



CALIDAD, VISIBILIDAD E INTERACTIVIDAD: PARADIGMAS DE LAS UNIVERSIDADES VIRTUALES EN ESPAÑA

Carlos Oliva Marañón

Universidad Rey Juan Carlos – carlos.oliva.maranon@urjc.es

La oferta académica de Enseñanza Superior se ha ampliado durante los últimos años tras la consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con ello, se incide en la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y en la adquisición de competencias por parte del alumno. Los objetivos de esta investigación son analizar la visibilidad de las Universidades Virtuales y cuantificar el grado de interactividad con el alumno. Se han analizado las páginas Web de las Universidades Virtuales para conocer cuál es su oferta académica, qué recursos ofrecen al alumno para optimizar su aprendizaje, cuáles son sus eslóganes para atraer al target deseado y cómo están diseñados y presentados los contenidos en línea para conseguir una mayor interactividad entre profesor y alumno. Los resultados confirman la gran variedad de recursos de aprendizaje ofrecidos en la Red y la ruptura de las barreras de espacio y de tiempo para fomentar la adquisición de conocimientos vía e-learning. Se aportan algunas propuestas de mejora para incrementar la visibilidad de estos Centros de Enseñanza Superior a través de la Red y para mejorar la calidad y el diseño de los contenidos de sus páginas Web.

Palabras clave: Universidades Virtuales, e-learning, Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), competencia digital, entornos virtuales de aprendizaje, Web 2.0

1. Introducción

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) establece cuáles son los objetivos de la Educación Superior: “Formar ciudadanos responsables y comprometidos; proporcionar los profesionales que la sociedad necesita; desarrollar la investigación científica; conservar y transmitir la cultura, enriqueciéndola con el aporte creador de cada generación; actuar como memoria del pasado y atalaya del futuro; y construir una instancia crítica y neutral, basada en el rigor y el mérito”¹.

La oferta académica de Enseñanza Superior se ha ampliado durante los últimos años tras la consolidación del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). A las titulaciones clásicas como Historia, Derecho o Administración y Dirección de Empresas (ADE), se han añadido otras muy novedosas en España como Relaciones Internacionales, Diseño, Criminología, Biotecnología, Ciencias de la Danza, Gestión Cultural o Ciencias Jurídicas y de las Administraciones Públicas. De esta forma, se incide en la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y en la adquisición de competencias por parte del alumno.

Hace diez años el concepto de enseñanza virtual a través de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) era algo inusual; hoy es una realidad. Por lo cual, a raíz de

¹ <http://www.unesco.org/new/es/unesco>.

la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), las Universidades han diversificado su oferta de Grados, Másteres y Doctorados. Concretamente, en el presente curso académico 2011-2012, las Universidades españolas ofrecen 2.144 Grados, 2.285 Másteres y 1.615 Doctorados² verificados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA). En este sentido, hoy día los avances tecnológicos y la presencia constante de Internet en nuestra sociedad han permitido la consolidación de un sistema educativo como el virtual. Cada vez más, la formación online goza de mayor prestigio y constituye una de las alternativas más valoradas y con una progresiva demanda en nuestro país. En la actualidad, resulta una excelente opción a la modalidad presencial, sobre todo para aquellos que desean ampliar su formación y carecen de tiempo.

También, las Universidades presenciales han incorporado a su oferta educativa titulaciones online basadas en la oportunidad que brindan las Tecnologías de la Información (TIC) para el aprendizaje. Además, al diversificarse la oferta educativa, también lo han hecho los sistemas de formación, por lo que, actualmente, se pueden encontrar sistemas tradicionales (presencial y a distancia), mixtos (semipresencial) y dobles (combinación de ambos). En todos los casos, el objetivo es el aprendizaje del alumno sin barreras de espacio ni de tiempo. Por tanto, la enseñanza online ofrece una característica fundamental: la interactividad entre profesor y alumno para tratar de simular las condiciones de aprendizaje necesarias como si se estuviera en un aula física.

Para ello, durante los últimos quince años se han creado Universidades Virtuales como la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) o la Universidad Internacional Valenciana (VIU), instituciones que se unen a la pionera de las Universidades a Distancia, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), creada en 1972 y dependiente del Ministerio de Educación.

2. La Sociedad de la información

La información se genera y distribuye a ritmos que eran inconcebibles hace tan sólo unos años. Así, como nos cita Negroponte en su libro *El mundo digital*, “a los bits, a diferencia de los átomos, no hay manera de ponerles fronteras, estos enormes flujos de información hacen tambalearse, por ejemplo, los mercados de divisas y han puesto en peligro la estabilidad del Sistema Monetario Europeo”³.

Esta enorme velocidad en la generación y la transmisión de datos se debe a:

- El aumento de la capacidad de procesamiento.
- El desarrollo de la versatilidad de los PC.
- La mayor accesibilidad de las comunicaciones.
- Los enormes avances en la facilidad de uso y en las prestaciones de los programas de ordenador.

La mayor accesibilidad de las comunicaciones, cuyo mejor paradigma representa Internet, es el elemento central de la Sociedad de la Información. El acceso a Internet permite comunicarse con usuarios en cualquier lugar del mundo, acceder a millones de bases de datos y publicar información en la Red a costes insignificantes. Internet es el fenómeno tecnológico más relevante desde la aparición del PC y es la base más firme para la deseada democratización de la información. Además, los avances en el desarrollo de nuevos programas de ordenador han per-

² <http://www.educacion.gob.es/horizontales/prensa/notas/2011/10/consejo-nuevos-titulos.html>.

³ NEGROPONTE, N. (1997). *Mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.

mitido la humanización de la tecnología: las complicadas órdenes del pasado han sido sustituidas por interfaces gráficas de usuario mucho más intuitivos.

En este sentido, los avances tecnológicos han tenido siempre una indudable influencia sobre el desarrollo económico y social. Schumpeter, en su obra *Teoría del desenvolvimiento económico*, afirmó: “Clasificando todos los factores que pueden ser causantes (del cambio y el crecimiento) en el mundo económico, he llegado a la conclusión de que, aparte de los factores externos, existe uno puramente económico, de importancia capital, y al que yo he dado el nombre de innovación”.

Todos estos avances se experimentan principalmente desde la Universidad, que participa activamente en el desarrollo de la Sociedad de la Información, también conocida como Sociedad Red⁴. El nacimiento y el crecimiento de Internet, la explosión de empresas que han aprovechado las Nuevas Tecnologías en diferentes sectores productivos para crear y abrir nuevos mercados o transformar los existentes, la difusión generalizada del conocimiento y la configuración y el análisis de la sociedad global son ejemplos de realidades actuales que han tenido su origen en la Universidad.

Igualmente, la cultura de la Sociedad de la Información, asentada en el principio de globalización cultural y económica y en los constantes avances científico-tecnológicos, está presionando con fuerza en todos los estamentos universitarios. El resultado es una evolución cada vez más acelerada de la Institución para adaptarse al cambiante entorno social, que supone un replanteamiento de su propia razón de ser, de sus objetivos y servicios, de los sistemas de organización, de los métodos e instrumentos de trabajo, de los planes de estudios, de la investigación que se realiza, de las competencias que debe tener su personal, etc.

3. La innovación en la enseñanza universitaria

Desde el año 2010, la Unión Europea está más unida por medio del denominado “Proceso de Bolonia”, programa que pretende el logro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). De esta forma, en opinión de López Herrerías “se concibe la idea de la experiencia de Europa como una realidad política y cultural supraestatal, lo que constituye un gran paso histórico”⁵.

Además, el proceso de convergencia europea implica una redefinición de los objetivos de la Educación Superior, lo que implica un profundo cambio en el planteamiento de la enseñanza que viene desarrollándose en las Universidades. “Este nuevo esquema supone que los estudiantes habrán de adquirir un aprendizaje que comprenda no sólo el conocimiento específico de su carrera, sino además numerosas capacidades y destrezas. Por tanto, la adquisición efectiva de las numerosas competencias que definen cada titulación, requiere que el alumno aprenda haciendo”⁶.

En opinión de Jaime Porta y Manuel Lladonosa: “La implicación de la Universidad en la reafirmación de la identidad cultural y en dar respuesta a los requerimientos de los sectores socioeconómicos constituye a la vez: un rechazo contra la homogeneización cultural, que puede originar la acción de ciertos medios de comunicación; un modo de diferenciarse respecto de otras Universidades concurrentes; y una contribución a la resolución de problemas a partir de la reflexión crítica y la investigación. Todo ello debe permitir atender requerimientos locales y a la vez dar una proyección externa de la Universidad, más allá de su entorno inmediato”⁷.

4 CASTELLS, M.; TUBELLA, I; SANCHO, T.; DÍAZ, D. E. I. y María Isabel, W. (2003). *La Societat zarza a Catalunya*. Barcelona: UOC.

5 LÓPEZ HERRERÍAS, J.A.. (2008). *La Universidad y el proceso de Bolonia: EEES*. Huelva: Hergué, p. 17.

6 BENITO, Á. y CRUZ, A. (2007). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Narcea, p. 15.

7 PORTA, J. y LLADONOSA, M. (1998). *La Universidad en el cambio de siglo*. Madrid: Alianza Editorial, p. 59.

Con la introducción de las TIC en la formación, en la Universidad, en muchos casos, se pretende dar un salto muy grande sin pasos intermedios: pasar del libro al e-book, de las fotocopias a los documentos electrónicos y de la clase magistral a la videoconferencia. Internet ofrece la posibilidad de actualizar conocimientos, de colaborar con otros, alumnos o profesores, alejados en el espacio, pero también podemos encontrar multitud de recursos y materiales interactivos.

Por consiguiente, muchos docentes están ya inmersos en la formación de Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje (EVEA). “La formación en EVEA no tiene que ver solo con la tecnología, tiene más de replanteamiento y de innovación que de novedad tecnológica, más de aprovechar la oportunidad y actualizar el rol docente que de hacer lo que el resto de instituciones y ofrecer cursos en línea para estar en la vanguardia. En suma, es la adaptación de la Universidad a la Sociedad de la información, no sólo utilizando las TIC, sino también renovando pedagógicamente e innovando conceptualmente”⁸.

4. Universidades Virtuales

Hasta hace pocos años sólo se podía estudiar a distancia en dos Universidades españolas: la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad Oberta de Catalunya (UOC). Las Universidades Virtuales han experimentado un gran desarrollo durante los últimos años en nuestro país, ya que el 13% de los estudiantes universitarios españoles ya sigue sus carreras en Instituciones de Educación Superior a distancia que, en conjunto, superan los 190.000 alumnos sólo en las titulaciones de Grado, sin tener en cuenta los posgrados ni la formación continua; niveles en los que suman 4.500 estudiantes más.

Por tanto, está claro que la demanda de este tipo de estudios es creciente y parece que lo seguirá siendo en los próximos años, por lo que posiblemente seguirán surgiendo nuevas Instituciones Virtuales, porque existe cada día una mayor conciencia sobre la importancia de seguir formándose a lo largo de toda la vida profesional y por las grandes posibilidades de transmisión del conocimiento que aportan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

4.1. Universidad Oberta de Catalunya (UOC)

La Universidad Virtual pionera fue la Universidad Oberta de Catalunya (UOC) (1995). Actualmente, cuenta con 54.000 estudiantes, 22.500 graduados y alumnos de 46 países. Su oferta académica abarca, principalmente, las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades (ADE, Derecho, Ciencias del Trabajo, Ciencias Políticas, Comunicación, Economía, Educación Social, Turismo, Información y Documentación, Filología Catalana, Humanidades, Relaciones Laborales, etc.).

Su metodología de enseñanza se realiza a través de un Campus Virtual en el que el alumno está en continua comunicación con los profesores y los compañeros a través de los contenidos de las distintas asignaturas. Un aspecto importante es la inclusión de una “demo” del Campus Virtual que servirá al estudiante para familiarizarse con el entorno virtual en el que desarrollará su aprendizaje. Aquí, el alumno encontrará los contenidos de las asignaturas, las fechas de exámenes y entrega de los trabajos, foros, chats, páginas Web, acceso a redes sociales, el expediente académico, etc.

Todo ello en un entorno que el propio estudiante puede personalizar. Además, los materiales didácticos se ofrecen en diferentes formatos: correo electrónico, móvil y mediante los reproductores. De esta forma, estos dispositivos se convierten en agentes activos de aprendiza-

⁸ BAUTISTA, G.; BORGES, F. y FORÉS, Á. (2006). Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Madrid: Narcea, p. 23.

je. Además, se ofrece un vídeo de presentación en el que diferentes alumnos cuentan su experiencia en esta Universidad.

En cuanto al diseño de la página Web, en la parte inferior, a modo de faldón, aparecen un conjunto de enlaces bajo el nombre común de Explora la UOC: encuentra tu curso, biblioteca virtual, repositorio institucional, preguntas más frecuentes, sedes y contactos, sala de prensa, la rectora online, directorio de personas y enlaces a las principales redes sociales. Quizá el más significativo por su originalidad sea el enlace la rectora online en el que se ofrece a los alumnos información acerca de los actos en los que ha participado, fotografías en la plataforma Flickr, vídeos en youtube, cuñas de radio, declaraciones en prensa, etc. Finalmente, existe una cuenta de correo electrónico para ponerse en contacto. Mediante estas aplicaciones, la UOC pretende ser una Universidad cercana al alumno a golpe de clic.

Hay que reseñar su eslogan publicitario Puedes utilizar la excusa del tiempo para no estudiar. O puedes utilizar el tiempo al máximo: estudiando. Mentes abiertas, ¿quieres ser una mente abierta? Este eslogan utiliza la Retórica mediante una oración copulativa de tipo disyuntivo mediante la conjunción “o”. Todo gira en torno a la gestión del tiempo, si utilizarlo como pretexto para no estudiar o aprovecharlo al máximo mediante el esfuerzo del estudio. Si se elige la segunda opción, se conseguirá llegar a ser una “mente abierta”, es decir, una persona preocupada por su futuro que quiere adquirir conocimientos de cualquier área, independientemente de sus ocupaciones profesionales y familiares. Además, mediante este eslogan la Universidad muestra cercanía al alumno brindándole las mayores facilidades para su formación con el soporte de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

4.2. Universidad Internacional Valenciana (VIU)

La Universidad Internacional Valenciana (VIU) (Ley 7/2008, de 13 de junio) es una Universidad orientada a facilitar la obtención de una titulación universitaria a aquellas personas que en su momento no pudieron alcanzarlo por diversas razones. Su oferta académica, únicamente, se desarrolla en el área de Magisterio, ofertándose el Grado en Educación Infantil y el Grado en Educación Primaria. Además, en el área de Posgrado, se ofertan tres Másteres Oficiales adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): Máster en Prevención e Intervención Psicológica en Problemas de Conducta en la Escuela; Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas; y el Máster en Investigación Social de la Comunicación Científica.

Su metodología de enseñanza se basa en diferentes aplicaciones a través de Internet: tutorías online, videoconferencias, webinars, wikis, foros, blogs y vídeos con expertos. Es la Universidad audiovisual y online. Además, a través de la pantalla del ordenador y desde cualquier parte del mundo, los estudiantes reciben clase en tiempo real. Las aplicaciones docentes online más destacadas son las siguientes:

Las videoconferencias. Se realizan a través de la plataforma Elluminate y se graban para ponerlas a disposición del estudiante y del docente.

Visor de documentos e-learning. Este sistema permite la visualización de los documentos multimedia de última generación (SCORM) que integra voz, imagen y palabra escrita.

Campus Virtual. Funciona mediante la plataforma Sakai. En él, los alumnos pueden acceder a la secretaría virtual para matricularse, consultar su expediente académico y las fechas de exámenes, avisos del profesorado, etc.

Digiteca. Repositorio de contenidos docentes, denominado HIVE, en el que se centralizan todos los contenidos digitales que se ofrecen en las diferentes asignaturas y al que se puede acceder en cualquier momento. Esta digiteca se presenta en tres formatos: vídeo, audio y texto.

El portafolio electrónico. Mediante esta herramienta, los docentes evalúan tanto las tareas realizadas por los alumnos, como su actitud, motivación y esfuerzo.

Esta Universidad se distingue por los certificados de calidad en su oferta formativa y servicios de tres importantes organismos: la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA) (Real Decreto 1393/2007); la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP).

En cuanto al diseño de su página Web, incluye una “demo” mediante el sistema e-learning, de la asignatura Religión y Valores en Sociedades Multiculturales (FB) del Grado en Educación infantil. Los contenidos aparecen esquematizados con vivos colores y se incluyen enlaces a páginas Web como la Página Oficial de la Santa Sede <http://www.vatican.va> o la Página Oficial del Consejo Mundial de las Iglesias <http://www.oikoumene.org/es/cmi.html> que agrupa a más de trescientas iglesias de todo el mundo. Además, los contenidos se completan con enlaces multicolores situados en la parte inferior, acompañados de mapas e imágenes que ayudan a una mejor comprensión de los contenidos de la citada materia.

Destaca el eslogan publicitario Tu Universidad Online Audiovisual. A cualquier hora. Estés donde estés. Este eslogan utiliza el pronombre TU para hacer que el alumno se sienta partícipe de la Universidad y se identifique con ella. Mediante la oración a cualquier hora, estés donde estés, se indica la inexistencia de barreras espacio-temporales para estudiar. De esta manera, la Universidad identifica claramente cuál es su target y ofrece formación online mediante las Tecnologías de la Comunicación y de la Comunicación (TIC) y los medios audiovisuales.

4.3. Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) comienza su andadura académica en el curso 2008-2009. Su oferta académica abarca, principalmente, las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades (Administración y Dirección de Empresas, Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos, Criminología, Derecho, Economía, Historia, Humanidades, Magisterio de Educación infantil, Magisterio de Educación Primaria, Periodismo, Psicología y Turismo).

En el área de posgrado, se ofertan dieciséis Másteres Oficiales adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): Máster en Asesoría de Empresas; Máster en Asesoría Jurídico-Laboral; Máster en Auditoría de Cuentas; Máster en Banca y Asesoría Financiera; Máster en Derecho Ambiental; Máster en Dirección Comercial y Marketing; Máster en Dirección de Negocios Internacionales; Máster en Económico-Financiera; Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos; Máster en Educación y Nuevas Tecnologías; Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria; Máster en Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente; Máster en Gestión Sanitaria; Master en Ingeniería del Software; Máster en Prevención de Riesgos Laborales; y Máster en Tributación y Asesoría Fiscal.

Su metodología de enseñanza es a través del aula virtual y del uso de Elluminate, cuyas características son las siguientes: permite la creación de salas de clase para profesores y ayudantes, compartir pizarras, importar PowerPoint, etc.; tiene un Chat público y privado, y herramientas para compartir (sharing); graba las clases y la archiva para que los participantes que no pudieron asistir vean la grabación con posterioridad; muestra listados de alumnos y permite modificar el horario de las clases; califica la asistencia y especifica si la conferencia es pública o privada y se abre directamente entrando individualmente con el log-in desde Moodle.

Además, la Universidad ha creado su propio espacio virtual en Second Life <http://secondlife.com> en forma de isla, que utilizan los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en cada uno de los Grados. Dicha sede se ha diseñado como un espacio de interacción, comunicación y simulación de diferentes actividades de aprendizaje con los beneficios que

los mundos virtuales proveen a la educación a distancia. Entre las distintas aplicaciones, resaltan los juegos de rol como los que se llevan a cabo en la Sala de Juicios (Aula 4 de la isla. http://slurl.com/secondlife/UDIMA/71/65/48/?title=Sala_de_Juicios_UDIMA). Este tipo de actividades refuerzan y solidifican los conocimientos del estudiante a partir del método Learning-by-doing.

En cuanto a la página Web, presenta las siguientes características:

- *Blogs* de los Grados en ADE, Ciencias del Trabajo, Criminología, Derecho, Historia, Informática, Periodismo, Psicología y Turismo. Además, se ha creado uno específico en Educación y TIC. En ellos se ofrece un dossier de prensa de cada carrera y los alumnos pueden interactuar en los foros mediante una contraseña personalizada.
- El enlace los alumnos opinan recoge un conjunto de opiniones personales acerca de los estudios cursados y ofrece una valoración de los profesores, la enseñanza y la metodología docente de la Universidad.
- El enlace claustro de profesores muestra la categoría del profesor, datos de contacto y Grado en el que imparte clase, así como un resumen de su actividad docente, investigadora, científica y profesional.
- Utilización de la Plataforma audiovisual YouTube en la que se encuentran vídeos de presentación de la Universidad y cómo se realiza la matrícula en ella.
- Desde la página Web, se puede acceder a Cursos, Oposiciones, Seminarios, Fundaciones, Librería Virtual, Bases de Datos Jurídicas y Convenios Colectivos.

Además, la Universidad permite el acceso gratuito a libros electrónicos de diferentes materias como Contabilidad, Matemáticas Financieras, Marketing o Gestión Sanitaria, así como a la revista electrónica de investigación *Studi@*. Igualmente, tiene abierto su propio perfil en las redes sociales más relevantes como Facebook, Twitter y LinkedIn, así como un dossier de prensa en la página de inicio.

Destaca el eslogan publicitario No vas a la Universidad, la Universidad va a ti. Este eslogan omite el pronombre personal TU. Además, se utiliza la Retórica mediante la repetición de las formas conjugadas del verbo ir (vas y va) y del sustantivo Universidad. Con ello, se quiere dar la sensación de proximidad al alumno y facilidades para el aprendizaje online con el soporte de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

4.4. Universidad internacional de La Rioja (UNIR)

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) (Ley 3/2008, de 13 de octubre) oferta, principalmente, titulaciones en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales (Administración y Dirección de Empresas, Comunicación, Ciencias políticas y Gestión Pública, Derecho, Educación Social, Humanidades, Maestro en Educación Infantil, Maestro en Educación Primaria y Trabajo Social). Además, esta Universidad oferta el Curso puente para Diplomados en Educación Social, para que estos profesionales puedan obtener el Grado en Educación Social cursando 60 créditos ECTS y aumentar sus expectativas laborales.

En el área de posgrado, se ofertan once Másteres Oficiales adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento; Máster en e-learning y Redes Sociales; Máster en Neuropsicología y Educación; Máster en Formación de profesorado de Educación Secundaria; Máster en Creación de Guiones Audiovisuales; Máster en Dirección de Ingeniería de Sitios Web; Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera; Máster en Sistemas Integrados de Gestión; Máster en Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos; Máster en Estudios sobre Terrorismo; y Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

Su metodología de enseñanza es e-learning y lifelong learning, donde combina Televisión por Internet de Alta Calidad (IPTV) con recursos de la Web 2.0. A través del aula virtual, se graban las clases y los alumnos pueden acceder a ellas en cualquier momento. Los estudiantes pueden comunicarse entre sí desde cualquier lugar a través de los chats, foros de debate y blogs, así como descargarse vídeo y audio (podcast). Además, los contenidos se complementan con diccionarios online de términos asociados a las unidades didácticas y documentación complementaria.

Esta Universidad ofrece dos tipos de clases:

- Clases virtuales presenciales. Son clases a las que los alumnos asisten en directo, escuchan la exposición del docente, participan y tienen la oportunidad de realizar preguntas que se responden al final de la clase. Además, se puede interactuar con el profesor a través del chat y los foros.
- Clases magistrales. Son clases virtuales que se facilitan a los alumnos como material complementario. Se desarrollan en entornos distintos y colaboran expertos de las distintas áreas de conocimiento.

Otras herramientas didácticas online son las siguientes:

- Discos duros virtuales. Permiten guardar trabajos y compartirlos.
- Blogs y Wikis para realizar proyectos de investigación.
- Slideshare para divulgar presentaciones de diapositivas.
- Emaptools para crear mapas conceptuales interactivos.
- Dipity para crear líneas de tiempo.
- Audacity para crear podcast.
- Google Docs para crear documentos compartidos.
- Lectores RSS para recopilar información sobre un determinado tema.

En cuanto al sistema de evaluación, la calificación de cada asignatura es el resultado de dos evaluaciones: la evaluación continua, mediante la que se pueden conseguir un máximo de cuatro puntos; y el examen final, con el que se puede obtener un máximo de seis puntos. Además, se ofrecen tres tipos de actividades formativas: trabajos, participación en eventos y lecturas recomendadas.

Por lo que respecta a la página Web, se ofrecen vídeos explicativos acerca del funcionamiento del aula virtual, características de los Grados europeos que ofrece, noticias de la Universidad en los medios de comunicación y testimonios de los alumnos.

En cuanto al eslogan publicitario La Universidad en Internet, define perfectamente los objetivos de la Universidad fundamentados en ofrecer una oferta de Grados europeos adaptada al uso de la Televisión en Internet como herramienta educativa y recursos de la Web 2.0 Así, la Universidad se convierte en un espacio para el debate, la discusión razonada y la reflexión. Por su parte, el profesor propone temas, enfoca cuestiones y orienta discusiones.

5. Conclusiones

La introducción de las TIC en la educación es una apuesta por la innovación, fundamentada en una reflexión profunda acerca de los roles que deben adoptar profesores y alumnos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y sobre las ventajas que aporta el aprendizaje en este tipo de entornos.

En este sentido, una vez analizadas las Universidades virtuales, se extraen las siguientes ventajas de este modo de enseñanza con el soporte de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC):

- El e-learning rompe los esquemas e infiere a la Universidad Virtual más feedback entre el profesor y los alumnos.
- Las herramientas Web 2.0 son versátiles y se adaptan a las necesidades de cada asignatura.
- En las Universidades Virtuales, el aprendizaje es cercano e interactivo.
- El sistema de enseñanza de estos Centros de Enseñanza Superior rompe las barreras espacio-temporales.
- Los alumnos adquieren competencias digitales a la vez que rentabilizan su tiempo.

En consecuencia, para aumentar la visibilidad de estos centros en la Red y para mejorar la calidad y el diseño de los contenidos de sus páginas Web, se proponen las siguientes mejoras:

- Aumentar la oferta académica de estas Universidades con titulaciones en las áreas de Ciencias de la Salud e Ingenierías y Arquitectura.
- Ampliar la oferta académica de estas Universidades con Dobles Grados en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades conforme al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Impartir titulaciones de Grado y Posgrado conjuntamente con otras Universidades.
- Ofertar becas para permitir el acceso a personas que han superado las Pruebas de Acceso para mayores de 25 y 45 años para fomentar el aprendizaje en cualquier etapa de la vida.
- En aquellas Universidades en la que no esté implantado, introducir más espacios virtuales del tipo Secondlife para fomentar aún más el aprendizaje de los alumnos.
- En las páginas Web principales de las Universidades, se ha de incorporar un enlace a diccionarios online especializados en las diferentes áreas de conocimiento.
- En los enlaces de las diferentes asignaturas del Campus Virtual, introducir artículos de revista a texto completo mediante la base de datos Dialnet.
- Crear una página Web específica de las Universidades Virtuales para compartir recursos e información en Red y aumentar su visibilidad en Internet.

Por tanto, en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el papel del estudiante no debe reducirse a ser un mero receptor pasivo que memoriza la información, sino que debe participar y construir su propio proceso de aprendizaje colaborando en la dinámica activa del grupo. Asimismo, el papel del profesor tampoco debe reducirse a ser un mero transmisor del conocimiento, su rol debe cambiar al de facilitador y guía del aprendizaje.

6. Bibliografía

- BAUTISTA, G.; BORGES, F. y FORÉS, Á. (2006). Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Madrid: Narcea.
- BENITO, Á. y CRUZ, A. (2007). Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid: Narcea.
- CASTELLS, M.; TUBELLA, I; SANCHO, T.; DÍAZ, D. E. I. y María Isabel, W. (2003). La Societat zarza a Catalunya. Barcelona: UOC.
- LÓPEZ HERRERÍAS, J.A.. (2008). La Universidad y el proceso de Bolonia: EEES. Huelva: Hergué.
- NEGROPONTE, N. (1997). Mundo digital. Barcelona: Ediciones B.

PORTA, J. y LLADONOSA, M. (1998). *La Universidad en el cambio de siglo*. Madrid: Alianza Editorial.

Referencias web

<http://www.educacion.gob.es/horizontales/prensa/notas/2011/10/consejo-nuevos-titulos.html>

Consulta: 14/10/2011).

<http://www.udima.es/> (Consulta: 8/10/2011).

<http://www.unir.net/> (Consulta: 21/10/2011).

<http://www.uoc.edu/portal/castellano/index2.html> (Consulta: 7/10/2011).

<http://www.viu.es/web/guest/inicio> (Consulta: 27/10/2011).