



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA
CURSO ACADÉMICO 2023-2024
CONVOCATORIA JULIO

ARQUITECTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
De la comunicación especializada a la divulgación
de la Arquitectura en las redes sociales en España

AUTOR(A): Martín Ibáñez, Alberto

TUTOR(A): Echarte Ramos, José María

En Fuenlabrada, a 10 de julio de 2024

ARQUITECTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



**DE LA COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA A LA DIVULGACIÓN DE
LA ARQUITECTURA EN LAS REDES SOCIALES EN ESPAÑA**

INDICE

0. INTRODUCCIÓN

- 0.1. Motivación
- 0.2. Objetivo
- 0.3. Metodología

1. INICIOS DEL PERIODISMO ARQUITECTÓNICO

- 1.1. Periodismo arquitectónico y primeras publicaciones
(1774 - 1906)
- 1.2. Origen y desarrollo de la prensa arquitectónica en España
(1846 - 1903)

2. LA ARQUITECTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 2.1. Medios especializados
 - 2.1.1. Revistas especializadas (1918 - 1988)
- 2.2. Medios no especializados
 - 2.2.1. Prensa
 - 2.2.2. Radio
 - 2.2.3. Televisión
 - 2.2.4. Blogs

3. LA ARQUITECTURA EN LAS REDES SOCIALES

- 3.1. Twitter (X)
- 3.2. TikTok / Instagram
- 3.3. YouTube
- 3.4. Podcasts

4. CONCLUSIONES

5. BIBLIOGRAFÍA

6. LISTADO DE FIGURAS

0. INTRODUCCIÓN

0.1. MOTIVACIÓN

La razón de este trabajo de investigación nace, principalmente, de mi pasión por la comunicación y la lectura, que desde muy temprana edad he considerado que es la base para entender el mundo que nos rodea y que me llevó en 2021 a la publicación de un libro propio.

Creo que, gracias a los escritos de la antigüedad y ya en el siglo XX de las imágenes y vídeos, hemos sido capaces de hacer llegar a los demás conocimientos, ideas y hechos, siendo capaces de seguir el hilo de la Historia a través del legado escrito que nos dejaron quienes vinieron antes que nosotros.

A través del uso de las palabras y del lenguaje tanto escrito como pictórico, podemos compartir ideas, debatirlas e incluso ponerlas en duda, lo que lleva a la evolución continua de la sociedad gracias a la transmisión de conocimientos y la reflexión sobre los mismos, con esa tensión constante y sana entre los distintos puntos de vista u opiniones.

Para mí es de gran importancia la correcta comunicación ya que, gracias a ella, somos capaces de hacer llegar a los demás nuestras propias reflexiones, cosa que vemos en el gran peso del periodismo actual y su gran influencia sobre la opinión pública.

La información es poder y, por ello, es nuestro deber conocer el mundo que nos rodea para que la mala fe no pueda desordenar la realidad ante nuestros ojos pues al que mucho conoce, más difícil es engañarle.

Es por esto por lo que planteo este tema de investigación: por la responsabilidad social que tenemos todos —y en la que yo mismo me incluyo— de transmitir conocimientos, de aprehenderlos y de hacerlos pasar a través de nuestro espíritu crítico, que nos lleva a desarrollar un juicio que evite que caigamos en la desinformación y en el desconocimiento.

0.2. OBJETIVO

Las formas de comunicar a lo largo de la historia han ido variando en función del desarrollo de nuevos medios de comunicación. Desde finales del siglo XX y en el siglo XXI, la aparición de internet, de los medios digitales y las redes sociales, han conformado una nueva forma de narración y así se ha pasado de la comunicación escrita en revistas y libros, al uso de nuevos medios como blogs, periódicos de suscripción digitales y publicaciones en Instagram y Twitter.

El avance de las nuevas tecnologías y las redes sociales y su mayor accesibilidad, ha dado paso a una democratización de la cultura y a la conversión de los habituales medios de expresión en modos más accesibles.

Así aparecen dos planos de comunicación principales: el profesional, con terminología específica y una preparación académica; y el general, cuyo objetivo es divulgar de manera clara los aspectos más relevantes o interesantes a un público menos especializado.

Se pretende así con esta investigación realizar un repaso historiográfico de las publicaciones arquitectónicas, haciendo hincapié en la relevancia o impacto que han tenido en la memoria colectiva.

Además, se formará un catálogo de aquellas que acercan al público general algunos conceptos específicos y determinar por qué es necesario tener nociones de arquitectura en nuestra sociedad y su importancia al marcar el modo que tenemos de desarrollarnos en nuestro entorno.

En definitiva, con este trabajo se busca dar respuesta a una serie de preguntas: cómo se comunica la Arquitectura; por qué es importante comunicarla; de qué forma lo hacen los autores en los distintos medios de comunicación; y cuáles son las características esenciales de la comunicación arquitectónica que sirvan para que los nuevos autores puedan replicarlas.

0.3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este trabajo se ha dividido la investigación en cuatro puntos: el primero, la recopilación de información sobre los medios de difusión más comunes; el análisis de los nuevos medios de comunicación; la selección de autores y medios; y la generación de un catálogo de los mismos.

Como recopilación de información se hará una contextualización histórica del origen del periodismo dedicado a la arquitectura, así como de sus primeras publicaciones, haciendo hincapié en el caso español.

Tras haber puesto en contexto los inicios y el desarrollo de las formas habituales de comunicación de la arquitectura, se analizarán los nuevos medios, su funcionamiento y el modo en el que inciden en la sociedad actual.

Asimismo, se seleccionarán algunos autores que se consideran ejemplo de la divulgación arquitectónica en sus respectivos medios. Esta selección se encuentra condicionada por el alcance que tienen en la sociedad, así como su seguimiento público y la forma en la que desarrollan esta actividad.

1. INICIOS DE LA COMUNICACIÓN ARQUITECTÓNICA

1.1. PERIODISMO ARQUITECTÓNICO Y PRIMERAS PUBLICACIONES (1774 - 1966)

El periodismo arquitectónico es una rama de la comunicación enfocada en la difusión de temas de interés, del análisis y crítica de proyectos, publicaciones y otras cuestiones importantes para el desarrollo de la profesión, así como la divulgación de las novedades más relevantes en materia arquitectónica.

Según Ángel Isac Martínez de Carvajal en “Eclecticismo y pensamiento arquitectónico en España”, el inicio del periodismo arquitectónico, o al menos el término al que hace referencia, aparece alrededor de 1830. Bien es cierto que el concepto ya se vislumbra en el siglo anterior con las publicaciones europeas como “*The Builder’s Magazine*” (“La Revista del constructor”) en Inglaterra, publicada entre 1774 y 1778; o el “*Almanach des Bâtiments*” (“Almanaque de edificios”) desde 1774 hasta 1800 de manera discontinua en Francia, cuyo objetivo principal era proporcionar a los destinatarios de sus páginas —«arquitectos, carpinteros, canteros, albañiles, etc.»¹— una publicación periódica en la que compartir conocimientos del ámbito de la construcción, tanto en sus aspectos técnicos como en los relacionados con la estética.

Por el contrario, Helene Lipstadt, investigadora de la Universidad de Cambridge, indica que la primera publicación de carácter periódico fue la revista literaria alemana “*Allgemeines Magazine für die Bürgerliche Baukunst*” (traducido como “Revista General de la Arquitectura Burguesa”) entre 1789 y 1796 (Fig. 1); esta tenía un carácter prerromántico, es decir, hacía referencia principalmente a las construcciones de carácter más formal y se limitaba a exponer ejemplos de las edificaciones existentes que eran acordes con la tónica estética general de la época.

El formato general de estas publicaciones era del estilo *pattern books*, un libro encuadernado en el que las imágenes, aunque escasas, se intercalaban entre los textos. Estas representaciones eran, principalmente, grabados, dibujos y planos sencillos que acompañaban a las distintas explicaciones que conformaban la edición de estas ‘revistas’, elaborando así una colección de textos salpicados de imágenes.

Todas estas publicaciones tenían forma de periodismo especializado y una serie de particularidades, como las define Martínez de Carvajal:

«Dentro de ella (haciendo referencia a la prensa del siglo XVIII), las publicaciones periódicas se hacen portavoces de corrientes ideológicas, promueven nuevos campos de conocimiento, defienden tendencias culturales [...] y ejercen



Figura 1. Edición de 1789 del “*Allgemeines Magazine für die Bürgerliche Baukunst*”.
Fuente: Universidad de Bielefeld.

¹ Citado a través de: Ángel Isac Martínez De Carvajal, *Eclecticismo y pensamiento arquitectónico en España: discursos, revistas, congresos 1846-1919* (Granada: Universidad de Granada, 1987), 178.

de representación pública de los más variados grupos profesionales, cuyos intereses respaldan, en ocasiones, con no poca acritud.»²

Cabe destacar que, a pesar de la especialización temática de estas primeras publicaciones, su carácter no dejaba de ser meramente informativo, una especie de catálogo de las novedades arquitectónicas de la época, o bien manuales y tratados sobre lo que debía de ser la buena construcción. Podemos tomar como ejemplo el *“The Builder’s Magazine”*, cuyo marcado estilo lo convertía en un muestrario del gótico inglés propio de su personalidad victoriana, cuya mirada se dirigía de manera constante a su pasado medieval y llenaba sus páginas de grabados de este estilo arquitectónico.

El *“Almanach des Bâtiments”*, más tarde llamado también *“Journal des Bâtiments”* (1800 - 1810) —aunque a lo largo de su vida tendría diversas denominaciones (Fig. 2)— es un caso de estudio interesante, ya que en él comienzan las primeras premisas del periodismo arquitectónico posterior evolucionando del estilo habitual de tratado, a ser un instrumento de utilidad como «espacio de información al servicio del rápido desarrollo de la técnica y de la industria de la construcción»³ y sobre todo para usarse como lugar en los debates profesionales, que estaban condicionados por la continua rivalidad entre arquitectos e ingenieros, marcados por el pensamiento generalizado de la época.

El siglo XIX se caracteriza por un gran desarrollo de la técnica y de la industria europeas, a la vez que se volvía ideológicamente la mirada al pasado, como se puede observar en las distintas potencias europeas del momento: la época victoriana en Inglaterra; el imperio napoleónico en Francia; la fuerza del zarismo en Rusia; el absolutismo en España; y en general un giro de nuevo al imperialismo y al despotismo ilustrado que asoló Europa y confluiría en todas las oleadas revolucionarias que pugnaban por una modernización de los estados en contra de las imposiciones más arcaicas de los gobiernos absolutistas.

Aparecen aquí, además, los movimientos arquitectónicos historicistas o *‘revivals’* (neogótico inglés, neomudéjar español, etc.) que, influenciados por el Romanticismo imperante en las sociedades europeas de la época, pretenden volver a un pasado ‘glorioso’ mediante la recreación de la arquitectura que representaba un estilo propio y nacional.

Como define el profesor Luis Alfonso Iglesias Huelga, «el historicismo, como corriente ideológica de pensamiento, designa la formación del sentido histórico. Sostiene que la naturaleza de los seres humanos y de sus actos solo se puede entender considerándolos como parte



Figura 2. Portada de la edición de 1841 del *“Almanach et annuaire des bâtiments, des travaux publics et de l'industrie”*. Fuente: BnF. Catalogue Général

² Ibidem, 181.

³ Isac Martínez De Carvajal, *Eclecticismo y pensamiento arquitectónico en España*, 183.

integrante del devenir la historia, de un proceso histórico continuo.»⁴ Este pensamiento del pasado como un continuo, produce que muchos de los arquitectos —y sus poderosos mecenas— vuelvan la vista atrás y deseen retomar estilos propios y regionales, una ‘utopía de la nostalgia’⁵ en palabras de Manfredo Tafuri, cuyas características servirán para exaltar los valores nacionales y el poder que en el pasado tuvieron, utilizando así la arquitectura como un elemento de la ideología del poder. Para el filósofo e historiador alemán Wilhem Dilthey: «Lo que el hombre es lo experimenta solo a través de su historia.»⁶

De la mano de estos movimientos revisionistas, aparecen también los inicios de la restauración arquitectónica y del concepto de Patrimonio cultural «entendiendo como tal bienes que deben ser protegidos, que pertenecen a una sociedad determinada independientemente de sus situación jurídica y que no se puede negociar económicamente de forma directa con ellos»,⁷ es decir, la arquitectura comienza a percibirse como un rasgo distintivo que enardece el nacionalismo así como la historia social de cada país. Los gobiernos europeos comienzan no solo a ver un valor económico en la protección de la arquitectura histórica, sino también como una forma de prestigio social, que ratifica su legitimidad gubernativa y su posición en el panorama internacional.

En contrapartida a la aparentemente necesidad de los estados modernos de volver a un pasado presumiblemente mejor, aparecen los pensamientos revolucionarios como el marxismo, el liberalismo, el socialismo o el anarquismo, que buscan acabar con la pasada relación de la sociedad con sus soberanos o patrones. Todos estos movimientos, nacidos principalmente de la ciudadanía productiva, abogan por la modernidad y por romper con los antiguos esquemas de opresión, como llegaron a defender Karl Marx y Friedrich Engels en *El Manifiesto del Partido Comunista*⁸ (1848).

Esta relación opuesta entre lo nuevo y lo viejo, se hace muy patente en todos los ámbitos de la sociedad del siglo XIX, donde el desarrollo de la técnica debida a la Revolución Industrial provoca que se comience una arquitectura basada en la construcción con hierro y cristal, frente al Clasicismo arquitectónico que propugnaban los gobernantes absolutistas.

⁴ "Historicismo: el ser humano en el proceso de la historia" – FILOSOFÍA&CO, 12 de septiembre de 2018, <https://filco.es/historicismo-ser-humano-proceso-historia/>.

⁵ Manfredo Tafuri, "Arquitectura e historiografía: una propuesta de método", *Arquitectura: Revista del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)*, n.º 204-205 (1977): 90-96.

⁶ No se ha encontrado la referencia exacta, pero es tradicionalmente atribuido a Wilhem Dilthey.

⁷ María Guzmán Pérez, *Patrimonio, Arquitectura y Urbanismo. Principios conceptuales y metodológicos*. (Valparaíso, s. f.), 17.

⁸ K Marx y F Engels, *Manifiesto del partido comunista* (Plutón Ediciones, 2015), pág. 72.

Como consecuencia de esta situación de opuestos —pasado o modernidad; gobernante o ciudadano; absolutismo o revolución—, surgiría el debate anteriormente comentado entre arquitectos e ingenieros: técnica frente a tradición, representado fielmente por el enfrentamiento entre “*Journal des Bâtiments*” y el “*Recueil Polytechnique des Ponts et Chaussées*” (1803 - 1807), revista profesional del Cuerpo de Ingenieros franceses (Fig. 3).

Es por esto, que las publicaciones arquitectónicas tratan de reivindicar la profesión como la única disciplina capaz de aunar en si misma el Arte, la Ciencia y la Industria, no como disciplinas independientes sino como un todo.⁹

Según David Watkin en “*The Rise of Architectural History*”¹⁰ (1903), entre 1830 y 1840, se produce la proliferación de periodismo arquitectónico, que buscaba un acercamiento y no la diferenciación entre las profesiones de ingenieros y arquitectos. Aparece así “*La Propriété*” (1832 - 1833) —que más adelante se uniría a “*L’Architecte*” en 1834—, publicación dirigida por Edme Tiburce Morisot que abogaba por una reforma de las enseñanzas profesionales y defendía la mayor unión entre ambas profesiones. Esta revista ejemplifica fielmente el deseo de avance técnico ya que, entre las páginas de sus publicaciones, se ‘buscaba’ dar solución a los problemas de la arquitectura que venían arrastrando durante toda la época de la Ilustración y el Romanticismo europeo. Cabe también señalar otras publicaciones de carácter colaborativo entre arquitectos e ingenieros, como fue “*The Civil Engineer and Architect’s Journal*” (1837 - 1867), aunque tenía menor tendencia a los temas arquitectónicos que a los ingenieriles.

Este aperturismo de las publicaciones al ámbito generalista favoreció que muchas de las revistas comenzaran a incluir entre sus páginas temas de discusión sobre la situación de la arquitectura —como veremos más adelante—, tanto a nivel nacional como internacional, exponiendo ejemplos, novedades y otros temas que más tarde, ya en el siglo XX, derivarían en conceptos que trataría la crítica arquitectónica, algunos de ellos manteniéndose hasta nuestros días. John Claudius Loudon llegó a afirmar en 1833 en su “*Encyclopedia of Cottage, Farm and Villa Architecture*” (Figs. 4 y 5) que los objetivos últimos de estas publicaciones eran «mejorar el gusto arquitectónico del público general, haciéndoles profesionalmente más intelectuales [...] e incitando a los jóvenes arquitectos a leer, escribir y pensar, así como a ver y dibujar».¹¹

Todo el debate entre arquitectos e ingenieros en estas revistas, así como los distintos temas de discusión que mantenían en sana tensión a la profesión, derivó en la creación en 1835 el *Institute of British*

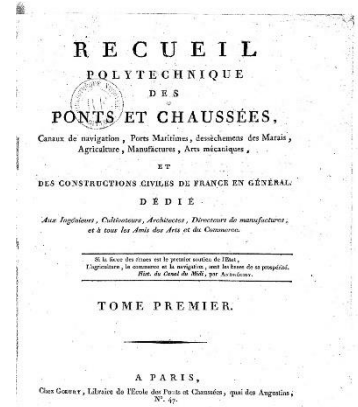
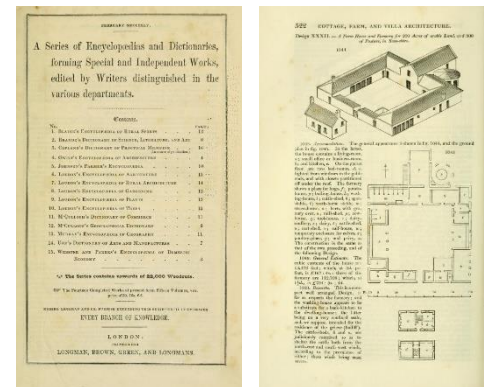


Figura 3. Primer tomo del “*Recueil Polytechnique des Ponts et Chaussées*”. 1803. Fuente: BnF. Catalogue Général



Figuras 4 y 5. Índice de contenidos y una de las páginas de “*Encyclopedia of Cottage, Farm and Villa Architecture*”. 1833. Fuente: Biblioteca digital InternetArchive

⁹ Isac Martínez De Carvajal, 184.

¹⁰ David Watkin, *The Rise of Architectural History* (London : Architectural Press ; Westfield, NJ : Eastview Editions, 1980), 67.

¹¹ Citado a través de Isac Martínez De Carvajal, *Eclecticismo y pensamiento arquitectónico en España*, 187.

Architects, primera sociedad de arquitectos británica cuyo objetivo era «establecer reglas para el gobierno de la profesión».¹²

Como se ha podido ir observando a lo largo del repaso de las distintas publicaciones citadas, el periodo de vida de las revistas de esta época era largo gracias a la profesionalización de periodismo en estos años y el auge de la figura del arquitecto, cuya posición social comenzó a crecer a medida que se le valoraba no solo como constructor sino también como creador y promotor de ideas a través de su obra.

Además, como también ocurre hoy en día, la publicidad en las revistas era el músculo económico de muchas de ellas, ya que la impresión en papel era excesivamente costosa, tanto financieramente como como por el consumo de esfuerzo y recursos que requería su desarrollo.

Como consecuencia de la introducción del periodismo especializado en las revistas de arquitectura, Cesar Daly comienza la edición y publicación de “*Revue Générale de l’Architecture et des Travaux Publics*” (1840 – 1888). En ella (Fig. 6), similar a otras revistas de la misma década, Daly defiende el eclecticismo. Quizá por su tendencia a las doctrinas socialistas de Fourier, que promovían el asociacionismo natural de los trabajadores, la revista defendía en su programa editorial la colaboración y asociación de arquitectos e ingenieros como forma de progreso. Surge así una revista cuyo principal objetivo es la divulgación del programa arquitectónico a través de expresiones sencillas, alejadas del vocabulario técnico para que los lectores no especialistas pudieran participar en los debates y generar un gusto arquitectónico y un criterio propio. En palabras de Carvajal, acerca de la revista de Daly: «las publicaciones periódicas eran un medio de información, propagación, formación y progreso».¹³

Debemos nombrar por su longevidad la revista “*The Builder*” (1843 – 1906), que al igual que la publicación de Cesar Daly, se dirigía a un grupo amplio de lectores que formaban parte del cuerpo intelectual de esos años: arquitectos, ingenieros, arqueólogos, constructores y artistas; todos ellos, garantes tanto del estudio del pasado como de las nuevas técnicas del progreso (Fig. 7).

Las ideas del eclecticismo, que serán el germen de la nueva arquitectura que busca separarse de los cánones de la tradición; la ruptura con las ideas de la Ilustración; la crisis del Romanticismo europeo; un mayor acceso a la cultura y a la enseñanza de la población; y la profesionalización del periodismo, derivará en una suerte de aperturismo de las revistas de arquitectura a un público más amplio que promoverán el estudio y la divulgación de los estilos arquitectónicos, pasados y futuros, y que comenzarán a utilizar un lenguaje alejado de expresiones técnicas «a fin de extender el gusto arquitectónico, y, en consecuencia, favorecer el engrandecimiento de la Arquitectura y el prestigio de los arquitectos.»¹⁴

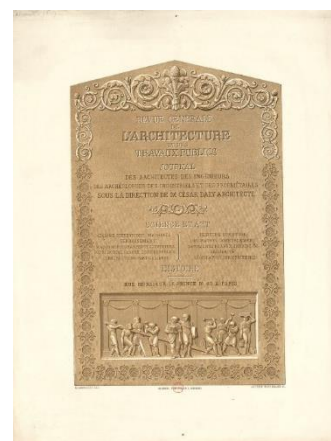


Figura 6. Portada de “*Revue Générale de l’Architecture et des Travaux Publics*”.
Fuente: BnF. Catalogue Général



Figura 7. Lámina a página entera en “*The Builder*” en su primer volumen. 1843.
Fuente: Biblioteca digital InternetArchive

¹² Ídem.

¹³ Ibidem, 192.

¹⁴ Ídem.

1.2. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA PRENSA ARQUITECTÓNICA EN ESPAÑA (1846-1903)

Como se ha comentado anteriormente en el desarrollo del periodismo europeo, en España se sigue paralelamente —aunque con algunos años de retraso— el mismo esquema de evolución de las revistas arquitectónicas de la época.

La actividad periodística de los arquitectos de aquel momento fue bastante prolífica, existiendo gran cantidad de revistas y boletines dedicados, esencialmente, a la protección de los intereses de los profesionales. Es por esto por lo que aquí solo mencionaremos las que se han considerado más relevantes, bien sea por su impacto en el gremio, bien por su afiliación a la Sociedad Central de Arquitectos (SCA).

- “Boletín Enciclopédico de Nobles Artes” y “Boletín Español de Arquitectura” (1846)

Las primeras manifestaciones especializadas del periodismo arquitectónico en España se dan en las publicaciones del “Boletín Enciclopédico de Nobles Artes” (en Barcelona, el 1 de abril de 1846 por José Oriol y Bernadet, Miguel Garriga y Roca y Antonio Rovira y Trías, entre otros) y el “Boletín Español de Arquitectura” (Madrid, 1 de junio de 1846 por José Amador de los Ríos y Antonio Zabaleta). El origen principal por el que comenzaron a publicarse (Figs. 8 y 9) fue una Instrucción —Real Orden de 10 de octubre de 1845— que permitía a los ingenieros españoles ocupar y ejecutar ciertas obras públicas que los arquitectos de la época consideraban que eran de su competencia.

Buscaban así un medio de defensa de la profesión para engrandecer y hacer que la arquitectura fuera reconocida —también ante el Estado, como ya lo era el Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos— como un reflejo de la civilización contemporánea, enfrentándose al decaimiento en la opinión pública sobre su imagen y poniéndola en primer plano como forma de progreso y no de estancamiento de la sociedad.

Así aparecía el 16 de noviembre de 1846 en el “Boletín Enciclopédico de Nobles Artes”, en su número 16, una reivindicación de los arquitectos españoles:

«Otra causa no menos poderosa que da margen a esos escandalosos desórdenes, a esa verdadera anarquía, es la falta de organización en que yace la clase de arquitectos. Si el gobierno, regimentándoles, por decirlo así, hubiese hecho de ellos un cuerpo moral bajo su inmediata protección, como lo hizo de la clase de ingenieros, sellando de tal manera con una solemne sanción las prerrogativas de aquellos, así como lo practicó en favor de estos, la profesión de arquitecto,



Figuras 8 y 9. Primeras páginas de los Boletines. 1846.

Fuente: Biblioteca digital InternetArchive y Arxii de Revistes Catalanes Antiques.

respetada según le corresponde, hubiera adquirido un carácter público que nadie se atrevería a usurpar».¹⁵

No es de extrañar que, en 1844, fecha cercana a su nacimiento se promulgara una reforma de la enseñanza académica de la arquitectura para garantizar un aprendizaje más acorde con las novedades técnicas de la época.

La revista madrileña defendía una centralización de los estudios por medio de la creación de una Escuela Especial, dependiente de la Academia de San Fernando. Por el contrario, la revista barcelonesa, haciéndose eco de otros profesionales alejados de la capital, pedía que no se perdiera la independencia de la docencia local y que se mantuviera ligada a las academias provinciales, lo que llevaría a la creación de la Escuela de Barcelona en 1875.

Este debate interno acabó cuando Antonio Zabaleta y Narciso Pascual y Colomer, arquitectos de renombre y asiduos colaboradores del “Boletín Español de Arquitectura”, publicaron un artículo en el cual defendieron que «la Arquitectura es todo, y la profesión de los ingenieros es parte.»¹⁶

Los conflictos por la reforma de la enseñanza, su centralización y las nuevas competencias de los ingenieros, se resolverían —tras muchas quejas publicadas en los Boletines— en una Real Orden de 25 de noviembre de 1846 en la que se aclaraba y limitaba las actuaciones públicas de los ingenieros, dando así por satisfechos a los arquitectos.

Estas primeras publicaciones tenían una periodicidad bimensual y en sus inicios fueron concebidas como «órganos periodísticos interesados en la representación, defensa y prestigio de una profesión que quiere ser modélica»¹⁷ —al igual que sus predecesores europeos—. Generalmente desarrollaban discusiones relacionadas con la industria, las artes y los oficios, sin embargo estas revistas se convertirían en medio de información general de las novedades profesionales de la época. Además, incluían entre sus páginas traducciones de otros autores extranjeros como Cesar Daly o Quatremere de Quincy, haciendo llegar a la sociedad española las ideas y el pensamiento europeo, así como los distintos debates sobre la Arquitectura en el continente, aunque la falta de ilustraciones entre sus páginas hacía algo más difícil la propagación de la información.

Como iniciadoras del periodismo arquitectónico en nuestro país, defendían una dialéctica historicista¹⁸, es decir, se decantaban por olvidar el exclusivismo académico de las Escuelas, estudiar todas las arquitecturas pasadas y abrirse a las futuras para que los nuevos arquitectos pudieran desarrollar y elaborar un estilo propio. En otras palabras, estas revistas abogaban por olvidar el Clasicismo, la

¹⁵ Nota al pie Isac Martínez De Carvajal, 205.

¹⁶ Isac Martínez De Carvajal, 217.

¹⁷ Ibidem, 204.

¹⁸ Ibidem, 194.

‘tradición vitruviana’, para fomentar el desarrollo de un Eclecticismo que no fuera vacío, sino fundamentado en la historia de la Arquitectura y en un estudio profundo de la Arqueología arquitectónica. Así pues, como indica Carvajal, a partir de 1874 se permitieron e incentivaron los debates internos sobre el eclecticismo, puesto que sus redactores consideraban que esto ayudaría a un desarrollo y un mayor reconocimiento de la Arquitectura.

- **“Revista de Obras Públicas” (1853)**

La “Revista de Obras Públicas”, a diferencia de los Boletines que la precedieron, se centró en la divulgación de temas técnicos relativos a la ejecución de los trabajos de arquitectos e ingenieros. Ya desde su primera publicación —datada del 1 de mayo de 1853 (Fig. 10)— sus redactores eran defensores de la innovación y de los adelantos científicos que con optimismo pretendían hacer evolucionar a la nación española por medio de la industrialización y del progreso material: «¿Quién será el que desconozca la inmensa influencia que las obras públicas, principal agente del progreso después de la prensa, deben ejercer sobre la civilización del porvenir?»¹⁹

Debido al convulso panorama político y social del siglo XIX español, el desarrollo de la industria y la técnica fue mucho más tardío que en el resto de las potencias europeas, por lo que esta publicación decidió dejar de lado —aunque no totalmente— el debate profesional propugnando una estrecha relación entre arquitectos e ingenieros en el campo de las obras públicas. A pesar de ello, la revista se declaró defensora del Cuerpo de Ingenieros y su claro posicionamiento fue debido, principalmente, al gran peso que estos profesionales tenían en la sociedad como instrumento del aparato administrativo. Tanto fue así, que algunos de sus miembros formaron más tarde parte del cuerpo político del Estado, como Práxedes Mateo Sagasta, presidente del Consejo de Ministros.

A pesar de todo, la revista tenía por objetivo no solo aclarar las injerencias profesionales mediante la colaboración entre las partes implicadas, sino también «difundir los avances del conocimiento, en cualquiera de sus manifestaciones, y contribuir al engrandecimiento de la cultura moderna».²⁰

En cuanto a su periodicidad, al igual que las anteriores publicaciones, tenía un carácter quincenal, aunque alejada de temas histórico-artísticos, ofrecía ilustraciones elaboradas a modo de láminas.

Tuvo varias etapas, pero su relativa continuidad superaba con creces al resto de publicaciones gracias al apoyo del Cuerpo de Ingenieros y su financiación; la primera etapa duró hasta 1891, desdoblándose en “Anales de la Revista de Obras Públicas” y “Boletín de Obras Públicas” hasta 1896. A partir de 1897 y hasta 1935, recuperó su nombre original, pero el estallido de la Guerra Civil Española interrumpió su impresión, retomándose en la Posguerra en una tercera etapa,

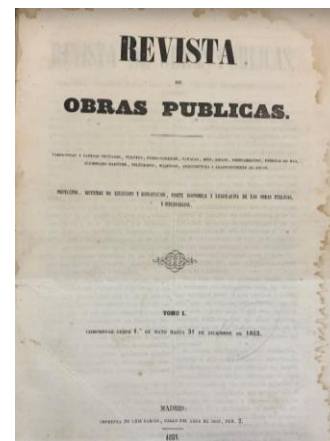


Figura 10. Portada del primer número de la “Revista de Obras Públicas”. 1853.
Fuente: Cuenta de X del Colegio de Ingenieros de Caminos.

¹⁹ Citado a través de Isac Martínez De Carvajal, 256.

²⁰ Isac Martínez De Carvajal, 259.

manteniendo hasta el día de hoy su producción — ahora ligada al Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos—, pudiéndose acceder a más de 21.000 artículos desde la propia web de la revista²¹.

- “Anuario de la Sociedad Central de Arquitectos” (1866)

La falta de reconocimiento oficial y la crisis interna de la profesión, la creciente relevancia de los ingenieros en el panorama civil y la falta de recursos económicos de los Boletines, llevaron a la desaparición de las publicaciones que se hicieran eco de las exigencias de los arquitectos. Hasta la organización como grupo profesional y la creación de la Sociedad Central de Arquitectos en 1849, no pudieron realizar una publicación periódica por el elevado coste que suponía su desarrollo e impresión. Es por esto por lo que, tras algunas sesiones de la Junta Directiva, en 1865 se decidió publicar un Anuario en el que se recogerían a modo de registro notarial los comentarios y temas tratados en las reuniones de la Sociedad, así como información práctica y legislativa. Su objetivo principal era dar respuesta a la invasión de facultades de otros gremios y «formar una estadística exacta de la existencia y movimiento del personal de arquitectos, publicar los trabajos que puedan reportar en bien de estos y de la profesión, y acumular datos de utilidad general.»²²

- “El Eco de los Arquitectos” (1870)

Hasta ahora, salvo en el caso de la “Revista de Obras Públicas”, todas las publicaciones arquitectónicas tienen una duración reducida y un impacto relativo debido a dos causas: la falta de ilustraciones y de estabilidad en su impresión, profundamente sujeta a su financiación económica.

Es a partir de 1870 cuando el periodismo en España gana una mayor relevancia, ya que tras la revolución Gloriosa de 1868 se comienza a ver la profesión como un pilar de la sociedad, hasta tal punto que en 1871 se proclamó un decreto que reducía los derechos de timbre, es decir, el impuesto sobre los materiales impresos. En el preámbulo de este documento, Sagasta indicaba:

«La elevada misión de la prensa periódica en todos los países de adelantada civilización es en nuestra patria más importante y trascendente que en ninguno. Difundir las luces por este medio, dar la emisión del pensamiento escrito, la esfera de acción más ancha, la libertad más amplia, es la misión de un Gobierno que trate de llevar la instrucción de los pueblos al mayor de los límites posibles.»²³

²¹ "Revista de Obras Públicas 3634", Revista de Obras Públicas, <https://www.revistadeobraspublicas.com/>.

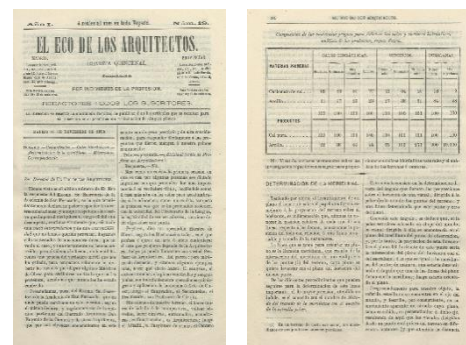
²² Isac Martínez De Carvajal, *Eclecticismo y pensamiento arquitectónico en España*, 265.

²³ Citado a través de Isac Martínez De Carvajal, 279.

Así las publicaciones de los años venideros pudieron subsistir durante más tiempo y con más elaboración, momento clave que ayudó en la aparición de “El Eco de los Arquitectos” (Figs. 11 y 12).

Esta publicación madrileña de carácter quincenal constaba de ocho páginas a doble columna, introduciendo entre sus textos ilustraciones explicativas. Sus páginas estaban compuestas principalmente por artículos en defensa de la profesión, de divulgación científico-técnica, subastas, disposiciones legislativas e, incluso, una sección exclusivamente bibliográfica. Este contenido tan diverso tenía como objetivo ser práctico y útil, pero sin dejar de defender las atribuciones de los arquitectos y los debates sobre la crítica historicista, tan abundantes en la época.

Algunos de sus temas como la problemática de la vivienda obrera, la higiene en la vivienda y la ciudad o artículos sobre resistencia de los materiales, hicieron que “El Eco de los Arquitectos” se erigiera como la primera publicación periódica especializada en arquitectura con cierta estabilidad, durando hasta 1872 y a lo largo de 64 entregas.



Figuras 11 y 12. Número 19 de “El Eco de los Arquitectos”. 1870.

Fuente: Biblioteca Nacional de España.

- Publicaciones de la Sociedad Central de Arquitectos

A partir de 1874, la Sociedad Central de Arquitectos inició la edición y publicación de un Boletín de manera trimestral. Pero, incentivados por el auge del periodismo y la proliferación de revistas y diarios en nuestro país, en 1876 se convirtió en mensual, cambiando su nombre al de Revista, constituyéndose así el medio más oficial de las comunicaciones internas de la S.C.A. con sus asociados.

Estas publicaciones habituales solo fueron posibles gracias a que la organización de los arquitectos en una Sociedad supuso que comenzaran a ser considerados un órgano corporativo dentro de la administración del Estado, al igual que ya lo era el Cuerpo de Ingenieros. Uno de los primeros encargos que se impuso la nueva Sociedad fue el de consultar a los arquitectos españoles sobre aspectos profesionales, en busca de su mejora y para llevar su desempeño a la máxima expresión. Como llegaría a afirmar Mariano Belmás — secretario del órgano— en 1878: «Hoy se encuentra (la Sociedad) en condiciones las más favorables para resolver cuantos problemas atañen al arquitecto, si los afronta con verdadera fe.»²⁴

En este último cuarto del siglo XIX, el periodismo de la Restauración se transforma y va perdiendo sus formas agresivas y exacerbadas, girando hacia formas más neutrales que, acompañadas de la evolución de las técnicas de impresión, traerá la aparición de periódicos —en el sentido moderno de expresión— de opinión e información.

Por ello, sin dejar de lado la defensa de las atribuciones profesionales, las publicaciones más cercanas a la Sociedad Central de Arquitectos ampliaron sus contenidos divulgando no solo conocimientos de índole técnica, sino también de carácter crítico-histórico e incluso legislativo,

²⁴ Nota al pie Isac Martínez De Carvajal, 304.

con el fin de proporcionar a los arquitectos toda la información necesaria para el desarrollo completo de su profesión.

La revista de la Sociedad pasaría por muchas etapas y nombres, frecuentemente nacidos de las disputas internas de los arquitectos: “Revista de la Arquitectura Nacional y Extranjera” (1878-1885); “Revista de la Sociedad Central de Arquitectos” (1885-1898) en su segunda etapa con este nombre; y “Resumen de Arquitectura” (1891-1903) que no nace estrictamente de la S.C.A., pero sí acabaría absorbiendo las funciones de las publicaciones de la Sociedad.

El formato de las distintas publicaciones relacionadas con este órgano arquitectónico se comenzó a definir en su Junta de Gobierno, teniendo siempre en cuenta sus limitaciones económicas, pero tratando de buscar la mejor adaptación posible a sus necesidades:

«Hacer una revista de arquitectura sin numerosos y buenos grabados que la ilustren, implica contradicción en los términos. En vez de consagrar esfuerzo a sostener un periódico que, aspirando siempre a mucho, nunca lograba remontar su vuelo, ha tenido por mejor y más prudente crear una publicación que, limitándose a lo posible, a lo práctico, pueda ser provechosa, si no para ayudar a resolver los grandes problemas que el arte y la ciencia entrañan, a lo menos para prestar auxilio con las dificultades de la práctica»²⁵

Su periodicidad variaría mucho durante todas las etapas, pero generalmente tenía un carácter mensual, con una extensión muy variable —en 1878 eran treinta y dos páginas; en 1880 eran ocho; en 1881 llegaron a ser dieciséis— y un bajo número de ilustraciones o láminas en su impresión debido al elevado coste que suponía.

- “La Construcción Moderna” (1896)

Por último, como una suerte de cierre del siglo XIX, aparece “La Construcción Moderna” (Figs. 13 y 14) . Editada en Madrid, surge por la necesidad de cubrir un espacio vacío en las revistas científicas de la época y su objetivo principal era —en oposición a sus contemporáneas que pecaban de ser inespecíficas por el deseo de cubrir un amplio ámbito de lectores— conseguir un enfoque más técnico para los profesionales de la construcción.

De este modo lo indicaba en su primer editorial la propia revista:

«No es de extrañar que el número de publicaciones científicas que en España existen sea relativamente pequeño, y que éstas, en su casi totalidad, necesiten ser órgano de cuerpo determinado para asegurar sus más perentorias necesidades, cubriendo gastos, como ordinariamente se dice, o extiendan su esfera de acción, espigando en campos muy variados, con lo que si bien resultan de indiscutible utilidad para una gran masa científico industrial, no llegan en realidad, a ser

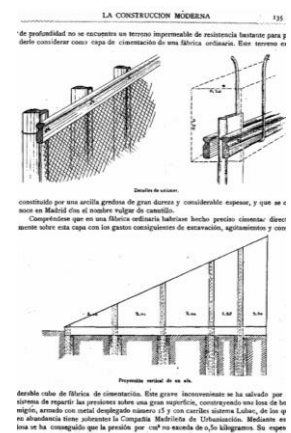


Figura 13. Detalles de uniones en el nº7 de “La Construcción Moderna”. 1903.
Fuente: Biblioteca Nacional de España.

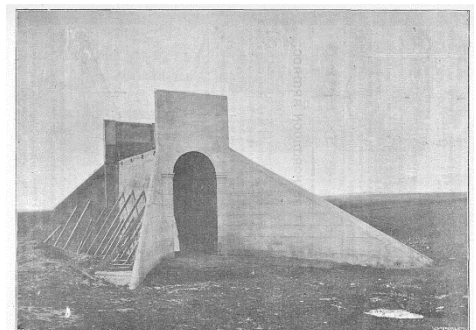


Figura 14. Fotografía de una red de alcantarillado en el nº7 de “La Construcción Moderna”. 1903.
Fuente: Biblioteca Nacional de España.

²⁵ Citado a través de Isac Martínez De Carvajal, 332.

verdaderamente necesarias para los que desean seguir al día los constantes perfeccionamientos de las ciencias aplicadas a una rama determinada.»²⁶

En cuanto su duración, tuvo una segunda etapa en la que se desarrolló más profundamente desde 1903 hasta 1936, su publicación acabó interrumpida por el estallido de la Guerra Civil Española.

Habiéndonos fijado en el contenido, el estilo y formato de la multitud de revistas que surgieron durante el siglo XIX en España —salvo excepciones—, podemos hacer una síntesis y definir las de la siguiente manera: no son publicaciones divulgativas, sino utilitarias; en cuanto a su duración son, por lo general, de publicación bimensual; su número de páginas, aunque muy variable, rondaba entre las ocho y las dieciséis, intercalando en mayor o menor medida y en función de su capacidad económica, dibujos e ilustraciones; y su formato se mantenía casi siempre entre los 25x17cm y 34x24 cm, con los textos normalmente escritos a doble columna.²⁷

En su contenido, sus páginas estaban plagadas de información muy diversa: tanto avances científico-técnicos como histórico-artísticos; artículos sobre pensamientos críticos y defensa de la profesión; teorías higienistas y reflexiones sobre el urbanismo; e información bibliográfica y convocatorias de concursos. Con el tiempo, estos temas serán recogidos por revistas no asociadas a los colegios profesionales, cuyas publicaciones se verán reducidas a comunicaciones internas y oficiales.

Con el cambio de siglo, la situación en España es de un profundo estado de inestabilidad. La guerra de Cuba, la pérdida de Puerto Rico, Guam, Cuba y Filipinas y las distintas crisis sociales, políticas y morales que sufre nuestro país, generan un imperante deseo de renovación cultural. Aparece así el Modernismo y la Generación del 98, movimientos que propugnan un cambio de realidad por medio de la ruptura con el pensamiento predominante durante todo el siglo pasado.

Los intelectuales como Baroja, Unamuno o Maeztu buscan con esta regeneración de espíritu, alejarse de los academicismos, pero sin la pérdida la identidad nacional. Esta corriente de regeneracionismo trata de cambiar el estado del país, manteniendo las raíces de sus tradiciones, es decir, utilizar los desarrollos tecnológicos sin perder lo que consideraban la verdadera esencia de España.

De igual manera pasa con el periodismo —y el periodismo arquitectónico— como indica Eva Hurtado Turan en su tesis titulada “Las publicaciones periódicas de Arquitectura”:

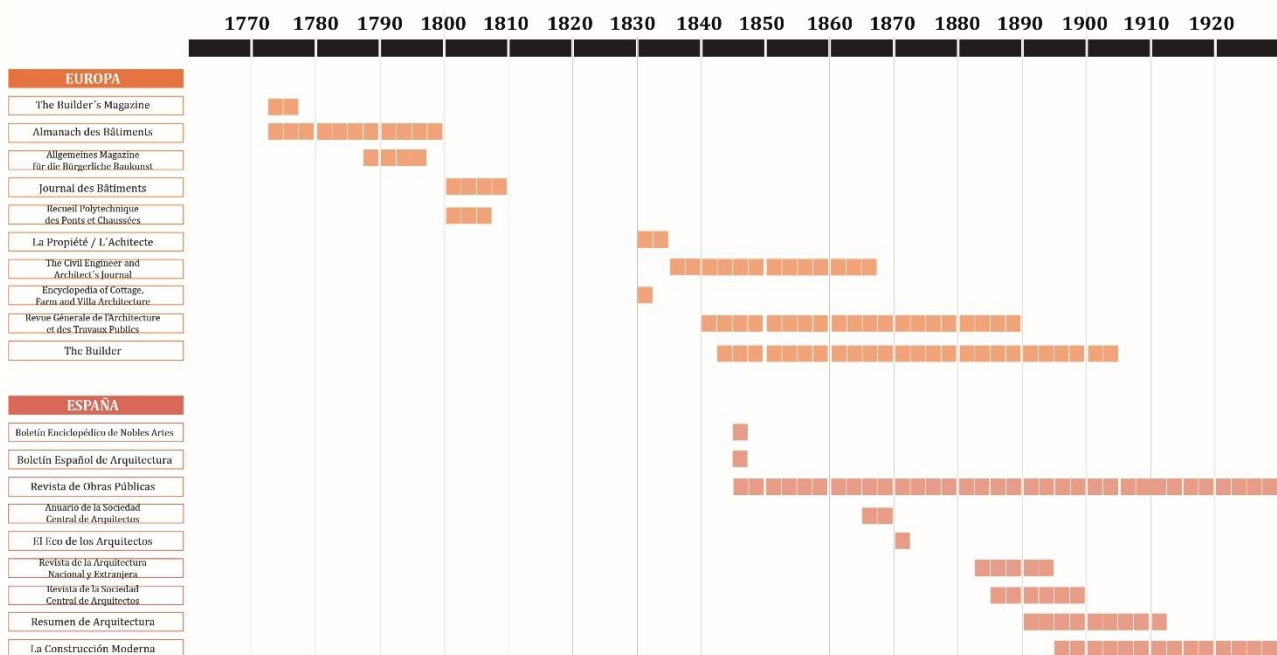
²⁶ Nuestros ideales, "La Construcción moderna" año I, n1, 15 de enero de 1903. Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España.

²⁷ Candelaria Alarcón Reyero, "La arquitectura en España a través de las revistas especializadas (1950-1970) : El caso de hogar y arquitectura" (phd, E.T.S. Arquitectura (UPM), 2000), 28, <https://oa.upm.es/9130/>.

«La producción [de las revistas] se hace mucho más compleja y se asienta como un importante negocio en muchos de los casos. La arquitectura del eclecticismo y los historicismos vislumbra la necesidad de un cambio, empujada por las innovaciones de la técnica y los movimientos sociales, a la vez que se aferra a los referentes conocidos. Las publicaciones periódicas reflejan estas contradicciones y marcan el sentido de este movimiento latente que desembocará violentamente en las vanguardias artísticas.»²⁸

Por ello, los medios de comunicación existentes se actualizan y comienzan a aparecer otros medios de divulgación, recogiendo y profundizando en la diversidad de temas que trataban las revistas pasadas y creando nuevos modos de transmitir sus ideas, tratando de traer nuevos aires a la profesión.

LÍNEA TEMPORAL DE LAS PUBLICACIONES ARQUITECTÓNICAS DEL SIGLO XIX



Fuente: Elaboración propia.

²⁸ Eva Hurtado Toran, "Las publicaciones periódicas de Arquitectura" (phd, E.T.S. Arquitectura (UPM), 2001), 71, <https://oa.upm.es/789/>.

2. LA ARQUITECTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tras haber analizado los primeros pasos de las publicaciones en nuestro país, hemos podido observar que han estado, en mayor o menor medida, ligadas al colectivo profesional, casi siempre como comunicadoras de las novedades del momento o altavoces para el reclamo de las exigencias de los arquitectos.

Es en este punto, después de haber realizado un repaso historiográfico del inicio del periodismo arquitectónico, nos adentraremos en la presencia de la arquitectura en los distintos medios de comunicación que, como novedad, se desligan de las publicaciones de los colegios profesionales, aunque algunas de ellas de especial relevancia aún mantienen una estrecha vinculación.

Por esto, dividiremos esta segunda parte en los medios especializados —más cercanos a la divulgación científica y técnica y dirigida especialmente a un público dedicado— y los medios no especializados, donde encontraremos la arquitectura como un tema de interés para el público general.

2.1. MEDIOS ESPECIALIZADOS

Entendemos por medios especializados aquellos cuyo contenido va dirigido y orientado a un nicho de la población, con una temática concreta y un lenguaje técnico.

A diferencia de las revistas de los colegios profesionales, este tipo de medios no busca hacer comunicaciones oficiales o implicar a los arquitectos en los temas del ejercicio de la profesión. Por el contrario, estas publicaciones desligadas de los órganos oficiales ofrecen, cada una de ellas, temas de interés en ámbitos concretos, como veremos más adelante.

Lo atractivo de este tipo de difusiones es su carácter abierto y la capacidad que tienen de ofrecer a cada individuo, dentro un contexto determinado, material al que acudir en función de las preferencias personales, proporcionando cada una de ellas información única y exclusiva.

Es por ello por lo que, después de hacer un resumen historiográfico de las primeras revistas del siglo XIX, se presenta a continuación una selección que, por su importancia y relevancia dentro del ámbito en el que nos encontramos, suponen hitos a seguir dentro de la continua evolución del periodismo arquitectónico, y que gozan de un carácter diferente al de sus predecesoras.

2.1.1. Revistas especializadas (1918 - 1988)

- “Arquitectura” (1918)

Como indicábamos anteriormente, los primeros treinta años del siglo XX en España se caracterizan por una profunda renovación cultural. Primero, marcados por el pesimismo de la Generación del 98 y más tarde por la Generación del 14 —que observaba en España un permanente atraso cultural frente a Europa— comienzan los debates en la esfera intelectual. Por un lado, Unamuno defendía: «debo confesar que cuanto más en ello medito, más descubro la íntima repugnancia que mi espíritu siente hacia todo lo que pasa por principios directores del espíritu europeo moderno, hacia la ortodoxia científica de hoy, hacia sus métodos, hacia sus tendencias.»²⁹

Por otro lado, se encontraba Pío Baroja: «Todos los productos materiales o intelectuales son duros, ásperos y desagradables. El vino es gordo, la carne es mala, los periódicos aburridos y la literatura triste. Yo no sé qué tiene nuestra literatura para ser tan desagradable.»³⁰

Estas dos posturas del debate se resumieron en una consigna de dos vertientes, ‘españolizar Europa’ o ‘europeizar España’, que llevaría a un «escaso interés de los españoles por el intercambio, como si ésta fuera una maldición secular.»³¹

Esto se traslada también a las publicaciones arquitectónicas, que en 1918 después de muchos intentos de consolidación de una revista de referencia, la Sociedad Central de Arquitectos comienza la publicación de la revista “Arquitectura” (Fig.15).

En ella, como revista perteneciente al órgano institucional de los arquitectos, se trataron temas de muy diversa índole: las distintas tendencias de la profesión, historia de la arquitectura, urbanismo, mobiliario, enseñanza, etc., tratando siempre de mantenerse siempre actualizada.

Cabe destacar dos novedades importantes que esta revista impulsó: la primera, la asiduidad de colaboradores que garantizaron una estabilidad de su publicación, dotándola de la diversidad que buscaba para atraer a todos los profesionales arquitectos independientemente de sus gustos arquitectónicos. La segunda que, debido a la pluralidad de su contenido, comienza a incluir artículos y noticias de la arquitectura extranjera, sin alejarse en ningún momento del nacionalismo arquitectónico español.

Además, como fue tendencia en las revistas predecesoras, mantuvo la aspiración a ser una revista ilustrada, aunque con un limitado resultado.

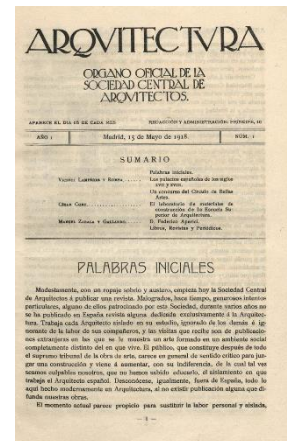


Figura 15. Editorial del primer número de “Arquitectura”. 1918.
Fuente: COAM.

²⁹ Miguel de Unamuno, "Sobre la europeización (arbitrariedades)", 1918, <https://www.cervantesvirtual.com/obra/sobre-la-europeizacion-arbitrariedades-783068/>.

³⁰ Citado a través de Unamuno. No ha sido posible encontrar el texto original.

³¹ Hurtado Toran, "Las publicaciones periódicas de Arquitectura", 177.

A pesar de todo esto, la revista “Arquitectura” se situó como una revista especializada de referencia en nuestro país, durando su publicación hasta 1925, aunque que después de la Guerra Civil reaparecería con otro nombre, como expondremos más adelante.

- “Cortijos y Rascacielos” (1930)

“Cortijos y Rascacielos. Casas de Campo. Arquitectura. Decoración” (Fig.16) fue una revista personal fundada y sufragada en 1930 por Casto Fernández-Shaw, arquitecto que quiso participar del debate arquitectónico de nuestro país desde una posición en la que no se adscribía a ninguna tendencia o institución de la época, pero siempre dejando clara su opinión y reflejando sus ideas sobre el panorama arquitectónico en la revista que dirigió.

Como indica la arquitecta Eva Hurtado Torán: «la creación de la revista se puede interpretar como la búsqueda de un instrumento de defensa y propaganda de sus propuestas, en consonancia con la personalidad de un arquitecto que siempre salió en busca de trabajo.»³²

Esta revista se caracteriza por la simplicidad y claridad en su planteamiento, incluso en su formato que, salvo la portada a color, se encontraba escrito en color negro tipográfico. A pesar de que aparecieron algunos habituales, por lo general tenía pocas colaboraciones, manteniendo ese espíritu de revista personal que antes comentábamos.

En su contenido, Casto Fernández-Shaw esperaba llegar al mayor número posible de lectores por medio de la gran diversidad de temas, como indica en el editorial de su primer número publicado en el verano de 1930:

«[...] arquitectos, contratistas, constructores y maestros de obras en España y en el extranjero. [...] Entre las personas que profesionalmente o por sus aficiones se interesan por la arquitectura, la decoración y el arte en sus diferentes formas. [...] Cortijos y Rascacielos abarcará desde la Arquitectura rural española, de mancha blanca y horizontal, hasta la verticalidad ennegrecida de la colmena de trabajo; desde el pequeño problema de la casa ultra económica, [...] hasta el proyecto fantástico del arquitecto, que sólo puede ver su obra en sus planos y acuarelas.»³³

Debido a la inestabilidad política, económica y social anterior a la Guerra Civil, en 1934 y a punto de quebrar, “Cortijos y Rascacielos” se une a un grupo editorial internacional y reorganiza su contenido, aumentando la publicidad, lo que salva a la revista de su desaparición.

Deteniéndose su publicación desde 1936 hasta 1944, el espíritu de esta revista fue el de ser un altavoz tanto de las reflexiones personales de Fernández-Shaw, como de su entorno de la Escuela de Arquitectura,

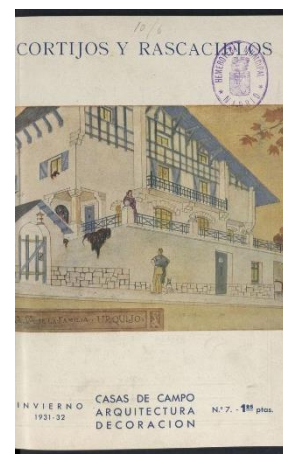


Figura 16. Portada del número 7 de “Cortijos y Rascacielos”. 1931.

Fuente: Biblioteca digital Memoria de Madrid.

³² Hurtado Toran, 230-31.

³³ Hurtado Toran, 229.

creando una cercanía con el lector que no se había dado en anteriores publicaciones y llevaría la revista a ser una de las más influyentes de la época hasta su desaparición en el 1954.

- **“Revista Nacional de Arquitectura” (1941)**

Como heredera de la ya comentada revista “Arquitectura” (1918-1931 en su primera etapa; 1932-1936, en la segunda), la Dirección General de Arquitectura —dependiente del Ministerio de Gobernación durante la Dictadura de Franco, así como todos los órganos profesionales y entidades colegiales— comienza una publicación en 1941 denominada “Revista Nacional de Arquitectura” en Madrid.

Aparece como justificación de la necesidad de la reconstrucción nacional tras la guerra, incluyendo entre sus páginas fotografías de las edificaciones destruidas, además de los posteriores trabajos de reconstrucción. La abundancia de las ilustraciones será una constante ya que, dependiendo ahora del Gobierno de forma directa, la revista pudo garantizar una estabilidad y periodicidad constantes, pasando de bimestral a mensual en 1943.

Considerada como un instrumento más de la propaganda del régimen —en ningún lugar de la revista aparecía el equipo de redacción ni los editores—, la extensión de sus páginas oscilaba entre las cincuenta y las cien, con mayor importancia en la publicidad de los materiales de construcción que en la actualidad informativa de la época (Fig. 17).

En 1946 el Colegio de Arquitectos de Madrid —fundado tras el Real Decreto de 27 de diciembre de 1929— se hizo cargo de la edición de esta revista hasta 1958.

En 1959 retomó el nombre de “Arquitectura” bajo la dirección de Carlos de Miguel, etapa en la cual se convirtió en una revista enormemente prolífica al tener una periodicidad mensual y una homogeneidad en sus portadas y su contenido (Fig. 18).

Entre 1973 y 1975, a pesar del cambio de dirección en la revista tras el concurso convocado al efecto, se mantuvo una continuidad y sin cambios diferenciales hasta que en 1977 comienza a publicarse cuatrimestralmente primero y bimensualmente después, con cambios significativos en esta nueva etapa como puede ser el de la tipografía o el formato, que pasaría a ser más paisado.

A partir de 1980 comienza a publicarse en color (Fig. 19), volviendo al formato tradicional pero con una relativa continuación del estilo anterior, y no tendría más cambios reseñables hasta 1991, que incluiría números bilingües hasta 1993.

En este mismo año, se cede la gestión económica de la revista a una empresa editorial externa y durante todo el Siglo XXI las distintas directivas de la publicación tratan de reinventar “Arquitectura”, realizando pequeñas modificaciones para que sea fiel reflejo de la arquitectura madrileña.



Figura 17. Publicidad en el primer número de la “Revista Nacional de Arquitectura”. 1941. Fuente: COAM.



Figura 18. Artículo sobre la Torre Valencia en el número 11 de “Arquitectura”. 1959. Fuente: COAM.

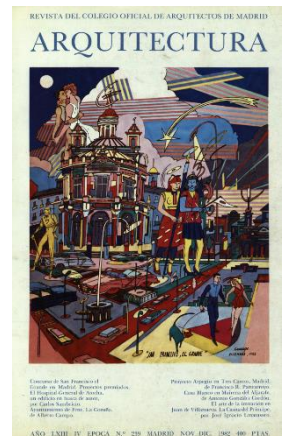


Figura 19. Portada a color de la revista “Arquitectura”. 1982. Fuente: COAM.

La última etapa (Fig. 20) es “El Futuro Madrid” ³⁴(2023-2026) cuyo manifiesto se basa en «reflexionar sobre las grandes transformaciones demográficas, económicas y ecológicas que ocurrirán en Madrid hasta el año 2050, aspirando a proponer los cambios que la profesión requiere para dar una respuesta efectiva a los retos que el futuro Madrid plantea.»³⁵

Se pueden encontrar todos los números digitalizados en la página web del COAM.

- “Nueva Forma” (1966)

Considerada por algunos la mejor revista de arquitectura de nuestro país, “Nueva Forma” no fue el nombre original de la revista. Nacida como “El Inmueble” en 1966 (Fig. 21), llevaba el subtítulo de “*Arquitectura, decoración y hogar*” y en su cuarta publicación apareció la sección *Forma Nueva* en la que se hablaba del diseño de muebles y decoración de interiores.

La relevancia que fue ganando esta sección la llevó a que se insertara en el título (“Forma Nueva-El Inmueble”) y los temas que trataba derivaron en los más diversos: decoración, crónicas sobre arte — algunas de ellas traducidas de autores italianos o franceses—, información inmobiliaria y cultural y artículos sobre la crítica de arquitectura.

En 1967 el grupo empresarial Huarte y Cía. S.A. adquiere la propiedad de la revista y la publicación comienza a incluir entre sus páginas secciones claramente diferenciadas, caracterizadas por su miscelánea y que incluían desde información de arte y arquitectura hasta artículos sobre actualidad, noticiarios e incluso música. En esta etapa se mantuvieron las secciones monográficas dedicadas a figuras representativas del arte o de la arquitectura.

En el mismo momento en el que la revista cambiaba de propiedad, el arquitecto bilbaíno Juan Daniel Fullaondo se convierte en colaborador y en octubre de 1967 adquiere su definitivo nombre “Nueva Forma, arquitectura, urbanismo, diseño, ambientes, arte, Madrid-Barcelona-Bilbao”. Este nombre, estaba cargado de intenciones, ya que la revista tenía un fuerte interés por comunicar la arquitectura de manera distinta, además de evidenciar los ejes culturales del país en aquella época.

En mayo de 1968, en su número 28, la revista dejó de lado la mezcla de sus secciones debido a que el propio Fullaondo le quiso dar una diferente línea editorial que caracterizó a la revista hasta su desaparición en 1975. La revista pasó a ser un monográfico en cada número, generando así un «acercamiento biográfico y psicológico al



Figura 20. Portada de la actual etapa de la revista “Arquitectura”. 2024.
Fuente: COAM.

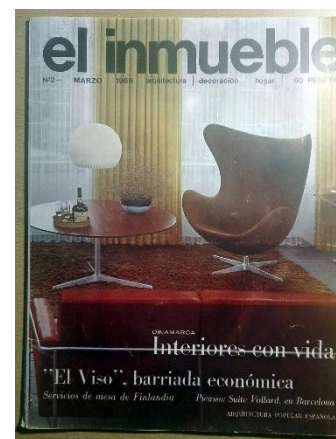


Figura 21. Portada del número 2 de la revista “El Inmueble”. 1966.
Fuente: Blog Arquitectamos.

³⁴ Puede consultarse y acceder a su catálogo en la biblioteca del COAM o a través de <http://www.revistaarquitectura.com/#coda>.

³⁵ Arquitectura | El Futuro Madrid | Revista del COAM.

protagonista del número en cuestión», ³⁶porque se consideró que era mayor la importancia de la trayectoria de la persona objeto del monográfico que una obra determinada, aislada de sus orígenes (Fig. 22). Así, “Nueva Forma” dedicó no menos de 35 volúmenes a arquitectos españoles —Miguel Fisac, Fernando Higueras, Luis Gutiérrez Soto, entre otros y 3 a edificios singulares—, a parte de aquellos números dedicados a artistas nacionales e internacionales y los que exclusivamente se basaron en la crítica arquitectónica del panorama mundial.

El valor fundamental que reside en estas publicaciones es que actualiza la arquitectura española reintroduciendo la modernidad arquitectónica, después del retroceso que supuso la Guerra Civil y el aislacionismo de la Posguerra. Gracias a “Nueva Forma” se actualiza la arquitectura en nuestro país sacándola de un retraso cultural respecto al resto de países y acerca las novedades que ya se desarrollaban en Europa.

Nueva forma representa un salto diferencial en la forma de comunicar arquitectura, se pone al paso de las publicaciones europeas y saca la arquitectura de nuestro país de un estilo arcaico y antediluviano.

La profunda investigación que se hizo en cada uno de los números de la revista, plagada de imágenes, planos y grafismos de todo tipo, supuso un importante cambio en la forma de comunicar tanto los proyectos, como las figuras de los propios arquitectos. Este intenso estudio historiográfico es una de las aportaciones más importantes a la cultura arquitectónica y a su historia, ya que hace no sólo hace patente el exhaustivo trabajo de recopilación, sino que consiguió salvar de la pérdida información única y singular cuyo valor se extiende hasta hoy.

Descatalogada y fuera ya de los ámbitos editoriales, a “Nueva Forma” le rodea un aura no exenta de coleccionismo debido a la dificultad de hallar sus publicaciones.

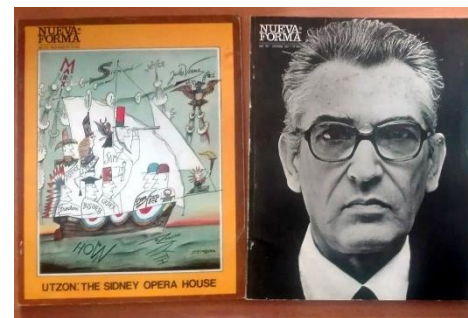


Figura 22. Números 96-97 sobre la Ópera de Sidney y número 106 sobre Antonio Coderch de la revista “Nueva Forma”.

Fuente: Blog Arquitectamos.

- “El Croquis” (1982)

“El Croquis” es, probablemente, la publicación periódica de arquitectura más relevante de las últimas décadas. Fundada en 1982 por los arquitectos Fernando Márquez y Richard Levene, la revista madrileña basaba inicialmente su contenido en el análisis del diseño industrial, el gráfico y el interiorismo, como disciplinas tangentes al desarrollo de los proyectos de arquitectura. Con el tiempo los fundadores decidieron crear una revista especializada de trayectoria paralela a “El Croquis” para ese tipo de contenidos a la que llamaron “De Diseño”.

Debido a la evidente relación de contenidos entre la arquitectura y el diseño, los editores comenzaron a hacer publicaciones dobles de ambas revistas en ediciones especiales, lo que convergió en la

³⁶ Lucía Carmen Pérez Moreno, «"Nueva Forma: la construcción de una cultura arquitectónica en España (1966-1975)" (phd, E.T.S. Arquitectura (UPM), 2013), 13, <https://oa.upm.es/19857/>.

desaparición de la revista “De Diseño” al volver a estar integrada en la publicación original.

Así en 1988, la revista asumió la línea editorial actual que se basa, al igual que la ya comentada “Nueva Forma”, en la publicación de monográficos bimestrales dedicando cada número a un arquitecto o estudio de arquitectos—en ocasiones más de un número— y a su obra (Fig. 23), en periodos aproximados de diez años, mostrando no solo los proyectos más reseñables, sino todo el proceso constructivo, sus detalles y un breve repaso histórico y contextual.

En formato de libro (24x34 cm), la revista llena sus páginas de dibujos previos, renders, planos y detalles constructivos de los proyectos que muestra, acompañados de textos explicativos. También es característica, la introducción con la que inicia cada número, detallando las razones por las que se escoge al arquitecto objeto del monográfico e incluso una breve entrevista.

La calidad de sus publicaciones la ha convertido en la referencia internacional de consulta de proyectos y arquitectos, editándose en español e inglés y distribuyéndose por todo el mundo. Su principal público objetivo son arquitectos, arquitectos técnicos, ingenieros, diseñadores, interioristas, profesionales de la construcción y estudiantes universitarios³⁷, que encuentran entre sus páginas no solo información sino inspiración.

Al igual que muchos de sus antecesores, también incluye secciones de anuncios, pero su principal motor económico son las suscripciones o la adquisición de sus números a través de la web o de librerías especializadas.

En 2001, la editorial inauguró los *Volúmenes Integrales*, una colección de reediciones conjuntas de las monografías más relevantes o de mayor interés entre sus lectores (Fig. 24). En 2012, a través de su web, comenzaron con la *Biblioteca Digital* donde se ubican los números que comenzaron a digitalizar de su archivo anterior a 2001.

Ofrece también como complemento entrevistas separadas de la publicación periódica además de una colección de libros titulada *Biblioteca de Arquitectura*, donde se incluyen compendios de los escritos de los arquitectos más relevantes como Bruno Taut, Adolf Loos o Le Corbusier. En la actualidad³⁸ y desde 1982, “El Croquis” ha editado y publicado 225 revistas monográficas, y forma parte de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE).



Figura 23. Número 206 de la revista “El Croquis” dedicado a Anne Holtrop.
Fuente: Elaboración propia.

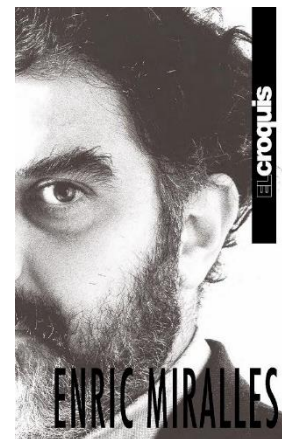


Figura 24. Volumen Integral dedicado a Enric Miralles.
Fuente: El Croquis.

³⁷ El Croquis. Editorial de Arquitectura, Construcción y Diseño., El Croquis, <https://elcroquis.es/>.

³⁸ En la redacción de esta investigación (junio 2024)

- “Arquitectura Viva” (1988)

La revista “Arquitectura Viva” comenzó su publicación en 1988 (Fig. 25). Fundada por Luis Fernández-Galiano con el objetivo de ser eminentemente un órgano de información del panorama arquitectónico.

Con una vocación mayormente periodística, aparece la revista que con una periodicidad de publicación mensual, tiene un contenido muy variado: desde novedades arquitectónicas, recomendaciones de libros y opinión, hasta publicación de proyectos e información sobre arte y cultura (Fig. 26). Asimismo, se ha convertido en una publicación indispensable para estar al tanto de convocatorias de concursos, conferencias, exposiciones, etc.

Esta revista, como la define la Asociación de Revistas Culturales de España —asociación a la que pertenece—, está «preocupada por reflejar la actualidad desde una perspectiva plural y crítica.»³⁹

Actualmente, el grupo editorial se compone de tres cabeceras: *AV Monografías*, donde se analizan las obras más importantes de los arquitectos históricos y contemporáneos; *Arquitectura Viva*, que dedica sus páginas principalmente a la actualidad arquitectónica; y desde 2004, *AV Proyectos*, una publicación cuyo público principal son los estudiantes y en la que se presta mayor atención a proyectos de estudios tanto consagrados como emergentes, haciendo hincapié en detalles constructivos y la parte más técnica de las obras edilicias.

Su elaborada edición y su formato (24x30 cm), al igual que “El Croquis”, dota a esta revista de un cuidado propio de su época, en la que se prima la calidad del contenido por encima de la cantidad, elemento esencial que veremos más adelante cómo se diluye en otro tipo de publicaciones.



Figura 25. Portada del primer número de “Arquitectura Viva”. 1988.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 26. Artículo sobre el constructivismo en “Arquitectura Viva”. 1988.
Fuente: Elaboración propia.

³⁹ RC - Revistas - Arquitectura / Urbanismo / Diseño - Arquitectura Viva, <https://www.revistasculturales.com/revistas/62/arquitectura-viva/>.

2.1. MEDIOS NO ESPECIALIZADOS

Hasta ahora, todas las revistas que hemos nombrado se han mantenido como medio de información y discusión de las novedades profesionales, enfocadas exclusivamente a un grupo de lectores especializados, todos ellos arquitectos o con conocimientos tangenciales de la profesión. Esto quiere decir que la repercusión de las revistas especializadas «no trasciende más allá de un público igualmente especializado y crónicamente endogámico.»⁴⁰

Con una marcada timidez, la divulgación de la arquitectura de forma no especializada comienza a principios del siglo XX en nuestro país.

Para ello, los medios de comunicación adaptaron su discurso y contenido, para poder llegar a un mayor número de lectores con inquietudes arquitectónicas. Así los diarios y revistas no especializadas comenzaron a incluir entre sus páginas, secciones y artículos e incluso suplementos y anexos de cuestiones más allá de la información de la actualidad.

Al igual que se ha hecho anteriormente, a continuación, se expondrán algunos ejemplos de medios de comunicación no especializada que, por su relevancia, forman parte y conforman el corpúsculo de la divulgación en arquitectura.

2.2.1. Prensa

Debida a esa inquietud del público menos especializado, la prensa española comienza a incluir de manera discontinua entre sus páginas comentarios, artículos o secciones basados en la actualidad, sin tratar de explicar a sus lectores innovaciones o avances científicos. Poseen así un carácter puramente divulgativo, con un lenguaje alejado de formalismo o tecnicismos. Tan solo buscan exponer situaciones de interés para sus lectores diarios.

Algunos de los ejemplos más destacados de la cultura arquitectónica en la prensa que encontramos son “El Sol”, “La Gaceta Literaria” y, más recientemente, las secciones culturales de los periódicos “ABC” y “El País”.

- “El Sol” (1917)

Las primeras apariciones que encontramos de la actualidad arquitectónica aparecen en el periódico “El Sol”. Fundado en 1917, estaba principalmente dirigido a la clase española más pudiente y progresista.

Su contenido se olvidaba de las noticias ‘clásicas’ para enfrentarse con las novedades culturales, ofreciendo información tanto nacional como internacional, contando entre sus filas con algunos de los intelectuales de la época, que encontraron en este tipo de periódicos una trincher

⁴⁰ Hurtado Toran, "Las publicaciones periódicas de Arquitectura", 235.

donde exponer sus ideas, ya que existía cierta dificultad en la publicación de libros. Un ejemplo de ello es la asidua colaboración de José Ortega y Gasset, quien publicó en “El Sol” fragmentos de algunas de sus obras más conocidas.

Muy relacionadas con la aparición de las Vanguardias, el periódico ofrecía habituales secciones y viñetas sobre la arquitectura. En 1925, existía una sección titulada “La casa propia”, donde Julián Sáez Iturralde mostraba proyectos muy variados dando datos de la documentación y precio que podía costar por aquellos días (Fig. 27).

Ajustándose más a la línea editorial, los arquitectos Carlos Arniches y Martín Domínguez sustituyeron a Sáez Iturralde y comenzaron la sección “La Arquitectura y la Vida”, en la que explicaban de manera más visual y menos escrita algunos proyectos, acercándose así más al público general. El éxito de esta pequeña sección quincenal permitió a sus autores introducir sus opiniones acerca de la arquitectura más moderna, haciéndose eco de las ideas que también tenían sus lectores.

Con esta sección no se quería enseñar una nueva manera de edificar, sino que «se buscaba abrir sus ojos a una nueva forma de ser, reflejada en una nueva forma de vivir.»⁴¹

Tras tratar de hacer frente a numerosas pérdidas económicas, “El Sol” se convirtió durante la Guerra Civil en un panfleto del Partido Comunista y acabó desapareciendo en 1939.

- “La Gaceta Literaria” (1927)

En 1927 fundada por el escritor Ernesto Giménez Caballero, “La Gaceta Literaria” (Fig. 28) fue un periódico literario de tirada quincenal y dirigido por Ortega y Gasset, que en 1928 escribía:

«La arquitectura, como arte, supone siempre que el hombre abandona su habitáculo y al verlo desde fuera se avergüenza de él. La arquitectura que construye el interior es paradójicamente el arte exterior por excelencia. Nuestra época es esto —la evasión hacia la exterioridad.»⁴²

Este comentario aparecía en una columna de la gaceta con el nombre de “Rebrote arquitectónico”. Con un cargado acento en contra de las ideas de la nueva arquitectura que surgía en los años veinte del siglo pasado, este pequeño fragmento era una fiel imagen de lo que pensaba la sociedad española de los cambios radicales que estaba sufriendo la arquitectura por razón de las Vanguardias.

A pesar de ello, en abril del mismo año en que Ortega y Gasset escribía esas palabras, se publicaba una encuesta de mano de Fernando García Mercadal titulada “Encuesta sobre la nueva arquitectura”, para conocer



Figura 27. Sección de La casa propia en “El Sol”. 1925.

Fuente: Biblioteca Nacional de España.



Figura 28. Portada de “La Gaceta Literaria”. 1928.

Fuente: Biblioteca Nacional de España.

⁴¹ Alberto Ruiz Colmenar, "Los inicios del periodismo arquitectónico en España", 2019, 24.

⁴² Citado a través de Alberto Ruiz Colmenar, "El Sol y La Gaceta Literaria. Los inicios del periodismo arquitectónico en España", *veredes*, junio de 2019, 1.

las inquietudes y pensamientos de sus lectores más intelectuales, con muy distintas respuestas.

En el contenido de esta publicación encontramos una diversidad de temas, todos ellos relacionados con las letras y el mundo del arte, incluso columnas y comentarios sobre filosofía y ciencias, lo que indicaba su expreso deseo de culturizar a sus lectores de una manera amena y sencilla. Aún con ello, el rechazo a todo lo que viniera de Europa, dificultaba enormemente la difusión del movimiento moderno en nuestro país.

Muy vinculada a la Generación del 27, “La Gaceta Literaria” dejó de publicarse en 1932.

Después de la Guerra Civil y la Posguerra Española, la falta de referentes culturales alejados del ideario del Régimen produce un vacío en las publicaciones de los medios no especializados. Una sociedad centrada en la reconstrucción nacional no podía permitirse dedicar su tiempo ni esfuerzo intelectual a discusiones teóricas, ni siquiera en la arquitectura.

Además, ocurre que en la prensa —muy controlada por la Dictadura de Franco y los órganos de censura— no hubo críticos fijos sino que, la mayoría de ellos, eran articulistas eventuales. Las publicaciones estaban mayormente dedicadas a ensalzar las acciones del Gobierno, por la que continuidad de autores que se hicieran eco de la arquitectura nacional e internacional eran pocos.

La prensa utilizada como herramienta de propaganda, el aislacionismo de España del panorama europeo y el retraso cultural tras la Guerra Civil, producen un fuerte salto temporal en las publicaciones de los periódicos, por lo que debemos acudir hasta finales del Siglo XX para encontrar una continuidad relativa y sostenida de autores en medios generalistas.

- “ABC” y Fredy Massad

“ABC” es un periódico diario de ideología conservadora. Desde 2013, el arquitecto argentino Fredy Massad colabora habitualmente con artículos de opinión, entrevistas y entradas sobre crítica arquitectónica.

El conjunto de sus textos puede encontrarse en el blog “La viga en el ojo” dentro de la sección de opinión, en la versión digital del periódico. Este blog está cargado de una fuerte intencionalidad no solo crítica, como ya indica su editorial dentro de la propia web: «Populismos, demagogias y dictaduras de la positividad desactivan hoy toda posibilidad viable de pensamiento crítico. Ante ello, y con una negatividad brusca como punto de mira, este blog trata de reflexionar y alentar escepticismo y dudas»⁴³

⁴³ Fredy Massad - La viga en el ojo, *ABC Blogs* (blog), <https://abcblogs.abc.es/viga-en-el-ojo/autor/fmassad/>.

Ya en su primer artículo “En estado crítico” — fechado el 15 de abril de 2013—, Massad sostiene un tono duro y recargado, valiéndose de su gran capacidad comunicativa para transmitir sus ideas de manera directa.

«A raíz de este desconcierto contemporáneo y ante la poca pericia para decodificar la complejidad del presente se ha instaurado, o se ha pretendido instaurar (de manera completamente interesada), el concepto falaz de que la crítica (de arquitectura) no existe o que, directamente, está muerta. Tal afirmación, que ha resonado como un mantra (o quizá, mejor dicho, eslogan) durante el último tiempo, y que ha partido de voces de procedencias disímiles puede interpretarse como un rasgo más de esta cultura de lo banalmente efectista, de la construcción de un pensamiento basura (por descartable), consecuencia directa del trance en que nos encontramos.»⁴⁴

Este lenguaje, aunque no técnico sí en exceso culto, es un instrumento para desarrollar sus artículos con mordacidad, asentando las bases de su pensamiento mediante el “ABC” como tribuna y altavoz. Su colaboración además de crítica, como hemos señalado anteriormente, podemos denominarla criticista: «La última edición del premio Mies van der Rohe de Arquitectura Contemporánea es, con toda seguridad, una constatación más de cómo se está orquestando este naufragio (hablando sobre el naufragio ideológico de la arquitectura europea)».⁴⁵ Fredy Massad pone constantemente en cuestión los postulados establecidos en la crítica arquitectónica: «todos ellos (sobre los críticos, como Josep María Montaner) hoy extraviados, confundidos, ante un mundo que se les torna demasiado inasible».⁴⁶

Del mismo modo realiza sus entrevistas, girando de manera hábil las preguntas que realiza, buscando respuestas elaboradas por parte de sus entrevistados. Entre ellos encontramos a los miembros del estudio HARquitectes (David Lorente, Xavier Ros y Roger Tudó, con la ausencia de Josep Ricart); a Alberto Campo Baeza; y más recientemente, al arquitecto inglés David Chipperfield.

Su forma de comunicar, tan incisiva y punzante, se ha convertido en seña de identidad del propio crítico, aunque en el fondo no busca tanto la divulgación arquitectónica, como dirigirse a un nicho concreto de lectores que comparte y a la que le agrada la opinión del arquitecto argentino.

⁴⁴ Ídem.

⁴⁵ Fredy Massad, "Europa está perdida", <https://abcblogs.abc.es/viga-en-el-ojo/critica-2/europa-esta-perdida.html>.

⁴⁶ Ídem.

- “El País” y Anatxu Zabalbescoa

Del mismo modo que Fredy Massad en “ABC”, encontramos a la periodista, escritora e historiadora del arte Anatxu Zabalbescoa, que participa desde 1994 en el diario “El País” de ideología socialdemócrata. Colaboradora habitual como articulista, tiene también una sección de entrevistas en “El País Semanal”, un suplemento dominical del propio periódico.

A pesar de que el primer artículo encontrado en esta investigación trata de una crónica de sucesos, su contenido habitual se caracteriza por ser ampliamente diverso dentro del contexto de la arquitectura y sus temas tangenciales: vivienda, urbanismo, libros, exposiciones, diseño, etc.

Sus artículos quincenales son recogidos en el blog de la versión digital del diario, titulado “Del tirador a la ciudad,” en el que su tono de relatar y contar tanto historias como curiosidades, produce que su lenguaje sea mucho más accesible para el público, tratando de dirigirse al amplio número de lectores que tiene el “El País” como periódico de tirada nacional.

Esta forma de relatar, la describe en la primera de las tres sesiones del ciclo de conferencias sobre nuevos medios de comunicación y difusión profesional “Kilos [kg] Hercios [hz] Megabytes [mb]: arquitectura y nuevos medios de comunicación”. Este fue un ciclo de conferencias producido por el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) y transmitido el 17 de febrero de 2022.

A continuación se transcribe, de la citada conferencia, la reflexión que hace Zabalbescoa sobre la forma de contar arquitectura en los medios de comunicación:

Pregunta: ¿Cómo se comunica la arquitectura?

Respuesta: «Mi máximo objetivo [...] es ser lo más clara posible y ser capaz de meter la mayor cantidad de información para el lector posible [...] independientemente del tipo de lector y su formación académica. Se debe intentar interesar a todos, no dar nada por hecho, pero tampoco ponerlo todo entre paréntesis. Ese es el objetivo, comunicar.»⁴⁷

De este modo se hace patente la clara intención de la autora de llegar al máximo número posible de personas. Al utilizar este lenguaje sencillo, contar cosas de interés general tanto para arquitectos como para no arquitectos, busca implicar al lector, haciéndole partícipe de la pasión que profesa. También en sus propias palabras: «Lo importante es lo que haces sentir.»⁴⁸

⁴⁷ COAM Madrid Colegio Oficial de Arquitectos de, “COAM - Ciclo: KILOS [Kg] HERCIOS [Hz] Megabytes [Mb] Arquitectura y nuevos medios de comunicación”, <https://www.coam.org/es/actualidad/agenda/agenda-coam/ciclo-kilos-kg-hercios-hz-megabytes-mb-arquitectura-y-nuevos-medios>.

⁴⁸ Ídem.

- “La Vanguardia” y Llatzer Moix

Llatzer Moix es un periodista de origen catalán que dirigió durante veinte años la sección cultural de “La Vanguardia”. Entre sus múltiples artículos de opinión e información, también incluye crítica de arquitectura, que como él mismo define están «aderezadas con los correspondientes elementos de opinión, pero acaso con mayor contenido informativo.»⁴⁹

En sus artículos, a los que dota de un profundo lenguaje poético aunque no recargado, se revelaba su profunda vocación divulgativa, haciendo patente con sus opiniones que la arquitectura que nos rodea, —dándole especial relevancia a la arquitectura catalana, origen de la editorial del periódico en el que escribe— es de su gran importancia para nuestro desarrollo como sociedad.

Su trabajo podría resumirse en las palabras que expone en el encabezado de su página web personal: «Me daría por satisfecho si ayudaran a los lectores no especializados a entender mejor y disfrutar más la arquitectura que les rodea.»⁵⁰

⁴⁹ Llatzer Moix, «Crítica de arquitectura», <https://llatzermoix.com/es/articulos/critica-de-arquitectura>.

⁵⁰ Moix.

2.2.2. Radio

La primera referencia de comunicación arquitectónica encontrada en la radiodifusión española es la de Teodoro Anasagasti, que dio una serie de charlas en defensa de la ciudad en “Radio Madrid”, durante la Guerra Civil Española.

La manera de comunicar en este medio se hace de manera distinta. Sin el soporte gráfico que aportan los planos, los dibujos y las fotografías, los autores deben elaborar más su lenguaje, siendo más descriptivos pero sin llegar a perder a los oyentes. Es muy característico que la escucha de través de la radio de formato más clásico, que se escucha en tiempo real sin acudir a los programas grabados y emitidos en diferido —al contrario que en los podcasts, como detallaremos más adelante— no forma parte de una escucha activa, más bien es una escucha pasiva. El oyente habitual se acerca a la emisora a recibir información, independientemente de la cuestión, por lo que es labor de los comunicadores ‘atrapar’ a los espectadores tratando de hacer llegar la importancia de lo que se quiere transmitir.

Así bien, no existe un espacio exclusivo dentro de la escaleta de los programas de radio. Con frecuencia forman parte de un programa de variedades en calidad de sección, habitualmente ubicados como espacios culturales.

En este punto, destacaremos las secciones que encontramos en algunas de las emisoras de radio más escuchadas en España: Onda Cero, Radio Nacional de España y la Cadena Ser.

- “Territorio Comanche” (Onda Cero) y David García Asenjo

Onda Cero es una cadena generalista y de ámbito nacional, siendo la tercera emisora de radio más escuchada de España según el último Estudio General de Medios (EGM).

Dentro de su horario ininterrumpido, se encuentra el programa “Julia en la onda” dirigido por la periodista Julia Otero y que se emite desde julio de 2007. Este programa de estilo *magazine*, relata la actualidad con algo de humor tratando de entretener a sus interlocutores con un ambiente distendido y agradable. Los viernes, a modo de cierre semanal, se emite la sección “Territorio Comanche”, un programa cultural en el que participa desde 2019 el arquitecto David García-Asenjo.

En una entrevista realizada por la revista “YanMag”, García-Asenjo afirmaba que su intención es «explicar de un modo sencillo cómo puede afectar la arquitectura a nuestra vida diaria».⁵¹ Junto con los comentarios de Julia Otero, en esta sección se repasan no solo diferentes temas de la actualidad arquitectónica —el pasado febrero comentaban en el programa aspectos de la seguridad en la edificación tras un incendio en Valencia el día anterior—, sino que también se

⁵¹ Yan Mag, "David García-Asenjo Llana - Arquitecto", YANMAG (blog), 3 de abril de 2024, <https://www.yanmag.com/david-garcia-asenjo-llana-arquitecto/>.

tratan curiosidades de la arquitectura y temas de interés general para el público, buscando hacer más amenas las tardes de los viernes sin perder el rigor en la divulgación ni caer en el sensacionalismo comunicativo.

- “Empecemos el día con” (Las mañanas de RNE) e Íñigo Picabea

“Las mañanas de Radio Nacional de España” es un programa matinal de la radio pública y presentado por Íñigo Alfonso. En él se tratan cada mañana las noticias de actualidad, por medio de tertulias, análisis, comentarios, etc. Es un programa eminentemente informativo, aunque reserva espacios para informaciones culturales como es la sección del periodista Íñigo Picabea, titulada “Empecemos el día con...”.

En el tramo radiofónico previo a las ocho de la mañana, que dura apenas dos minutos, Picabea relata algún tema de interés del área de la cultura. Aunque de manera esporádica, sus comentarios sobre arquitectura son concisos, en un monólogo breve que toma cariz más informativo que divulgativo por su tono neutro y objetivo, ya que no entra en valoraciones personales. Aun así, estas pequeñas ‘píldoras’ tienen la intención de acercar la arquitectura introduciéndola como un tema más de la actualidad que nos rodea, comunicándolas de un modo sucinto sin abrumar a los oyentes de Radio Nacional con excesivos tecnicismos.

2.2.3. Televisión

A pesar de que la televisión es el medio de comunicación y entretenimiento más consumido en nuestro país, los programas de arquitectura nunca han sido frecuentes ni numerosos. Se han encontrado algunas referencias sobre la aparición de la arquitectura y el urbanismo en televisión a través del NODO (Noticiarios y Documentales) de manera escueta y entre una multitud de otras noticias. Un ejemplo de ello lo encontramos en el NODO del diez de octubre de 1977 (Fig. 29), que trataba sobre la construcción de una nueva plaza tras la demolición de Mercado de Olavide.⁵²

De forma general, los programas encontrados dedicados a la arquitectura son principalmente producidos por la televisión pública española. Quizá por el necesario apoyo audiovisual para la divulgación de arquitectura, por ser una temática excesivamente de nicho o por el escaso interés de la ciudadanía por estos temas, es reseñable que no existan programas dedicados en el medio más utilizado por los hogares españoles. Bien es cierto que se han observado otros programas cuyo objetivo es epatar al espectador a través de la épica de sus historias, pero ninguno es de origen español por lo que no los consideraremos objeto de este trabajo.

Recientemente y con el aumento de la preocupación de la sociedad por viviendas y urbanismo de mejor calidad, se han emitido dos programas en “La 2”, el canal secundario del grupo de Televisión Española, que al igual que RNE, pertenece a la corporación pública de Radio Televisión Española (RTVE). Esta cadena de televisión, dirigido a un público minoritario, tiene como objetivo ofrecer espacios culturales, programas de servicio público y otros programas complementarios a “La 1”. En este contexto se enmarcan “Escala Humana” con la arquitecta Nuria Moliner y el arquitecto Jaume Prat; y “Jardines con Historia” con el arquitecto Arturo Franco.



Figura 29. Imagen del NODO del 10 de octubre de 1977.

Fuente: Filmoteca RTVE.

- “Escala Humana” y Nuria Moliner / Jaume Prat

Como se indica en la propia sinopsis, en el programa —que se encuentra disponible en diferido a través de la plataforma RTVE Play— se muestra lo que no se ve de la arquitectura construida, del entorno que la rodea: «Explicaremos cómo piensan, a veces cómo sueñan, tanto los creadores de grandes estructuras arquitectónicas y urbanísticas de nuestro país como los profesionales que realizan pequeños proyectos con el objetivo de hacer un mundo mejor.»⁵³

Con la participación de varios expertos el programa es dirigido y presentado por la arquitecta Nuria Moler, que con la colaboración del arquitecto Jaume Prat a modo de productor y director de localizaciones, en cada uno de los episodios de “Escala Humana” se explica de una manera amable la arquitectura que nos rodea. El

⁵² Filmoteca - en RTVE Play, 2012, <https://www.rtve.es/play/videos/nodo/not-n-1811/1467361/>.

⁵³ Escala humana: Tus programas favoritos de TVE, en RTVE Play, RTVE.es, <https://www.rtve.es/play/videos/escala-humana/>.

programa «centra su mirada en los aspectos humanos inherentes a la arquitectura, el urbanismo y el diseño»⁵⁴, ya que todos ellos forman parte de nuestra vida diaria.

Con temas que aparentemente pasan desapercibidos —como los lugares de paso, la arquitectura efímera o los espacios públicos—, su modo de relato y sus encuadres de cámara cuidados y acompañados de música extradiegética, atraen a los interlocutores de la televisión pública gracias a la explicación de temas de interés de forma clara y sencilla, haciendo ver que el mundo construido que nos rodea afecta de manera directa a nuestras vidas, que las vertebrata y nos ayuda a adaptarnos a los retos de los nuevos tiempos (Fig. 30). Este programa pretende hacer reflexionar sobre la importancia de la arquitectura, del bien que hace o del mal que hace sufrir a la sociedad en determinados aspectos —como puede ser el ecológico, donde la construcción supone casi el 40% de las emisiones de dióxido de carbono relacionadas con la energía y los procesos—.⁵⁵

“Escala Humana” no solo pretende contar arquitectura, sino implicar al espectador mediante una llamada de atención sobre el futuro de nuestras viviendas y nuestras ciudades.



Figura 30. Imagen de “Escala Humana. Perspectivas”. Emitido el 29 de diciembre de 2021.

Fuente: RTVE Play.

- “Jardines con Historia” y Arturo Franco/Mónica Luengo Añón

A diferencia de “Escala Humana”, este programa también emitido por la televisión pública española pretende dar a conocer la gran variedad de jardines históricos que posee nuestro país. En su primera etapa con el arquitecto Arturo Franco y más tarde con la historiadora del arte y paisajista Mónica Luengo Añón —presentadores del programa—, se recorre el patrimonio vegetal de las ciudades españolas (Fig. 31).

Con una duración aproximada de treinta minutos, los presentadores dan a conocer la historia detrás de cada uno de los parques y jardines que se tratan en cada episodio. Cuentan su historia, orígenes y la botánica que conforma cada parque, así como su relación con el entorno urbano de la ciudad.

Esta forma de relatar arquitectura y su elevada producción televisiva crea paisajes sonoros y visuales que atrapan al espectador con un estilo documental más clásico.



Figura 31. Imagen de “Jardines con Historia. Parque Grande José Antonio Labordeta”. Emitido el 8 de junio de 2024.

Fuente: RTVE Play.

⁵⁴ Ídem.

⁵⁵ “Las claves para descarbonizar el sector de la construcción: menos edificios y más materiales biológicos - Climática”, 12 de septiembre de 2023, <https://climatica.coop/descarbonizar-construccion-onu/>.

2.2.4. Blogs

Con la llegada de internet a finales del siglo XX, el acceso a la información se hace cada vez más sencillo debido a la cualidad que tiene esta red global de democratizar la cultura. Esto produce que se creen espacios digitales en los que cada uno pueda compartir sus opiniones y reflexiones, llegando a un mayor número de personas que no forman parte de nuestro entorno cercano —contactos de baja intensidad, que diría Jan Gehl⁵⁶—.

Así, muchas de las revistas que habitualmente se imprimían en papel, migraron al medio digital debido a las facilidades de acceso y al ahorro que suponía prescindir de su edición física. Con ello aparecen los primeros blogs profesionales que fueron derivando también en blogs personales, espacios únicos que servían de bitácoras a las que todo aquel con conexión a internet podía acceder de forma gratuita.

Algunos de estos espacios más reseñables son el de Fundación Arquia —como ejemplo de blog colectivo— y “Arquitectamos” el blog personal del arquitecto José Ramón Hernández.

- Blog de Fundación Arquia

La fundación Arquia —perteneciente a Arquia Banca, antigua Caja de Arquitectos— fue establecida en 1990 con el objetivo de promover proyectos de carácter cultural, social, asistencial, profesional y formativo⁵⁷ en el ámbito de la arquitectura.

Dirigido en su primera etapa por Lorenzo Barnó y Agnieszka Stepień (2014 - 2022), el blog asociado a la Fundación nace con la intención de ser un espacio de reflexión, investigación crítica y debate de la arquitectura de nuestro país, tratando de conectar a través de los medios digitales con los nuevos arquitectos y estudiantes sin dejar de lado a aquellos con más experiencia en el mundo de la arquitectura.

En esta primera etapa, Stepień y Barnó hacen crecer el blog gracias a que incluyen en sus entradas temas basados en la actualidad, siendo publicaciones ‘controladas’ —alrededor de quinientas palabras— y permitiendo a sus autores un estilo más libre de expresión.

Entre 2022 y 2023, Jaume Prat toma la dirección editorial consolidando la relevancia del propio blog pero defendiendo un estilo más ensayístico, aunque no académico.

El 8 de febrero de 2024, se da a conocer el resultado de la *Primera Convocatoria de la Dirección Editorial del #blogFQ 2024-2025* siendo ganadora la propuesta “Nuevas Coordenadas” y llevada a cabo por

⁵⁶ Jan Gehl y Jorge Sainz Avia, *La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios: 9*, trad. María Teresa Valcarce Labrador y José Ramón Alonso Pereira, 2006.

⁵⁷ Extraído de Fundación Arquia, <https://fundacion.arquia.com/sobre-la-fundacion/>.

Bartlebooth, tratando de mantener un equilibrio entre el rigor académico y los temas de actualidad.

La propia web del blog⁵⁸ se divide en cuatro subcategorías, atendiendo cada una de ellas a un ámbito concreto: PROFESIÓN, donde se tratan temas que afectan a carrera laboral de los arquitectos; ARQUITECTURA Y SOCIEDAD, que aborda cuestiones de índole urbano-social; PENSAMIENTO Y CRÍTICA, que recoge un espacio de reflexión sobre el estado de la arquitectura; y ARQUI/PRÓXIMA, donde se exponen las conclusiones de las convocatorias de concursos de la propia Fundación.

Con una gran cantidad de colaboradores —elegidos mediante concurso bienal—, este blog a través de sus *posts* pretende servir de referencia y altavoz de pensamiento para los distintos arquitectos cuya intención es hacer llegar la arquitectura a los más jóvenes y a aquellos que sientan una afiliación especial por la profesión, así como dar a conocer las inquietudes del colectivo.

- “Arquitectamos” y José Ramón Hernández

Desde julio de 2010, José Ramón Hernández Correa, doctor arquitecto, publica en Blogger, una plataforma online de gestión de blogs.

Ya en el primer post publicado el 5 de julio de 2010, denota su carácter claramente divulgativo y cercano. En él afirma que quiere hablar sobre arquitectura, pero también sobre música, cine, arte y todo aquello que sus lectores sugieran. La mezcla de temas se resume en una frase de su primera publicación: «Estoy convencido de que quien solo sabe de arquitectura no sabe nada, ni si quiera de arquitectura.»⁵⁹

Con esto y su estilo personal y desenfadado, Hernández Correa consigue crear una comunidad afín a los temas que trata, que buscan escuchar la opinión, el relato o la reflexión que el arquitecto comparte en su espacio digital único y personal. Pretende, poner los pies en la tierra y alejarse de la imagen que tiene la arquitectura de grandiosa e inalcanzable, acercándola a los que le siguen —arquitectos y no— con su humor y su tono ligero. Por esto habla de curiosidades, de lo que se esconde detrás de lo que vemos en los edificios, de historias corrientes y triviales de la arquitectura, para llegar con más facilidad a todo el que lo lee y hacerle participe de la dedicación principal que para él es la arquitectura: «Me gustaría dar alguna visión desmitificadora e incluso protestona».⁶⁰ Actualmente acumula más de dos millones doscientas mil visitas en su blog.

⁵⁸ Extraído de "Sobre el blog | Fundación Arquia", Blog de Fundación Arquia | Blog de arquitectura y arquitectos, <https://blogfundacion.arquia.es/sobre-el-blog-fundacion-arquia/>.

⁵⁹ José Ramón Hernández Correa, «¿Arquitectamos locos?: OTRO BLOG SOBRE ARQUITECTURA», *¿Arquitectamos locos? (blog)*, 5 de julio de 2010, <https://arquitectamoslocos.blogspot.com/2010/07/otro-blog-sobre-arquitectura.html>.

⁶⁰ *Ibidem*.

3. LA ARQUITECTURA EN LAS REDES SOCIALES

La Arquitectura, al igual que el Arte, es un reflejo de la sociedad y de la cultura de su tiempo. Las novedades arquitectónicas que se van sucediendo están condicionadas por su contexto, por el pensamiento imperante de la intelectualidad de los arquitectos que marcan su forma de desarrollarse. Con la aparición del sujeto crítico —como explicaría Immanuel Kant en su “Crítica de la razón pura”⁶¹—, se cambia de paradigma y se da paso a una nueva época con su cultura nueva, su estilo nuevo y, por consiguiente, su nuevo sujeto crítico.

Este nuevo sujeto, ávido de mayor conocimiento e independencia intelectual, aparece debido a la proliferación de la enseñanza, a un mayor acceso a la formación académica, a la cultura de Internet y al afán de los distintos comunicadores de acercar y democratizar la cultura.

Esta democratización de la cultura la hace más accesible a los no especializados, acercándola a todo el mundo e incitando a la búsqueda del conocimiento respondiendo «al desafío arrogante de la ignorancia ofreciendo a la luz pública propuestas creativas»⁶². Esto implica un cambio en los roles habituales de la intelectualidad, transformando el periodismo —también el arquitectónico— en un elemento más de ese conocimiento cada vez más universalizado y accesible a todo el mundo.

Es por ello y por su carácter global, que las redes sociales se convierten en un potente medio para la divulgación de la arquitectura. Su acceso libre y gratuito es un gran atractivo para los que buscan conocer el mundo que le rodea, ya sea por curiosidad o por un deseo de mayor conocimiento e información. Además, el fuerte componente visual de las redes sociales hace que la divulgación sea mayormente visual, llamando la atención con imágenes y videos, lo que produce una mayor facilidad de seguimiento de lo que se cuenta.

Como se indica en “Redes sociales: un escaparate para la difusión de la arquitectura”:

«En la sociedad actual, impregnada por el tráfico de información en el cual tienen relevancia las redes sociales, la comunicación de la ciencia se ve condicionada por intereses de los actores sociales relacionados en el entramado que surge alrededor de la ciencia».⁶³

⁶¹ Immanuel Kant, *Crítica de la razón pura*, trad. Pedro Ribas (Madrid: Taurus, 2019).

⁶² Rafael Argullol, «Tribuna | La cultura enclaustrada», *El País*, 5 de abril de 2014, sec. Opinión, https://elpais.com/elpais/2014/03/25/opinion/1395742979_031566.html

⁶³ Jesús Ángel Coronado Martín y Vivian Ojeda La Serna, "Redes sociales: un escaparate para la difusión de la arquitectura", en "De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor", XESCOM. Red

Por la propia naturaleza de las redes sociales, no existe una exclusividad en su uso y la transversalidad que entre ellas se produce —existen aplicaciones en las que puedes programar la subida de contenido en distintas redes al mismo tiempo—, hace que los distintos autores sean usuarios en más de una de ellas y suban su contenido adaptado a cada red social.

A continuación, se plantea el análisis de las redes sociales más relevantes —bien por su aparición en medios o por su número de usuarios— y de los creadores digitales cuyo contenido tiene más impacto en cada plataforma.

3.2. TWITTER (X)

La red social X —anteriormente llamada Twitter —, es una red social de *microblogging* en la que sus usuarios disponen de doscientos ochenta caracteres para comunicarse. A través de la contestación de sus propios *posts*, estos usuarios pueden crear ‘hilos’, conjuntos de *tweets* que forman un discurso único. Por medio de estos ‘hilos’ los divulgadores, medios de comunicación e individuos son capaces de transmitir una idea, reflexión o conocimiento, además de interactuar con sus seguidores.

Este formato escueto, obliga a los comunicadores a ser precisos en lo que quieren contar, puesto que la limitación de lo escrito en cada *tweet* les obliga a ser más originales en cada uno de ellos, pudiendo perderse la publicación en una maraña de respuestas y *retweets* de otros usuarios. Además de texto, cada publicación puede ir acompañada de imágenes o videos de una duración máxima de dos minutos y veinte segundos. También pueden añadirse los *hashtags*, palabras o frases precedidos de una almohadilla (#) que vinculan entre sí las publicaciones de distintos miembros de la comunidad.

A mayor número de *retweets* o respuestas, mayor será el impacto dentro de la propia red social, por lo que el alcance será mucho mayor y se ganarán más seguidores.

Siguiendo este criterio, se han seleccionado algunos de los usuarios de Twitter con más repercusión.

- Pedro Torrijos (@Pedro Torrijos)

Pedro Torrijos León (@Pedro_Torrijos) es un arquitecto madrileño cuya vocación comunicativa le ha llevado a la divulgación de la arquitectura en esta red social. Tras varias colaboraciones en distintas revistas, comenzó a utilizar Twitter como medio de contar historias relacionadas con la arquitectura.

La principal razón por la que comienza a divulgar arquitectura es para evitar la visión altiva y elitista que tiene la sociedad, para hacer más cercana la figura del arquitecto y de la arquitectura para evitar «un

Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación, 2016), 376-88, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6073872>.

hermetismo en la comunicación relacionada con la arquitectura que al final es onanismo.»⁶⁴

A través del *hashtag* #LaBrasaTorrijos, crea 'hilos' donde se mezclan las curiosidades arquitectónicas con la épica del relato. Por medio de un guion previo, videos e imágenes preseleccionados y acompañados siempre de una sugerencia musical mientras se lee, Torrijos cuenta distintas historias con un tono ligero, misterioso o humorístico, tratando de contar cuestiones importantes como si no lo fueran, llegando directamente a sus seguidores (más de trescientos mil), la gran mayoría de ellos no arquitectos.

Cabe destacar que una de las principales atracciones de este modo de comunicación es la 'épica del relato', que consiste en mostrar lo que se ofrece de manera única e inigualable, consiguiendo que el tema más banal sea de la mayor importancia posible. Este estilo, favorece la divulgación entre los sectores menos especializados ya que presenta el contenido de manera atractiva e interesante pero puede llegarse a volver poco llevadero debido al alto nivel de intensidad con el que se comunica la narración.

- Miguel Ángel Cajigal (@elbarroquista)

A diferencia de Pedro Torrijos, Miguel Ángel Cajigal aborda la divulgación de la arquitectura desde la perspectiva de la historia del arte. No tan cercano al relato épico, @elbarroquista trata de acercar con sus publicaciones lo especializado de la arquitectura al público general. Por medio de un lenguaje natural y didáctico, Cajigal explica determinadas cuestiones arquitectónicas que aparentemente no son de interés general, y así lo sostiene en una entrevista realizada para el blog de Fundación Arquia: «La transferencia de conocimiento es una obligación de la investigación.»⁶⁵

Su contenido aunque diverso, está muy relacionado con la historia del arte, de la arquitectura y del patrimonio, construyendo explicaciones sencillas para un público muy heterogéneo que, como hemos comentado, ve con distancia a la arquitectura. Gracias a su elaborada y cercana narrativa, llama la atención sobre los temas consiguiendo trasladar conceptos complejos a los menos especializados porque, según él: «la clave es localizar algo interesante que apele a tu vida, porque la arquitectura apele a la vida.»⁶⁶

A través de los hilos, no solo habla de problemas de la actualidad —en el derrumbamiento de la catedral de Notre Dame, en 2019, estuvo comentando en directo el suceso y las causas— sino que trata de

⁶⁴ Daniel Arjona, "Torrijos, el arquitecto que nos da la brasa: «La ciudad del futuro no será Tokio sino Pontevedra»", 13 de junio de 2021, https://www.elconfidencial.com/cultura/2021-06-13/torrijos-arquitecto-entrevista-ciudad-futuro_3125612/.

⁶⁵ Jaume Prat, Entrevista a Miguel Ángel Cajigal, 'El Barroquista', 9 de enero de 2024, <https://blogfundacion.arquia.es/2024/01/entrevista-a-miguel-angel-cajigal-el-barroquista/>.

⁶⁶ Prat.

detectar las demandas de conocimiento de la gente, lo que resulta más fácil gracias a la capacidad de interactuar con sus seguidores en la red social (cerca de los doscientos veinte mil).

3.3. TIKTOK / INSTAGRAM

Para realizar este análisis, se han unido las siguientes redes sociales por la similitud de su uso y contenido: TikTok e Instagram.

TikTok es una red social de videos de corta duración. El éxito de la plataforma se debe a la gran variedad de contenidos diferentes, espontáneos y originales que ofrecen los usuarios. Su sencilla interfaz con su complejo algoritmo produce que sea una aplicación que es fácil de utilizar y que, de manera constante, ofrece vídeos basados en tus intereses de búsquedas, *likes* o contenido que compartes con otros usuarios.

Instagram ofrece publicaciones de los usuarios basadas mayormente en imágenes, aunque también se pueden realizar videos largos para subir al *feed* —el perfil del usuario donde se encuentra todo el contenido subido a la red social— y *stories* —videos de una duración no superior a los quince segundos y con caducidad en el tiempo de su visualización—.

Estas dos redes sociales y los ejemplos de divulgadores que se darán a continuación, se analizan conjuntamente debido a la similitud de su funcionamiento y sus características esenciales: por un lado, la inmediatez del contenido audiovisual, ya que se ha establecido que la duración de los videos debe ser corta, garantizando el mayor consumo en el menor tiempo posible; y por otro lado, el fuerte componente visual que las caracteriza son la base para poder transmitir ideas a través de imágenes por encima del texto.

- TikTok y Erik Harley (@preferiria.periferia)

Erik Harley es un graduado en Bellas Artes y especialista en Estudios Urbanos. Es conocido por la creación del movimiento en redes sociales del 'Pormishuevismo', que hace referencia a la crítica de la arquitectura especulativa en nuestro país.

A través de pequeños reportajes y con un humor propio de la generación *millennial*, Harley explica y da a conocer la razón por la que determinadas construcciones son un ejemplo manifiesto de la corrupción urbanística que ha habido durante tantos años en España, y que han marcado profundamente el aspecto visual de nuestras ciudades durante el periodo de la burbuja inmobiliaria.

En sus videos, trata de explicar con ironía el contexto de algunas de las construcciones arquitectónicas —frecuentemente promovidas por empresarios y político de moral cuestionable—, que llevaron a la crisis económica a pueblos y ciudades españolas, endeudándolas profundamente y sin posibilidad de recuperación.

Con su estilo algo histriónico, pretende ser rupturista con la idea de la arquitectura seria y grandiosa, del arquitecto infalible y de las construcciones imponentes, llevando a la realidad del público general los entresijos más indecorosos de la arquitectura como negocio.

- Instagram y Alejandro Csome / Bauhasaurus (@alejandrocso)

A pesar de ser un arquitecto argentino, Alejandro Csome tiene entre los españoles un importante impacto. Graduado por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires, Csome trata de dirigirse a los arquitectos, especialmente a los estudiantes, con un tono y un lenguaje amable, divertido y sencillo.

A través de su perfil personal de Instagram —por medio de videos cortos o imágenes llamativas—, discute temas de la profesión a través de su historia y comparte proyectos arquitectónicos y urbanísticos explicando con un tono didáctico su razón de ser y la manera en la que se desarrollan. A pesar de dirigirse especialmente a los estudiantes de arquitectura, su modo de comunicar tan cercana le ha hecho llegar a multitud de personas interesadas en la arquitectura, el arte y el diseño.

Así lo expresa en una entrevista concedida para “La Nación”:

«Busco dejar de hablar difícil; buscar a quienes les interesa lo doméstico e interpelarlos desde otro lugar. Por eso hablo de relaciones entre la arquitectura y la música, entre la arquitectura y el arte, entre la arquitectura y las ciudades, y también con colegas, con quienes buscamos entender lo que hacemos y nuestro objetivo como profesionales».⁶⁷

También es conocido por criticar los métodos establecidos en la enseñanza de la arquitectura, apelando a docentes y académicos de la importancia de formar buenos arquitectos sin arrogancia, aunque también sin condescendencia.

⁶⁷ Anexos - LA NACION, <https://especialeslntools.lanacion.com.ar/generic-lvg-junio-2/>

3.4. YOUTUBE

YouTube es una plataforma de vídeos sin duración predeterminada. El contenido de esta red social es inabarcable y variado, ya que en ella — al ser de libre acceso sin necesidad de registro— cualquier usuario puede subir videos que pueden ser encontrados por todo el mundo. A diferencia de la televisión, se puede acudir a su contenido en diferido.

De igual modo que las anteriores redes sociales, el componente audiovisual es más que evidente, pero YouTube está orientada a una elaboración mayor de los videos, mucho de ellos con producciones propias del cine o la televisión. Este es un medio predilecto de aquellos que se dedican a la comunicación o la divulgación que, a través de sus canales, permite explayarse en las explicaciones debido a que no existe limitación en la extensión de los videos, en su formato o en su contenido.

Algunos de los divulgadores de arquitectura más destacados de esta red social son Ter y Lope de Toledo.

- Ter

Ter es una arquitecta madrileña que, a través de YouTube, realiza videos sobre diseño, arquitectura y la cultura de Internet. Su estilo desenfadado, divertido y cercano ha llegado a tanto a jóvenes arquitectos como a al público general.

Gracias a sus temas tan variados, Ter consigue una cercanía con el espectador por la naturalidad en la narración de sus videos, usando habitualmente imágenes creadas por ella misma, dibujos y un guion que se acerca a la improvisación debido a su espontaneidad.

Sus temas orbitan alrededor de sus intereses, pero su tono desenvuelto hace que los temas lleguen a sus seguidores (más de un millón y medio).

Entre sus videos más destacados está el análisis estructural de la Catedral de Notre Dame, los 'dilemas' arquitectónicos que se extraen de la serie "Aquí No Hay Quien Viva" (Fig. 32) o la arquitectura de las luces de Navidad.

- Lope de Toledo

Luis Lope de Toledo es un arquitecto, comunicador y divulgador arquitectónico. Su contenido, menos excéntrico que el de Ter, se basa en acercar la arquitectura a todos los públicos, aunque también trata de diseño, arte, videojuegos y «cualquier movida loca que se nos ponga en la punta del forjado.»⁶⁸

Con un estilo algo menos desenvuelto, Lope de Toledo pretende enseñar lo que hay más allá de la arquitectura que conocemos cada día,



4 dilemas arquitectónicos de "Aquí No Hay Quien Viva" ⋮

1,1 M de visualizaciones • hace 4 meses

Figura 32. Miniatura del video sobre la arquitectura de "Aquí No Hay Quien Viva". 12 de febrero de 2024.

Fuente: YouTube.

⁶⁸ Literal de su descripción en "LOPE", YouTube, https://www.youtube.com/channel/UCacwbL_W0PSPzt2nuFvZFpQ.

la de hormigón y ladrillo en la que habitualmente vivimos. Entre su contenido encontramos cosas como breves monografías en dos minutos —Lacaton y Vassal, Tadao Ando, el edificio Burj Khalifa—, análisis del diseño de la arquitectura en los videojuegos o fotografía arquitectónica (Fig. 33).

Una de las razones de su divulgación arquitectónica la comenta en la revista “Veredes”:

«Cuando hablas con cualquiera ajeno a nuestra ocupación, descubres que saben muy poco sobre arquitectura. Y lo poco que llega a sus oídos, no son precisamente buenas noticias. Al final te das cuenta de que somos nosotros [los arquitectos] los que vivimos dentro de una burbuja, con famosos que no lo son para el espectador medio y con un consumo de material educativo completamente diferente».⁶⁹

Es por ello por lo que de Toledo trata de alejarse con sus videos de la arquitectura para arquitectos, tratando de llenar el vacío que se ha creado en la divulgación de la arquitectura entre el público general.



DICCIONARIO de Arquitectos // Desde Alvar Aalto a Peter Zumthor
15 K visualizaciones • hace 2 años

Figura 33. Miniatura del video sobre un 'diccionario' con nombres de arquitectos. 25 de noviembre de 2021.

Fuente: YouTube.

- Pau M. Just

Pau M. Just es un arquitecto español y creador de contenido cuyo objetivo es divulgar y hablar de arquitectura en YouTube y concretamente, en la cultura pop.

Con un tono cercano y desenfadado, trata de explicar temas relacionados con la arquitectura a través de la actualidad, consiguiendo relaciones divertidas e impactantes entre temas aparentemente ajenos entre sí.

El subtítulo de su canal “Deconstruyendo el cine” es un gran antecedente de lo que se puede encontrar, porque su objetivo es divulgar la arquitectura a través del análisis de las distintas películas que se encuentran en la cultura popular (Fig. 34), llegando a un gran número de usuarios gracias al hábil manejo de las herramientas de edición, como puede verse en multitud de sus videos.



Análisis arquitectónico de EL SEÑOR DE LOS ANILLOS (1a parte: La Comarca)
22 K visualizaciones • hace 4 años

Figura 34. Miniatura del video sobre la arquitectura de “El Señor de los Anillos”. 13 de abril de 2020.

Fuente: YouTube.

⁶⁹ Ana Barreiro Blanco, Luis Lope de Toledo · #JuevesDeArquitectura - veredes, 11 de enero de 2017, <https://veredes.es/blog/luis-lope-toledo-juevesdearquitectura/>.

3.5. PODCASTS

Un podcast es un archivo digital de audio que se utiliza como medio de comunicación de tertulias, divulgación o información. Derivado de las emisiones radiofónicas, los podcasts tienen la ventaja de poder reproducirse en diferido, ya que existen plataformas especialmente dedicadas para ello como Ivoox, Podium Podcast o Audible.

Al igual que la radio, los comunicadores deben crear para sus interlocutores paisajes y espacios sonoros, apoyándose en un lenguaje más descriptivo y en la utilización de música o efectos de sonido para apoyar sus narraciones. Por el contrario, difiere de la radio debido a la escucha activa de sus oyentes, que deben buscar un programa determinado, lo que lleva a una escucha activa y atenta.

Encontramos en el entorno de la divulgación arquitectónica dos tipos claramente diferenciados: aquellos cuya producción es elaborada, con un guion y escaleta definidos, bien por los medios o por el origen del programa; y aquellos cuya elaboración es amateur, con espacio para la improvisación sobre un guion más bien esbozado.

Como ejemplo de estos dos tipos de producción dentro del *podcasting* encontramos "Arquitectura Acompasada" y "El Punto Gordo".

- Arquitectura Acompasada

Arquitectura Acompasada es un podcast producido y editado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (Fig. 35). Dividido en episodios de una duración aproximada de treinta minutos, este podcast trata de «un paseo sonoro para conocer Madrid a través de sus edificios y entornos arquitectónicos».⁷⁰

Como indica en su primer episodio —emitido el 23 de marzo de 2023 a través de la web del Colegio— dedicado al edificio de Torres Blancas, el objetivo de este programa es «descubrir algunos de los secretos mejor guardados de los edificios de Madrid, a través de las fachadas que le dan rostros y de algunas de las claves de su arquitectura.»⁷¹

Dirigido y presentado por José A. Crespo y María Paredes, repasan la historia de algunos de los más singulares y emblemáticos edificios de la capital.

Con emisiones semanales, su producción está muy cuidada gracias a su guion elaborado y a la selección de músicas que acompañan los comentarios de sus presentadores.



Figura 35. Logo y portada del podcast del COAM.
Fuente: Spotify.

⁷⁰ COAM Madrid Colegio Oficial de Arquitectos de, "COAM - Podcast Arquitectura Acompasada", <https://www.coam.org/es/podcast-coam>.

⁷¹ COAM Madrid Colegio Oficial de Arquitectos de, "COAM - Episodio 01", <https://www.coam.org/es/podcast-coam/arquitectura-acompasada-episodio-01>.

- El Punto Gordo

De la mano de los arquitectos Jaume Prat y Carmen Figueiras, El Punto Gordo es un podcast quincenal de arquitectura y diseño en el que los presentadores hablan sobre elementos cotidianos de la arquitectura (Fig. 36).

Con un estilo de diálogo, el interlocutor se asoma a una conversación mantenida por los dos arquitectos que en cada episodio comentan con humor algunos de los aspectos fundamentales de la arquitectura del día a día y por los que muchas veces pasamos de largo.

Este es un podcast que, aunque bien producido, se ejecuta de una manera desenfadada, cercana y alejada de toda rigidez comunicativa. Sus autores quieren comunicar como si fuera una charla entre dos conocidos, sin adherirse a un guion estático e inamovible, por lo que la duración de cada episodio siempre supera la hora. A pesar de que está eminentemente dirigido hacia un público especializado, su tono sencillo es accesible al público general, transmitiendo una sensación de cercanía en un ambiente distendido y afable.

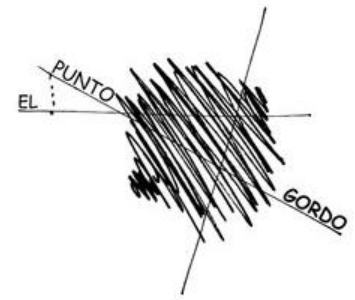
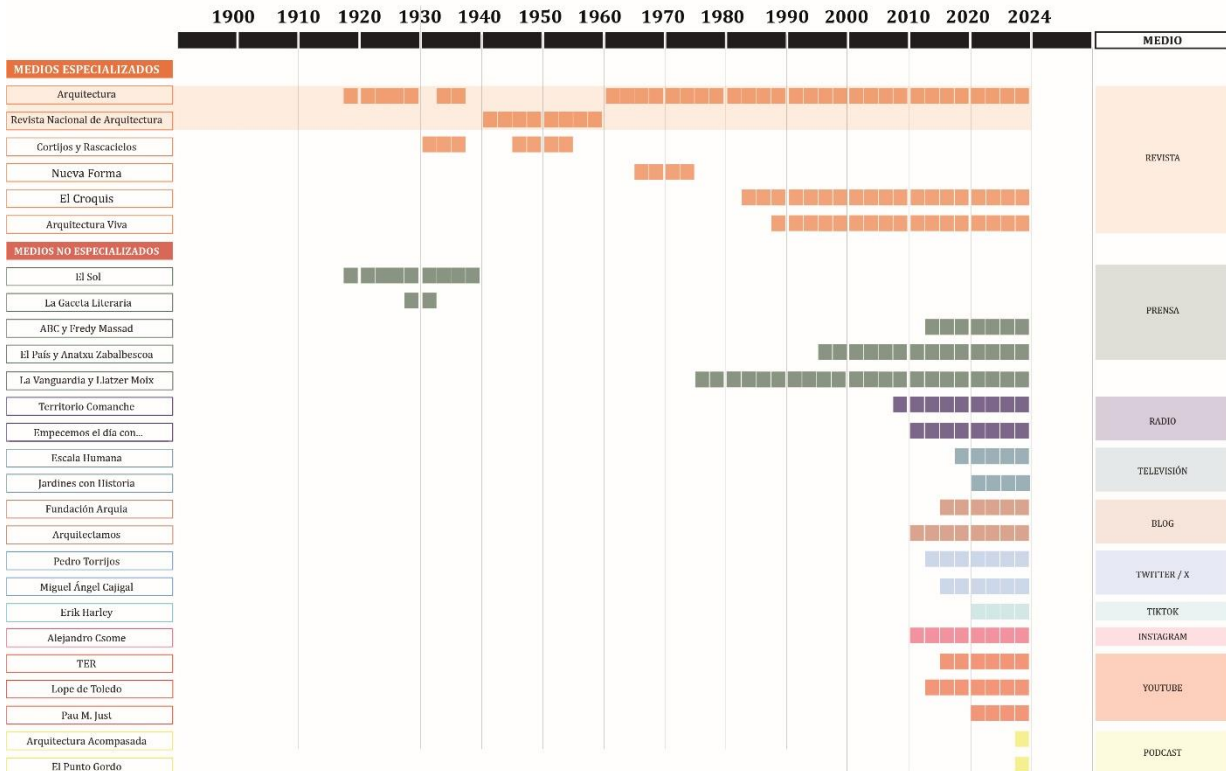


Figura 36. Logo y portada del podcast de Jaume Prat y Carmen Figueiras.
Fuente: Spotify.

LÍNEA TEMPORAL DE LAS PUBLICACIONES ARQUITECTÓNICAS DEL SIGLO XX



Fuente: Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Tras haber realizado este trabajo de investigación acerca de las distintas formas de comunicar arquitectura y sus diferentes publicaciones, se aprecia que la comunicación de la arquitectura es sumamente importante por varios motivos.

El primero es que la comunicación de la arquitectura ha permitido, y permitirá en un futuro a través de las redes sociales, realizar un seguimiento de la historia de la arquitectura. A través de sus publicaciones podemos crear un hilo conductor entre las distintas formas de pensamiento sobre la profesión, su repercusión social y los debates que se han ido creando a lo largo de los años a través de ella. Incluso se puede llegar a ser consciente de la percepción que tiene la sociedad acerca de los arquitectos repasando las publicaciones de las distintas épocas.

En segundo lugar, conocer y saber de arquitectura genera un espíritu crítico acerca del entorno que nos rodea. La arquitectura apela eminentemente a la sociedad y a la población en el día a día, por lo que conocer cómo funciona, sus razones y lo que la motiva, hace conocer el entorno, concepto clave como individuos sociales que necesitan de la arquitectura para desarrollarse.

Los arquitectos deben dar a conocer la arquitectura para evitar el aura de elitismo, altivez y hermetismo que la profesión ha tenido siempre. La arquitectura es, o debería ser un servicio público, se construye para la sociedad. Los arquitectos deben aprender a comunicar para implicar más a la sociedad en la arquitectura, porque esta determina el modo en el que nos relacionamos entre nosotros y el entorno.

No existe ninguna fórmula específica para conseguir comunicar arquitectura de manera efectiva y que atrape al receptor. Como hemos podido ver tras repasar las principales publicaciones de arquitectura, las maneras son múltiples y variadas: comenzando con la publicación en papel con un estilo más informativo y técnico, aséptico; hasta las redes sociales, en las que el relato épico excita la curiosidad del espectador, haciendo que los autores y creadores de contenido deban mantener siempre un tono trepidante, muchas veces impostado, para no perder el interés del público.

A parte de la importancia del uso de un lenguaje sencillo, sin exigencias y especialmente informal si se quiere hacer llegar la idea a los no especializados, en esta investigación se ha demostrado que el éxito de la mayoría de las publicaciones se debe al uso cuidado y medido de los soportes gráficos explicativos. Es fundamental en la comunicación de la arquitectura mantener un apoyo visual, puesto que así consigues que el espectador pueda ver reflejadas ideas eminentemente complejas en un dibujo explicativo o en una serie de imágenes que expresen de manera clara y precisa lo que se cuenta.

Tras haber realizado este análisis podemos llegar a una serie de conclusiones fundamentales sobre los comunicadores y los medios de comunicación:

Los receptores del mensaje quieren explicaciones sencillas, directas y a menudo apoyadas por un elemento visual contundente que llame la atención, porque facilita el entendimiento del mensaje.

El lenguaje excesivamente culto, aleja a los que buscan con interés conocer más de cerca la arquitectura, por lo que se ha girado hacia el uso de un lenguaje más amable o mayormente épico y enardecedor, que haga parecer que lo comunicado es de suma importancia, banalizando el contenido pero no la forma del mensaje.

Los medios con soportes gráficos son lo más seguidos y las redes sociales ofrecen una inmediatez y rapidez en el consumo, por lo que se puede llegar a más público en menos tiempo.

Por último, la endogamia, el hermetismo y la altivez que comúnmente ha caracterizado a los arquitectos ha provocado un rechazo de la arquitectura, porque se percibe como un ente inalcanzable, tan solo reservado para unos pocos. Esto genera un modo de transmitir autosatisfecho, que tiene especial reflejo en determinados medios de opinión.

5. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- ABC Blogs. «Fredy Massad - La viga en el ojo». <https://abcblogs.abc.es/viga-en-el-ojo/autor/fmassad/>.
- Alarcón Reyero, Candelaria. «La arquitectura en España a través de las revistas especializadas (1950-1970) : El caso de hogar y arquitectura». Phd, E.T.S. Arquitectura (UPM), 2000. <https://oa.upm.es/9130/>.
- Anexos - LA NACION. <https://especialesIntools.lanacion.com.ar/generic-ivg-junio-2/{URL DE ESTE ESPECIAL}>.
- Argüelles-Álvarez, Irina, y Muñoz Muñoz. *Análisis del discurso en redes sociales: Twitter un caso bajo estudio*, 2010.
- Arjona, Daniel. Torrijos, el arquitecto que nos da la brasa: «La ciudad del futuro no será Tokio sino Pontevedra», 13 de junio de 2021. https://www.elconfidencial.com/cultura/2021-06-13/torrijos-arquitecto-entrevista-ciudad-futuro_3125612/.
- Arquine. Periodismo arquitectónico, 12 de abril de 2013. <https://arquine.com/periodismo-arquitectonico-anatxu-zabalbeascoa/>.
- «Arquitectura | El Futuro Madrid | Revista del COAM». <http://www.revistaarquitectura.com/#coda>.
- «Arquitectura Viva». En *Wikipedia, la enciclopedia libre*, 18 de enero de 2024. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Arquitectura_Viva&oldid=157388361.
- Blanco, Ana Barreiro. Luis Lope de Toledo · #JuevesDeArquitectura - veredes, 11 de enero de 2017. <https://veredes.es/blog/luis-lope-toledo-juevesdearquitectura/>.
- Blog de Fundación Arquia | Blog de arquitectura y arquitectos. «Arquitectura para no arquitectos: arquitectos de cabecera», 6 de junio de 2018. <https://blogfundacion.arquia.es/2018/06/arquitectura-para-no-arquitectos-arquitectos-de-cabecera/>.
- Blog de Fundación Arquia | Blog de arquitectura y arquitectos. «Arquitectura para no arquitectos I: La prensa», 12 de mayo de 2017. <https://blogfundacion.arquia.es/2017/05/arquitectura-para-no-arquitectos-parte-i-la-prensa/>.
- Blog de Fundación Arquia | Blog de arquitectura y arquitectos. «Arquitectura para no arquitectos II: La televisión», 7 de septiembre de 2017. <https://blogfundacion.arquia.es/2017/09/arquitectura-para-no-arquitectos-ii-la-television/>.

Blog de Fundación Arquia | Blog de arquitectura y arquitectos. «Arquitectura para no arquitectos III: Open House», 2 de febrero de 2018. <https://blogfundacion.arquia.es/2018/02/arquitectura-para-no-arquitectos-iii-open-house/>.

Blog de Fundación Arquia | Blog de arquitectura y arquitectos. «Sobre el blog | Fundación Arquia». <https://blogfundacion.arquia.es/sobre-el-blog-fundacion-arquia/>.

Boletín enciclopédico de nobles artes. Barcelona: Imp. de la Agencia General, 1846.

Boned-Purkiss, Francisco Javier, Guido Cimadomo, y Luis Tejedor-Fernández. *Teoría e Historia de la Arquitectura 2005-2013*. Área de Composición Arquitectónica. Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 2014. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10514>.

Colmenar, Alberto Ruiz. «Una Mujer Ha Escrito Un Libro. El Papel De La Mujer En La Arquitectura a Través De La Prensa Escrita.» *Ábaco*, n.º 95/96 (2018): 65-72.

———. «VAD. veredes, arquitectura y divulgación». <https://veredes.es/vad/>, n.º 1 (3 de julio de 2019): 16-32.

Coronado, Jesús, y Vivian Ojeda-Serna. *Redes sociales: un escaparate para la difusión de la arquitectura Social networks: display for information distribution in the field of architecture*, 2016.

Coronado Martín, Jesús Ángel, y Vivian Ojeda La Serna. «Redes sociales: un escaparate para la difusión de la arquitectura». En *De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor*, 2016, ISBN 978-9942-25-054-4, págs. 376-388, 376-88. XESCOM. Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación, 2016. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6073872>.

Correa, José Ramón Hernández. «¿Arquitectamos locos?: Nueva Forma». *¿Arquitectamos locos?* (blog), 18 de octubre de 2019. <https://arquitectamoslocos.blogspot.com/2019/10/nueva-forma.html>.

———. «¿Arquitectamos locos?: OTRO BLOG SOBRE ARQUITECTURA». *¿Arquitectamos locos?* (blog), 5 de julio de 2010. <https://arquitectamoslocos.blogspot.com/2010/07/otro-blog-sobre-arquitectura.html>.

«Crítica de arquitectura». <https://llatzermoix.com/es/articulos/critica-de-arquitectura>.

Diario ABC. «Artículos escritos por Fredy Massad en Diario ABC», 9 de mayo de 2024. <https://www.abc.es/autor/fredy-massad-1551/>.

«Edme Tiburce MORISOT, La Propriété, Journal d'architectu... | Drouot.com». <https://drouot.com/fr/l/22856252-edme-tiburce-morisot-la-propriete-journal-darchitecture>.

«El Croquis». En *Wikipedia, la enciclopedia libre*, 15 de febrero de 2024. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=El_Croquis&oldid=158208902.

El Croquis. «El Croquis. Editorial de Arquitectura, Construcción y Diseño.» <https://elcroquis.es/>.

Esteban Maluenda, Ana. «La modernidad importada : Madrid 1949-1968 : cauces de difusión de la arquitectura extranjera». Phd, E.T.S. Arquitectura (UPM), 2007. (east=-3.7037901999999576; north=40.4167754; name=Madrid, Comunidad de Madrid, España). <https://oa.upm.es/45735/>.

Fernández Alba, Antonio. «Aprendizaje y práctica de la arquitectura en España». En *Aprendizaje y práctica de la arquitectura en España | En: El arquitecto: historia de una profesión | pag. 297-319 | Cátedra | 1984*, 297-319. Madrid: E.T.S. Arquitectura (UPM), 1984. <https://oa.upm.es/30353/>.

Filmoteca - en RTVE Play, 2012. <https://www.rtve.es/play/videos/nodo/not-n-1811/1467361/>.

«Fundación Arquia». <https://fundacion.arquia.com/sobre-la-fundacion/>.

Gehl, Jan, y Jorge Sainz Avia. *La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios: 9*. Traducido por María Teresa Valcarce Labrador y José Ramón Alonso Pereira, 2006.

Guzmán Pérez, María. *Patrimonio, Arquitectura y Urbanismo. Principios conceptuales y metodológicos*. Valparaíso, s. f.

Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España. «La Construcción moderna». <http://hemerotecadigital.bne.es/hd/es/card?id=fcc5fdb3-d118-4a69-bed6-8a8baba546dd>.

Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España. «Revista nacional de arquitectura». <http://hemerotecadigital.bne.es/hd/es/card?id=89684d91-408a-4e0b-9d30-427b9784a708>.

«Historicismo: el ser humano en el proceso de la historia - FILOSOFÍA&CO», 12 de septiembre de 2018. <https://filco.es/historicismo-ser-humano-proceso-historia/>.

Houard-Devert, Benoît-André Auteur du texte. *Recueil polytechnique des ponts et chaussées, canaux de navigation, ports maritimes, dessèchemens des marais, agriculture, manufactures, arts mécaniques et des constructions civiles de France en général...* Tome 2, 1803. <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k55989965>.

<https://tecne.com/>. «Manfredo Tafuri, arquitectura radical y la ciudad - Tecne | arquitectura y contextos». <https://tecne.com/biblioteca/manfredo-tafari-arquitectura-radical-y-la-ciudad/>.

Hurtado Toran, Eva. «Las publicaciones periódicas de Arquitectura». Phd, E.T.S. Arquitectura (UPM), 2001. <https://oa.upm.es/789/>.

ID Digital School - Másteres Oficiales y Bootcamps Tecnológicos. «La irrupción de TikTok: Análisis de la red social». <https://iddigitalschool.com/investigacion-tfm/la-irrupcion-de-tiktok-analisis-de-la-red-social/>.

Isac Martínez De Carvajal, Ángel. *Eclecticismo y pensamiento arquitectónico en España: discursos, revistas, congresos 1846-1919*. Granada: Universidad de Granada, 1987. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/6058>.

«Las claves para descarbonizar el sector de la construcción: menos edificios y más materiales biológicos - Climática», 12 de septiembre de 2023. <https://climatica.coop/descarbonizar-construccion-onu/>.

Las revistas de arquitectura (1900-1975): crónicas, manifiestos, propaganda: actas preliminares, Pamplona, 3-4 mayo 2012, 2012. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=504245>.

Madrid, COAM, Colegio Oficial de Arquitectos de. «COAM - Ciclo: KILOS [Kg] HERCIOS [Hz] Megabytes [Mb] Arquitectura y nuevos medios de comunicación». <https://www.coam.org/es/actualidad/agenda/agenda-coam/ciclo-kilos-kg-hercios-hz-megabytes-mb-arquitectura-y-nuevos-medios>.

———. «COAM - Episodio 01». <https://www.coam.org/es/podcast-coam/arquitectura-acompasada-episodio-01>.

———. «COAM - Podcast Arquitectura Acompasada COAM». <https://www.coam.org/es/podcast-coam>.

———. «COAM - REVISTA ARQUITECTURA COAM - 204-205 Primer cuatrimestre 1977». <https://www.coam.org/es/fundacion/biblioteca/revista-arquitectura-100-anos/etapa-1977-1980/revista-arquitectura-n204-205-Primer%20cuatrimestre-1977>.

- . «COAM - REVISTA ARQUITECTURA COAM - 299 Tercer trimestre 1994». <https://www.coam.org/es/fundacion/biblioteca/revista-arquitectura-100-anios/etapa-1987-1990/revista-arquitectura-n299-Tercer%20trimestre-1994>.
- . «COAM - REVISTA NACIONAL DE ARQUITECTURA - 1 1941». <https://www.coam.org/es/fundacion/biblioteca/revista-arquitectura-100-anios/arquitectura-etapa-1941-1946/revista-nacional-arquitectura-n1-1941>.
- Mag, Yan. «David García-Asenjo Llana - Arquitecto». *YANMAG* (blog), 3 de abril de 2024. <https://www.yanmag.com/david-garcia-asenjo-llana-arquitecto/>.
- Marcelo García, Carlos, y Paula Marcelo-Martínez. «Influencers educativos en Twitter. Análisis de hashtags y estructura relacional.», 2021. <https://doi.org/10.3916/c68-2021-06>.
- Massad, Fredy. «Europa está perdida». <https://abcblogs.abc.es/viga-en-el-ojo/critica-2/europa-esta-perdida.html>.
- «Miguel de Unamuno, Sobre la europeización, 1906». <https://www.filosofia.org/hem/dep/lem/n216p064.htm>.
- Moliné, Miguel. «VI. Entre la función y el símbolo». *Artehistoria* (blog), 16 de abril de 2012. <https://www.almendron.com/artehistoria/arte/arquitectura/las-claves-de-la-arquitectura/entre-la-funcion-y-el-simbolo/>.
- Pérez Moreno, Lucía Carmen. «Nueva Forma: la construcción de una cultura arquitectónica en España (1966-1975)». Phd, E.T.S. Arquitectura (UPM), 2013. <https://oa.upm.es/19857/>.
- Pérez-Moreno, Lucía C., y Elena Martínez-Litago. «LA REVISTA NUEVA FORMA Y LA CULTURA ARQUITECTÓNICA Y ARTÍSTICA VASCO-NAVARRA (1966-75)». *Arquitectura Revista* 15, n.º 2 (21 de enero de 2019): 408-24. <https://doi.org/10.4013/arq.2019.152.11>.
- Prat, Jaume. Entrevista a Miguel Ángel Cajigal, «El Barroquista», 9 de enero de 2024. <https://blogfundacion.arquia.es/2024/01/entrevista-a-miguel-angel-cajigal-el-barroquista/>.
- Quién es el arquitecto streamer que debate en las redes ante más de 300 mil seguidores, <https://www.lanacion.com.ar/revista-living/un-streamer-arquitecto-que-debate-en-las-redes-ante-mas-de-300-mil-seguidores-nid14062024/>.
- «RC - Revistas - Arquitectura / Urbanismo / Diseño - Arquitectura Viva». <https://www.revistas culturales.com/revistas/62/arquitectura-viva/>.
- Revista de Obras Públicas. «Home Revista de Obras Públicas 3634». <https://www.revistadeobraspublicas.com/>.

Rosas, Fátima Gisselle Meunier. «EL USO DE LA RED SOCIAL TWITTER COMO HERRAMIENTA PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA.», 2012.

RTVE.es. «Escala humana: Tus programas favoritos de TVE, en RTVE Play». <https://www.rtve.es/play/videos/escala-humana/>.

RTVE.es. «Jardines con historia: Tus programas favoritos de TVE, en RTVE Play». <https://www.rtve.es/play/videos/jardines-con-historia/>.

RTVE.es. «Las mañanas de RNE con Íñigo Alfonso - RTVE Audio», <https://www.rtve.es/play/audios/las-mananas-de-rne-con-inigo-alfonso/>.

Ruiz Colmenar, Alberto. «Arquitectura para no arquitectos: la arquitectura en la prensa española a través de ABC y La Vanguardia. 1929-1965». Phd, E.T.S. Arquitectura (UPM), 2018. <https://oa.upm.es/52475/>.

———. «El Sol y La Gaceta Literaria. Los inicios del periodismo arquitectónico en España». *veredes*, junio de 2019.

Sageret, P.-F., y Eugène Sageret. *Almanach et annuaire des bâtimens : à l'usage des architectes, ingénieurs, vérificateurs, entrepreneurs, constructeurs, propriétaires, directeurs et chef d'ateliers ou établissements d'industrie*. 35 vols. Paris: au Bureau de l'Almanach des bâtimens au Bureau des entrepreneurs organisés Carilian-Goeury Martinet, 1831.

Spotify. «El punto gordo». <https://open.spotify.com/show/5joSYUkKQVxbpDuxMgIbky>.

Tafari, Manfredo. «Arquitectura e historiografía: una propuesta de método». *Arquitectura: Revista del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)*, n.º 204-205 (1977): 90-96.

«The Builder archives». <https://onlinebooks.library.upenn.edu/webbin/serial?id=builder>.

«Un muerto y 12 coches siniestrados en un accidente en la carretera de Valencia | Noticias de Madrid | EL PAÍS». https://elpais.com/diario/1997/11/16/madrid/879683070_850215.html.

Unamuno, Miguel de. «Sobre la europeización (arbitrariedades)», 1918. <https://www.cervantesvirtual.com/obra/sobre-la-europeizacion-arbitrariedades-783068/>.

Viva, Arquitectura. «Arquitectura y política - Josep Maria Montaner». *Arquitectura Viva*. <https://arquitecturaviva.com/libros/arquitectura-y-politica>.

———. «Características de nuestras publicaciones». *Arquitectura Viva*.
<https://arquitecturaviva.com/caracteristicas-de-nuestras-publicaciones>.

Watkin, David. *The Rise of Architectural History*. London : Architectural Press; Westfield, NJ: Eastview Editions, 1980.
<http://archive.org/details/riseofarchitectu0000watk>.

YouTube. «L O P E».
https://www.youtube.com/channel/UCacwbL_W0PSPzt2nuFvZFpQ.

YouTube. «Pau M. Just - Deconstruyendo el Cine».
<https://www.youtube.com/channel/UCekCHI3WLSXPMXF4V56HA>.

Zabalbescoa, Anatxu. «Del tirador a la ciudad | Cultura en EL PAÍS». *El País*, sec. Del tirador a la ciudad. <https://elpais.com/cultura/del-tirador-a-la-ciudad/>.

6. LISTADO DE FIGURAS

Figura 1.

Edición de 1789 del “Allgemeines Magazine für die Bürgerliche Baukunst”.

Fuente: Universidad de Bielefeld.

Figura 2.

Portada de la edición de 1841 del “Almanach et annuaire des bâtiments, des travaux publics et de l'industrie”.

Fuente: BnF. Catalogue Général

Figura 3.

Primer tomo del “Recueil Polytechnique des Ponts et Chaussées”. 1803.

Fuente: BnF. Catalogue Général

Figuras 4 y 5.

Índice de contenidos y una de las páginas de “Encyclopedia of Cottage, Farm and Villa Architecture”. 1833.

Fuente: Biblioteca digital InternetArchive

Figura 6.

Portada de “Revue Générale de l'Architecture et des Travaux Publics”.

Fuente: BnF. Catalogue Général

Figura 7.

Lámina a página entera en “The Builder” en su primer volumen. 1843.

Fuente: Biblioteca digital InternetArchive

Figuras 8 y 9.

Primeras páginas de los Boletines. 1846.

Fuente: Biblioteca digital InternetArchive y Arxiu de Revistes Catalanes Antigues.

Figura 10.

Portada del primer número de la “Revista de Obras Públicas”. 1853.

Fuente: Cuenta de X del Colegio de Ingenieros de Caminos.

Figuras 11 y 12.

Número 19 de “El Eco de los Arquitectos”. 1870.

Fuente: Biblioteca Nacional de España.

Figura 13.

Detalles de uniones en el nº7 de “La Construcción Moderna”. 1903.

Fuente: Biblioteca Nacional de España.

Figura 14.

Fotografía de una red de alcantarillado en el nº7 de “La Construcción Moderna”. 1903.

Fuente: Biblioteca Nacional de España.

Figura 15.

Editorial del primer número de “Arquitectura”. 1918.

Fuente: COAM.

Figura 16.
Portada del número 7 de “Cortijos y Rascacielos”. 1931.
Fuente: Biblioteca digital Memoria de Madrid

Figura 17.
Publicidad en el primer número de la “Revista Nacional de Arquitectura”. 1941.
Fuente: COAM.

Figura 18.
Artículo sobre la Torre Valencia en el número 11 de “Arquitectura”. 1959.
Fuente: COAM.

Figura 19.
Portada a color de la revista “Arquitectura”. 1982.
Fuente: COAM.

Figura 20.
Portada de la actual etapa de la revista “Arquitectura”. 2024.
Fuente: COAM.

Figura 21.
Portada del número 2 de la revista “El Inmueble”. 1966.
Fuente: Blog Arquitectamos.

Figura 22.
Números 96-97 sobre la Ópera de Sidney y número 106 sobre Antonio Coderch de la revista “Nueva Forma”.
Fuente: Blog Arquitectamos.

Figura 23.
Número 206 de la revista “El Croquis” dedicado a Anne Holtrop.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 24.
Volumen Integral dedicado a Enric Miralles.
Fuente: El Croquis.

Figura 25.
Portada del primer número de “Arquitectura Viva”. 1988.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 26.
Artículo sobre el constructivismo en “Arquitectura Viva”. 1988.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 27.
Sección de La casa propia en “El Sol”. 1925.
Fuente: Biblioteca Nacional de España.

Figura 28.
Portada de “La Gaceta Literaria”. 1928.
Fuente: Biblioteca Nacional de España.

Figura 29.
Imagen del NODO del 10 de octubre de 1977.
Fuente: Filmoteca RTVE.

Figura 30.
Imagen de “Escala Humana. Perspectivas”. Emitido el 29 de diciembre de 2021.
Fuente: RTVE Play.

Figura 31.
Imagen de “Jardines con Historia. Parque Grande José Antonio Labordeta”. Emitido el 8 de junio de 2024.
Fuente: RTVE Play.

Figura 32.
Miniatura del video sobre la arquitectura de “Aquí No Hay Quien Viva”. 12 de febrero de 2024.
Fuente: YouTube.

Figura 33.
Miniatura del video sobre un ‘diccionario’ con nombres de arquitectos. 25 de noviembre de 2021.
Fuente: YouTube.

Figura 34.
Miniatura del video sobre la arquitectura de “El Señor de los Anillos”. 13 de abril de 2020.
Fuente: YouTube.

Figura 35.
Logo y portada del podcast del COAM.
Fuente: Spotify.

Figura 36.
Logo y portada del podcast de Jaume Prat y Carmen Figueiras.
Fuente: Spotify.