



Permiso de distribución de resultados de Trabajo Fin de Grado (TFG)

Datos del TFG:

Título: Análisis del uso del product placement, branded content, patrocinio y marketing de influencers en Twitch: caso Ibai Llanos
Director (o Directores):
Tutor (en caso de ser diferente de Directores): Niurka Guevara Otero
Autor: Laura Sánchez Domínguez
Titulación: Grado en Marketing
Fecha de defensa: 29 de junio de 2022
Calificación: 8,75

Texto del permiso de distribución:

El Trabajo Fin de Grado arriba especificado, ha sido defendido y calificado en la Universidad Rey Juan Carlos. El autor (abajo firmante) expresa su deseo de publicar los elementos especificados más arriba en el Archivo abierto Institucional de la Universidad Rey Juan Carlos, BURJC- Digital. Lo que pone en conocimiento de la Universidad para su conocimiento y visado.

Licencia de distribución:

Nombre de la licencia de distribución para el TFG (en su caso): CC-BY

Autorizo al Consejo de Publicaciones del archivo abierto institucional a que, de considerarlo procedente, publique mi TFG en abierto, en el Repositorio Institucional de la URJC:

- SI
- NO

Madrid , a 27 de julio de 20²²

Fdo.: El autor

Fdo.: El Director/Directores

Firmado por LAURA SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ el día 27/07/2022 con un certificado emitido por AC DNIE 005

Universidad Rey Juan Carlos. Vicerrectorado de Extensión Universitaria

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ LAURA	27-07-2022 20:05:09
GUEVARA OTERO NIURKA	28-07-2022 14:51:28
Sello de tiempo TS@ - @firma	28-07-2022 14:52:08