, indicando cuales han sido las claves, en que aspectos se ha decantado la victoria del Real Madrid y manda un mensaje de ánimo al Granada y a sus aficionados.

Tras el encuentro, Guti acaba haciendo un pequeño análisis de la temporada del Madrid, alabando la labor de Carlo Ancelotti y otorgándole gran parte de culpa en el éxito del equipo blanco.

Por lo tanto, José María Gutiérrez actúa como comentarista durante todo el partido, pero es mucho más que eso. Permite al espectador entender mejor muchas situaciones a través de su experiencia personal y su conocimiento sobre el fútbol. Muchas de las jugadas del partido requerían de un análisis más exhaustivo, por lo que Román no dudaba en acudir a él.

Parece una tarea sencilla, pero no lo es. Una cosa es narrar, y otra interpretar. Y en esta última, Guti es de los mejores.

4. Columna de opinión

Periodistas sin título

GABRIEL MOREIRA BARRANCO. **Madrid**

Cuenta la leyenda que el amor de un futbolista por el balón nunca se pierde. O el de un tenista por la raqueta. O el de un piloto por un volante. Ese amor a primera vista que acompaña a un profesional durante gran parte de su vida se mantiene vivo. Vivo como el Real Madrid en la Champions League de 2014 cuando perdía 1-0 ante el Atlético de Madrid. Vivo como Rafael Nadal en el Open de Australia perdiendo 2-0 en sets y con punto de break en el tercer set. Vivo como Max Verstappen en Abu Dhabi en 2021 tras ir toda la carrera detrás del primer clasificado del mundial.

Cuando te has dedicado toda la vida al deporte, es muy difícil desligarse por completo. Puedes dejar de practicar aquello que tantas alegrías y tristezas te ha dado, pero no puedes olvidar ese deporte como si no hubiera formado parte de tu vida. Y por ello, después de años de dedicación, cuando se retiran, muchos optan por continuar relacionados con el deporte que aman, pero desde otra perspectiva: la del comunicador. Una labor que desempeñan con mucha pasión y que, en líneas generales, realizan muy bien. Y esto no es algo que opine una sola persona, sino que gran parte de los amantes del deporte coinciden en que la figura de exdeportistas trae consigo al mundo de la comunicación un toque único especial, que solo aquellos que han practicado el deporte pueden ofrecer.

Aun así, existe otra parte de la población que no está de acuerdo con este criterio. Mucha gente dice que la figura de exdeportistas en la comunicación deportiva no es más que un ejercicio de intrusismo profesional que lo único que genera es una discriminación a todos aquellos periodistas que luchan por ejercer la profesión. Según estas personas, el exdeportista debe acabar su carrera como entrenador como salida natural dentro de su mundo, que no tienen las cualidades suficientes como para ejercer en el mundo de la comunicación, porque eso es algo que se debe aprender en una facultad, en este caso la de comunicación.

Solo hay un argumento sólido y contrastado que me hace decir: “En eso sí os doy la razón”. Un único “pero” que se les puede poner, pese a que es algo que es difícilmente evitable. Y es que los exdeportistas, sean del equipo que sean, o pertenezcan a un deporte individual, siempre van a tender a apoyar más a alguien en particular. Esto quiere decir básicamente que los exdeportistas siempre van a ser menos objetivos, lo que puede provocar que el espectador perciba una menor credibilidad respecto a la información que se está aportando.

Aunque lo reconozco, no me parece motivo suficiente para tacharlos de “personas non gratas” en el mundo de la comunicación deportiva. Hay que saber valorar los aspectos positivos que traen a esta profesión los deportistas que ya no están en activo. Apreciar las novedades y el contenido único que aportan no hace más que enriquecer este mundo.

Por un lado, nos encontramos con algo que es innegable por cualquier persona. La experiencia. Los periodistas tienen una formación y un bagaje comunicativo extraordinario, fruto de su esfuerzo y de los años de dedicación, pero no han estado nunca en la piel del deportista. No se han enfrentado a numerosos momentos dentro del deporte. Unos buenos, y otros no tan buenos. Esa experiencia dentro de un terreno de juego, de un circuito o de un parque no te la puede aportar un periodista o un comentarista. Por lo tanto, todo lo que sucede durante un partido o una carrera, ese profesional del deporte ya lo ha vivido, y que mejor que el para poder interpretarlo, analizarlo y narrarlo.

El espectador va a poder entender de primera mano por qué sucede y cómo sucede. Y eso es sinónimo de contenido e información de calidad. Da igual que no tenga la formación del periodista. El exdeportista nunca va a competir con un periodista. Simplemente es un complemento más de la comunicación que sirve para mejorar esa interacción periodista – espectador.

Pero esa no es la única ventaja. Ni mucho menos. Los exdeportistas suponen mucho para los medios de comunicación solamente con su presencia. Un ejemplo claro puede verse a la hora de conseguir información de jugadores en activo. El hecho de que un exdeportista trabaje para un medio deportivo, supone que, en primer lugar, se consiga acceder al jugador de forma más sencilla y, en segundo lugar, conseguir información exclusiva y de calidad. ¿Y por qué se produce? Porque el jugador percibe un clima de confianza al estar siendo entrevistado por una persona que ha sentido lo que siente él. Todo esto hace que el jugador se sienta más cómodo, se suelte y conceda una información que, muy probablemente, un periodista sufriría por conseguir.

Por último, un argumento que, al igual que la experiencia, es innegable sería el número de seguidores. No se puede olvidar que los exdeportistas cuentan con una gran cantidad de fanáticos que les siguen y les apoyan. Los medios son conscientes y utilizan la figura de estos profesionales en retiro para ganar seguidores y captar más la atención del público. Porque, al fin y al cabo, los medios buscan la mayor cantidad de ingresos posibles, por lo que los exdeportistas son una vía evidente para ello.

Pero más allá de estas evidencias, no estoy de acuerdo en que los exdeportistas no estén preparados para comunicar. Eso es algo que va dentro de la persona. Es evidente que si hay un exdeportista que no sabe expresar de forma correcta, los medios no se van a fijar en él. No obstante, la mayoría de los deportistas conviven con los medios a diario, ya sea por entrevistas, ruedas de prensa, declaraciones, canutazos...

Por ello, cuando finalizan sus carreras deportivas, su capacidad para transmitir información ha mejorado enormemente respecto a cuando eran jóvenes. La práctica durante tantos años de carrera les prepara para poder expresarse de forma correcta. Únicamente a base de práctica. Personas como Álvaro Benito, Alex Corretja o Pedro de la Rosa son el ejemplo de que un exdeportista puede enriquecer la comunicación y puede ejercer la labor del comentarista a la perfección.

Por todo esto, creo que la figura de exdeportistas en los medios tradicionales es clave. Lo que aportan supera con creces todo aquello negativo que se les quiera achacar. Su presencia de cara al público supone mejorar la comunicación, llamar la atención del espectador, llegar a un mayor número de usuarios y lo más importante de todo: interpretar como nadie la información, para poder transmitir mejor.

Tras escribir este texto me he reafirmado en mis ideas, y estoy más seguro -si cabe- de que su labor es esencial. El mundo del deporte ha empezado a acostumbrarse a que estas figuras estén presentes en programas, tertulias y cabinas de comunicación, por lo que ahora me pregunto ¿Qué haríamos sin ellos?